

2
主编◎吴 飞

2011

数字未来与媒介社会

*Digital Future and
Mediated Society*

执行主编◇韦 路

副 主 编◇沈语冰 邱 戈

· 学术对谈

新媒体时代传播研究的回顾（主持人：吴予敏）

新媒体时代传播研究与媒介产业的融合（主持人：荀 骅）

新媒体时代传播研究的展望（主持人：陈怀林）

· 论文选编

新媒体时代的舆论表达

新媒体时代的媒介文化

新媒体时代的政治传播

新媒体时代的媒介规制

新媒体时代的组织传播与经营管理



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

主编◎吴 飞 | 2011



数字未来与媒介社会

Digital Future and Mediated Society

执行主编◇韦 路

副 主 编◇沈语冰 邱 戈



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

数字未来与媒介社会. 2011. 2/吴飞主编. —杭州:
浙江大学出版社, 2012. 5

ISBN 978-7-308-09932-5

I. ①数… II. ①吴… III. ①传播媒介—研究②数字
技术—研究 IV. ①G206.2②TN

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 084411 号

数字未来与媒介社会 2011 2

吴 飞 主编

责任编辑 徐 婵(xuchan@zju.edu.cn)

文字编辑 冯其华

封面设计 续设计

出版发行 浙江大学出版社

(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排 版 杭州大漠照排印刷有限公司

印 刷 临安市曙光印务有限公司

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 16.75

字 数 292 千

版 印 次 2012 年 5 月第 1 版 2012 年 5 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-09932-5

定 价 48.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部邮购电话 (0571)88925591

浙江大学“985工程”创新研究平台“数字未来与媒介社会研究院”
浙江大学传媒与国际文化学院

《数字未来与媒介社会》编委会

编 委 (按姓氏拼音顺序排列)

陈怀林 陈卫星 杜骏飞 范志忠 胡舒立

胡 泳 胡正荣 胡志毅 黄 旦 黄 煜

李 杰 李 岩 潘忠党 彭增军 单 波

邵培仁 沈语冰 韦 路 吴 飞 吴予敏

谢 文 尹韵公 喻国明 张国良 祝建华

学术对谈

新媒体时代传播研究的回顾 (3)

主持：吴予敏(深圳大学传播学院教授)

嘉宾：(按姓氏拼音顺序)

戴元光(上海大学影视学院教授)

邵培仁(浙江大学传媒与国际文化学院教授)

王哲平(浙江工业大学人文学院教授)

吴廷俊(华中科技大学新闻与信息传播学院教授)

吴予敏(深圳大学传播学院教授)

张国良(上海交通大学媒体与设计学院教授)

新媒体时代传播研究与媒介产业的融合 (13)

主持：苟 骅(南方都市报编委、总编助理、全媒体首席运营官)

嘉宾：(按姓氏拼音顺序)

段京肃(南京大学新闻传播学院教授)

苟 骅(南方都市报编委、总编助理、全媒体首席运营官)

孙志刚(美国密苏里大学新闻学院副教授)

王小松(浙江大学艺术学院设计系教授)

张力奋(英国《金融时报》副主编、《金融时报》中文网总编辑)

张 锐(网易前副总编辑)

新媒体时代传播研究的展望 (25)

主持:陈怀林(澳门大学传播系教授)

嘉宾:(按姓氏拼音顺序)

陈怀林(澳门大学传播系教授)

陈 霖(苏州大学凤凰传媒学院教授)

陈卫星(中国传媒大学国际传播学院教授)

范志忠(浙江大学传媒与国际文化学院教授)

芮必峰(安徽大学新闻传播学院教授)

单 波(武汉大学新闻与传播学院教授)

论 文 选 编

新媒体时代的舆论表达

新媒体时代中国舆论监督的新议题:网络揭黑 吴廷俊 黄 欢(39)

新媒体环境中的都市集体行动:框架博弈与传播动力机制 张 宁(51)

网络民意流行语:舆论表达的特殊形态 杨 鹏 唐三勇(67)

新媒体时代的媒介文化

网络青年亚文化的理论研究及其批评 马中红(76)

网络再编视频的青年亚文化论析——以土豆网为例

..... 陈 霖 魏玉皎(90)

网络文化的媒介文化学批判 李文明 吕福玉(101)

新媒体时代的政治传播

去科层化:互联网在中国政治传播中的功能再考察 潘祥辉(118)

网络问政初探 周 琼 王哲平(135)

微博的理想与现实——兼论社交媒体建构公共空间的三大困扰因素

..... 袁靖华(146)

新媒体时代的媒介规制

“脱嵌”与“回笼”——中国互联网的规制路径初探 张涛甫(159)

· 视频分享网站著作权侵权责任分析	牛 静(169)
-------------------------	----------

新媒体时代的组织传播与经营管理

中国社交网站盈利模式的可持续性分析	李晨宇(182)
媒介计划的崭新理论：频次价值计划	王 琦 李贞芳(211)
公交移动电视传媒发展探索——以杭州地区为例	叶 欣 丁苗苗(229)
物联网作用下的组织传播	谭 天 王 婧(238)
二重性的数字阅读及其产业影响	林 玮(246)

Contents

Academic Dialog

Reviewing the current communication research in the new media age (3)

Moderator:

Wu Yumin (Professor in the School of Communication at Shenzhen University)

Participants: (In alphabetical order)

Dai Yuanguang (Professor in the School of Film & Television at Shanghai University)

Shao Peiren (Professor in the School of Media & International Culture at Zhejiang University)

Wang Zheping (Professor in the School of Humanities at Zhejiang University of Technology)

Wu Tingjun (Professor in the School of Journalism & Information Communication at Huazhong University of Science & Technology)

Wu Yumin (Professor in the School of Communication at Shenzhen University)

Zhang Guoliang (Professor in the School of Media & Design at Shanghai Jiao tong University)

The convergence of communication research and media industry in the new media age (13)

Moderator:

Gou Hua (Assistant Editor-in-chief, Member of the Editorial Committee of Southern Metropolis Daily, COO of Media Convergence)

Participants: (In alphabetical order)

Duan Jingsu (Professor in the School of Journalism & Communication at Nanjing University)

Gou Hua (Assistant Editor-in-chief, Member of the Editorial Committee of Southern Metropolis Daily, COO of Media Convergence)

Ken Fleming (Associate Professor in the School of Journalism at the University of Missouri, Columbia)

Wang Xiaosong (Professor in the School of Arts at Zhejiang University)

Zhang Lifan (Associate Editor-in-chief of Financial Times, Editor-in-chief of Fchinese.com)

Zhang Rui (Associate Editor-in-chief of Netease.com)

The vision of communication research in the new media age (25)

Moderator:

Chen Huailin (Professor in the School of Communication at the University of Macau)

Participants: (In alphabetical order)

Chen Huailin (Professor in the School of Communication at the University of Macau)

Chen Lin (Professor in the Phoenix School of Media at Soochow University)

Chen Weixing (Professor in the School of International Communications at Communication University of China)

Fan Zhizhong (Professor in the School of Media & International Culture at Zhejiang University)

Rui Bifeng (Professor in the School of Journalism & Communication at Anhui University)

Shan Bo (Professor in the School of Journalism & Communication at Wuhan University)

Selected Articles

Opinion expression in the new media age

- New Agenda for China's Supervision by Public Opinion in the New Media Age: Online Muckraking Wu Tingjun, Huang Huan(40)
- Urban Collective Action in the New Media Environment: Frame Competition and Communication Mechanism Zhang Ning(51)
- Online Popular Public Opinion Discourse: A Unique Form of Public Opinion Expression Yang Peng, Tang Sanyong(67)

Media culture in the new media age

- A Critical Review and Research of Online Youth Subculture Ma Zhonghong(76)
- The Youth Subculture in Online Remixed Videos—A Case of Tudou Video Website Chen Lin, Wei Yujiao(90)
- A Media Cultural Criticism of Online Culture Li Wenming, Lu Fuyu(101)

Political communication in the new media age

- De-bureaucratization: Rethinking the Function of the Internet in Chinese Political Communication Pan Xianghui(118)
- Online Public Consultation of Political Affairs Zhou Qiong, Wang Zheping(135)
- The Ideality and Reality of Twitter: Three Restricting Factors of Social Media in the Construction of Public Space Yuan Jinghua(146)

Media regulation in the new media age

Emancipating and Re-cooping: The Control path of China's Internet
..... Zhang Taofu(159)

An Investigation of Copyright Infringement Liabilities of Video Sharing
Websites Niu Jing(169)

Organizational communication and management in the new media age

The Sustainability of the Business Model of China's Social Networking
Sites Li Chenyu(182)

An Introduction to Frequency Value Planning: A New Theory of Media
Planning Wang Qi Li Zhenfang(211)

An Exploration of the Development of Mobile Television on Public
Transportation: A Case Study of Hangzhou
..... Ye Xin Ding Miaomiao(229)

Organizational Communication under the Action of the Internet of Things
..... Tan Tian Wang Jing(238)

The Duality Digital Reading Behavior and its Industrial Influence
..... Lin Wei(246)



数 字 未 来 与 媒 介 社 会 2011

学
术
对
谈

新媒体时代传播研究的回顾

主 持：吴予敏 深圳大学传播学院教授

嘉 宾：（按姓氏拼音顺序）

戴元光 上海大学影视学院教授

邵培仁 浙江大学传媒与国际文化学院教授

王哲平 浙江工业大学人文学院教授

吴廷俊 华中科技大学新闻与信息传播学院教授

吴予敏 深圳大学传播学院教授

张国良 上海交通大学媒体与设计学院教授

吴予敏：

刚才芮必峰教授说我们是锵锵六人行，后来我说按照陈怀林教授的量化分析，应该是锵锵锵锵六人行。三人行必有我师，我们六人行必有二师。我们组讨论的这个问题是站在一个新媒体时代的一个新的起点，带有一定的回顾性，回顾及评价中国传播学的研究状况。我觉得我们这一组挺好，有吴廷俊教授、张国良教授，都是我们新闻传播学界非常资深的学者，也是我们新闻传播学发展历程的见证者。上午张国良教授作了一个特别好的主题发言，然后提出来在新媒体时代的基点上有几个重要的转向，这个转向给我们提供了新的研究视角。下面我想请戴元光教授，也是我们这个新闻传播学界最早的学者，谈一谈。

戴元光：

谢谢诸位！这个新媒体隔一段时间会出现一次，它是相对的。电影电视相对于纸质媒体也是新媒体。我有这么几个问题和各位讨论。

首先，我认为目前所称的新媒体仅仅是一些新的技术武装媒体的开始。新媒体究竟向什么方向发展？后果是什么？现在还很难预测。从目前来看，新媒

体的表现,它所包含的很多东西,传统媒体的内容还很多,我们可以慢慢地观察它的发展,这是我的一个概念。

第二,我觉得新媒体时代实际上在走向无价值时代。现代社会发展非常快,信息非常多,我们对社会、对自然、对未来的认识怎么能不变化?前段时间我看了美国的一份资料,说美国 40 个科学家,研究了 20 年,他们得出了一个结论,地球已经走向晚年,就是说地球已经晚年,人类也老了。从对金钱的贪欲开始走向对技术的贪欲,人类对技术的追求是比较过分的,因此我认为,人类对技术的无穷的开发也是导致人类走向终结的原因之一。如果说一个人活 80 岁就结束了,那么地球实际上应该是 75 岁了,这是我的第二个概念。

第三,就是我们中国传媒发展特别快,尤其是自 1949 年以来。从 1949 年的 150 多家报纸发展到现在 2000 多种报纸,媒体发展对中国社会的发展影响很大。但是,过去几十年,传统媒体对中国社会的影响不如最近 10 年新媒体对中国社会的影响。新媒体 10 年,对中国制度的推进是非常快的。新技术武装了传媒,传媒对中国政策的生产、制度的生产起了很大的推动作用。

第四,就是由于新技术的发展,由于信息透明度更高,现在人家没有任何秘密可言,因此它对中国政治的、经济的、新闻的公开程度是很大的推进。特别是新媒体、网络媒体对中国新闻传播的客观性,推动越大,压力也越大。因为社会越来越透明。我先谈这几点,谢谢各位。

吴予敏:

戴老师刚才带着一种悲观主义的深思来描述我们数字媒体的未来,我想关于这个媒体的生态问题,还有甚至传媒地理学这方面,邵培仁教授是有特别深刻的见解的。今天在主场,我想听听邵老师在这个方面有什么想法。

邵培仁:

这次会议叫“新媒体时代传播研究新议题”,对新媒体大家关注得比较多,但是对新媒体冲击下的大众媒介生态正在发生的蜕变似乎关注得比较少。我觉得大众传播媒介,特别是当下的大众传播媒介,它正悄然无声地发生着一系列的生态蜕变。这种变化不论是祸还是福,都值得我们持续关注。

我觉得这种生态蜕变将主要发生在五个方面:

第一,新闻媒介正在蜕变为娱乐媒介。以往人们习惯将广播、电视、报纸当作新闻媒体,但今天的新闻媒介我觉得越来越名不副实。大家注意看,从内容到形式,今天的大众媒体正呈现出一种越来越娱乐化的趋势。从内容上来看,当下

大众传播媒介中娱乐信息的量越来越大。我没有对媒介中的娱乐内容做过量化的统计,但感觉其中约有五分之四是娱乐性的内容,即使是那些比较严肃的内容,也越来越娱乐化,比如说社论、特约评论员文章,甚至一些官员的讲话,往往也是充满了诙谐、幽默、俏皮的娱乐元素。也许如今的大众媒体你不来点娱乐,可能也会失去受众。因此,今天的新闻媒体日益娱乐化也许是一种趋势,而这个趋势应该引起我们的关注。

第二,大众媒介正在蜕变为小众媒介。本来作为大众媒介和社会公器的报纸、广播、电视,它应该像阳光和雨露一样普照大地、滋润万物,为大众服务,为社会尽职。但是,我们发现今天的大众媒介正在蜕变为城市媒介、市民媒介和白领媒介、富人媒介,传播的权力和指向正在向少数人转移。大家请注意看看今天的大众媒介,它们几乎都快成了小众媒介了。它们只关注市区,别说农村,甚至连郊区也很少进入视野。其实,从信息内容的搜集、整理、加工和传播的角度来讲,办城市媒介是划算的和便利的。如果记者到农村到偏远山区去采访一则新闻,而这则新闻最后不被采纳,那么在“按篇计酬”的今天是不划算的。在这种情况下,我想这种恶性循环还将继续下去。

第三,严肃媒介正在蜕变为草率媒介。传统的大众传播媒介特别是机关报和综合性广播电视台,在我们眼里,其内容具有严肃性、思想性、指导性的特点,表现形式也比较专业、规范。但是,如今的大众媒介尤其是都市类媒介活泼有余、严肃不足,内容生产日益草率马虎,有些晚报、都市报甚至直接把网上的帖子原封不动地放在上面,连病句、错别字、标点符号错误也不修改。再看看当下好多收视率很高的广播电视节目,制作粗糙,播报随意,节目生活化、庸俗化、粗鄙化、草率化,主持人随心所欲,信口开河,讲方言土语,你完全感受不到新闻生产的高尚性、专业性、规范性和严肃性。随着网络 and 手机进入大众传播领域,媒介粗鄙化、草率化生产趋势也越来越明显,我认为这是一种不好的趋势。

第四,正义媒介正在蜕变为势利媒介。罗伯特·麦克切斯尼认为:美国媒介商业化的发展模式,实际上是媒介“反民主”的祸根。当媒介逐步集中到少数媒介巨头手中时,它必然导致媒介的唯利是图、玷污新闻及其专业精神。媒体的正义感和责任感正在消失,自由和民主只有在商业利益不受侵害的情况下才被允许。一切有可能影响发行和广告的媒体行为,都将在被禁止之列。市场经济已迫使传统的正义媒体一再放低身段,摘除面纱,暴露出比原生态媒

体更加势利、庸俗的面目。其实面对市场,媒体完全可以有更多的选择和途径,去实现社会效益和经济效益双丰收。我曾在做媒体咨询时建议一家晚报拒绝医疗、保健等小广告,提升晚报品质,刚开始的3个月损失很大,但第二季度广告量“哗”地一下就上来了,而且都是高端客户和大宗广告,由此实现了双赢。

第五,先锋媒介正在蜕变为尾随媒介。大众传播媒介本来应该是社会领域里一种前瞻性、引导性、先锋性的生力军,现在似乎正在蜕变为一种内向性、跟随性、追逐性的缺乏进取精神的媒介生态,成为尾随媒体。每遇突发的、重大的社会事件,冲在最前沿的往往不是传统媒体,而是手机、微博、博客等新媒介和草根群体。在央视焦点访谈中有人说,这就像草原上跟随在其他更凶猛动物后面食用剩下的甚至已经腐烂的动物尸体的鬣狗。它吃的虽然不是最新鲜的,但是坐享其成、没有风险。尾随媒体看上去依然慷慨激昂、娓娓道来,一点不像是在尾随,因为他们从来不交待冲杀在前面的其他媒体的战果。

总之,我觉得当下大众传播媒介生态变化的这五大走向和趋势,值得我们密切关注,有时甚至需要我们大喝一声。好的,谢谢大家。

吴予敏:

今天下午呢,张国良教授,还有我们来自业界的两位张先生,张力奋先生和张锐先生,还有戴元光老师、邵培仁老师都把新媒体的变化趋势,与它的正面力量和负面力量,都做了一定的概括和警示。那么我想,我们今天的论坛,非常重要的一方面是我们要非常清醒地观察分析新媒体时代的媒介生态的各种变化,但是我们可能更重要的、更关心的是我们作为新闻传播学者,我们的学术立场、学术见解和我们的学术选择怎么样,我们所关注的哪些议题是值得现在特别紧迫的或者非常有价值的来进行研究,所以我想在这方面听听王哲平教授的高见。

王哲平:

我接着戴老师和邵老师说的谈点个人的浅见。我觉得新媒体对我们这个社会发展的影响是有目共睹的,学者们已经做了很多的研究,我们可以通过两个具体的媒介来看。新媒体对报纸的影响是非常深刻的,这主要体现在三个方面:第一,过去我们对报纸的理解,是把它理解为印刷的“影印本”,是纸质文本,但是进入新媒体时代,我们的报纸都在网络版化,因此现在我们需要重新对“什么是报纸”进行界定。第二,“谁是新闻记者”?现在人人都可能成为新闻记者,都可