



文化蓝皮书[®]

BLUE BOOK OF CHINA'S CULTURE

中国城镇文化消费需求景气 评价报告 (2012)

ANNUAL EVALUATION REPORT OF CHINA'S TOWN
CULTURAL CONSUMPTION DEMAND (2012)

主 编 / 王亚南
联合主编 / 张晓明 祁述裕
副主编 / 刘 婷 赵 娟



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2012
版

文化蓝皮书

BLUE BOOK OF
CHINA'S CULTURE



中国城镇文化消费需求 景气评价报告 (2012)

ANNUAL EVALUATION REPORT OF CHINA'S TOWN
CULTURAL CONSUMPTION DEMAND (2012)

主 编 / 王亚南
联合主编 / 张晓明 祁述裕
副主编 / 刘 婷 赵 娟



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国城镇文化消费需求景气评价报告. 2012/王亚南主编.
—北京: 社会科学文献出版社, 2012. 5

(文化蓝皮书)

ISBN 978-7-5097-3375-2

I. ①中… II. ①王… III. ①城市文化-消费-顾客需求-
研究报告-中国-2012 IV. ①G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 084101 号

文化蓝皮书

中国城镇文化消费需求景气评价报告 (2012)

主 编 / 王亚南

联合主编 / 张晓明 祁述裕

副 主 编 / 刘 婷 赵 娟

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

责任部门 / 皮书出版中心 (010) 59367127

责任编辑 / 张静鸥 郭 峰 周映希

电子信箱 / pishubu@ssap.cn

责任校对 / 白 云

项目统筹 / 邓泳红 郭 峰

责任印制 / 岳 阳

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部 (010) 59367081 59367089

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京季峰印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

印 张 / 24.25

版 次 / 2012 年 5 月第 1 版

字 数 / 418 千字

印 次 / 2012 年 5 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5097-3375-2

定 价 / 79.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究

本研究获得以下机构资助

中共云南省委宣传部

云南省社会科学院

发 布 机 制 中国文化消费需求景气评价中心

合 作 单 位 云南省社会科学院文化开发研究中心

中国社会科学院文化研究中心

国家行政学院社会和文化教研部

社会科学文献出版社

联 盟 单 位 上海交通大学国家文化产业创新与发展研究基地

中国传媒大学文化产业研究院

武汉大学国家文化创新研究中心

顾 问 王伟光 周文彰 欧阳坚 仇 和 张田欣
赵 金

首席科学家 王亚南 张晓明 祁述裕

理 事 会 (以姓氏笔画为序)

王文成	王亚南	尹 欣	尹 鸿	邓泳红
包霄林	边明社	任 佳	向 勇	刘 磊
刘 巍	刘玉珠	齐勇锋	祁述裕	花 建
李康化	杨正权	杨福泉	宋建武	张晓明
张瑞才	陈少峰	范 周	金元浦	胡惠林
殷国俊	高书生	黄大同	崔成泉	章建刚
傅才武	谢寿光	谢新松	蒯大申	熊澄宇

主 编 王亚南

联合主编 张晓明 祁述裕

副主编 刘 婷 赵 娟

编 委 (以姓氏笔画为序)

王菲菲	方 彧 (执行)	邓云斐 (执行)
毕秋灵	曲晓燕	朱 岚
李 坚	汪 洋 (执行)	沈宗涛 (执行)
张雍德	张静鸥	纳文汇
郑 海	郑晓云	姚天祥
高 启	高玉亭	郭 峰
黄 淳	黄小军	董 棣
惠 鸣	谢青松	意 娜
窦志萍	鞠宏磊	

撰著者

总报告和综合报告 王亚南 刘 婷 方 彧

城镇排行报告 王亚南 赵 娟 刘 婷

城 镇 子 报 告 (按子报告序排列, 一人一文)

肖云鑫	刘 颖	秦 伟	刘 婷	方 彧
官 珏	汪 洋	孔志坚	赵 娟	代 丽
杨绍军	王 玉	宁发金	沈宗涛	邓云斐
袁春生	王国爱	黄丽斌	平金良	孟玲美
王晨曦	李汶娟	张 戈	郭 娜	秦瑞婧
田 娟	李 雪	马建宇	范路山	张 林
赵晗君				

子 报 告 统 稿 汪 洋 沈宗涛 邓云斐

主要编撰者简介

王亚南 1956年生，男，汉族，云南昆明人，云南省社会科学院研究员，文化开发研究中心主任。主要学术方向为民俗学、民族学及文化理论、文化战略和文化产业研究，主要学术成果：（1）1985年首次界定“口承文化”概念随后完成系统研究，提出口承文化传统为人类社会的文明渊藪；（2）1988年解析人生仪礼中“亲长身份晋升仪式”，指出中国传统“政亲合一”社会结构体制和“天赋亲权”社会权力观念；（3）1996年开始从事文化战略和文化产业研究，提出“高文化含量”的“人文经济”论述，概括出文化产业发展的“云南模式”；（4）1999年提出“现代中华民族是56个国内民族平等组成的国民共同体”和“中国是国内多民族的统一国家”论点；（5）近几年研创出“全国文化消费需求景气评价体系”，从2011年起主持撰著发布《中国文化消费需求景气评价报告》（系列）。

刘 婷 1978年生，女，汉族，云南澄江人，云南省社会科学院文化开发研究中心副研究员，云南省中青年社会科学工作者协会秘书长，云南大学民族学在读博士生。主要学术方向为民俗学及休闲文化、休闲产业和文化产业研究，代表作《民俗休闲文化论》，独立承担国家社会科学基金西部项目《云南少数民族民俗文化保护的新思路》。全程参与研创“全国文化消费需求景气评价体系”，合作发表《面向协调增长的中国文化消费需求——“十五”以来分析与“十二五”测算》等多篇论文和研究报告，参加组织撰著《中国文化消费需求景气评价报告》（系列），负责人员组织和撰稿统筹。

赵 娟 1981年生，女，汉族，湖南邵阳人，云南省社会科学院文化开发研究中心助理研究员，云南省中青年社会科学工作者协会秘书处主任，云南大学比较文学硕士。主要学术方向为比较文学、民族文化和文化产业研究。全程参与

研创“全国文化消费需求景气评价体系”，合作发表《以国家标准分析各地文化产业发展成效》等多篇论文和研究报告，参加组织撰著《中国文化消费需求景气评价报告》（系列），负责文稿统改。

方 彧 1984 年生，女，汉族，江西赣州人，云南民族大学民俗学硕士，中国社会科学院研究生院在读博士生，获教育部博士研究生学术新人奖。主要学术方向为口头传统、民俗文化和文化产业研究。全程参与研创“全国文化消费需求景气评价体系”，合作发表《中国文化产业新十年路向——基于文化需求和共享的考量》等多篇论文和研究报告，参加组织撰著《中国文化消费需求景气评价报告》（系列），负责文稿及其英译审校。

摘 要

国家大力实施“拉动内需、扩大消费、改善民生”策略以来,继2009年全国各地城镇居民文化消费需求恢复性增长之后,2010年全国城镇文化消费需求总量和人均值分别增长22.86%和16.86%,均为“十一五”期间2007年增长高峰后又一个高峰值;城镇文化消费需求的地区差距有所缩小,但城乡差距继续明显扩大。2010年全国城镇总体景气指数测算:十年和五年测评较上年明显提升,年度测评与上年接近持平。

省域城镇单行测算:2010年绝大部分省域城镇文化消费总量和人均值实现了超过10%的较高增长,其中11个省域总量和人均值双双出现超过21%的高增长。城乡地区无差距理想值横向测评,上海、北京、广东居“2010年度城镇景气领先”前三位;历年各地自身基数值纵向测评,江西、西藏、内蒙古居“2000~2010年城镇景气提升”前三位;安徽、辽宁、江苏居“2005~2010年城镇景气提升”前三位;吉林、辽宁、云南居“2009~2010年城镇景气提升”前三位。

文化产业发展应当以增进需求和促进共享为定位。今后十年若能实现“十五”以来全国城镇居民收入与产值之间、收入与必需消费之间、必需消费之外余钱与文化消费之间三项“最佳比例”增长,则全国城镇文化消费将会有很大提高;若能在此基础上实现地区之间文化消费需求无差距,则全国城镇文化消费将会有极大提高;若能将全国产值增长控制在年均7%,则达到“最佳比例”增幅仅需年均12.97%,甚至低于“十五”以来全国城镇文化消费需求年均增幅。

关键词: 全国城镇 文化消费 景气评价 供需协调 分析与预测

Abstract

Since the national policy of “stimulating domestic demand, expanding consumption, improving people’s livelihood” and after the restorative growth of cultural consumption demand of town households in 2009, the total national cultural consumption demand in cities and towns and per capita value went up by 22.86% and 16.86% in 2010, namely another crest value after 2007 growth peak during the Eleventh Five-Year Plan period. In this year, regional disparity of cultural consumption demand in cities and towns narrowed, but the gap between urban and rural areas obviously continued to expand. The national overall town boom indexes: compared with the previous year, ten-year and five-year evaluations have improved significantly; annual evaluation was quite close.

The specific situations in the town areas of the provinces: in 2010 a higher growth of total cities and towns cultural consumption and per capita value reached over 10% in most provinces, and eleven of which achieved more than 21% increase both in total consumption and per capita value. The ideal gap-free lateral evaluation in both urban and rural areas: Shanghai, Beijing and Guangdong ranked the top three of “annual town boom-leading provinces” in 2010; the vertical evaluation of each province’s base value throughout the years: Jiangxi, Tibet, and Inner Mongolia ranked the first three of “town boom rise” in 2000 – 2010; Anhui, Liaoning and Jiangsu ranked the first three of “town boom rise” in 2005 – 2010; Jilin, Liaoning and Yunnan ranked the first three of “town boom rise” in 2009 – 2010.

The cultural industry development should be positioned according to the demand enhancement and sharing promotion. In the next decade, if we achieved the “optimal ratio” growth, appeared since the Tenth Five-Year Plan, of the three pairs (income of town residents and output value, income and necessary staples consumption, and disposal income excluding the necessary expenses and cultural consumption, the national town cultural consumption) would improve greatly; if, based on the above, gap-free demand for cultural consumption of different regions came true, the national town cultural consumption would achieve a extremely great increase; if the national annual output growth rate could be under control by 7%, the annual growth rate of the “optimal ratio” only need to be 12.97%, or even lower than that of the national town cultural consumption demand since the Tenth Five-Year Plan.

Key words: Towns across China, Cultural Consumption, Boom Evaluation, Coordinated Growth, Analysis and Forecast

目 录



B I 总报告

B.1 全国城镇文化消费需求景气评价总报告

——“十五”以来分析与 2010 年度测评	001
一 全国城镇文化消费需求增长态势	002
二 全国城镇文化消费相关背景情况	006
三 全国文化消费城乡、区域协调状况	010
四 全国城镇文化消费需求景气测评	012

B II 综合分析 with 评价

B.2 全国文化消费需求景气评价体系城镇单行测评	016
--------------------------------	-----

B.3 全国城镇文化消费需求增长目标测评

——2010 年前十年分析与后十年预测	040
---------------------------	-----

B.4 省域城镇文化消费需求景气评价排行

——2010 年城镇单行测评与 2011 年测算	052
--------------------------------	-----

B III 东北地区

B.5 黑龙江：城镇文化消费增长继续低于乡村	084
------------------------------	-----



B.6	吉林：年度增长超 50% 带动景气提升首位	094
B.7	辽宁：五年和年度测评景气提升均为第二	103

B IV 东部地区

B.8	北京：“十一五”增长滞后 退守各地次席	112
B.9	天津：“十一五”有所提升 步态仍显徘徊	122
B.10	河北：2010 年负增长致使景气指数下降	131
B.11	山东：十年来增长放缓 人均值低于全国	140
B.12	江苏：“十一五”期间景气提升第三位	149
B.13	上海：城镇持续增长 横向测评保持首位	158
B.14	浙江：2010 年城镇增长提速 城乡差距拉大	167
B.15	福建：多年明显增长 景气指数稳步抬升	176
B.16	广东：城乡比扩大减缓 进占各地间第三位	185
B.17	海南：近两年增长连续下滑 景气指数下降	194

B V 中部地区

B.18	山西：近三年需求增长提速 协调性增强	203
B.19	河南：较高增长拉动四项测评明显提升	213
B.20	安徽：“十一五”期间景气提升第一位	222
B.21	湖北：年度增长下降 四项测评均处低位	231
B.22	江西：“十五”以来十年景气提升首位	240
B.23	湖南：连续两年高增长 年度景气进高位	249

B VI 西部地区

B.24	内蒙古：“十五”以来十年景气提升第三位	258
-------------	---------------------------	-----



B.25	陕西：2010 年增幅回落 年度测评明显退位	268
B.26	宁夏：“十一五” 增长向好 景气全面提升	277
B.27	甘肃：年度增幅下滑 四项测评景气略降	287
B.28	青海：“十一五” 地区差扩大 但城乡比缩小	297
B.29	新疆：连续两年高增长 四项测评景气提升	307
B.30	重庆：十年来城乡文化消费差距扩大逾倍	316
B.31	四川：“绝地” 中雄起 连续两年景气提升	325
B.32	贵州：年度增长极不稳定 错失上年第三位	334
B.33	广西：“十一五” 以来增长欠稳 景气平平	343
B.34	云南：两年增长向好 年度景气提升第三位	352
B.35	西藏：“十五” 以来十年景气提升第二位	361



CONTENTS



B I General Report

- B.1** General Report on Boom Evaluation of National Town Cultural Consumption Demand
- The Analysis Since the Ten Five-Year Plan and 2010 Annual Evaluation* / 001
1. *The Growth of National Town Cultural Consumption Demand* / 002
2. *The Relevant Background of National Town Cultural Consumption* / 006
3. *The Ordination of Urban-Rural and Regional Situation of National Cultural Consumption* / 010
4. *The Boom Evaluation of National Town Cultural Consumption Demand* / 012

B II Comprehensive Analysis and Evaluation

- B.2** Special Assessments of Boom Evaluation System of the National Town Cultural Consumption Demand / 016
- B.3** Assessments of the Growth Target of the National Town Cultural Consumption Demand
- The Analysis of the Decade before 2010 and the Forecast of the Next Decade* / 040
- B.4** Ranking of the Boom Assessments of the Cultural Consumption Demand in Town Areas across the Provinces
- The Special Assessments of Town Areas in 2010 and the Estimation in 2011* / 052



B III The Northeast

- B.5** Heilongjiang: the Growth of Town Cultural Consumption Continued to Lag behind the Rural Areas / 084
- B.6** Jilin: Ranked First owing to the Annual Growth over 50% / 094
- B.7** Liaoning: Ranked Second in both the Five-Year and Annual Assessments / 103

B IV The East

- B.8** Beijing: Ranked Second as a Result of Growth Lag during the Eleventh Five-Year Plan Period / 112
- B.9** Tianjin: the Boom Rise Fluctuated during the Eleventh Five-Year Plan Period / 122
- B.10** Hebei: the Negative Growth in 2010 Leading to the Boom Index Declined / 131
- B.11** Shandong: Growth Slowed During the Past Decade and Per Capita Value Below the National Average / 140
- B.12** Jiangsu: Ranked Third During the Eleventh Five-Year Plan Period / 149
- B.13** Shanghai: Maintained the First in the Lateral Assessments owing to the Sustained Town Growth / 158
- B.14** Zhejiang: the Rapid Town Growth in 2010 Resulted in Widening the Urban-Rural Gap / 167
- B.15** Fujian: the Boom Index Rose by Means of the Phenomenal Growth for Years / 176
- B.16** Guangdong: Ranked Third because of its Slowing Urban-Rural Ratio / 185
- B.17** Hainan: the Boom Index Fell due to a Decline in its Growth in the Past Two Years / 194



B V The Central Regions

- B.18** Shanxi: the Cultural Consumption Demand Increased in the Past Three Years due to the Enhancing Coordination / 203
- B.19** Henan: the Higher Growth Spurred the Four Assessments to Rise Significantly / 213
- B.20** Anhui: Ranked First in the Boom Rise during the Eleventh Five-Year Plan Period / 222
- B.21** Hubei: the Annual Growth Declined so that its Four Assessments Ranked among Low Evaluations / 231
- B.22** Jiangxi: Ranked the First in the Boom Rise since the Tenth Five-Year Plan Period / 240
- B.23** Hunan: Ranked High in the Annual Boom Rise owing to the Two-Year High Growth / 249

B VI The West

- B.24** Inner Mongolia: Ranked the Third in the Boom Rise since the Tenth Five-Year Plan Period / 258
- B.25** Shaanxi: the Growth Rate Fell in 2010 and the Annual Assessments Ranked Lower Obviously / 268
- B.26** Ningxia: an All-Round Boom Rise Achieved by Virtue of the Favorable Rebounding Growth during the Eleventh Five-Year Plan Period / 277
- B.27** Gansu: the Annual Growth Rate Declined and the Four Boom Assessments Dropped Slightly / 287
- B.28** Qinghai: the Regional Disparity Grew during the "Eleventh Five-Year Plan" Time Frame while the Urban-Rural Ratio Shrank / 297
- B.29** Xinjiang: the Two-Year High Growth Made the Four Boom Assessments Rise / 307



- B.30** Chongqing: the Cultural Consumption Difference between the Urban and the Rural Areas more than Doubled in Ten Years / 316
- B.31** Sichuan: Broke the Impass and the Boom Rise in the Past Two Years / 325
- B.32** Guizhou: Missed being in Third Place in the Previous Year due to its Extremely Unstable Annual Growth / 334
- B.33** Guangxi: Had a Mediocre Boom due to the Unsteady Growth since the Eleventh Five-Year Plan Period / 343
- B.34** Yunnan: Ranked the Third in the Annual Boom Rise on the Basis of the Favorable Rebounding Growth in Past Two Years / 352
- B.35** Tibet: Ranked Second Place Since the Tenth Five-Year Plan Period / 361

总 报 告

General Report



B.1

全国城镇文化消费需求景气评价总报告

——“十五”以来分析与 2010 年度测评

摘 要：遵循中共中央十七届六中全会强调的“文化建设以满足人民精神文化需求为出发点和落脚点”、“文化发展成果由人民共享”的根本宗旨，面向国家“十二五”发展规划突出“协调增长”、“均衡发展”的基本目标，应以人民群众文化消费需求增长来衡量文化建设和文化产业发展的实际成效。2010 年全国城镇文化消费需求总量和人均值分别增长 22.86% 和 16.86%，均为“十一五”期间 2007 年增长高峰后又一个高峰值；文化消费需求的地区差距有所缩小，但城乡差距继续明显扩大。2010 年全国总体城镇单行景气指数测算：十年和五年测评较上年明显提升，年度测评与上年接近持平。

关键词：全国城镇 文化消费 景气评价 单行测评

中共中央十七届六中全会提出建设“文化强国”战略目标，部署进一步推进文化建设与经济建设、政治建设、社会建设以及生态文明建设协调发展；强调