

终身典藏 最佳读本 成功经典 至高学问

世界上 最伟大的书 一本通

终南山人◎编著

影响历史进程、造就千万时代精英的经典集合

大师们的一部部经典之作，即使历经岁月沧桑，依然闪耀着不朽的智慧之光，指引着人类社会前进的方向，成为一代又一代人的路标，影响着亿万渴望幸福和成功的人……这些充满伟大力量的内容和思想，曾经改变了千万人的命运，今天也一定会令你受益匪浅，助你成就辉煌！

中國華僑出版社

终身典藏 最佳读本 成功经典 至高学问

世界上 最伟大的书 一本通

中國華僑出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

世界上最伟大的书一本通 / 终南山人编著. — 北京: 中国华侨出版社, 2012.6
ISBN 978-7-5113-2450-4

I. ①世… II. ①终… III. ①推荐书目—世界 IV. ①Z835

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第099995号

世界上最伟大的书一本通

编 著: 终南山人

出 版 人: 方 鸣

责任编辑: 晴 光

封面设计: 中英智业

文字编辑: 龚淑娜

美术编辑: 玲 玲

经 销: 新华书店

开 本: 710mm×990mm 1/16 印张: 14 字数: 190千字

印 刷: 北京德富泰印务有限公司

版 次: 2012年8月第1版 2012年8月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5113-2450-4

定 价: 29.80 元

中国华侨出版社 北京市朝阳区静安里26号通成大厦三层 邮编 100028

法律顾问: 陈鹰律师事务所

编 辑 部: (010) 64443056 64443979

发 行 部: (010) 88859991 传 真: (010) 88877396

网 址: www.oveaschin.com

E-mail: oveaschin@sina.com

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂联系调换



英国19世纪伟大的社会改革家、作家塞缪尔·斯迈尔斯说：古往今来，好书总是人们最好的朋友！它始终不渝，是最有耐心、最令人愉悦的伴侣。在我们穷愁潦倒、临危遭难的时候，它们会给我们以思想上的启迪、心灵上的慰藉和行动上的指导。

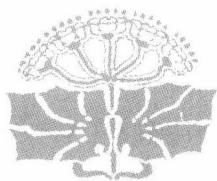
每个时代都有伟大的书，这些书或指明历史前进的方向，引领时代的发展；或见解独到，在一定领域内产生深远影响；或具有伟大的力量，改变了无数人的命运。我们将这些伟大的书收录在一起，汇集成这本《世界上最伟大的书一本通》。本书用简洁的文字阐述了这些伟大作品的精髓，让读者可以快速有效获知其中的精华。全书包括励志和思想两大部分，分别收录了该领域内最具影响力的巨著或顶级大师的经典之作，堪称迄今为止所涉范围最广、所含内容最丰富的书籍。

励志部分，精选世界上最著名的励志书，许多优秀人物的成功理念都汇集其中。大师们将帮你全面了解自己的性格，挖掘并发挥自己性格中的优点，引导你做大胆又合理的人生规划。

思想部分，选取了人文类、管理类、哲学类、军事类等各个领域的思想经典。为让读者对这些书有全面的认识，书中设置作者简介、成书背景、核心内容与影响及评价等版块。沐浴大师们的思想，在精神上获得慰藉，让情趣更加高尚，提升人生的境界。

有不同需求的读者，都可从本书中获得启迪。在诸多顶级大师的

指引下，相信读者可以在较短的时间内改变思维方式，并在精神上获得安慰与鼓舞，积极调整生活态度，勇敢迎接人生的挑战。





世界上最伟大的励志书

治愈消极思想的励志经典·····	2
《积极思考的力量》(美)诺曼·文森特·皮尔·····	2
揭示成功秘诀的经典之作·····	16
《获取成功的精神因素》(美)克莱门特·斯通·····	16
美国最受欢迎的财富人生启蒙图书之一·····	37
《一生的资本》(美)奥里森·马登·····	37
引导你走向成功的指南·····	55
《最伟大的力量》(美)马丁·科尔·····	55
告诉你带来巨额财富的神奇公式·····	62
《思考与致富》(美)拿破仑·希尔·····	62
人类思想史上最伟大的三部智慧奇书之一·····	71
《智慧书》(西班牙)巴尔塔沙·葛拉西安·····	71
决定人生成败的箴言录·····	89
《成功的官方指南》(美)汤姆·霍普金斯·····	89
改变人一生命运的精神宝库·····	101
《唤起心中的巨人》(美)安东尼·罗宾·····	101
人生必备的成功秘笈·····	116
《你是第一位的》(美)罗伯特·林格·····	116
24小时内改写你人生的一本书·····	131
《人性的优点》(美)戴尔·卡耐基·····	131

世界上最伟大的思想书

不可不读的儒家经典·····	144
《论语》孔子·····	144

有“生活的哲学”美誉的哲理散文经典·····	150
《蒙田随笔》(法)蒙田·····	150
世界上流传最广、影响最大、销量最多的文化经典··	154
《圣经》·····	154
世界思想文化史上的经典著作·····	157
《思想录》(法)帕斯卡尔·····	157
无产阶级政治经济学的光辉巨著·····	160
《资本论》(德)卡尔·马克思·····	160
西方经济学的“圣经”·····	165
《国富论》(英)亚当·斯密·····	166
最早的人口理论系统著作·····	169
《人口原理》(英)马尔萨斯·····	169
引发“凯恩斯革命”的经济理论著作·····	172
《就业、利息和货币通论》(英)凯恩斯·····	172
驾驭与统治的教科书·····	178
《君主论》(意)马基雅维利·····	178
第一部较为系统的美学和哲学著作·····	185
《悲剧的诞生》(德)尼采·····	185
人类思想发展史上最伟大的划时代的里程碑著作····	189
《物种起源》(英)达尔文·····	189
百科全书式的巨著·····	192
《自然史》(法)布丰·····	192
一部在世界科学理论界影响巨大的著作·····	195
《相对论》(德)爱因斯坦·····	195
震撼世界的心理学经典·····	199
《梦的解析》(奥地利)弗洛伊德·····	199
世界上最早的一部军事理论著作·····	205
《孙子兵法》孙武·····	205
西方近代军事理论的经典之作·····	209
《战争论》(德)克劳塞维茨·····	209

世界上 最伟大的 励志书

《积极思考的力量》

(美) 诺曼·文森特·皮尔

◎作者简介

诺曼·文森特·皮尔(1898~1993)，闻名世界的大演讲家、作家、大牧师，被誉为“积极思考的救星”和“奠定当代企业价值观的商业思想家”。

他的一生充满传奇的色彩，他是他在世时几任美国总统的顾问，获得过里根总统颁发的美国“自由勋章”——美国公民最高荣誉。

皮尔每周的广播节目《生活的艺术》在NBC(美国全国广播公司)上连续播放了54年时间，他每个月要给大约75万人布道；他创办的杂志《标杆》发行量达450万册，是与宗教相关的杂志中发行量最大的。他的一生被拍成了一部著名电影《一生》。

他还是美国企业道德管理学派的缔造者，他致力于将积极思考运用于企业的管理和营销，当今世界500强企业文化的精髓与潮流就是得自于皮尔博士的主张，他因此获得了“威尔伯·麦克菲勒奖”。

他生前创作了46本著作，其中包括国际畅销书《积极思考》、《态度决定一切》、《受苦的人没有悲观的权利》和《你认为你行你就行》等。他生前平均每年向100个团体发表演讲，听他演讲的人超过2000万，读过他的著作的人更难以计数。

◎核心内容

一、转变思想走出阴影

(一) 消极思想危害大

消极思想就像一个恶魔，其致命和深植人心的程度，较之各种形式的恐惧有过之而无不及。我们必须好好为自己的心灵设防，保护自己不受这个恶魔的侵害。

你可以设法抵御来自劫匪的欺侮，法律为你的权益提供了保障。但消极思想的恶魔却难对付得多，它常常蹑手蹑脚悄悄来袭，它的武器是无形的，完全由心态造成，面貌正如人类的经验一样种类繁多。但我们必须认清它的面目，它其实就是人本身的心态在作祟。这个恶魔的魔法跟毒药一样致命。

无论消极思想的影响是你自己造成的，还是你身边比较消极的人物的活动所导致的，为了保护你自己，你要先有足够的意志力，运用这种意志力在心中筑起一道围墙，使你对消极思想产生免疫力。

不幸得很，对于劫匪的欺侮人们都会自觉地反抗，但对于消极思想的侵犯，却

很少有人去在意。

具有消极思想的人想去说服爱迪生，让他相信造不出一种可以记录和复制人声的机器，因为从来没有人制造过这样的机器。爱迪生置之不理，他知道他可以制造出任何心灵构思出并信以为真的东西来。

具有消极思想的人告诉伍沃滋，如果他想开一家只卖5分钱、10分钱商品的店他就会破产。伍沃滋不予理睬，他知道，只要他的计划由信心作后盾，他就可以在理性的范围内办成所有的事情。最后他累积了上亿美元的资产。

当亨利·福特在底特律的街上驾驶着初具雏形的汽车试车时，持怀疑态度的人蔑视嘲笑他，还有人说这个东西永远不会成为机器，没有谁会花钱买这种怪异的装置。福特却说“我要用汽车环绕地球一圈”，并且他真的做到了。你若不去主宰心灵，就容易被别人主宰，受别人的消极影响。

告别消极思想，否则成功就遥不可及。

（二）转换思想，变否定为肯定

塞缪尔·斯迈尔斯认为，要使成功的金科玉律成为自己的法则，就必须养成肯定事物的习惯。如果不能做到这点，即使潜在意识能产生很好的作用，还是无法实现愿望。相对于肯定性的思考，就是否定性的思考。凡事以积极的方式即是肯定，而以消极的方式则是否定。

人类的思考往往容易向否定的方面发展，所以肯定思考的价值愈发重要。

如果经常抱着否定想法，必然无法期望理想人生的降临。有些嘴里硬说没有这种想法的人，事实上已经受到潜在意识的不良影响了。

有些人经常这样否定自己：“凡事我都做不好”，“过去屡屡失败，这次也必然失败”，“人生毫无意义可言，整个世界只是黑暗”，“没有人肯和我结婚”，“我是个不擅交际的人”……抱有这种想法的人，生活往往都不快乐。

当我们向他问及此种想法由何产生时，得到的回答多半是：“这是认清事实的结果。”尤其对于罹患忧郁症者而言，他们均会异口同声地说：“我想那是出于不安与忧虑吧！我也拿自己没办法。”

然而，只要换一个角度去想，现实并不像你所想象的那么糟，例如有些人会想：我虽然一无是处，但也过得自得其乐，不是吗？有了乐观而积极的想法，肯定自我，你的人生才会找到新的方向和意义。

（三）积极思想的“魔力”

诸如失恋、失业之类的残酷事实，有时会不可避免地发生在我们自己身上，然而千万不要就此绝望，从此一蹶不振。

举例来说，如果你的身上有500元，与其你對自己說“只有500元”，不如想還有500元。

因为就心态来说，“只有”是一种否定性的思考，而“还有”则是肯定性的思

考。两者虽同指一件事，却能赋予截然不同的解释。比起“只有”一说，“还有”的想法显然积极、乐观得多了。

可是一切事物的想法都在个人的一念之间，因此，肯定思考极为重要。此语并不涉及任何意念、智慧的高低，而完全依靠思考的层面而定，亦即对于事物所思考的结果。

尤其当人处于绝望状态时，更应保有肯定思考，想想看，你是不是能在人生遭遇悲惨的时刻告诉自己：“与其呼天喊地，不如以积极的态度来面对吧！”

积极思考确实颇具魔力，有时甚至可以拯救一个人的生命。请看看下面这个故事：

午夜1点30分，医院的一间小屋里，两名护士正在病人拉尔夫身旁守夜。头一天下午4点半，一个紧急电话打到拉尔夫家里，请他家人马上到医院来，当他们赶到病床边，拉尔夫陷入了昏迷状态，这是心脏病严重发作的结果。这一家人现在毫无办法，只能待在走廊上，他们表情不一，有的在担心，有的在祈祷。

灯光幽暗的病房里，两名护士紧张焦急地工作着。她们每人抓住拉尔夫的一只手腕，试图摸到脉搏的跳动。整整6个小时了，他一直在昏迷。医生已经尽了最大努力，离开房间到其他病人那里去查房了。

拉尔夫动弹不了，也无法说话，但是他可以听到护士们的声音。在昏迷中的一些间歇，他还能相当清楚地进行思考。他听见一个护士非常激动地说：“他好像停止呼吸了，你还能感觉脉搏的跳动吗？”

“没有！”另一个回答。

他一再听到这样的问答：

“现在你能摸到脉搏吗？”

“没有。”

我很好，他想，但我必须告知她们。无论怎样我都要告诉她们。

他对护士们近于愚蠢的关切又感到很有趣。他不停地想：我的身体非常好，不会马上死亡。但是，我如何告诉她们这些呢？

他想起他学过的自我激励的警句：如果你相信你能够做这件事，你就能做它。他努力想睁开眼睛，但没有成功，他的眼睑不听命令。事实上他什么感觉也没有。即使如此，他仍在努力睁开双眼，直到他听到一个护士说：“我看见他一只眼睛在动，他仍然活着。”

拉尔夫事后说：“我并不害怕，我仍然认为这很有趣。一位护士不停地对我说：‘拉尔夫先生，你在那里吗？’回答这个问题我得闪动我的眼睑来回答，告诉我我很好，我仍然活着。”这种情况持续了一段时间，直到他通过不断努力终于睁开了一只眼睛，接着又睁开另一只眼睛。此时恰好医生回来了，他们以精湛的医术使他起死回生。由自我暗示引发的信心，使拉尔夫闯过了鬼门关。

总之，凡事都有一体的两面，至于我们所知所欲的境地，其实都是基于自己将

意愿印在潜意识中的结果。如果对此一味悲哀或无所适从，不但无法改变目前的状况，而且还可能造成更坏的影响。所以，即使我们身处绝境，也应该像拉尔夫那样保持肯定的思考态度，这是非常重要的。

（四）如何让你远离消极思想

要想改掉否定思考的习惯，确实不是一件易事，但是有一点我们必须明白：人们并不是以普通语言进行思维，大脑进行的是形象与逻辑思维，特别是形象思维。字句只是思维的原料，当我们说话和阅读时，大脑便自动地把它们转化成形象。对于每个不同的字句，大脑中都会出现一幅相应的图像。如果有人告诉你，“某某买了一栋复式楼房”，你看到的是一幅图画；如果你被告知，“某某买了一栋新的平房”，你见到的又是另一幅图画。大脑形象是由我们根据具体称呼或描述事物的文字而调整和修正的。

当你说或写时，从某种意义上讲，你是一架给别人放映电影的放映机。你所制造的这些图像，反过来又将决定你自己及他人的思想情绪反应。

假如你告诉大家：“对不起，我不得不告诉大家，我们失败了。”这些人看到的是什么？他们会看到“失败”这个词所包含的一切，败落、失望及悲哀。再假如，你告诉大家：“这里还有一个办法，我想它能挽救我们。”这样，大家都会觉得受到鼓舞，准备再奋斗一次。

假如你说：“我们面临一个问题。”如此你便在别人的大脑里勾画出了一幅悲观的图景。相反，如果你说：“我们面临一个机会。”则会给大家勾画出一幅令人愉快的图景。

或者，你告诉一些人：“我们遭受了一笔损失。”人们似乎看见钱财滚滚而出，一去不复返。确实，这很令人不愉快。但如果你换种说法：“我们付出了一笔巨额投资。”大家看见的便是一幅令人振奋的图画。

关键在于，看重自我的人善于为他自己和他人制造积极的、乐观的图画。看重自我，我们便必须多使用那些产生积极精神的字句，如此，也才能使消极的思想远离我们。

二、转变思想获取力量

（一）相信你自己的思想

我们每个人都是从自然人成长为社会人的，而随着经验的增加，我们的思想精神也逐渐丰满成熟。美国心理学家哈帕格根据人成长过程中出现的不同精神状态，将精神成长分为6个阶段：

第一阶段：知识渐次增加，主要从经验中获取教训。小孩随着成长，不断地从周围人、从各种媒体、从自身的活动中吸取知识，形成自己最初的思想精神。

第二阶段：各种知识融会贯通，智慧不断增进。随着年龄的增长、认识的增

加，人们对各种知识有了一定的整体把握能力，能融会贯通，提升自己的智慧。

第三阶段：“创造性”的出现。随着认识和智慧的进一步增加，认识到现存的知识和事物有种种的不足，这时他能就局部某一方面提出问题，提出自己的认识。

第四阶段：“混沌中的效力”。随着自我认识和知识的进一步成长，现存的问题和自己的反思旗鼓相当，对世界既明白又疑惑，整个世界和自我精神混沌不清。整个思想存在着这样的怀疑：“为什么我们要那样生活？我可不可以改变行为呢？”

第五阶段：“个别化”。随着混沌的解决，自我思想得到升华，走向个性化、个别化阶段。个别化是精神成长的高水准表现，也就是有了独立的信念、价值、判断、观念、行动。

第六阶段：现实上的成长。随着自我精神的进一步成长，个别化走向成熟，人们逐步学会将现实和幻想分开。认识到许多幻想只是“空想”，虽无大碍，却也于事无补，所以精神上更加努力面对现实。

我们发现一个人成就的大小是与他精神的成长、思想的格局成正比的，行为是受思想控制和指导的。有什么样的思想就有什么样的行为，有什么样的行为就有什么样的人生际遇。从精神成长的6个阶段看，第一阶段到第四阶段，我们还不属于我们自己，因为在这些阶段内，我们还没有自己较为稳定的信念、价值、判断、观念、行为。我们被历史的、前人的、别人的、大众的、习惯的、习俗的思想观念统治着，不能分辨，只能盲从，时常被潮流冲得一会儿左一会儿右，我们还不是自己的主人。当一个人精神思想不成熟的时候，即没有独自の个性化思想时，这个人是不容易成功的。一个人的精神成长也不是一帆风顺的，有的人成长得快，有的人成长得慢。而还有许多人到老都还不能过渡到第五、第六阶段。一个人想要自己的个性成功，就必须使自己的精神及思想加快过渡到成熟阶段。

相信你自己的思想，相信众人也会承认你内心深处所确认的东西，这就是天才。尽管摩西、柏拉图、弥尔顿的语言平易无奇，但他们之所以成为伟人，其最杰出的贡献就是在于蔑视书本教条，摆脱传统习俗，说出他们自己的而不是别人的思想。一个人应学会更多地发现和观察自己心灵深处那一闪即逝的火花，而不只限于仰观诗人、圣者领空里的光芒。

可惜的是，人们总不留意自己的思想，不知不觉就把它抛弃了，仅仅因为那是属于他自己的。在天才的著作里，我们认出了那些自己业已放弃的思想，它们显得殊异而庄严。于是，它们为我们拱手接纳——即便伟大的文学作品也没有比这更深刻的教训了。这些失而复得的思想警喻我们：在大众之声与我们相悖时，我们也应遵从自己的真理，相信自己的思想。

（二）思想产生力量

亨利·福特每年赚进数以百万计的美元，因为他对自己有信心，并把那信心转变成为一项明确的目标，并用这项明确的计划支持这项目标。在亨利·福特年轻时

和他一起工作的那些工厂同事，除了看到每周的薪水袋之外，什么也没有看到，而且他们也只知道追求薪水。他们对自己没有什么要求。如果你想要有更多的收获，就先要对自己作更多的要求。

有一首很著名的诗，作者在诗中说出了—种伟大的心理学真理：

如果你认为自己已被打败，那么你就被打败了；

如果你认为自己并未被打败，那么你就并未被打败；

如果你想要获胜，但又认为自己办不到，

那么，你必然不会获胜。

如果你认为你将失败，那么你就已经失败，

因为，在这个世界上，我们发现

成功开始于人们的意识中——

完全视心理状态而决定。

如果你认为自己已经落伍，那么你就已落伍，

你必须把自己想得高尚一点。

你必须先确定自己，

才能获得胜利。

生命的战斗并不全是由强壮或跑得快的人获胜；

但不管是迟是早，

胜利者总认为他是能获胜的人。

相信自己的思想，

相信他能够产生力量，

那么，他就一定会产生力量。

三、转变思想获得完美

艾伦·科恩在他的畅销书《寻找自我》中告诉我们：获得完美的唯一途径就是转变思想。他在书中写道：

“我的一位朋友告诉我：‘我曾经认为自己是一个完美主义者，我在每件事物上都发现细小的瑕疵。接着，我发现我根本不是完美主义者。我是一个不完美主义者。如果我是完美主义者，我应该无论看到什么都看到完美。’”

我们所经历的生活，是我们选择的结果。我们随时都可透过赞赏或批判的眼光来看生活。我们将看到越来越多我们关注的事物，或发现别人认为无望的机会，从而掌握生活的规则。结果我们会发现机会无处不在。

当你与一些商业伙伴在高级餐厅用餐时，你们中的一人向侍者要一种菜单上没有的不寻常的菜，侍者答复说，要去问问厨师是否能准备这道菜。然后，你们中的另一个人讽刺性地讨论道：“我敢打赌这仅仅是取决于厨师的心情。”但是这位

侍者并没有退缩，他平静地回答道：“实际上，我确信他会很高兴给你们做这道菜——这给了他一个展示自己的机会。”

如果我们把我们的权力看做是一种创造性的热情，那么每一种境遇都能给我们一个展示自我的机会。没有任何一种境遇是固定的情形，除非你使它那样。你可以使任何事物发生改变。那么，你为什么使它更完美呢？

想象一下，一个人正在城市街道上走着，这时头顶窗台上有一个花盆掉了下来，只差几英寸就砸在他的身上，在他脚边摔碎了。这个人可能做出4种反应：第一种，膝盖痉挛反应，他可能对着窗户大声诅咒，或者冲向楼梯，找到花盆主人，狠狠给他一拳；第二种，受害人反应，这种经历更使他确信世界要伤害他，在接下来的日子里他总是尽力保护自己不受邪恶的侵害，重复多次向人们讲述自己的经历；第三种，超然的态度，他可能合理地思考为这是他的宿缘，什么也不做，继续向前走；最后一种，热爱的态度，他可能走到拐角处的花店里，新买一盆花，将花交给花盆被吹落的主人。

世界并不是完美的，而且并不需要修补。世界是开放的、需要信仰的。你永远不会通过修补破碎了的东西来创造一个完美的世界。

你想修理的东西越多，你发现的破碎的东西就越多。获得完美的唯一途径就是你在哪里都认为它是完美的。如果它现在不在这儿，那么以后它也不在这儿。完美不是你达到的情形，它是你经历的一种思想。改变世界并不是恰当地安置它，而是正确地看待它。要想改变世界，首先要改变自己的思想。

有人曾指出，人有三种类型：一类是说“不够”的人；一类是说“太多”的人；还有一类是说“正好”的人。实际上，只有两种类型的人，因为认为一种东西“太多”实际上就是认为另一种东西“不够”。他们每一刻都在反对和肯定间选择。

难道领会完美就意味着要我们做被动的观察员而无所事事？不是这样的。完美是一个包含着变化、成长、扩大、改进和前进的过程。但是，当我们抱着改变缺憾的态度时，我们就不能采取改进的行动。当我们感觉到事物都很美好时，这些行动才能进行。难道这不是一种使它们更完美、令人愉快的冒险吗？真正的完美主义者能发现最高的可能性，他们会非常投入地促使现实世界和他们的想象相一致。

实际上，我们现在的整个世界都处于建设状态，而这种建设可能永远都不能全部完成。但这个过程是在不断完美中向前发展的，当你路过时，你能赏识这种魔力，你就成了一个真正的完美主义者。也就是说，只要你能换一种思考的方式，你就能够获得完美。

四、转变思想创造成功

（一）激荡你的大脑

脑力激荡的创始人是亚力士·奥斯本，它是一种最古老的创意技巧。

奥斯本是一个革命性的思考者。在开始工作不久，他就发现了思想的力量。思考变成他的嗜好，他相信每个人都具有创造力，而且可以经由学习变得更有创意。他也认为创造力在企业中非常重要。他提出理性、创造两个大脑的观点，即预言右脑与左脑的研究。

奥斯本将脑力激荡发展成一种群体思考的技巧，即就某个特定的问题进行集中思考，以产生大量的构想，再加以检讨与评估。在他的经典之作《你的创造力》一书中，他列出了使用脑力激荡的规则：批评犯规、越广泛越好、越多越好、合并及改良。

这些游戏规则，至今仍主导着奥斯本主持的脑力激荡会议。经常举行脑力激荡会议，对于企业开发新产品与服务、个人提升生活品质的贡献是难以计量的。

在过去几年间，很多人研究脑力激荡的效果，发现有三个条件决定脑力激荡会议的结果：

- (1) 群体认同。对脑力激荡的结果，兴趣越高的团体效果越好。
- (2) 群体混合。将不同背景、技能及组织的团体混合，比单一的团体更有效果。
- (3) 同行的压力。每个人都会尽量与团体中其他成员保持一致。为了使脑力激荡更有效果，必须尽量减少这种压力。例如，让每个人有充裕的时间发表意见，将这些团体打散成小团体，经常作团体交流，并善用幽默感，打破组织之间的藩篱。

下面有几种方法，可以让脑力激荡会议更成功且更有效果：

- (1) 布置场地。设计一种让想象自由飞驰的气氛。再对每一个人强调，这只是构思的阶段，所有的意见在稍后将作检讨，不用负任何责任。

- (2) 脑力规划。将源源不断的意见作脑力规划，有助于激发其他意见由中心焦点放射出来。

- (3) 热身。以成功的脑力激荡可产生的利益作脑力规划，带动气氛。例如以开发一项新产品所能产生的利润为焦点。如此可以有更多思考的弹性，并可引起成员共同参与脑力激荡会议、解决问题的兴趣。

- (4) 定义问题。进行脑力激荡前，必须先将问题加以定义。

- (5) 由个人开始。让每一个成员将意见写在纸上，这样可激发灵感，并带动群体的参与性。

- (6) 分成两个或三个较小的团体。让小团体提出构想，再回到大团体，让这些构想刺激更多的构想。这种活动更活泼且更幽默。

- (7) 分配。在主团体作好脑力规划后，再打散成小团体，分配他们提出额外的构想。将小团体提出的构想组合起来，刺激大团体提出更多的构想。

- (8) 幽默感。在分组会议结束后，每个人似乎已被榨干脑汁。最后一回合的构想，可以制造大量笑料，有时也可以有好的创意出现。在这一回合的脑力激荡中，鼓励大家尽量想一些愚蠢与荒谬的主意。这可以在小团体中举行，通常有提神醒脑

的功用。将这些构想加以组合，回到大团体后，常可以将这些愚蠢与荒谬的意见变得合理且可行。

(9) 大脑写作。这是一个简单的技巧。将一张白纸分成21格（横三竖七），纸张须比人数更多。每个人在三个格子里各写一个构想，将那张纸放回中央，另外拿一张纸再写三个，直到时间到或整个团体都筋疲力尽为止。这种方法让所有的构想互相激发，不必知道是谁提出什么构想。

脑力激荡会议的效果，视整个团体的活力程度而定。如果团体的精力不济，可以用其他方式带动构想。例如就问题的相关层面加以探讨。如果你们正为学龄前的儿童设计玩具，你可以让他们说说所有历史上的传统玩具，或者学龄前的儿童最喜欢的电视节目、书、食物等。

用任何辅助方法带出相关资讯，都可以让大脑再度活动起来。

经常做脑力激荡活动，可以让你的团队变得更有活力。

(二) 突破思维常规，赢得成功奇迹

有成功潜力的人往往能够突破思维的常规，反常用计，在“奇”字上下工夫，用出奇的招数，赢得出奇的效果。

亨利·兰德平日非常喜欢为女儿拍照，而每一次女儿都想立刻看到父亲为她拍摄的照片。于是有一次他就告诉女儿，照片必须全部拍完，等底片卷回，从相机里拿下来后，再送到暗房用特殊的药品显影。而且，副片完成之后，还要照射强光使之映在别的相纸上面，同时必须再经过药品处理，一张照片才能完成。他向女儿作说明的同时，内心却问自己：“难道没有可能制造出‘同时显影’的照相机吗？”对摄影稍有常识的人，听了他的想法后都异口同声地说：“哪会有可能。”并列举一打以上的理由说：“这简直是一个异想天开的梦。”但他却没有因受此打击而退缩。最后，他终于不畏艰难地完成了“拍立得相机”。这种相机是完全依照女儿的希望设计出来的。从此，兰德企业就此诞生了。

“拍立得”相机正式投产后，要如何宣传和推销这种新式相机呢？经过慎重考虑，兰德请来了当时美国颇有名望的推销专家——霍拉·布茨。布茨一见“拍立得”顿生好感，欣然受命担任负责营销的经理。

迈阿密海滨是美国的旅游胜地，每年来此度假的游客成千上万。精明的布茨认为这里是理想的推销场所。他专门雇佣了一些泳技高超、线条优美的妙龄女郎，让她们在海滨浴场游泳时假装不慎落水，然后再由特意安排的救生员将其救起，惊心动魄的场面引来了许多围观的游客。这时，“拍立得”相机立刻大显身手，眨眼工夫，一张张记录当时精彩场面的抢拍照片展现在人们面前，令游客惊讶不已，推销员便趁机推销这种相机。就这样，“拍立得”相机迅速由迈阿密走向全国，成了市场的热门商品，畅销不衰。公司因此生意兴隆，名声大振。

对于一个成功者来说，要通过不断发明创造、改进技术和开发新产品等方法来