

杨玉田 著

文化本质新论

天津社会科学院出版社

1475869

杨玉田

著

文化本质新论

G122/139

徐州师大图书馆



22983540

天津社会科学院出版社

图书在版编目(CIP)数据

文化本质新论 / 杨玉田著. — 天津: 天津社会科学院出版社, 2003.4

ISBN 7-80688-013-5

I. 文… II. 杨… III. 文化-研究 IV. G0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 022825 号

出版发行: 天津社会科学院出版社

出版人: 项新

地址: 天津市南开区迎水道 7 号

邮编: 300191

电话/传真: (022) 23366354 (办公室)

(022) 23075303 (发行科)

电子信箱: TSSAP@Public.tpt.tj.cn

印刷: 天津铁路分局天津印刷厂

开本: 850 × 1168 毫米 1/32

印张: 2.25 插图: 14

字数: 30 千字

版次: 2003 年 6 月第 1 版 2003 年 6 月第 1 次印刷

印数: 1 - 5000 册

定价: 8.00 元



版权所有 翻印必究

前 言

《文化本质新论》一书,运用了历史唯物主义史观和辩证唯物主义方法把宽泛的文化从人类社会的诸现象中提挈出来,以朴素的文句深入浅出、细致入微地揭示了文化的本质及规律。本书观点独特,逻辑性较强,具有较强的证明力和感染力。有可读性并给人以耳目全新的感受。是一本集知识性、新颖性、趣味性于一体的“小书”。

2003年3月15日

人类创造了文化,文化对人类社会的发展有着深远的意义和影响。

大约一千三百年前,古人发明了雕版印刷术,八百年前发明了活字印刷。从“整版死体”到“活字组合”,这种从“整体向个体”的思维跳跃,古人用了五百年的时间。这一漫长的“时间”进程确是令人深思和回味的。

中华民族从文化的产生使用至今,中华文明已有五千年的历史了。然而,对于文化本质是什么的认识,我们人类仍在模糊浑沌之中。但是,通过近代以来开始的对文化本质的探索,我们毕竟从这种认识滞后的“五百年”和五千年的历史现象的“重现”中走了出来,由认识的“不作为”转向认识的“作为”了。

到了资本主义社会,实行自由竞争,科学技术飞速发展,对于文化本质的认识和研究,不能产生任何必然的供求关系和价值。它不能像自然科学那样制造出有物质、实得着的新产品,产生立杆见影的经济效果。所以对于文化本质也就很少有人探究。

目 录

前言/1

从不作为到作为的历史过程/1

对文化界定的基本现状/6

不清楚什么是文化也能谈论文化/16

文化不是从来就有的/19

语言不是文化/20

人造物不是文化/22

实践知识从不是文化到转向文化/27

录像、电视、多媒体是不是文化？/31

文化的本源是客观存在/34

认识了文化本身/40

附录/47

1. 字、文展示图

2. 人类历史发展示意图

从不作为到作为的历史过程

从人类历史发展的纵向上看,在奴隶社会、封建社会,文化掌握在少数人手里,绝大多数人是没有文化的。主体没有文化是无论如何也认识不了文化本质的。另一方面,虽然少数人有文化,但人们的精力主要着眼于“马背”得天下,刀枪出“王权”,胜是“王侯”败是“贼”;夺取王权、改朝换代、巩固皇权,“一乱一治”的恶性循环之中,是不可能去认识什么是“文化”的。虽然中国汉朝有过“文治教化”的言说,但也不是关于文化的定义。汉刘向《说苑·指武》:“凡武之兴,为不服也,文化不改,然后加诛。”^① 意思是说,用武力征伐后,对方心里不服,要对其进行思想教育和利害攻心,对于立场不转变或顽固不化者杀之。在这里“文化不改”的“文化”,显然是指言论和行为。

到了资本主义社会,实行自由竞争,金钱至上,对于文化本质的认识和探究,不能产生任何必然的供求关系和价值。它不像自然科学能够发明制造出看得见、摸得着的新产品,产生立杆见影的经济效果。所以对于文化本质也就很少有人探究

^① 《汉语大词典》第6卷,第1515页。

了。到了近代和现代,随着人们的思想不断解放、视野不断开阔、人格不断独立以及人们对新、奇、特的认识和追求,什么是“文化”这一问题才进入人们的视线,纳入人们的视野,才陆续出现了个人、社会组织和机构对什么是文化的揭示和说明。与此同时,社会主义社会中也出现了职能部门或机构对文化的定义。

从横向上看,在奴隶社会、封建社会、资本主义社会和社会主义社会诸社会中,对于什么是文化,人们好像处在与其不相干之中。它不能直接解决人们的衣食住行问题,未认识它人们也能生存,也能生活和工作,也可以学习文化谈论文化。人类在几千年的文化发展史中就是这样在不知中走过来的。人们的文化从无到有,水平从低到高、知识从少到多、学问从小到大;从小学、中学到大学;从学士硕士到博士;以及从原始文字的“子遗”到各民族的文字;从甲骨卜辞的描述到“书山”记录的内容;从文字、数字、符号的组合表意到“全书百科”的内容。一方面人们积极地追求着文化并把文化内容不停地积累,学术论文层出不穷;另一方面,对文化的本质又浑然不知。总之,五千年来文化在历史中的学以致用功利性单极需求发展是文化本质湮没的根本原因。

近几年,随着中国改革开放的不断深入,步入了市场经济,加入了世界贸易组织。世界经济市场化的“整体”已经基本完成。经济竞争越发激烈,科学的发展,技术的进步,使人类自身需求的物质资料的生产量从供不应求到供过于求。我国有史以来破天荒第一次出现了供应大于需求的社会现象!人们的生活水平有了很大的提高和改善。这种“供过于求”的社会现象在市场经济和价值规律的作用下,将成为一种“恒定”的趋势!

但是,这种“供过于求”的社会现象并不是马克思所说的那个共产主义社会,人们“各尽所能、按需所取”或“按需分配”的“社会财富涌流”,而是市场经济和等价交换原则的以“货币”为前提,看得见,拿不走的生产过剩和危机。并且这种“供过于求”的社会现象在西方市场经济历史中已经反复轮回地多次出现并屡见不鲜了。市场经济的供过于求在等价交换原则的作用下,“货币”在社会经济交往循环中的“断流”或“凝固”,企业产品就不可避免地出现滞销或积压。或者减产转产、或者停产“休克”和“冬眠”。除此之外,企业商家不是再一次地投入到科学技术的“怀抱”,进行创新,就是企盼下一个消费周期的早日到来。

科学的发展和技术的进步,不但解决了生产

力,而且在市场经济的竞争中,把生产力中最活跃的因素——人,也从生产岗位上“解放”下来,加入到失业队伍之中。虽然我国政府提出和实施了“再就业”的宏伟工程,像其他市场经济的国家和政府一样(涉及社会的安定),不遗余力地解决“下岗”失业问题,在增加不生产“物”的服务业和旅游业拓展就业空间的同时,把发展教育做为减缓就业压力的举措。但这毕竟是治标未治本的权宜之计。这些举措和努力虽然取得了一定成效,但不能从根本上扭转和松动市场经济的用人状况和消除失业现象。在市场经济中,是否用人,用人多少是由市场的需求关系决定的,它不是哪一个国家政府能够决定的。另一方面,新兴产业和行业的创立,虽然吸纳了一定的人员,实现了一定的就业,但也未能扭转和消除失业现象。因为科学技术越发展,如果处理不好,失业人口可能就越多。不但如此,而且在科学技术这个“助推器”和“加速器”的作用下,人类的就业趋势就像金字塔的形体一样,从大的塔底到小的塔尖,就业人数可能越来越少。此种前景无论你是否看到,它已在市场经济的“土壤”中破土萌芽了。

科学的发展,技术的进步,在市场经济和价值规律的作用下,一方面商品供过于求,产品滞销积

压,企业商家步履维艰;另一方面,人们有需求的购买乏力,精打细算,量入为出。总之市场经济的发展处在周期性的供需、买卖的两难之中。因此,世界经济发展放缓、需求乏力,市场疲软以及企业的兴衰、商海的沉浮,美好的愿望、残酷的市场现实无情地摆在人们面前。人心躁动,知识是生命,需求是金钱。人们为了生存、为了明天、为了……也就越发认同知识创新和创新知识了。

在这同一历史时期,建设中国特色社会主义的实践充满了活力。香港、澳门先后回到祖国的怀抱,国家民族的百年耻辱得以洗刷。世界跨入新世纪,国人迎接新千年。申奥成功,取得 2008 年在中国北京的举办权;亚太经合组织 APEC 峰会在上海召开,并取得圆满成功。组织能力和承办实力让世人刮目相看;经过十几年的艰苦谈判,中国最终成为世贸组织的一员。以及中国足球冲出亚洲,走向世界……随着这一桩桩、一件件振奋人心的喜事盛事接连不断,一个个焦点、热点、亮点在中华大地上闪耀发光,弘扬中华文化的热情也在不断高涨。诸如“服装文化”、“饮食文化”、“汽车文化”、“企业文化”、“网络文化”、“传统文化”、“民族文化”、“东方文化”、“西方文化”、“强势文化”、“弱势文化”、“文化街”、“文化城”、“文化风

景旅游区”以及“文化自觉”、“文化逻辑”、“文化介入”等,言说文化的高潮迭起,显示出深厚的文化底蕴和凝重的文化积淀。言、意、象浑然一体。举国上下,欢欣鼓舞、扬眉吐气;炎黄子孙、华夏儿女、“龙”的传人激动不已;百年沧桑、抚今思昔、继往开来,民族的凝聚力、向心力——文化都是不可或缺的。它是一个民族在时间和空间及地域生生不息的历史书证!

物的经济需求相对放缓,知识经济发展空间逐渐显现出来。当知识创新和创新知识的着眼点聚焦在不断升温的“文化热”中的文化上的时候,人们对文化本质也就有了新的认识。

对文化界定的基本现状

对文化的定义,西方“从 1871 年到 1951 年 80 年间……至少有 164 种”。^① 1951 年以后出现的定义我见到了十几个,从我所能见到的一些定义内容来看,客体繁多、众说不一。每个主体按照自己的思维逻辑,朝着文化的方向,选择了不同的客体或对象进行了认识。首先,我们看一看在 20 世纪 90 年代末以前非文化热时,人们对文化本质的认

^① 《中西文化概论》,天津大学出版社,第 3 页。

识。

《辞海》(上海辞书出版社):

广义指人类社会实践过程中所获得的物质、精神的生产能力和创造的物质、精神财富的总和。

狭义指精神生产能力和精神产品,包括一切社会意识形态;自然科学、技术科学、社会意识形态。

中国古代封建王朝所施的文治和教化的总称。

《辞海》(中华书局):

人类社会由野蛮至文明,其努力所得之成绩,表现于各方面者,为科学、艺术、宗教、道德、法律、风俗、习惯等,其综合体谓之文化。

谓文治教化也。

《现代汉语词典》(商务印书馆):

人类在社会历史发展过程中所创造的物质财富和精神财富的总和,特指精神财富,如文学、艺术、教育、科学等。

考古学用语,指同一个历史时期的不依分布点为转移的遗迹、遗物的综合体。同样的工具、用具、同样的制造技术等,是同一种

文化的特征,如仰韶文化、龙山文化。

指运用文字的能力及一般知识。

《牛津高级英汉双解词典》(商务印书馆·牛津大学出版社):

文化:对艺术等的深刻的了解和鉴赏;文学艺术的总称。社会智力发展状况;群体或民族的风俗人文现象,社会惯例等。

《保护世界文化和自然遗产公约》(联合国教科文组织):

第一条 在本公约中,以下各项为“文化遗产”:

文物:从历史、艺术、或科学角度看,在建筑式样,分布均匀或与环境景色结合方面,具有突出的普遍价值的单位或连接的建筑群;

遗址:从历史、审美、人种学或人类学角度看具有突出的普遍价值的人类工程或自然与人联合工程以及考古地址等地方。

《词典》、《辞海》和联合国教科文组织对文化的释义,在某种意义上说是“职能”说。所谓职能说,就是身在其“位”根据需要履行职责而说的。无论客观上对文化的释义是否揭示了本质,这是“职能”本身所要求的。

以上的定义内容,广义的“物质财富”和“物质

产品”不是文化,狭义的“精神财富”和“精神产品”也不完全是文化。“职能说”并没有给出“精神财富”和“精神产品”的内涵,而是罗列了一系列的外延。或者说是“精神财富”和“精神产品”所指向的文化具体领域,如科学、教育、文学、艺术、法律、宗教、意识形态等。但是这些外延或领域的概念并不能准确地、相对应地同文化这一概念相吻合,达到揭示文化本质的目的。因为这些外延或领域的任何一个概念都可以用三种形式来表达,即语言形式、文字符号形式和行为形式。比如“科学”这个概念的内涵是指人们对客观事物和社会现象本质及规律的揭示。它的内容可以用语言对白、可以用文字符号论述表达、也可以用行为示范。再如“艺术”这个概念的内涵是指人们表达高于生活、反映生活思想情感所塑造的各种形象。它的内容同样可以用语言对白、可以用文字符号表达、也可以用行为表演。而“文化”则只能用文字符号的形式表现。可见,这些外延和领域的概念表现形式要比文化单一的文字符号表现形式的数量要多。就它们的内容和形式来对比,它们是包括与被包括的属种关系。因此,用定义项的精神财富和精神产品的概念去揭示被定义项文化这个概念的本质,违反了“相应相称”的逻辑规则。导致了

定义过宽,未能达到揭示出文化本质的目的,不能把文化现象和其他社会现象相区别。所以语言和行为不是文化,“精神财富”和“精神产品”也不完全是文化。

“精神生产能力”也不完全等同于文化生产能力,更不等同于文化。精神生产能力是指人的内在思想对客观事物和社会现象认识的构思、推敲、创造智力成果的外化本领和技能。这种精神生产能力在外化出来之前,是看不见、摸不着的。如果要外化或表现出来,即看见这种“能力”,它同样有三种表现形式,即语言形式、文字符号组合表意形式和行为表现形式。语言表达是演讲或是说话、文字符号表达是文化、行为表达是示意或者是艺术造形。文化生产能力是指人们以文字、数字、符号为工具,外化对客观事物和社会现象思想认识成果的书面技能和水平。可见,精神生产能力和文化生产能力也不是相应相称的同一种现象。因此,用精神生产能力揭示文化的本质,同样是定义过宽了。当职能说对文化的定义阐释出来之后,在近几年的“文化热”中并没有得到人们广泛的认同和信服。其间,一些专家学者弃离于职能说,对文化这一社会现象重新进行思考 and 探索,并且又提出了不少新的见解和新认识。以下是 20 世纪

90年代末以后部分专家学者对文化的认识。

(1)“文化,是一个十分宽泛,十分模糊的概念,上至风俗、礼仪,下至工具、财物,似乎都可以包容在这个范畴之中。据有人统计,目前世界上对‘文化’一词的界定有一百四十多种。而我们这里所说的文化,则指的是介于存在和意识之间的一个特殊层次。对于客观的物质存在来说,文化属于社会意识方面的东西。尽管我们可以从仰韶的彩陶和殷商的饕餮中发现那个时代的‘文化’,但我们所指的并不是这些彩陶和饕餮本身,而是指通过它们所反映出来的那种看不见、摸不着的东西;一种时代的风尚、一种民族的习惯、一种社会的心理、一种集团的气质……对于主观的社会意识来讲,文化似乎又属于社会存在方面的东西。因为它既不是偶然的思想观点,又不以个人的主观意志为转移;相反,它是决定具体观点、影响个人意志的一种相对稳定的社会存在。尽管这种存在并不是以物质的形态摆在人们面前的,但却又是每一个社会的人所无法摆脱、难以超越的。这种文化不仅体现在人们外在的行为规范和典章制度之中,而且还会渗透到人们内在的心理习惯和思维方式之中,在历史的长河中积淀成所谓‘文化——心理结构’,所谓‘集体无意识’……因此,