

Yushi jianshang yu shoucang

石聚天地之精华，汇山川之秀美，默默无语，却在沉稳中孕育思想和哲理；随遇而安，却在淡泊中闪烁智慧的光芒；无欲无求，却在周流转变中无欲无不为。所以，“花如解语还多事，石不能言最可人。”

玉石

鉴赏与收藏

● 沈泓 舒惠芳 / 著

(第二版)



APCTIME
时代出版

时代出版传媒股份有限公司
安徽科学技术出版社

玉石

鉴赏与收藏

(第二版)

YUSHI
JIANSHANG
YU
SHOUCANG



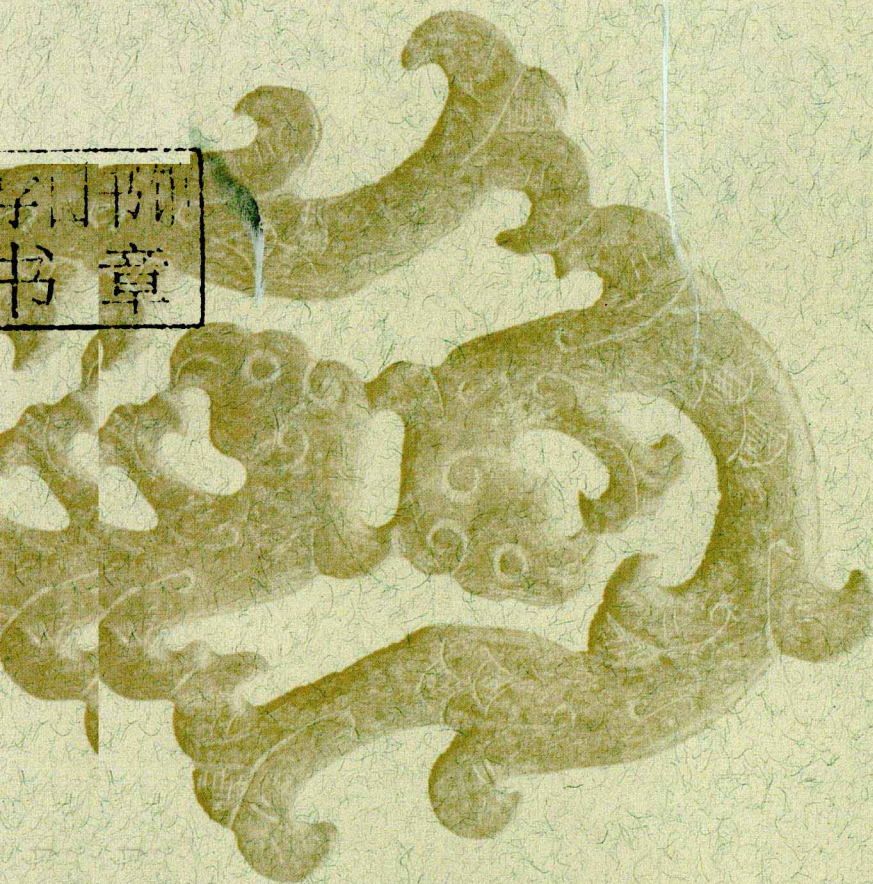
沈

泓

舒惠芳

著

玉石
鉴赏与收藏



安徽科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

玉石鉴赏与收藏/沈泓,舒惠芳著. —合肥:安徽科学技术出版社,2007.1

ISBN 978-7-5337-3610-1

I. 玉… II. ①沈…②舒… III. ①古玉器-鉴赏
②古玉器-收藏 IV. ①G894②K876.8

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 120130 号

玉石鉴赏与收藏

沈 泓 舒惠芳 著

出 版 人:黄和平

责任编辑:周 允

封面设计:王国亮

出版发行:安徽科学技术出版社(合肥市政务文化新区翡翠路 1118 号
出版传媒广场,邮编:230071)

电 话:(0551)3533330

网 址:www.ahstp.net

经 销:新华书店

印 刷:安徽新华印刷股份有限公司

开 本:787×1092 1/16

印 张:13.5

字 数:360 千

版 次:2012 年 5 月第 6 次印刷

定 价:85.00 元

(本书如有印装质量问题,影响阅读,请向本社市场营销部调换)



序

YUSHI JIANGSHANG YU SHOUCAI



玉文化是中华民族文化的源泉之一，如我们所说的仰韶文化、红山文化，其实主要就是说那里发掘出来的玉石、玉器，这与世界上其他文明起源有着显著的差异。我们现在藏玉、赏玉也就是在珍赏中国的“玉文化”。我们读古代典籍，往往就是在读玉。

《礼记》称：“古之君子必佩玉，右徵角，左宫羽，趋以《采齐》，行以《肆夏》，周还中规，折还中矩，进则揖之，退则扬之，然后玉锵鸣也。故君子在车则闻鸾和之声，行则鸣佩玉……”可见玉之有声有色，玉之辉煌。所以，玉自古就是高贵、典雅、美好、纯洁的象征。

陈氏《礼书》称：“古之君子必佩玉，其制上有折衡，下有双璜……而其色有白、苍、赤之辨，其声有角、徵、宫、羽之应，其象有仁、智、礼、乐、忠、信、道、德之备……”除了玉的声色详述，还对佩玉的讲究和“玉德”进行了概括。

《礼记》还称：“君子无故，玉不去身，君子于玉比德焉。”这句话成了玉德的名言。

《管子》称：“先王以珠玉为上币，黄金为中币，刀布为下币。”可见玉比黄金为贵，有至高的价值，是富贵的象征。

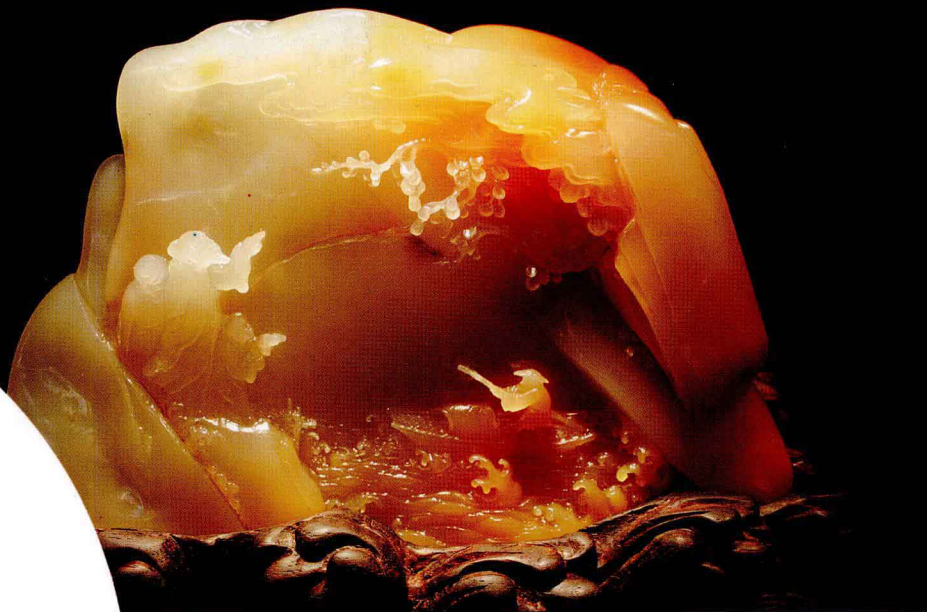
我们说“金玉满堂”，即言财富之多；我们说“金枝玉叶”，是对高贵公主的称谓；我们说“玉树临风”，是赞美男人之伟岸；我们说“疑是玉人来”，是表示惊鸿一瞥的诧异；我们说“金玉良缘”，是由衷肯定男女情缘契合之完美……可以这样说，天地间一切美好的事物，都可以用玉来形容。所以说，玉是山川之精气、人文之精华。

玉之美好在精神，玉之贵重在实用，玉之典雅在气韵，玉之纯洁在质地。古代最权威的东西莫过于国玺，而秦以后历代帝王用的国玺都是玉石做的，称为玉玺。

古代封禅文字是刻在玉上的，称为玉牒。古代外交使节用的信物，称为玉节。古代乐器名贵也贵在玉，如玉磬、玉笛、玉簫、玉箫等。

序

YUSHI JIANSANG YU SHOU CANG



人们说：“黄金有价玉无价，藏金不如藏玉。”这是指玉的收藏投资价值。玉器的收藏投资价值是由玉器自身的价值决定的。

从文字学上考察，汉代许慎在《说文解字》中对玉有这样的解释：“玉，石之美者。”这一注解从物质上和艺术上阐述了“玉”字的概念。

收藏家寻觅追求的“宝”字，是“玉”和“家”的结合。可见，先有玉，后有宝，宝是一种私有珍藏，有玉之家蓬荜生辉。

有人说玉有五德，至高无上；有人说玉乃天雷生就，乃崇山之精液；有人说玉能镇邪，能避灾祸；有人说玉温润光洁，可修德养性；有人说玉光剑气，玉女金童吉祥之辉，悦耳之声……

玉如此神奇，如此灵性。笔者认为，这是因为中国人将高雅的精神追求倾诉到了一种最美好的物质上，将物质的石升华为精神享受，将有形变为无形，乃至形成了一种特殊的文化现象。在物质生活满足的前提下，古人和部分今人只要有一点闲钱，就会花在精神理想上，而这理想的具体化往往就是玉。

玉也被文人雅士称为自然天成之图画，无声有韵之音乐，一握中令人心旷神怡，一瞥间令人心驰神往。所以，中国人藏玉、尊玉、贵玉、重玉、爱玉、用玉、佩玉、玩玉，此风盛世愈烈。当今恰逢盛世，故而玉风浩荡。

玉之美贵在雕琢。古人将自己视为一方玉，“有匪君子，如切如磋，如琢如磨”。每每把玩手中的玉饰，我们更能理解古人的肺腑之言：“玉不琢，不成器；人不学，不知义。”

琢磨璞玉，美玉出焉；琢磨君子，圣贤出焉。可见，“玉文化”的精髓，是美在琢磨，美在心灵，美在生生不息的创造。

父母给了我们一双眼睛，我们用眼睛来发现美；玉给了我们一双眼睛，我们的眼睛就有了灵性。



目录

YUSHI JIANSHANG YU SHOUCAI



第一章	玉石收藏投资现状	1
第二章	中国玉文化探幽	12
第三章	玉的相关知识概述	22
第四章	古代玉器种类	42
第五章	玉的功能	61
第六章	玉器的审美价值	71
第七章	玉色品鉴	82
第八章	古玉图案意味	96
第九章	古代玉器鉴赏	105
第十章	当代玉器鉴赏	118



目录

YUSHI JIANSHANG YU SHOUCAANG

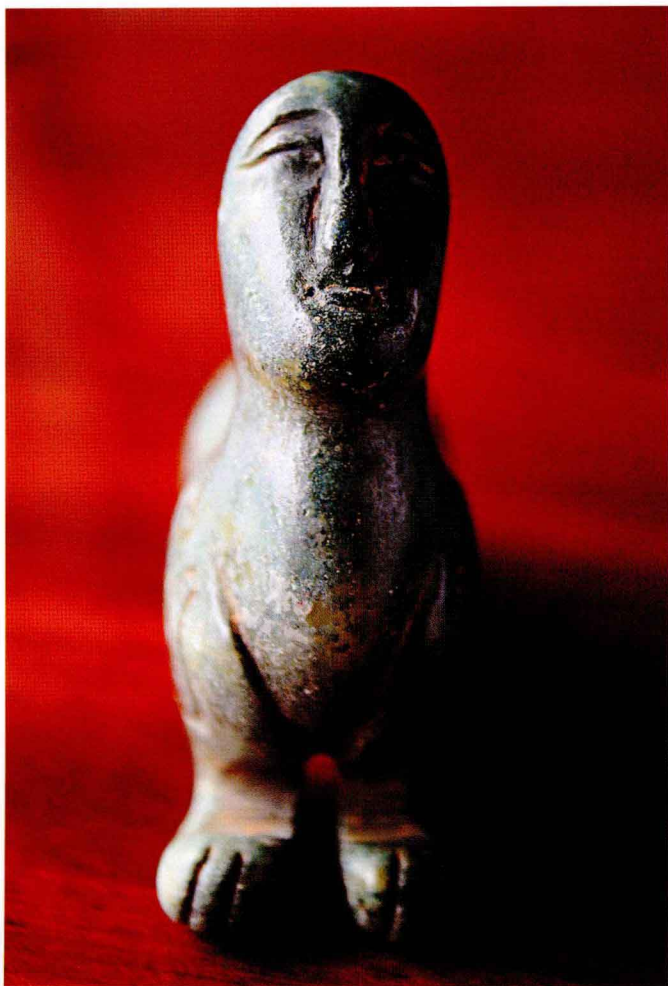


第十一章	玉器鉴定	129
第十二章	玉璧的鉴赏	144
第十三章	玉器收藏	154
第十四章	玉器投资	168
第十五章	玉器投资风险防范	187
后 记		209

第一章 玉石收藏投资现状

玉鉴琼田三万顷，
著我扁舟一叶。

——宋·张孝祥《念奴娇·过洞庭》



唐代 人面狮身玉人

近几年，玉石价格暴涨，玉石市场不断走强。这里仅以和田玉为例，看看近两年的价格走势，就可见中国玉石市场投资之火暴。

经过几千年的挖掘，现在和田子料已经非常稀少了，而市场上对和田玉的需求却越来越大，

导致最近几年原料价格连年翻番，2003年极品的和田子料是15万元/千克，2007年已经涨到50万元/千克。一般的和田子料，2003年是2万元/千克，2007年已涨到5万元/千克。就连以前不怎么看好的和田山料价格也是一路狂涨，2003年市场价200元/千克还鲜有人问津，而2007年底普通山料在矿区的价格就是700元/千克，运到和田就涨到1200元/千克，运到乌鲁木齐就变成2500元/千克，运到江浙和沿海一带价格更高达3800元/千克。

玉石原料价格的上涨带动整个市场新玉价格的飙升。2006年中国玉器市场的价格已经高出美国市场价格约一倍，已呈现出全世界的玉器向中国回流的趋势。此书初版本出版后短短一年间，和田玉的市场价格正是按笔者的分析“未来10年和田玉将是全球收藏界的热门之一，而玉器收藏投资将因资源稀少而不断升值”，但令笔者也没有料到的是，其“价值”在短短一年就狂涨了一倍！疯狂的石头也需要休眠，随着2008年全球性金融风暴的降临，和田玉被透支的市场价格开始调整。到2009年春，市场价格终于比2007年底的最高峰跌去50%。这正为收藏投资者跌出了增值空间。笔者相信，经过未来一段时间的调整，玉石价格将仍回到上升通道。

玉石投资浪潮初起

过去，玉石的投资价值长期没有引起收藏投资者的重视，这一市场也一直没有像邮票等品种一样热起来。直到20世纪90年代中期，随着中国改革开放的不断深入，人民的生活水平日益提高，精神升华和心灵享受成为富裕起来的国人的新的追求，收藏玉石就是这种追求的典型写照。

珠宝玉器兼具装饰美化与保值升值的特点。一方面，人们用它来美化生活，提高生活质量；另一方面，人们收藏它们，将之作为一种投资方式。20世纪90年代以来，珠宝玉器价格一路飙升，尤其是东方人钟爱的翡翠、新疆和田羊脂玉等高档玉石，价格更是节节攀高。在我国目前股票证券市场和邮币卡收藏市场持续低迷的情况下，收藏玉器珠宝是被普遍认同的赢利高、风险小的投资方式，愈益受到人们的重视。

投资古玉器，如果没有专业知识是万万不可介入的。即使有专业知识的行家也常常有走眼的时候，因为现在仿制品太多了。



清代 白玉跪人

在深圳街头，摆摊卖古玉器、古玩的比比皆是，笔者仔细鉴别过，几乎没有一件是真品。

其实，只要从他们卖的玉器样式一眼就可以看出，这些是批量生产的仿品。看古董真伪的一个最简单的办法就是看量，同一品种的量就值得怀疑了；其次，看它设计是简单还是复杂，如果构图简单且眼熟的那种，还是小心为妙。倒是那种看来怪里怪气、构造复杂、很少见到的东西倒有可能是真品。



清代 白玉留皮雕双貔貅

几年前，深圳福田艺术品交易市场成立，为深圳的收藏家和收藏者带来了福音。两年后，该市场在萧条中倒闭，在深圳的邮商、收藏品经营者和收藏家的心里留下了一抹沉重的阴影。但深圳的集藏文化经营者和探索者从来就没有放弃他们的追求。经济高速发展的深圳特区一度被称为“文化沙漠”，但在经济繁荣之后理应以雄厚的经济实力建构新型的现代文化，而新型文化的建构从来都离不开传统的滋润，因此集藏文化和收藏市场是19世纪后欧美各国物质繁华的商业社会的热点。

一个个集藏文化的梦想在破灭中涅槃，一个个新的集藏市场在探索者的追求中诞生。深圳市罗湖商业城的奇石街和艺术品市场、怡景路深圳古玩城、八卦岭金拓集邮市场、深圳新金山集邮专业市场、大剧院古玩市场、黄贝岭古玩城等相继开业，工人文化宫邮市在集藏热中经过几次装修不断升级。

如今，上述收藏品市场部分已经消失，而位于黄贝岭的深圳古玩城等收藏市场却日益壮大成熟，向多元化集藏市场拓展。

近年玉器投资热回眸

近10年来，北京的邮市、股市、鸟市、花市竞显风流，特别是鸟市和花市过去都是休闲娱乐的玩物，竟然也成了继狗市之后的又一有生命的投资品种。而古玩市场则成为京都集藏投资继邮币卡市冷落之后的又一点。

北京古董市场的数量、质量和历史，在全国各大城市中都是首屈一指的。除了琉璃厂这一有悠久历史的古董市场，1997年北京潘家园古玩城又成为一个新崛起的古董市场。北京古玩城位于东三环，几年前这里还是一块菜地，后来建了一座古色古香的4层楼，有1万多平方



明代 青玉蟠龙勾



汉代 四乳兽面人身墨玉立人



汉代 孕妇兽面人身墨玉立人

米的古董经营区，成为亚洲最大的古玩艺术交易中心。

在古迹遍地的西安，每一个名胜古迹处都是一个自然形成的古董市场，以前的收藏者多为外国人，到1997年变为中国的收藏投资者占主导地位。所以，1998年成为西安收藏投资的丰收年，经过3年多的蓄势，西安集藏品拍卖市场日显火暴之势。各种迹象表明，西安收藏投资市场正在走向规范和成熟，其表现在：

第一，中国第一家最具盛名的集藏杂志《收藏》在西安创办5年，到1998年5月已出刊65期。与此同时，富有古董集藏传统的西安各大报刊几乎都开辟了有关收藏的专版，其中以《经贸报》的“长安收藏家”专版和“文化·收藏”专版最为引人注目。

第二，1998年2月26日，西安市收藏协会成立，毛新爱当选为会长。

第三，到1998年5月17日，陕西文德拍卖行已经成功举办6场集藏品拍卖会，拍卖成果一次比一次令人欣喜，成交率平均达到86%。其中5月17日举办的民间藏品拍卖会上，有从海外征集来的一批清咸丰年间被英法联军夺去的圆明园藏珍。

广州由于地处沿海，古玩收藏热方兴未艾。特别是在广州的玉市场，出现了一批农民收藏家，他们中流行一句体现了集藏投资收益的话：“收藏玉石玉器本小利大，风险小，好过炒股炒房地产。”

广州的古董收藏可分为三个主流派：一是陶瓷，二是玉器，三是青铜器。玉器成为新宠。这一主流趋势引导了只升不降的古董收藏的大幅增值趋势。如一个普通的雍正年间的大龙碟，在20世纪80年代只卖20元，而在1998年则升值到800元；一个雍正年间的民窑彩碗

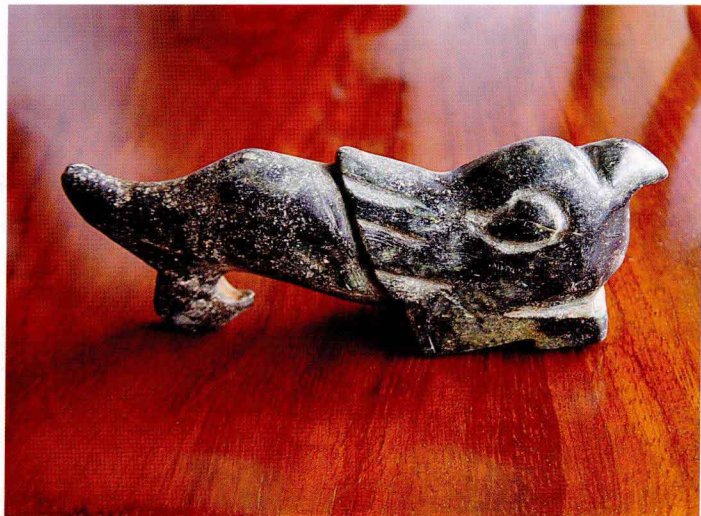
在20世纪80年代只卖1500元，而在1996年的一次拍卖会上底价标到4.5万元，没想到竞投激烈，经过数十轮竞投，最终以13万元成交；一个明清时期有一定知名度的陶瓷窑，其陶瓷制品在20世纪60年代只卖100多元，现在已经价值10多万元。

古董投资已成为广州家庭投资者的潮流。

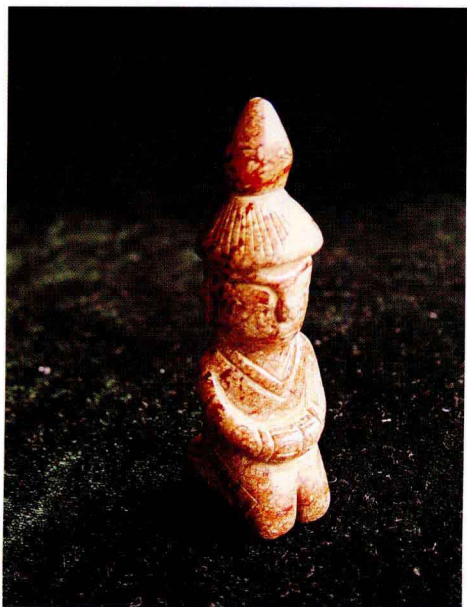
这些年玉石玉器市场有起有落，几年前在市场萧条之时，深圳玉商陈明印认为这是暂时的，他说：

“任何投资市场，一旦低迷到无人问津的时候，就是这个市场的底部。现在文物市场就是一个底部形态。从走势上看，文物市场在20世纪90年代初火暴了一阵，那时一件青花可以卖到一万多，乃至几万，现在一两千就可以买到。文物已经跌到谷底了，就和邮市、股市一样，当都不买它时，它的投资价值就凸现出来了，跌到很低必然升值，升值比股票、邮票都要高。所谓盛世收藏，乱世逃生，行情肯定看好。”

很多迹象表明，现在中国玉石玉器市场正在淡然中蓄势，深圳曾请来文物专家举办为期1个月的文物鉴赏培训班，学费每人4000元，没想到报名者居然爆满。深圳黄贝岭古玩城不断扩大面积，因铺面也全部租出爆满。从这两个爆满中我们看到了收藏市场悄然走强的信号。



商代晚期 墨玉凤



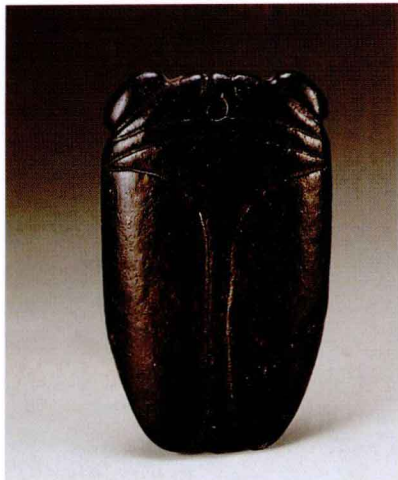
商代晚期 玉跪人

玉器拍卖提升投资价值

1995年北京翰海艺术品拍卖公司在国内率先推出玉器专场拍卖会，让玉器走出珠宝珍玩杂项，与书画、瓷器一样形成按艺术门类专场拍卖的态势。

近年来，玉器收藏呈现勃勃生机，玉器拍成交率和拍卖价格不断创新高，不仅说明拍品的珍贵和精美，同时也说明了竞买者、收藏者的鉴赏水平和玉器保值增值功能在不断提高。

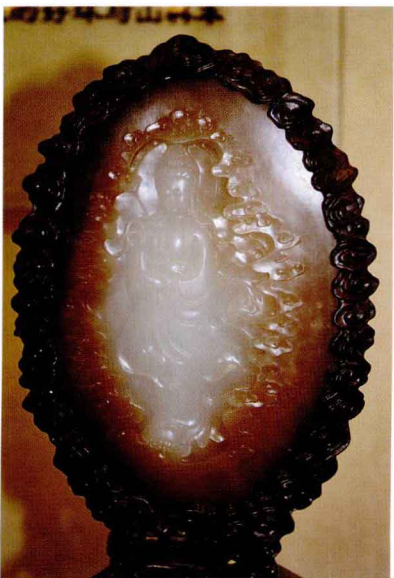
在前几年的拍卖会上，备受收藏者关注的是红山文化玉器。2000年北京翰海秋季拍卖会上，一款红山文化兽形玉，以264万元价格成功拍卖，创下当年国内玉器拍卖的最高记录。红山



明代 旧玉蝉



清代 白玉螭龙勾



现代 和田玉观音 (正东出品)

文化玉器，出土于辽宁、内蒙古、河北交界地区，器形多为鸟兽、动物等。从出土玉器可以看出，当时的玉器雕琢、钻孔、打磨、抛光等工艺已经成熟，形成了质朴豪放的独特风格和鲜明特点。

清代制玉是中国玉雕史上最后一个高峰，玉雕艺术取得了无与伦比的成就。在近两年的拍卖市场上，清代玉器占有较重的份额。中国嘉德、北京翰海、上海敬华、中贸圣佳、太平洋国际、天津文物以及香港佳士得、香港苏富比等老牌拍卖公司的清代玉器拍卖都取得了骄人的成绩。清代档次较高的玉牌十几年前还只卖几千元，而进入 21 世纪后已价值三四十万元。

2001 年翰海秋季拍卖会上，一款海外回流品白玉狮钮鼎长方炉被国内买家以 247.5 万元捧走，创造了当年清代玉器拍品价格之最。2002 年北京翰海春季拍卖会上，一件紫檀嵌玉插屏引起国内收藏家与海外古董商的拼争。这件插屏，内嵌战国玉雕谷纹璧，屏的外缘标有乾隆御题诗，紫檀屏架雕有龙和御题诗，估价 8 万元。开槌后，在仅 5 分钟的竞价中，有 10 多位藏家出手，最终以 132 万元落槌。

玉器拍卖一直是翰海的强项之一。在 2003 年春季翰海春拍成交价前 20 位拍品中，玉器占 4 位，其中红山文化猪首龙形玉（成交价 154 万元）排第 3 位；清代白玉雕双龙簪（成交价 80 万元）排第 10 位。

2003 年北京华辰春拍中，成交价排在第 1 位的是清代康熙龙钮碧玉玺（660 万元），排在第 10 位的是清乾隆青白玉雕佛像（52.8 万元）。

2004 年 1 月迎春拍卖在上海举办，65 件名贵翡翠和高档白玉被摆上拍卖台，约有 80% 的玉器被拍走，其中一串翡翠珠链和一对翡翠戒面分别以 56 万元和 60 万元被拍走。这场迎春拍卖会为沪上玉器投资热再添一把火。

2004 年，由新疆和田玉制作的奥运徽宝——中国印推出后，全国掀起了新一轮藏玉热。随着中国玉文化产业的不断发展和玉文化知识的深入普及，玉石玉器收藏投资将为拉动国民经济发展和提高人们生活质量做出更大贡献。

玉器拍卖的弄潮儿

购藏玉器，是收藏投资保值的一种理想选择。

崇玉、爱玉是东方人的传统，人们对玉器的需求处于上升的趋势。随着玩玉者队伍的扩大，人们对玉器的青睐导致价格的上扬，也为玉器收藏者在时间和空间上提供了投资机会。100多年来，翡翠价格总保持稳定上扬，很少跌落，翡翠精品更是如此。如一些极品翡翠项链，由几十万元升至几千万元。在2003年7月香港的一场珠宝拍卖会上，一条由57颗翡翠珠子组成的翡翠链以1103.97万元港币成功拍出。

那么，到底哪些人是古玉器收藏投资市场的主力呢？

据行家介绍和笔者观察，目前参加玉石玉器拍卖会 and 到玉市场购买玉的人大致有以下几种类型。

一是初涉玉器收藏领域者。

他们一般先前在工艺品商店、地摊上买玉，但那些新玉器品质单一、样式雷同。而旧玉自有旧玉的韵味，新的买多了、玩腻了就想升级转而买旧玉。这部分人在拍卖会上出价单件在2000元~3000元，目光盯向挂件。因为价格总体不高，权当交学费，他们自我欣赏、把玩，以逐步提高鉴赏水平。

二是金融、保险、证券、外资及大型企业白领阶层。

这是现今社会的高收入者，他们有较强的爱好也有强烈的投资欲望。他们购买玉器既为装饰把玩，同时也为了保值增值，虽然有较高的文化水准却缺乏实际鉴定能力。他们较喜欢明清古玉，对那些玉色白润、图案内容吉祥、口彩较好的挂件尤感兴趣。与其经济收入成正比，他们对单件玉器的心理价位在5000元~1万元。

三是有一定品位的收藏家。

这些人经验老到、练达，专买春秋战国、汉代和唐宋古玉。他们买玉注重年份，对雕工、色



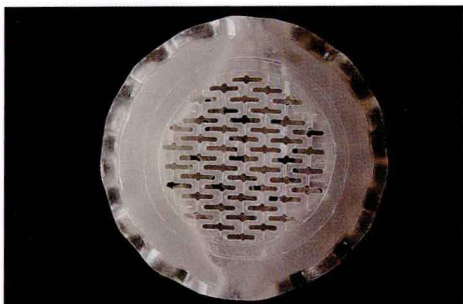
汉代 玉鱼



现代 白玉挂件



现代 白玉福字挂件



现代 白玉挂件

泽要求较高，稍有瑕疵且价格不对便弃之不买。其单件出价多到几万元少到5000元左右。近期玉器流行辽金时代的，原因在于这些年代的古玉传世甚少，物以稀为贵，在这里同样表现得十分突出。这部分人是现今玉器拍卖会的主力，他们烘托了市场。

四是财大气粗的大款老板。

俗话说“黄金有价玉无价”，对于一些财力充裕的人来讲，佩带价值昂贵的古玉既可显示身价似乎又可以提高文化品位。这部分买家一般喜欢做工、色泽均漂亮、浮华的旧玉，价格则不论。拍卖会上这部分人虽不多，但出手阔绰，往往给人留下很深的印象。

玉器是我国传统的收藏品，有广泛的群众基础，有关玉的研究、消费可谓源远流长。旧玉一是数量少，二是每块样式极少雷同，因此有较高的收藏与欣赏价值。可以断定，随着人们收入水平与鉴赏能力的提高，会有越来越多的人加入到收藏旧玉的队伍中。

五是港澳台的玉器收藏家。

在香港和台湾，玉是市民的心爱之物，以之作护身符、通灵鉴看待，因而许多港人爱佩戴或收藏玉器，更有不少人把玉作为商品去投资经营。

六是文化人士。

文化人士是最懂玉文化的，他们是真正的爱好者。这类人士包括作家、教师、记者、编辑、

文化官员、文化公司老板和职员等。如台湾、香港很多著名作家都介入了玉石玉器收藏，甚至台湾一位女作家沉溺其中不能自拔，最后连小说都不写了，专门写玉的著作。

七是艺术界人士。

包括画家、演员、明星、设计师、书法家、广告人士等。他们大多有闲钱，出手大方，不少人把玉石玉器作为一个收藏爱好。其中演艺娱乐界的艺员购买玉石玉器主要是用来佩戴装饰，书画家、设计家主要是从玉器的线条和造型中吸收创作元素，获取创作灵感。

以上各类收藏玉器玉石的人群，无论用作何种用途，都有一个投资增值的预期心理。

正确的投资理念是成功的先导

收藏投资古玉要有正确的理念。针对这些年收藏界的情况和市场状况，杨伯达先生在贺《中国文物报》千期时撰文《发扬玉文化的光辉传统 正确引导玉器收藏活动》，谴责造假，呼唤玉德。



商代 玉跪人

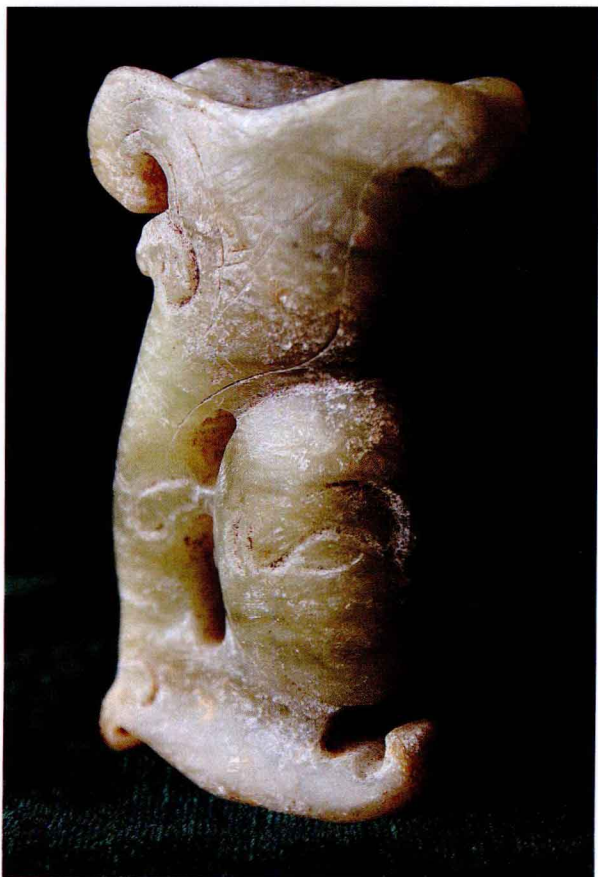
杨伯达先生说，中国玉器长期以来被作为“文玩”“古董”而流通于市场，收藏家多喜欢“玩玉”“盘玉”而不善考古，亦不重玉德，故文人视其为“小道”。这不仅是一个极大的误会，而且还降低了古玉的历史文化地位。当前的一个紧迫任务是：正确地解释玉文化在中华文明的形成与发展过程中的巨大贡献，恢复其本来的历史面貌，还其华夏文明载体的宝贵价值。

杨伯达先生认可古玉投资，认为重利是商人的本性，允许古玩商在古玉器交易过程中获得利润，即使是相当高的利润也是可以的。但是，为了获得高额利润，模仿古玉制造伪品投放市场以欺骗藏家，则是见利忘义、违背玉德的卑鄙行为。一些玉商大量造假，导致伪品泛滥成灾，不仅扫了收藏家的雅兴，也玷污了玉文化的神圣性和纯洁性。

无怪乎古人有“唐宋以后仿制之器多，而古玉之真者不可辨耶”之慨叹。

杨伯达先生认为，伪古玉并非不可识，但确也并非易事。所以，摆在我们面前的任务仍是如何放下这一历史包袱而轻装前进。这就必须系统地整理传世古玉，去伪存真，将真品纳入玉文化系列，将伪品区别良莠，使其各得其所，而不能像处理垃圾那样一律销毁。

据粗略估计，近50年来，经正式发掘出土的玉器文物不下4000件（若包括玉珠可逾万）。一般说，这些玉器的地层关系、出土部位都较清楚，年代从距今8200年的兴隆洼文化到清代持续不断，除其中一部分殓尸玉做工较粗外，有不少是墓主生前所用玉器，其玉质大多温润，做工精良，是我们认识玉器功能、形饰、工艺及其艺术的主要依据，也是我们研究古代玉文化的科学资料，是极其宝贵的。



汉代 玉人首

同时，人们在劳动生产中偶然发现的古玉以及不法分子盗掘出土玉器中的一小部分也盲目地流入各地自发形成的旧货市场和古董店中，有的收藏家购得这些古玉，便将其视若珍宝，秘不示人。

但是，上述有限的货源难以满足日益增长的收藏家的需求，旧货市场上随之出现了供不应求、真品奇缺的脱销现象。这种情况不仅刺激了传统的制造伪古玉行业，使其死灰复燃，还诱惑一些化学科技人员以现代化工原料制造蚀染伪古玉，使其生产周期缩短、成本降低、产量激增，一时间大量的伪古玉便充斥于旧货古董市场。

造假应该谴责，但也从另一个方面说明了当前玉器收藏投资的浪潮正滚滚而来，造假者正是利用了人们收藏投资玉器的热情，利用了古玉收藏市场之热，才能得以大行其道。

随着收藏投资热的兴起，中国