

苍南县图书馆人文研究论文选编

书途

探知

主编 周景义 王成槃

○ 工作实践

○ 人文调研

○ 建言献策

○ 文案存阅



上海图书馆

书途探知

苍南县图书馆人文研究论文选编

主编 周景义 王成槃



上海圖書館

2010年12月

图书在版编目数据

档 号 : (260) in LCS 4/BRO 035/00 XLV

书 名 : 书途探知

主 编 : 周景义、王成槃

出 版 : 上海印书馆

Room 1701 Ricky Centre, 36 Chong Yip Street, kwun Tong, Kowloon.

印 刷 : 上海印书馆

FLAT/RM 611, 6/F, RICKY CENTRE, 36 CHONG YIP STREET, KWUN TONG, KLN.

发 行 : 上海印书馆

FLAT/RM 611, 6/F, RICKY CENTRE, 36 CHONG YIP STREET, KWUN TONG, KLN.

封面设计 : 杨学棒

责任编辑 : 墨 客

出 品 人 : 黄泳芳

开 本 : 889 × 1194 1/32

字 数 : 140 千字

印 张 : 6.5

印 数 : 1—1000 册

版 次 : 2011 年 1 月第 1 版 2011 年 1 月第 1 次印刷

版权所有 侵权必究

© Copyright SHANGHAI PRESS CORPORATION LIMITED

Printed in HK.

www.shanghaipress.org

webmaster@shanghaipress.org

书 号 : ISBN 978-988-18388-7-2

定 价 : 18.00 元

序

多年来,我有个心愿,一直想把全县有关文化研究方面的文章汇编成册,以资工作借鉴。现在,这本书《书途探知·苍南县图书馆人文研究论文选编》的出版,很及时、很有意义,令人倍感欣慰。在县图书馆从老馆过渡到新馆的进程中,其工作千头万绪,然而全体馆员不怕辛劳、战胜困难,在做好新馆硬件设施的同时,始终不忘自身的文化软件建设,可以说这本书的出版是图书馆过渡阶段的“软文化搬迁”,不但为新馆注入厚重的“软文化”内涵,而且也必将为以后图书馆理论学术研究打下扎实的基础。

当前,我们要趁着“十二五”规划开局之机,关注图书馆工作中遇到的新问题,注意理论研究和实际工作紧密结合,发挥图书馆学术造诣较深、工作实践经验较丰富人员的作用,建立全县性、跨行业文献信息资源协调协作体系,积极推进数字图书馆建设,开展特色服务,有效提升信息咨询服务的能力和层次。

我们要按照国家标准和社会需要,增加购书经费,进一步优化藏书体系,解决书刊文献不足与读者需求日趋增长的矛盾,并增加现代化建设资金,提高图书馆现代化服务能力和自动化水平,以更好地服务读者。我们还要适应国民经济和社会信息化发展趋势,发挥信息枢纽和基础设施功能,走自动化、网络化、数字化发展道路,利用现代信息技术,为经济社会发展服务,为苍南县建设区域性信息中心目标服务,建成和完善覆盖全县的各乡镇农村图书流通网点,将其纳入苍南县创建文明城市发展规划。

同时,我们更要利用好图书馆新馆优越的办馆条件,跟进包容性发展的理念,举办大文化、大教育公共文化服务活动;设置苍南县读书节;加强古籍与地方文献征集,开展历史文化研究,编辑苍南文化丛书;开办玉苍讲坛、杜鹃学堂;不断打造未成年人读书活动品牌;发挥借阅、休闲、资讯优势,提供信息共享、互动平台,使其成为政府各部门决策参考智囊;推进馆中馆、特色馆建设;重视人才培养,促进人才成长,形成高级、中级、初级职称的科学梯度;做好社会教育培训,关注民生及文化进步,促进民众的精神幸福。

在此,我想引用阿根廷作家博尔赫斯在《关于天赐的诗》中说的话:“我心里一直都在暗暗设想,天堂应该是图书馆的模样。”走进了这个“天堂”,就走进了“知识的殿堂”,人类无尽的“财富”从此便可以免费获得;也正如联合国教科文组织在《公共图书馆宣言》中所指出:“公共图书馆是人们寻求知识的渠道,为个人和社会群体的终身教育、自由决策和文化发展提供了基本条件。”全体图书馆工作人员,应在紧抓自身业务技能提升的同时,牢固树立为读者服务的意识,利用图书馆文化资源优势,积极开展理论调查研究活动,把这个“市民的第二起居室”建设得更加美好、温馨。

李时平

2010年12月30日

目 录

序.....	李晖华 1
--------	-------

工 作 实 践

浅谈未成年人读书活动的品牌建设

——苍南县图书馆读者文化特色服务探索.....	周景义 3
-------------------------	-------

试论重视发挥图书馆专业人员在基层图书馆

建设中的作用.....	周景义 13
-------------	--------

浙南闽东毗邻地区地方文献工作初探.....	周景义 21
-----------------------	--------

苍南姓氏文献工作的实践与思考.....	周景义 29
---------------------	--------

浙南欠发达地区农村图书馆事业建设初探.....	周景义 34
-------------------------	--------

温州南翼公共图书馆为畲族文化的传承发展

做好引领服务之我见.....	周景义 40
----------------	--------

畲族音乐文献的社会价值及收藏保护刍议.....	周景义 49
-------------------------	--------

进一步发展浙闽边界地区畲族音乐文化的构想.....	周景义 55
---------------------------	--------

浅谈图书馆公共文化服务的多种延伸.....	王成荣 64
-----------------------	--------

论公共图书馆以人为本与科学管理.....	王成荣 69
----------------------	--------

论公共图书馆的个性化服务.....	王成荣 75
-------------------	--------

浅谈地方文献征集与打造特色文化品牌

——对苍南县地方文献工作的思考.....	王成荣 80
----------------------	--------

基层公共图书馆服务农村学校图书室建设策略·····	王成桀 89
图书馆服务逐步实现基本均等化的初探·····	张祖辉 94
浅谈图书馆在解决农村留守儿童社会问题中的 积极作用·····	胡晓旭 101

人文调研

新农村文化建设的现状及其建议

——石砰乡兴渔村人文调研报告·····	温宏巍 109
---------------------	---------

新农村文化建设中存在的问题及其解决对策

——龙港镇西桥村人文调研报告·····	洪振允 117
---------------------	---------

与农村宗祠文化改建的零距离接触

——灵溪镇溪心村人文调研报告·····	张贝贝 124
---------------------	---------

注入新农村文化发展健康有序的活力

——腾垌乡人文调研报告·····	唐朝腾 129
------------------	---------

用人文色彩雕饰出美丽的芙蓉村

——宜山镇芙蓉村人文调研报告·····	陈智慧 135
---------------------	---------

以深厚的历史人文焕发新农村文化建设的魅力

——金乡镇坊下村人文调研报告·····	罗晓君 139
---------------------	---------

让畲族文化闪烁出迷人的民族风情

——凤阳畲族乡人文调研报告·····	郑长征 145
--------------------	---------

正确引导民间信仰的必要性

——云岩乡人文调研报告·····	颜芙蓉 153
------------------	---------

以茶文化特色带动经济社会发展

——五凤乡人文调研报告·····	张怡昆 158
------------------	---------

建言献策

- 苍南县图书馆事业发展建议…杨道敏 林上真 张贝贝 杨孔济
洪振允 黄丽飞 董晓云 郑长征 阮会坤 温宏巍 蔡祖喜 163

文案存阅

- 在《苍南百家姓》第四卷首发仪式上的讲话……………周景义 173
大力营造读书氛围,积极推进文化苍南建设
——第六届浙江省(苍南)未成年人读书节综述……………王成槃 178
以文之力,成文之行
——有感于地方文献工作……………王成槃 182
苍南县图书馆人文乡村调研活动方案
……………苍南县图书馆发展研究部 185
后 记……………189

工 作 实 践



工作是一只鹰
实践是一片蓝天
鹰击长空
留下云朵缤纷的足迹
——编者

浅谈未成年人读书活动的品牌建设

——苍南县图书馆读者文化特色服务探索

周景义

摘 要：公共图书馆在从事未成年人思想道德建设方面任重而道远。本文从作者工作单位——苍南县图书馆近年的未成年人读书活动品牌建设中，客观总结经验得失，并科学分析基层图书馆该方面普遍存在的不足及原因，联系当前实际，提出了可供同行参考的意见。

关键词：读书活动 未成年人 品牌建设 特色探索

我国政府历来重视未成年人健康成长，尤其是国务院于2004年2月发出《关于加强未成年人思想道德建设的若干意见》以来，各级地方政府也都成立专门的组织机构，制订规划，举国上下有关少年儿童的各种形式新颖的文化活动，在报刊电视等新闻媒体纷纷报道，吸引了广大群众的眼球。可以说，关注孩子们的事儿，一直是不会冷却的社会舆论的热点。

苍南县与闽东毗邻，为浙江省25个相对欠发达地区县之一。全县总人口124万，其中未满18周岁的有27.33万，占总人口数的22.11%，要教育好这个群体任务艰巨。众所皆知，培养孩子们良好的道德情操，使之从小讲文明、爱学习，将来成为对祖

国建设的有用之才,除了家庭、学校教育之外,社会教育也是一个重要的方面。我县图书馆,自2000年馆舍危房闲馆(仅有的1200平方米的小楼鉴定为整幢危房D级)至今已8年多时间,其阵地服务仅是在附属用房开设两个小窗口,大部分的图书资料打包封存,原有的少儿借阅室功能也随之消失……面对这一残酷现实,上级主管部门及馆领导积极奔走,呼吁建设新馆(新馆工程现已动工)。然而,本馆在管理好职工队伍,做好小窗口服务的同时,努力克服人才、经费困难,尝试开展了一系列关乎未成年人思想道德建设的公益性文化活动,并实施未成年人读书活动的品牌战略,取得了一些成功的经验。

笔者就其有关方面问题,作如下阐述:

1 未成年人读书活动品牌建设的真实意义

十年树木,百年树人。抓好少年儿童文化,是全社会都要重视的浇灌祖国花朵的一个有效的途径和手段。图书馆作为公共文化服务机构,理应率先垂范,更要认识到树立少儿读书活动品牌,有着它多方面的真实意义。

1.1 是培养孩子们成长的不可或缺的载体。

苍南县在教育事业的建设发展,如高考、中考以及各种综合评价等等,是个教育大县,在全省也都有一定的影响力和知名度。但这并不意味着,在孩子们的培养上可以“高枕无忧”了。

苍南建县至今已近30年历史,但在1995年前的10多年内,人们进图书馆借书、阅读、感悟文化的曾一度热门而辉煌。现在的县内或在外工作的各行各业青年中坚力量与名人,当年就受到过县图书馆的很好的“公共关怀”,是县图书馆少儿读者活动的优质服务丰富了他们的学习和成长的阅历,尤其是许多人对当初的讲故事比赛、绘画比赛等,至今还都回忆得有滋有味。由此说来,图书馆未成年人读书活动开展得好与坏起到了

举足轻重的作用。

1.2 更好地发掘和利用图书馆资源。

我县图书馆和其他基层图书馆的相同之处是,都有一些少儿图书资料的收藏借阅,也有过开展少儿读者活动的经验积累,但在“馆人”队伍建设上,却不相同。由于改革开放及当地文化形态的演变,我馆现已有群众文化高级职称和文艺骨干多名。他们一直以来积极参加社会文化的策划、组织和文学、音乐、舞蹈等的创作或表演活动,而且是省、市、县文艺界的重要骨干,有一定的社会影响力。图书馆干部队伍有了他们的“加盟”,这是与艺术界在大文化背景下的一种奇妙的组合。故应“将错就错”,充分整合这种特有的人才资源,使之在图书馆开展未成年人读书活动中积极发挥文化“复合”的内储优势的示范指导作用。

1.3 有力推进图书馆事业的发展。

进入 21 世纪以来,由于新的人口结构趋向原因,我国对未成年人的教育培养问题,已显得十分突出,因而,基层图书馆对少儿读者的更多更好的文化服务应列为重中之重。而我馆的危房闭馆,对开展正常的图书馆各项功能服务已产生了很大的影响。在此窘迫境况之下,我们穷则思变,积极创造条件,认真组织好未成年人读书活动,乃“堤内损失堤外补”,也是将图书馆事业不间断地继续推向前进的有益的举措。

2 未成年人读书活动品牌建设的实践及其特色

在省、市文化厅、局和图书馆的重视关怀和指导支持下,我们解放思想,求真务实,努力实施未成年人读书活动的品牌战略,紧密结合当地实际,想方设法,创新载体,有效地开展了一系列大中小型的为广大未成年人所喜闻乐见的公益性读书活动,并形成了良好的发展态势,逐步有了自己的特色。为此,省文化厅于 2008 年初颁予我馆“第三届浙江省未成年人读书节活动组

织奖”，县委、县政府自 2006 年度起连续两次颁予我馆“全县未成年人思想道德建设先进单位”荣誉。这给了我们极大的鼓舞和鞭策。我们创品牌主要表现为：

2.1 不拘一格，异彩纷呈。

针对少年儿童活泼可爱、好奇而又富有情趣等年龄特点，我们力求未成年人读书活动，形式多样、内容丰富、健康有益。

2.1.1 征文大赛。从 2004 年至 2008 年，与县教育局教研局、县儿童文学分会联办并取得民进苍南总支的大力支持，每年举办一次全县未成年人征文大赛。据统计，已经完成的前 4 年活动中，共征稿 17500 件，评选出一、二、三等奖及优秀奖计 9600 件，并根据辅导成绩评出优秀指导师计 730 名、优秀组织奖单位 93 个及优秀个人组织奖 89 名。这项大赛，平均每次有 140 多个中、小学校和社会单位、团体参赛，并每次举行隆重的颁奖仪式。大赛由于发动全面，评奖公正，跟踪服务做得好并已产生广泛的影响，县教育局也将它定格为每学年第一学期的第一重要的赛事。

2.1.2 谜语竞猜。从 2001 年至今，共先后举办有奖谜语竞猜活动计 20 多次，为拓宽猜谜门类，我们特意安排了画谜作品，与此同时，还邀请浙闽边著名的谜语专家根据区域文化内涵专题创作新谜语。这样，谜语活动就变得更加丰富多彩而贴近生活了。因而，每次猜谜，孩子们都努力发挥自己的聪明才智，个个兴趣盎然，这使平日里紧张的学校和课堂的心理压力得到了舒缓和调节，获得广大师生和家长的喜爱。

2.1.3 诗歌朗诵。我馆近年曾策划组织过庆祝建党 80 周年全县诗歌创作与朗诵大型活动，故在这方面因势利导，协助县文联、教育系统，多次参与举办“春天送你一首诗”全国大型公益文化活动，将诗歌引向了全县各个城镇和农村校园。尤其是 2008 年春天，我们成功承办了“春天送你一首诗”全国校园主会场活

动。为此,我们认真作好基础性工作,预先在全县 38 所学校定点举办分会场活动,图书馆专业人员也被统一分组,到了分会场作观摩指导,并将从全县筛选出来的 16 个最优秀的朗诵节目作进一步加工,组成一台高质量的朗诵晚会在苍南影城公演,得到了来自中国作家协会的专家和省、市、县有关领导的高度评价。

2.1.4 各类讲座。近年共举办了中小學生读写讲座和环境与自然资源保护、苍南非物质文化遗产保护等专题的讲座 30 多场。期间,为克服场地困难,我们经常主动走出去,“送”讲座到各有关中、小学校和社区、村居,受到广大师生和群众的欢迎。

2.1.5 图片展览。利用节庆及专题活动等机会,见缝插针般地举办以未成年人学习教育相关内容为主的宣传窗图片展和下乡巡回图片展,据统计,自 2000 年至今共已展出 120 多期,吸引了不少观众驻足观看。如:“走进植物王国”、“绿眼睛·鸟类保护”、“儿童诗画展”、“五环旗下——文化共享奥运行”、“感恩教育”、“书香四月——中小學生及家长等重点阅读书目推荐”等展览,倍受孩子们的青睐。

此外,我馆还穿插组织浙闽边未成年人“走近民间艺术家”采风考察及“未成年人原创歌曲录音大赛”,并向中国社会音乐研究会申报建立了“音乐活动文化基地”等。

2.2 精心策划,组织得力。

搞好组织辅导工作,这对开展未成年人品牌活动十分重要。为此,我馆在活动前期就认真酝酿策划,加强合作联系,并以文件、策划意见书形式将活动名称、举办单位、指导思想、活动内容、工作流程、人员分工、经费开支、宣传口号等等,整理书面资料,让全体人员有章可循。多年来的活动品牌实践,使我们大家养成了自觉遵守活动规范的好习惯。

2.2.1 思想准则。在未成年人读书活动中,我馆一贯坚持向

县主管局多请示、多汇报和在馆领导班子中集体研究、决策的思想准则,因而认识统一、行动一致,并且经费开支节约、合理,故能将各项活动持续至今,越办越好。

2.2.2 横向联系。主动与县教育系统、文联、妇联等协商,做到充分征求意见,尊重联办单位合作选择,努力拓展文化空间。这样做,是我们牵头的活动,兄弟单位会密切配合;是兄弟单位主办的活动,我们也会像对待自己的事情一样去努力地付出,搞好协作,因而,形成了正常互动和良性循环。

2.2.3 人员使用。在活动的人员调配使用上,我们除本馆人员外,还比较注重发挥社会文化名人和乡镇文化员的作用,比如,我县民进苍南总支的老主委、在外苍南籍专家学者和当地儿童诗代表作者以及老区、少数民族地区文化站长等,都曾是我馆未成年人读书活动的画谜主创者、讲座的主讲者和活动的全程参与、策划者。他们的加入,使我馆的未成年人读书活动,加强了文化品牌的组织辅导力量,也增添了不少光彩。

2.3 创业创新,助推发展。

我馆持续开展未成年人读书活动并富有成效,得到了领导上和社会各界的公认。我们开展活动不是像“猴子摘桃子”那样的没有积累,而是在事业的发展上,明确方向,肯下功夫。

2.3.1 坚持公益原则。近 10 年来举办的所有大大小小活动已有 100 多次,我们都能坚持正确的教育引导和不收费的承诺,每项活动有始有终,十分注重社会效益。特别是少儿活动更是有声有色,因此它会像滚雪球一样,越“做”越大。

2.3.2 强化品牌意识。在未成年人多样化的活动中,我们做到样样认真、事事细心,以不断获取成果积累。但我们经深层研究后,认为其中的“全县未成年人征文大赛”应作为我馆特色活动之一。究其原因,一来这项全县性的赛事,从前在苍南不曾有,

是2004年我馆率先牵头创办的。二是,它覆盖全县,不管是学校还是乡镇文化站、企业政工部门、社团等等;经努力推进,大家都已经不同程度积极参与。第三,活动的经费虽要花费一笔,但相对来说较省钱,符合节约型社会的要求;还有我馆在这方面的组织指导上拥有拔尖的和能较熟练操作的人才资源。因为有了这些条件,所以我们首先下决心去努力创建这一活动品牌,并积极发挥它的优质而广泛的社会效应。

2.3.3 注重立体构建。任何一个事物的诞生和存续,都有它的内在与外在的原因。我馆在实施未成年人读书品牌活动中,十分注重它的立体构建和多元组合,并在活动的举办策划、形式内容、人才保障、经费来源、城乡社村、老少边区、毗邻交流、大小相间、互动支撑等等方面的十分复杂的因素中,坚持科学分析和抉择,故此,逐步形成了自己的活动品牌的文化特质。

3 未成年人读书活动普遍存在的不足及其原因

我馆未成年人读书文化活动,在取得成绩的同时,存在着一些问题和不足。其实,这在其他地区也都不同程度地普遍存在着类似的情况。

3.1 有关领导重视不够。

由于政府及文化主管部门,受传统的地域性认知的束缚,有时存在一些不精确的思维——图书馆是借书的,文化馆(站)是组织活动的。如此看问题,有点孤陋寡闻,简单、机械,而不理解公共图书馆开展读者活动,其实,它也是一项最最基本的工作服务。图书馆文化中这种美丽而特有的“律动”在有的情况下,就这样被淡忘了!诸如近年来,上级印发的关于图书馆活动类的文件,领导上往往不作细批,但“馆人”却细读了,并发现这些文件里几乎从未提及有关活动经费的落实,那只有让“馆人”自己去苦心经营了!