

From a Large Cultural Province to
a Prosperous Cultural Province :

从文化大省到文化强省

浙江文化建设新探

潘捷军◎主编

A New Study of Cultural Construction in
Zhejiang Province



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

从文化大省到文化强省

浙江文化建设新探

潘捷军◎主编



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

从“文化大省”到“文化强省”:浙江文化建设新探/潘捷军主编.—北京:社会科学文献出版社,2012.5

ISBN 978-7-5097-3264-9

I. ①从… II. ①潘… III. ①文化事业-建设-研究-浙江省
IV. ①G127.55

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第054973号

从“文化大省”到“文化强省”

主 编 / 潘捷军

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲29号院3号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

责任部门 / 社会政法分社 (010) 59367156

责任编辑 / 孙燕生 关晶焱

电子信箱 / shekebu@ssap.cn

责任校对 / 张兰春

项目统筹 / 王 绯

责任印制 / 岳 阳

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部 (010) 59367081 59367089

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京季峰印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

印 张 / 24.5

版 次 / 2012年5月第1版

字 数 / 421千字

印 次 / 2012年5月第1次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5097-3264-9

定 价 / 78.00元

本书如有破损、缺页、装订错误,请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究

编 委 会

顾 问 胡 坚 林吕建

主 编 潘捷军

副 主 编 王均寅 汤 敏

编辑部主任 刘凡力 徐 鹏

序 言

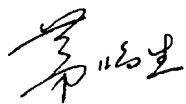
文化是民族的血脉，人民的精神家园，是国家软实力的集中体现。在人类文明进步的漫长进程中，文化发挥着不可替代的重要作用。在当今中国，文化建设在中国特色社会主义建设事业总体格局中占有十分重要的战略地位。推动社会主义文化大发展大繁荣，建设社会主义文化强国是党的十七届六中全会确定的宏伟目标，也是各级党委、政府和广大干部群众当前与今后一段时期面临的光荣而艰巨的任务。

浙江是中华古代文明的发祥地之一，素以“文物之邦”著称，人民勤劳智慧，文化积淀深厚。灿烂的文化孕育了“浙江精神”，也在推动浙江经济社会快速发展并走在全国前列进程中发挥了独特的作用。改革开放以来，历届中共浙江省委、省政府高度重视文化建设，特别是从20世纪末到21世纪初，浙江的文化大省建设在全国率先拉开帷幕。从2000年的《建设文化大省纲要（2001～2020）》到2005年的《关于加快建设文化大省的决定》、2008年的《浙江省推动文化大发展大繁荣纲要（2008～2012）》，再到2011年11月《关于认真贯彻党的十七届六中全会精神，大力推进文化强省建设的决定》的出台，浙江文化建设如钱江潮涌，高潮迭起，亮点纷呈。从文化大省到文化强省的建设，既反映了历届省委、省政府贯彻落实中央的决策部署、认知与探索文化建设规律的过程，也体现了浙江人民求真务实，勇立潮头，一步一个脚印，步步走向深入，推动文化大发展大繁荣的历史轨迹。因此，总结、勾勒浙江文化建设的发展轨迹与规律，明确今后的发展方向，实在是一件很有必要也很有意义的工作。

当前，全省上下正在深入学习、宣传和贯彻党的十七届六中全会和省委

十二届十次全会精神，文化建设也迎来难得的战略机遇期。在贯彻落实全会精神、推进文化强省建设的过程中，我们要把增强文化自觉放在首位，把群众主体的理念贯穿始终，把文化的时代责任落实到位，把改革创新作为根本动力。特别是要以新的眼光认识文化，以新的理论指导文化，以新的视野审视文化，以新的举措发展文化。要按照省委十二届十次全会提出的“强先进文化凝聚力、强公共文化服务力、强文化产业竞争力、强文化发展创新力、强区域文化影响力、强人才队伍支撑力”的总体要求，以浙江省文化建设三大体系、八项工程和十大计划为着力点，推动我省社会主义文化大发展大繁荣，力争到2020年基本建成与浙江经济社会发展水平相适应的文化强省。

省社科院课题组承担的2011年度院“省委省政府重大决策理论支撑课题”《从“文化大省”到“文化强省”：浙江文化建设的“新特点、新趋势、新突破”》，紧紧围绕浙江从文化大省到文化强省建设过程中的“新特点、新趋势、新突破”这个主题，系统总结了十多年来文化大省的建设经验，对文化强省建设作了认真的思考分析，提出了积极的建议，得到了赵洪祝书记等省委领导的充分肯定。由省委宣传部、省社科院部分同志共同编写的本书就是这一成果的深化和延续。书中搜集了十多年来省内一批文化学者和从事一线宣传文化工作同志的研究成果，并提供了省外文化强省建设的有关经验，从而使本书更具理论与实践的双重意义。希望全省文化思想战线的同志们能从中得到有益的启示，以更好地为文化强省建设，为全省经济社会发展作出新的贡献。



中共浙江省委常委、省委宣传部长

2012年1月16日

目 录

序 言	茅临生 / 1
-----------	---------

从“文化大省”到“文化强省”

——浙江文化建设的“新特点、新趋势、新突破”

.....	中共浙江省委宣传部 浙江省社会科学院课题组 / 1
-------	---------------------------

解码浙江文化强省建设	沈轩理 / 54
------------------	----------

战略思考篇

创造无愧于历史和时代的灿烂文化	胡 坚 / 77
-----------------------	----------

提升道德建设水平 推动社会文明发展	龚吟怡 / 86
-------------------------	----------

加快推进文化强省建设的若干思考	桑士达 / 94
-----------------------	----------

浙江文化强省战略的两大关键之役	李思屈 / 102
-----------------------	-----------

对策研究篇

扎实推进社会主义核心价值体系建设	中共浙江省委宣传部课题组 / 109
------------------------	--------------------

环长三角文化创意产业战略竞合下的浙江抉择

——兼论浙江文化创意产业发展的原则	奚建华 / 122
-------------------------	-----------

在文化强省建设中推动浙江文化产业跨越式发展

.....	汪俊昌 陈 野 俞 强 / 129
-------	-------------------

着力构建浙江省公共文化服务体系	陈立旭 / 143
文化产业发展的集群化变革特征：以浙江为例	史 征 / 156
传统节日放假的意义及节日文化如何弘扬的对策研究	
——以浙江新调查个案为例	
..... 陈华文 陈映婕 王巨山 王 道 宣炳善 钟红清 / 165	
农村公共文化服务中的政府主导与居民主体	
——基于浙江德清的研究	冯 婷 / 190
人的文化本体与“人文浙江”的建构	
——经由浙商文化的批判与重构的新路径	张仁汉 罗许成 / 200
抓好区域文化产业发展的方法与途径探析	王均寅 / 209
浙江文化产业发展现状分析与对策研究	许明娟 / 214

理论探索篇

地方的体温：媒介地理要素的社会建构与文化记忆	邵培仁 / 227
论文化产业发展中的“反文化性”	柏定国 / 238
试论网络文化产业发展观	李文明 吕福玉 / 250
文化质量预警系数测量模型构建与实际测度	
——复杂自反馈系统预警系数理论及其应用	吴福平 / 258
从端午“申遗”看地方建构的文化动力	刘朝晖 / 284

区域实践篇

弘扬“红船精神” 打造红色文化	李卫宁 / 295
论中国动漫产业发展的“杭州模式”	盘 剑 方明星 / 299
城市文化创意产业发展的个案研究	徐明亮 / 328
论“非物质文化遗产”的层级性结构及其层级性转换	
——以浙江淳安竹马为例	苏东晓 / 335

附 录

浙江文化改革发展大事记（1999～2011 年）	本书编辑部 / 343
全国有关省（区、市）文化改革与发展的数据	本书编辑部 / 377
后记	潘捷军 / 382

从“文化大省”到“文化强省”

——浙江文化建设的“新特点、新趋势、新突破”^{*}

中共浙江省委宣传部 浙江省社会科学院课题组

执笔：潘捷军 汤敏 徐鹏^{**}

2010年3月，中共浙江省委书记、省人大常委会主任赵洪祝同志在省文化大省建设座谈会上强调指出：“必须准确把握文化发展的新特点新趋势，努力实现文化大省建设的新突破。”^① 2011年10月，中共十七届六中全会作出坚持中国特色社会主义文化发展道路，努力建设社会主义文化强国的重大战略部署，中国文化建设进入大发展大繁荣的关键战略机遇期。目前，包括浙江在内，全国许多省份纷纷以“文化强省”建设为目标，再度掀起文化建设新高潮。本文以中共十七届六中全会通过的《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》为指针，梳理了浙江文化大省建设十多年来的发展历程，总结了国内有关省份文化大省建设的“新特点”，分析了国外文化现代化和国内文化改革发展的“新趋势”，同时按中共浙江省委建设“文化强省”的战略部署，着眼于文化发展战略的“顶层设计”，就实现文化强省建设的“新突破”提出若干对策建议。

一 浙江文化大省建设的主要成就、特点

文化是民族的血脉和灵魂，是人民的精神家园。改革开放以来，历届浙

^{*} 本文系浙江省社科院2011年度“省委省政府重大决策理论支撑课题”，由潘捷军、汤敏、徐鹏执笔。

^{**} 潘捷军，浙江省地方志办公室主任，浙江省社会科学院研究员；汤敏，浙江省社会科学院副研究员；徐鹏，浙江省社会科学院助理研究员。

^① 赵洪祝：《文化大省建设要有新突破》，2010年3月20日第1版《浙江日报》。

江省委、省政府高度重视文化建设，始终坚持用文化引领前进方向、凝聚奋斗力量、激发创造活力，对文化建设作出了一系列重大部署，为浙江的文化改革发展指明了方向。

（一）浙江文化大省建设的三个阶段

1. 第一阶段：在全国较早提出文化大省建设并初见成效

20 世纪末，在文化建设相对滞后于经济发展，同时文化作用日益得到重视的时代背景下，浙江又一次发挥“敢为天下先”的精神，在全国率先提出“建设文化大省”的战略目标。并于 2000 年底，形成《浙江省文化发展规划（2001～2020 年）》，对文化大省建设作出全面部署，确立了此后 20 年浙江文化建设的基本框架和发展蓝图，提出了到“2020 年，努力把浙江建设成为全民素质优良、社会文明进步、科技教育发达、文化发展主要指标全国领先、文化事业整体水平和文化产业发展实力走在全国前列的文化大省”的奋斗目标。同时在以后若干年中，采取一系列重大举措：

如 2001 年出台一系列文化经济政策。2002 年将建设文化大省、发展文化经济写入省党代会报告，并召开了全省文化工作会议。2003 年部署文化体制改革综合试点工作，等等。这些都体现了省委、省政府对文化建设地位的充分认可和谋定而后动的规划之功。

2. 第二阶段：文化大省建设加快推进，各项事业取得显著成就

党的十六大以来，全国上下形成文化和经济、政治、社会四位一体全面协调发展的社会共识，浙江文化大省建设步伐随即提速。

特别是 2005 年，省委十一届八次全会作出《关于加快建设文化大省的决定》，全面实施文明素质工程、文化精品工程、文化研究工程、文化保护工程、文化产业促进工程、文化阵地工程、文化传播工程、文化人才工程等“八项工程”，着力建设社会主义核心价值体系、公共文化服务体系、文化产业发展体系等“三大体系”，加快建设教育强省、科技强省、卫生强省、体育强省等“四个强省”，努力使浙江文化发展水平与经济社会发展水平相适应，在文化建设方面走在全国前列。“八三四”目标的提出，说明浙江对文化建设地位和作用的认识更加全面，举措更加明确，推进更加有力。与之相配套的是：

2006 年，省委召开全省文化体制改革工作会议，加快部署事关全省未

来文化建设和发展的重要工作。

2007年，省政府召开全省农村文化工作会议，部署实施新农村文化建设十项工程。城市与乡村、文化事业与文化产业、文化体制改革与公共服务体系都形成了良好的发展格局和态势。

3. 第三阶段：深入实施阶段并基本实现文化大省建设目标

党的十七大对推动文化大发展大繁荣的全面部署，以及省第十二次党代会提出的“创业富民、创新强省”总战略，使浙江文化大省建设站在新的历史起点上。

2008年，中共浙江省委出台《浙江省推动文化大发展大繁荣纲要（2008～2012）》，进一步提出文化建设要“着眼于满足人民群众不断增长的精神文化需求，着力保障和实现人民群众的基本文化权益，不断提高公共文化服务能力，大力丰富社会文化生活，使广大人民群众共享文化发展成果。注重发挥文化的教育引导功能，努力提高人民群众的文明素质，促进人的全面发展和社会全面进步”。

2010年，中共浙江省委成立以赵洪祝书记为组长的省文化建设领导小组，编制并实施“十二五”文化发展规划纲要，在全省掀起了新一轮全面推进文化大发展大繁荣的建设高潮，并形成了独特的亮点：

——文化成为“创业富民”的重要手段和“民富”的重要来源。

改革开放30多年来，浙江省城乡居民的收入水平已连续多年居全国各省区第一位，并由此拉动群众的文化消费。如：浙江省农民恩格尔系数早在2000年便下降到43.5%（全国同期为45.6%），到“十五”结束时的2005年又下降到38.6%（全国同期为43%），进而引发其消费结构的显著变化。

当时对杭州余杭区新农村建设中“农民生活中的迫切问题”的问卷调查结果显示，在“教育”、“医疗卫生”、“出行”和“文化娱乐”四大选项中，选择“文化娱乐”的占50%，高居榜首，其他“出行”、“医疗”、“教育”等选项则分别占25%、23%和15%。^① 余杭是县域经济社会发展水平居全国前20位的发达地区，为体现调查结果的全面性和准确性，有关部门又对常山等欠发达地区作了调查，得出了类似的结论（当然具体程度有所

^① 陈立旭、潘捷军主编《乡风文明：新农村文化建设——基于浙江实践的研究》，科学出版社，2009，第46页。

不同)。人们形象比喻:“饥饿时只有一个烦恼,吃饱后会生出无数烦恼。”这说明虽然全省地区之间经济社会发展仍有差别,但广大人民群众的文化生活需求确实随着当地经济社会发展水平同步提高。

针对这种不断发展变化的新特点、新趋势,省委书记赵洪祝强调:“文化既是凝聚人心的精神纽带,又是民生幸福的重要内容,也是提升素养的内在因素。”^①近年来的实践和成就表明,浙江省的创业富民战略已不仅限于经济领域。省委、省政府认为,“民富”不应仅限于经济生活领域和人民群众物质生活的改善,文化生活对“民富”具有同等重要意义,并及时采取了基本公共服务均等化等一系列文化“富民”举措,文化同样为“富民”战略提供了广阔的空间和现实条件。

如从2003年至2007年五年间,“全省财政对文化的投入达70亿元,平均每年以18%的速度递增,2007年全省财政对文化投入达23.33亿元,占全省财政支出的1.29%,列全国第一。”^②

正因为浙江省委、省政府见势早,行动快,效果也明显。到2009年,在全省城镇居民16683元的人均消费支出中,娱乐教育文化服务支出占13.8%;在农村居民7375元的人均消费支出中,文化娱乐用品及服务支出占10.9%。浙江省委宣传部同期抽样调查显示,分别有6.8%和39.99%的人对“文化生活”表示“很满意”和“比较满意”。

——文化在“创新强省”的现实转型中彰显活力。

一方面,浙江文化从提升人民群众的创新素质入手实现转型。

现代化理论本身有一个范畴扩展和研究深化的过程,美国学者英格尔斯在阐述“人的现代化”问题时认为,一个国家“如果没有从心理、思想和行为方式上实现由传统到现代人的转变,使之具备人的现代人格、现代品质,不可能成功地跨入现代化国家的行列。”^③

浙江省委、省政府认为,“民富”不仅不能限于单纯的物质生活领域,也不能限于单纯的文化生活,重要的是要在此基础上,从“以人为本”、“科学发展”的战略高度,提升人的现代化素质。于是,2008年出台的《浙江省

① 冯源:《文化惠民生,让群众增强幸福感——浙江在新一轮文化建设中交出一份不俗的答卷》,2011年6月10日第1版《新华每日电讯》。

② 中共浙江省委宣传部:《推动文化大发展大繁荣专题调研成果汇编》(2008),第20页。

③ 罗荣渠:《现代化新论——世界与中国的现代化进程》(增订本),商务印书馆,2009,第16页。

推动文化大发展大繁荣纲要（2008～2012）》中，突出强调了以人为本、科学发展的核心理念。^①这是浙江文化进入新时期发展的又一显著特点。

从提升素质意义上看，所谓创新关键是如何把以人为本、科学发展的社会主义核心价值理念转化为人民群众的具体实践，并通过鲜活方式、形象手段和丰富载体落到实处。经过十多年的努力，这种核心理念已逐步在全省各地生根发芽，开花结果。例如杭州市推出了“‘我们的价值观’每月主题实践活动”，即全年每月提出一个主题，并相应开展一系列群众喜闻乐见的活动。如3月围绕消费者权益日的“诚信”活动，4月围绕清明节的“感恩”活动，5月围绕劳动节的“奉献”活动，6月围绕儿童节的“关爱”活动，7月围绕建党纪念日的“信仰”活动，等等，从而使核心价值观成为老百姓实实在在看得见、摸得着的具体实践。^②

另一方面，文化创新是经济转型升级的重要助推力量。

值得关注的是10年前，浙江省曾对全省改革开放20年的现代化历程作过系统研究，学者们当时对浙江现代化进程的表述是：“浙江现代化是以市场为导向，以民间诱致性制度创新为动力，以农村工业化和小城镇发展为主线的内发型区域现代化。”^③应当说，这是对当时浙江现代化进程的准确概述。而且这一研究发端时关注更多的确是从传统农业向现代工业的转化问题，甚至有现代化等同于工业化之说。这也与国际上对全球化的认识过程基本一致。“最初，人们对全球化的理解主要集中指向‘经济全球化’，即指‘商品和生产要素的跨国界流动，国际贸易、跨国投资和国际金融的迅速发展，高新技术的广泛传播，跨国公司作用显赫，从而导致各国经济生活的高度相关，世界经济的整体性与一体化空前突出的经济现象与过程’。”^④

但在今天看来，很显然，现代化的范畴已远不止于此。于是从2007年省第十二次党代会起，浙江省委、省政府就注意把文化发展作为经济转型升级的重要内容，把创业创新作为文化建设的重要支撑，并采取了一系列举措，取得了明显的成效。在这方面最有典型意义的莫过于动漫产业。从第一

① 林吕建等：《浙江蓝皮书2011年浙江发展报告》（文化卷），杭州出版社，2011，第39页。

② 顾春等：《润物细无声——杭州市“我们的价值观”活动纪实》，2011年9月3日第7版《人民日报》。

③ 史晋川等：《浙江现代化道路研究（1978～1998）》，浙江人民出版社，2000，第299页。

④ 毛少莹：《何谓“文化发展”？》《中国文化创新报告》（2011），社会科学文献出版社，2011，第7页。

届仅数万人参加、成交金额仅30亿元，到2011年有200多万人参与、成交金额达120多亿元。^①短短7年时间里，杭州中国国际动漫节之所以能实现突破性的飞跃，并成为领跑全国同时令世界同业瞩目的标杆，浙江动漫产业创业思路、发展模式和运行机制的创新功不可没。

经济转型升级使浙江文化的创新成就辈出，新型产业所占份额逐步加大。发展到今天，全省已有民营文化企业4万多家，投资总规模在1300亿元以上，其中被称为“中国演艺第一股”的宋城集团、“中国电视剧第一股”的华策影视、“中国电影第一股”的华谊兄弟等企业，都已在国内甚至海内外享有盛誉。^②经济转型升级为文化拓展了发展空间，文化为经济转型升级作出了实实在在的贡献。

（二）浙江文化大省建设形成的若干特点

通过十多年的建设，浙江文化格局发生了深刻的改变，文化活力充分释放、创造力竞相迸发，软实力不断提高，文化对经济发展的驱动力全面提升、对社会发展的支撑力充分彰显。具体体现在以下几个方面。

1. 先进文化凝聚共识，社会主义核心价值体系逐渐深入人心

纵观十多年的建设实践，一方面浙江省委、省政府把社会主义核心价值体系作为文化的核心和根本，另一方面在实现这一核心、根本任务的过程中，举措越来越具体，手段越来越丰富，载体越来越多样。如既重视推动全省各级党组织的战斗堡垒作用，发挥党员干部的示范作用、先锋作用、表率作用，又充分尊重群众的主体地位，发挥群众主体作用；既始终坚持用马克思主义中国化的最新成果武装头脑、指导实践，构建价值高地，又持续推进社会主义核心价值观的大众化实践，全面普及社会主义先进文化。通过生动活泼、喜闻乐见的教育形式，结合人民群众的切实利益，让社会主义核心价值体系渗透到人民群众日常生活中，努力推动社会主义核心价值体系内化为人们的价值观，外化为人们的自觉行为，转化为社会普遍遵循的规范准则。通过努力，全社会思想道德素质普遍提高、先进文化凝聚力明显增强。推进“中国特色社会主义在浙江的实践”系列研究硕果累累，对浙江经验、浙江精神、“三个代表”重要思想和科学发展观在浙江的实践的深入总结，

^① 浙江《文化产业导刊》2011年6月号，第59页。

^② 浙江《文化产业导刊》2011年7月号，第36页。

形成了一系列决策部署、成功典型和研究成果。社会主义荣辱观教育走进千家万户，形成了“知荣明耻”的良好氛围；“百镇创文明”和“百镇千村”示范活动和“双万结对、共建文明”活动使文明新风遍及城乡；吴菊萍、孟祥斌、毛陈冰、雷云等一大批先进英模人物的涌现，使人民群众深受教育和感染；社会诚信、企业诚信、个人诚信建设，净化了社会空气、增加了社会和谐度。

2. 公共文化服务体系惠及人民，文化家园益善益美

十多年的文化大省建设，浙江始终把加快推进公共文化服务体系作为改善民生的重要内容和重要目标。文化投入逐年增加、文化设施不断完善、文化资源供给更加丰富、文化服务持续创新：

——坚持基本公共服务均等化原则，发挥公共财政的主导作用。据统计，“十一五”前四年全省各级财政对文化的投入总量（不含基本建设投资，含文化事业、文物事业等）共计 97.57 亿元，年均增长速度为 21.33%，快于同期财政支出年均增长速度（20.32%）。

——在全国率先制订农村公共文化服务评估体系，不断推进公共文化服务创新，如台州市的“百分之一文化计划”、嘉兴市的“公共图书馆城乡一体化服务体系”等文化创新实践在全国都产生了积极影响。

——大力推进公共文化设施建设，改善人民群众的文化生活条件。除了在全省各地建成了一批标志性文化设施外，还注重推进广播电视“村村通”、社区和乡镇综合文化站、文化信息资源共享、农村电影放映、农家书屋等重大公共文化服务工程。

——大力加强公益性文化活动，积极加强内容供给。如持续开展“送文化”下乡和“种文化”活动、高雅文化进校园等等活动。精心组织重点作品创作和生产，如“十一五”以来，近百部（个）优秀作品在国内外重大赛事中创佳绩，为浙江赢得荣誉。还成功举办了第七届中国文化艺术节、两届浙江文化艺术节以及浙江省农民文化艺术节等。文化家园精彩纷呈，益善益美。

3. 文化体制改革深入推进，文化产业强势发展

从提出“发展文化产业，建设文化大省”战略伊始，浙江省委、省政府就形成了以体制改革推动文化产业发展的思路。2003 年，作为全国文化体制改革的试点省，浙江努力把培育文化发展主体作为微观层面的改革重点，按照“转出一批、改出一批、放出一批、扶出一批”的思路，通过调

整结构、剥离资产、激活机制，培育出一大批具有活力和竞争力的文化发展主体。积极推进文化企业集团化建设，组织实施文化产业发展“122”工程，重点培育一批实力强、前景好的国有及国有控股文化企业，建立一批多媒体经营、跨地区发展的大型文化企业集团。利用浙江民营经济发达的优势，营造良好的发展环境，支持和引导民营资本文化领域，民营文化产业和产业区块异军突起。进入“十一五”期间，成功推荐9家企业入选国家文化产业示范基地。2010年，浙江省文化产业发展势头强劲，总量、增速和占GDP比重大幅度提升，文化产业增加值位居全国前列，首次跨过千亿大关，达到1056.09亿元，比上年增长30.71%，高出同期GDP增长速度21.81个百分点，占GDP比重为3.8%。文化产业的整体实力和竞争力明显增强，发展势头十分强劲。

（三）浙江文化大省建设积累的基本经验

十多年来，在历届省委、省政府的高度重视和有力领导下，浙江文化大省建设取得了令人瞩目的成绩，呈现整体推进、不断深入的良好态势，探索出促进文化发展与繁荣的一些有益做法，积累了一些成功经验，得到了一些有益启示。

1. 文化发展和繁荣离不开各级党委政府的高度重视

梳理浙江文化大省建设十多年的历史进程，可以发现每一个阶段都有一个既立足实际又着眼长远的纲领性文件。无论是2000年的《浙江省文化发展规划（2001～2020年）》，还是2005年的《关于加快建设文化大省的决定》，或是2008年的《浙江省推动文化大发展大繁荣纲要（2008～2012）》，都代表着省委省政府对文化建设的高度认识和自觉意识，同时这种认识和意识还呈现出梯级上升、质的飞跃状态。以这三个文件为节点的三个阶段的文化建设，围绕构建社会主义核心价值体系、深化文化体制改革、扶持文化产业、提升公共文化服务能力等多项工作，“在质与量的统一、多样性和层次性的统一、普及与提高的统一、对内改革与对外开放的统一等方面”科学规划、统筹安排，“思路越来越明确、重点越来越突出、实效越来越增强”。^①

^① 参见汪俊昌《浙江文化建设30年的成就和启示》，《浙江蓝皮书（2009年文化卷）》，杭州出版社，2009。