

现代市场导论

主编 孙 勤 牟临杉



中国矿业大学出版社

现代市场导论

主 编 孙 勤 牟临杉

副主编 业衍璜 魏成广 郭治灵

中国矿业大学出版社

(苏)新登字第 010 号

内 容 简 介

本书以社会主义市场经济体制为背景,从大市场观念出发,改变了过去市场学教材偏重市场营销的倾向,在结构体系上作了新的探索。全书共分为六部分,二十三章。包括绪论、市场总论、市场体系、市场主体、市场机制以及市场开发。全书理论联系实际,内容简明扼要,深入浅出,易于自学。本书可作为大中专学校市场学教材和经济管理干部培训教材,也可作为经济管理干部自学专业知识用书。

责任编辑 谢德明
技术编辑

现代市场导论

主编 孙 勤 牟临杉

中国矿业大学出版社出版

新华书店经销 江苏省铜山报社印刷厂印刷

开本 850×1168 毫米 1/32 印张 11.125 字数 280 千字

1993 年 11 月第一版 1993 年 11 月第一次印刷

印数 1—2500 册

ISBN 7-81040-189-0

F·22

定价:8.80 元

《现代市场导论》编委会

主 编 孙 勤 牟临杉

副主编 业衍璜 魏成广 郭治灵

编 委 (以章节为序)

孙 勤 业衍璜 强伟敏 郭治灵

胡光启 牟临杉 房林琪 郝保安

魏成广 彭天德 张 泉 孙光明

辛文波 李翠青 王大臣 孟庆喜

前 言

我们诚挚地将这本《现代市场导论》奉献给读者。

建立社会主义市场经济体制是一场深刻的革命。发展社会主义市场经济,建立社会主义市场经济新体制,首先要有比较发达的、完整的、全国统一的市场;要有比较完善的能够指导我国市场经济实践的理论体系;要有我们自己的现代市场学。为此,由徐州经济管理干部学院牵头,会同部分长期从事经济管理工作,有实践经验并有一定理论水平的同志,共同编写了这本现代市场学教材。我们期望通过本书的出版,抛砖引玉,为我国现代市场理论的发展,为建设有中国特色社会主义,为改革开放大业做出自己应有的贡献。

本书改变了过去市场学教材只偏重市场营销的倾向,以社会主义市场经济体制为背景,从大市场观念出发,在结构体系上作了新的探索。全书共分为六部分、二十三章,包括:绪论、市场总论篇、市场体系篇、市场主体篇、市场机制篇以及市场开发篇。

本书在编写过程中立足于理论与实践相结合,从中国社会主义市场经济建设的实际出发,力求内容简明扼要、深入浅出,适合成人教育的特点,易于自学。

本书编写人员有(按章节为序):徐州经济管理干部学院孙勤(第一、六、八章),业衍璜(第二、五章),徐州港务局强伟敏(第三章),徐州工程机械集团成套设备公司郭治灵(第四、二十三章),徐

州工程机械厂胡光启(第七章),徐州经济管理干部学院牟临杉(第九、十七、十八章),徐州地产公司房林琪(第十章),徐州经济管理干部学院郝保安(第十一章),连云港开发区金属公司魏成广(第十二、十五章),徐州市委、市政府接待处彭天德(第十三章),徐州市贾汪水泥厂张泉(第十四章),徐州市物价检查所孙光明(第十六章),沛县城关税务局辛文波(第十九章),铜山报社李翠青(第二十章),铜山房村镇王大臣(第二十一章),徐州金马燃化集团孟庆喜(第二十二章)。

本书由孙勤、牟临杉、业衍璜、魏成广、郭治灵分别对各篇进行了统稿,最后,全书由主编孙勤、牟临杉统纂定稿。

本书在编写过程中参考了国内外市场学的教材、专著和有关文献资料,并吸收了其中的一些成果,在此恕不一一详列。尽管我们有美好的愿望,但由于水平所限,疏漏乃至错误之处在所难免,敬请读者批评指正。

编 者

1993年11月

目 录

第一章 结论.....	(1)
第一节 开展我国市场理论研究的重要意义.....	(1)
第二节 《现代市场导论》的研究对象及主要内容.....	(6)
第三节 《现代市场导论》的研究方法	(10)

第一篇 市场总论

第二章 市场的产生与发展	(12)
第一节 市、市场、市场经济	(12)
第二节 市场的产生与发展	(16)
第三节 市场发展趋势	(20)
第三章 社会主义市场经济与市场	(24)
第一节 社会主义市场经济体制	(24)
第二节 社会主义市场经济体制下的市场作用	(30)
第三节 社会主义市场经济正常运作的条件	(34)
第四章 市场环境	(39)
第一节 市场的政治环境	(39)
(预) 第二节 市场的经济环境	(41)
第三节 市场的自然资源环境	(45)
第四节 市场的社会文化环境	(47)
第五节 市场的科技环境	(50)

第六节 市场的法律环境	(52)
第五章 市场需求与信息	(56)
第一节 市场需求的基本概念	(56)
第二节 需求与供给	(60)
第三节 市场信息系统	(66)

第二篇 市场体系

第六章 生活资料和生产资料商品市场	(72)
第一节 市场体系及其结构	(72)
第二节 生活资料商品市场	(73)
第三节 生产资料商品市场	(80)
第七章 劳动力市场	(87)
第一节 劳动力市场存在的必然性及作用	(87)
第二节 劳动力市场的特征及基本类型	(90)
第三节 我国劳动力市场的开发	(93)
第八章 货币市场	(99)
第一节 货币市场概述	(99)
第二节 我国的货币市场	(107)
第三节 国际货币市场	(112)
第九章 证券市场	(115)
第一节 证券市场概述	(115)
第二节 债券发行与交易	(120)
第三节 股票市场	(126)

第十章 房地产市场	(134)
第一节 房地产市场的意义和作用.....	(134)
第二节 房地产市场的分类和经营内容.....	(139)
第三节 我国房地产市场的发展前景.....	(142)
第十一章 技术市场	(149)
第一节 建立技术市场的必要性.....	(149)
第二节 技术市场交易形式和管理.....	(152)
第三节 技术引进.....	(157)
第十二章 期货市场	(163)
第一节 期货贸易的基本概念.....	(163)
第二节 期货交易所.....	(169)

第三篇 市场主体

第十三章 市场消费主体——消费者	(178)
第一节 消费者及市场消费需求.....	(178)
第二节 影响消费需求的基本因素.....	(181)
第三节 消费者购买心理和购买动机.....	(184)
第四节 消费者的购买行为.....	(189)
第十四章 市场经营主体——企业	(192)
第一节 市场经营主体概述.....	(192)
第二节 企业经营机制.....	(198)
第三节 企业市场经营行为.....	(202)
第十五章 现代市场中的经济组织——跨国公司	(207)
第一节 跨国公司.....	(207)
第二节 综合商社.....	(222)

第四篇 市场机制

第十六章 价格机制	(227)
第一节 价格的基本概念	(227)
第二节 定价方法	(237)
第三节 价格改革	(241)
第十七章 工资机制	(244)
第一节 社会主义工资的特点与功能	(244)
第二节 工资的调节作用	(249)
第三节 确立商品经济型按劳分配模式	(252)
第四节 工资制度改革	(255)
第十八章 利率机制	(260)
第一节 利息及利息率的基本概念	(260)
第二节 利率机制的作用	(264)
第三节 外汇及汇率	(267)
第十九章 税收机制	(274)
第一节 税收及其在经济发展中的作用	(274)
第二节 税收的分类及其构成要素	(277)
第三节 我国税收制度的改革与完善	(281)

第五篇 市场开发

第二十章 市场调查	(288)
第一节 市场调查及其分类	(288)
第二节 市场调查的内容与方法	(291)

第三节	市场调查报告·····	(298)
第二十一章	市场预测·····	(302)
第一节	市场预测的一般理论·····	(302)
第二节	市场预测的定量方法·····	(306)
第二十二章	市场开发·····	(316)
第一节	市场开发的基本知识·····	(316)
第二节	国际市场开发·····	(324)
第二十三章	市场竞争·····	(330)
第一节	市场竞争的概念及作用·····	(330)
第二节	竞争的策略·····	(333)
第三节	竞争的形式与范围·····	(335)
第四节	竞争方式与竞争行为规范·····	(337)
第五节	企业参与市场竞争的基本条件·····	(340)

第一章 绪 论

第一节 开展我国市场理论研究的重要意义

党的十四次全国人民代表大会指出：“实践的发展和认识的深化，要求我们明确指出，我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制，以利于进一步解放和发展生产力。”^①把社会主义经济看成为公有制基础上的市场经济，是中国共产党十四大对马克思主义理论的重大突破和发展，也是中国人民在自己的社会主义实践中，通过不断探索和总结经验，得出的一个具有划时代意义的结论。

所谓市场经济，就是以市场调节为基础和主导的配置社会资源的一种经济运动形态或者说市场充分发挥其调节作用的一种经济运动形态。因此，市场的形成、发育、成长是市场经济发育、成长所必须具备的条件和主要内容，要建立社会主义市场经济体制，就必须开展我国市场理论研究，建设有中国特色的社会主义市场经济理论。

一、我国市场科学产生的必然性

在传统的社会主义产品经济体制下，真正意义上的市场实际上是不存在的，也是不必要存在的，只有摆脱产品经济体制的束缚，转入社会主义市场经济发展的轨道之后，真正意义上的市场才

^① 江泽民同志在中国共产党第十四次全国代表大会上的报告

有出现的必要性和可能性。党的十一届三中全会,认真总结了建国以来经济建设中的经验教训,纠正了指导思想上“左”的错误,充分肯定了市场的地位和作用,开始正确认识计划与市场的关系。党的十二大提出“计划经济为主,市场调节为辅”的观点,十二届三中全会作出《关于经济体制改革的决定》,提出了商品经济是社会经济发展不可逾越的阶段,社会主义经济是公有制基础上的有计划的商品经济的新概念。十三大提出社会主义有计划商品经济应该是计划与市场内在统一的经济,并进一步提出“国家调节市场,市场引导企业”的新经济运行机制。党的十四大对我国经济体制改革的目标作了十分明确的表述,即建立社会主义市场经济体制。

从计划经济到社会主义市场经济的认识发展过程可以看出,随着生产力的发展和社会主义建设的不断实践,我们对社会主义经济和市场才逐步认识,我们开始认识到市场是商品经济的伴随物,哪里有商品经济,哪里就有市场。在这个基础上,我国的市场科学研究才得以开展,我国的市场理论才初步形成。因此,我国的市场科学是适应我国社会生产力和商品经济不断发展的需要,适应企业现代市场经营的需要而产生的。是在马克思主义理论指导下,从具有中国特色社会主义建设实际需要出发;从深化经济体制改革、扩大对外开放、转换企业经营机制、增强企业活力的需要出发;从适应建设社会主义市场经济体制的需要出发,在不断实践和探索过程中逐步建立和发展起来的。

我国市场科学产生的必然性主要表现在以下几个方面:

(一)是适应建立社会主义市场经济体制的需要

我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济新体制。过去很长一段时间,我们曾经认为市场经济是资本主义特有的东西,而计划经济则是社会主义的基本特征。这个陈旧的观念,随着实践的证明、形势的发展、认识的深化,逐步得到了转变。如今,计划经济不等于社会主义,资本主义也有计划;市场经济不等于资本

主义,社会主义也有市场已成为人们的共识。其实,市场经济作为一种通过市场机制的作用来配置社会资源的经济,是与社会制度无关的,因为市场本身作为商品交换关系的总和,其功能是通过市场机制的供求、价格、竞争等要素的相互作用体现出来的,而不是通过社会制度来体现的。市场经济关系的存在,只是表明了是人类发展的一定历史时期内,人们还需要通过产品这个物的交换形式来实现人类劳动之间交换的这一客观必然性。因此,随着社会主义市场经济体制的逐步建立和完善,市场作用进一步受到重视。市场的存在和发展要求市场科学的存在和发展,建设社会主义市场经济体制,需要有正确的市场理论指导,要求建立社会主义的市场科学体系。

(二)是改革经济管理体制,转换企业经营机制的需要

发展社会主义市场经济,就要使企业成为市场竞争的主体,能真正地面向市场,并且自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束、外有压力、内有动力,成为具有一定权利和义务的法人。只有这样,企业这个经济细胞才能真正活起来,社会主义市场经济关系和市场体系才能得到充分发育和发展。十几年来改革,我们正朝着这个方向努力。随着经济体制的改革,企业的经营机制逐步转换,使企业开始有了经营管理自主权。企业自主权的扩大,使企业有了活力,同时也有了压力。优胜劣汰是市场竞争的规律,企业要面对激烈竞争的市场环境,在激烈竞争的市场面前,企业如不注意市场的变化及其趋势,不认真研究解决市场中出现的各种问题,就会导致竞争失利而被淘汰,所以要求开展社会主义市场经济科学研究。

(三)是参与国际经济循环,发展对外贸易的需要

随着经济体制改革的深入和对内搞活、对外开放政策的贯彻实施,我国与国外的经济往来日益频繁,进出口贸易不断扩大,国内外市场联系日益密切,世界市场逐步形成。这就要求我们了解国际市场结构、特点,以及它们对国内市场的影响,掌握国际市场的

有关理论,引进学习国外市场学研究的有益成果,洋为中用,不断完善我国社会主义市场经济科学,为发展社会主义市场经济服务。

(四)是法律的变革和完善,为社会主义市场经济科学的发展提供了条件和可能

市场运行是自发的,但却不能放任自流。社会经济活动,需要通过法律建立一定的社会经济秩序和经济体制,确立经济活动主体的法律地位,保证经营者的合法权益,调解经济纠纷和矛盾,制裁违法行为和个人,保证经济建设健康、正常、有秩序的发展。实践证明,完善的法制是经济发展的重要外部条件,在市场经济条件下,尤其如此。党的十一届三中全会以来,我国已颁布了各种经济法规数百个,逐步健全了我国的法律体系,完善了我国的法律制度,使企业经营的外部环境得到了改善,企业经营行为进一步规范,这为社会主义市场经济的建立和完善,充实了内容,创造了条件。

二、开展我国市场理论研究的重要意义

社会主义市场经济目标模式的提出,彻底摆脱了传统体制的束缚,使市场在经济生活中取得了基础地位,使我国社会主义经济建设进入了一个崭新的发展阶段。在新的形势下,开展我国市场理论研究,对深化改革、扩大开放加快经济发展,建设有中国特色的社会主义有着重要意义。

首先,有利于我们进一步解放思想,转变观念,确立与社会主义市场经济发展相适应的新观念。建立和发展社会主义市场经济新体制,必然会引起一场比建立有计划商品经济体制更为深刻的革命。这就要求我们进一步解放思想,转变观念,确立与社会主义市场经济发展相适应的新观念,如市场观念、竞争观念、法制观念、信息观念、效益观念、创新观念、人才观念等,并以此来构思我们的改革计划,指导我们的改革实践。历史的经验告诉我们,解放思想、转变观念是我国改革开放的先导,旧的僵化观念不破除,社会主义

市场经济新体制就难以确立。我们在计划与市场关系问题上认识的突破,导致了社会主义经济目标模式的变化就是一例。

其次,有利于发挥市场对经济活动的基础性调节作用,使经济活动遵循价值规律的要求,实现资源的优化配置。市场对经济活动的重要作用主要表现在:(1)市场把商品生产者和消费者紧密地联系在一起,通过商品买卖,实现劳动价值,调节生产要素在各生产部门的分配比例,并且自发调节着生产与消费、供给与需求的动态平衡,当供求不平衡时,通过价格波动,调节供给量和需求量,促进供求平衡。(2)市场推动企业采用先进技术,提高产品质量,改善经营管理,提高生产效益。企业在内在经济利益动力的驱使和外在竞争压力的逼迫下,会最大限度地发挥自己的主动性去搞活企业。(3)市场自发调节着人们的经济利益关系。市场对经济利益关系的调节,具体表现在商品交换条件和价格变动上,调节方式是建立在参加市场活动的各个当事人自愿互利、等价交换的基础上,所以大家都能接收。(4)市场是经济活动的“晴雨表”。大量的经济活动信息通过市场反映出来,通过这些市场信息,生产者、经营者、消费者可以了解市场行情,进行经济决策,国家管理机关也可以了解国民经济发展状况,发现存在问题,从而为国家进行宏观调控和决策提供依据。

第三,有利于推动改革开放事业的进一步发展,开创社会主义现代化建设新局面。当前,我国的经济体制改革正在向纵深发展,但从建立完整统一的市场体系的目标来看,还存在不少问题,如市场体系不够完整,消费品市场和生产资料市场、资金市场、劳动力市场、技术市场、房地产市场、信息市场、期货市场等发展不平衡;地方、部门之间互相封锁,致使市场体系分割;市场法规尚不健全,市场秩序尚需理顺;“小而全”、“大而全”、“万事不求人”的旧思想框架,乃在起作用,阻碍我们发展外向型经济,走向世界。要解决这个问题,就需要采取各种措施,综合治理,其核心问题是要培育和

发展市场。这就需要进一步开展我国社会主义市场理论研究,逐步完善社会主义市场科学体系,为社会主义市场经济的发展提供理论源泉和智力支持,促进改革开放事业向前发展。

第二节 《现代市场导论》的研究对象 及主要内容

一、《现代市场导论》的研究对象

任何一门学科都有其特定的研究对象。毛泽东同志曾指出:“科学研究的区分,就是根据科学对象所具有的特殊的矛盾性。因此,对于某一现象的领域所特有的某一种矛盾的研究,就构成某一门科学的对象。”^①《现代市场导论》的研究对象是实现消费的供求活动及其发生发展的规律性。实现消费的供求活动的发生和发展都离不开市场,因此《现代市场导论》就是研究市场经营活动及其规律的科学,简单的说就是研究市场的科学。

这门学科的任务就在于通过对市场供求活动中各种经济关系的矛盾运动研究,揭示其固有规律性,同时积极学习国内外市场研究的优秀成果,探索我国市场经营的最佳方式和途径,为发展社会主义市场经济服务。

一个社会不能停止消费,同样也不能停止生产,每一个社会生产过程,从经营的联系和它的不断更新来看,同时也就是再生产过程。社会再生产由生产、分配、交换和消费四个过程构成,而市场问题则是社会再生产的一个重要问题。过去的一段时间里,由于人们忽视市场的作用,片面强调生产,轻视流通,结果给我国国民经济的发展带来了一系列消极后果。现实经济生活实践证明,要促进社会主义现代化建设,就必须系统、深入地研究我国的市场问题,建

① 毛泽东,《矛盾论》