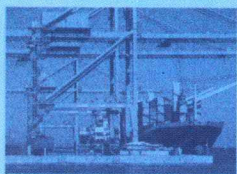


国家示范性高职院校建设项目成果



全国高职高专物流人才 培养状况调研报告



国家示范性高职院校建设工作协作委员会
物流管理专业课程开发与教学资源建设协作组

编



高等教育出版社

国家示范性高职院校建设项目成果

全国高职高专物流人才 培养状况调研报告

Quanguo Gaozhi Gaozhuan Wuliu Rencai Peiyang
Zhuangkuang Diaoyan Baogao

国家示范性高职院校建设工作协作委员会
物流管理专业课程开发与教学资源建设协作组 编



高等教育出版社·北京
HIGHER EDUCATION PRESS BEIJING

图书在版编目 (CIP) 数据

全国高职高专物流人才培养状况调研报告/国家示范性高职院校建设工作协作委员会, 物流管理专业课程开发与教学资源建设协作组编. —北京: 高等教育出版社, 2010. 5

ISBN 978-7-04-030011-6

I. ①全… II. ①国… ②物… III. ①物流-物资管理-高等学校: 技术学校-调查报告-中国 IV. ①F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 080057 号

策划编辑	赵 洁	责任编辑	杨世杰	封面设计	张志奇
责任绘图	尹 莉	版式设计	王 莹	责任校对	王 雨
责任印制	韩 刚				

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100120

经 销 蓝色畅想图书发行有限公司
印 刷 高等教育出版社印刷厂

开 本 787×960 1/16
印 张 5.75
字 数 80 000

购书热线 010-58581118
免费咨询 400-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>
畅想教育 <http://www.widedu.com>

版 次 2010 年 5 月第 1 版
印 次 2010 年 5 月第 1 次印刷
定 价 20.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 30011-00

序

2009年3月国务院发布了《物流业调整和振兴规划》，强调必须加快发展现代物流业，建立现代物流服务体系，以物流服务促进其他产业发展，到2011年，培育一批具有国际竞争力的大型综合物流企业集团，物流业规模进一步扩大。

物流业已经成为国民经济的一个非常重要的服务产业，它涉及领域广、吸纳就业人数多，对促进生产、拉动消费的作用大。目前，我国物流业增加值占服务业增加值16.1%，占GDP增加值的6.9%。物流业相关从业人员约为2千万人，物流业产值每增加1个百分点，可增加10万个工作岗位。同时，与发达国家相比，美国物流成本占GDP的比例为9%，而我国物流成本占GDP的18.1%，每降低1个百分点，将带动3千亿元的效益。我国物流成本过高的主要原因，一是产业结构因素，二是国民经济的粗放式管理，三是整体管理水平低。要提高物流业整体管理水平，就需要一支数量庞大的高素质、高技能的物流从业人员队伍。

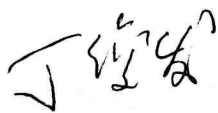
2006年底启动的“国家示范性高等职业院校建设计划”，旨在引导我国高等职业教育人才培养面向各行业企业岗位要求，向培养高素质、技能型人才方向发展。于2009年开展的国家示范性高职院校物流管理专业课程开发与资源库建设项目，是教育部门为了满足物流产业迅速发展对从业人员素质提高的需求，规范物流管理专业人才培养模式，共享优质教学资源所做的一项重要、有开创性的工作。这对提高物流从业人员的基本素质、对未来物流业人才的培养十分重要。我从国家示范性高职院校物流管理专业课程开发与资源库建设项目开始之初就予以了高度关注。

《全国高职高专物流人才培养状况调研报告》（以下简称调研报告）是国家示范性高职院校物流管理专业课程开发与资源库建设项目协作组历时近1年的研究成果之一。该调研报告分别从院校开设物流管理专业情况和物流企业对物流人才的需求状况两个角度，系统分析了二者对物流人才培养及不同地区物流人才培养之间的差异性，为广大开设物流管理专业的院校今后在其人才培养

方案制订及实施过程中,就如何结合物流企业的需求,最大化地满足物流产业的要求,提供了可参考和可借鉴的依据。我认为,这是在高等职业教育物流管理专业领域很有价值的重要成果。

本调研报告在研究方法上具有新意,问卷设计合理,在调研过程中,编者进行了大量的走访与问卷调研,调研对象在区域及类型方面分布合理。在此基础上编者还进行了认真的梳理和统计,主要观点论据充分,分析翔实,结论可靠。调研报告通过科学地定量分析,明确地对高职学生所从事的物流岗位、对学生的职业核心能力和专业能力以及主要核心课程等方面给予了详尽的描述,使未来的课程建设有据可依。

完美不是一道风景成就的,而是春夏秋冬的往复重叠,江河山岳的携手同行;厚积薄发的成功不是自我标榜的,而是公众的普遍评议与认同。我以为,人才培养工作要注重调研,要了解社会经济发展的真实情况并进行客观分析与决策,海纳百川地吸取不同的建议,只有这样才能为我国社会主义经济建设培养数以千万计的高素质、高技能的劳动者,得到广大民众的认可。“‘行百里者半九十。’此言末路之难也。”国家示范性高职院校物流管理专业课程开发与资源库建设项目协作组已经迈出了坚实的一步,我希望他们能不动摇地、坚定地以科学和实事求是的态度继续走下去。我也衷心地希望本调研成果能够为高等职业院校的物流管理专业建设起到重要的决策参考作用。



2010年4月

国家示范性高职院校建设工作协作委员会 物流管理专业课程开发与教学资源建设协作组

顾问：中国物流与采购联合会原会长 丁俊发
复旦大学上海物流研究院院长 朱道立
西安交通大学原副校长 于德弘

成员：宁波职业技术学院
商丘职业技术学院
武汉交通职业学院
南京铁道职业技术学院
辽宁交通高等专科学校
青岛职业技术学院
深圳职业技术学院
广州民航职业技术学院
天津交通职业学院
教育部高等学校高职高专工商管理类专业教学指导委员会
电子商务与物流分委会
安吉天地汽车物流有限公司
安得物流有限公司
物美集团公司

目 录

第一部分 导言	1
一、调查背景	1
二、数据调研情况	3
三、研究概况	9
第二部分 报告结论	11
一、物流管理专业建设现状及对策	11
二、物流人才能力体系重要性评价	12
三、师资队伍建设	14
四、物流管理专业课程设置	15
五、教学资源	19
六、企业人才需求情况	20
七、物流管理专业毕业生就业情况	20
八、不同层次学校的物流管理专业比较分析	21
第三部分 数据分析	23
分报告1 学校物流人才培养与认知	23
一、各高职院校物流管理专业基本情况	23
二、物流管理专业学生职业核心能力重要性评价	29
三、物流管理专业学生专业能力的重要性评价	32
四、学校认可的物流岗位	36
五、学校对不同物流管理专业课程的重视程度	37
六、物流毕业生的就业流向	38
七、教学资源	39
八、师资队伍建设	40

分报告2 企业对物流人才的需求及人才培养的建议	43
一、企业对不同层次物流人才的需求	43
二、物流企业对不同岗位工作人员职业核心能力的要求	44
三、物流企业对不同岗位工作人员专业能力的重要性评价	48
四、物流企业的岗位需求	51
五、物流从业人员的个人素质	52
六、企业对个人能力的认同度情况	52
七、专业技能证书与学生就业	53
八、对学生顶岗实习的态度	54
九、企业对学校所设物流课程重要性的认知	54
分报告3 企业与学校对物流人才培养的认识差异比较	56
一、对物流管理专业学生职业核心能力重要性的认识差异	56
二、对物流管理专业学生专业能力重要性的认识差异	57
三、对物流岗位的认识比较	59
四、对物流管理专业课程的认识比较	59
分报告4 不同地区学校物流人才培养差异分析	60
一、不同地区学校的规模差异	61
二、不同地区学校开设物流管理专业年限比较	62
三、不同地区学校物流管理专业教师数量状况比较	63
四、不同地区物流管理专业教师学位状况比较	65
五、不同地区物流管理专业教师职称状况比较	66
六、不同地区物流教师年龄状况比较	67
七、不同地区院校物流管理专业招生人数比较	68
八、不同地区学生学习态度比较	68
九、不同地区物流管理专业学生对专业前景的认识比较	69
十、不同地区学校单独校内物流实训室配备情况比较	69
十一、不同地区院校对职业核心能力重要性的评价比较	70
十二、不同地区院校对专业能力重要性的评价比较	73
后记	78

第一部分 导 言^①

一、调查背景

2006—2009 年,由教育部和财政部启动的“国家示范性高等职业院校建设计划”立项建设院校为 100 所,重点建设专业点为 440 个,涉及近千种专业。经过 3 年的建设,示范性高职院校已经建设了一批适应特定企业岗位高素质、技能型人才培养需要要求的个性化校本资源,逐步形成了具有校本特色、服务不同区域经济的高等职业教育专业人才培养方案和课程体系。但是,正是由于资源个性化过强,主要适应于本校的教学和实训特点,使得其他高职院校,特别是资源不充分院校的同类专业难以共享。因此,《教育部、财政部关于实施国家示范性高等职业院校建设计划,加快高等职业教育改革与发展的意见》(教高[2006]14 号)明确提出,要“围绕国家重点支持发展的产业领域,研制并推广共享型教学资源库,为学生自主学习提供优质服务;运用现代信息手段,搭建公共服务平台,为共享优质教学资源提供技术支撑。”为此,高等职业教育需要在集成各示范性高职院校课程建设成果的基础上,面向国家发展战略需求,选择一批为经济建设服务的紧缺专业,在全国范围内建设共享型国家高等职业教育专业教学资源库,真正做到优质教学资源跨学校、跨地区、在任意时间通过网络介质为学生专业学习提供无界化服务,促进全国 1 200 余所高职院校教学模式和教学方法改革,从而在全国范围内保证高等职业教育专业教学质量的基本要求,进而整体提升我国高等职业教育人才培养质量和服务经济社会发展的能力。物流管理专业课程开发与教学资源建设项目是启动的 18 个专业(课程)开发与教学资源建设项目之一。

物流概念被提出来并广泛被接受才十多年,但物流产业的发展是迅速的,并已基本形成有效的社会基础。2001 年中国加入 WTO,根据入世承诺,中国物流行业根据时间表一步步向外资放开,至 2006 年实现完全开放时,全国社

① 本报告中部分图表、数据存在因四舍五入及数据除异带来的误差。

会物流总额达 59.6 万亿元, 同比增长 24% (按现价计算)。此时物流业激烈的竞争态势已经形成, 2007 年行业内众多企业纷纷走上资本运作的道路, 通过结盟、分立、兼并、新设等各种不同方式, 外资企业、港资企业、民营企业、国有企业分分合合, 整个市场热闹非凡。2008 年, 全国社会物流总额达 89.9 万亿元, 比 2000 年增长 4.2 倍, 年均增长 23%; 物流业实现增加值 2.0 万亿元, 比 2000 年增长 1.9 倍, 年均增长 14%。2008 年, 物流业增加值占全部服务业增加值的比重为 16.5%, 占 GDP 的比重为 6.6%。2009 年, 全国社会物流总额达 96.65 亿元, 物流业增加值占服务业增加值的比重为 16.1%。国务院在《物流业调整和振兴规划》中提出如下目标: “力争在 2009 年改善物流企业经营困难的状况, 保持产业的稳定发展。到 2011 年, 培育一批具有国际竞争力的大型综合物流企业集团, 初步建立起布局合理、技术先进、节能环保、便捷高效、安全有序并具有一定国际竞争力的现代物流服务体系, 物流服务能力进一步增强; 物流的社会化、专业化水平明显提高, 第三方物流的比重有所增加, 物流业规模进一步扩大, 物流业增加值年均递增 10% 以上; 物流整体运行效率显著提高, 全社会物流总费用与 GDP 的比率比目前的水平有所下降。”

物流行业的快速发展导致社会对物流人才形成大量需求。在市场经济条件下, 有需求就有供给。为适应社会对物流人才的需求, 各高职院校纷纷开设物流管理专业, 向社会输送物流人才。对物流人才的培养虽然在很大程度上满足了社会需求, 但各种问题也大量存在, 如物流人才供需之间是否达到平衡、所培养人才的专业知识和专业技能是否满足行业和企业的需求、人才的知识结构是否符合行业未来的发展需要, 这些客观存在的问题可能会影响到作为社会发展基础的物流行业的发展, 并最终影响我国的经济的发展。

目前高校培养的物流毕业生是否符合物流行业需要、是否能实现有效就业、是否能在本专业领域找到工作、所拥有的专业知识和个人能力是否能尽快适应工作岗位的需求, 是各高校培养物流人才普遍面临的一个重要课题。

政府对物流人才的培养非常重视。国务院《物流业调整和振兴规划》明确提出加快物流人才培养的政策措施, 提出要采取多种形式, 加快物流人才的培养。加强物流人才需求预测和调查, 制订科学的培养目标和规划, 发展多层次教育体系和在职人员培训体系。利用社会资源, 鼓励企业与大学、科研机构合作, 编写精品教材, 提高实际操作能力, 强化职业技能教育, 开展物流领域

的职业资质培训与认证工作。加强与国外物流教育与培训机构的联合与合作。2009年5月,由国家发改委牵头制定的《落实物流业调整和振兴规划部门分工方案》(以下简称《分工方案》)正式下发。根据《分工方案》,有关物流人才培养的工作将由教育部牵头,并联合人力资源和社会保障部以及中国物流与采购联合会来共同完成。《分工方案》还要求,相关的参与部门要根据分工,提出本部门分年度的工作任务、目标、具体推进措施等具体事项。为了落实国家发改委的《分工方案》,教育部在对人力资源和社会保障部以及中国物流与采购联合会提交的相关材料进行梳理之后,形成了《落实物流业调整和振兴规划,加快物流人才培养的工作计划》。

政府、学术界和专业人士已经意识到物流人才培养领域存在问题,并不表明已经明确具体问题的存在形式、严重程度和对未来的影响状况,本报告希望通过合理的问卷设计和数据分析技术,对企业和高校两方面进行详尽的调查,描述物流人才培养的现状,找出存在的问题并提出解决问题的思路。

二、数据调研情况

(一)调研对象和范围

本次调研于2009年10月上旬完成,调研对象为开设物流管理专业的高职院校和物流企业两大类,包括153所学校和258家物流企业。采用物流问卷的方式进行调查。由于事前准备充分,与被调研对象沟通良好,且调研课题为物流行业兴趣所在,各学校和企业认真回答问卷,问卷回收率达100%,且无废卷。

1. 企业

本次调研涉及全国各大地区(港澳台除外),其中以华北地区的企业数最多,达69家;其次为华东地区,有61家;华中地区为37家;东北、西南、西北、华南地区被调查的企业数较为平均,为18~21家不等,各地区所占比例如图1-1所示。调研对象具体包括北京市、天津市、河北省、内蒙古自治区、黑龙江省、辽宁省、吉林省、山东省、上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、广东省、河南省、湖北省、湖南省、贵州省、云南省、四川省、陕西省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区等25个省、直辖市和自治区的物流企业,各省、市、自治区调研企业数量及比例见表1-1。

表 1-1 接受调研的物流企业按省市分布情况

北京市	数量	50	辽宁省		数量	10	浙江省		数量	4	河南省		数量	21	海南省		数量	0	西藏自治区		数量	0	新疆维吾尔自治区		数量	1
	百分比	20.49%			百分比	4.10%			百分比	1.64%			百分比	8.61%			百分比	0			百分比	0			百分比	0.41%
天津市	数量	7	吉林省		数量	5	安徽省		数量	1	湖北省		数量	12	重庆市		数量	0	陕西省		数量	8	香港特别行政区		数量	0
	百分比	2.87%			百分比	2.05%			百分比	0.41%			百分比	4.92%			百分比	0			百分比	3.28%			百分比	0
河北省	数量	7	黑龙江省		数量	4	福建省		数量	3	湖南省		数量	2	四川省		数量	13	甘肃省		数量	0	澳门特别行政区		数量	0
	百分比	2.87%			百分比	1.64%			百分比	1.23%			百分比	0.82%			百分比	5.33%			百分比	0			百分比	0
山西省	数量	0	上海市		数量	18	江西省		数量	2	广东省		数量	19	贵州省		数量	2	青海省		数量	8	台湾省		数量	0
	百分比	0			百分比	7.38%			百分比	0.82%			百分比	7.79%			百分比	0.82%			百分比	3.28%			百分比	0
内蒙古自治区	数量	5	江苏省		数量	19	山东省		数量	16	广西壮族自治区		数量	0	云南省		数量	3	宁夏回族自治区		数量	4			数量	
	百分比	2.05%			百分比	7.79%			百分比	6.56%			百分比	0			百分比	1.23%			百分比	1.64%			百分比	

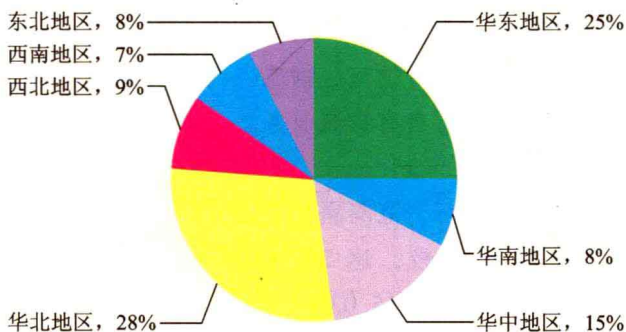


图 1-1 接受调研的物流企业地区分布状况

接受调研的企业规模以 100 ~ 500 人的居多，达 51.61%，其次为 50 ~ 100 人规模的企业，占 27.65%，1 000 人以上的大型企业也达到了 5.99%（见图 1-2）。

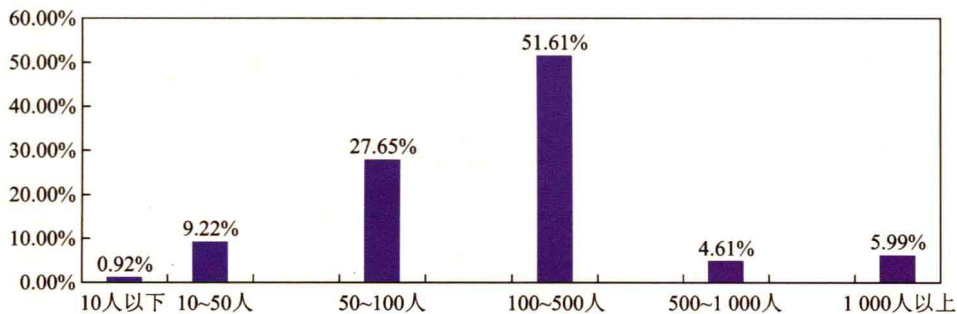


图 1-2 接受调研的物流企业规模状况

参与调研的物流企业以民营企业为主，高达 69.60%，其次为国有企业，占 16.74%，合资企业占 8.81%，其他类型的企业占 4.85%（见图 1-3）。

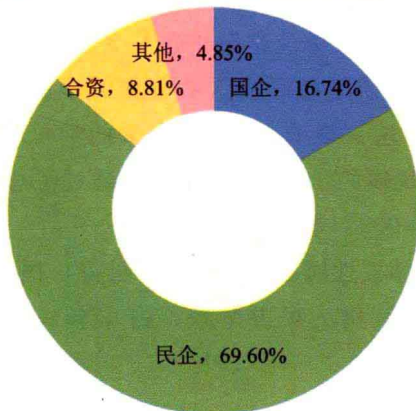


图 1-3 接受调研的物流企业性质状况

接受调研的 258 家企业中, 有 132 家为专业的物流企业, 业务范围包括运输、仓储、快递、货代、第三方物流、物流咨询 (第四方物流) 等, 126 家企业为非专业物流企业, 但拥有自有物流业务。

2. 学校

本次调研的高校有 153 所, 范围涵盖除港澳台以外的全国各地区, 其中以华中地区最多, 有 40 所学校, 达 26.14%, 华东地区有 37 所学校, 占 24.18%, 东北地区有 20 所, 占 15.03% (见图 1-4)。

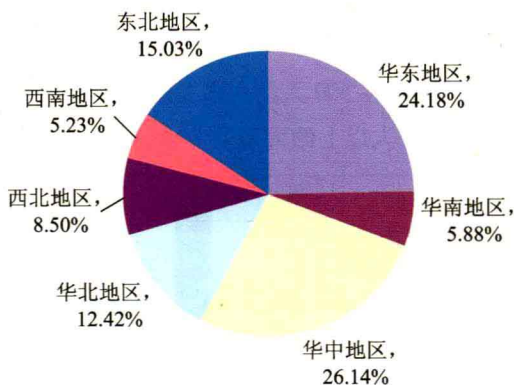


图 1-4 接受调研的学校的地区分布状况

本次调研的学校所涉及的省、市、自治区主要有北京市、辽宁省、浙江省、河南省、重庆市、新疆维吾尔自治区、天津市、吉林省、安徽省、湖北省、四川省、河北省、黑龙江省、江西省、湖南省、云南省、江苏省、山东省、广东省、陕西省、广西壮族自治区、青海省等共计 22 个省、市、自治区, 各省、市、自治区调研学校数量及比例如表 1-2 所示。

如图 1-5 所示, 受调研学校学生人数分布最多的区间段为 5 000 ~ 8 000 人, 27.64% 的学校处于这一规模, 有 22.76% 的学校学生人数在 2 000 人以下, 10 000 ~ 15 000 人规模的学校占 21.95%, 通过汇总可以看出, 32.52% 的学校学生人数超过了 10 000, 学校规模较大。

本次调研将受调研学校性质分为三大类: 公办、民办和其他类。其中主要为公办学校, 达 86%; 其次为民办学校, 占 12%; 其他性质的学校占 2% (见图 1-6)。

表 1-2 接受调研的院校按省市分布情况

北京市	数量	3	辽宁省		数量	11	浙江省		数量	14	海南省		数量	0	西藏自治区		数量	0	新疆维吾尔自治区		数量	1
	百分比	2.34%			百分比	8.59%			百分比	10.94%			百分比	0			百分比	0.78%			百分比	0
天津市	数量	12	吉林省		数量	3	安徽省		数量	9	重庆市		数量	4	陕西省		数量	11	香港特别行政区		数量	0
	百分比	9.38%			百分比	2.34%			百分比	7.03%			百分比	3.13%			百分比	8.59%			百分比	0
河北省	数量	4	黑龙江省		数量	9	福建省		数量	7	四川省		数量	3	甘肃省		数量	0	澳门特别行政区		数量	0
	百分比	3.13%			百分比	7.03%			百分比	5.47%			百分比	2.34%			百分比	0			百分比	0
山西省	数量	0	上海市		数量	0	江西省		数量	5	贵州省		数量	0	青海省		数量	1	台湾省		数量	0
	百分比	0			百分比	0			百分比	3.91%			百分比	0			百分比	0.78%			百分比	0
内蒙古自治区	数量	0	江苏省		数量	8	山东省		数量	4	云南省		数量	1	宁夏回族自治区		数量	0			数量	0
	百分比	0			百分比	5.23%			百分比	3.13%			百分比	0.78%			百分比	0			百分比	0

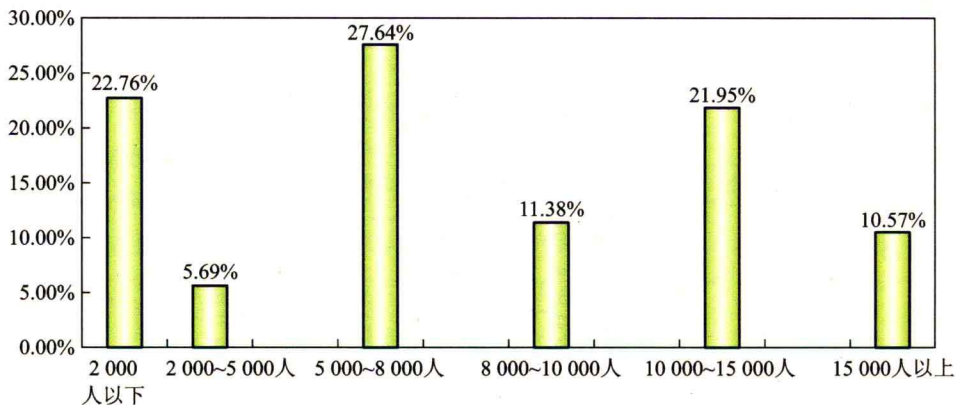


图 1-5 受调研学校学生人数规模分布状况

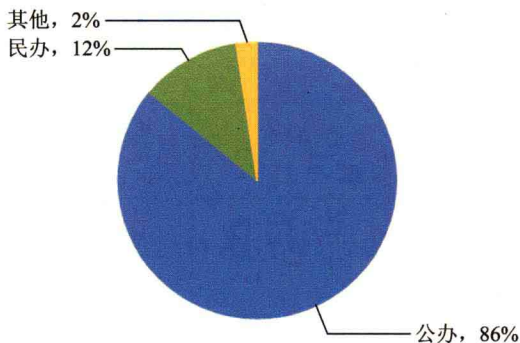


图 1-6 受调研学校性质状况

(二) 调查方式

本次调研采用问卷调查的方法，通过专业的咨询公司向调查对象发放问卷，被调查的企业和学校回答问卷并反馈。

(三) 调查内容

调查问卷分学校问卷和企业问卷。

1. 学校问卷的调查内容

(1) 学校的基本情况，包括学校名称、所在地、在校生人数、学校性质及填表人的情况；

(2) 物流管理专业基础信息；

(3) 职业核心能力重要性评价；

(4) 物流管理专业能力重要性评价；

- (5) 物流企业岗位认知;
- (6) 物流管理专业课程重要性认知;
- (7) 物流管理专业学生毕业后的工作去向;
- (8) 物流教学资源需求情况;
- (9) 师资队伍建设情况。

2. 企业问卷的调查内容

- (1) 企业基本信息;
- (2) 对不同层次物流从业人员的认知;
- (3) 职业核心能力与不同层次物流从业人员的联系;
- (4) 专业能力与不同层次物流从业人员的联系;
- (5) 物流企业的岗位需求;
- (6) 个人素质对物流从业人员的重要性;
- (7) 物流企业用人基本考虑因素;
- (8) 专业技能证书与学生就业情况;
- (9) 物流管理专业课程重要性认知;
- (10) 物流人才培养认知。

三、研究概况

(一) 研究目的与研究内容

本次调查研究的目的在于研究我国目前高职物流管理专业人才培养状况,通过对现况的分析明确物流人才培养中存在的优势与不足,并提出改进建议,以指导今后的高职物流人才培养工作。研究内容具体包括以下几个方面:

- (1) 高职院校物流管理专业建设基本情况。
- (2) 学校与社会对物流管理专业人才能力体系,包括职业核心能力、专业能力和个人素质的评价。
- (3) 各校物流管理专业师资力量建设情况。
- (4) 物流管理专业课程设置情况。
- (5) 物流管理专业教学资源的需求情况及存在问题。
- (6) 物流企业和社会对物流人才的需求情况。
- (7) 物流管理专业毕业生就业流向。