



一句話
感悟

张作理

著

国家行政学院出版社



一句活
感悟

张作理 著

国家行政学院出

图书在版编目(CIP)数据

一句话感悟/张作理著. —北京: 国家行政学院出版社, 2012. 4

ISBN 978-7-5150-0305-4

I. ①一… II. ①张… III. ①格言—汇编—中国 IV. ①H136.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 072057 号

书 名 一句话感悟

作 者 张作理

责任编辑 阴松生

出版发行 国家行政学院出版社

(北京市海淀区长春桥路 6 号 100089)

(010)68920640 68929037

<http://cbs.nsa.gov.cn>

编 辑 部 (010)68928873

经 销 新华书店

印 刷 北京盛世双龙印刷有限公司

版 次 2012 年 5 月北京第 1 版

印 次 2012 年 5 月北京第 1 次印刷

开 本 787×1092 16 开

印 张 21.5

字 数 250 千字

书 号 ISBN 978-7-5150-0305-4/H·017

定 价 48.00 元

本书如有印装质量问题,可随时调换。联系电话:(010)68929022

《思想是开山斧》序一

张作理同志是一位从农村，从工厂，从大学，从基层走出来的干部。

在人生中，阅历丰富是难得的财富。阅历与思考结合起来，就容易积累智慧。

《思想是开山斧》中的很多观点是科学的，符合辩证唯物主义和历史唯物主义。读一读很有益。有些个别的观点，还需要商榷，还需要时间和实践进一步检验。

百花齐放，百家争鸣是我们党一贯的优良传统。这个小册子，有资格成为百花中的一族，希望在争鸣中不断完美。

陈建国

2008年1月

* 作者系原中共宁夏回族自治区党委书记

《思想是开山斧》序二

《思想是开山斧》一书从内容到体例都有独到之处，思想性很强，且便于阅读，特别是有助于给读者更多的思考、论证空间，甚至有举一反三的收获。作理同志在工作中的创新精神与其思想基础、理论基础和实践阅历密切相关。各级干部在学习和实践中勤于思考，把感性认识及时提升到理性认识是一种很好的习惯，孔子讲：“学而不思则罔，思而不学则殆”，我们也可以再补一句，“行而不思则浮沌”，所以勤于思考、勤于积累思想观点，与事业有利、与他人有利、与己有利。书中的大多数观点很精炼，有警句之功效，有少数观点尚需切磋，有的表达形式还可以再精炼。但我相信这本书是有生命力的。因为一切思想性的东西可以跨时空。

王正伟

2009年6月

* 作者系宁夏回族自治区人民政府主席

序三

张作理同志当过农民、民办教师、农民工、车工、会计、经理、镇长、副县长、县委副书记、县委书记、地级市副市长、常务副市长、市长、全国人大代表……一步一步都不容易，一步步又都使他的哲学、政治经济学，乃至心理学思维不断拓展与升华，新的思想又让他为老百姓干好事有了更大的自由。

他重视学习科学发展观，认为“价值观是理性行为的灯塔”。

生命在于运动还是在于宁静，人们不知争论了多久。作理说：“生命在于平衡”，这可能是他对中央关于要求要平稳较快发展的一种理解。

执政为民，就要加快民主法制建设。作理提出“民主的首要问题是权力来源问题”，“人身依附关系越淡化，社会越进步。”一语破的：

他鼓励人们不怕艰险，勇于改革，说“好的都是难的”、“要防止用实事求是的观念掩盖落后”，提倡“体验困苦，巩固善良”。

他主张激情与智慧有机结合，说“情商是生产关系，智商是生产力”“中庸即适度”，但“静态的中庸是不存在的”。

他认为，做人和当官，应大公无私，“要做被骂的人，不做骂人的人”“做事要猛，对人要慈”，不搞小圈子，不小心眼儿；要善于和敢于当机立断；“当十分有把握时，就已经失去机遇”……

事物都是辩证统一的。如中国走和平发展道路，又通过自己的发展更有力地维护和平。又如，我理解，自由是做法律所允许做

的事情的权利,创新是做科学所允许做的事情的自由。

可见,有权不为不行,有自由不科学也不行。以史为鉴,包括以自己的阅历为鉴,国家和社会、集体和个人都一样,是为了现在和未来。从我国国情看,我们付出了历史性的代价才懂得了发展是硬道理、实践是检验真理的过程和标准、应以现代化建设为中心和谐发展等最简朴的理念,这些理念会科学地指导、规范我们的工作……

读一读这本文字短、新意多的书,有助于在劳作和思考中享有更大自由,从而可能给群众创造更多实惠。书中某些结论会引发辩论,这是本书值得一读的另一个理由:事理越辩越明,用行动和实效去验证则更好。

自强不息的要素是:思想不止,行动不止,思想与行动良性互动。

李肇星

2010年10月1日

* 作者系前外交部长、十一届全国人大常委、全国人大外事委员会主任委员

前 言

《一句话感悟》是在2008年7月《思想是开山斧》、2009年8月《思想是开山斧》增订版、2011年2月《一句话的感与悟》的基础上，对目录、内容做了较大调整，有删减、修正和补充。书的所有内容来自我的《思想火花手记》和公开发表的文稿及各种会议、讲座班上的讲稿，均为自己所感所悟。该版修订完成于法国的巴黎、第戎、里昂，德国的柏林、不莱梅，意大利的那不勒斯、罗马。

我的思维纺车已形成了惯性，我坚信将会纺出更满意的丝线。同时，我的《史斋采金》《悟哲秉灯》《执政郡县》《诗载心飞》也将集结付梓。我崇尚并践行百家争鸣，请读者斧正。

张作理

目 录

序一	陈建国(1)
序二	王正伟(1)
序三	李肇星(1)
前言	张作理(1)
一、企业在潜移默化地改造着社会	(1)
二、创新是以优化为目标的再造	(29)
三、科学技术既能创造财富,又能攻破制度	(36)
四、若道德失范,科学技术将加速人类灭亡	(42)
五、大自然力是第一造物力	(44)
六、人是一个完整、有机、神灵的小自然体	(49)
七、除了大自然力外,最强的能量是思想力	(58)
八、人若失去工具,其能量不如飞禽走兽	(64)
九、大的主见和行动是建立在世界观和方法论基础之上的	(69)
十、民自立,国运兴	(85)
十一、一个脑袋、一张嘴、一张脸皮、两条腿是平民先期创业的 资本	(91)
十二、让渡一定的自由和利益,才能巩固人与人的联合	(103)
十三、个人是种子,社会是气候	(110)
十四、文化是社会的无形雕刀	(119)

- 十五、好帅要有远见 (128)
- 十六、好帅应该是情商支配智商的专家 (142)
- 十七、没有小民主,必致大自由 (157)
- 十八、缓猛交替,必有盛世 (162)
- 十九、服务是执政的资本 (168)
- 二十、社会要稳,工农是根 (172)
- 二十一、大的决策都面临着断指或断臂的抉择 (176)
- 二十二、目标确定之后,方法是成败的关键 (195)
- 二十三、道德、才能、性格,不同岗位,不同权重 (213)
- 二十四、鼓动力直接影响领导力 (226)
- 二十五、官德厚实,官根扎实 (234)
- 二十六、立足国家基因谋发展,民族长治久安 (245)
- 二十七、发展经济要激活欲望、提升技术、规范行为 (250)
- 二十八、事业需要之外,精英将率先进入城市 (262)
- 二十九、农业、农村是人类永久的阵地 (275)
- 三十、社会再造是必然的规律,官方改革或民众革命,二者
必具其一 (279)
- 三十一、知识是素质的基础 (288)
- 三十二、经历和见识是硬素质 (296)
- 三十三、政治、经济、人生,都要用优质增量优化存量 (300)
- 三十四、大胆不妄为,必有大作为 (307)
- 三十五、社会已经进入人的品牌时代 (317)
- 三十六、朋友影响人生 (325)



一、企业在潜移默化地改造着社会

人心管理、技术研发、关键制造是企业的核心竞争力。

- ▶ 2001 年秋在山东省委党校为东营市企业干部培训

企业要开发员工、开发产品、开发装备、开发市场。

- ▶ 2001 年秋在山东省委党校为东营市企业干部培训

独、优、廉、变是产品的生命周期。

- ▶ 2001 年秋在山东省委党校为东营市企业干部培训

开发新产品一靠市场拉，二靠技术推。

- ▶ 2001 年秋在山东省委党校为东营市企业干部培训

细分细划，市场变大。

- ▶ 1997 年春在山东大学为鲁花集团培训

市场拉动表现为以销定产,技术推动表现为以产促销。

- ▶ 1998 年秋在山东大学为临沂真情集团培训

靠市场拉动的企业永远不会领先社会。

- ▶ 2001 年秋在山东省委党校为东营市企业干部培训

技术创新可以创造需求。

- ▶ 2001 年秋在山东省委党校为东营市企业干部培训

政府反垄断,但企业必须创造垄断。

- ▶ 2001 年秋在山东省委党校一年制中青班为东营市企业干部培训

不断地创造垄断,才能不断地拥有垄断利润。

- ▶ 1997 年春在山东大学为鲁花集团培训

要用技术创造垄断资本。

- ▶ 2001 年秋在山东省委党校一年制中青班为东营市企业干部培训

技术是企业的生命核,资金是企业的营养源。

- ▶ 2000 年冬在山东省决策咨询中心为莱阳经委培训

产品的附加值与员工的工资成正比。

- ▶ 2001 年秋在山东省委党校一年制中青班为东营市企业干部培训

战略投入才有战略产出。

- ▶ 1997年春在山东大学为鲁花集团培训

集中优势资金才能从技术上打质量战。

- ▶ 2003年2月在广饶县委谈企业技术改造

保护技术才能保护产业。

- ▶ 1997年春在山东大学为鲁花集团培训

技术可持续才能产业可持续。

- ▶ 1997年春在山东大学为鲁花集团培训

产品功能定位要首先分析消费群体及其购买力。

- ▶ 1998年秋在山东大学为临沂真情集团培训

要引导消费观念，培育消费群体，适应购买能力。

- ▶ 2001年秋在山东省委党校一年制中青班为东营市企业干部培训

企业既要经营员工，又要经营消费群体。

- ▶ 1996年秋在山东省决策咨询中心为烟台企业经理学习班培训

寻找市场缝隙是开拓市场的捷径。

- ▶ 1999年秋在山东大学谈营销

观念是消费的先导。

- ▶ 1988年春在山东省委党校二年制研究生班对企业产品创新的思考

产、供、销永远是矛盾的。

- ▶ 1987年2月在莱西县孙受乡党委为企业培训

产品是闺女、营销是媒婆。

- ▶ 2001年秋在山东省委党校为东营市企业干部培训

现代企业要先做品牌后做产业。

- ▶ 2007年6月在吴忠市政府谈现代企业的特点

品牌一要造,二要唱。

- ▶ 1988年春在山东省委党校二年制研究生班对企业市场营销的思考

品牌是企业的根。

- ▶ 1988年春在山东省委党校二年制研究生班谈企业管理

质量是品牌的命。

- ▶ 1988年春在山东省委党校二年制研究生班谈企业管理

购买力是消费者的后盾。

- ▶ 1999年秋在山东大学谈企业营销

让顾客一见钟情是成功的先兆。

- ▶ 1999 年秋在山东大学谈企业营销

满足其急需的服务是百发百中的公关。

- ▶ 1999 年秋在山东大学谈企业营销

求廉求便是消费者永恒的欲念。

- ▶ 1988 年春在山东省委党校二年制研究生班对企业产品创新的思考

做大基数比利润率更重要。

- ▶ 2000 年夏在山东省决策咨询中心对企业、军队和政党现象的分析

品牌既要有质更要有量。

- ▶ 2003 年 8 月在广饶县委谈市场份额的可持续价值

规模是重要的势力。

- ▶ 2003 年 8 月在广饶县委谈市场份额的可持续价值

做大规模是硬能力、真本实。

- ▶ 2003 年 8 月在广饶县委谈市场份额的可持续价值

市场像战场，宜占不宜攻。

- ▶ 1997 年春在山东大学为烟台企业经理培训班培训

市场份额与名牌成正比。

- ▶ 1998 年秋在山东大学为临沂真情集团培训

市场份额是企业的无形资产。

- ▶ 1998 年秋在山东大学为临沂真情集团培训

市场份额与无形资产成正比。

- ▶ 1997 年春在山东大学为鲁花集团培训

市场份额不占优势的产品不属于名牌。

- ▶ 2003 年 8 月在广饶县委谈市场份额的可持续价值

市场份额是最有说服力的品牌。

- ▶ 2003 年 8 月在广饶县委谈市场份额的可持续价值

理性的顾客更关心产品的数据。

- ▶ 1988 年春在山东省委党校二年制研究生班对企业营销的思考

顾客的嘴是最好的广告平台。

- ▶ 1988 年春在山东省委党校二年制研究生班对企业营销的思考

把广告做到大众的嘴上最经济、最有效、最有传播力。

- ▶ 1988 年春在山东省委党校二年制研究生班对企业营销的思考

体验性广告更有感染力和传播力。

- ▶ 1988年春在山东省委党校二年制研究生班对企业营销的思考

超值服务感动人心。

- ▶ 1997年春在山东大学谈海尔集团的服务客户战略

好感是一个复合指数。

- ▶ 1988年春在山东省委党校二年制研究生班对企业营销的思考

坏感往往是一锤子的结果。

- ▶ 1988年春在山东省委党校二年制研究生班对企业营销的思考

营销网络是企业的第二生命线。

- ▶ 1988年春在山东省委党校二年制研究生班谈企业管理

成功的营销要有利于品牌塑造和升华,有利于网络拓展与巩固,有利于人才培养和积聚。

- ▶ 1999年秋在山东大学谈营销体系建设

质量既是品牌的根,又是营销网络的魂,魂飞体必灭。

- ▶ 1999年秋在山东大学谈营销体系建设

营销是吸,推销是求。

- ▶ 1999年秋在山东大学谈传播的意义