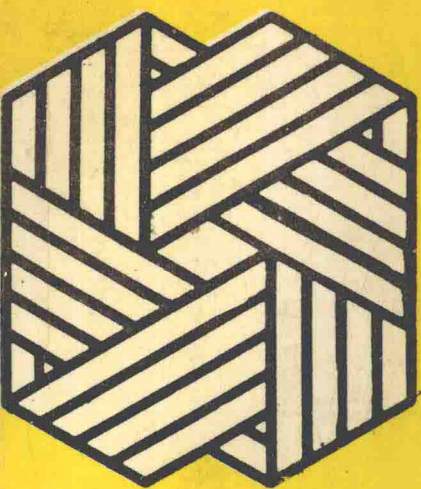




宏观经济学 管理学 自学指导

主 编：宋荣海 胡荣涛
副主编：张书敏 霍得立
李万军 王书义

河南省高等教育
自学考试教材

中国商业出版社

宏观经济学自学指导

主 编 宋荣海 胡荣涛
副主编 张书敏 霍得立
李万军 王书义

中国商业出版社

(京) 新登字 073 号

责任编辑: 姜 仲
责任校对: 方 一

中国商业出版社出版发行
(100053 北京广安门内报国寺 1 号)
河南省招生考试服务中心总发行
郑州市金水龙华印刷厂印刷
1994 年 12 月第 1 版 1995 年 7 月第 2 次印刷
787×1092 毫米 32 开 9.5 印张 229 千字
印数: 5001~10000 册
ISBN 7- SO44- 0481- O / F• 309
定 价: 9.80 元

前 言

本书以河南省高等教育自学考试指导委员会审定的《宏观经济管理学》自学教材为依据编写，供全省参加自学考试的考生使用，以便使他们更好理解教材内容。

我们在编写过程中，力求准确、规范、系统，突出重点，条理清楚，便于使参加自学的考生熟悉和掌握各种类型试题的特点及要求。参加本书编写的人员有：李万军(第四、十二、十三章)，霍得立(第一、三章)，王书义(第十一章)，胡荣涛(绪论、第五、六、十四章)，宋荣海(第七、八章)，张书敏(九、十五章)，贾贵星(第二、十六章)、薛新国(第十章)。

本书欠妥之处，望读者指正。

编者

1995年7月

绪 论

一、学习目的及要求

绪论是本书的纲，通过绪论的学习，使大家对该门学科有个概略的了解，并明确宏观经济管理学的研究对象、基本内容以及它与其它相关学科的关系。

二、内容提要

社会经济活动一般说来，可以划分为微观经济与宏观经济两个基本层次。微观是“小”的意思，微观经济是指单个经济，宏观是“大”的意思，宏观经济简单说是指总量经济。宏观经济学主要是研究整个国家的总量经济行为和经济规律。现代宏观经济学诞生的标志，是1936年凯恩斯《就业、利息和货币通论》的发表。经济管理，就是指管理主体为了达到一定的目的，对社会经济活动所进行的计划、组织、指挥、控制、调节和监督等一系列的组织和实施活动。经济管理是随着人类生产活动的分工与协作而产生的，是共同劳动或共同经济活动的必然产物。所谓宏观经济管理，就是指国家运用各种手段，对国民经济总体运行及其总量变化进行综合性和全局性的系统管理。在社会主义市场经济条件下，市场对社会资源的配置起着基础性的作用，但是由于市场有其自身的弱点和局限性，所以，国家的宏观经济管理不仅不能

削弱，反而应该加强和改善。

宏观经济管理学的研究对象，是国家对国民经济和社会发展进行宏观管理的规律性。宏观经济管理学是一门新的学科，其基本内容主要以下四部分组成：（1）总论篇；（2）内容篇；（3）调控篇；（4）监测篇。

宏观经济管理学从学科划分上看属于管理学科，而非经济学科，它与相关的学科，如政治经济学、宏观经济学、微观经济管理学、国民经济管理学等既有联系，又有区别。

三、重要问题解答

1. 什么是管理、经济管理、宏观经济管理？

管理，是人们为了达到一定目的而有意识有组织地对管理对象所进行的一系列组织和实施活动。

经济管理，就是指管理主体为了达到一定的目的，对社会经济活动所进行的计划、组织、指挥、控制、调节和监督等一系列的组织和实施活动。

宏观经济管理，就是指国家运用各种手段，对国民经济总体运行及其经济总量变化进行综合性和全局性的系统管理。

2. 简述宏观经济管理学的研究对象和基本任务。

宏观经济管理学的研究对象，是国家（政府）对国民经济和社会发展进行宏观管理的规律性。其基本任务是：在马克思主义基本经济理论指导下，在总结我国宏观经济管理经验 and 借鉴发达国家先进管理经验的基础上，揭示宏观经济管理中的客观规律，并根据客观规律的要求，综合运用各种手

段和政策，对其进行科学的调控与管理，以保持国民经济的快速、有序地发展，促使经济结构和比例关系协调，不断提高社会经济效益，满足人们日益增长的物质文化生活需要。

3. 宏观经济管理学与政治经济学和宏观经济学的关系如何？

政治经济学和宏观经济学主要是研究生产关系以及宏观经济运行的规律，所以它们属于经济科学的范畴。宏观经济管理学是研究国家对国民经济和社会发展宏观管理的规律性，它属于应用性的管理科学。因此可以说，前者是后者的理论基础，后者是前者在宏观管理领域中的具体运用。

4. 宏观经济管理学与微观经济管理学的关系如何？

从共同点上看，二者都属于管理科学，都是研究经济管理规律性的，都要以经济科学作为理论基础。从区别点上看，微观经济学重点是研究微观经济管理的规律性，特别是企业生产经营管理的规律性，其方法是在假定宏观经济环境一定的情况下，对微观主体的管理活动进行“个量”分析；宏观经济管理学的重点是研究经济管理中的宏观问题，并且是从“总量”的角度进行分析的，故范围较大。因此，微观经济管理是宏观经济管理的基础，宏观经济管理是微观经济管理的前提和条件。

四、习题

(一) 单项选择题

1. 在市场经济条件下 ()。

① 计划在社会资源配置中起着基础性作用

②市场在社会资源配置中起着基础性作用

③计划和市场共同起着主导作用

④可以不需要国家的宏观调控

2. 宏观经济管理的主体是 ()。

①居民

②企业

③国家(政府)

④消费者

(二) 多项选择题

1. 微观经济管理与宏观经济管理的关系是 ()。

①前者是后者的基础

②后者是前者的基础

③后者是前者的前提和条件

④前者是后者的前提和条件

⑤二者没有必然联系

2. 在社会主义市场经济条件下 ()。

①必须发挥市场调节的基础性作用

②必须限制市场调节的作用范围

③市场自身的弱点就会自行消除

④市场调节的盲目性仍然存在

⑤必须加强和改善国家的宏观经济管理

(三) 填空题

1. 现代宏观经济学产生的时间是_____。

2. 经济管理是_____或_____的必然产

物。

3. 国民经济是指一国(或地区)范围内的

和其他 的总体。

(四) 判断题

1. 宏观经济管理学就是国民经济管理学。()
2. 宏观经济是相对于微观经济而言的。()
3. 市场经济条件下市场就是万能的。()

五、习题答案

(一) 单项选择题

1. ②
2. ③

(二) 多项选择题

1. ①③
2. ①④⑤

(三) 填空题

1. 1936 年
2. 共同劳动 共同经济活动
3. 生产部门 流通部门 非生产部门

(四) 判断题

1. ×
2. ✓
3. ×

目 录

绪论	(1)
第一章 市场经济下的宏观经济管理	(1)
第二章 宏观经济管理的职能和任务	(18)
第三章 宏观经济管理的目标	(33)
第四章 宏观经济管理的手段	(54)
第五章 社会总需求管理	(72)
第六章 社会总供给管理	(90)
第七章 人口与劳动力管理	(109)
第八章 物质要素管理	(127)
第九章 市场与价格管理	(144)
第十章 涉外经济管理	(163)
第十一章 宏观计划调节	(183)
第十二章 货币政策	(204)
第十三章 财政政策	(222)
第十四章 产业政策	(240)
第十五章 个人收入分配制度和社 会保障体系	(255)
第十六章 宏观经济的监测与效率	(272)

第一章 市场经济下的宏观管理

一、学习目的及要求

通过本章的学习，要理解市场经济的特征及其发展过程，充分认识市场经济下宏观管理的必要性，了解现代市场经济下不同类型的宏观管理模式，明确社会主义市场经济的特点，掌握我国宏观经济管理的特征。

二、内容提要

1. 市场经济的特征及发展过程

所谓市场经济，就是指以市场机制作为社会资源配置基本手段的经济运行形式，它是商品经济发展到一定阶段的必然产物。其本质就在于通过供求、竞争、价格等市场力量调节资源配置，实现资源的合理分配和有效利用。

市场经济的基本特征表现在：（1）经济主体独立化；（2）资源配置市场化；（3）经济关系货币化；（4）分配方式多样化；（5）经济决策分散化；（6）经济运行法制化。

市场经济与市场、商品经济息息相关。有商品经济必然有市场，市场是商品经济的共生物，市场经济是商品经济发展到一定阶段，市场具有较完善的内在机制时才产生的。所以，市场经济不能等同于市场和商品经济，有市场和商品经济未必就是市场经济。市场经济的发展过程大体经历了三个

阶段：市场经济的萌芽与产生阶段、自由市场经济阶段和现代市场经济阶段。

2. 市场经济下宏观管理的必要性

作为价值关系功能的具体形态，市场功能主要有：资源配置功能、经济联系功能、利益调整功能、信息传递功能、社会评价功能。一般地，在充分开放的市场条件下，市场的功能才能充分得以发挥和体现。

市场的基本功能对社会经济运行起到积极的调节作用，但市场也有其自身的缺陷，主要表现为：自发性、事后性、局部性、难以实现社会收入分配的公正性。

建立社会主义市场经济是我国经济体制改革的目标模式，在这种体制下，在发挥市场基础性调节作用的同时，仍要加强并完善宏观管理，这是因为：（1）宏观管理是社会化大生产的客观要求；（2）是生产资料公有制的客观要求；（3）我国的国情决定了必须通过国家集中力量，集中社会资源举办一些市场难以办到的大事；（4）制定我国的经济社会发展战略和规划需要宏观管理；（5）市场经济运行中总供给和总需求平衡的实现需要宏观管理；（6）协调经济发展中地区之间的关系，减少社会矛盾，推动经济增长，也需要宏观管理；（7）研究制定产业政策和技术政策，引导产业结构与技术结构的升级和优化，需要宏观管理；（8）处理有显著外部经济效益（或负效益）部门的有关事项，也需要国家的宏观管理。

3. 现代市场经济下不同类型的宏观管理模式

在现代市场经济条件下，由于各国所面临的具体情况不同，因而形成了多种多样的宏观管理模式，比较成熟的有：

美国的垄断主导、短期干预模式；日本的官方主导、计划干预模式；法国的指示性计划干预模式；英国的传统型政策干预模式；德国的社会市场经济管理模式；意大利的国家参与型管理模式；荷兰的计划协调型管理模式，等等。

上述各种模式尽管各有不同，但大体可归为两类：一类是经济政策主导型宏观管理模式，其主要特征是，政府不是通过制定和实施计划来调节市场经济运行，而是采取各种经济政策、法律手段和行政措施，间接调控市场经济的运行，规范经济人的行为，以实现政府确定的经济社会发展目标。另一类是经济计划主导型宏观管理模式，其基本特征是，政府通过制定和实施计划来调节市场经济运行，引导资源配置，实现社会经济的均衡发展。二者没有实质性的区别，所不同的仅在于政府管理经济的力度、范围、持续性和影响程度上的差别。

4. 我国宏观经济管理的基本特征

党的十四大明确指出，我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济，它除了具备市场经济的共性外，还具有特殊性。社会主义市场经济的特点主要是：（1）是以公有制为主体多种经济成份并存的市场经济；（2）是以按劳分配为主体多种分配方式并存的市场经济；（3）是在国家宏观调控下的市场经济。

我国宏观管理的基本特征主要有：（1）整个宏观管理是在市场机制作用的基础上进行的；（2）我国的宏观管理是一种间接管理；（3）从调控手段上看，我国的宏观管理是以经济手段、法律手段为主，辅之以必要的行政手段；（4）我国的宏观管理，是计划性管理与政策性管理的有机结合。

三、重要问题解答

1. 简述市场经济的基本特征

市场经济的基本特征表现在以下几个方面：(1) 经济主体独立化。市场经济运行的基础条件是主体独立化，即经济主体在物质利益、行为权力方面享有独立性。无论是劳动者个人还是企业，在追求、维护自身利益和经济行为的决策、组织、选择及发展权力方面，都有各自的独立性。

(2) 资源配置市场化。在市场经济条件下，市场对资源配置起基础性作用，通过市场机制实现社会资源的有效配置。供求、竞争、价格等市场机制，促使商品生产者在生产什么、怎么生产、为谁生产等问题上作出选择。

(3) 经济关系货币化。货币是商品交换发展的必然产物。商品经济是货币经济，而市场经济是发达了的商品经济，也必然是货币经济。在市场经济条件下，商品生产和商品交换中所形成的各种经济关系都外在地表现为单一的、可计量的货币关系。经济关系的货币化使各种利益主体之间的关系简单明了，便于计量和处理，减少经济运行中的摩擦和内耗，为协调经济关系提供了便利条件。

(4) 分配方式多样化。分配方式主要取决于生产资料所有制的性质。在市场经济中，经济成份多元化是其重要的特征，这就决定了市场经济中分配方式的多样性。

(5) 经济决策分散化。经济决策是经济主体运用科学的手段和方法，对其经济行为作出选择的过程。市场经济中经济主体都可以根据市场经济趋势，对自己的经济行为作出各自的选择。

(6) 经济运行法制化。健全的法制，是市场经济得以正常运行的保证。在市场经济运行过程中，从经济主体进入市场、开展各种生产经营活动、退出市场的微观经济运行，到国民经济的有序发展、社会稳定等宏观经济活动，都是在严格的规则和法律规范的保障下进行的。

2. 试述市场的基本功能

作为价值关系功能的具体形态，市场功能主要包括以下几个方面：

(1) 资源配置功能，即自发地调节社会资源在再生产各环节、各行业、各地区的分配比例。

(2) 经济联系功能，即通过市场把不同的商品所有者在经济上紧密联系起来。

(3) 利益调整功能，即通过价值和价格的背离调节经济主体的利益分配与再分配。

(4) 信息传递功能，市场作为商品交换的一切领域，融各种关系为一体，是各种经济信息的集散场所。市场集散的各种经济信息，是人们的经济活动的直接反映。

(5) 社会评价功能，即市场具有评价商品生产活动、检验和实现商品的使用价值和价值的功能。

市场的上述基本功能，并不是在任何情况下都会发挥作用，一般说，在充分开放的市场条件下，市场的功能才能充分得以发挥和体现。

3. 试述市场功能的缺陷

市场的基本功能对社会经济运行起到积极的调节作用，但市场并不是万能的，有其自身的缺陷。这些缺陷主要表现为：

(1) 自发性。各个分散的市场主体从自身利益出发，依照市场信号调整微观经济活动，合理安排要素配置和资源流向，但不能洞察国民经济全局，自觉地保持整个国民经济的宏观平衡。

(2) 事后性。各个市场主体接受的市场信号，是发生在商品交换之后，而且反映市场供求状况的行情是短期的，不确定的。分散决策的商品生产者面对各种商品需求弹性和供给弹性的差异，作出的选择往往带有很明显的事后性。

(3) 局部性。市场功能作用的发挥是以市场主体追逐自身局部利益为动力的，而微观主体的局部利益与社会整体利益之间不仅有一致性，也有矛盾。

(4) 市场难以实现社会收入分配的公正性。因为市场调节信号反映的需求是指已经形成的有支付能力的需求，即社会各阶层实际拥有的购买力。至于这种货币购买力的分配是否合理，市场信号并不反映，市场调节也无能为力。

4. 国家进行宏观管理的必要性有哪些？

实行市场经济的社会主义国家，对经济运行加以宏观管理，是生产资料公有制的本质要求。其必要性有：

(1) 宏观管理是社会化大生产的客观要求。现代社会生产就其性质来说，是建立在大机器工业基础上的社会化大生产。要保证社会经济正常运行，避免或减少波动，保持社会再生产的比例和平衡，客观上就要求国家对经济活动进行宏观管理，并协调生产、交换、分配、消费的各个环节，以适应社会化大生产的要求。

(2) 宏观经济管理是生产资料公有制的客观要求。生产资料公有制，决定了社会主义社会劳动人民根本利益的一致

性，这就使得国家有可能也有必要对整个国民经济实行宏观管理，在全社会范围内有计划地使用人力、物力和财力，有效地组织社会经济活动，使各部门、各地区、各企业之间的经济活动符合社会需要和广大劳动群众的整体利益。

(3) 我国是一个发展中国家，正处于经济发展的“追赶阶段”，不可能只靠市场的自发作用完成资本积累、建设能促进经济发展的基础工业和基础设施。但我们可以通过社会主义国家集中力量，集中社会经济资源举办一些市场难以办到的大事。

(4) 制定我国的经济社会发展战略和规划需要宏观管理。市场调节不可能展示经济社会长期的发展动向，不可能展示应当遵循着什么途径发展和以什么作为发展重点，对于这种具有宏观战略层次的决策只能由国家来作。

(5) 市场经济运行中总供给和总需求平衡的实现需要宏观管理。在市场经济中，为数众多的微观主体依据市场信息来调整自己的活动，根据对不同产品的需求来配置各自的资源投入，但这并不意味着简单加总就可以使投入的供给总量与需求总量相平衡。这种总供求的失衡是市场调节所不能解决的，因此，必须通过国家进行宏观管理，从而保证经济的总量平衡与结构协调。

(6) 协调经济发展中工农、城乡、沿海内陆等方面的关系，减少社会矛盾，推动经济加速增长，也需要宏观管理。单纯依靠市场调节将会导致收入分配中严重的两极分化，引发社会矛盾。对此，也需要国家进行宏观管理，在分配领域中进行必要的调控，有计划地安排一部分资金扶持贫困地区发展经济，以逐步缩小各部门、各地区之间的贫富差距。