

学术前沿研究

中国儿童电影三重奏： 文化 · 艺术 · 商品

马 力◎主 编

Z

HONGGUOERTONGDIANYINGSANCHONGZOU
WENHUAYISHUSHANGPIN



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

学术前沿研究

辽宁省教育厅高校科技专著出版基金资助

中国儿童电影三重奏： 文化 · 艺术 · 商品

马 力◎主 编



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国儿童电影三重奏; 文化·艺术·商品/马力主编. —
北京: 北京师范大学出版社, 2011.9

(学术前沿研究)

ISBN 978-7-303-13152-5

I. ①中… II. ①马… III. ①儿童片—研究—中国
IV. ①J973.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 149752 号

营销中心电话	010-58802181 58808006
北师大出版社高等教育分社网	http://gaojiao.bnup.com.cn
电子信箱	beishida168@126.com

出版发行: 北京师范大学出版社 www.bnup.com.cn

北京新街口外大街 19 号

邮政编码: 100875

印 刷: 北京京师印务有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 155 mm × 235 mm

印 张: 16

字 数: 285 千字

版 次: 2011 年 9 月第 1 版

印 次: 2011 年 9 月第 1 次印刷

定 价: 35.00 元

策划编辑: 杨 帆

责任编辑: 杨 帆 于 乐

美术编辑: 毛 佳

装帧设计: 毛 佳

责任校对: 李 蕊

责任印制: 李 啸

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010-58800697

北京读者服务部电话: 010-58808104

外埠邮购电话: 010-58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010-58800825

序

2005年我主持了一项关于中国儿童电影研究的教育部规划基金项目课题，本书就是这个课题的研究成果。这个课题重点在破译中国儿童电影的文化密码。它涉及中国儿童电影文化传播的国际文化语境；中国儿童电影的文化结构、儿童观、文化观以及美学观等问题，对这些问题的研究构成本书的主要乐章。

研究表明，20世纪下半叶兴起的电子传媒有自身的文化传播方向。在世界范围内，传媒发达国家在向其他国家输出先进传媒技术的同时，总不免将西方意识形态一并输出。比如随着美国动画传到中国，北美的价值观也在潜移默化地影响中国儿童，它的实质是使中国受到西方强势文化的侵略。在这样的国际文化语境中，中国儿童电影应有涵容先进文化的高度自觉，以便抵御北美价值观的侵入。从中国儿童电影的文化结构上看，种族、阶级、性别构成中国儿童电影中儿童文化视阈的三个维面，也是中国儿童文化人格的结构。从总体上看，中国儿童电影表现出种族平等；地域、民族、出身与文化背景不同的儿童平等；男性儿童与女性儿童平等的意识。有的影片有意凸显女性儿童自立自强的意识。这表明中国儿童电影的文化倾向是先进的，儿童观研究是中国儿童电影研究的关键词。令人遗憾的是，市场经济体制下中国儿童电影的儿童观普遍落后，主要表现在影片中儿童与成人的关系上。成人常常扮演精神领袖的角色，儿童则是成人意志的体现者或顺从者，没有体现出儿童的主体意识。中国儿童电影编导的儿童观基本上是教育儿童的儿童观，这种儿童观显然是落伍的。儿童观落后的另一表现是影片编导对儿童的基本心理需求把握失当。这表明他们对儿童缺乏科学的认知与把握，对儿童

的误读严重影响了中国儿童影片的质量。从中国儿童电影的儿童文化观念上看，市场经济与电子传媒的环境对儿童的心灵正在发生潜移默化的影响。儿童对先进传媒技术占有的程度，无形中成了在儿童中划分新等级的标准，这是儿童心灵被媒体化的表现。这种现象在经济发达地区与不发达地区儿童走到一起时表现尤为突出。当儿童被卷入市场经济的漩涡之后，一部分儿童变得非常关注物质利益的得失，其斤斤计较的程度不亚于成人，这表明儿童纯洁的心灵已被市场化，受到污染。从中国儿童电影的美学观上看，它受中国传统美学影响过重，缺乏先进的理念。它在艺术创作上的表现是儿童电影的题材多取材于现实生活，大都停留在对生活表面的描摹上，而缺乏对于现实深刻的理解，缺乏精美、超脱的艺术想象的魅力。

21 世纪中国儿童电影的发展面临新机遇与新挑战。本书及时将这些影响中国儿童电影发展的问题提出来，具有挑战性与前沿性，必将对于这些问题的解决起到促进作用。

对中国儿童电影文化密码的破译绝不是孤立的，它离不开对中国儿童电影艺术成就的解读。因此，对中国儿童电影艺术特色的剖析既是本课题，也是本书的又一乐章。在对中国儿童电影艺术特色的研究上，本书的特点是：注意对当代国际儿童电影发展的背景研究，在中西儿童电影的横向比较中，看中国儿童电影的艺术表现的价值。特别是对中西儿童电影结构艺术的比较分析，在比较深的层次上，揭示了中西儿童电影的差异，及其背后隐藏的中西哲学认知上的异同，以期从根本上找到中国儿童电影落后的原因。本成果还注意到对故事片、动画片、科幻片等各个艺术品种艺术特色的剖析，以及单部影片艺术特色的剖析，以便从中国儿童电影发展的纵横坐标上，从宏观与微观相结合的视角，兼顾各个艺术品种，对中国儿童电影的艺术表现有一个多侧面、多视角的扫描。

我们对中国儿童电影文化内涵及艺术特色的研究，还与中国儿童电影的文化传播息息相关。它涉及中国儿童电影的发行和放映问题。特别是 20 世纪 90 年代市场经济体制下中国儿童电影的发行放映问题，直接关系到中国儿童电影的生存空间，以及文化传播的效果。这一时期，中国儿童电影发行、放映遭遇前所未有的困境，出现了一些瓶颈问题，对这些问题的透视与理论分析，既是本课题又是本书的另一亮点。在文化传播研究上，本书力图从学术角度分析中国儿童电影的特殊商品性质，以及中国儿童电影商品性与艺术性的关系。同时积极研究西方儿童电影的发行放映经验，以它作参照系，看中国儿童电影发行、放映方面存在

的问题。这些研究具有视野开阔、寻找问题的理论关键点，从基础理论入手廓清问题的特点，形成成果具有创新性强和前沿色彩浓的特点。同时本成果又注意对各省基层单位发行放映经验的总结，力图对当下中国儿童电影走出自己发行放映的新路起到促进作用。

本书还囊括了本课题的一些综合性研究成果，这些成果大都是对中国故事片、美术片、科幻片的发展做出综述性历史描述的文章，涉及各类儿童电影文化、艺术、发行放映等多个方面，仿佛是中国儿童电影的多重奏乐章。

中国儿童电影是中国电影的有机构成部分，是中国当代文化的有机组成部分。作为当代电子传媒的一种，它与少年儿童的精神生活关系的密切程度远远胜过其他纸质媒体。中国儿童电影的文化观念、艺术表现以及发行放映状况，都会在不同程度上影响中国当代儿童的文化人格建构。在大众文化铺天盖地侵蚀着儿童灵魂的今天，在西方电子传媒对中国儿童的影响日益扩大的当代，中国儿童灵魂中的民族文化之根该如何固守？中国儿童少年的文化人格该如何建构？这不仅关系到当代儿童的命运，也关系到中华民族的命运。而这正是我们加强中国儿童电影研究的理由，也是本书出版的意义所在。

我们在这样一个重要的文化和艺术领域展开研究，是时代赋予我们的使命。然而我们只是做了一点我们应该做的研究工作，由于我和我的课题组成员才疏学浅，研究成果之中一定会有许多不当之处，敬请各位专家批评指正。

马 力

2010年5月

目 录

第一章 中国儿童电影的文化乐章	(1)
第一节 现代传媒及其文化传播方向——市场经济体制下 中国儿童电影文化传播的环境研究	(1)
第二节 论传媒时代中国儿童电影的文化传播价值	(6)
第三节 文化观念落后——市场经济体制下中国儿童电影的 软肋	(15)
第四节 论新时期中国儿童电影对“儿童”的误读	(22)
第五节 论新时期中国儿童电影中儿童文化视阈三维	(27)
第六节 论媒体化与市场化的儿童及其救赎	(34)
第七节 游戏精神与 21 世纪初的中国儿童电影	(40)
第八节 解读 20 世纪 90 年代中国儿童故事片的文化内涵 ..	(45)
第二章 中国儿童电影的艺术乐章	(55)
第一节 论近 30 年中国儿童电影批评范式的流变	(55)
第二节 当代中西主流儿童电影叙事模式辨析	(62)
第三节 儿童电影中的母亲形象——由三部著名的亚洲 电影说起	(68)
第四节 儿童电影的新探索——儿童电影《童年的风筝》 带给我们的启示	(70)
第五节 中国儿童科幻电影的第一部成功之作 ——《霹雳贝贝》	(74)
第六节 不同时代的主旋律变奏 ——从《哦，香雪》到《王首先的夏天》	(80)

第七节	一曲纯美的赞歌——新世纪中国儿童电影《上学路上》的解读	(83)
第八节	美丽光环下的艰难成长——从《一个独生女的故事》和《背起爸爸上学》看中国苦难题材的儿童电影	(90)
第九节	儿童电影中的动物观	(94)
第十节	对香港儿童电影《父子》和《长江 7 号》的解读	(96)
第十一节	论新时期国产水墨、剪纸、木偶动画电影的民族特色	(101)
第三章	中国儿童电影的商品乐章	(136)
第一节	找到中国儿童电影商品与艺术属性的平衡点	(136)
第二节	大文化理念：21 世纪西方儿童电影生产与消费的基本经验——2007 宁波·第九届国际儿童电影节感言	(141)
第三节	论国家权力对市场经济体制下中国儿童电影发行放映机制形成与发展的影响	(145)
第四节	对 20 世纪 80 年代中国儿童电影生产、发行的回顾	(152)
第五节	市场经济体制下中国儿童电影观看情况调查	(159)
第六节	儿童电影前景堪虑	(162)
第七节	中国儿童故事片世界行	(165)
第八节	中国儿童电影文化传播渠道研究——董念祖访谈录	(171)
第九节	“产”和“销”是儿童电影所面临的主要问题——祁海访谈录	(181)
第十节	市场经济体制下中国儿童电影制作与发行经验谈——姚国铭访谈录	(185)
第四章	中国儿童电影的三重奏	(193)
第一节	中国儿童故事片发展概述	(193)
第二节	20 世纪中国美术片发展概述	(213)
第三节	新时期儿童科幻电影综述	(225)
第四节	从近五届童牛奖优秀故事片奖看新世纪中国儿童电影	(233)
第五节	对第十二届华表奖获奖儿童电影的解读	(240)
后 记		(246)

第一章

中国儿童电影的文化乐章

第一节 现代传媒及其文化传播方向

——市场经济体制下中国儿童电影文化传播的环境研究

儿童的成长离不开各种文化传媒,“童年是需要文化传播的功能以及文化得以传播的形式”^①。这是将儿童培养成文化人所必需的。信息时代的传媒不仅多种多样,而且存在此消彼长的互动关系。倘若我们要研究其中一种传媒的文化传播方式及其价值,那么就必须了解其他传媒的状况及其相互关系。正如加拿大学者培利·诺德曼所说:“文学对于绝大多数的孩子来说,并不是他们认识故事的第一或唯一一步,他们在接触到文学文本时,早就已经浸淫在玩具、电视节目,以及电影所代表的天地里,而这些对于他们理解和欣赏文学的能力,都有着深远的影响。”^②同理,我们要研究中国儿童电影的文化传播形式与功能,也要从了解其他传媒的文化传播状况以及它与中国儿童电影的关系入手。

一、以纸质媒体为依托,对儿童进行正向文化传播的儿童文学的边缘化

纸质媒体是20世纪世界文化的传播媒介之一。以纸质媒体为依托

① [美]尼尔·波兹曼:《童年的消逝》,吴燕荃译,172页,桂林,广西师范大学出版社,2004。

② [加拿大]培利·诺德曼:《阅读儿童文学的乐趣》,刘凤芯译,137页,台北,天卫文化图书出版有限公司,2000。

的中国儿童文学产生于 20 世纪初，直至 20 世纪 80 年代以前，它一直是对儿童进行正向文化传播的主要媒体之一，对这一时期中国儿童灵魂的构建发生重大影响。20 世纪 80 年代以后，纸质媒体被现代电子传媒取而代之，以纸质媒体为依托的儿童文学因读者大量流失而日益边缘化。2005 年笔者曾对代表 20 世纪 90 年代两岸童话创作水准的 12 位作家作品的阅读情况作过抽样调查，结果显示，全读过的一个也没有，读过其中 1—2 位作家的个别作品的也属凤毛麟角，大多数同学是一部也没有读过。从这一斑管窥全豹，便大略可知新时期儿童的文学阅读量急速下降。那么儿童读者都流失到哪里去了呢？另一份统计数据表明，美国的孩子每天要看 5 小时左右的电视。据 2002 年上海市对 3 万名中小學生所作的调查显示，中小學生每天收看电视的时间为 0.5—1 小时，电视是学生除课外阅读外的第一选择。在课外活动中，有 2/3 的学生首选电视。^① 电视等现代传媒征服儿童的优势在于，“电视和书本不同，它同时使用好几种媒介”^②，使形象直接立体地呈现在观众面前，将一切叙事都变成故事。而“图画和故事是儿童了解世界的天然形式”^③。纸质媒体被排挤的命运直接影响到以它为依托的儿童文学的命运，五四以后的中国现代儿童文学一直坚守向儿童进行正向文化传播的方向，它的边缘化意味着在多元文化的时代，我国进行正向文化传播的媒体力量正在减弱。

二、电视与网络以及玩具等现代传媒带来的大众文化抬头

电视、互联网、电子游戏、玩具等新兴媒体以大众文化为自己的文化传播方向，正如培利·诺德曼所言，“电视节目和电影——的确提供形态与意义”^④，提供与正向文化传播与主流意识形态有差异的意义。这种差异体现在思维方式、信息性质乃至信息背后所体现的世界观等方面。

首先，从思维方式上看，“电视不是一本书，它既不能表达排版所能表达的概念性内容，也不能做到排版所能做到的深入阐述态度和社会组织的问题……电视上播放的一切都可以采用故事的形式，不需要论点

① 王凯弟：《拓展影视功能提高学生综合素质》，载《全国中小學生影视教育通讯》，2002(2)。

② [加拿大]培利·诺德曼：《阅读儿童文学的乐趣》，刘凤芯译，137 页，台北，天卫文化图书出版有限公司，2000。

③ [美]尼尔·波兹曼：《童年的消逝》，吴燕荃译，165 页，桂林，广西师范大学出版社，2004。

④ [加拿大]培利·诺德曼：《阅读儿童文学的乐趣》，刘凤芯译，137～139 页，台北，天卫文化图书出版有限公司，2000。

和一连串的想法，政治变成了故事，新闻是故事，商业和宗教也是故事，就连科学也变成了故事……电视只维持了最一般的智力水准”^①。“电视已经彻底改变了政治信息的符号形式，在电视时代，政治判断从对提议的知识评判转化为对整个人物形象的直观而情绪化的反映……它把政治判断从一个逻辑判断转变成了一个审美判断”^②；“电视使我们的文化向‘娱乐化’的方向发展”^③。“电视把生活的每一个方面都转变成了娱乐的形式。”^④这种将一切都化为故事性的思维与中小學生需要培养基本的逻辑思维能力的智育目标背道而驰。从社会学的角度看，它所体现的游戏人生的娱乐态度，解构了儿童少年在思考重大社会问题时所应有的严肃态度与庄严的社会责任感。它所体现的一切皆故事的思维，从根本上扭曲了儿童思考重大社会问题必须采用的逻辑思维方式，只能培养白痴与社会低能儿，其危害是使儿童丧失理性思维能力。

其次，就电视传播的文化信息性质而言，美国学者尼尔·波兹曼在谈到美国的状况时指出：“电视不能分割观众……正在兴起的新媒体环境在同一时间向每个人提供着同样的信息……几乎没有时间吹毛求疵、精心挑选或对什么主题表示尴尬。”^⑤性欲、吸毒、暴力等无所不有，“信息变得无法控制，家庭和学校失去了作为儿童成长的管教者的统帅地位”^⑥。这正是大众文化抬头的征兆，电视所传达的大众文化与社会负面信息对儿童纯洁的心灵必然产生销蚀作用。

最后，从现代传媒所传播的世界观上看，电视中隐藏着“一种许多孩子不假思索就吸收的世界观”^⑦。“在儿童很小的时候，电视就向他们揭示消费主义的快乐和购买几乎任何东西后，所产生的满足感。”^⑧“电视迫使成人把孩子式即刻满足的需要和对后果漠不关心的接受方式视为正常。”^⑨这正是当代商人在孩子身上设下的圈套，他们瞄准孩子是最大

① [美]尼尔·波兹曼：《童年的消逝》，吴燕荃译，160～161页，桂林，广西师范大学出版社，2004。

② 同上书，143页。

③ 同上书，164～165页。

④ 同上书，163页。

⑤ 同上书，115～117页。

⑥ 同上书，129页。

⑦ [加拿大]培利·诺德曼：《阅读儿童文学的乐趣》，刘凤芯译，136页，台北，天卫文化图书出版有限公司，2000。

⑧ [美]尼尔·波兹曼：《童年的消逝》，吴燕荃译，137～160页，桂林，广西师范大学出版社，2004。

⑨ 同上书，160页。

的消费主体，便使尽浑身解数通过电视广告等多种形式讨好孩子，不遗余力地刺激儿童的物质占有欲，并夸大儿童的购物眼光，以便从儿童消费者身上赚取更多的利润。儿童与成人的最大区别就在于他们没有物质欲望、无利害之心。儿童的心灵一旦被物欲所填满，童年便随之消失了。处在消费时代的儿童本来就会比其他时代的儿童更容易受到物质的诱惑，电视在构建儿童以消费主义为中心的世界观方面起了推波助澜的作用。

网络与电子游戏也是当代文化传播的重要媒介。自 20 世纪 90 年代网络与电子游戏在中国日益普及后，上网的中小学生人数越来越多，玩电子游戏的孩子也越来越多。网络对儿童少年的影响是全方位的、深刻的。毋庸讳言，网络给少年儿童带来许多有益的信息，但是，网上还有许多负面与黄色信息，电子游戏中则有许多色情、暴力元素，腐蚀着少年儿童的灵魂。据北京海淀区少年法庭庭长尚秀云介绍：“尽管《预防未成年人犯罪法》规定：营业性电子游戏厅在国家法定节日之外，不得允许未成年人进入。应当设置明显的未成年人禁止入内的标志，但是经营者为了经济利益，仍然以各种名目引诱未成年人入内。被调查的未成年犯 100 名中，经常进入营业性电子游戏厅的有 66%，每天进入营业性网吧的 39%，每天玩 5 个小时以上的占 7%。经调查北京 70% 以上的家庭拥有电脑，有一半家长不知道孩子在玩什么游戏”，正是网上和电子游戏中的色情、暴力与其他负面信息，成为少数少年儿童犯罪的导火索，这些有害信息堪称是少年儿童的隐形杀手。

此外，常见的儿童玩具，特别洋玩具也隐藏着文化观念，以往我们对此认识不足。比如芭比娃娃外形漂亮，价格昂贵，拥有它的常常是“白领”家庭的孩子，玩具价格的昂贵无形中抬高了拥有者的身价（一些天真的孩子就以自己拥有芭比娃娃傲视别人）。芭比娃娃是系列产品，许多孩子买它并不是为玩，而是为了收藏。收藏数量多、全常常成为他们骄傲的资本。“它们所代表的是制造商而不是孩子的利益，他们设法把孩子变成乖乖的消费者。”^①儿童在消费与占有中满足的是物欲，消失掉的是纯洁无瑕的灵魂。孩子们从这些玩具中接受的是西方审美意识：重外表、重服饰，以及女性阴柔，男性阳刚等传统性别观念。“我相信他们这样延续传统上对于阳刚和阴柔的观念、对于拥有物品的乐趣，以及统治他人的乐趣，后者在过去已经造成无数伤害，实在需要受到挑

① [加拿大]培利·诺德曼：《阅读儿童文学的乐趣》，刘凤芯译，136 页，台北，天卫文化图书出版有限公司，2000。

战。”^①“在教育家所认可的教室和课本中，重点往往摆在内在美、平等、分享以及自我牺牲的理想上——和玩具与电视所鼓励要耽于外貌、严格划分性别、自我寻找与自我堕落等背道而驰。”^②

三、西方强势儿童电影的文化殖民倾向

新时期中国儿童电影的文化传播是在国际一体化的台面上展开的。新时期以来，外国儿童电影大片陆续涌入我国，不断占领电影放映的一级院线，直接威胁着中国儿童电影的生存空间。比如《哈利·波特》《魔戒》《纳尼亚传奇》以及蜚声世界的迪斯尼、好莱坞动画大片在中国的文化市场上都取得了可观的票房价值，仅以《哈利·波特》1—4集在中国的放映为例，每一集的票房价值都在五千万元以上。这是任何一部国产儿童片都无法与之匹敌的西方儿童大片。“在白人所主导的社会，文本也不免表现出一种好似具有普遍性的白人观点——并因而要求非裔或美国原住民读者都和白人一样思考。”^③其结果“会强化一种狭隘的想法”，让全球一切观赏西方影片的孩子们错以为电影所传达的想法是放之四海而皆准的唯一正确的想法。美国等西方国家对于在全球传播自己的文化价值观具有十分清醒的认识。特别是“中国加入WTO以后西方的文化价值观必将大量进入我国，对我国传统文化、青少年思想道德会产生一定的冲击。美国《纽约时报》公开宣扬‘WTO的资格不仅是经济问题，而且是关系到全球一体化，迫使中国根据西方的贸易、法律行事。它将使市场极大地开放，从而使得更多的中国人能够接受外国思想的影响’。克林顿也直言不讳地说：‘经贸是能够在全世界推广美国的核心价值观的工具。’”^④西方儿童大片无疑在西方文化殖民过程中起了先锋作用。

在全球化时代，世界各国间的文化交流是不可抗拒的，西方儿童大片向中国的引入还仅仅是开始，在世界新一轮文化产业大战中，中国即将成为世界强敌馋涎欲滴已久的“大蛋糕”。对此国人必须有危机感。我们的策略不是堵或重新回到封闭状态，当务之急是“一定要让孩子理解到范围更广的意见，并赋予他们权利去批判且谨慎地去思考他们所有的经验”，“可以让他们意识到常态不只有一种……我们可以找出方法利用

① [加拿大]培利·诺德曼：《阅读儿童文学的乐趣》，刘凤芯译，136页，台北，天卫文化图书出版有限公司，2000。

② 同上。

③ 同上书，153页。

④ 上海杨浦区教育局影视教育课题组：《拓展影视教育功能 推进语文教学改革》，载《全国中小学生影视教育通讯》，2002(1)。

孩子对于那些许多不同故事的体验，来协助他们学习如何思考他们常常听到的那个故事所暗示的意义。我们可以赋予孩子力量，不被这么多玩具、电视节目，以及文学文本的危险乐趣剥夺了权力”。^① 也就是说，“我们必须让青少年在面对影视媒介时应该知道做什么和应该怎样做”^②。

新时期中国儿童电影的文化传播正是在由电视、网络、电子游戏、玩具中隐藏的大众文化以及与之共时性存在的精英文化、中国社会主流意识形态一起构成的多元文化生态环境中展开的。只有对新时期以来的中国文化生态环境，特别是对现代传媒的文化传播方向有清醒的认识，我们才能懂得中国儿童电影的文化传播意义与价值。中国儿童电影虽然也是现代传媒之一，但新时期以来，我国政府一直将儿童电影的制作与发行当作“影教育人”工程来抓，从选题、制作到发行，层层有人把关，保证了中国儿童电影传播民族与世界先进文化的方向。中国儿童电影坚守的是儿童生命的绿洲和民族复兴的大业，任重道远。它需要以不随俗流的气概、独立不移的品格以及潜心于练内功的精神打造艺术精品，以便成为以传播民族与世界先进文化为导向的现代传媒。

（本节作者：马力）

第二节 论传媒时代中国儿童电影的文化传播价值

“今天的人生活在一个被传播媒介所包围的环境当中，这就需要重新寻找一种认识框架来界定人与人之间的关系，传播关系成为一种社会关系。”^③“这种传播关系实质上是‘社会、文化、政治、经济、技术等关系中的世界’”的“译文”。^④“信息传播的能力，而这往往又是和政治、经济、军事和文化等方面的影响力直接相关的。”^⑤由于东西方综合国力存在差距，决定了世界传播关系的不平等：西方雄踞信息制造者和发送者的位置上，而东方是被动的接受者。西方的信息传播能力自然也高于东方。这时作为东方大国的中国不得不考虑这样一个问题，即西方“信息

① [加拿大]培利·诺德曼：《阅读儿童文学的乐趣》，165页，台北，天卫文化图书出版有限公司，2000。

② 汤清媛：《利用优秀电影增强幼儿环保意识》，载《全国中小学生影视教育通讯》，2002(2)。

③ 陈卫星：《传播的观念》，10页，北京，人民出版社，2004。

④ 同上书，15页。

⑤ 同上书，9页。

交换和信息传播通过媒介的形式所产生的对社会的冲撞作用和主体身份的建构作用”^①，并想出相应的对策。

儿童时期是儿童少年构建主体文化身份时期，在儿童少年的主体文化身份结构中，主要包括民族文化、先进文化与审美文化三种元素。本文着重揭示西方儿童影视文化传播对中国儿童少年主体文化身份构建的负面影响，以及中国儿童电影正向文化传播在中国儿童少年主体文化身份构建过程中所具有的重大价值。

一、对构建主体文化身份结构中民族文化元素的影响

在西方，成为信息传递者的前提是“知识生产过剩”与制造“象征符号”的能力强。“在西方，人们比喻工业时代之初，国家强盛的国力指数是钢产量和铁路长度……那么，现在的衡量标志是象征符号的生产能力。”^②西方“象征符号”生产能力强的表现之一就是动画片与儿童影片的制作在世界占领先地位，如好莱坞、迪斯尼的系列动画与《哈利·波特》《魔戒》《纳尼亚传奇》等儿童影片，都是世界顶尖的儿童片。

“传播不仅表达也组织着全球化运动，并通过各种手段在增殖和结构其中的相互连接。它不但表现而且控制着所有传播连接中的想象的意义和方向。”^③“媒介新秩序的定位是一种全球化秩序。”^④西方好莱坞、迪斯尼动画与《哈利·波特》等儿童影片已经占领世界市场。除获取高额利润外，还传播西方的文化价值观与民族意识。比如迪斯尼动画《白雪公主》“认为多金的可人儿彼此之间的婚姻就是唯一可以接受的幸福极致”^⑤，就是一种美国白人中产阶级意识。“由白人主导的社会，文本也不免表现出好似具有普遍性的白人观点——并因而要求非裔美籍”或其他有色人种“都和白人一样思考”，^⑥而“迪斯尼的才分也不过是他们能抓到主流的意识形态价值观……如果我们仍然觉得那些电影有趣得可以和孩子们分享，那么就逻辑上来说，也就是我们有意无意间还是认同那些电影的价值观——至少还不觉得困惑……因此，过去半世纪以来，迪

① 陈卫星：《传播的观念》，10页，北京，人民出版社，2004。

② 同上书，9页。

③ Michael Hardt, Antonio Negri. Empire, Exils Editeur, Paris, 2000: 59.

④ [英]戴维·莫利，凯文·罗宾斯：《认同的空间——全球媒介、电子世界景观与文化边界》，15页，北京，社会科学文献出版社，2001。

⑤ [加拿大]培利·诺德曼：《阅读儿童文学的乐趣》，刘凤芯译，135页，台北，天卫文化图书出版有限公司，2000。

⑥ 同上。

斯尼电影所延续的价值观，也许暗示着北美洲社会所延续的价值观”^①。中国儿童都喜欢看迪斯尼动画《白雪公主》，怎能说不受美国白人价值观的影响呢？“媒介是一个社会的中介者和控制者，它负载的信息作用到人身上，对人的行为产生影响，从语言方式、行为方式到思想方式。”^②中国儿童少年一旦被西方文化所“殖民”，主体文化身份结构中的民族文化元素就会遭到遮蔽。对此我们绝不能掉以轻心，必须采取有力措施。目前被证明是行之有效的维护民族文化之根的措施之一就是播放中国儿童电影，强化中国儿童的民族意识，在儿童少年心中扎下民族文化之根。这种对策的理论根据是，“媒介本身所具有的潜在结果，也可能由于媒介的使用方法而变得不起作用”^③。从1993年起国家有关部门就陆续向中小学推荐百部爱国主义影片，成为弘扬民族文化的有力手段，取得可喜效果。据河南开封教育局局长王家友介绍：“结合历史教学我们让学生观看影片《林则徐》《甲午风云》等历史题材的故事片，使广大学生真正认识到清政府的腐败、科技的落后、经济发展的滞后给中华民族带来的深重灾难，深刻理解了‘落后就要挨打’的道理。”^④又据中华爱子影视教育促进会会长朱小鸥介绍：“我们在北京少年犯管教所放映电影时，少年犯们是各自拿着小板凳一排排坐在礼堂里看，之间行距很近。当电影感动了他们，眼泪掉下，正好浸透前排人的背脊。一次放《红河谷》，他们看英雄，想自己，愧悔惻然。几十个小伙子当场表示，出去后要做个顶天立地的爱国者。当他们看完电影离开礼堂时，但见他们背上片片泪渍。事实说明发自审美者主动的艺术感染对青少年心灵的熏陶具有特殊的作用。少管所的干警感触很深，他们要求我们将放影片的活动长期坚持，他们明白理性的教诲远不能代替艺术情感的感染。”^⑤近十几年来“影教育人”的实践充分表明，中国儿童电影对民族文化的传播在构建儿童少年主体文化身份中的民族文化元素过程中产生重大影响。

① [加拿大]培利·诺德曼：《阅读儿童文学的乐趣》，刘凤芯译，135页，台北，天卫文化图书出版有限公司，2000。

② 陈卫星：《传播的观念》，11页，北京，人民出版社，2004。

③ [美]尼尔·波兹曼：《童年的消逝》，吴燕荃译，209页，桂林，广西师范大学出版社，2004。

④ 王家友：《开拓创新 努力探索影视育人新途径》，见中国教育学会等主编：《情系花儿朵朵——横店·全国中小学影视教育研讨会论文集》，84页，南宁，广西教育出版社，2005。

⑤ 朱小鸥：《和孩子们一起看电影》，见中国教育学会等主编：《情系花儿朵朵——横店·全国中小学影视教育研讨会论文集》，86～87页，南宁，广西教育出版社，2005。

在儿童少年主体文化身份结构中，民族文化元素之所以是必须的，是因为一个民族要在多元化世界文化格局中得到和平、民主、平等地位，不仅要靠主权，而且还要有独立的民族文化意识。作为民族未来的儿童少年的主体文化身份首先要成为民族文化的代表，而不是被“他者”文化殖民的奴隶。只有这样，这个民族才能在文化上独立。因此在中国儿童少年的文化身份结构中，民族文化元素是首要的构成部分。中国儿童电影作为一种现代传媒的价值，就在于它在儿童少年主体文化身份中民族文化元素形成过程中产生重要影响。

二、对构建主体文化身份结构中先进文化元素的影响

西方在国际传媒关系中的重要地位，与他们传播能力及“象征符号”生产能力强紧密相关。“信息和传播的膨胀是当今世界发展的逻辑现象，其中最核心的构成是媒介。”^①媒介的发展水平直接制约着信息传播能力；“象征符号”的生产能力是传播能力的又一制约机制。为了增强传播能力，世界各国都在“追求知识的积累，以及信息处理更高层次的复杂度”^②。追求高水平的“象征符号”创造能力。中国未来的主人——儿童少年要在未来的国际传播关系中成为施动者，也必须在这两个方面名列前茅，这就要求当代儿童少年具备先进的科学文化知识，培养自己的优秀创造力。换句话说，先进文化应该成为中国儿童少年主体文化身份结构中的又一重要元素。

中小学是儿童少年攀登科学高峰打基础的时期，获得学习兴趣和良好的学习效果是各科文化课学习追求的两大目标。实践表明，充分发挥中国儿童电影的文化传播功能，有利于这两大目标的实现，这已被许多试点经验所证明。比如中央电教馆就利用电影资源进行文化课教学，进行“学科电影整合，用电影的整部和片段打包，对应教育部审定的教科书的每一课，每课一包电影资源，课对课。目前已完成小学语文人教版2001版、2002版、课程标准实验版、苏教版的‘课对课’电影资源100余课。地理、生物、自然、科学、心理、社会、思想品德、思想政治、世界历史、美术、音乐、体育的‘课对课’电影资源正在开发，将不断出台。教师可选择电影资源制作课件，学生可直接面对电影资源进行预习和探究性学习。电影课网站刚打开时左上角有详细介绍，在密码区新闻

① 陈卫星：《传播的观念》，9页，北京，人民出版社，2004。

② [西班牙]曼纽尔·卡斯特：《网络社会的崛起》，21页，北京，社会科学文献出版社，2001。