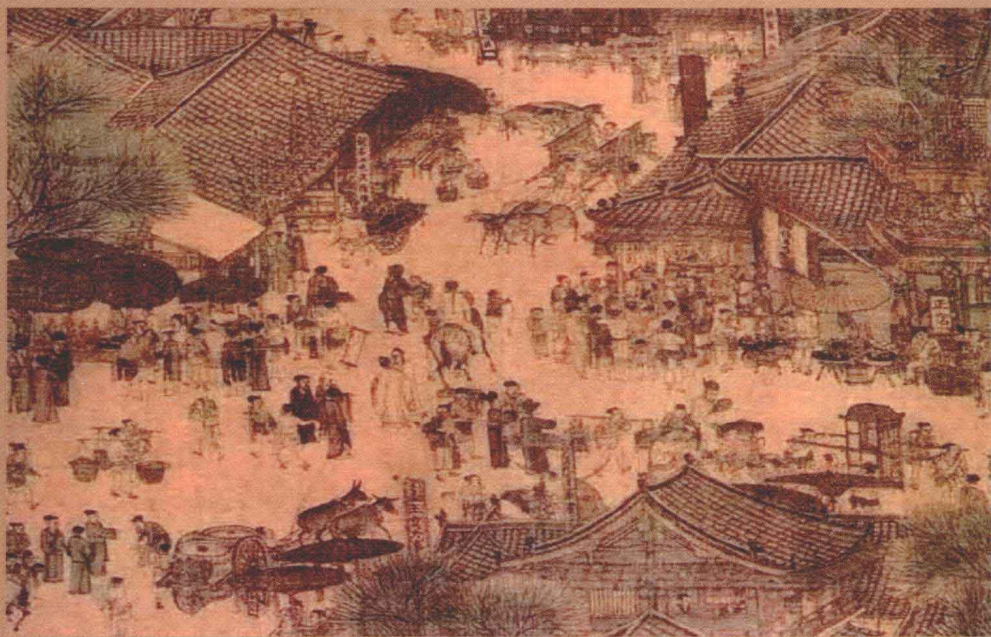


刘宝宏 著

经济解释的乐趣

二清



经济科学出版社

经济解释的乐趣 序

刘宝宏 著

经济科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

经济解释的乐趣/刘宝宏著. —北京: 经济科学出版社, 2012.3

ISBN 978 - 7 - 5141 - 1549 - 9

I. ①经… II. ①刘… III. ①经济学 - 通俗读物
IV. ①F0 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 017653 号

责任编辑: 刘 莎

责任校对: 刘欣欣

版式设计: 代小卫

技术编辑: 邱 天

经济解释的乐趣

刘宝宏 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 88191217 发行部电话: 88191540

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

北京欣舒印务有限公司印装

880 × 1230 32 开 11 印张 180000 字

2012 年 5 月第 1 版 2012 年 5 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 1549 - 9 定价: 36.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

谨以此书献给我的父亲、母亲以及像他们那样面临市场经济冲击倍感困惑但又竭力适应的亿万中国农民。

目 录

001 前言

市场故事

- 007 靓女缘何嫁丑男？
- 016 月嫂市场的口碑机制
- 020 空姐市场里的怪现象
- 033 韶山冲的“诚信饭店”
- 041 孔夫子旧书的信誉机制
- 051 “又好又便宜”的家庭装修
- 063 “等客权”的形成与交易
- 068 中国人为什么爱买房？
- 079 小费的性质与合约安排

价高之谜

109 情人节的玫瑰花价

- 113 交易费用与玫瑰花价
- 118 书价上涨的背后
- 129 药品价高之谜新解
- 141 杂粮价格暴涨的根源
- 151 为什么房价易升难降？

经济生活

- 165 淘书三趣
- 175 以价论质
- 179 网络团购为何陷阱密布？
- 190 网络成瘾是如何形成的？
- 201 麦当劳优惠券里的学问
- 206 凯恩斯的炒股智慧
- 217 理发师的工资合约
- 227 超市为什么让顾客排队？
- 233 广告为什么泛滥成灾？
- 236 交易费用与埋单方式
- 243 从免费手机看合约选择

产经观察

- 249 北京名肴为何外地客居多？

- 255 “印象·大红袍”之印象
- 264 大连服装业的衰落
- 269 报业竞争能否走出“囚徒困境”?
- 273 农地入股的困境与出路
- 280 工资水平的决定因素
- 285 版面费之弊

经济方法

- 293 经济学的边界
- 304 经济学的“艳遇”
- 311 张五常的经济学研究方法
- 318 中国经济学家为什么低效率?
- 330 “道德风险”的讹误
- 336 回归真实世界

- 341 后记

前 言

这是一本用经济学方法解释世事的书，是一本纯粹为了满足好奇心而自然天成的书。它是近年来我在市场里边边走边看、边看边问、边问边思迸发的思想火花，是连我自己都未曾料到的一系列行动的意外收获。

经济学的魅力不在于它可以经邦济世，而在于它解释世事的能力。为什么旅游景区会有“诚信饭店”？为什么靓女会嫁“丑男”？为什么空姐的薪酬比一般职业高？为什么中国人爱买房？诸如此类的现象，无论是否属于传统的市场领域，经济学都可以提供一个与其他学科视角不同，但却令人叹服的解释。

按照张五常教授的看法，经济解释不同于“理论研究”，也不是“经验研究”。理论研究可以离开事实进行纯粹逻辑演绎，经验研究则主要以事实验证已有假说，经济解释的要点却是：以一个真实世界的现象为出发点，用理论推出假说作解释，然后试把假说一般化。换言之，经济解释强调现象与

理论之间的互动。没有现象，谈不上理论创新；没有理论，也谈不上解释现象。

“知行合一”是经济解释的基础。经济解释不仅要求对现象知得详尽，细节把握得精细，而且要求对理论的重点拿得准，理念知得透。即便是满腹经纶的经济学家，倘若“大门不出，二门不迈”，也不可能做出引人入胜的经济解释；同样，缺乏“理论武装的头脑”，即便是天天在市场中观察，看到的也只能是杂乱无章的现象。

积跬步，可致千里。经济解释大都从某一小现象或问题出发，虽然这些琐碎的小现象每个无足轻重，但可以推到类同的大现象去，而多个小现象综合起来，就可以得到真实世界的整体轮廓。有趣的经济解释没有统一标准，我的偏好是“三有”：

一有反常现象。反常是理论发展的起点，也是人之好奇心的源泉。对反常现象的解释，不仅可满足人对世事想多知一点的好奇心，更可能从中发掘出理论创新的基点。

二有逻辑推理。经济解释虽然形式灵活，文风活泼，但却不能是作者的主观臆断，而应同样具有科学论文所需的逻辑推理。逻辑推理可以用数学符号，也可以用文字叙述。认为只有文字叙述的经济解释没有或无须逻辑推理，显然是一种误解。

三有意外结论。科学从来不是也不应是为了哗众取宠。但倘若结论与大众通行的认识有那么一点不同甚至截然相反，人们在击掌叫好，大声喊出“原来如此”的同时，也必然会享受到只有这种“思想冲击”才能带来的快感。

收在本书中的小文，写作时间跨度较大，且是“好奇心导向”而非“主题导向”，所以，“市场故事”、“价高之谜”、“经济生活”、“产经观察”与“经济方法”五个小栏目，只是一种简单归类，并无其他特殊用意。考虑到小文的“随笔性”以及大部分文献已以脚注形式体现，所以，文末也不再单列参考文献。

同时，本书并未像坊间常见的类似书籍那样，在每一篇文章末尾标明初始发表时间，一来是为了省却查找、核实的麻烦；二来是因为作者希望，他所感兴趣的问题及其解释不会有太强的时效性。

此外，除个别之外，书中小文大多曾在《经济学家茶座》、《经济学消息报》（现已停刊）等报刊发表，此次结集出版，衷心感谢原期刊及编辑。一些发表时因篇幅限制等原因有所删减的文章，此次全部恢复原貌。

在这里，必须要感谢的是我的博士生导师、东北财经大学工商管理学院卢昌崇教授，他给我创造了不少“逛市场”的机会；中国社会科学院经济研究所詹小洪研究员，作为

《经济学家茶座》的特邀主编，他给我提供了一个发表小文的优秀平台；上海市书法家协会副主席、上海中国书画专修学院院长、上海文史馆馆员刘小晴先生，百忙之中欣然为我题写了书名，点睛之笔使小书平添了几分雅致。

最后，真诚地希望读者喜欢这本书，喜欢经济解释！

刘宝宏

2012年3月

于大连旅顺口“似乎斋”

市场故事

靓女缘何嫁丑男？

中国人的婚姻观历来讲究般配，所谓门当户对、才子佳人、俊男靓女等一系列说法都是这一传统观念的具体体现。但是，现如今的社会却是靓女嫁丑男现象屡见不鲜。且不说娱乐圈里此类现象司空见惯，就是普通人家也有不少接受了这一现实。君若不信，不妨站在某个城市商业街头，盯住那来来往往成群结对的恩爱夫妻做个简单统计，尽管何谓“靓女”，谁是“丑男”见仁见智，但答案依然会一目了然：单就大众审美角度的相貌而论，女性超过男性者何其多哉！于是，我们不禁要问：靓女缘何要嫁丑男？中国人历来遵奉的般配观念为何会反转过来？更进一步，是否只要嫁给丑男，靓女就一定能实现其预期目标？

一、“可爱不可信”的解释

对于靓女嫁丑男现象，并非没有解释。但这些解释，套用国学大师王国维的一句话，大都可归入“可爱不可信”

之列。

先来看一个比较“科学”的解释。美国路易斯维尔大学教授杜加特金博士的研究显示，外形漂亮的雌性古比鱼，在竞相“追求”一名雄性古比鱼时，哪怕这只雄鱼外表与自己并不般配，也通常会表现出极强的竞争意识，而人类往往也是如此，研究人员将这一现象归因为“求偶从众心理”。该研究共对60名男性、74名女性进行了测试，向他们展示了一些陌生人的照片，并询问这些受测者是否愿意与照片上的人约会。与此同时，研究人员还向每位受测者提供了其他受测者对照片上陌生人是否具有吸引力的看法。杜加特金博士说：“毫无疑问，每位男性和女性受测者均喜欢外表具有吸引力的人，但女性受测者却对其他同性受测者对照片上男子的态度非常关注，其重视程度远远高于男性受测者对于其他同性受测者对照片上女子的态度。”“当一名女性看到其他女性对于某个男性趋之若鹜时，她可能会受到虚荣心和好强心的驱使加入这一竞争行列中来，尽管这名男性外表看来可能并不十分理想。”

通俗理解，上述研究成果意味着，丑男之所以有靓女相嫁，主要是靓女们“争风吃醋”的结果，学术化一点来说，是靓女们之间的“恶性竞争”让丑男们拣了“漏”。这解释有类比、有测试、有分析，看起来很符合科学研究规范，但

结论却不“可信”。简单的反驳是，虽然女人普遍具有攀比心理，但从愿意约会到愿意恋爱甚至结婚则不存在逻辑上的必然。是的，现实中的女人，有可能因为攀比而与丑男约会，但若说因为攀比而嫁给丑男，其可能性估计为零。

再来看另一个可爱的解释。这解释比较通俗，大意是说，大凡靓女皆以惊艳示人，让众多男人尤其是有涵养而无信心的男人自叹弗如，自惭形秽，失去了进攻的勇气；而娇艳靓女又往往自视清高，由此导致水至清而无鱼，自尊心强的男人由于担忧碰一鼻子灰而不敢近前示爱。反过来，其貌不扬的男人自知追求无望而心怀尽释，不矫饰自己的行为，敢于表白也不怕碰壁。结果是，丑男胜过帅哥最终抱得美人归。

用经济学术语理解，上述解释的思路是，靓女的“美貌”形成了一道进入障碍，限制了男人之间的竞争，又由于帅哥的“顾虑多”，无形中增添了竞争成本，结果让其貌不扬、一身轻松因而竞争成本相对低的丑男拔得头筹。换句话说，靓女之所以嫁丑男，是市场不完全竞争的结果，是市场失效的一种表现。不可否认，现实中确有因过于“靓丽”而落得个“高处不胜寒”，最终无奈嫁丑男的靓女，但若把这一情形推而广之，解释一般现象，却没有说服力。毕竟，爱美之心人皆有之，世间又有几个男人不希冀找个貌美如花的女子？虽然“碰一鼻子灰”的成本因人而异，但收益与被追求女子的

靓丽程度成正比，同样也是人人皆知的道理。

此外，其他诸如审美疲劳、“以貌换财”等大众化、通俗化解释，要么不合常理，要么过于特殊，我们这里就不再一一列举与反驳。概而言之，虽然靓女嫁丑男现象已引起多方关注，但“可爱又可信”的解释依然匮乏。那就让我从经济学视角试试吧。

二、“爱情承诺”的履行机制

我的解释从假设人人希求真爱开始。一个女孩子无论靓丽与否，要找个真心爱人想来是人之常情。正如一首流行歌曲唱的那样，“我能想到最浪漫的事，就是和你一起慢慢变老，直到我们老得哪儿也去不了，你还依然把我当成手心里的宝”。实际上，女孩子择偶中普遍关注的经济条件、学识、家庭背景等情况，归根结底也无非是希望为这份爱多提供一些保障。问题的关键是：一个女孩子如何才能知道自己倾慕的男人是否真心爱自己？俗话说，“人心隔肚皮，做事两不知”。或许，人世间没有比这“真爱与否”更严重的信息不对称。

现实中没有女孩子傻到如此地步——只要男人抬抬手，指指夜空，说一句“月亮代表我的心”，她就信以为真。实际上，为解决“真爱与否”的信息不对称问题，女孩子们积累