

視覺傳達藝術卷

視覺設計

林磐聳 著

台灣藝術經典大系

THE PROMINENT CATEGORIES OF TAIWANESE ART

文化總會 策劃
National Cultural Association

藝術家出版社 執行
Artist Publishing Co.



國家圖書館出版品預行編目資料

台灣藝術經典大系·視覺傳達藝術卷 1: 視覺設計 =
The Prominent Categories of Taiwanese Art / 林磐聳著 .
-- 初版. -- 台北市: 文化總會, 2006 [民95]
面; 21×29公分. 含索引
ISBN 986-7487-85-0 (精裝)
1. 藝術家 - 台灣 - 傳記 2. 視覺藝術
909.886 95001455

台灣藝術經典大系

The Prominent Categories of Taiwanese Art

【視覺傳達藝術卷 1】視覺設計

林磐聳 著

發行人 / 陳郁秀

策劃 / 文化總會·藝術家出版社

地址 / (100) 台北市重慶南路二段15號

電話 / (02) 2396-4256

傳真 / (02) 2392-7221

網址 / www.ncatw.org.tw

編輯諮詢委員 / 王行恭、何清輝、林保堯、林惺嶽、林磐聳、杜忠誥
李蕭鋕、倪再沁、陳其寬、陳奕愷、張基義、莊伯和
曹俊彥、雷驥、董陽孜、劉育東、潘 潘、薛平南
(依姓氏筆劃序)

編輯製作 / 藝術家出版社

地址 / 台北市重慶南路一段147號6樓

電話 / (02) 2371-9692~3

總編輯 / 何政廣

執行主編 / 王庭玫

文字編輯 / 王雅玲·謝汝萱

特約編輯 / 崔蕙萍·魏伶容

版型設計 / 曾小芬

美術編輯 / 曾小芬·柯美麗·王孝嫻·陳力榆·鄧楨樺·苑美如

英文翻譯 / 張妙文·林初英

索引整理 / 郭淑儀

封面題字 / 杜忠誥

贊助 /  台積電文教基金會

總經理 / 藝術圖書公司

台北市羅斯福路三段283巷18號

TEL: (02) 2362-0578 2362-9769

FAX: (02) 2362-3594

郵政劃撥: 00176200 帳戶

分社 / 台南市西門路一段223巷10弄26號

TEL: (06) 261-7268 · FAX: (06) 263-7698

台中縣潭子鄉大豐路三段186巷6弄35號

TEL: (04) 2534-0234 · FAX: (04) 2533-1186

初版 / 2006年4月

定價 / 新台幣700元

ISBN 986-7487-85-0 (精裝)

法律顧問 蕭雄淋

版權所有，未經許可禁止翻印或轉載

【視覺傳達藝術卷 ①】

台灣藝術經典大系

The Prominent Categories of Taiwanese Art

林磐聳／著

文化總會
National Cultural Association

策劃



藝術家出版社
Artist Publishing Co.

執行

文化總會

National Cultural Association



藝術家出版社
Artist Publishing Co.

策劃

執行

台灣藝術經典大系【視覺傳達藝術卷 ①】

視覺設計

林磐聳／著

序言——蓄積台灣藝術文化資產

面對全球化無國界的經濟產業激烈競爭之下，台灣以廉價勞動成本加上勤奮特質來創造競爭利基的時代，已經完全過去了，今天的台灣，需要的是更高品質、更精緻化、更具文化性的服務業，與創造更多元而大量賦有創意的產業與產品，才是唯一能夠拉高我們整體產業的利潤，繼而創造台灣新價值與競爭力的新路線。這是政府向來既定的明確政策，也是我從任職於文建會到文化總會以來，一直不遺餘力推動的重要目標。

近年來，台灣視覺藝術界已經陸續完成有系統而且深具文獻價值的大型出版計畫專案，我於文建會主委任內推動完成的包括《台灣當代美術大系》二十四冊，全面且深入推介台灣當代藝術家與其創作成果，迴響不絕；另一套《台灣現代美術大系》二十四冊，更完整地銜接更早之前出版的《台灣美術全集》美術史系統，同時也梳理了台灣近五十年來現代藝術發展全面的樣貌；這些高品質的出版品，無疑是為未來的台灣美術研究，提供了最完整的素材、奠定了最為扎實的基礎。

但我念茲在茲的未竟之事，是應用藝術的部分，包括工藝設計、書法、篆刻、建築藝術、民間藝術、插畫藝術、視覺傳達等方面，猶未能作系統的蒐集與出版。因此文化總會在國人正傾力於建立台灣文化自信的當下，整理出版有關此一主題的《台灣藝術經典大系》，實在有深長的意義與價值，藉此統整集結更為多元的台灣藝術文化資源，不只彰顯台灣視覺藝術活潑豐富的成果，更是重視珍貴藝術文化資產紀錄與保存的具體行動，使台灣藝術文化能夠建立更全面而完整的視野，同時累積國家藝術文化的資產。

藝術創作珍貴的原創性，是台灣文化中最具價值的文化資產，但是付諸產業、為「Made in Taiwan」這個品牌締造更高的經濟產值者，正是本套系列專書所要揭櫫的重點；因為若沒有這些設計家、藝術家、工藝家、建築家，以及各種視覺、媒體、科技等創意人材的實踐，根本無法將藝術之真、文化之美，轉換成可以衍生更多效益性的產值。因此台灣的藝術文化能量，不獨是藝術創作者的貢獻而已，同時也要將文化的榮耀與光環，加諸於默默為台灣文化創意產業貢獻的巨匠大師們。

我一直對台灣以文化藝術來建立「品牌台灣」充滿信心，在我心中，台灣就像一顆小而美、小而亮晶晶的鑽石，不容忽視；我們擁有的土地面積為三萬六千平方公里，僅僅佔世界的百分之零點零二三，但是擁有的稀有和特有物種，卻佔全世界的十分之一；此外，台灣自十六世紀就在大航海時代中與國際接軌，開始藉著通商貿易接觸荷蘭、西班牙、英國、法國等多國文化風俗，而今又因為這塊土地上多元族群二百多年來共生共榮，已經發展出豐富炫麗的文化，這不僅造就台灣地理生態環境的多樣性和歷史文化內涵的多元性，更成為台灣發展文化創意產業時無可取代的「在地特色」。

對於台灣整體國家競爭力的提升，我深切期盼能將這些無可取代的特色轉為創意的能量，進而在文化創意產業中發揮應有的功能與力量，《台灣藝術經典大系》和先前出版的系列專書，就是一種真誠的實踐，也希望各領域有志一同者共襄盛舉，為蓄積台灣的藝術文化資產一起努力。

文化總會秘書長

陳郁秀

目次

- 4 **序言——蓄積台灣藝術文化資產**
- 8 **中文摘要**
- 9 **英文摘要**
-
- 11 **第一章 序論：台灣視覺設計的省思**
- 12 第一節 台灣視覺設計的美學價值
- 13 第二節 台灣視覺設計的名稱演變
- 14 第三節 台灣視覺設計的歷史軌跡
- 16 第四節 台灣視覺設計的現代風貌
- 18 第五節 台灣視覺設計的專業肯定
-
- 19 **第二章 設計藝術家論：台灣視覺設計群英譜**
-
- 20 **王行恭——清風明月文人心**
- 20 第一節 設計人·設計師·設計家
- 21 第二節 文化設計·設計文化
- 23 第三節 清風明月·詩心畫意
-
- 37 **蘇宗雄——商業設計藝術情**
- 37 第一節 藝術品味·原創精神
- 39 第二節 設計分工·專業價值
- 40 第三節 設計信仰·歷史觀點
-
- 54 **柯鴻圖——君子不器質與文**
- 54 第一節 文化活水·生生不息
- 55 第二節 台灣之美·國家形象
- 56 第三節 君子不器·質文並重
-
- 72 **何清輝——左擁廣告右設計**
- 72 第一節 生而知之·學而能之
- 74 第二節 生活體驗·創意泉源
- 75 第三節 廣告小巨人·生活新玩家

87 程湘如——頑石創意夢想家

87 第一節 創意沒看頭·頑石不點頭

89 第二節 程式風格·設計生活

90 第三節 反璞歸真·創意無限

104 李明道——數位設計波麗露

104 第一節 寶島康樂·空襲警報

105 第二節 扁帽一族·創新符碼

106 第三節 數位時代·網路風格

121 陳俊良——氣韻生動見東風

121 第一節 現代東方·極簡書生

122 第二節 氣韻生動·經營位置

124 第三節 久違了，東風！

136 林俊良——傳統文化現代心

136 第一節 傳統精神·現代視野

137 第二節 東方哲思·化繁為簡

138 第三節 設計文化·開創新猷

152 第三章 結論：台灣視覺設計的願景

153 第一節 台灣視覺設計的星圖

154 第二節 台灣視覺設計的版圖

156 台灣設計藝術家及作品圖版索引

159 作者簡介

中文摘要

在當前「文化創意產業」政策高唱的時刻，「設計」將成為台灣下一波經濟發展的顯學，但是長久以來台灣藝術界對於「設計」普遍存在歧視與矮化的偏見，總是認為「設計」只是具有實用功能的藝術表現，其中充滿了商業銅臭味，更將之貶低為雕蟲小技而難登大雅之堂。反觀歐美日等先進國家的美術館或博物館，卻早已將「設計」列為重要的館藏作品，因為它反映出時代精神與社會面貌的「世紀容顏」，能據以具體觀察當時生活型態、消費行為與價值取向，從中觀測藝術與生活互動的方向，並且藉以省思藝術活動的發展脈絡。因此，建立台灣設計的文化價值與設計師的社會地位，自然成為台灣設計界有識之士的重要課題。

也因此，探討過去被社會所漠視的台灣設計發展，以及其具有獨特的藝術價值與社會影響便顯得格外重要。回顧五十年來台灣「設計」有著不同的稱謂與多樣的演變，或許可以從中窺見台灣設計的功能與內涵之差異，以及其背後不同的價值與意義的發展面向。我們從「圖案」、「美工」、「應用美術」、「美術設計」、「商業設計」、「平面設計」等不同稱謂，以至於今日台灣各個設計院校系所通用的「視覺傳達設計」，約略可以解讀出，不同的名稱，其主體意識與藝術價值也各有所指。因此，當「視覺設計」能夠成為全新的專有名稱，象徵它已經跨越「純粹與應用」、「美術與設計」、「商業與文化」、「平面與立體」的分野與界限，而呈現出獨立自主的意識，我們得以從中找尋台灣設計的歷史意義與自我覺醒的主張。

另外在台灣設計發展的過程中，大家時常關切藝術與商業並存的問題，或是探討傳統手繪技法與數位媒體的技術工具差異，總是停留在功能導向與技術層面打轉，反而失去追求設計本質與美學涵養的核心價值；若能聚焦在藝術美感、風格樣式、社會議題等文化層次的提升與具有自我觀點的主張，才能展現台灣設計發展的精神特質，更可從中尋找台灣設計持續奮進的關鍵因素，提供台灣設計領域的「設計人」，能夠成功扮演專業職能的「設計師」的角色，並且期許自我提升素質成為令人稱羨的「設計家」。

本書介紹王行恭、蘇宗雄、柯鴻圖、何清輝、程湘如、李明道、陳俊良、林俊良等八位設計名家所建構的台灣視覺設計的不同面貌，並整理這些設計名家在台灣美術發展不同領域所投注的心力，以及他們在設計產業所產生的實質貢獻。當這些各有觀點的設計家被編選在「台灣藝術經典大系」的出版行列，或許就是對於台灣設計界遲來的肯定與鼓勵。

Abstract

As the policy of 'Cultural Creative Industries' becomes the tenor of the time, 'design' will unquestionably become one of the most significant studies in the next wave of Taiwan's economic development. However, Taiwan's art circle has had discrimination and contempt against design for a long time, viewing it as an applied art that is nothing but commercial industry of insignificant skill. In contrast, many art galleries and museums in Europe, America, and Japan have listed the works in the field of design as part of their important collections, in the view that through the 'Look of Century,' the spirit of times and society reflected in the design works, one is able to observe the life style, consumption behavior and value orientation of the society, survey the interaction between art and life, and examine the development and context of art activities. On account of this, to establish the cultural value of design and the social status of the designers in Taiwan has become the main task for the men of insight in the field of design.

Therefore, it becomes particularly important to investigate the development of design in Taiwan which has hitherto been ignored, as well as its unique artistic value and influences on society. A review of the various terms and manifold evolution of design in the past fifty years may reveal the discrepancies between the functions and contents of design, and the development of different values and meanings it implied. The terms as various as 'pattern,' 'craft art,' 'applied art,' 'art design,' 'commercial design,' and 'graphic design,' and 'visual communication design' which is generally used in today's design institutes project different references to subject consciousness and artistic value. The new application of the term 'visual design' symbolizes that design has gone beyond the categorization and boundary between pure art and applied art, fine art and design, the commercial and the cultural, and two-dimensional and three-dimensional. Hence, the field of design in Taiwan has acquired an independent autonomy, from which we may discover the historical meaning and spirit of self-awareness of design.

In addition, in the development of design in Taiwan, people have given attention to the issues of the coexistence of art and commercial pursuits or to the argument of tool discrepancy between traditional handmade drawing and digital media techniques. They dwelled on the functional and technical aspects, instead of the aesthetic value, of design. However, it is only through the concerns on the cultural aspects of aesthetics, style, and social issues and on a culturally situated perspective that design in Taiwan can polish an independent character. Moreover, the key elements which incessantly encouraged the development of design in Taiwan may assist the 'designing men' in becoming successful and competent 'designers' who, through self-education, may become 'masters of design' in Taiwan.

This volume offers an introduction to the various phases of visual design in Taiwan presented by eight designers, including David Wang, Su Tsung-hsiung, Ko Hung-to, Taddy Ho, Stony Cherng, Akibo Lee, Chen Jun-liang, and Lin Chun-liang. It outlines their dedications to the development of fine art in Taiwan in different fields and their substantial contributions to the design industry. The publication of the series of *The Prominent Categories of Taiwanese Art* may be regarded as a late acknowledgement and encouragement to these designers of distinction.



第一章

序論

台灣視覺設計的省思





配合「挑戰2008：國家發展重點計畫」下之「文化創意產業」，經濟部商業司「提升商業設計計畫」，藉著台北捷運藝文空間舉辦「商業設計廊」用以推廣商業設計。

第一節 台灣視覺設計的美學價值

在當前「文化創意產業」蓬勃興起的時刻，為了提升藝術文化的附加價值，必須透過設計創新的概念與強化視覺美感的呈現手法，用以大幅提高文化內涵的價值意義。因此，政府、學者與企業紛紛指出「設計」(Design)將成為帶動台灣下一波經濟發展的顯學，一時之間「設計」成為媒體大幅報導的熱門話題；其中跟「美術」(Fine Arts)最有密切關係者即屬「平面設計」(Graphic Design)，主要乃是因為兩者的學門領域、養成教育、表現技法與呈現方式幾乎大同小異，「美術」與「設計」兩者可以說是有如學生兄弟般的親近，台灣甚至

還出現「美術設計」的專有名詞，但是「設計」是否具有「美術」的文化價值與社會意義，卻是長久以來值得商榷的課題。

台灣公部門所舉辦的美展，如「全省美展」、「全國美展」的競賽與展覽項目，都設有「設計類」，由此可見，其被歸類在「文化藝術」領域早已成為事實。但是長久以來，台灣藝術界對於「設計」普遍存在歧視與矮化的偏見，一般人總認為「設計」是借用視覺藝術的應用表現，由於具有實用功能的藝術表現，其中充滿了商業銅臭味，而將之貶低為雕蟲小技而難登大雅之堂，因此設計家甚少被羅列在美術類的行列，國內美術館也甚少舉辦視覺設計類的相關展覽，更遑論設計作品能被蒐錄典藏。因此，如何建立台灣設計的文化價值與設計師的社會地位，自然成為台灣設計界長久以來所關注的重要課題。

反觀歐美日等先進國家的美術館或博物館，早已將「設計」列為重要的館藏作品，因為這種反映時代精神與社會面貌的「世紀容顏」(Look of Century)，使人得以具體觀察當時的生活型態、消費行為與價值取向，從中觀測出藝術與生活互動的風向，並且藉此省思藝術活動的發展脈絡。若回溯歷史發展的軌跡，今日優秀的設計產物可以預期將成為明日的歷史文物，當代的設計風貌也會成為未來的歷史風格。因此，探討台灣設計的歷史意義與存在價值，若能聚焦關注過去台灣社會發展的脈動，從中整理不同階段的生活美學與價值取向，藉以梳理出屬於台灣特有的視覺文化，那麼台灣設計的美學價值就會自然成形，台灣設計師的社會地位也才會個性鮮明並且具有尊嚴地呈現

出來；而原本被藝術主流所忽略的設計價值，以及多元文化之下實用藝術的社會意義，才能找到應有的歷史定位。

第二節

台灣視覺設計的名稱演變

回顧多年來台灣「設計」有著不同的稱謂與多樣的演變，或許可以從中窺見台灣設計的功能與內涵之差異，以及其背後不同的價值意義。我們可以從五〇至六〇年代的「圖案」(Pattern)，六〇至七〇年代的「美工」(Art & Craft)、「應用美術」(Applied Art)、「美術設計」(Art Design)，七〇至八〇年代的「商業設計」(Commercial Design)、「平面設計」(Graphic Design)等不同稱謂，以至於八〇至九〇年代以後台灣各個設計院校系所通用的「視覺傳達設計」(Visual Communication Design)，約略解讀出台灣設計界對於不同名稱的意涵，以及各自所展現出的主體意識與藝術價值，並有不同側重的發展面向。

「平面設計」是由美國書籍與字體設計家威廉·艾迪生·德威金斯(William Addison Dwiggins, 1880~1956)於一九二二年所創造提出的新詞「平面設計師」(Graphic Designer)而來，這是特指結合字體編排、插圖、照片與印刷，用以達成資訊解說功能之專業者。就當年傳播工具與社會環境而言，主要是指針對平面印刷媒體的視覺設計表現，這個新詞在當年設計界並未被廣泛採納，直到第二次世界大戰之後才被推廣開來。

國際設計界率先使用「視覺傳達設計」

之專有名詞，並且將之實際應用發展出具體成就者，首推德國烏爾姆造形藝術學院(Ulm Hochschule für Gestaltung)，創立該校的副校長奧托·艾契爾(Otl Aicher, 1922~1991)在一九五七年設立了「視覺傳達系」(Visual Communication)，一九五八年改為「視覺設計系」(Visual Design)，其目的是為了因應現代大眾傳播領域中有關視覺造型的傳遞解說功能，希望培養具有整合字體編排、圖形設計、攝影與展示技法，並且加上電影與電視等領域的專業人才。這種因應時代潮流嶄新的設計教育理念，在艾契爾參與一九七二年慕尼黑黑奧運會的視覺形象規劃，從標誌、運動項目、指示符號、色彩計畫、海報等整體設計，將「視覺傳達設計」的內涵具體而微地呈現出來。

反觀國內設計教育，從「平面設計」轉換為「視覺傳達設計」，以一九九〇年大葉大學成立「視覺傳達設計系」，與同年國立雲林科技大學也將原行之有年的「商業設計系」更名成「視覺傳達設計系」是為濫觴；之後台灣各個設計科系紛紛從原有「美工」、「應用美術」、「美術設計」、「商業設計」、「平面設計」等不同觀點的發展方向，推進至結合數位媒體與新興傳播工具的「視覺傳達設計」嶄新領域。因此，當「視覺設計」成為嶄新的專有名詞，象徵它已經跨越純粹與應用、美術與設計、商業與文化、平面與立體的分野與界限，形成統整美術、功能、媒體、工具與空間次元的設計概念，進而呈現出具有時代意義的精神內涵，台灣設計的發展也跟著國際潮流與傳播工具而開啟了歷史的新頁。

第三節

台灣視覺設計的歷史軌跡

回顧台灣視覺設計的歷史軌跡，從不同階段台灣設計團體與協會組織的成立與發展過程，可以感受前輩設計家對於台灣設計扎根、播種、推廣的用心；另外從中也可發現在不同發展階段與應用設計領域，各有許多值得肯定與紀錄的設計家，為台灣的視覺設計共同建構出美麗的光譜。

有關台灣視覺設計集體活動或組織社團協會的發展，可以追溯到一九六二年，當時王超光、楊英風、蕭松根、簡錫圭、郭萬春、江泰馨等設計師，結合國華廣告、台灣廣告、東方廣告公司成立「中國美術設計協會」（即今日「中華民國美術設計協會」），為台灣美術設計奠定了社團發展的基礎。該協會不僅是成立

最早的組織，早期更有台中、台南、高雄等地分會，歷經王超光、楊景天、陳振豐、鄧有立、楊夏蕙、謝義鎗、陳志成、張文宗、林春結、王士朝、何清輝、楊宗魁等歷屆理事長的推動，「中華民國美術設計協會」成為台灣最大規模且具代表性的設計社團。該協會分別於一九九一、一九九三、一九九四、一九九六、一九九九年舉辦「GRACOM台北國際專業設計攝影暨印刷展」，推廣設計專業的社會價值，並積極引進國際專業設計新知；尤其是一九九五、一九九七、二〇〇〇年，經由當時協會主要成員楊夏蕙、王士朝、何清輝、楊宗魁、夏書勳、林馨聳等人的精心擘畫，先後三次假台北市中正藝廊舉辦展期長達一個多月的「台北國際視覺設計展」，歷屆展出內容計有「中華民國視覺設計展」、「亞洲包裝設計交流展」、「華人設計名家百人展」、「台北國際海

由中華民國美術設計協會主辦的「2003年台灣設計公聽會」假台灣師大綜合大樓舉行，首開產官學共同探討台灣視覺設計的現況與發展問題。



報節」、「法國國際海報沙龍展」、「台灣印象海報精選展」等規模盛大的設計專業展覽，吸引台灣設計界爭相觀賞，將台灣視覺設計推展至高峰；另外二〇〇三年舉辦的「台灣設計公聽會」、二〇〇五年舉辦的「台灣視覺設計高峰會」，都是結合產官學界匯聚一堂，深具歷史意義的大型活動。

一九六二年，省立師範學院美術系（今日台灣師範大學美術系）畢業的高山嵐、沈鎧、林一峰、張國雄、葉英晉、黃成、簡錫圭等七人以共同主題「台灣的觀光」在台北市藝林畫廊舉辦「黑白展」，次年再度以「鳥」為主題，在海雲閣畫廊舉辦第二次創作展，首開台灣設計界自主意識的創作展覽之濫觴。這批早期台灣培育的年輕藝術家因應工商社會的發展，分別投入廣告公司、美國新聞處、觀光局等不同機構的廣告宣傳部門任職，將在校所學的藝術美感與創意表現應用在商業推廣與政令宣傳上，可謂是台灣「美術」與「設計」過渡發展的縮影，也預告設計師在台灣社會發展中具有獨立價值的年代之來臨。

一九七一年，國立藝專美工科（今日台灣藝術大學）畢業的陳翰平、霍鵬程、楊國台、吳進生、謝義鎗五位年輕的設計師在台北市精工畫廊舉辦「變形蟲設計展」，隔年再舉辦「變形蟲觀念展」；之後陸續有國立藝專美工科校友王行恭、蔡靖國、吳昌輝、霍榮齡、闕秀格、余立人、翁耀堂、劉朝森、陳進丁等設計師的加入，一九七四年經由施翠峰教授介紹與韓國現代設計實驗作家會密切交流，陸續舉辦「中韓心象藝術展」（1974）、「中韓趣味設計展」（1979）、「中韓俗語表現展」

（1981）、「亞洲設計名家邀請暨變形蟲年畫展」（1982）等，還連續多年舉辦了「中韓Graphic交流展」。「變形蟲設計協會」是台灣首度以專業設計師為主體的設計協會，在王行恭、霍鵬程、吳昌輝、謝義鎗、楊國台等歷任會長主持會務下，除了持續舉辦會員年度創作展覽之外，更多次進行與韓國、日本、香港的國際設計交流，對於推動台灣設計的發展，確實功不可沒。

一九八一年，凌明聲、廖哲夫、胡澤民、蘇宗雄、王行恭、霍榮齡、張正成、黃金德、陳偉彬、陳耀程、王明嘉、劉開等十七位台灣資深的專業設計師成立了「台北設計家聯誼會」，由蘇宗雄擔任首屆會長，假台北市春之畫廊舉辦會員設計作品展；一九八二年該會接受行政院文化建設委員會的委託，企劃製作並出版了《文化海報規劃報告書》，同時舉辦「文化海報大展暨台北設計家聯誼會年展」；一九八三年配合台灣省政府「綠化年」活動，舉辦「自然美·綠化年」海報展等。「台北設計家聯誼會」是歷年來台灣設計界會員素質最整齊的菁英團體，大家有感於國際先進國家「藝術指導俱樂部」（Art Director Club, ADC）影響國家與社會的設計發展極為深遠，每個城市ADC的表現可說是該國設計水準的表徵，因此特別在台北成立相應的專業設計團體，希望大力提升台灣設計界的視野與素質，只可惜該會舉辦三屆活動會務即告停止。雖然這個優秀的團體如同絢爛的煙火，光芒四射的火花匆匆掠過，但卻燃起了台灣設計界後輩更加旺盛的企圖心。