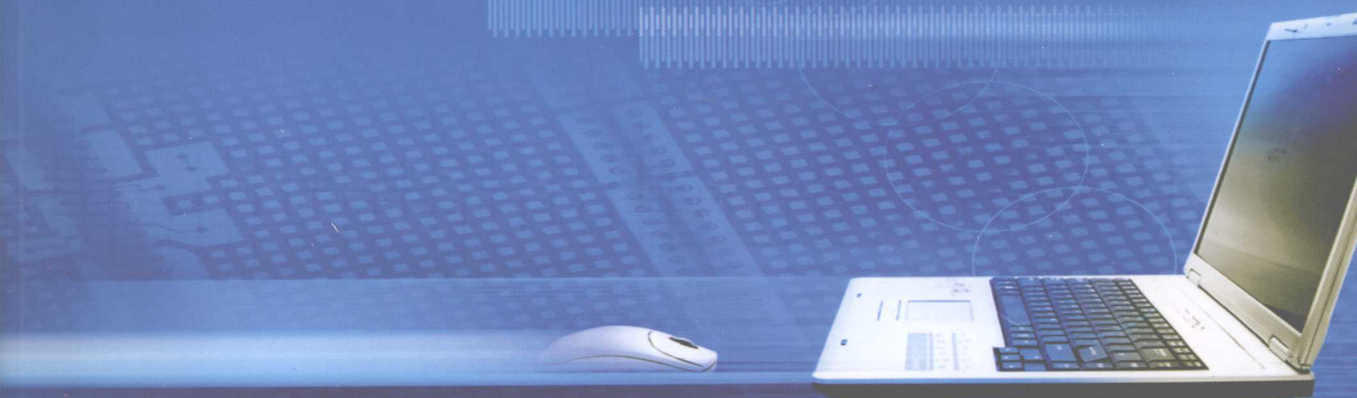




会计学系列精品教材
Accounting Series of Fine Materials

会计信息系统

张耀武 主编



Accounting Information System



经济科学出版社
Economic Science Press

会计学系列精品教材

会 计 信 息 系 统

张耀武 主编

徐涛 丁璐 李星 副主编

经济科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

会计信息系统 / 张耀武主编. —北京: 经济科学出版社, 2011. 12

会计学系列精品教材

ISBN 978 - 7 - 5141 - 1413 - 3

I. ①会… II. ①张… III. ①会计信息 - 财务管理
系统 - 高等学校 - 教材 IV. ①F232

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 266503 号

责任编辑: 侯晓霞

责任校对: 徐领柱

技术编辑: 李 鹏

会计信息系统

张耀武 主编

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

教材分社电话: 88191345 发行部电话: 88191540

网址: www.esp.com.cn

电子邮件: houxiaoxia@esp.com.cn

北京密兴印刷有限公司印装

787 × 1092 16 开 12 印张 270000 字

2012 年 1 月第 1 版 2012 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 1413 - 3 定价: 25.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

编委会

主 任：杜国良

执行主任：胥朝阳

委 员：（以姓氏笔画为序）

王珍义	刘圣妮	李甫斌	张耀武
杨 洪	祝建军	胡星辉	曾洁琼
简东萍			

序

三十多年来，武汉纺织大学会计学院在高质量建设会计学省级本科品牌专业，充实财务管理、会计信息系统、中级财务会计等省级精品或优质课程的过程中，在教学与科研方面取得了显著进展。近年来，会计学院先后获得全国会计知识大赛三等奖、湖北省会计信息化大赛高校组第一名、湖北省大学生优秀科研成果奖等突出成绩，已成为高素质会计人才培养的重要基地。同时，随着经济全球化的演进，我国社会主义市场经济体制下会计改革的深入与发展，以及互联网的普及、可扩展企业报告语言（XBRL）的开发，为会计领域的国际协调与趋同提供了有力的政策及技术支持。

在以上背景下，为及时反映与跟踪国内外会计领域出现的重大变化，武汉纺织大学会计学院组织业务能力强、教学实践经验丰富的教师撰写了这套“会计学系列精品教材”。该套教材包括《会计学原理》、《中级财务会计》、《高级财务会计》、《成本会计》、《管理会计》、《政府与非盈利组织会计》、《会计信息系统》、《会计模拟实验》、《审计学》、《财务管理学》和《财务报表分析》等11部会计专业主干课程的教科书，每部书的主编均为该课程主讲人或负责人。在书稿杀青之际，编委会邀我作序，我欣然为之。综观这套系列丛书，我认为它具有下列特点：

一是科学性——本系列教材以马克思主义经济学及现代管理学为指导，在深入阐明会计学科基本理论的基础上，展开对企业等经济活动主体具体业务的探讨。尤其是在阐明各种会计方法、技术和手段时，既注意从理论上进行解释，也注意案例分析与实务操作，达到了引导学生从源头上加以认识和把握会计学、审计学和财务管理学的目的。

二是系统性——本系列教材立足对企业经营活动作逻辑性的系统处理，对课程及教材之间的相关性进行充分论证，最大限度降低教材之间的重叠，较好实现了教材内容之间的合理划分与关联性对接。

三是实用性——本系列教材在力求构建理论框架的同时，紧贴当代经济活动，着重通过实例对专业知识点进行阐述，以方便学生理解、掌握或应用，体现出鲜明的时代特征。

四是前瞻性——本系列教材在一定程度上把握住了精品教材的创新力度，如教材中对产权经济学与法学原理的引入等，吸收了会计及相关交叉领域前沿的学术研究成果。

我相信这套教材不仅将受到会计专业学生的欢迎，而且也能得到实际工作部门的好评，成为实际工作者的必读参考书。

中南财经政法大学 郭道扬
2011 年 12 月 25 日于竹苑

前 言

当今，以计算机信息技术为核心的高技术革命正在推动人类社会进入一个新的文明，信息技术正全面渗透到人类社会的各个方面。全球一体化和经济一体化的逐步形成、市场竞争的不断加剧和客户需求的越来越苛刻都迫切需要组织提升自我的管理水平和应变能力，以求在市场中占有一席之地。同时，计算机网络技术、数据库技术等 IT 技术现在、将来都在不断改变会计这一职业的传统，重新赋予会计新的内涵。另外，各种新的管理思想也在改变着会计管理的内容和会计人员的工作。在这种背景下，会计人员需要不断更新自我的会计理论和会计技能知识。无论是在中国还是在西方的会计教学体系中，会计信息系统知识都是会计及相关专业学生必备的基本知识。

本书共十章，第一、第二章讲述会计信息系统和会计软件的基本概念，第三至第九章详细讲解会计信息系统的各个子系统，包括总账系统、会计报表系统、工资系统、固定资产系统、应收/应付账款系统、财务分析系统和资金管理系统的设计与操作，第十章介绍计算机审计和会计信息系统的内部控制。

目前关于会计信息系统的教材有很多版本，不同的版本也各有特点。本书在内容和结构上突出了以下特点：第一，系统性。本书全面、系统地介绍了会计信息系统的基本概念、理论框架、各子系统的流程结构，使读者对会计信息系统所涉及的问题有一个全面、完整的理解。第二，内容实用和通俗易懂。本书在内容的组织上，不求太多，但力求实用。对于较为复杂的理论一律辅以恰当的图表予以讲解。第三，理论和实务相结合。本书摒弃了同类教材单纯注重编程或着重介绍某一会计软件具体使用方法的传统编写方法，从在校学生和会计人员的需要出发，既介绍会计信息系统的业务和数据处理流程，又介绍目前多数组织使用的主流会计软件的一般使用方法，以期在提供给读者完整的理论体系的同时，使读者掌握会计软件的基本使用方法。本教材适用于本科经济管理类专业会计信息系统课程教学，也可用于高职高专、中专学校相关专业的会计信息系统教学及培训，还可作为在职会计人员学习会计信息系统知识、掌握会计软件基本操作的参考用书。

武汉纺织大学会计学院张耀武老师任本书主编，徐涛老师、丁璐老师和李星老师担任副主编，参加编写的人员还有中南财经政法大学武汉学院财会系的彭浪老师和熊晓荣老师、武汉纺织大学数学与计算机学院的许小静老师和周明老师。

本书的编写和出版得到了经济科学出版社的大力支持和协助，在此表示感谢。

由于水平有限，时间仓促，书中难免存在错误和疏漏之处。敬请读者指正。

编 者

2011 年 10 月

目 录

第一章 会计信息系统概述 \ 1

- 第一节 会计信息系统的基本概念 \ 2
- 第二节 会计信息系统的结构 \ 8
- 第三节 会计信息系统的建立 \ 15
- 第四节 会计信息系统运行和维护及系统评价 \ 23
- 复习思考题 \ 26

第二章 会计软件概述 \ 27

- 第一节 会计软件简介 \ 28
- 第二节 会计核算软件概述 \ 33
- 第三节 ERP 概述 \ 37
- 第四节 在线会计服务模式 \ 40
- 复习思考题 \ 43

第三章 总账系统 \ 44

- 第一节 总账系统概述 \ 45
- 第二节 总账系统流程分析 \ 46
- 第三节 总账系统的初始设置 \ 51
- 第四节 总账系统的日常业务处理 \ 55
- 第五节 总账系统的期末处理 \ 61
- 复习思考题 \ 66

第四章 报表系统 \ 67

- 第一节 报表系统概述 \ 67
- 第二节 报表系统流程分析 \ 71
- 第三节 报表系统的初始设置 \ 73

第四节 报表系统的日常业务处理 \ 77

第五节 现金流量表的编制 \ 79

复习思考题 \ 86

第五章 工资系统 \ 87

第一节 工资系统概述 \ 88

第二节 工资系统流程分析 \ 90

第三节 工资系统的初始设置 \ 93

第四节 工资系统的日常业务处理 \ 96

复习思考题 \ 100

第六章 固定资产系统 \ 101

第一节 固定资产系统概述 \ 102

第二节 固定资产系统流程分析 \ 104

第三节 固定资产系统的初始设置 \ 107

第四节 固定资产系统的日常业务处理 \ 116

第五节 固定资产系统的期末处理 \ 119

复习思考题 \ 123

第七章 应收/应付系统 \ 124

第一节 应收/应付系统概述 \ 125

第二节 应收/应付系统流程分析 \ 127

第三节 应收/应付系统的初始设置 \ 129

第四节 应收/应付系统的日常业务处理 \ 130

复习思考题 \ 133

第八章 财务分析系统 \ 135

第一节 财务分析基本理论 \ 136

第二节 财务分析系统概述 \ 139

第三节 财务分析系统流程分析 \ 141

第四节 财务分析系统的初始设置 \ 144

第五节 财务分析的日常业务处理 \ 145

复习思考题 \ 150

第九章 资金管理系统 \ 151

第一节 资金管理系统概述 \ 152

第二节 资金管理系统流程分析 \ 153

- 第三节 资金管理系统的初始设置 \ 154
- 第四节 资金管理系统的日常业务处理 \ 155
- 第五节 资金管理系统单据与账表输出 \ 158
- 复习思考题 \ 161

第十章 计算机审计与会计信息系统的内部控制 \ 162

- 第一节 计算机审计概述 \ 163
- 第二节 会计信息系统的内部控制 \ 169
- 复习思考题 \ 178

参考文献 \ 179

第一章

会计信息系统概述

【本章学习目的】 了解数据、信息、系统、信息系统等基本概念；理解会计电算化、会计信息化、会计信息系统的含义和会计信息系统的三种结构；掌握建立会计信息系统的目标、方法和步骤，以及会计信息系统运行和维护的内容、类型及评价方法和报告。

【案例导引】

A 集团会计信息系统实施

为适应日益复杂多变的经营环境和日趋紧张激烈的市场竞争，集团企业必须及时、准确、完整地掌握以财务会计信息为核心的经营管理信息，确立财务管理和会计在企业管理中的核心地位，发挥财务与会计的预测、决策、计划、控制、考核等方面的作用，从而对集团内部的各种资源进行高度集中的管理、控制和配置。

但是目前大多数集团企业都采用分权式财务管理模式，所建立的会计信息系统大多是分散的信息系统。分散的会计信息系统是指集团企业所属单位，虽然实现了会计电算化，但是各下属单位的会计核算“账套”基本上都是根据行政管理架构层层独立建账，二级核算单位甚至三级核算单位都是一个独立的会计实体，都有独立的核算“账套”，会计核算“账套”分散。同时集团企业各下属单位根据自己的需要建账时，仅仅考虑本单位的核算要求，不可能从全局和为集团整体服务的角度来考虑系统的建设问题。这种模式基本上是手工作业的自动化。

针对集团企业面临的财务管理难题，A 集团实施了以集中为核心理念的集团财务与会计信息系统。

系统按照“总体规划，分步实施，以点带面，整体推进”的原则，首先实现整个集团的账务集中，然后是资金集中，最后实现全面预算管理。在实施范围上首先在矿业公司试点，然后推广到集团其他产业，最后实施核心的产业。分步实施的目的是为了降低系统的复杂度，但分步的内容应保持一定的相对独立性，不能割裂事务的内部联系。

实施过程中要求实现基础数据标准化和业务流程标准化。基础数据的标准化包括：会计科目，往来单位，专项核算，产品核算，会计日历，凭证类型等。其中会计科目是最重要的基础数据，是整个账务系统

的核心。以财务信息化建设为契机，制定各种业务处理特别是财务处理流程的规范。需要建立的业务规范主要包括以下几方面：会计核算规范，预算编制，控制，分析规范，成本核算规范，固定资产管理规范，财务报表与财务分析规范，资金与资产管理规范等。

A 集团会计信息系统从 2005 年 1 月开始试点，到目前为止，账务处理部分已在集团全面上线运行，资金管理和全面预算也即将开始实施。

集中式集团会计信息系统的成功实施，使企业在经营活动全面核算的基础上，通过全面预算、集中资金管理、财务分析等细化分析管理和监控方式，对企业经营活动的成果进行深入分析，及时发现企业集团在资金运作、成本费用控制等方面的缺陷，在日益激烈的市场竞争环境中充分发挥财务监管的作用，为企业的决策提供支持。根据集团企业信息化的总体规划，财务信息化的下一个目标是实现财务数据与业务数据（生产、物流、人力资源等）的一体化，从而打破信息孤岛，达到局部与整体、财务与业务处理之间的高度协调一致。

第一节 会计信息系统的基本概念

1979 年，为了改变我国财会工作手工核算的落后局面，财政部在长春第一汽车制造厂进行计算机在会计工作中的应用试点；1981 年 8 月，在第一汽车制造厂召开的“财务、会计、成本应用电子计算机专题讨论会”上，提出了“会计电算化”的概念，将计算机在会计工作中的应用称之为“会计电算化”，并解释为“由计算机代替人工记账、算账、报账，并能部分替代人脑完成会计信息的分析和判断的过程”。

我国从 21 世纪开始逐步由会计电算化转向会计信息化。会计信息化是国家信息化的重要组成部分，表述了我国继会计电算化之后的一个新的发展阶段。会计信息化是指依据会计控制和管理理论，应用现代信息技术，将会计业务流程与其他业务流程融为一体，实现物流、信息流、资金流的三流合一，及时准确地向管理者和会计信息使用者提供有用的会计信息支持，达到充分开发和利用会计信息资源，使其产生效益的一系列过程。

一、数据、信息、知识

数据、信息、知识等词汇由来已久，在过去很长一段时间里，人们并不明确区分数据、信息、知识的概念。随着社会的发展，对其认识逐步深入，特别是提出“知识经济”后，人们开始重新认识数据、信息、知识的本质。

（一）数据

数据是人们用符号化的方法对现实世界的记录。数据表示的是客观事实，是一种真实存在，它必须和客观实体及属性联系在一起才对接受者有意义。例如，“60%”是一项数据，但这一数据除了数字上的意义外，并不表示任何内容。

（二）信息

1. 定义。当今社会信息无处不在，然而由于研究目的和角度不同，对信息的理解和解

释不尽相同：辞海对信息的解释是，信息是收信者事先不知道的报道；控制论的创始人维纳认为，信息是人们在适应外部世界并且将这种适应反作用于世界的过程中，同外部世界进行交换的内容的名称，接受信息和使用信息的过程，就是我们适应外部偶然性的过程；信息论的创始人香农说，信息是用以消除不确定性的东西；决策学的代表人物西蒙则提出，信息是影响人改变对于决策方案的期待或评价的外界刺激。

在信息技术应用领域，一般认为：信息是经过加工、具有一定含义的、对决策有价值的数据。由此也可看出，信息的表达是以数据为基础的。例如，“60%”是一项数据，但这一数据除了数字上的意义外，并不表示任何内容，而“张三得到选票 60%”对接收者是有意义的，接收者知道“60%”是表示客观实体张三的得票率这一属性值。因此，“张三得到选票 60%”不仅仅有数据，更重要的是给数据以解释，从而使接收者得到了客观实体张三的得票率信息。若再加一条信息“得票率大于 50% 即可当选委员”，则综合以上两条信息之后可以得出一条抽象程度更高的信息“张三当选委员”。由此可见，数据和信息是密不可分的，而信息之间的联系又可以得到抽象层次更高的信息。从中可以看出，如果将数据看作原料，那么信息就是通过信息系统加工数据得到的产品，而且在信息系统的帮助下，还可利用信息技术对信息进行进一步的加工处理，得到不同抽象层次的信息来辅助完成不同层次的决策。同时，在信息系统中以数据的形式来描述信息的各个属性，通过一些标准化的编码方式，大大方便了信息的交流。

2. 信息的特征。从信息社会企业的应用角度分析，信息具有以下特征。

(1) 事实性。

① 事实性是信息的第一和基本的性质。不符合事实的信息不仅没有价值，而且可能成为负值。

② 事实性是信息收集时最应当注意的特性。维护信息的事实性，也就是维护信息的真实性、准确性、精确性和客观性等。

③ 不同级的信息其性质不相同。战略级信息关系到组织长远命运和全局的信息。策略级信息关系到组织运营管理的信息。如月度计划、产品质量、产品成本等。执行级信息关系到组织业务运作的信息。如职工考勤信息、领料信息、发料信息等。

(2) 可压缩性。

① 信息可以进行浓缩、集中、概括以及综合，而不影响信息的本质。

② 在压缩的过程中会丢失一些信息，但丢失的是无用的或不重要的信息。无用的信息有两种：一些纯属干扰，如收音机中的杂音；另一些是冗余的信息，虽然本质上它是多余的，但在传输的过程能起到补充作用。

③ 压缩在实际中是很有必要的。因为任何人没有能力收集一个事物的全部信息。

(3) 扩散性。

① 信息的扩散是其本性，它力图冲破保密的非自然约束，通过各种渠道和手段向四面八方传播。

② 信息的浓缩越大，信息的扩散力越强。如：离奇的消息、耸人听闻的新闻。

③ 信息的扩散一方面有利于知识的传播；另一方面可能造成信息的贬值，不利于保密，

可能危害国家和组织利益，不利于保护信息所有者的积极性。如：软件盗版不利于软件发展以及保密法、专利法、出版法。

(4) 传输性。

① 信息可以传输，其传输成本远远低于传输物质和能源。如：利用电话、电报、光缆卫星等。

② 传输的形式多样化。如：数字、文字、图形、图像、声音等。

③ 尽可能利用信息流减少物流，加快资源交流和社会变化。

(5) 分享性。

① 信息只能共享，不能交换。如：我告诉你一个消息，我并没失去什么，不能将这则消息从我脑子里抹去。

② 信息的分享没有直接的损失，但可能造成间接的损失。

③ 信息的分享性有利于信息成为企业的一种资源。

(6) 增值性。

① 用于某种目的的信息，随着时间的推移可能价值耗尽，但对于另一种目的可能又显示出用途。

② 信息的增值在量变的基础上可能产生质变，在积累的基础上可能产生飞跃。

③ 信息增值性和再生性，使我们能变废为宝，在信息废品中提炼有用的信息。

(7) 转换性。

① 宇宙是由物质、能量及信息三大要素构成。三者的联系形成三位一体，互相不能分割。

② 物质、能量、信息可以相互转化。有能量、有物质就能换取信息。如：发现油田。信息也能转化为物质和能量。如：股市投资。

③ 信息价值的两种衡量方法。一种是按所花的社会必要劳动量来计算：

$$V = C + P$$

式中， V 为信息产品的价值； C 为生产该信息所花成本； P 为利润。

另一种是衡量使用效果的方法，即信息的价值是在决策过程中用了该信息所增加的收益减去获取信息所花费用。

$$P = POPT - \sum P_i / n \quad (i = 1 \sim n)$$

式中， $POPT$ 为最优方案的收益； P_i 为某个方案的收益。

(三) 知识

随着人们对信息认识的逐渐加深，有关知识的概念以及知识与信息的关系问题正在引起越来越多的讨论和思考。从信息技术应用的角度来看，知识是以各种方式将一个或多个信息关联在一起的信息结构，是对客观世界规律性的总结。它是对同类信息的积累，是为有助于实现某种特定的目的而抽象化和一般化了的的信息。因此，信息是知识的原料，而知识是对信

息的更高一级的抽象，这种抽象可以在信息系统环境中通过寻找各信息之间的联系完成。由此也可以看出，知识的产生需要自由地获取信息。

二、信息系统

（一）系统

信息系统首先是一个系统。系统是为了实现某种目的，由相互作用和相互依赖的若干组成部分按照一定的规则或结构结合成的，具有特定功能的有机整体，而且这个系统又是它所从属的更大系统的组成部分。系统总是存在于一定的环境之中，区分系统内外部的是系统的边界，系统与环境的作用点或各子系统之间的连接点称为接口。

由该定义可以得出系统的一些重要属性：系统具有目标；系统具有特定的功能；系统具有一定的结构，它由若干部分及其相互关系构成，其中输入、处理、输出、反馈和控制是一般系统都具有的基本要素；系统具有边界，并以此将该系统与其他的系统及系统外部相区别；系统是一个相对的概念，其内部还有子系统，而它又是所从属的更大的系统的子系统。子系统与系统一样具有各自的目标、边界和组成部分等；系统处于特定的环境之下，根据系统与环境的关系可将系统划分为闭系统和开系统，闭系统没有与环境之间的物质、能量和信息交换关系，因此不受环境的影响，而开系统是与环境进行着物质、能量和信息交换，并在交换中不断地自调节、自适应的系统。如：企业一般来说是一个开放系统，它必须主动适应环境的变化，才有可能在日趋激烈的市场竞争中生存。

（二）信息系统及其目标

作为系统的一种，信息系统同样具有一般系统共有的那些属性，并赋予它们具体的内容。因此，可以将信息系统定义为：信息系统是以信息基础设施为基本运行环境，由人、信息技术设备、运行规程组成的，通过信息处理，辅助组织进行各项决策的系统。其中，人不仅是信息系统中的组成元素之一，而且是站在系统之外对信息系统进行管理并利用信息系统提供的信息进行决策的信息系统的使用者；信息技术设备按照一定的结构集成为机器系统后，提供了组织信息系统运行的物理环境；运行规程主要规定了信息系统本身的运行规则，并用来明确人与信息技术设备之间的关系，如，对系统的控制和使用规则、安全性措施、对系统的访问权限等，特别是给予所有信息系统的使用者一些使用信息系统时应共同遵守的规则。信息系统的目标是向信息系统的使用者（用户）提供对决策有用的信息。

同时，信息系统还具有以下属性：

1. 开放性。所谓开放性是指信息系统与外界之间有着信息、物质或能量的交换关系，对外部环境变化具有一定的适应能力。

2. 系统的集成性及信息的集成性。信息系统由许多子系统组成，每个子系统完成各自特定的功能，但是服从信息系统为信息使用者服务的总目标，因此信息系统是一个整体，具有系统集成性和信息集成性。系统集成性有五个层次：硬件集成，软件集成，数据和信息集成，管理、技术和生产等功能集成，人和组织机构的集成。

3. 人-机协作性。信息系统是一个“人-机协作”系统，即信息系统中人与机器必须相互密切协作、相互适当配合才能发挥各自的作用，忽视了任何一方，信息系统的目标就不能很好地实现。这是信息系统的重要特点之一，也是信息系统应用上的难点之一。

（三）信息系统的基本功能

信息系统要为信息使用者提供对决策有用的信息，因此其基本功能就是进行信息处理。具体说来包括信息/数据采集、信息/数据转换和生成、信息/数据传输和交换、信息/数据存储、信息/数据维护、信息/数据检索和分析等功能。

在企业中，信息系统采集来自企业内部和外界环境中各项活动（或各类事件发生）所产生的信息，通过信息处理，为信息用户（包括企业内部信息用户和企业外部信息用户）提供所需的信息，而这一过程由信息管理人员进行控制、监督和协调。

三、会计信息系统

（一）会计数据和会计信息

1. 定义。会计数据是收集、记录的会计业务中所有事物实体属性的属性值。例如，会计凭证、会计账簿、会计报表等都是会计业务中的实体。它们的属性和属性值都是会计数据。

会计信息是指在会计管理和会计决策分析工作中需要的各项会计数据，包括资产和负债信息、生产费用和成本信息以及有关利润实现和分配的信息等，它们都是对会计数据进一步加工处理后得到的对会计管理和决策分析有价值的信息。

2. 会计信息的特点。

（1）数量大、种类多、来源广。会计工作需对生产经营过程进行连续、系统、综合的反映和监督，而会计信息正是在上述反映和监督工作中所采集、加工、使用的价值数据，它几乎涉及企业的所有业务和管理活动。会计信息具有信息量大、种类多、来源广的特点。

（2）综合性。会计信息用货币的形式，综合反映了生产和经营工作中的经营活动，反映内容涉及供产销的每个环节、企业的每个部门和每个职工。因此会计信息常反映企业的综合运转状况。

（3）结构和处理逻辑的复杂性。由于会计信息具体地反映了资产、负债、所有者权益、成本和损益等方面的信息，这些信息间有十分密切的关系，它们的增减呈网状结构互相影响，且需要始终保持平衡关系，这使会计信息的结构和处理逻辑变得较为复杂。

（4）客观、真实、公允性。会计信息应客观真实地反映经济活动中的价值信息，绝对不允许弄虚作假以蒙骗会计用户和政府部门。

（5）全面、完整和一致性。会计信息应全面、完整、准确地反映经济活动中的价值信息，不允许出现差错和误报，否则将失去它的重要作用。

（6）安全、可靠性。会计信息全面地反映了企业财务状况和企业与各方面财务关系的重要信息，因此会计信息不能受到破坏、泄露和丢失，有很强的安全性、可靠性控制要求。