



21世纪高等院校经济·管理类规划教材

THE 21st CENTURY
UNIVERSITIES
ECONOMY MANAGEMENT PLAN

国际贸易学

International Trade

资树荣 谢恒◎主编

湘潭大学出版社

21世纪高等院校经济·管理类规划教材



THE 21st CENTURY
UNIVERSITIES
ECONOMY MANAGEMENT PLAN

国际贸易学

International Trade

杜红梅

◎副主编

湘潭大学出版社

21 世纪高等院校经济·管理类规划教材编委会

主 任 田银华

副 主 任 刘长庚 柳思维

编 委 (按姓氏笔画)

刘友金 汤腊梅 匡 钰 肖东生 肖小勇

邹安全 杨新荣 欧绍华 周发明 易伟义

高玉泉 谢 恒 彭晓春 楚尔鸣

总 序

中国改革的目标是建立社会主义市场经济体系，这一历史使命的完成需要千千万万掌握市场经济运行规则的企业家、经济学家以及管理专业人才。中国需要人才，培养人才靠教育，高水平的教育迫切需要有一套与国际接轨的一流教材，尤其是大学本科生的教科书。应现实之需求，我们组织编写了这一套“21 世纪高等院校经济·管理类规划教材”。

本套教科书的适用对象是高等院校经济、管理专业的本科生和研究生，以及具有同等文化程度的自学者。

本套教科书拟推出 18 本，包括：政治经济学、微观经济学、宏观经济学、会计学、统计学、国际贸易学、国际金融学、货币银行学、管理学原理、财务管理、市场营销学、国际经济学、计量经济学、人力资源管理、经济法、物流管理学、现代企业管理、市场信息调查与分析等。这基本涵盖了经济、管理类各专业的核心课程。

本套教科书有如下特点：第一，涵盖了现代经济学和管理学的主要领域和许多前沿专题，力图准确、全面、系统地阐述每个学科的基本内容，努力做到现代经济学、管理学教学研究的主流框架与我国经济改革具体实践的有机结合。第二，最大限度地方便读者。各教科书均在前言或第一章中告诉读者该书的层次。教科书的语言简明通俗，结构科学严谨，适合于教学与自学。第三，尽可能地为教员提供方便。这些教科书均配备有相应的教案，以节约教员备课的时间。

本套教科书的作者们来自 10 多所本科院校。他们不仅受过现代经济学、管理学的系统训练，而且他们都从事教学科研工作多年，其中不乏国内外的一流专家教授。他们既熟练掌握现代经济学、管理学理论，又对中国和发达国家经济的实际运行情况有深刻的了解，从而使这套教科书能结合中国国情来系统地、准确地介绍经济、管理理论与案例。

我们诚挚地将此套教科书献给读者，望不吝赐教，以便再版时修正。

田银华

2010 年 3 月

前 言

经济全球化是世界经济发展的趋势，国际贸易是经济全球化的主要内容。我国经济已经融入经济全球化的潮流中，对外贸易高速增长。但世界经济环境是复杂多变的，国内在实行经济发展方式转变的同时，对外贸易发展也应进行相应的变革，由贸易大国向贸易强国转变。这种转变将深刻影响国民经济的发展，与每个人的就业、收入、生活等息息相关。基于此，需要我们学习国际贸易理论，掌握商品、生产要素等跨国流动的规律及原因，理解不同时期国际贸易政策和国际贸易的发展。这也是国际贸易课程对经济管理类专业学生的重要性所在。

在“21 世纪高等院校经济·管理类规划教材”编委会的统一安排下，在参考和借鉴国内外近年来出版的有关专著、教材和科研成果的基础上，我们编写了这本教材。确实，国际贸易方面的优秀教材不少，如何把这本教材编出特色来，以满足广大本科学生的需求，一直是我们努力的方向。本书在内容上充实了当代国际贸易发展的最新内容，在编写上力求做到体系完整、理论充实、内容新颖、优势互补、重点突出且简明扼要。具体来说，全书内容包括 15 章，除导论之外，由三大块组成，即国际贸易的理论篇、政策篇和实践篇。理论篇主要介绍了国际贸易的基本理论，阐述了商品、服务、生产要素等跨国流动的原因、利益与规律，讨论了贸易与经济增长的关系。政策篇介绍和阐述了主要的贸易政策工具及其效应。实践篇介绍了服务贸易、区域经济一体化行为和世界贸易组织推动贸易自由化的努力，阐述了发达国家和发展中国家的对外贸易发展状况，介绍了改革开放以来中国对外贸易的发展。把全书内容分为以上三大块主要是为了促进学生对国际贸易课程知识的理解和把握，做到融会贯通。

本书的前期基础课是微观经济学，书中内容难易适中，适合在经济管理类专业的本科教学中使用。每章后面附有习题，供学生运用和巩固所学知识之用。

本书编写者均为在第一线从事国际贸易教学科研工作的教师。资树荣负责全书的章节结构设计，具体编写分工如下：第一章，资树荣；第二章，雷朝阳；第三章，谢恒；第四章，杜红梅；第五章，徐运保；第六章，徐运保；第七章，肖祥飞；第八章，资树荣；第九章，贺海波；第十章，杜红梅；第十一章，贾先文；第十二章，资树荣；第十三章，雷

朝阳；第十四章，郭英；第十五章，陈敏文。编写过程中，编写者参考了国内外国际贸易方面的有关教材和论著，在每章后的参考书目中一一列出。但因个人原因，疏忽难免，有的可能没有列出，敬请谅解，也在此向所有作者表示衷心的感谢！教材的编写是一项严肃且认真的工作，也是一种不乏创意的劳动。限于编者水平，书中缺点或错误在所难免，敬请读者批评指正。

编 者

2010 年 10 月

目 录

第一章 导论	1
--------	---

理 论 篇

第二章 古典国际贸易理论	17
第一节 亚当·斯密之前的贸易思想	17
第二节 亚当·斯密的绝对优势贸易理论	22
第三节 大卫·李嘉图的比较优势贸易理论	25
第三章 新古典国际贸易理论	35
第一节 赫克歇尔—俄林模型	35
第二节 里昂惕夫之谜及其解释	48
第三节 生产要素价格均等化定理	54
第四节 斯托尔珀—萨缪尔森定理	56
第四章 现代国际贸易理论	61
第一节 现代国际贸易的发展特点	61
第二节 不完全竞争的国际贸易理论	64
第三节 规模经济与国际贸易	71
第四节 产品生命周期贸易理论	76
第五节 需求偏好相似理论	81
第五章 经济增长与国际贸易	87
第一节 生产要素增长与技术进步	87
第二节 经济增长的贸易效果	94
第三节 国际贸易在经济增长中的作用	98
第六章 国际直接投资与国际贸易	105
第一节 国际资本的跨国流动	105

第二节 国际直接投资和国际贸易的关系·····	106
第三节 跨国公司与国际贸易·····	109
第七章 贸易保护的依据·····	115
第一节 贸易保护政策概述·····	115
第二节 幼稚产业保护论·····	117
第三节 凯恩斯主义的贸易保护观点·····	119
第四节 战略性贸易政策·····	120
第五节 贸易政策的政治经济学·····	122

政策篇

第八章 关税·····	127
第一节 关税概述·····	127
第二节 关税经济效应的局部均衡分析·····	132
第三节 关税经济效应的一般均衡分析·····	139
第九章 非关税壁垒·····	143
第一节 进口配额与“自愿”出口限制·····	143
第二节 技术性贸易壁垒与社会标准·····	149
第三节 相机保护措施·····	152
第四节 其他贸易壁垒·····	156
第十章 出口鼓励与其他政策·····	159
第一节 鼓励出口的政策·····	159
第二节 出口限制与进口鼓励政策·····	169
第三节 贸易制裁·····	175

实践篇

第十一章 区域经济一体化·····	183
第一节 区域经济一体化的含义、类型与效应·····	183
第二节 区域经济一体化的发展·····	188
第十二章 经济全球化与世界贸易组织·····	193
第一节 经济全球化趋势·····	193
第二节 关税与贸易总协定和贸易自由化的努力·····	197
第三节 世界贸易组织·····	200

第十三章 战后国际贸易的发展	209
第一节 发达国家贸易政策的实践.....	209
第二节 发展中国家贸易政策的实践.....	215
第三节 发达国家对外贸易发展的特点.....	221
第四节 发展中国家对外贸易发展的特点.....	224
第十四章 中国对外贸易	233
第一节 中国对外贸易体制.....	233
第二节 中国对外贸易的发展.....	236
第十五章 国际服务贸易	243
第一节 国际服务贸易的含义、构成与特点.....	243
第二节 国际服务贸易的产生与发展.....	248
第三节 国际服务贸易壁垒与自由化.....	252
第四节 与贸易有关的知识产权.....	257

第一章 导论

一、什么是国际贸易

什么是国际贸易？这是学习本书首先需要了解的一个问题。国际贸易是国内贸易的延伸，是跨越国界的商品与服务的交易活动。显然，国际贸易是有别于国内贸易的。与国内贸易相比，国际贸易要使用不同国别的货币，受制于不同的法律制度和贸易规则，也就是说，要受到国际规则、国际惯例以及他国规章制度的约束和规范。另外，在国际贸易中，交易的主体分布于不同的国家或地区，这些国家或地区进行交易的对象（即商品和服务）由于受到自然或人为的限制，也会受到限制，并非任意的商品和服务都可以在国与国之间交易。

从统计上看，国际贸易既包括本国与他国之间的贸易，也包括他国之间的贸易。因此，基于世界范围来说，国际贸易也就是世界贸易，一般我们所讲的国际贸易就是指世界贸易。但在这里，我们必须了解对外贸易。对外贸易是基于某个国家或地区而言的，是指该国（或地区）同别国（或地区）进行的商品与服务的交换活动。有一些海洋岛国以及对外贸易活动主要依靠海运的国家（如英国、日本等），又很自然地将对外贸易称作“海外贸易”。把国际贸易与对外贸易联系起来看，是世界各国的对外贸易构成了国际贸易。任何一国的对外贸易都是国际贸易的一部分。

国际贸易是一个大概念，围绕这个大概念，有一系列具体的概念及其所界定的贸易形式支撑。我们主要阐述以下这三类概念：

一是依据商品的流向，把国际贸易分为出口贸易和进口贸易。出口贸易是把本国生产的商品输往他国销售。进口贸易是把国外生产的商品输入本国销售。服务贸易的出口和进口与此类似，但略有差异。

二是按交易对象的形态不同，把国际贸易分为有形贸易和无形贸易。有形贸易就是我们所说的商品贸易或者货物贸易，交易对象是有形的、看得见的商品或货物。关于无形贸易，业界看法有些差异，但大多数人认为，无形贸易就是服务贸易，本书也持这种看法。所以我们可以说，国际贸易是由货物贸易和服务贸易组成的。当然，这两种贸易的交易形式和规律是有明显的差异的。此外，有形贸易由于需要通过关境而反映在海关统计中，无形贸易则不在海关统计中。

三是按照有无第三方参与，把国际贸易分为直接贸易、间接贸易和转口贸易。直接贸易是两个国家或地区之间不借助第三方参与的贸易，而间接贸易则指借助第三方参与的贸

易。在间接贸易中，如果第三国自前两国的进口并非用于消费，而用于再出口，则该国从事的贸易就叫做转口贸易。此外还有一个与第三方参与与否联系在一起的概念，叫做过境贸易，指一国经过第三国向另一国出口或进口商品。

二、国际贸易学的研究内容

国际贸易学与微观经济学具有十分紧密的联系。简而言之，微观经济学讨论的是一个国家或一个地区的产品（包括有形的和无形的产品）市场、劳动力市场、资本市场的供求关系问题，而国际贸易学讨论的是多个国家或地区的产品市场、劳动力市场、资本市场的供求关系问题。微观经济学是国际贸易学的研究基础。如果说国际贸易是国内贸易的延伸，那么国际贸易学就是微观经济学研究内容的国际化。微观经济学是基于国内视角的，而国际贸易学是基于国际视角的。正因为如此，国际贸易学的讨论比微观经济学的要复杂。

国际贸易学需要研究哪些内容呢？我们认为，国际贸易学的研究内容主要体现为三大块。

第一大块是国际贸易的发展原因、状况和规律，包括不同时期国际贸易的发展原因、状况、规律，也包括不同国家的对外贸易发展规律，即国别对外贸易。

第二大块是国际贸易基本理论。这些基本理论体现为三个方面。一是国际贸易的基础，也就是国际贸易的动因，即研究国际贸易为什么会发生。二是国际贸易的影响，即国际贸易发生之后，会产生什么样的影响，包括对生产者，消费者，参与贸易的国家的经济、社会福利水平、国际市场等的影响。三是国际贸易的动态变动，也就是贸易模式和贸易量的动态变化，主要研究这些动态变化有什么样的规律，带来什么样的影响等。前两个方面是基于静态的研究，第三个方面则是从动态的视角研究国际贸易。

第三大块是对外贸易政策。这一块的内容主要分析对外贸易政策产生的影响和依据贸易政策制定的政治经济学。分析对外贸易政策产生的影响，就是实证分析各种对外贸易政策（包括关税、出口补贴、配额等）以及影响贸易的其他经济政策（包括产业政策、消费政策等）。这些影响包括对国内外市场价格、贸易量、生产量、消费量、生产要素收益、社会福利水平等的影响。另外，贸易政策研究还包括区域经贸合作的研究。至于依据贸易政策制定的政治经济学，其内容就是研究不同集团在贸易政策制定过程中的政治与经济利益的博弈。

第二大块和第三大块构成了本书的主要内容。

三、国际贸易的一些基本概念

在学习国际贸易学的内容之前，我们需要掌握国际贸易的一些基本概念。

（一）总贸易与专门贸易

以国境为标准划分进出口而统计的贸易就是总贸易。凡进入国境的商品，不论结关与否，一律计入进口；凡离开国境的商品一律计入出口。这样统计的进口和出口相加就构成了总贸易额。目前，包括我国在内，有 90 多个国家和地区采用总贸易的划分方法，如日本、英国、加拿大、澳大利亚、俄罗斯等。

以关境为标准划分进出口而统计的贸易就是专门贸易。只有从国外进入关境或从保税仓库提出进入关境的商品，才计入进口。（当国外商品进入国境后，暂时存放在保税仓库，不进入关境，一律不计入进口。）只有从国内运出关境的商品才计入出口，称为专门出口。这样的专门进口和专门出口相加就构成了专门贸易额。目前有 80 多个国家和地区采用这种划分方法，如德国、意大利、法国、瑞士等。

（二）国际贸易额

国际贸易额又称国际贸易值，是以货币表示的和用世界市场价格计算的世界各国（或地区）的进口总额或出口总额之和。由于美元长期以来是国际贸易中最广泛使用的结算货币，所以各国和国际机构大多以美元来表示国际贸易额。我国用人民币和美元两种货币表示国际贸易额。

基于一个国家的角度就有对外贸易额这个概念。一国对外贸易额分为出口额和进口额。出口额是一国在一定时期向国外出口商品的全部价值。进口额是一国在一定时期内从国外进口商品的全部价值。二者相加就是一国的对外贸易额（或称为进出口总额）。

与计算一国（或地区）的对外贸易额的方法不同，不能简单地把世界各国（或地区）的进口总额和出口总额加起来作为国际贸易额，因为那样会造成重复计算。但也不能把各国（或地区）的进口总额加起来作为国际贸易额，因为进口总额除了包括货物本身的价值外，还包括运费和保险费。所以，通常把世界各国（或地区）的出口总额相加作为国际贸易额。

（三）国际贸易量

由于进出口商品的价格经常变动，国际贸易额难以反映国际贸易的实际规模和发展变化，如果以国际贸易实物数量来表示，则能避免上述矛盾。但参与对外贸易的商品种类繁多，计量标准各异，无法把它们相加。为此，一般选择某一固定年份为基期，以基期计算的报告期出口或进口价格指数去除报告期的出口额或进口额。

贸易量 = 贸易额（进口或出口）/ 价格指数（进口或出口）

其中价格指数等于报告期价格除以基期价格。

这种按不变价格计算的对外贸易额已经排除了价格波动的影响，反映了对外贸易的实际规模，称为对外贸易量。所以，国际贸易量是以一定时期的不变价格为标准计算的国际贸易额。

贸易量指标可以比较确切地反映贸易的实际规模,便于对不同时期的贸易额进行比较。

(四) 贸易差额

贸易差额是指一个国家在一定时期内出口贸易总额与进口贸易总额相比的差额。出口额大于进口额称为贸易顺差,又叫“盈余”或“出超”。出口额小于进口额称为贸易逆差,又叫“赤字”或“入超”。

一般来说,一个国家国内的产业和需求状况在很大程度上决定了该国的贸易差额状况。贸易差额状况如何,直接影响了一国的国际收支:若是顺差,则有利于增加该国的国际收支;若是逆差,则会减少该国的国际收支。当然,一国是保持顺差好还是逆差好,目前没有定论,要由该国的经济结构和所处的经济发展阶段来确定。

(五) 国际贸易商品结构

国际贸易商品结构是指一定时期内各类商品或某种商品在国际贸易中所占比重或地位。基于一国角度的就是对外贸易商品结构,它是指一定时期内各类商品或某种商品在一国对外贸易中所占比重或地位。

国际贸易商品结构可以反映出整个世界的经济发展水平和产业结构状况。一国对外贸易商品结构可以反映出该国的经济发展水平、产业结构以及资源情况等。各类商品价格的变动也是影响国际贸易商品结构和对外贸易商品结构的因素。

依据研究和考察的需要,可以按不同的标准对商品进行分类,来分析国际贸易商品结构。人们通常把商品划分为初级产品和工业制成品两大类,来考察国际贸易商品结构或对外贸易商品结构。其中又对工业制成品进行分类,分析对外贸易商品结构。

(六) 国际贸易地理方向

国际贸易地理方向又称为国际贸易地区分布,是指一定时期内世界各国或地区在国际贸易中所占的地位,通常用它们的出口额或进口额占世界出口总额或进口总额的比重来表示。它反映了国际贸易的分布状况。

对外贸易地理方向又称对外贸易地区分布或对外贸易国别结构,指一定时期内世界各国或地区在一国对外贸易中所占地位,通常以它们对该国的进出口总额占该国进出口总额的比重来表示。对外贸易地理方向表明了一国出口商品去向和进口商品的来源,反映出一国与各国或地区之间经济贸易联系的程度;即可以看出哪些国家或地区是该国的主要贸易对象和主要贸易伙伴。一国的对外贸易地理方向通常受经济互补性、国际分工形式、贸易政策等影响。

（七）对外贸易依存度

一国对外贸易额（进出口总额）在该国国民生产总值或国内生产总值中所占的比重就是对外贸易依存度。它可以在一定程度上反映一国国民经济对对外贸易的依存度，也可以在一定程度上说明对外贸易在一国国民经济中的重要性。对外贸易依存度又分为出口依存度和进口依存度。

一般来说，外向性经济为主的国家对外贸易依存度要高。目前世界各国和地区的对外贸易依存度均呈上升趋势。这是因为各国和地区的经济发展互相影响、互相依赖，且此种影响与依赖日益加强，即国民经济国际化进程加快。改革开放以来，我国的对外贸易依存度也在不断上升。

（八）贸易条件

根据不同的分析，贸易条件可以分为如下若干种：

1. 商品贸易条件

商品贸易条件是出口价格指数与进口价格指数之比（进出口比价）。通常如果没有明确的限定，贸易条件就是指商品贸易条件。其计算公式如下：

$$N = \frac{P_x}{P_m}$$

式中， N 代表商品贸易条件； P_x 代表出口价格指数； P_m 代表进口价格指数。

算出的结果，如指数上升（大于 100），表明贸易条件改善，换句话说，表明出口结果较进口结果上涨，意味着每出口一单位商品能换回的进口商品数量比原来增多，即贸易条件比基期有利，贸易利益增大；如指数下降（小于 100），则表明贸易条件恶化，换言之，表明出口结果较进口结果相对下降，意味着每出口一单位商品换回的进口商品数量比原来减少，即贸易条件比基期不利，贸易利益减少。

2. 收入贸易条件

收入贸易条件指一国出口商品的实际收入水平，以反映一国出口商品的实际购买能力。它相当于商品贸易条件与出口数量指数的乘积，即考虑到了出口数量变化的因素。其计算公式如下：

$$I = \frac{P_x}{P_m} \times Q_x$$

式中， I 代表收入贸易条件； Q_x 代表出口数量指数。

3. 单项因素贸易条件

单项因素贸易条件是在商品贸易条件的基础上，考虑出口商品劳动生产率变化的因素，即出口商品劳动生产率提高或降低对贸易条件的影响。其计算公式如下：

$$S = \frac{P_x}{P_m} \times Z_x$$

式中, S 代表单项因素贸易条件; Z_x 代表出口商品劳动生产率指数。

4. 双项因素贸易条件

双项因素贸易条件不仅考虑了出口商品劳动生产率的变化, 而且考虑了进口商品劳动生产率的变化。其计算公式如下:

$$D = \frac{P_x}{P_m} \times \frac{Z_x}{Z_m} \times 100$$

式中, D 代表双项因素劳动生产率指数; Z_m 代表进口商品劳动生产率指数。

四、国际贸易学的基本分析工具

前已述及, 微观经济学是国际贸易学的基础, 这还表现在国际贸易理论的研究需要使用微观经济学的分析工具和分析方法上。微观经济学研究的是“封闭”的市场条件下生产者和消费者行为及市场均衡, 国际贸易学研究的是“开放”的市场条件下的生产者和消费者行为及“开放”的市场均衡。它们对生产者、消费者及市场均衡的定义是一致的, 因此微观经济学的理论和方法在国际贸易中的应用也就是很自然的了。在这里, 我们主要介绍本教材需要运用到的一些微观经济分析工具和方法。

(一) 局部均衡分析

所谓局部均衡分析, 即只分析某个具体的商品市场或要素市场的情况, 如中国的纺织品市场或大米市场, 但不同时分析这两个市场。在封闭经济中, 市场的均衡完全由一国的供给和需求来决定 (前提是没有政府干预)。一开始, 供给与需求双方也不一定知道市场的均衡价格是多少, 但市场机制会将价格和供求量引向均衡。局部均衡分析使用的主要分析工具是供给曲线和需求曲线。

(二) 一般均衡分析

1. 生产可能性曲线

经济学研究的一个基本问题是供给与需求, 在国际贸易研究中也不例外。国际贸易实际上是研究国际市场上的供给 (出口) 与需求 (进口) 问题。为了研究一国能出口什么, 需要进口什么, 我们必须先研究一国的生产能力。在经济学中, 生产可能性曲线 (production possibility curves, PPC) 就是用来表示一国的生产能力的图形。它表明的是—国在充分有效地利用其所有的资源时所能生产的各种商品数量的组合。为了简化分析, 我们假设中国只生产两种产品: 大米和纺织品。图 1.1 中的纵坐标表示纺织品的生产量, 横坐标

表示大米的生产量。如果我们将全国所有的土地和人力都投入到纺织品生产中，不生产大米，纺织品的生产量将达 T 单位；如果我们将全部资源都投入到大米生产中，大米生产量将达 R 单位，这是两个极端的情况。在多数情况下，我们会生产一部分大米和一部分纺织品，从而得到诸如 A 、 B 、 C 、 D 等一些新的生产组合。我们将 4 个可能的组合用平滑的曲线连起来，这条曲线就是生产可能性曲线。

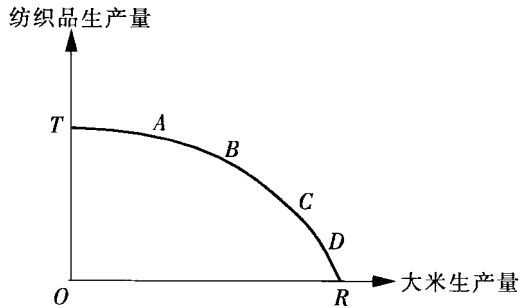


图 1.1 生产可能性曲线

生产可能性曲线可以是一条直线，也可能是一条向外凸或向里凹的曲线，其形状取决于各种产品生产的机会成本。所谓机会成本，是指为了多生产某种产品（如大米）而必须放弃生产的其他产品（如纺织品）的数量。机会成本可以是不变的、递增的或递减的。相应的，生产可能性曲线也就出现了直线、外凸曲线或里凹曲线的不同形状。

2. 社会无差异曲线

社会无差异曲线（community indifference curves, CIC）是经济学上用来反映消费者对不同商品的偏好的图形（见图 1.2）。无差异曲线上的每一点都代表了不同的商品组合，但在这一曲线上的任何组合都能给消费者带来同样的满足程度。随着社会无差异曲线远离原点向外扩展，例如由 U_0 外移到 U_1 、 U_2 ，表明福利水平提高，但任何两条社会无差异曲线均不可能相交。社会无差异曲线凸向原点，是边际替代率递减规律作用的结果。

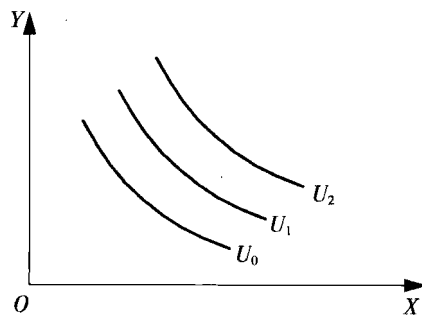


图 1.2 社会无差异曲线

在没有收入限制的情况下，消费者可以根据自己的偏好选择任何一种组合。但当其选

择一种组合时，他必须放弃其他组合。表示消费者选择不同组合替代关系的是边际替代率，它正是社会无差异曲线的斜率。

在需求方面，个体无差异曲线是描述单个消费者偏好与需求的重要概念。但在国际贸易中，我们更关注整个国家的福利，即判断国际贸易对一国福利而言究竟有利还是有弊。也就是说，研究国际贸易问题时，需要一种能衡量整个社会需求与福利的分析工具。因此，我们假设所有个体偏好都是相同的，这样一来，集体（社会）偏好就与单个个体偏好保持一致了，我们就得到了与个体无差异曲线相同形状的社会无差异曲线。

3. 一般均衡分析

在一般均衡分析中，生产可能性曲线表示供给，社会无差异曲线表示需求。在市场经济中，人们追求社会福利的最大化，即在有限的生产能力上选择能够带来最高福利水平的商品组合。在图 1.3 中，当生产可能性曲线与代表社会福利水平最高的社会无差异曲线

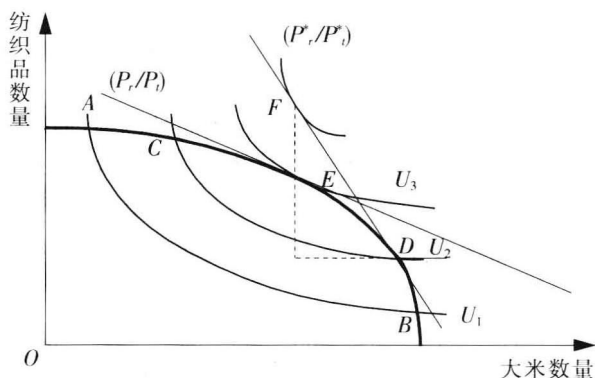


图 1.3 一般均衡分析

U_3 相切，切点为 E ，即为最优的生产和消费点，此时，产品生产的机会成本等于产品消费的边际替代率。通过一般均衡点 E 点的切线代表封闭经济中横轴的产品（大米）对纵轴上产品（纺织品）的相对价格，用 P_r （大米价格）和 P_t （纺织品价格）表示。在封闭经济中，产品的相对价格等于生产该产品的相对成本或机会成本，也等于产品消费的边际替代率。此时，该国经济达到均衡。

在开放经济中，商品的相对价格是由国际市场的供给与需求决定的。所以，大米的相对价格可能大于也可能小于封闭经济中的相对价格。假定开放条件下大米的相对价格（ P_r^*/P_t^* ）高于封闭时大米的相对价格（ P_r/P_t ），市场的均衡点就不再会在封闭经济条件下的那个均衡点了，生产和消费也不再在同一点上了。在新的国际大米相对价格（ P_r^*/P_t^* ）下，该国的生产点在 D （生产可能性曲线与相对价格曲线相切，产品的相对价格等于生产该产品的相对成本或机会成本），而消费点则在 F （社会无差异曲线与相对价格曲线相切，产品的相对价格等于产品消费的边际替代率）。