

1995 年度

中国投入产出表

INPUT-OUTPUT TABLE OF CHINA

国家统计局国民经济核算司



中国统计出版社

F-223-64/

T 28868 1995

中国投入产出表

INPUT-OUTPUT TABLE OF CHINA

1995 年度

国家统计局国民经济核算司

Department of National Economic Accounting

State Statistical Bureau of P. R. China



22705135

中国统计出版社

China Statistical Publishing House

8681

(京)新登字 041 号

版权所有。未经许可,本书的任何部分均不得以任何形式重印、复制、拷贝、翻译。

图书在版编目(CIP)数据

中国投入产出表:1995年度,延长表:中英对照/国家统计局国民经济核算司编. —北京:中国统计出版社,1997.9

ISBN 7-5037-2595-8

I. 中…

II. 国…

III. 投入产出分析—统计表—中国—1995—汉·英

IV. F223

中国版本图书馆 CIP 数据核字(97)第 17832 号

中国统计出版社出版

(北京三里河月坛南街 75 号 100826)

新华书店经销

科伦克三莱印务(北京)有限公司印刷厂

*

787 × 1092 毫米 16 开本 11.25 印张 28 万字
1997 年 10 月第 1 版 1997 年 10 月北京第 1 次印刷

印数:1—1500 册

*

定价:68.00 元

前言

中国 1995 年投入产出表是继 1990 年投入产出表之后的第二个延长表。它的公出版发行,标志着自 1987 年国务院确定了投入产出调查的编表制度以来,第二个编表周期的胜利结束。也预示着新一轮编表周期的开始。细算起来,我国已有了 1987 年、1990 年、1992 年、1995 年四张 SNA 体系的投入产出表,再加上 1981 年、1983 年两张 MPS 体系投入产出表,共有 6 个年度的投入产出表。从不少与我国有统计交往国家得到的信息来看,我国投入产出表的编制技术并不落后,投入产出调查和编表都做的比较规范。这对我们长期从事投入产出编表的工作人员来说,是一个莫大的安慰,编表工作的艰难与辛苦顿时化作一片云烟而烟消云散。

做为中国新国民经济核算体系的组成部分,1995 年投入产出表有着十分独特的作用。因为按照国务院 1995 年要完成新国民经济核算体系全面过渡任务,而 1995 年恰好是编制延长表年份,从而使中国第一次有了完整的五张基本核算表和经济循环帐户体系。它标志着我国初步建立了完整的国民经济核算体系,是一件可喜可贺的事情。社会主义市场经济需要宏观调控,而宏观调控离不开国民经济核算体系。因此编制好投入产出表将是一项长期的任务。

随着社会主义市场经济体制的发展,人们对投入产出表作用的认识,也在发生变化。投入产出的发展,最初是独立于国民经济核算体系的,在联合国国民经济核算 1953 年版本中,并不包括投入产出表。三十年代,列昂惕夫在前苏联棋盘式平衡表的基础上,创造了投入产出技术,从而对国民经济进行一些分析。投入产出在发展中逐渐形成两个分支,一个是把投入产出作为经济分析的工具,当时国际上一些学者,将它划入了计量经济学的范畴。所以这一分支侧重数量经济分析。而另一分支则是把它作为国民经济核算的工具,到 1968 年,联合国正式把投入产出纳入国民经济核算体系,逐渐地投入产出发展成为国民经济核算中的一个基础和核心。我国在开始引进和研究投入产出时,并没有把它放入核算体系中考虑,更多的是考虑投入产出在宏观经济分析和调控方面的作用。当然,对投入产出经济分析中的作用加以重视是对的,而且在投入产出分析方面我们还做的远远不够,但问题是我们对投入产出在国民经济核算中的作用关注太少。从许多发达国家可以看出,投入产出已经成为国民经济核算的一个起点,它是检验国民经济核算数据的一个工具。在西方发达国家,是在投入产出表的基础上计算国内生产总值的。从联合国国民经济核算 1968 年版本中可以看

出,基本的编表方法是U、V表的方法,即投入表和产出表,国外简称商品流量法,数据来源主要是投入表和产出表,通过编制投入产出表来计算国内生产总值,他们的专业统计,如工业、建筑业、商业统计的基层表设计基本上是商品流量表,产品的分配、使用去向都比较清楚。在编制投入产出表的过程中,经过平衡以后,按生产法、分配法、支出法计算的国内生产总值三者都平衡了。联合国1968年版本的国内生产总值来源于投入产出调查,通过投入产出表来检验它的平衡,形成一个最终的国内生产总值,这个思路与我们是不同的。当然,这和我国的统计发展道路是分不开的。投入产出纳入国民经济核算体系后,投入产出的基础工具的作用在我国是一个弱点,实际上形成了两张皮,通过投入产出调查收集结构资料,用国内生产总值作总控制数,起不到数据之间相互检验的作用。必须明确的指出,投入产出表不仅是宏观经济分析和管理的工具,更重要的是,它是国民经济核算体系的一个基础和核心。认识这一点,对于我们编制投入产出表具有重要的意义。

李 强

1997年8月28日

《中国投入产出表(1995)》编委会

技术指导: 张 塞

顾 问: 刘 洪 翟立功

主 任: 李 强

编 委: 许宪春 刘晓帆 齐舒畅 王海燕

《中国投入产出表(1995)》编辑部

主 编: 王海燕

副 主 编: 王海波 李花菊

编辑人员: (按姓氏笔划排列)

田志宏 杨红城 武 央 赵 红 曹 杰

魏涛远

目 录

第一部分 中国 1995 年投入产出表概述

一、基本结构和主要概念

(一) 基本表式和结构特点	3
(二) 主要指标的定义和解释	5
(三) 部门划分原则	6
(四) 投入表与产出表	7

二、中国 1995 年投入产出表编制方法

(一) 投入产出延长表的基本特点	8
(二) 中国 1995 年投入产出表编制方法	9
(三) 中国 1995 年投入产出表的编制程序(框图)	10

三、从《中国 1995 年投入产出表》看我国经济状况

(一) 经济规模	11
(二) 产业结构	12
(三) 产业间的技术经济联系	13
(四) 最终需求与生产的关系	15

第二部分 中国 1995 年投入产出表

一、6 个部门投入产出表(产品部门×产品部门)

表 1—1 基本流量表	22
表 1—2 直接消耗系数表	28
表 1—3 完全消耗系数表	28

二、33 个部门投入产出表(产品部门×产品部门)

表 2—1 基本流量表	32
表 2—2 直接消耗系数表	60
表 2—3 完全消耗系数表	70

三、33 个部门投入表(产品部门×企业部门)

表 3—1 基本流量表	82
表 3—2 直接消耗系数表	92
表 3—3 完全消耗系数表	102

四、33 个部门产出表(企业部门×产品部门)

表 4—1 基本流量表	114
表 4—2 产品比例矩阵(C)	124
表 4—3 市场份额矩阵(D)	134

第三部分 附 录

附录一: 1995 年投入产出部门分类目录及代码	147
附录二: 1995 年投入产出部门分类解释	154

1	基本流量表	一
2	基本流量表(一)	(一)
3	基本流量表(二)	(二)
4	基本流量表(三)	(三)
5	基本流量表(四)	(四)
6	基本流量表(五)	(五)
7	基本流量表(六)	(六)
8	基本流量表(七)	(七)
9	基本流量表(八)	(八)
10	基本流量表(九)	(九)
11	基本流量表(十)	(十)
12	基本流量表(十一)	(十一)
13	基本流量表(十二)	(十二)
14	基本流量表(十三)	(十三)
15	基本流量表(十四)	(十四)
16	基本流量表(十五)	(十五)
17	基本流量表(十六)	(十六)
18	基本流量表(十七)	(十七)
19	基本流量表(十八)	(十八)
20	基本流量表(十九)	(十九)
21	基本流量表(二十)	(二十)
22	基本流量表(二十一)	(二十一)
23	基本流量表(二十二)	(二十二)
24	基本流量表(二十三)	(二十三)
25	基本流量表(二十四)	(二十四)
26	基本流量表(二十五)	(二十五)
27	基本流量表(二十六)	(二十六)
28	基本流量表(二十七)	(二十七)
29	基本流量表(二十八)	(二十八)
30	基本流量表(二十九)	(二十九)
31	基本流量表(三十)	(三十)
32	基本流量表(三十一)	(三十一)
33	基本流量表(三十二)	(三十二)
34	基本流量表(三十三)	(三十三)

基本流量表(一) 1995 年投入产出部门分类解释

1	基本流量表(一)	一
2	基本流量表(二)	(一)
3	基本流量表(三)	(二)
4	基本流量表(四)	(三)
5	基本流量表(五)	(四)
6	基本流量表(六)	(五)
7	基本流量表(七)	(六)
8	基本流量表(八)	(七)
9	基本流量表(九)	(八)
10	基本流量表(十)	(九)
11	基本流量表(十一)	(十)
12	基本流量表(十二)	(十一)
13	基本流量表(十三)	(十二)
14	基本流量表(十四)	(十三)
15	基本流量表(十五)	(十四)
16	基本流量表(十六)	(十五)
17	基本流量表(十七)	(十六)
18	基本流量表(十八)	(十七)
19	基本流量表(十九)	(十八)
20	基本流量表(二十)	(十九)
21	基本流量表(二十一)	(二十)
22	基本流量表(二十二)	(二十一)
23	基本流量表(二十三)	(二十二)
24	基本流量表(二十四)	(二十三)
25	基本流量表(二十五)	(二十四)
26	基本流量表(二十六)	(二十五)
27	基本流量表(二十七)	(二十六)
28	基本流量表(二十八)	(二十七)
29	基本流量表(二十九)	(二十八)
30	基本流量表(三十)	(二十九)
31	基本流量表(三十一)	(三十)
32	基本流量表(三十二)	(三十一)
33	基本流量表(三十三)	(三十二)

CONTENTS

PART I INTRODUCTION

1. Basic Structure and the Main Concepts	
(1) Framework and Structure	3
(2) Main Concepts and Definitions	5
(3) Sector Classification	6
(4) Use and Make Tables	7
2. Compiling Method of 1995 Input-output Tables	
(1) Basic Features	8
(2) Compiling Method	9
(3) Procedures	10
3. An Overview of the Economic Conditions in the Light of 1995 Input-output Tables	
(1) Economic Scale	11
(2) Industrial Structure	12
(3) Technological Linkage between Industries	13
(4) Relationship between Final Demand and Output	15

PART II TABLES

1. 6 commodity $\times$ commodity	
Table 1.1 Basic Matrix	22
Table 1.2 Matrix of Direct Input Coefficients	28
Table 1.3 Matrix of Cumulative Input Coefficients	28
2. 33 Commodity $\times$ 33 Commodity	
Table 2.1 Basic Matrix	32
Table 2.2 Matrix of Direct Input Coefficients	60
Table 2.3 Matrix of Cumulative Input Coefficients	70
3. Use Matrix with 33 Commodity $\times$ 33 Sector	
Table 3.1 Basic Matrix	82
Table 3.2 Matrix of Direct Input Coefficients	92
Table 3.3 Matrix of Cumulative Input Coefficients	102
4. Make Matrix with 33 Sector $\times$ 33 Commodity	
Table 4.1 Basic Matrix	114

Table 4.2	Product—Mix Matrix (C)	124
Table 4.3	Market—Shares Matrix (D)	134

PART III APPENDIX

1. Industrial Classification and Codes of 1995 Input—Output Table	147
2. Industrial Classification Description of 1995 Input—Output Table	154

PART I INTRODUCTION

1. Basic Structure and the Main Concepts	1
(1) Framework and Structure	1
(2) Main Concepts and Definitions	2
(3) Sector Classification	6
(4) Use and Make Tables	7
2. Compiling Method of 1995 Input—Output Tables	8
(1) Basic Features	8
(2) Compiling Method	9
(3) Procedures	10
3. An Overview of the Economic Conditions in the Light of 1995 Input—Output Tables	11
(1) Economic Scale	11
(2) Industrial Structure	12
(3) Technological Linkage between Industries	13
(4) Relationship between Final Demand and Output	13

PART II TABLES

1. 6 Commodity × Commodity	15
Table 1.1 Basic Matrix	15
Table 1.2 Matrix of Direct Input Coefficients	16
Table 1.3 Matrix of Cumulative Input Coefficients	16
2. 33 Commodity × 33 Commodity	17
Table 2.1 Basic Matrix	17
Table 2.2 Matrix of Direct Input Coefficients	18
Table 2.3 Matrix of Cumulative Input Coefficients	18
3. 150 Matrix with 33 Commodity × 33 Sector	19
Table 3.1 Basic Matrix	19
Table 3.2 Matrix of Direct Input Coefficients	20
Table 3.3 Matrix of Cumulative Input Coefficients	20
4. Make Matrix with 33 Sector × 33 Commodity	21
Table 4.1 Basic Matrix	21

第一部分 (PART I)

中国 1995 年 投入产出表 概述

1995 Input-Output Tables of China
(Introduction)

第一分册 (PART I)

中国 1992 年投入产出表概述

1992 Input-Output Tables of China

(Introduction)

一、基本结构和主要概念

(一) 基本表式和结构特点

投入产出表也称部门联系平衡表或产业关联表,它是根据国民经济各部门生产中的投入来源和使用去向纵横交叉组成的一张棋盘式平衡表。它是我国新国民经济核算体系的重要组成部分。它可以用来揭示各部门间经济技术的相互依存、相互制约的数量关系。

中国 1995 年投入产出表由三部分组成,我们称为第 I、II、III 象限。其基本表式如下:

中国 1995 年投入产出表

(按当年生产者价格计算)

单位:万元

投入 \ 产出		中间使用				最终使用								总产出		
		农业	...	行政 机关	中间 使用 合计	最终消费			资本形成总额			净 出 口	最终 使用 合计			
						居民消费			政 府 消 费	合 计	固 定 资 本 形 成 总 额				存 货 增 加	合 计
						农业 居民	非农业 居民	小 计								
中间投入	农业 : 															

1. 第 I 象限

第 I 象限是由名称相同、排列次序相同、数目一致的若干个产品部门纵横交叉而成的中间产品矩阵,其主栏(纵向)为中间投入,宾栏为中间使用。矩阵中的每个数字都具有双重意义:从横行的方向反映产出部门的产品或服务提供给各投入部门作为中间使用的数量;从纵列的方向反映投入部门在生产过程中消耗各产出部门的产品或服务的数量。这一部分充分揭示了国民经济各部门之间相互依存、相互制约的技术经济联系,反映了国民经济各部门之间相互依赖、相互提供劳动对象以供生产和消耗的过程,是投入产出表的核心。

2. 第 II 象限

第 II 象限是第 I 象限在水平方向上的延伸,主栏和第 I 象限的部门分组相同;宾栏是最终消费、资本形成总额、净出口等各种最终使用。这一部分反映各生产部门的产品或服务用于各种最终使用的数量和构成。第 II 象限描述了已退出或暂时退出本期生产的产品和服务的过程,体现了国内生产总值经过分配和再分配后的最终使用。

第 I 象限和第 II 象限组成的横表,反映国民经济各部门的产品或服务的使用去向,即各部门的中间使用和最终使用数量。

3. 第 III 象限

第 III 象限是第 I 象限在垂直方向上的延伸,是固定资产折旧、劳动者报酬、生产税净额、营业盈余等各种最初投入;宾栏的部门分组与第 I 象限相同。这一部分反映各产品部门的增加值(即最初投入)的构成情况,体现了国内生产总值的初次分配。

第 I 象限和第 III 象限组成的竖表,反映国民经济各部门在生产经营活动中的各种投入来源及产品价值构成,即各部门总投入的中间投入和增加值的数量。

投入产出表三大部分相互连接,从总量和结构上全面、系统地反映国民经济各部门从生产到最终使用这一完整的实物运动过程中的联系。本表有以下几个平衡关系:

(1) 行平衡关系

$$\text{中间使用} + \text{最终使用} = \text{总产出}$$

用公式表示:

$$\sum_{j=1}^n X_{ij} + Y_i = X_i \quad (i=1, 2, \dots, n)$$

(2) 列平衡关系

$$\text{中间投入} + \text{最初投入} = \text{总投入}$$

用公式表示:

$$\sum_{i=1}^n X_{ij} + N_j = X_j \quad (j=1, 2, \dots, n)$$

(3) 总量的平衡关系

$$\text{总投入} = \text{总产出}$$

$$\text{每个部门的总投入} = \text{该部门的总产出}$$

$$\text{中间投入合计} = \text{中间使用合计}$$

(二) 主要指标的定义和解释

1. 产出(宾栏)指标

(1) 总产出: 指一定时期内我国常住单位生产的所有货物和服务的价值, 既包括新增价值, 也包括转移价值。它反映常住单位生产活动的总规模。总产出按生产者价格计算。常住单位是指在我国的经济领土内具有经济利益中心的单位。

(2) 中间使用: 指为常住单位的本期生产活动所提供的、包括国内生产和国外进口在内的各类产品和服务的价值。

(3) 最终使用: 指已退出或暂时退出本期生产活动而为最终需求所提供的产品和服务。根据使用性质分为三部分:

① 最终消费: 指常住单位在一定时期内对于货物和服务的全部最终消费支出, 也就是常住单位为满足物质、文化和精神生活的需要, 从本国经济领土和国外购买的货物和服务的支出。它不包括非常住单位在本国经济领土内的消费支出。最终消费分为居民消费和政府消费。

A. 居民消费: 指常住住户在一定时期内对于货物和服务的全部最终消费支出。它包括居民直接以货币形式购买的货物和服务的消费支出, 也包括以其它方式获得的货物和服务的消费支出, 即所谓的虚拟消费支出。居民虚拟消费支出包括以下几种类型: 单位以实物报酬及实物转移的形式提供给劳动者的货物和服务; 住户生产并由本住户消费了的货物和服务, 其中的服务仅指住户的自有住房服务; 金融机构提供的金融媒介服务; 保险公司提供的保险服务。

居民消费包括农业居民消费和非农业居民消费两部分。

B. 政府消费: 指政府部门为全社会提供的公共服务的消费支出和免费或已较低的价格向住户提供的货物和服务的净支出, 前者等于政府服务的产出价值减去政府单位所获得的经营收入的价值, 政府服务的产出价值等于它的经常性支出加上固定资产折旧; 后者等于政府部门免费或以较低价格向住户提供的货物和服务的市场价值减去向住户收取的价值。

② 资本形成总额: 指常住单位在一定时期内获得减去处置的固定资产和存货的净额, 包括固定资本形成总额和存货增加两项。

A. 固定资本形成总额: 指常住单位在一定时期内购置、转入和自产自用的固定资产, 扣除固定资产的销售和转出后的价值。可分为有形固定资产形成总额和无形固定资产形成总额。有形固定资产形成总额包括一定时期内完成的建筑工程、安装工程和设备工器具购置(减处置)价值, 以及土地改良、新增役、种、奶、毛、娱乐用牲畜和新增经济林木价值。无形固定资产形成总额包括矿藏的勘探、计算机软件、娱乐和文学艺术品原件等获得减处置。

B. 存货增加: 指常住单位在一定时期内存货实物量变动的市场价值即期末价值减期初价值的差额。存货增加可以是正值, 也可以是负值。正值表示存货上升, 负值表示存货下降。它包括生产单位购进的原材料、燃料和储备物资等存货, 以及生产单位生产的产成品、在制品和半成品等存货等。

③ 净出口: 指货物和服务出口减货物和服务进口的差额。出口包括常住单位向非常住单位出售或无偿转让的各种货物和服务的价值; 进口包括常住单位从非常住单位购买或无偿得到的

各种货物和服务的价值。由于服务活动的提供与使用同时发生,因此服务的进出口业务并不发生出入境现象,一般把常住单位从国外得到的服务作为进口,非常住单位从本国得到的服务作为出口。

2. 投入(主栏)指标

(1) 总投入:指一定时期内我国常住单位进行生产活动所投入的总费用。

(2) 中间投入:指常住单位在生产或提供货物与服务过程中,消耗和使用的所有非固定资产货物和服务的价值。

(3) 增加值:指常住单位生产过程创造的新增价值和固定资产的转移价值。它包括固定资产折旧、劳动者报酬、生产税净额和营业盈余。

① 固定资产折旧:指一定时期内为弥补固定资产损耗按照核定的固定资产折旧率提取的固定资产折旧,或按国民经济核算统一规定的折旧率虚拟计算的固定资产折旧。它反映了固定资产在当期生产中的转移价值。各种类型企业和企业化管理的事业单位的固定资产折旧指实际计提并计入成本费用中的折旧费;不计提折旧的单位,如政府机关、非企业化管理的事业单位和居民住房的固定资产折旧则是按照统一规定的折旧率和固定资产原值计算的虚拟折旧。

② 劳动者报酬:指劳动者因从事生产活动所获得的全部报酬。它包括劳动者获得的各种形式的工资、奖金和津贴,既包括货币形式的,也包括实物形式的,它还包括劳动者所享受的公费医疗和医药卫生费、上下班交通补贴和单位支付的社会保险费等。单位支付的社会保险费,就是单位直接支付给负责社会保险的政府单位(一般指劳动部门)的社会保险金或为本单位职工离退休、发生死亡、伤残、医疗保险等而支付的保险费。

③ 生产税净额:指生产税减生产补贴后的差额。生产税指支付对生产单位生产、销售和从事经营活动以及因从事生产活动使用某些生产要素,如固定资产、土地、劳动力所征收的各种税、附加费和规费。生产补贴与生产税相反,是支付对生产单位的单方面收入转移,因此视为负生产税处理,包括政策亏损补贴、粮食系统价格补贴、外贸企业出口退税收入等。

④ 营业盈余:指常住单位创造的增加值扣除劳动者报酬、生产税净额和固定资产折旧后的余额。它相当于企业的营业利润加上生产补贴,但要扣除从利润中开支的工资和福利以及从税后利润中提取的公益金等。

(三) 部门划分原则

投入产出表的部门分类与现行的国民经济行业分类有所不同,投入产出表一般以产品为对象,把具有某种相同属性(产品用途相同、消费结构相同、生产工艺基本相同)的若干种产品组成一个产品部门,根据产品部门的资料编制投入产出表。

值得注意的是,同一个产品部门的产品或服务要同时满足三个基本相同条件是比较困难的。因而在实际操作时,只能根据某些产品或服务符合某一个基本相同条件而划归为同一个产品部门,而对符合另一个基本相同条件的其他产品或服务则划归为另一个产品部门。投入产出表的产品部门真正实现了按产品或服务的属性归类,因而产品部门是产品的“纯”部门。

中国 1995 年投入产出表是在 1992 年投入产出表的基础上编制的,因而其部门分类及指标设置都与 1992 年投入产出表相同。中国 1995 年投入产出表的规模是 33 个部门,其中农业 1 个部门,工业 23 个部门,建筑业 1 个部门,其他行业 8 个部门。

(四) 投入表与产出表

1. 投入表及投入系数

投入表也称为 U 表,或消耗矩阵。它是将国民经济各部门生产经营活动中所消耗的各种产品和服务的价值量按矩阵形式排列而成的一张产品 $\times$ 部门表。

U 表的主栏是产品部门,这里所说的产品部门可以是单一的产品,但绝大多数是性质相近的一个产品类,属于“纯”部门。宾栏是企业部门,属于“混”部门。从横行看,它反映各种产品分配到哪些部门;从纵列看,它反映各个部门投入了哪些产品。

以 U 表的投入流量矩阵 U 乘以企业部门总投入向量组成的对角矩阵 $\hat{G}$ 的逆矩阵 $\hat{G}^{-1}$, 就可以得到产品部门 $\times$ 企业部门投入系数矩阵 $B=(b_{ij})$, 计算公式是:

$$B=U*\hat{G}^{-1}$$

式中, b_{ij} 表示 j 企业部门单位总产出所投入的 i 产品部门产品的数量。

2. 产出表和产出系数

产出表也称为 V 表,或制造矩阵。它是将国民经济各部门生产的各种产品和服务的价值量按矩阵形式排列而成一张部门 $\times$ 产品表。

V 表的主宾栏与 U 表相反,产出表的主栏是企业部门属于“混”部门,宾栏是产品部门,属于“纯”部门,而且它们分别与 U 表的宾主栏指标同序同级、包含同样的内容。从产出表的行向看,它反映各企业部门生产了哪些产品,即包括主要产品,也包括次要产品;从纵列看,它反映了各种产品是由哪些部门生产的。由于各企业部门生产的主产品占优势,V 表的数据往往集中在主对角线上。

从 V 表可以得到以下两个产出系数矩阵:

(1) 产品部门 $\times$ 企业部门产出系数矩阵—产品比例矩阵 C。以企业部门 $\times$ 产品部门产出流量矩阵 V 的转置矩阵 V^T (此时 V^T 是产品部门 $\times$ 企业部门的) 乘以企业部门总产出向量组成的对角矩阵 $\hat{G}$ 的逆矩阵 $\hat{G}^{-1}$, 就可以得到产品部门 $\times$ 企业部门产出系数矩阵—产品比例矩阵 $C=(c_{ij})$ 。计算公式是:

$$C=V^T\hat{G}^{-1}$$

式中, c_{ij} 表示 j 企业部门单位产值中 i 产品部门产品所占的比例。

(2) 企业部门 $\times$ 产品部门产出系数矩阵—市场份额矩阵 D。以企业部门 $\times$ 产品部门产出流量矩阵 V 乘以产品部门总产出向量组成的对角矩阵 $\hat{Q}$ 的逆矩阵 $\hat{Q}^{-1}$, 就可以得到企业部门 $\times$ 产品部门产出系数矩阵—市场份额矩阵 $D=(d_{ij})$, 计算公式是:

$$D=V\hat{Q}^{-1}$$

式中, d_{ij} 表示由第 i 企业部门生产的第 j 产品部门产品占全部第 j 产品部门产品的比例。