

刘春雄 主编

《销售与市场》与《农资与市场》联袂推荐

见证中国农资行业品牌盛典
解密鼎级优秀企业成长密码

冯卫东 张潇风 编著

中国农资著名企业成长密码

解密

解密

中国人多地少，比任何一个国家都更需要提高单产。我国的国情，粮食和食物的安全需要，国家的富强，农民的增收都迫切需要农业科技界在提高我国粮食单产方面进行农业科技的提升和创新，提高粮食单产，意义非常重大。

——田象玉

在发展现代农业的过程中，龙头企业起着举足轻重的作用，是发展现代农业的重要带动力量，是现代农业科学技术的重要传播者，是现代农业经营形式的重要实践者，要充分发挥自己的综合带动效应。

——陈耀邦



中国农资著名企业成长密码

DECRYPTION
China's agricultural well-known
business growth password

解密

解密



上架建议：营销/销售观点

ISBN 978-7-80255-380-4



9 787802 553804 >

定价：85.00元

解密

中国农资著名企业成长密码

见证中国农资行业品牌盛典
解密鼎级优秀企业成长密码

冯亚东 张潇风 编著

解密



企业管理出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

解密: 中国农资著名企业成长密码/冯卫东, 张潇
风编著. —北京: 企业管理出版社, 2010. 1

ISBN 978-7-80255-380-4

I. ①解… II. ①冯…②张… III. 农业企业管理
—研究—中国 IV. ①F324

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第235172号

未经出版者预先书面许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。

书 名: 解密

作 者: 冯卫东 张潇风 编著

责任编辑: 桂清

书 号: ISBN 978-7-80255-380-4

出版发行: 企业管理出版社

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路17号

邮 编: 100044

网 址: <http://www.emph.cn>

电 话: 出版部 68414643 发行部 68414644 编辑部 68428387

电子信箱: zbs@emph.cn

印 刷: 河南省联祥印刷厂

经 销: 新华书店

规 格: 185毫米×250毫米 16开本 39印张 580千字

版 次: 2010年1月第1版 2010年1月第1次印刷

定 价: 85.00元

版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换

应该为他们喝彩

这是一本为成功的农资企业立传的作品，也是一部探讨和解析农资企业成长壮大的作品。作为农业丰收背后的有力支撑，遍地成长起来的农资企业大军功不可没。他们的成长壮大，他们的酸甜苦辣，他们的经营之道，他们的情怀精神，值得总结、值得深思，也值得发扬光大和大书特书。

随着我国市场经济从春潮涌动到千帆竞发的历史性演变，我国社会发生了巨大而深刻的变化，其中最大的变化在农村。这种变化体现于我国农业和农村生产力获得了极大解放，农村经济、农业生产、农民收入取得了很大发展，主要农产品实现了由长期短缺向总量平衡、丰年有余的历史性跨越。这种变化的直接结果是，农民收入不断提高，农业综合生产能力不断加强，农村面貌不断更新，粮食安全有了保障。

2009年，我国粮食取得连续6年大丰收，这在历史上也是没有过的。粮食、蔬菜、水果、肉类、水产品等主要农产品产量，连续多年稳居世界第一位，农业综合生产能力显著增强，我们依靠自己的力量，用世界不足10%的耕地成功解决了世界22%的13亿人口的温饱问题。

在我国农业发展进程中，一支强大的力量来自于为粮食提供“粮食”的中国农资产业。作为服务三农事业的产业，中国农资行业用数十年的艰苦努力，特别是经济体制变革后二十余年来的锐意创新，为农业的大丰收、农民的大增收、

农村的大发展贡献了自己的力量。

从计划经济到市场经济，是中国发展过程中最关键、最重要的跨越。当市场经济的闸门开启，我国行行业业的节奏和步伐陡然加快，创造、创业的朝气喷涌而出，我们这个农业大国开始变得更加年轻、更具活力。视线聚焦到中国农资行业，我们看到，几代人奋勇探索、前仆后继，数千家企业齐头并进、百舸争流。中华大地涌现出了许许多多的明星人物和龙头企业，以优质产品和科技服务推动着中国农业更快更强的发展。

就此而言，实事求是地总结农资发展历程中的成就与经验，在理论与实践上都有不可估量的重大意义。树立典范，让推动三农事业发展的探路者、领路人得到社会的广泛认可，并带领更多的人投身三农事业；传播经验，让具有影响力的优秀企业的成功经验得到推广，让更多的人直面前行；彰显榜样，让为产业发展、为农民增收做出贡献的龙头企业得到复制，发扬光大。这一切，都是十分必要的，它既是为历史留存一份底稿，更是为未来启开新的路径。

在对历史进程中为我国经济成长而付出，为中国农业成长而奋争的农资企业怀着敬意的同时，我们深知，对于成就的仰望或者尊崇，绝非我们的唯一目标甚至主要目标。因为，如果我们仅仅停留在对历史的敬仰中，我们可能会失去前行的动力。在这样一个大变革时代，我们面对着几乎没有边界的经济竞争，当国家崛起成为一种主旋律的时候，企业和企业家势必成为这种崛起的标志性力量。

纵观市场和企业格局，我们应该清醒的看到，任何经

验只能借鉴。现在的企业格局，跟过去绝不相同。我们看到国内企业在一场经济复苏中借势狂奔，向着世界500强的方向奋力前行。与此同时，几乎所有财富500强的上榜外资企业，都将触角伸展到了中国。无论深浅，他们都已成为中国经济不可分割的一道风景线。

在此时期，《销售与市场》农资刊推出的《解密—中国农资著名企业成长密码》一书，通过系统梳理中国农资成长进程中的优秀企业代表，客观集结企业发展的成功元素和道路选择，并从中勾勒了农资行业发展的历史，以推动中国农业产业的大发展。这些榜样的思想更大程度、更广范围的传播，必将凝聚新时期现代农业发展的前行力量，有力推动中国农业产业的发展，为农业丰收、农村发展、农民致富打下更为坚实的基础。

中央电视台农业频道总编辑：

赵海峰
2009.11

梦想与希望

农业是最古老的产业，但决不当是弱势产业、落后产业，而应当是科技最集中和应用最广泛的行业，应当是朝阳产业、战略产业。

作为有13亿人口的发展中大国，人多地少是基本国情，发展现代农业，确保粮食安全，增加农民收入，始终是我国经济发展的首要任务。

据统计，目前各类民意调查都指向同样的结果：食品安全问题是当前中国老百姓最为关心的社会问题之一。

处于源头上的食品安全问题有两个：一是上游的粮食产量不足。这是中国这样一个人口大国自始至终不敢掉以轻心的长久之忧，“家里有粮，心里不慌”，这种说法也成为中国经济政策之根本的一个通俗化的最好解读。二是处于上游的农作物和家畜产品的健康成长问题，如果没有很好的科技解决方案，药物残留、激素残留、土地板结沙化等一大堆问题将直接威胁人类健康以及人类赖以生活的环境。

1984年12月，钱学森院士预言，第六次产业革命，即大农业革命，将在20世纪的最后几年或最迟在21世纪30年代之前的中国发起。他认为，第六次产业革命就是建立农业型的知识密集产业，即以生物技术为中心的知识农业。这是“当今生物科学和生物技术的飞跃进步，是一场科学革命，也是一场技术革命，它们必将引起一场生产力乃至社会的变革”。“第六次产业革命的主战场不是在比较富

裕的大城市，而是在比较贫困的田野、山林、草原、海疆和沙漠。”

永业历经八年，致力于从事在源头上解决粮食增产与人类健康问题的高科技生物工程工作。

而今，永业集团是钱学森院士提出的“第六次产业革命”的伟大构想的实践者，其将“沙地增绿、资源增值、农牧民增收、企业增效、地方增税”作为企业循环经济的新路。在发展现代农业的过程中，我们始终认为龙头企业起着举足轻重的作用，是发展现代农业的重要带动力量，是现代农业科学技术的重要传播者，是现代农业经营形式的重要践行者，即致力于改变中国农牧业、农牧区、农牧民的现状，为人类健康做贡献，并实现亿万农民千百年来的创富梦想。

未来，永业将坚持不懈地扎根于生物科技产业，着眼于保护人类健康，实现农民增产增收，并以此来推动中国和世界生物科技的发展与进步，以此来实现永业报效祖国、服务人类健康的使命与理想。

永业集团董事长：



PREFACE

榜样的生产力

60载，风雨兼程；一甲子，春华秋实。伴随着新中国的崛起，中国农资行业也迎来了属于自己的一场品牌盛典。为全面展示新中国60年来农资品牌的成长轨迹及发展成就，全面盘点60年来培育的农资行业品牌，系统梳理正在影响中国农资成长进程的优秀企业代表，客观集结中国农资企业发展的成功元素，以榜样的生产力助推中国农资持续健康快速发展进程，《销售与市场》农资刊与企业管理出版社，联袂推出了中国农资企业创新发展最新宝典——《解密——中国农资著名企业成长密码》！

“民以食为天”，“业以农为本”。随着世界人口的不断增长和生活质量的不断提高，肩负服务现代农业神圣使命的农资行业正似朝阳喷薄，发展前景十分广阔。本书作者以前瞻行业走势的敏锐眼光、服务农资发展的博大胸怀和精通营销规律的专业水准，深度解析农资样板企业的成长基因，揭示其积淀多年的“公司治理之道”与“制胜方略”。这些成功要素的聚焦，汇聚了行业发展的精华。经过我国农资业界著名理论与实战专家的“点睛之笔”及“精雕细琢”，显得更加“熠熠生辉”。“榜样的力量，责任的呈现，价值的释放，无私的教诲”承载着本书的份量与价值，我坚信，农资业界人士或拜阅、或研习，都会与本人一样，感到耳目一新，深受启迪。这一经典钜献实属难能可贵，也必将备受业内同行关注与推崇！

《解密——中国农资著名企业成长密码》集系统性、现

实性、前瞻性、操作性于一体，全方位、多角度再现农资市场的英雄群象。正是通过讲述众多著名农资企业的传奇成长经历，生动再现一个个真实生动的企业快速发展过程，让读者在充分享受既惊心动魄又酣畅淋漓的企业故事的同时，能结合自己的亲身经历，真正体会到高成长企业的独到之处。

“他山之石可以攻玉”，我们正开创着前人没有做过的事业，需要有百倍的勇气和信心，更要有辩证扬弃的坚韧与抉择。只有博采众长，才能丰富自我、锤炼自我、超越自我，使优者更优，强者更强；才能保持旺盛的竞技状态，迎接一波又一波的新挑战；才能创造属于自己的品牌、技术、网络、人本、文化等新优势，从而集聚市场称雄的核心竞争力，在波涛汹涌的商潮中击水中流，实现“直挂云帆济沧海”的新跨越！

愿志同道合的农资人，都来品味一下笔酣墨饱的《解密》，或许恰有一条秘笈适合于你，适合于你的企业，相信再加上你复制、创新的聪明才智，就能快速崛起，为强壮中国农资产业做出新的更大的贡献！

江苏克胜集团董事长：



整合期农资企业的群雄崛起

60年，对于悠悠的历史长河来说，只是一阵微波泛起的涟漪，但它却足够使一个国家铸造一段崛起的历史，也足以使一个产业经历一轮又一轮非同一般的历练和跨越。当我们满怀敬畏地撷取中国农资行业60年的剪影时，那原本深藏于历史褶皱里点点滴滴的细节开始如精灵般悄然浮现，一段厚重而深长的岁月如幻灯片般一一闪过：艰辛，激情，狂热，迷茫，理性，奋进——不同时段的神态，如影像般一一铺陈。壮哉60年，由远及近，生动而亲切。

60年风雨，农资产业几多精彩，几多辉煌！从单调到多元，从凋敝到蓬勃，灰色到彩色的跳跃中，我们的行业，英雄洋溢，荣光流淌。侧耳聆听，我们真实地感受到中华儿女那股长江出三峡的澎湃势头，以及那种弯道超车的进取精神；旧貌新颜，沧桑巨变，悉心阅读中，我们分明能体味产业崛起的豪迈，蓝图恢弘的激越。

60年是中国大发展的60年，也是农资行业大发展的60年。在艰辛而充满曲折的探索中，我国农资产业成功完成了从几近空白到逐渐成熟的惊艳蝶变，在解决中国13亿人口的吃饭大事上交上了一张举世赞叹的答卷：

60年，中国农药产业从1951年113吨的有机氯滴滴涕产量到2008年规模以上企业190.2万吨的总产量，由小变大，从弱渐强，逐渐形成了包括原药生产、制剂加工、科研开发和原料中间体配套在内的完整农用化学品生产体系，一跃成为全球第一农药生产大国和主要农药出口国，成功实

现了从中国到世界的跨越。

60年，中国化肥产业也取得了骄人业绩。从1949年仅有氮肥，磷肥、钾肥处于空白状态，化肥累计只有0.6万吨的年产量，到2008年5868万吨的累计总产量和磷肥世界第一桂冠的摘取，中国化肥产业同样走出了一条值得惊叹的崛起之路。

在生产和技术等多方提升的同时，中国农资行业的流通领域也得到了跨越式发展，各种体制的流通企业采用多种办法在广阔的农村大地尽显风流。

但与此同时，我们也必须看到，在60年辉煌成就的同时，我们尚有许多困惑、困难和矛盾亟待解决。2008年蔓延全球的经济危机，给中国农资行业，尤其是化肥行业带来了极大冲击。平心而论，即便没有这场经济危机，我们一样要清晰地看到，高速发展到今天的中国农资行业，不得不面对整合期的新问题：生产企业产能严重过剩，流通领域大小门店比比皆是，过度竞争的收益已不足以支撑企业的运营，更遑论产业的良性延续。面对现实，我们该何去何从，生产企业在思考和探索，流通领域也在苦苦寻觅明天的道路。

站在整合期的三岔路口，不少企业期待着曙光一现的启迪和指引，身处全球竞争格局中的中国农资产业也期待着企业的群雄崛起。在此背景下，以“引领中国农资营销发展创新”为己任的《销售与市场》农资刊，在积极准备及细致调研的基础上，联合企业管理出版社推出了《解密—中国农资著名企业成长密码》一书。该书通过对我国农资行业的系统梳理，精心挑选出了正在影响中国农资成长进程，并广泛被中国农资企业模仿、学习和传颂的优秀企业代表，并对其独

具特色的商业模式、管理信念、成功之道进行了深刻总结和深度挖掘，全面总结这些优秀企业的成功要素，从中寻找和呈现当前企业最需要、最关注、最有用的经典成长密码，让榜样产生生产力，以创造性和前瞻性，引领中国农资企业的健康成长和集体雄起。

甲子轮回的中华古老智慧，让2009注定成为十三亿人心理上继往开来的一年。当此节点，中国在问自己，世界在看中国。展望未来，机遇正在眷顾我们，60年后再次扬帆起航的中国农资企业，也必将雄于地球！

壮哉60年！新的起步，我们坚信，群雄崛起的中国农资新图景！

鲁西化工销售公司总经理：

A handwritten signature in black ink, followed by the date '9/10/2' enclosed in a square box.

献礼中国农资60年

又是一个金色的秋天，放眼960万平方公里的国土上，遍地金黄，繁花似锦，大海扬波，长城起舞。60年，新中国从艰苦奋斗、跨越发展中迅速崛起，挺起了巨人的脊梁。60年，中国农资行业与祖国共成长，迈过了一个又一个更高的台阶。

从艰难起步到如今小有成就，中国农资产业走过了一段风风雨雨的坎坷历程。这其中，有国家政策的引导、扶持与调控，有无数企业不断的开拓、坚持与创新，更有数以万计的科学工作者、营销人奉献了毕生的才华与精力；这其中，有令人失望的挫败与沉寂，也有令人振奋的精彩篇章。尽管时至今日，与世界强手相比，中国农资依然落后，但我们已经看到了未来中国农资产业大幅增长的强劲力量，看到了代表民族产业希望的一批企业的崛起。

他们，将是中国农资产业的未来。

榜样的力量是伟大的，作为一个目睹了农资营销历史变迁的媒体，在农资行业即将迎来阔步发展的时刻，破解著名农资企业的成长密码，营造健康的产业发展氛围，当是责无旁贷。

值此建国60周年之际，《销售与市场》杂志农资刊，联手知名农资营销专家与国内数十家极具品牌影响力的农资企业，联袂推出这本中国农资企业创新发展的最新宝典，以此对中国农资产业进行系统梳理，通过讲述众多著名农资企业

的成长历程，剖析一个个企业神话背后的财富寓言，让大家能结合自己企业的发展历程，体会到高成长企业的独到智慧，从而使榜样产生生产力，以创造性和前瞻性，引领中国农资企业的健康成长。

本书能如期交付，离不开一些员工的努力，杂志社的编辑部主任宋江伦，营销版的责任编辑王莉香，以及编辑惠永生、娄俊岭、张静、王玉，设计部张保利等人，为了稿件的整理编辑，加班加点，牺牲了大量正常的休息时间；同时，还要感谢以李健、范明霞为代表的记者队伍，他们为案例的前期采访而不停奔走，提供了大量宝贵的写作素材！

在编写过程中，我们也受到了行业领导、专家及一些优秀企业家、职业经理人和中国资讯网等同行媒体的协助，对于本书的编写工作，他们提出了很多宝贵的建议，并给予了大力支持，在此也深表感谢！

需要说明的是，由于版面有限，本书仅仅解读了部分企业的成长密码，还有一些优秀的农资企业未能一一收录，加之编写时间紧张，书中难免有疏漏不妥之处，敬请谅解，并请大家及时来电来函指出，以便来年我社推出第二部时能够做好修订补充。

60年坎坷，60年奋进，谨以此书作为中国农资60年风雨历程的献礼，并向执著于中国农资发展事业的朋友致敬！

《销售与市场》农资刊总编



前言 Preface

在伟大的中华人民共和国喜迎60华诞之际，中国农资行业也走过了几十年不平凡的历程。对于随着新中国蓬勃崛起的中国农业与经历沧桑巨变的亿万农民来说，无时无刻不在为那个丰收的博大梦想而奋斗。

中国拥有13亿人口，其中8亿多是农民，以占世界7%的耕地养活着占世界22%的人口，化肥、农药等的施用就成为作物增产的重要途径，这样的基本国情也决定了目前中国是世界上使用化肥、农药数量最大的国家。据统计，近年我国农药年使用量达130万吨以上，占全球农药使用总量的20%以上；化肥年使用量4630万吨以上，占全球化肥使用总量的35%，平均每公顷施用量就达400公斤以上，有些省份甚至超过600公斤。化肥农药的使用，使我国平均每年挽回粮食损失200多亿公斤、棉花十几亿公斤，蔬菜100多亿公斤，果品30多亿公斤，减少直接经济损失约400亿元。

伴随着夏粮丰收、早稻丰收，我国粮食生产今年又迎来一个丰收年。自1949年新中国成立以来，我国粮食生产已经先后登上了3000亿斤至1万亿斤8个台阶，粮食总产量居世界第一位，基本解决了13亿人的温饱问题，也为促进世界粮食安全发挥了积极且不可替代的作用。在为国家的丰收梦想而奋斗的过程中，中国农资行业改天换地，中国农资人用60年的努力写下