

SWAROVSKI 施华洛世奇

的水晶世界

王珍 著



施华洛世奇是璀璨水晶的代

施华洛世奇是典雅的艺术品，凝聚着发明家的智慧、设计师的才华、工匠的灵秀。

施华洛世奇，这个以优质水晶闻名于世的奢侈品品牌，总是能够审时度势，在各种局势中顺势而为，甚至在逆境中寻求突破，从而铸就庞大的商业帝国。



SWAROVSKI
施华洛世奇
的水晶世界

王珍 著

图书在版编目 (CIP) 数据

施华洛世奇的水晶世界/王珍著. —杭州: 浙江人民出版社,
2012.7

ISBN 978-7-213-04895-1

I. ①施… II. ①王… III. ①水晶-工业企业管理-经验-奥地利 IV. ①F452.168

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 093287 号

施华洛世奇的水晶世界

作 者: 王 珍 著

出版发行: 浙江人民出版社(杭州体育场路 347 号 邮编 310006)

市场部电话:(0571)85061682 85176516

集团网址: 浙江出版联合集团 <http://www.zjcb.com>

责任编辑: 赵一明

责任校对: 张彦能

电脑制版: 杭州兴邦电子印务有限公司

印 刷: 浙江新华印刷技术有限公司

开 本: 710mm×1000mm

印 张: 10.75

字 数: 15.6 万

插 页: 1

版 次: 2012 年 7 月第 1 版

印 次: 2012 年 7 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-213-04895-1

定 价: 28.00 元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与市场部联系调换。

引言

难以抗拒的诱惑

施华洛世奇是璀璨水晶的代名词。

有人说,施华洛世奇是一只圣洁、高贵、精致、典雅的水晶天鹅,是女性脖子上美轮美奂的挂件,手腕上光彩夺目的饰品;有人说施华洛世奇是华贵的水晶灯,是镶嵌着亮丽水晶的腕表;时尚圈人士则有他们自己独特的理解:施华洛世奇是一种元素,一种当代设计师不可或缺的重要元素,代表奢华、精致、时尚、品位。它精湛的切割工艺和匠心独具的设计风格令人赞叹,让人难以忘怀。

还有人说,施华洛世奇的美丽似纯洁的少女情怀,它比恒久不变的钻石更像梦幻多变的爱情,它点燃爱美的人的目光,璀璨人们爱情的火焰。

晶莹剔透的施华洛世奇水晶,它那清新脱俗的美常常让我痴痴地遐想:是什么让施华洛世奇如此美丽,却又如此神秘呢?

尽管施华洛世奇慷慨地向人们展示了世界上最璀璨夺目的水晶产品,但在这个品牌的背后却隐藏着小心翼翼地保存了 100 多年的水晶秘密。而这样的秘密造就施华洛世奇独特的低调而内敛的企业文化,一贯少见有媒体报道,更不喧哗、不炫耀、不炒作,施华洛世奇一直保持着那种高贵却低调,独特却不张扬的神秘感。

而正是因为它的那份灿若星辰般的炫目之美和遥不可及的神秘之感,更是让人们羡慕、迷恋、热爱和追求。我作为施华洛世奇的一名铁杆粉丝,一

直以来想透过那层朦胧的面纱窥见一星半点美丽背后的故事。我努力搜集星星点点的信息和资料,当终于可以掀开面纱的一角时,我惊喜地发现这个品牌所涉足的领域是那么的广泛和多面——

1895年,丹尼尔·施华洛世奇在奥地利一个叫瓦腾斯的小镇上始创施华洛世奇。施华洛世奇以纯净的材质、独特的制作工艺和神奇的切割方式制造的水晶石,一经问世,立刻在同行中出类拔萃,被全世界认定为璀璨夺目和高度精准的优质水晶,奠定了施华洛世奇成功的基础。幸运小镇瓦腾斯也成了水晶帝国的代名词。

施华洛世奇的成长历程,也是瓦腾斯的发展和改变的历程:19世纪末,当这个水晶帝国的创建人创造出第一台机械玻璃打磨机,开发出成批生产的新技术时,也把工业革命和现代文明带入这个僻静的小山村,技术史上崭新的一页就是在这个小山村里写下的。从1913年起,水晶不仅可以被加工,而且还可以被制造。自此,闪耀着各色光芒的施华洛世奇水晶闻名于世。

在20世纪30年代,施家庆祝了他们第一次在世界范围内的成功:时尚设计大师艾尔萨·夏帕瑞丽以及可可·夏奈儿都在她们的女装成衣中加入了施华洛世奇水晶。受这两位时尚先锋的激励,第二次世界大战之后,时尚设计师们例如克里斯汀·迪奥,晚一些的伊夫·圣罗兰以及杰尼·范思哲也都在他们的成品里融入了施华洛世奇水晶的光芒。

20世纪70年代,第一只收藏品水晶小鼠在瓦腾斯诞生,施华洛世奇又一次成功地打开了新的一页。时至今日,这只小鼠和他的“后继者”们一起被全世界数以万计的施华洛世奇收藏俱乐部的会员们疯狂抢购收藏着。

然而,光芒闪烁的水晶世界也还只是施华洛世奇水晶帝国的一部分,在其他三个领域中施华洛世奇一样也是居于世界领先的地位:20世纪20年代起,施华洛世奇的研磨工具就已经以“泰利莱”这个名字成功地在全世界销售。施华洛世奇的透镜“奥替克”系列望远镜和瞄准望远镜,包括传奇性质的“海白菜”望远镜,在全世界为军队、狩猎者、观鸟者以及户外运动者所青睐。近年来,施华洛世奇还为许多国家不计其数的道路提供了现代LED照明系统,使得黑夜里或是视线不明时的引导牌和交通信号能更加清晰。从水晶吊灯,到使用LED技术的照明;从折射迷人光泽的室内水晶饰品,到施华洛世奇水晶卫浴,无不是从瓦腾斯发射出来的光华。

百余年来,这家古老而神秘的公司一直保持着家族经营方式,所有美丽璀璨的水晶都出产于瓦腾斯那两间神秘的工厂,他们把水晶制作工艺作为商业秘密代代相传,独揽与水晶切割有关的多项专利和奖项。这个家族的后代们不是仅仅守着祖业吃老本,而是在传承优良传统的同时,不断地创造发明,不断地追加时尚元素、厚重着文化,不断地融入高科技和独特的创意,与时俱进地秉持着它的美好、圣洁和高雅,一如既往地在水晶制造业首屈一指。

是的,施华洛世奇水晶只是一块仿水晶,但它的闪耀光芒已经远远地超越了它材质本身的价值,因为它的每一件产品都精雕细琢地经过完美的切割,巧妙的刻面编排和数目使整个水晶从任何一个角度都能折射出璀璨夺目的多彩光芒,美丽之极。

每一件施华洛世奇的产品,都是一件典雅的艺术品,凝聚着发明家的智慧,设计师的才华,工匠的灵秀。所以,施华洛世奇水晶不仅仅是简单的仿水晶产品,更是科技发明、文化艺术、独特工艺、先进理念和时尚创意的结晶。如此丰富的内涵早已将仿水晶提升到一个真善美的境界。

确实,施华洛世奇在很多人心目中,已然是高贵、优雅、美丽和品位的化身,是人与人之间心灵沟通的桥梁。它的意义,就是联结所有向往美好与快乐的心灵。这也正是施华洛世奇水晶所要传递的精致文化的真谛!

翻开施华洛世奇这本经典又时尚的书,一页一页翻阅着,渐渐地,世间的繁复喧嚣都不再,唯有轻风抚过心灵的感觉,沉醉于其中,难以自拔。你会情不自禁地发现:对它了解越多,爱得就会越深!

目 录

CONTENTS

引言

难以抗拒的诱惑	1
---------------	---

1 璀璨水晶

水晶与明星共辉	2
点燃爱情的火焰	9
可触摸的梦	13

2 品牌故事

源自波希米亚的美丽	16
家乡的石头很精彩	19
独创的秘制水晶	22

3 产品开发

战火中的泰利莱	28
望远镜,想和星星更接近 ...	30
道路之光和水晶灯	33
北极光 and 人造宝石	35
小老鼠创造的奇迹	37
奢侈品问世	41

时尚新品迭出	44
施华洛世奇元素	47

4 经营之道

开出自己的直营店	54
与名牌联姻	57
人文的营销手段	59
水晶会,联合全球水晶迷 ...	61
跨界合作	67
从小作坊到水晶帝国	69
经济危机促使企业改革 ...	75
奢侈品和工艺品之争	78

5 企业文化

掌门人是这样炼成的	82
人际网络保驾护航	86
人文关怀为本	88
慈善和环保	90
培养创意新锐	94

6 水晶家族

水晶帝国的桃花源	100
诱人的水晶世界	102
三支五代的传承	110
难以突破的家族模式	114
重男轻女的尴尬	116

7 走进中国

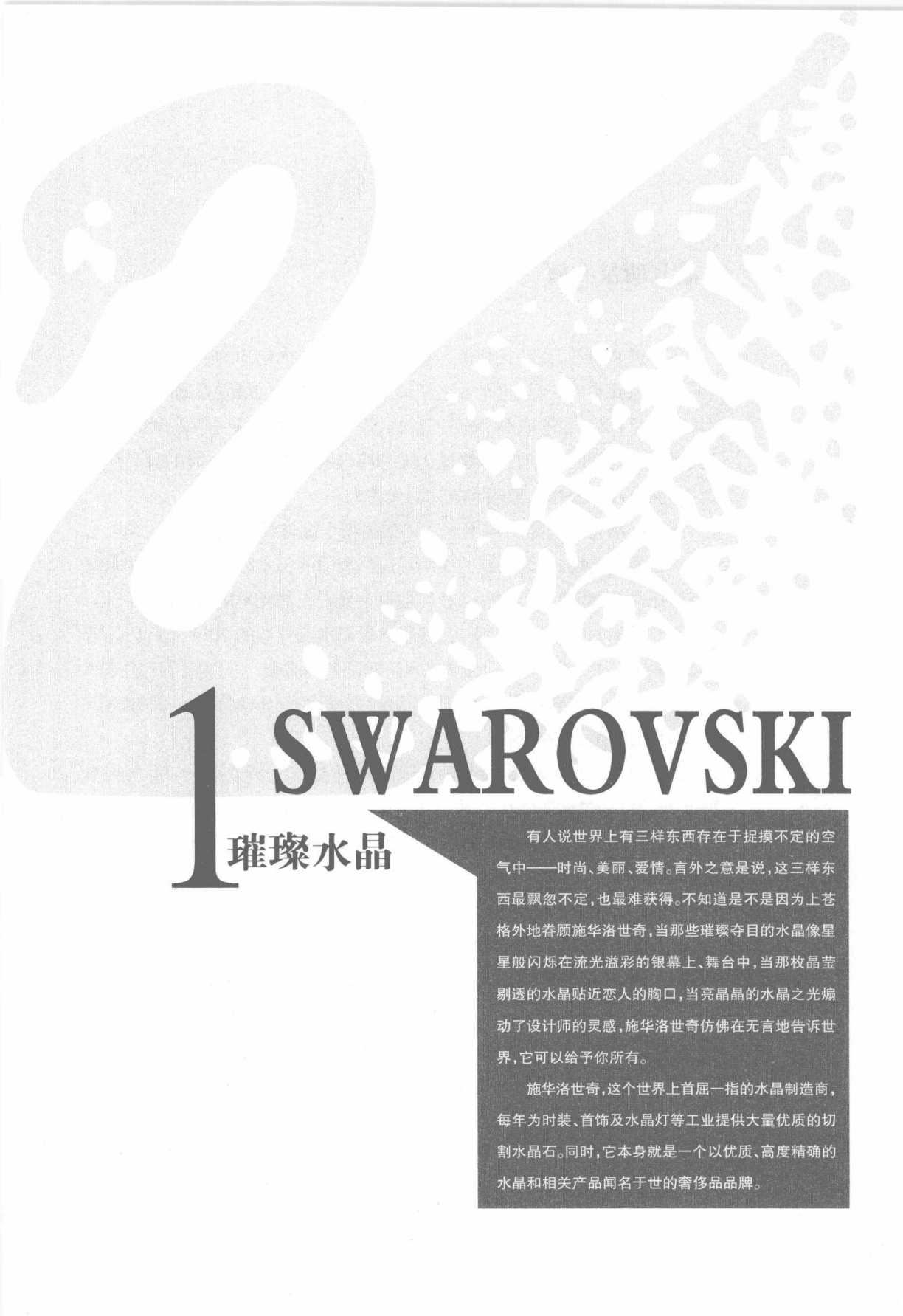
为仿水晶而狂	122
一个很中国的外国人 ...	126
为中国而造	131
开发新的消费群	140
门店不断升级	146
产品线的扩张	150

结束语

沉思的天鹅	157
-------------	-----

后记

璀璨的日子	159
-------------	-----



1. SWAROVSKI

璀璨水晶

有人说世界上有三样东西存在于捉摸不定的空气中——时尚、美丽、爱情。言外之意是说，这三样东西最飘忽不定，也最难获得。不知道是不是因为上苍格外地眷顾施华洛世奇，当那些璀璨夺目的水晶像星般闪烁在流光溢彩的银幕上、舞台中，当那枚晶莹剔透的水晶贴近恋人的胸口，当亮晶晶的水晶之光煽动了设计师的灵感，施华洛世奇仿佛在无言地告诉世界，它可以给予你所有。

施华洛世奇，这个世界上首屈一指的水晶制造商，每年为时装、首饰及水晶灯等工业提供大量优质的切割水晶石。同时，它本身就是一个以优质、高度精确的水晶和相关产品闻名于世的奢侈品品牌。

水晶与明星共辉

各种颁奖典礼、首映式和每一季新鲜出炉的时尚杂志的封面上,都是各路明星大放异彩的地盘,也是爱追星又爱追新潮的我们最爱看的时尚资讯。明星用的化妆品、穿的衣服、佩戴的首饰,等等,一切和明星有关的物品都是备受瞩目和青睐的焦点,并很快成为被追捧、被模仿和风靡一时的时尚风向标。因为明星总是时尚、美丽和成功的代言人。

而施华洛世奇总是一再出现在诸如奥斯卡金像奖颁奖典礼、戛纳电影节这样最盛大的场合,为当红一线明星提供美丽的仿水晶饰品。水晶和明星相互衬托、相互辉映、相互增色,在红地毯上显得更加光华照人、耀眼夺目。

翻开最新的《时尚芭莎》杂志,施华洛世奇水晶打造的2011年日历灿若星辰般地照亮了人们的视线,施华洛世奇水晶做的服装——性感无比的施华洛世奇水晶内衣与来自国际时尚界的后起之秀,西班牙模特希拉·马尔格斯完美的身形搭配,天衣无缝。

日历由12位国际顶级设计师设计而成,先锋红人新锐摄影师尼科和新秀模特希拉·马尔格斯联袂拍摄。水晶与佳人、顶级设计师,以及摄影大师的完美结合,令施华洛世奇炫目得超乎你的想象,性感闪亮的比基尼几乎将模特的光芒抢走!

施华洛世奇又一次被时尚的目光击中。

其实,施华洛世奇水晶和明星结缘,也是源远流长的事了。

时光倒流至1947年,著名的美籍希腊女高音歌唱家玛丽亚·卡拉斯芳华24岁,只不过那时的她还不可以冠以“著名”两个字。这位富有传奇色彩的女歌手1923年生于纽约,8岁开始学习钢琴,10岁开始唱《卡门》中的咏叹调,13岁进入希腊雅典音乐学院师从达尔戈学习声乐,15岁就以《乡村骑士》中的桑图查一角崭露头角。

1947年,风华正茂的玛丽亚·卡拉斯应邀去意大利维罗那露天圆形剧场演出歌剧《歌女》,她饰演剧中的女主角,她的演唱激起了听众狂热的反



玛利亚·卡拉斯

响。自此，卡拉斯迅速上升为世界级歌剧明星。到了 20 世纪 50 年代，她的歌唱生涯已如日中天。

在这位 20 世纪最伟大的女高音的歌声风靡于世，几乎达到无人可及之境界时，有关她的爱情故事也被人们津津乐道。然而，也许很少有人知道这位艺术家和施华洛世奇之间还有一个传奇：1947 年在维罗纳竞技场为她赢得突破性成就的舞台上，星光灿烂的卡拉斯全套舞台首饰都是由米兰的马兰欧尼用施华洛世奇的水晶制作而成的。

就像很多艺术家一样，卡拉斯也非常迷信，她坚信是璀璨夺目的施华洛世奇水晶给她带去了好运，因此在她后来的所有活动中，她都只佩戴由施华洛世奇水晶制成的首饰，直到她 1977 年英年早逝。

除了爱情、艺术、观众、镁光灯、鲜花和掌声之外，施华洛世奇水晶一直是一种忠诚的信物，支撑、陪伴着玛丽亚·卡拉斯度过了她最辉煌的舞台人生。

事实上，施华洛世奇在 19 世纪公司成立的初期就曾为英国维多利亚女王设计过水晶头饰。好莱坞性感明星玛丽莲·梦露也一直和施华洛世奇水晶有解不开的缘分，她那充满激情的表演风格和英年早逝使得她成为影迷心目中的性感女神和流行文化的标志性人物。

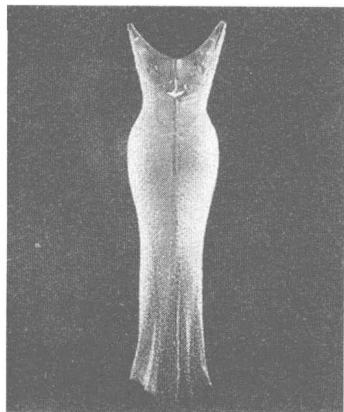
1962 年 5 月，梦露在约翰·肯尼迪总统的生日晚宴上献唱了一首歌《总统先生，生日快乐》。当晚她穿着一袭如风似雾般的法国薄纱裙，裙袂飞扬间闪耀着无数晶晶亮亮的眼睛——那就是镶嵌在晚礼服上的施华洛世奇水晶。后来，这一条美丽的裙子被克里斯蒂拍卖行以创纪录的 130 万美元成功拍卖。



玛丽莲·梦露

玛丽莲·梦露，像露水一般晶莹剔透的美丽，也像露水一般悄然地随风而逝。留给后人无限的想象、猜测和无尽的追忆、歆歆。玛丽莲·梦露像梦一样的神秘莫测，像毒药一样的致命诱惑。曾经有人说过：玛丽莲·梦露是女人的梦想偶像，是男人的梦中情人。以至于过去了半个世纪之后，她的名字始终是性感、美丽的代名词。

而这一切和施华洛世奇水晶的气质是那么的相似、那么的



镶嵌施华洛世奇水晶的晚礼服

吻合,所以,施华洛世奇水晶把玛丽莲·梦露做成一个个美丽的标本,还原了一个个美丽的梦,让人们触手可及。一款以“玛丽莲·梦露”命名的施华洛世奇限量版手机,镶嵌了许多颗不同大小的施华洛世奇水晶,艳丽的粉色,像梦露一样的明媚鲜艳,迷住了少男少女们的心窝。

玛丽莲·梦露的代表作《七年之痒》中那个裙摆飞扬,如蝴蝶展翅的美丽女主角,这款至今效颦者无数的造型,是梦露最经典的展示。施华洛世奇推出的玛丽莲·梦露性感胸针、项链,用水晶定格了这一份永恒的美丽,成了 2010 年的热卖款。

说到奥黛丽·赫本这位美丽动人的女演员,人们必定会想起 1953 年的美国经典爱情片《罗马假日》。在这部最历久不衰的好莱坞爱情轻喜剧中,奥黛丽·赫本和格利高里·帕克的对手戏火花四射,是对谦谦君子 and 窈窕淑女之间童话爱情的最完美诠释,令人动容。

而《罗马假日》最大的收获无疑是发掘了好莱坞最光芒四射的超级巨星之一奥黛丽·赫本。《罗马假日》是赫本的处女作,她自身所具有的纯真、优雅在女主角安妮身上得到了完美的演绎。可以说,这是当年赫本的一次本色表演。当赫本顶着一头清新短发,身着简洁到极致的衣裙,拿着冰淇淋漫步走下罗马广场台阶时,似乎古老的罗马也为之倾倒;当锦衣华服的赫本在外交舞会上迎来送往,翩然起舞时,没有人会怀疑她是真的公主;而在露天舞场与暗探周旋时的赫本,则将小鹿一样的轻灵活泼体现得淋漓尽致。从某种意义上说,《罗马假日》是赫本一个人的舞蹈,她的风采将浅显的通俗喜剧送上了永恒经典的位置。

而赫本本人也因此一鸣惊人,不但当选为金像奖影后,并且以其清秀典雅的气质在 20 世纪 50 年代掀起了“赫本热”,不少女孩争相模仿其发型、服装。从此以后,



《罗马假日》中的奥黛丽·赫本

时尚界多了一个风潮引领者，一代代影迷的心中 also 增添了关于美的全新的权威诠释。在影片中奥黛丽·赫本佩戴的头饰也是施华洛世奇的旷世杰作，这个百年仿水晶品牌又一次璀璨地照亮了人们的眼睛。

佩戴施华洛世奇首饰的明星，名单还有一长串，并且还在不断地延伸。如流行音乐天后麦当娜，身兼演员、歌手、电视制作人、流行设计师与舞者等多职的詹妮弗·洛佩茨，著名流行歌手及作词人克里斯蒂娜·阿奎莱拉，还有好莱坞的明星如第 75 届奥斯卡最佳女演员奖获得者妮可·基德曼、凯瑟琳·泽塔琼斯、安吉里拉·朱莉、杰瑞·霍尔等，都和施华洛世奇水晶结缘。麦当娜更是为这些闪烁的石头疯狂，她有一件演出服上曾经用价值 125 万欧元的施华洛世奇水晶进行装饰。

每一年，施华洛世奇在上海展览中心发布每季的最新配饰及时尚系列时，总是能够看到群星荟萃。比如，那一场发生在 2006 年的施华洛世奇水晶派对，由香港名模虹萱、陈嘉容，台湾名模蔡淑臻以及多位内地超模特别演绎了施华洛世奇的秋冬季 34 款新品。



佩戴黑色水晶项链的李冰冰

李冰冰佩戴施华洛世奇特别定制的黑色水晶项链，蜿蜒缠绕，深含夜的韵味；身穿由超过五万颗施华洛世奇水晶镶嵌而成的精致晚装上衣，小巧玲珑的周迅魅力四射；还有众多时尚界名人，包括钟楚红、杨采妮、刘心悠、温碧霞、陈沛嘉、Anar、姚予晴等明星名流出现在派对现场，水晶的璀璨加上明星的光芒，令整个派对星光熠熠。

如此星光灿烂、精致高雅的品位不乏时代感的产品发布会，华丽辉煌而又平静安逸，把施华洛世奇一贯以来的那种低调的奢华演绎得淋漓尽致。

还有那一场在重庆大都会广场发布的“海蓝世界”春夏系列秀：美轮美奂的五角形舞台配以海蓝色调，身着柔软丝质纱裙的模特摇曳生姿，施华洛世奇水晶饰品在灯光映衬下折射出摄人心魄的魅惑光芒；珊瑚与鹅卵石错落点缀，让人仿佛置身于诗一般的海底世界。晶莹剔透的新品在模特儿的演绎下绽放出扣人心弦的光彩，引得台下观众的阵阵掌声。一系列首饰及配饰展露着多彩多姿的趣致和色彩，恰如其分地演绎着海洋世界的魅力；多面切割棱面折射着迷人光芒，犹如阳光映照水面般

闪亮耀眼。

活动的另一高潮来自于特别嘉宾董洁的上场,当身着绿色抹胸小礼服、佩戴施华洛世奇新品的董洁款款走出后台,现场爆发出阵阵惊呼,整个秀场霎时间被围了个水泄不通,不少影迷更是大声呼唤她的名字。董洁坦言,自己平时就十分钟爱施华洛世奇的饰品,而这款春夏系列也深得其心,“我很喜欢水,因为它能孕育多彩的生命”。

2010年岁末,施华洛世奇别出心裁地打造出水晶圣诞树,进行了全球巡礼。在中国的北京、上海、西安、沈阳、昆明等城市举行了“圣诞亮灯仪式”,邀请到明星舒淇、刘嘉玲、张静初等前往点亮圣诞树。无数颗仿水晶在灯光的照射下熠熠生辉,展现出施华洛世奇仿水晶的极致之美,也为冬日的城市增添了浓浓的暖意,恍若安徒生童话中那个卖火柴的小女孩的心愿幻化成一颗耀眼夺目的圣诞之星,在岁末年初,唤起人们对于新年的美好展望。

活动中,舒淇透露她本人就是施华洛世奇品牌的忠实拥趸,“我非常喜爱施华洛世奇的创作,璀璨的水晶饰品总是散发着炫目的光芒,更是圣诞节挑选礼物的上佳选择”。

而由明星代言施华洛世奇水晶的案例更是数不胜数。2007年,海报网友们最喜欢的娃娃脸超模吉玛·沃德代言施华洛世奇婚礼用品。她甜美、清新又有些冷傲的气质很好地诠释了施华洛世奇水晶的心灵之光。硕大的垂吊耳环、精致小巧的手包、熠熠生辉的新娘发饰,都闪烁着钻石般的魅力光泽,体现出闪耀、奢华的绝对主调。

李嘉欣以一袭白色裙装、佩戴上万元的“新娘系列”水晶首饰亮相施华洛世奇2007年秋冬时尚配饰展演,同场的还有名模熊黛林、李嘉慧和陈嘉容。

2010年和2011年华语歌坛天后王菲个人演唱会,开场第一套服装是与王菲合作了10多年的造型顾问、服装设计师Titikwan所设计的绝美华服,采用了万颗璀璨的施华洛世奇元素,成为一件独一无二的艺术品,闪耀全场,展现了Titikwan的锐意风格及天后王菲前卫的时尚态度。Titikwan表示:“为了表达冬天冰雪中不可思议的独特折射,我采用了超过1万颗、相当于4盏水晶灯消耗量共10多种不同大小、形状和折射角度的施华洛世奇元素,作出多层次设计的水晶元素排列及架构。”



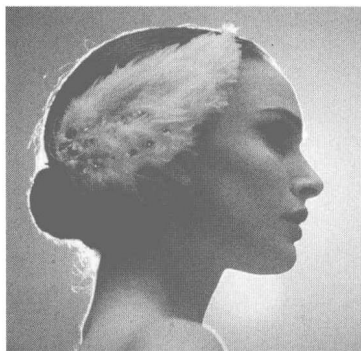
施华洛世奇和明星的故事依然在绵绵不断地延续着,2011 年新年伊始,施华洛世奇水晶又有了最新诠释:她是著名女演员娜塔莉·波特曼胸前的红玫瑰,是芭蕾舞舞台上华美的水晶灯……

美国洛杉矶当地时间 2011 年 1 月 16 日,著名女演员娜塔莉·波特曼凭借心理惊悚片《黑天鹅》中堪称完美的精湛演技摘得第 68 届金球奖最佳女主角。颁奖典礼当晚,娜塔莉·波特曼身着定制的粉色丝缎抹胸礼服,胸前点缀的红色玫瑰完全由手工打造并采用施华洛世奇元素,为美艳的金球影后增添璀璨星光。

娜塔莉·波特曼在《黑天鹅》中饰演一位芭蕾舞演员。电影《黑天鹅》中的服饰,一直是粉丝们热议的一个趣味话题,很多网友感慨:这部电影中的时装设计可以说是超越了任何一部电影作品。而这其中也有经久不衰为电影做“嫁衣”的施华洛世奇水晶。片中炫目的天鹅湖芭蕾舞服装采用超过 25 万颗施华洛世奇元素,同时,还在芭蕾舞场景中运用了六盏施华洛世奇下属的美国顶级水晶灯品牌 Schonbek 水晶灯,为该场景增添了恢弘华美的气势。

在重金打造电影《舞娘俱乐部》中,设计师采用多达 16 种色彩、25 万余枚施华洛世奇元素设计制作了超过 15 款绚丽夺目的服装。华美的水晶帘布景由 8 万多颗施华洛世奇元素制作而成,总重高达 1.3 吨。

影片导演史蒂芬·安汀说:“我们采用了大量施华洛世奇元素制作水晶幕帘,还有施华洛世奇元素也出现在很多服装中。它们的璀璨光芒和奢华质感都非常符合我们的需求。它们拥有如此多不可思议的绚丽色彩……它们闪耀在电影中的每一个场景。”



娜塔莉·波特曼

从好莱坞早期开始,施华洛世奇元素就已经和顶尖服装及布景大师联手打造出赏心悦目的首饰、服装和布景设施。无论在银幕上下,以无限创意和精妙切割造就的施华洛世奇元素始终触碰心弦,令顶尖设计师一见倾心,在以《绅士爱美人》、《绿野仙踪》、《蒂凡尼的早餐》为代表的经典电影和近期拍摄上映的《年轻的维多利亚》、《九》等电影中都有精彩展现。

《涅槃乐队》是施华洛世奇的首部电影,以糅合感官享受与迷人诗意的手法诠释水晶。水晶是故事中的重点所在,也是营造出出色电影效果的时尚元素。剧情讲述一位女性在个人成长中的自我探索,而施华洛世奇最具代表性的产品——“涅槃乐队”戒指,在这个过程中具有非常重要的象征意义。此外,施华洛世奇亦凭借这部电影与大家回顾了品牌的发展史,其中包括在工业方面的丰富传承,以及对水晶的未来展望。

这枚戒指堪称施家标志性的品牌杰作,没有任何产品比“涅槃乐队”戒指更能代表该品牌的精神。93个精确雕琢的水晶切剖面,充分彰显品牌的专业知识及精湛工艺;集创意、革新与妩媚的精致设计,自1998年推出以来一直深受欢迎。这部在梦幻与现实间神游、在诗意与美感中沉醉的电影,展示了这款戒指多种令人惊艳的水晶色彩及多姿的风格。

一直以来,施华洛世奇集团都与一线明星保持着亲密无间的合作关系。施华洛世奇仿水晶饰品总是出现在各大红毯盛会上,让每位踏上红毯的明星,通过佩戴采用施华洛世奇元素的配饰,魅力四射,星光熠熠!2010年7月至10月,施家特意在施华洛世奇·施艺彩上海概念店举办了一场“饕餮红毯之旅”展览,作为与传统颁奖典礼进行商业合作的延伸,让更多的人亲历一场视觉红毯盛宴。

“饕餮红毯之旅”上展出的所有饰品都是明星曾在各类颁奖典礼上佩戴过的,如艾美奖得主戴博拉·梅西曾佩戴“和平鸽”项链出席了2009年美国时装设计师协会颁奖礼;还有奥斯卡奖得主希拉里·斯旺克在2009年戛纳电影节使用的“力量手表”、2009年金球奖上伊娃·朗格利亚(《疯狂主妇》主演之一)的“卓越手包”;还有美国多才多艺的女演员、歌手、舞蹈演员和时装设计师詹妮弗·洛佩兹所钟爱的两款手包:一款是在2007年奥斯卡颁奖典礼上携带的艾尔卡拉手包,另一款则是2008年《本杰明·巴顿奇事》电影首映礼上使用过的阿斯科特手袋。