

「绍兴名城文化丛书」

绍兴市社会科学界联合会
绍兴市社会科学学院 编

宁波出版社

绍兴黄酒从谈

从河姆渡文化中,可以看到早在七千年前,绍兴一带已具备了人工酿酒的条件,且已有盛酒器出现。从春秋晚期越国开始,绍兴酒就有了正式的文字记载。据《国语》《吕氏春秋》《吴越春秋》等古籍记述,公元前493年,吴越争霸越国败北,句践入吴,群臣送之浙江,临水祖道,大夫文种前为祝词:「臣请荐脯,行酒二觞」。「觞酒既升,请称万岁」。「越国称霸中原后,还兵于国,置酒文台,欢庆胜利,文种又上前敬酒:「觞酒二升,万福无极」。酒贯穿于越国由衰转盛的全部事业中,其中有浙水送别酒、生育奖励酒、宫中韬晦酒、出师投醪酒、胜利庆功酒,酒的种种功用都显示了出来。



绍兴名城文化丛书

丛书主编 陈 岩

绍兴黄酒丛谈

绍兴市社会科学界联合会 编
绍兴市社会科学学院

执笔编著 钱茂竹 杨国军



宁波出版社

图书在版编目(CIP)数据

绍兴黄酒丛谈 / 绍兴市社会科学界联合会, 绍兴市
社会科学院编. — 宁波 : 宁波出版社, 2012.4

(绍兴名城文化丛书)

ISBN 978-7-5526-0067-4

I. ①绍… II. ①绍… ②绍… III. ①黄酒—文化—
绍兴市 IV. ①TS971

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第031301号

策 划: 绍兴日报社图书编辑中心

绍兴名城文化丛书

绍兴黄酒丛谈

绍兴市社会科学界联合会 编
绍兴市社会科学院

丛书主编 陈 岩

执行主编 张仲清

本书执笔 钱茂竹 杨国军

责任编辑 王松见

封面设计 王 珍

出版发行 宁波出版社(宁波市甬江大道1号宁波书城8号楼6楼 315040)

联系电话 0574-87287264(编辑室) 0574-87279895(发行部)

印 刷 绍兴市印刷厂

开 本 787毫米×1092毫米 1/16

印张字数 15.75印张 190千字

版次印次 2012年4月第1版 2012年4月第1次印刷

标准书号 ISBN 978-7-5526-0067-4

定 价 35.00元

如发现缺页或倒装,影响阅读,承印厂负责调换

版权所有 侵权必究

“绍兴名城文化丛书”编委会

主 任 尹永杰

副主任 陈 岩 俞云根 俞继抗

编 委 (以姓氏笔画为序)

王 慧 王云根 吕 山 杨国军

何信恩 张仲清 林文彪 周幼涛

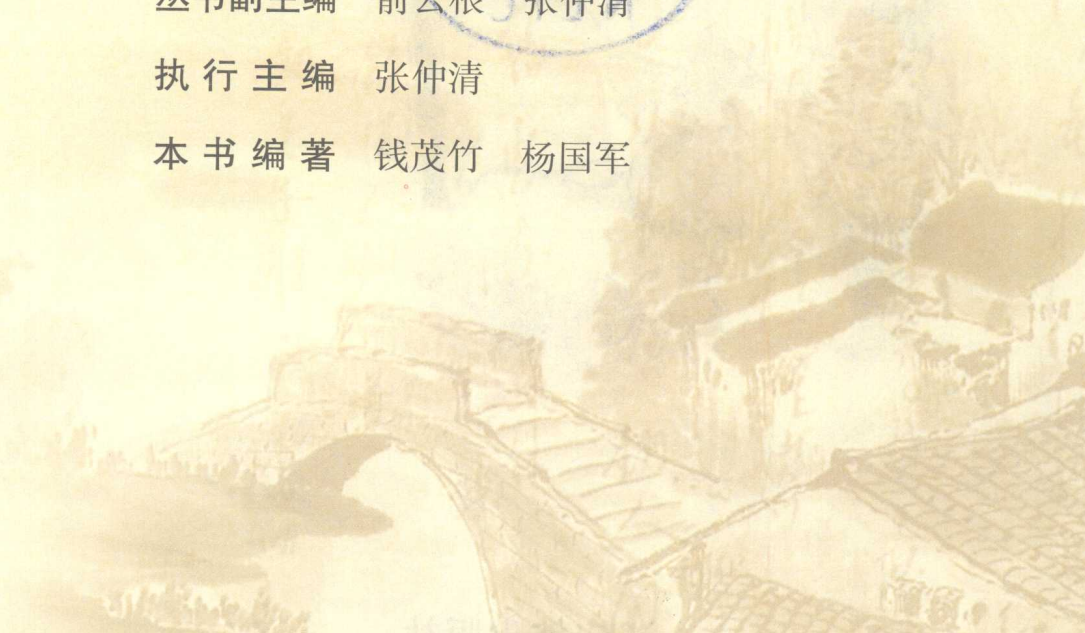
钱茂竹 裘士雄

丛 书 主 编 陈 岩

丛书副主编 俞云根 张仲清

执 行 主 编 张仲清

本 书 编 著 钱茂竹 杨国军





序

绍兴是一座具有 2500 年历史的文化名城,其历史文化——无论是物质文化还是精神文化,在中华 5000 年的文明演进中都占有一席之地。论地域,绍兴位于浙江省中北部,面积仅 8000 余平方千米;论地位,除了春秋战国时期立过国之外,一直是郡(州、路、府)一级的行政单位。可是,人们惊奇地发现,历史上的绍兴——这样一个小小的区域内,物质和精神文明的程度竟远远超过国内其他同级别或更高级别的区域。这种现象值得我们认真思考,扎实研究。

吴晗说过:“大抵一地人文之消长盛衰、盈虚机绪,必以其地经济情形之隆诎为升沉枢纽。”从经济上说,绍兴向来以富庶著称。越国时期,越王句践为雪耻复国、称霸天下,推行“十年生聚,十年教训”的基本国策,农商并举,发展经济,从那时起,越地就获得了全面开发。东汉鉴湖水利工程的建成,又使沿海沼泽斥卤之地变成了良田美池,奠定了绍兴经济发展的基础。东晋南朝时期,北方人口南迁带来的先进农具和先进生产技术,提高了农业生产力,农产品产量增加,市场繁荣,出现了“今之会稽,昔之关中”的局面。及至宋代,特别是南宋,作为陪都的绍兴,又迎来了一次发展机遇,人口大增,荒地得到垦殖,城市获得发展,成为当时最富裕的地区之一。故绍兴虽处东南沿海之一隅,而自山会平原得到开发以来,水旱无虞,既得鱼盐之饶,又获稻粱之丰,自然环





境优越,且少罹兵燹,人民生活富足而安定。这为绍兴人文的隆盛提供了优越的物质条件,也因此培育出具有绍兴区域特色的历史文化及文化精神。

绍兴区域文化及其文化精神有两个最显著的特点。一是“尚文”。尚文的结果是形成了重教育的社会风尚和喜功名的文化心理,从而促进了教育的发展。自从科举取士以来,此地办学兴校、讲学授业蔚然成风,耕读传家、教子课孙相沿成习;官学私学并举,书院义塾遍布城乡;及至近现代,承传统教育之余绪,新式教育又获得了较早和快速的发展。二是“包容”。指的是文化交流和融合,包括南北文化的交流和融合以及中外文化的交流和融合。绍兴历史上几次大的文化交流和融合,与秦汉以后三次移民潮有关。三次移民不仅改变了绍兴区域内居民的基本结构,而且促进了南北文化的交流和融合,从此中原地区先进的生产技术、生活方式和文化理念,都深深地根植其中,与越地原住民勤劳朴实进取的精神相结合,形成了比较独特的文化面貌。清末西学东渐,西方的文化基因又逐渐地渗透到传统文化的机体之内。故文化的兼容并包,使绍兴民众的文化素质有了整体提高,也使得绍兴的文化异彩纷呈。

生活创造文化,文化丰富生活,经济社会的发展离不开文化。面对丰富多彩的传统文化,我们有责任也有义务积极地传承创新,促使文化产生新的生机和活力,在区域经济社会发展中发挥更大的作用。这是时代的需要。

当今,文化已从“搭台”的配角一跃升到与经济并驾齐驱,成为建设社会主义和谐社会不可或缺的重要因素,在经济社会发展中扮演着越来越重要的角色。任何经济活动的背后,总有历史的、文化的因素在起作用,人的经济活动、社会生活总是受到所在区





域环境里的文化传统、价值观念的影响。有鉴于此,文化的传承和创新更应受到人们的重视,对于文化的分析和研究也更需要朝着理性的方向发展。

回眸历史,我们感到自豪;展望未来,我们信心倍增;传承创新,我们任重道远。绍兴市社会科学界联合会、绍兴市社会科学院组织编写这套“绍兴名城文化丛书”,选择绍兴名士、书法、戏曲、名胜、风俗、黄酒这几个最具代表性的历史文化亮点,进行系统的介绍和阐述,让读者能够窥一斑而见全豹,了解绍兴历史文化的基本面貌,把握绍兴文化的精神内涵,并从中受到启迪。



谭桂

2011年11月





引 言

《汉书·食货志》云：“酒者，天之美禄。”绍兴黄酒是中国黄酒的代表，以“天之美禄”相誉，非溢美之辞。

从河姆渡文化中，可以看到早在七千年前，绍兴一带已具备了人工酿酒的条件，且已有盛酒器出现。从春秋晚期越国开始，绍兴酒就有了正式的文字记载。据《国语》《吕氏春秋》《吴越春秋》等古籍记述，公元前492年，吴越争霸越国败北，句践入吴，群臣送之浙江，临水祖道，大夫文种前为祝词：“臣请荐脯，行酒二觞”。“觞酒既升，请称万岁。”越国称霸中原后，还兵于国，置酒文台，欢庆胜利，文种又上前敬酒：“觞酒二升，万福无极。”酒贯穿于越国由衰转盛的全部事业中，其中有浙水送别酒、生育奖励酒、宫中韬晦酒、出师投醪酒、胜利庆功酒，酒的种种功用都显示了出来。不过，这时的酒还是米酒，如今日农民自酿的白酒，所以称为“醪”。汉时，由于鉴湖营造，绍兴酒得到迅速发展。这时按酿酒原料的不同，将酒分为上尊酒、中尊酒、下尊酒：用稻米的为上尊酒，用稷米和粟米的为中尊酒、下尊酒。绍兴酒向以稻米为原料，故为上尊酒。晋时有女酒的记载：嵇含为嵇康之侄孙，祖籍上虞。他的《南方草木状》云：“南人有女数岁，即大酿酒……女将嫁，乃发陂取酒，以供贺客，谓之女酒，其味绝美。”这种女酒的酿制原因及方法，与后来绍兴女儿酒大体一致。南朝时，又有山阴甜酒的记述。梁元帝萧绎《金楼子》中写他少年在会稽郡读书时，“有银





瓯一枚，贮山阴甜酒”。《颜氏家训》也说萧绎在会稽读书，“银瓯贮山阴甜酒，时复进之”。可见此时的酒已由越国时的“醪”而变为“甜酒”，今日绍兴黄酒略带甜味，正是沿袭了这一特色。

唐时，绍兴为越州，酒业不断发展，酒已渗透到了人们日常生活、社交活动的各个方面，越州刺史元稹称越州为“醉乡”：“老大那能更争竞，任君投募醉乡人。”白居易也作诗：“醉乡虽咫尺，乐事亦须臾。”著名诗人贺知章为山阴人，他与李白为忘年交，曾以“金龟换酒”留下了文人交往的千古佳话。不久，李白来越州访师，但他手捧越州美酒，却无对饮之人：“稽山无贺老，却棹酒船回。”在风景如画的浙东唐诗之路上，宋之问、杜甫、孟浩然、王维、李绅、刘禹锡等四五百位著名诗人联翩来越，留下了许多优美动人的酒诗酒文。宋时，有著名的《北山酒经》总结了黄酒的酿造工艺，红曲也应用于酒的酿造，这样绍兴酒就成了黄酒，这是绍兴黄酒史上的里程碑。当时酒分大酒、小酒，绍兴黄酒属于大酒，价格高。为补充财政收入，政府鼓励大家酿酒售酒，并设专门机构加以管理。今日绍兴城内有酒务桥，就是当年酒务之所在地。神宗熙宁年间天下诸州酒课岁额，越州列在十万贯以上的等次，较附近各州高出一倍以上。酒的消费量大，赚钱亦多，人谓“若要富，守定行业卖酒醋”。绍兴城内外酒肆林立，陆游说“城中酒垆千百家”，“倾家酿酒三千石”。城外是“猎猎青帘社酒香”，“江楼风急酒旗斜”。农民在生产之余，以酒为乐：“村场酒薄何妨醉，菰正堪烹蟹正肥。”陆游是宋代的酒仙，他的诗充斥着爱国主义的浩然正气，而酒正是这种正气的催化剂、衍生物。宋时著名文学家范仲淹、王安石、苏轼、秦观、朱熹、杨万里、辛弃疾等也纷纷来越，诗酒酬唱，留下大量吟酒佳篇。

明清和民国时期是绍兴黄酒的大发展时期。明时绍兴已出





现了酿酒的大作坊。入清后,酒坊更多,不少坊主资金雄厚,技术力量强。城里的“沈永和酒坊”创设于康熙年间,取“永远和气生财”之意,至今仍是绍兴黄酒中的名牌。当时绍兴黄酒的行销已遍及全国。梁章钜在《浪迹续谈》中说:“今绍兴酒通行海内,可谓酒之正宗。”名诗人袁枚在《随园食单》内说:“绍兴酒如清官廉吏,不参一毫假,而其味方真;又如名士耆英,长留人间,阅尽世故,而其质愈厚。”许多文学作品写到绍兴黄酒。长篇小说《红楼梦》《儿女英雄传》中生动描写饮用绍兴酒情景。李汝珍的《镜花缘》还写到绍兴黄酒大量销售到海外的情况:“每到海外必带许多绍兴酒……历年饮过空坛……堆积无数。”徐渭是著名文学艺术家,被人称为“有明一人”。其诗书画文和戏剧多是酒的篇章,为绍兴黄酒文化留下了丰富的遗产。清末文史大家李慈铭,绍兴西郭人,他的诗可说是绍兴黄酒的颂歌,对当时酒市、酒俗刻画入微,颂扬备至。至清末民初,绍兴黄酒的声誉已远播海内外。1910年南京举行的南洋劝业会上,1915年在美国旧金山举行的巴拿马太平洋万国博览会上,绍兴黄酒均获金奖。由此,绍兴黄酒身价百倍,生产得到不断发展。1931年,全县酒坊酿酒约为12万缸(每缸约310千克),合37200000千克(不包括家酿),酿坊增至一千五六百户,为1949年前绍兴黄酒生产量最高年份。

新中国成立后,绍兴黄酒业进入一个新的历史阶段,特别是到20世纪80年代,迎来了生机勃勃的春天。绍兴黄酒被评为全国八大名酒之一,多次获得国际金奖,国内数十项金奖,荣获“黄酒至尊”“中华第一味”等称号。“古越龙山”“会稽山”等商标为中国驰名商标。我国实行原产地域产品保护制度后,绍兴黄酒成为第一个保护品种。各级领导多次来绍兴考察绍兴黄酒集团公司,听取绍兴黄酒情况介绍并作出许多重要指示。





绍兴黄酒何以会数千年间不断发展,至今犹盛呢?这与我们民族的传统文化、越文化的核心内容“礼”文化有密切关系。《礼记·曲礼上》:“夫礼者,所以定亲疏,决嫌疑,别同异,明是非也。”而酒在礼仪文化上发挥着特殊的作用。古代有无酒不成礼的传统,《汉书》云:“百礼之会,非酒不行。”中国文字也说明这一点:“礼”本通“醴”,醴即酒也,所以酒与礼在本源上是相通的。今天,绍兴黄酒更成为和平联谊、友好交往的使者。1988年,绍兴黄酒被正式定为国宴用酒,钓鱼台国宾馆、人民大会堂都用绍兴黄酒招待中外宾客。1985年,美国前总统尼克松访华,中央领导即用“古越龙山”加饭酒与之共进午餐,尼克松对酒大加赞赏,饭后中国还赠送了尼克松4瓶,他万分感激。1998年,克林顿总统访华,钓鱼台国宾馆以绍兴花雕酒为礼物赠送,每个酒坛上都刻有“美国总统克林顿访华纪念”字样。1994年,大陆海协会与台湾海基会会谈,海协会向海基会赠送“古越龙山”牌国宴酒,作为友好使者,受到海外媒体热情赞扬。在1997年香港回归盛大庆典活动中,“古越龙山”酒被定为特需酒,为此绍兴黄酒集团公司精心制作了1000箱礼酒运去香港特别行政区专用。

酒俗是风俗学的重要方面。绍兴地区不论四时八节,从元旦到除夕祝福,均离不开酒;不论生辰寿诞,每一庆典都以酒为祝愿;不论农时习俗、商业习俗,也都以酒为基本内容;不论婚嫁喜庆,丧哀祭奠,均要以酒为先。此外,绍兴自古以来还有三个传统节日,也都是以酒为媒介和主角。一是书法节。自王羲之行兰亭曲水流觞之后,历代文人于清明节多行此活动。1983年,绍兴市政府更规定清明前后为书法节,20多年来年年于此时中外书法家聚集一起,流觞行吟,挥笔作书,充满了春天的阳光和文人的书卷气。二是祭禹。绍兴是大禹的陵寝之地。祭禹是民族的大典,也





是地方的盛事。祭禹时,特大的陈年花雕酒坛引人注目,向大禹敬酒,跳献酒舞,庄重肃穆,一片虔诚,显示了民族的凝聚力。三是黄酒节。过去有酒业会市,迎酒神,展开订货营销活动。20世纪90年代以来,年年于秋天举办中国黄酒节,以酒为龙头,经贸洽谈,成了一个经济改革开放的活动,收效甚巨,也成了一个新的酒俗。近年绍兴黄酒还与旅游业结合了起来,建立了中国黄酒博物馆;又遵照旅游业六要素,吸引中外众多游客,其中花雕酒等多种艺术包装酒成为人们的抢手货。如今,品一品绍兴美酒,闻一闻绍兴酒香,俨然成了旅游者的夙愿。

少量饮用绍兴黄酒有利于健康,其在医药、保健上有显著功效。绍兴人称之为“福水”。品尝绍兴黄酒是人生的一大享受。咪一咪,嘬一嘬,浅酌低斟,月下花前,三五知己,轮流把盏,琥珀生光,满口生香,真是人生乐事!谚云:“慢慢品的味道,微微醉的享受。”此时物我一体,人神共居,天地任我驰骋,古今全涌心中,给我激发,给人力量,给人无限的遐想。

编著者

2011年12月



目 录

引言·····	1
自然酿酒到人工酿酒·····	1
仪狄造酒与越酒起始·····	9
西周酒事充分礼制化·····	17
先秦酒业与越国酒事·····	26
绍兴黄酒酿造史籍举要(上)·····	38
绍兴黄酒酿造史籍举要(下)·····	48
绍酒为吾国酒类正宗·····	65
一份珍贵的酒史资料·····	79
绍兴黄酒酒名与地名考·····	93
绍兴黄酒酿制技艺(上)·····	111
绍兴黄酒酿制技艺(下)·····	123
绍兴黄酒的价值综述·····	141
绍兴黄酒的品鉴之道·····	156
绍兴黄酒的包装艺术·····	173
绍兴黄酒的品牌保护·····	184
文艺作品中的绍兴黄酒·····	201
绍兴黄酒的产业复兴·····	222
后记·····	239





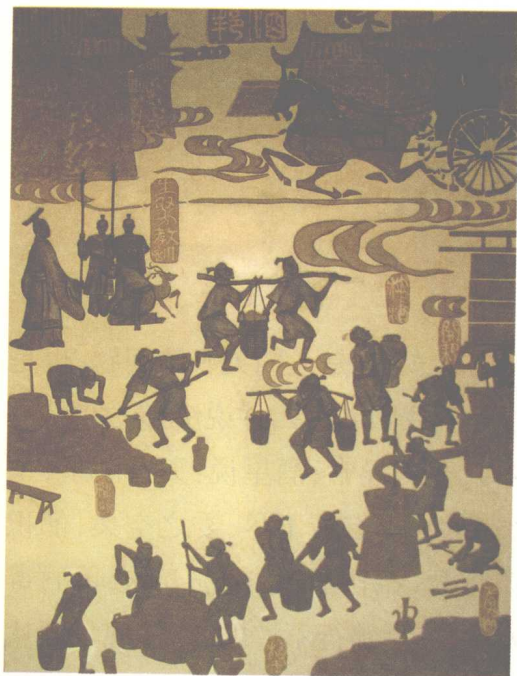
自然酿酒到人工酿酒

酒之源在何处?酒之始又属谁人?这是人们关心的问题,也是众说纷纭的论题。千百年来,可大致归纳为四种说法,即猿酒说:猿猴采果,百花为酿,冬贮巢穴,香美异常;酒星说:天有酒星,主宰宴飧,人间酒事,不可限量;余饭说:有饭不尽,委之空桑,郁积成味,久蓄气芳;仪狄说:禹臣仪狄,始作酒醪,辨别五味,旨酒奇妙。其实这四说有的有因果关系,不是并行不悖的,它体现了酒从自然酿酒到人工酿酒的历史过程。我们研究越酒文化,就先从酒的来源开始。



先说猿猴酿酒。古代有猩猩爱酒的记述。高诱《淮南子·汜论训》注云:“猩猩,北方兽名,人面,兽身,黄色……又嗜酒,人以酒搏之,饮而不耐息,不知当醉。”《后汉书·南蛮西南夷传》李贤注引《南中志》云:“猩猩在山谷中,行无常路,百数为群。土人以酒若糟设于路……猩猩在山谷见酒……舍之而去。去而又还,相呼试共尝酒。初尝少许……若进两三升,便大醉,人出收之。”人抓住猩猩爱酒特点,以酒为诱饵擒拿了它。猩猩如此,其近类猿猴也如此,且还会酿酒。明代文学家李日华(1565~1635)《紫桃轩杂缀》中有《蓬枕夜话》一节,内云:“黄山多猿猴,春夏采花果于石洼中,酝酿成酒,香气溢发,闻数百步。”又云:“野樵深入者,或得偷饮之。不





酿酒图

可多，多即灭酒痕，觉之，众獠伺得人，必戮死之。”近人徐珂《清稗类钞》有《金粟香陆武园饮猿酒》一节，内述：“粤西平乐等府山中多猿，善采百花酿酒。樵子入山，得其巢穴者，其酒多至数百石。饮之，香美异常，名曰猿酒……江阴金粟香、平湖陆武园皆尝饮之。粟香有句云：‘岩暖猿搜花酿酒，林深狸攫果为粮。’武园亦有句云：‘猿人深山为避乱，桃园何地

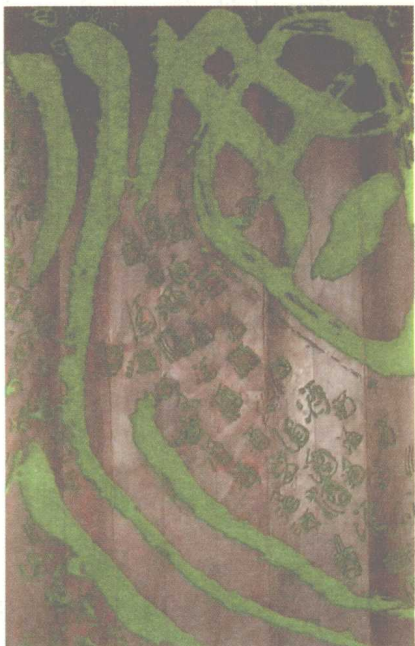
属秦人？’”无独有偶，清代《蜚阶处史》也写了一次猿子搬家遗落“猴儿酒”的趣事：一日，群猿移家，百十为队，山下居民观之，稚子拍手雀呼，猴猿以为将袭之，弃家什逃去，其中有许多土盎，大可斗许，小亦数升。居民收拾回家，将盎开凿，但见满盎清汁，深红浅碧不一色，酸甘涩辛不一味，然均芳冽。这原是猴猿们杂采山果酿成的，如大雪封山，不能外出，就开盎饮之，以御寒冬。大家称此酒为猴儿酒。一些著名诗人也写过猩猩、猴猿的酒事。白居易在《感兴》第二首云：“樽前诱得猩猩血，幕上偷安燕燕窠。”陆游《小筑》云：“生来不啜猩猩酒，老去哪营燕燕巢。”所以猿猴、猩猩酿酒是古来早有之事。猴猿酿酒是动物的本能，但采花摘果以酿酒却是事实，这是自然酿酒的最好例证。既然猿猴们能酿酒，那么最早的类人猿为什么不会酿酒呢？他们会从中受到启发，运用





自己的思考力,从而去酿制人类最早的酒,这完全是情理中的事。

在自然酿酒阶段,古人还有“酒星作酒”说。宋代窦苹《酒谱·酒之源》云:“天有酒星,酒之作也。”不少古人也持此说:汉末学者孔融,终日嗜酒,自称“座上客常满,樽中酒不空”。他反对曹操禁酒,说喝酒乃是天性之所为。在《与曹操论酒禁书》中说:“天垂酒星之耀,地列酒泉之郡。”既如此,为什么要禁酒呢?李白以酒星自诩,《月下独酌·其二》云:“天若不爱酒,酒星不在天。”后人也视李白为酒星下凡。“吾爱李太白,身是酒星德。”李贺在《秦王饮酒》诗中有“龙头泻酒邀酒星”句。而陆游更是在诗中屡屡出现酒星句子。《江楼醉中作》:“天上但闻星主酒,人间宁有地埋忧。”《溪上避暑》:“世上漫言天爱酒,古来宁有地埋忧。”《书意》:“天上本令星主酒,俗间妄谓世无仙。”酒星在哪里呢?最早见之于《周礼·考工记》,那里记有二十八宿。后来《吕氏春秋》、《淮南子》也有二十八宿之说。二十八宿分东南西北四个方位各七宿,其南主为朱雀之形的七宿中,有一座柳宿,柳宿中有酒星三星。《晋书·天文志》指出:“轩辕右角南三星曰酒旗,酒官之旗也,主宴飨饮食。”轩辕星座共 70 颗星,其中 12 颗属狮子座,而酒旗三星即为其中三颗。酒由酒星制造,当然是一种神话,但反映了古人对酒的认识。酒在人们生活中的地位是不可动摇的。人们对它有一种既神



酒





秘又崇拜的心理,这也反映出远古人对酒的丰富想象力。酒是天上酒星作用的结果,是人间酒的主宰者、发源地。既如此,为什么要否定酒的存在价值,要禁止人对它的饮用呢?有趣的是,现代天文学研究,从宇宙光谱分析,外层空间确有酒精分子存在着,这些酒精分子从何而来,却是科学上的一个谜。

二

第三种说法是余饭说,或称“委余空桑”说、“空桑稊饭”说。“空桑”,《辞源》解释有三:地名,今开封陈留南有空桑镇;山名,在鲁地或楚地;瑟名,《楚辞·大招》:“魂兮归来,定空桑只。”此处以山名为宜,出琴瑟之材,一片桑林。“空”是大而多之意。在1988年11月出版的《中国民间文学集成·绍兴市越城区故事卷》中有一篇《老酒的来历》,简述如下:

很早以前,绍兴山里有个砍柴佬,每日上山总要带晏饭(注:方言,即中饭)。有一年十月初,他带一钵头糯米饭,上山后放在坟头祭桌上。约砍了一小时,头晕肚痛,就一步步拄着竹杠下山回家了。这病过了一个多月才好转。这一日,他拿了柴刀、竹杠又上山了。他去了老地方,发觉在坟头祭桌上的那一钵头饭还在,上面正好有一丛棘蓼草遮着,拿起钵头一看,只见饭粒已沉落了,竟成了一钵头汤。有一股香气,吃了一口,只觉又甜又香,多吃几口就舍不得了,等太阳下山就带着钵饭汤回家。吃晚饭前,叫老婆、儿子都来尝尝,都说好吃。吃过后,脸有些发烫,就去睡觉,一觉直到天亮,起床后感到神清气爽,气力也大了。他想这大概是那饭汤的力头。于是蒸了一大锅糯米饭放进一小缸里,砍柴时又用蓼草盖上,果然几天后,香喷喷的饭汤又做成了。这事传了开去,四周山林的人都照着做。有人想卖铜铎,就开起了作坊,贮藏

