

志在设计

DEVOTE TO DESIGN

全国首批高级工业设计师访谈录

主编 胡启志



华南理工大学出版社
SOUTH CHINA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

DEVOTE TO DESIGN
全国首批高级工业设计师访谈录
主编 胡启志

志在设计



华南理工大学出版社
SOUTH CHINA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

· 广州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

志在设计：全国首批高级工业设计师访谈录/胡启志主编. —广州：华南理工大学出版社，2011. 11

ISBN 978 - 7 - 5623 - 3540 - 5

I. ①志… II. ①胡… III. ①工业设计-设计师-访问记-中国
IV. ①K826. 16

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 216540 号

总 发 行：华南理工大学出版社

(广州五山华南理工大学 17 号楼，邮编 510640)

营销部电话：020 - 87113487 87111075 87111048 (传真)

E-mail: scut13@scut.edu.cn <http://www.scutpress.com.cn>

责任编辑：王魁葵 冯丽萍 李良婷

印 刷 者：佛山市浩文彩色印刷有限公司

开 本：787mm × 1092mm 1/16 印张：24.5 字数：486 千

版 次：2011 年 11 月第 1 版 2011 年 11 月第 1 次印刷

印 数：1 ~ 3000 册

定 价：118.00 元

版权所有 盗版必究

序一

走在先锋

童慧明

金融海啸在重创中国制造业的同时，也令社会各界突然发现，工业设计才是驱动一个处于起步阶段的工业化国家持久发展、不断增强竞争力的发动机。

以“世界工厂”著称于世的“广东制造”，并非今日才意识到创新设计的价值。广东工业设计过去三十年一路走来的历程，伴随着工业设计由思想传播到实践探索、由商业化拓展到模式创新的清晰轨迹。拂去今日国内各种浮躁喧哗的“设计繁荣”表象，凡关注工业设计本质的人都会作出这样的判断：广东工业设计，一直走在先锋。

为先锋者，须披荆斩棘一路前行，不在意经受挫折，不计较耕耘得失，只是肩负着“设计兴国”的使命，书写着“中国创造”的未来。

20世纪80年代初，中国第一本《世界工业设计史》在广东面世；80年代中期，第一家由政府批准设立的工业设计研究所创立；80年代末，第一批民营的工业设计事务所在广州、深圳先后创立，迈向设计实践的广阔市场；90年代中期，第一个由大型品牌企业设立的工业设计公司在美的集团创立，预示着企业将成为新世纪中国工业设计发展的生力军。直到20世纪90年代末，广东的工业设计实践路径、市场化运营模式一直在为中国内地的工业设计发展提供着鲜活的经验与思路。

进入新世纪，伴随长三角、京津唐等东部沿海地区经济的快速成长，工业设计以燎原之势在中国大地迅猛发展，创意产业在更广泛的领域里推动了设计业的繁盛，各类设计奖、设计竞赛、创意园区如雨后春笋般亮丽登场。一时间，广东的工业设计似乎不那么“先锋”了，设计界更关注网尽全球设计大腕的设计论坛，争相去拿国际设计大奖。

表面看来，广东的工业设计界似乎沉寂了，但深入观察，却发现诸多走在先锋的设计师们并不在意那些光鲜的设计活动，他们把拓展的锋芒深入至广袤的产业集群，探求更加本质的工业设计创新与市场经济的融合，构建新的设计产业化平台。他们深知，如果无视珠三角这个世界最完备的制造业基地的成长需求而去从事脱离市场规律的设计创新，是不可能具有生命力的。

他们或集聚各种资源，在构建创新设计驱动的制造平台上发力，打造出类似广州毅昌科技股

份有限公司这样的整合设计、制造和服务的企业；或充分利用多年从事设计服务获得的产业资源，聚焦于自主的创新设计研发，成功转型为类似于深圳嘉兰图设计公司、大业工业设计有限公司、浪尖工业产品造型设计有限公司这样注重创新设计与制造的复合型科技企业；或化身为一所高校教师却矢志不渝地服务于地方产业，努力构建类似于华南工业设计研究院这样的产学研基地.....

这些先锋者的不懈努力，如今已被政府充分肯定，他们成为了中国首批“高级工业设计师”。而这些个性鲜明、经历丰富、作品迥异的先锋者多彩的设计生涯背后，是珠三角地区宏大的设计创新转型与发展的历史画卷。



2011年10月18日于小谷围岛

童慧明：广州美术学院工业设计学院院长 教授

序二

创意设计 扬帆启航

李德志

广东省工业设计协会主编的《志在设计》为全国首批高级工业设计师的访谈录，这本书的正式出版是工业设计界一件很有意义的事。访谈录把一个有作为、有影响力、充满朝气和创意的工业设计师群体展现在公众面前，让人们对于工业设计有了更深刻的认识。

本书选取的高级工业设计师，是国内工业设计师队伍中的杰出代表。作为香港的设计教育工作者和设计师同行，我从他们身上强烈地感受到创新、进取和奉献的精神；看到了“中国制造”走向“中国创造”的希望和国家工业发展的未来；更深深感受到当地政府对工业设计的重视和支持，对设计师和专业技术人员的关怀和祈望！

在全球经济发生巨大变化的今天，产业“转型升级”成为一个举足轻重的发展课题。在产业创新设计这个领域，粤港两地的设计师们有着广阔的合作前景。广东省政府提出的“粤港工业设计走廊”为我们提供了一个粤港设计与制造的共同创新平台。我相信两地工业设计的精英们，在粤港合作的框架里，一定可以充分发挥自己的聪明才智和创新精神，为广东、中国乃至世界的工业发展作出自己的贡献。

我祝愿这个蓬勃而年轻的设计师群体不断进取，精益求精，取得更加丰硕的成果；我希望香港的设计师们也能发挥自己的优势，成为我国工业设计师队伍中的杰出代表；我更加祈望以后与内地的设计精英们在专业上有更多的交流与合作，为工业设计的创新和发展共同努力！



2011年10月9日于香港

李德志：香港理工大学设计学院副院长 教授

前言

工业设计： 拯救创新 引领升级

胡启志

在从“中国制造”到“中国创造”转变的过程中，人们总是津津乐道地谈论着中国工程师、管理者和企业家的贡献，而没有看到除了他们以外还有一批默默奉献的工业设计师。人们不知道，正是工业设计师的贡献，使技术、艺术和管理完美地融合，顾客的需求最终变成了产品；技术、艺术和管理的价值创造力被系统集成，企业的竞争力最终转变成了企业的价值创造力。但是，他们却一直站在产品的后面，站在企业竞争力的后面。这种局面直到最近才得以打破。2011年8月18日，在广东省工业设计协会成立20周年之际，300多位设计师共同见证了中国工业设计发展的一个历史性时刻，中国首批31名高级工业设计师和广东十大设计师诞生了。中国工业设计专业人才的职称和评价体系正式出台，中国工业设计的价值创造作用得到了全社会的认可。

颁证颁奖仪式的当晚，我虽人在现场，双手在竭力为这些高级工业设计师和十大设计师鼓掌；但我的思绪却飞离了现场，投向了未来，在想怎样才能够让更多的后来人通过这样的人才评价体系成为高级工业设计师，怎样才能够让中国工业设计人才的价值创造力源源不断地聚集和爆发，推动中国制造走向世界。当晚，一种从未有过的冲动涌上心头，那就是——揭示和记录眼前这些中国首批高级工业设计师的心路历程，他们的成长经历就是中国工业设计行业的发展历史；与这些高级工业设计师深度对话，他们的“明白”就是中国工业设计行业的“明白”，他们的“不惑”就是中国工业设计行业的“不惑”。幸好，这种冲动最终没有“被过去”，而转变成为一种及时的行动，广东省工业设计协会组织了各方面的力量，在短时间内对这些工业设计师进行了密集的采访。

这本书所记录的就是这些中国首批高级工业设计师的“荣辱悲欢”所折射的中国工业设计的发展历史，其中的主线就是“人”——大写的“人”，中国工业设计行业的发展史其实就是这些“人”的成长史。仔细研究他们从外行到内行、从一般设计人员到高级工业设计师

的经历，我们会发现尽管他们第一次与“设计”宿命般的“相遇”不尽相同，但殊途同归的是，他们一旦与设计相遇了，设计就成为一个“志向”，植入他们的内心，以至于成为他们一辈子的追求，并且成为他们甘心情愿为之付出的“事业”。“我设计，故我在”成为这一批设计师一路走来精神力量。正是在这个意义上，我将《志在设计》作为本书的书名，意在揭示书中这些“志向高远”的工业设计师们能够坚持不懈直至最终成功的秘诀。

工业设计在中国是一个新兴行业，直到今天有关工业设计的一些最基本的概念仍然存在着很多的分歧和争议。但是，书中所采访的设计师们并没有因此而产生任何迟疑，他们是在“干中学”和“学中干”的过程中成长起来的，并且在摸索中最终成就了中国工业设计行业。工业设计在中国经济尤其是在制造业中的定位还没有最终确定，直到今天有关工业设计的地位问题还莫衷一是。但是，书中所采访的设计师们并没有因此而产生任何的犹豫，他们从工业设计的“传译者、产品差异制造者”再到“制造系统创新者”，不断前行，推动工业设计从“伴随产业成长”、“推动产业发展”，最终成为“产业升级的引领者”。

——什么是设计，怎样设计，如何成为一名优秀的设计师，广东传统优势产业转型升级的出路在哪里？带着这些问题，我们采访了顺德艾万学研中心的石振宇教授。他是在国内外设计界有相当地位和影响力的世界级设计师，他的设计实践足以影响我国年轻一代设计师的成长，同时为广东的产业转型升级带来许多启示。例如，他在第五届“省长杯”工业设计大赛上获奖的“健康办公（座椅）产品与设计研究”项目，证明了基于设计研究基础上的设计创新可以帮助家具行业生产出高端、高附加值的原创产品，改变现时家具行业“小厂抄大厂、大厂抄国外”，没有一个家具企业占有超过1%的市场份额，由于同质化竞争，使整个行业处于“红海”的局面。而石振宇另一个同为大赛获奖项目的“基于环保材料的碾磨技术研究与产品设计”，是根据传统石磨豆浆原理，发明了一种研磨技术，设计出带有鲜明中国文化特色的原创产品，重新定义了豆浆机的标准，由这种产品研磨出来的豆浆的口感及营养价值一旦为国际市场接受，便可成为一种中国文化的输出。石振宇教授这种通过技术研发，结合文化和市场因素，追求原创，注重过程的创新模式，为传统优势产业转型升级提供了解决问题的办法。

——转型升级与工业设计的关系是什么，导致企业转型升级的主要驱动力是什么，导致企业转型升级的因素是什么？我们在采访毅昌科技股份有限公司的冼燃、嘉兰图设计有限公司的丁长胜这两位高级工业设计师之后，找到了答案。他们具有强烈的企业家精神，用设计的

思维制定公司竞争战略，包括重新定义自己所处的行业，重新建立行业的标准，重新构建新的游戏规则，聚焦于独特的市场，运用设计使企业获得竞争优势和市场地位，并保持持续的增长。他们所在企业的成功实践，为我们找到了转型升级的路径。

——如何建立区域设计中心或公共服务平台，推动区域内产业的转型升级？我们带着这个问题采访了东莞的广东华南工业设计院的杨向东高级工业设计师。具有工科背景的他曾留学日本千叶大学学习工业设计，现于广东工业大学从事工业设计教学。前几年，东莞由于产业转型升级的需要，成立了华南工业设计院，杨向东教授出任院长。他整合了来自政府的政策、高校的智力资源以及社会的设计力量，迅速建立起“用低成本方法为广大中小企业提供高附加值的设计服务”的模式，并且通过每年举办“东莞杯”工业设计大赛来推广工业设计，开拓市场和积累设计创意，从而推动东莞产业设计化，使东莞产业转型升级取得了可喜的成绩。正如广东省委书记汪洋所说，“我在东莞看到了转型升级的曙光”。正是这个原因，杨向东教授被中国工业设计协会评为“2011中国工业设计十佳推广杰出人物”之一。

——在首批高级工业设计师当中，有许多人已经是教授，为什么他们还如此在乎高级工业设计师这个职称呢？我们在采访汤重熹教授和桂元龙教授的时候，他们讲述了个中因由——工业设计这门学科有着特殊的挑战性。工业设计不仅需要理论和创意这两类显性和隐性的知识，更需要动手实操的职业技能；运用什么工具进行设计，就决定了设计的成果价值。所以，他们在长期的教学过程中注重理论和实践的结合，知行合一，在为工业设计行业培养人才的同时，走进产业，为企业提供大量的设计服务，并把在实践中积累形成的案例带进课堂，形成广东工业设计教育的独特模式，为广东的转型升级培养了大批适应企业需求的工业设计人才。他们因此入选“2011中国工业设计十佳教育工作者”。

——如何发挥企业的设计职能作用，推动企业转型升级？我们为此采访了在制造企业担任企业设计总监的肖宁和孙磊等高级工业设计师，他们发挥作用的方式与上述设计师不同。作为转型升级主体的企业，在企业转型升级过程中需要更多像肖宁和孙磊这样从事设计管理的高级工业设计师。他们在企业中以出色的沟通能力，使得设计这项职能作用得到充分发挥，同时他们处于企业管理的核心位置，高效协调企业其他职能，展开企业的经营活动，从而帮助企业完成一次又一次创新，推出一个又一个新的产品。他们所在的企业也由此入选“2011中国工业设计十佳最具创新力企业设计中心”。

——如何为转型升级中的企业提供专业的设计服务？带着这个疑问我们走近来自设计公司的张建民、廖志文等高级工业设计师，感受到他们的执着、激情和想象力在不断地迸发。他们用激情燃烧自己的设计岁月，走出了一条属于自己的设计道路。我们从他们身上体会到“承诺”、“选择”和“行动”之间的关系；理解到“专注”在一个工业设计师成长过程中的重要性；意识到消费者的需求、企业的要求和设计师的追求之间相互妥协和促进的关系；看到了为客户提供满意服务过程中“专业”的决定性；认识到金融风暴背景下企业转型升级成为一个不可逆转的趋势；也领悟到一个设计师在其成长过程中，角色动态转换的必要性。因此，我们也就明白了张建民带领的中世纵横设计有限公司为何会入选“2011中国工业设计十佳设计服务机构”。

通过对上述几个有代表性的设计师的“扫描”，我们有可能对以下几个问题产生认识上的改变：

第一，加深了对工业设计的认识。2010年，清华大学柳冠中教授在与海尔集团董事长张瑞敏的一次访谈中，张瑞敏对柳教授不无遗憾地说：“海尔虽然出色，但依然无法制造出提升品牌价值的突破性产品。”张瑞敏的话说明了什么？说明了设计意识在我国企业家中逐渐苏醒。让我们回归到这样一个简单的问题上：企业靠什么来经营？是靠“产品与服务”。假如我们把“企业经营”当作一个“设计项目”来思考的话，有利于帮助企业建立起新的“设计思维”模式，摆脱“路径依赖”的困扰，像设计师一样去思考问题——“以问题为导向，直奔主题；顺抓逆想，形成解决方案”，并且在产品和经营两个层面上，上下呼应，动态一体地进行企业的“再设计”。

怎样看待工业设计？从工业设计是“艺术与技术的结合”这个角度去理解，清华大学柳冠中教授对工业设计的成果进行了如下分类：造型设计对应的是“外观专利”；功能设计对应的是“实用新型专利”；原理设计对应的是“发明专利”；商业模式设计对应的是“商业模式”保护。由此看来，产品表层的艺术成分、深层的技术含量，以及产品外延的商业模式、用户体验和文化，构成了工业设计极其丰富的内涵。过去由于思维模式上的缺陷，许多企业对工业设计的认识仅仅停留在艺术层面的造型设计上，造成企业的设计职能无足轻重——“重技术、轻设计”。企业把在设计上的花费，看成是企业费用的负担，而不是长期的战略投资，导致企业难以诞生“原创”产品帮助企业建立起竞争优势和品牌。

我们采访了这30位设计师之后深深感受到，工业设计要真正成为企业竞争力和利润的来源，会受到多种因素的影响，包括企业（或设计公司）是否具备足够的“整合”与“协调”能力，也就是整合技术、文化、市场等因素，协调企业研发、生产、营销等职能的能力。同时，从低成本到高差异、高附加值，这种转型升级对于企业来说，是一种非常大的跨越，要实现这种跨越，取决于企业家的价值追求和企业文化、组织架构、制度安排、商业模式的再造。而鉴于中国企业经营环境的复杂和多变，企业很难准确预测未来环境的变化趋势，很难确认实施创新设计战略能够给企业带来高于市场平均水平的收益，因此，推动企业实施设计创新战略的驱动因素主要不是企业高层管理者的经济理性，而是企业家的价值追求。只有加深对工业设计的认识，加大对工业设计的投入，把工业设计上升到企业战略层面去发挥其系统创新的作用，企业才有可能实现转型升级，成为下一个“苹果”。

第二，理解了创新的本质。2011年10月12日，在杭州举办的第六届中国工业设计活动周的开幕式上，朱焘会长在致辞中指出：“我国出口的产品中90%是贴牌的，科研成果转化率不到10%。”这两个百分数相加就是当前的“中国100%现象”，这一现象一方面说明了当前“转型升级”的迫切性，同时也留给了工业设计更大的发挥空间。

工业设计，能否拯救创新？能否解决转型升级中的棘手问题？受到一些“流行”观点的影响，人们一谈到创新就是技术创新，一谈到高附加值就是品牌。许多企业拥有很多专利，但有多少专利有商业价值呢？它们都挂在展厅里或者印在企业产品宣传册上，广告作用大于实际作用，造成了广东企业创新的效率和有效性不高。“不创新等死，创新快死”的怪圈一直困扰着企业。我们通过采访这些设计师，发现他们的许多创新都来源于对市场重新定义，形成新产品的概念和商业模式，运用设计整合技术或引导技术创新，结合中国文化，同时将创新上的投入转化为品牌的积累，进行品牌的创建。这个时候，设计比技术更为重要，创意这种隐性因素起到非常关键的作用。

如果广东的企业一旦形成这种创新能力，就具备了我们企业所苦苦追求的所谓的“核心竞争力”。所以企业要实施转型升级，需要改变对创新的想法，从企业经营的目的出发去理解创新的本质，就是通过将知识转化为具有商业价值的产品和服务，来改变人们的生活方式，为企业获取利润和竞争优势。基于对创新的这种认识，企业一方面要注重知识的积累和转移，另一方面要建立起运用设计将知识转换成产品和服务的能力和机制。如果用两个字概括一个行业的“标杆企业”成功的原因，答案往往是“创新”，如果有一个企业的回答是“设计”

的话，那么我想，这个企业离成功也只是一步之遥！

第三，掌握转型升级的路径。转型升级并非只是政府的官方用语，也是企业生存和发展的客观需要。正如华南理工大学蓝海林教授所说，企业转型升级的核心就是“企业为应对和利用外部环境变化趋势而采取的一系列旨在建立和发挥竞争优势的行为”。那么，实施基于价值增值的工业设计战略，应成为大多数企业应对全球经济形势的不确定性、实现转型升级的一种选择。广州美术学院童慧明教授在总结“珠江三角洲中小企业创新设计竞争力研究”时指出，正承受创新缺失之痛和转型升级压力下的中小型制造企业，有些已经开始着手发挥制造优势，打造一个以创新设计为龙头、能够提供高品质商品的制造服务平台，并以全球视野下的创新合作，锻造企业的自主创新设计能力。在这个方面，广东“维尚”的实践为我们提供了借鉴：通过工业设计整合来自家具和软件行业的知识，利用信息化手段改造企业生产经营范围，形成以基于顾客参与设计服务为导向和“大规模数码化定制”的柔性生产的商业模式，实现了企业从传统家具制造向服务型制造的转型升级，从而开创了企业的“蓝海”。虽然维尚的模式很难完全复制，但是借鉴他们运用设计的思维重新定义自己所处的行业，制定战略，形成新的商业模式，走出一条属于自己的转型升级之路是有可能的。

在这次采访中，我们发现“转型升级”不仅发生在产业层面上，同时发生在广东的城市化进程中，并且两者相辅相成，出现了像顺德“以城市升级引领转型发展”这样的实践探索。这不但使广东的工业设计从产业的单一层面延伸到城市化的综合社会层面，使“设计在中国常常被狭隘和功利地看成是一种文化创意产业，而忽略了设计与整个社会所产生的更广泛的联系和注重社会因素综合的格局”（清华大学教授杭间语）的现象发生了改变。设计“以人为本”，关注人类基本生活的概念——“栖息”，作为一种使命，被采访的设计师中已有人扛起这个“十字架”，从关怀市民、城市认同和城市身份识别的角度参与了许多城市的公共产品的设计。运用设计将历史与现代、文化与自然和谐交融，以提高市民的幸福指数，体现一个区域的发展竞争力，创造珠三角城市群各自独特的魅力，这应成为建设幸福广东的一种趋势。

广东的工业设计已经有了一支基本的设计师队伍，有了“产业设计化、设计产业化和设计人才职业化”的发展方向，以及建立“世界级工业设计重要区域”的发展目标；正如广东省委组织部副部长、省人力资源和社会保障厅厅长欧真志所说，“我们成功地走出了第一步”。那么，如何走好第二步、第三步？关键在于优化广东工业设计发展的生态环境，形成政府、

产业、设计界、本专科院校之间良好互动，共同给力广东工业设计的局面。

2011年10月6日上午9点，在我准备构思这篇前言的时候，我的同事小杨给我发来了一条信息：乔布斯辞世了。我为之惊愕，我不愿相信这是事实。当时，我想得很多……

——中国需要像乔布斯这样的天才设计师，更需要像乔布斯这样懂得运用设计把“技术”与“艺术”完美结合，去改变世界的杰出企业家，这是历史的呼唤！

——“苹果”的iPod、iPhone、iPad已经不仅是产品，还有一种文化的符号。在“文化强国”的今天，设计比以往任何时候都显得尤为重要。设计可以成为弘扬中国文化、提高产品附加值和培养国际知名品牌的最重要手段。

——伟大杰出的设计，是依赖于企业高层管理者经济理性的选择，还是来源于企业家的价值追求？我认为，设计首先是“头设计”，像乔布斯。

最后，用柳冠中教授的话来结束这篇前言：设计应是人类未来不被毁灭，除了科学和艺术之外的第三种智慧和能力……不要满足于已有的成果，设计的责任远非如此……愿我国年轻一代的优秀设计师也能担负起这个“十字架”！

——志在设计！



2011年10月17日于广东工业设计城

胡启志：中国工业设计协会副秘书长
广东省工业设计协会秘书长

目录

01	走在先锋（序一）	童慧明
02	创意设计 扬帆启航（序二）	李德志
03	工业设计：拯救创新 引领升级（前言）	胡启志
001	陈刚昭：与产业一起成长	
013	陈炬：在学校与企业之间守望设计的春天	
025	陈向锋：再造设计流程	
039	丁长胜：责任绘蓝图	
049	丁熊：好创意·好设计·好商业	
059	桂元龙：设计价值链上的探索者	
073	蒋雯：理性地创造，感性地生活	
085	老柏强：设计，在路上	
093	李淑贞：设计可以很“年轻”	
103	李泽田：打造设计“孵化力”	
113	廖志文：二十年磨一剑	
125	罗成：让梦想照亮现实	
137	盛光润：用设计孵化专利	
145	石振宇：中国的世界级设计师	

- 161 孙磊：以设计语言诠释品牌文化
- 175 汤重熹：花甲之年再生一个“大孩子”
- 189 王华斌：在工业设计的路上放手一搏
- 201 王金广：没有产权的设计好比精良的武器缺少子弹
- 213 王永才：重新定义工业设计
- 227 吴新尧：二十年设计之路
- 239 冼燃：中国工业设计产业化排头兵
- 251 肖宁：吾国 吾民 吾车
- 269 谢金成：执著是设计师的灵魂
- 281 续骏：让设计植入企业基因
- 293 杨淳：沉静的设计行者
- 307 杨向东：设计教育界的老兵 设计产业化的闯将
- 321 姚远：创新在技术和人生
- 333 张建民：跨界设计师
- 347 周红石：做工业设计行业的推手
- 361 周翔：先做人，再做设计



陈刚昭

青岛工业设计有限公司总经理

曾任美的工业设计中心设计部部长

1999年，获得美的第一届优秀设计师奖。

2000年，获美的集团专利个人一等奖。

2001年，获美的集团优秀创新奖。

2003年创立青岛工业设计有限公司，为企业所设计的产品取得良好的市场效益，并获得国内多个设计奖

受聘于国内多家大学，担任兼职副教授，定期授课，并担任毕业生毕业设计导师。

2011年，首批获得高级工业设计师资格。

陈刚昭： 与产业一起成长



设计没有绝对的真理，但是陈刚昭善于总结和感悟。他不但说出自己“想当然”的设计，也能够对“设计追求客户”、“设计引导客户”的要领侃侃而谈。因为这一切均源于最真实的设计体验和经历。这是陈刚昭弥足珍贵的经验，也是他取信于客户的法宝。更难得的是，作为一名兼职副教授，陈刚昭定期到学校授课。这种来自一线的设计、设计管理的活动与思考，是高校设计教育中非常重要的基础内容和经验财富。

问：请谈谈您从事工业设计的历程。

陈刚昭：从1993年进校学习工业设计开始，我的设计道路已经跨过18年了。一路走来有太多的诱惑和压力，我几乎选择放弃。但我最终还是感悟到，要做成一件事，第一就是要坚持。设计没有绝对的“真理”，设计之路最终取决于你对设计的感悟。18年来，我的角色在不断地变化：学生、进企业成为设计师、设计总监、自由设计师、公司总经理。每段经历都是对设计的一次重新思考与认识。我感觉到，设计正逐渐融入我的生活中，对设计的思考就像是呼吸空气一样自然，设计已变成了我的生活中不可或缺的部分。

在15年的设计历程中，我经历了四个阶段的转变：“想当然”的设计阶段、“设计追随客户”的阶段、“引导客户”的设计阶段以及自主创业阶段。每个阶段都是我成长的印记和阶梯。