



2008中国·无锡

第四届中国

粽

子文化节

文集

2008.4.25—28



中国轻工业出版社

中国食品工业协会粽子行业委员会 编著

第四届中国粽子文化节 文 集

中国食品工业协会粽子行业委员会 编著

 中国轻工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

第四届中国粽子文化节文集 / 中国食品工业协会粽子
行业委员会编著. —北京: 中国轻工业出版社, 2008. 9
ISBN 978-7-5019-6592-2

I. 第… II. 中… III. 饮食-文化-中国-文集 IV.
TS971-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 132757 号

责任编辑: 李 颖 责任终审: 劳国强 封面设计: 锋尚设计
版式设计: 马金路 责任校对: 晋 洁 责任监印: 胡 兵 张 可

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街 6 号, 邮编: 100740)

印 刷: 河北省高碑店市鑫昊印刷有限责任公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 2008 年 9 月第 1 版第 1 次印刷

开 本: 889×1194 1/32 印张: 5

字 数: 150 千字

书 号: ISBN 978-7-5019-6592-2/TS·3842 定价: 18.00 元

读者服务部邮购热线电话: 010-65241695 85111729 传真: 85111730

发行电话: 010-85119845 65128898 传真: 85113293

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请直接与我社读者服务部联系调换

80942K7X101HBW



第四届中国粽子文化节
开幕式现场



中国食品工业协会常务
副会长韩家增讲话



江苏省副省长张卫国
讲话



无锡市委常委、纪委书记陈振一讲话



中国粽子行业委员会会长、浙江五芳斋集团董事长厉建平讲话



无锡市穆桂英美食广场有限责任公司董事长惠淑君讲话



中国食品工业协会会长王文哲（第一排左四）、江苏省副省长张卫国（第一排右二）及无锡市领导参观展台



开幕式现场坐无虚席



开幕式舞狮表演



中国粽子文化论坛现场



上海至汇营销咨询有限公司首席顾问张戟在论坛上发言



太原双合成食品有限公司董事长赵光晋在论坛上发言



台湾政治大学台商数据库主持人、东亚研究所副教授耿曙在论坛上发言



香港城市大学市场学系讲座教授游汉明在论坛上发言



中外家庭包粽子比赛现场



外国选手正在紧张参赛



中外家庭包粽子比赛现场
身着中式服装的评委



浙江五芳斋集团



北京稻香村食品有限
责任公司



无锡市穆桂英美食广
场有限责任公司



无锡市穆桂英美食广场
有限责任公司粽子展台



深圳市合口味食品有
限公司



重庆宾馆有限公司



太原双合成食品有
限公司

寄 语

许嘉璐（全国人大常委会副委员长）寄语中国粽子文化节：

我国传统节日文化丰富多彩，涵盖着博大精深的中华民族文化理念，节日期间人们传递亲情、分享亲情，寄托希望、祈求幸福，有着巨大的民族凝聚力。

我国政府历来高度重视民族文化的继承与发展，已将端午节等传统节日列入我国非物质文化遗产。因此认真整理、弘扬丰厚的民族遗产，并以现代的方式丰富其内涵，赋予时代的精神，丰富我国人民的精神文化生活，继承我国文化遗产，是时代发展的需要，是中华民族立于世界之林的需要。举办粽子文化节就是继承、整理、弘扬民族文化的一个具体行动，是值得称赞的、弘扬的。

许嘉璐

弘揚端午民族文
化
發
展
現
代
粽
子
產
業

王文哲
二〇〇五年
六月一日

第四届中国粽子文化节文集

编辑委员会

名誉主任：许嘉璐 王文哲

主 任：韩家增

副 主 任：沈 麓 翁洋洋

委 员：（按姓氏笔划排序）

邓爱群 厉建平 池向东

刘建军 孙小荔 李 强

张 磊 赵光晋 聂 勇

惠淑君 薛正华

第四届中国粽子文化节文集

编 辑 部

主 编：韩家增

副 主 编：翁洋洋

文字编辑：翁洋洋

编辑助理：杨 倩 费建成

编 务：宋 兰 李陈华 王爱华

刘寿男 陶 成

节徽设计：翁洋洋 姚勇权 陈浩雷

封面设计：姚勇权 陈浩雷

彩图提供：赵建平 徐 炜 屠丽辉 徐 伟

参加粽子（糕团）精品展示企业

目 录

第一篇 文 件 篇

第一部分 筹备

关于联合举办第四届中国粽子文化节的函	1
确定无锡市穆桂英美食广场有限责任公司	
为第四届中国粽子文化节承办单位的通知	2
无锡市人民政府关于联合举办第四届	
中国粽子文化节的复函	3
第四届中国粽子文化节组委会组成人员名单	4
关于做好第四届中国粽子文化节筹备工作的函	5
关于出席第四届中国粽子文化节暨 2008 年	
全国粽子(糕团)技艺大赛的通知	6

第二部分 新闻宣传

中国食品工业协会常务副会长韩家增发布第四届	
中国粽子文化节的主要活动内容	20
无锡市政府新闻发布稿	22
无锡市穆桂英美食广场有限责任公司董事长惠淑君	
在第四届中国粽子文化节新闻发布会上的发言 ...	26
全国粽子行业食品安全承诺倡议书	28
热烈拥护将“端午节”列入国家法定假日	30
第四届中国粽子文化节新闻发布会新闻通稿	32
第四届中国粽子文化节新闻发布会媒体	
出席名单	34

第三部分 中国粽子文化节组委会评审委员会 及评审办法的确定

关于第四届中国粽子文化节全国粽子(糕团)	
大奖赛评审办法的通知	35

第四部分 第四届中国粽子文化节活动文件及资料

无锡市政府办公室转发市经贸委南长区政府

第四届中国粽子文化节实施方案的通知	49
第四届中国粽子文化节实施方案	50
开幕式	60
闭幕式	69

第二篇 获 奖 篇

第四届中国粽子文化节全国粽子(糕团)

大奖赛表彰名单	73
中外家庭、中外友人包粽子比赛获奖名单	82

第三篇 论 文 篇

台湾的粽子文化和两岸经济文化交流(耿曙)	84
链式营销,突破发展(张戟)	90
企业文化是企业生存与发展的源泉(赵光晋) ...	101
诚信经营,百年不衰(惠淑君)	108
中国粽子文化与天津德盛精神(李树芝)	112
传统食品企业的营销渠道建设(浙江五芳斋 实业股份有限公司)	117
走节能环保之路(祝铭华)	124
宋代食粽考略(何宏)	126

附录

第四届中国粽子文化节主办方、承办方

工作人员名单	131
端阳粽香	132