

COLLECTED  
WORKS OF  
FANG HANTING

Volume One Space of System Innovation

房汉廷 著

房  
汉  
廷  
文  
集

1

# 制度创新的空间

经济  
管

ECONOMY & M

## 制度创新的空间

房汉廷 著

经济管理出版社  
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

**图书在版编目 (CIP) 数据**

房汉廷文集/房汉廷著. —北京: 经济管理出版社, 2010. 11

ISBN 978—7—5096—1166—1

I. ①房… II. ①房… III. ①社会科学—中国—文集  
IV. ①C53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 225558 号

**出版发行：经济管理出版社**

北京市海淀区北蜂窝8号中雅大厦11层

电话：(010)51915602 邮编：100038

印刷：世界知识印刷厂

经销：新华书店

组稿编辑：张 艳

责任编辑：王 聪

技术编辑：杨国强

责任校对：超 凡

720mm×1000mm/16

17.25 印张 328 千字

2010 年 11 月第 1 版

2010 年 11 月第 1 次印刷

全书 5 册 总定价：198.00 元

书号：ISBN 978—7—5096—1166—1

**· 版权所有 翻印必究 ·**

凡购本社图书，如有印装错误，由本社读者服务部

负责调换。联系地址：北京阜外月坛北小街 2 号

电话：(010) 68022974 邮编：100836

## 总序 历史的镜框

每个人都生活在历史的镜框中，每个人也都曾经站在镜框外看那些镜框内的历史。

从1984年发表第一篇经济学论文到今天，也不知到底写过多少文字了。这期间，我的工作和兴趣点也不断发生着变动和变化。因此，几次准备整理文稿以做小结，都几次搁笔。

近日在朋友的催促下，重新翻出那些或旧或新的文稿，慢慢整理出来。

文稿牵引着我回到了历史，进入了“镜框”。

1981~2010年，是我职业生涯中最重要的30年。这30年，在我看来相当于1000年。1981年，刚刚改革开放的中国，生产力水平不一定比得上北宋时期，大家看看张择端的《清明上河图》就足矣；2010年，世界经济总量第二的中国，生产力水平已经超越了不少发达国家。仅就个人而言，一切贫穷时的身体征候在1981年时基本都有——营养不良、面黄肌瘦、渴望吃肥肉等；一切富裕时的身体征候在2010年时基本都有——高血脂、高血压、高血糖。

30年改变了一个国家，使其从积贫积弱到繁荣富强。到底有什么秘密呢？作为一个穷30年研究和参与中国问题的学人，更是百思不得其解的难题！

整理着文稿，由远及近地进行着。渐渐地，中国伟大历史变迁的秘密开始呈现在我的面前。

中国的伟大复兴，总体上是世界上少有的和平崛起。这个崛起历程，从我的作品中都能得到明确的印证。

首先，是制度创新推开了尘封的国门，打开了国人头脑中的创新意识。笔者文集第一卷《制度创新的空间》收录的28篇文章，大多集中在1984~1998年，篇篇都在求证制度创新的空间。

其次，是资本驱动和金融创新重组了中国的经济方式，因此才有了珠三角、长三角的发展奇迹。笔者文集第二卷《资本驱动与金融创新》收录的18

篇文章，从一个侧面也印证了中国那个时期的发展动能是资本驱动与劳动红利。

最后，是自主创新引领中国走向强盛、可持续发展之路。2001年，我进入科技部工作，紧接着就参与了《2006~2020年国家中长期科学技术发展规划纲要》的战略研究、纲要编制和配套政策制定等一系列工作。由于我的工作偏重在科技投入及管理模式研究上，所以才有了笔者文集第三卷《创新投资：政府的责任与行动》和第四卷《科技金融的兴起与发展》。

当然，中国和平崛起之路并不平坦，其中也充满了荆棘与坎坷。这些同样在笔者的作品中留有深刻的印记，不论是国家层面的、企业层面的，还是个人层面的，都在不同程度地反映着中国和平崛起历程中的朵朵浪花。这就是笔者文集第五卷《谋国与持家》所给出的印象。

编辑这套文集，牵涉很多人和事。为简化起见，我给自己定了三项选编原则：一是入选文章必须是自己思想；二是入选的合作文章必须是自己亲自执笔完成的；三是入选的课题组（包括自己做课题负责人的项目）文章也必须是自己贡献主要思想并亲自执笔完成的。

当然，编辑文集也有很多困难之处：一是对同一问题的持续研究难免会造成部分文章之间的观点、素材重复，我只能尽可能予以消除；二是很多观点、思路都或多或少地吸收了别人的意见，特别是集体性成果，但由于时间久远，很难一一注明，还需要相关人士海涵。

房汉廷

2010年10月1日

北京·不惑斋

# 目 录

## 绪论 中国：再度走向辉煌

|                        |   |
|------------------------|---|
| ——社会主义市场经济改革启示录 .....  | 1 |
| 一、中国命运的历史性转折 .....     | 1 |
| 二、马克思主义在当代的伟大创新 .....  | 3 |
| 三、有中国特色社会主义的康庄大道 ..... | 4 |
| 四、用创造性建设夺取辉煌的明天 .....  | 5 |

## 第一篇 复兴与发展 .....

7

### 第一章 市场经济在中国的兴起与发展 .....

9

|               |    |
|---------------|----|
| 一、大潮源头 .....  | 9  |
| 二、因袭的重担 ..... | 14 |
| 三、走向辉煌 .....  | 19 |

## 第二篇 碰撞与重构 .....

29

### 第二章 试论经济制度的创新原则 .....

31

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 一、经济制度创新：超越自我的“良方” ..... | 31 |
| 二、经济制度创新的原则 .....        | 34 |

### 第三章 市场经济的自由观 .....

41

|                   |    |
|-------------------|----|
| 一、不能不交代的开篇语 ..... | 41 |
| 二、市场经济的自由 .....   | 43 |
| 三、自由与效率 .....     | 48 |

|                                                          |     |
|----------------------------------------------------------|-----|
| <b>第四章 市场经济的平等观</b> .....                                | 55  |
| 一、平等的解析 .....                                            | 55  |
| 二、市场经济会给人们带来何种平等 .....                                   | 57  |
| 三、回眸难笑：旧体制下的“平等”及其灾难的根源 .....                            | 60  |
| 四、天堂之路：用不平等去创造平等 .....                                   | 63  |
| <b>第五章 当代市场经济的多元模式比较</b> .....                           | 67  |
| 一、市场经济模式的内涵 .....                                        | 67  |
| 二、美国：以私有制为基础的成熟型市场经济模式 .....                             | 68  |
| 三、德国、法国、日本：混合市场经济模式的几种代表 .....                           | 72  |
| <b>第六章 关于社会主义市场体系的几个理论问题</b> .....                       | 83  |
| 一、市场在社会主义现代化中的作用 .....                                   | 83  |
| 二、建立和完善社会主义市场体系的客观性 .....                                | 85  |
| 三、社会主义市场体系的构成 .....                                      | 88  |
| 四、社会主义市场体系的内部机制 .....                                    | 94  |
| <b>第七章 试论关贸总协定规则与我国市场经济建设</b> .....                      | 97  |
| 一、引言：从“复关”谈起 .....                                       | 97  |
| 二、从 GATT 的设立基础看我国市场经济建设的进程 .....                         | 97  |
| 三、从 GATT 规则看我国市场经济建设的应对策略 .....                          | 99  |
| <b>第八章 弱增长与强改革——摆脱困境的战略选择</b> .....                      | 103 |
| 一、经济的困境是改革造成的，还是传统的发展战略造成的 .....                         | 103 |
| 二、提高有效供给，推行反向产业政策 .....                                  | 104 |
| 三、强改革的核心是通过市场化，尽快实现体制转轨 .....                            | 105 |
| 四、搞好治理和整顿，为市场化改革创造条件 .....                               | 105 |
| 五、弱增长与强改革的结合，是体制转轨时期的重大战略选择 .....                        | 106 |
| <b>第九章 在通货膨胀中推进市场化改革</b> .....                           | 107 |
| 一、通货膨胀是不是市场的错 .....                                      | 107 |
| 二、市场能否医治通货膨胀造成的创伤 .....                                  | 108 |
| 三、市场化改革如何起步 .....                                        | 109 |
| <b>第十章 以机制转换促进产业结构调整</b> .....                           | 111 |
| 一、现行的经济运行机制与经济结构调整方向的矛盾，造成了<br>我国产业结构自身机制的缺损和功能的畸变 ..... | 111 |



|                                                                            |            |
|----------------------------------------------------------------------------|------------|
| 二、经济运行机制转换的非同步化或停滞,使产业结构调整陷入“不断复制自我”的缠绕之中 .....                            | 112        |
| 三、以机制转换之轮带动结构调整之轮,把治理整顿和深化改革结合起来 .....                                     | 113        |
| <b>第三篇 政府与市场 .....</b>                                                     | <b>115</b> |
| <b>第十一章 市场的调控与完善 .....</b>                                                 | <b>117</b> |
| 一、市场竞争与企业活力 .....                                                          | 117        |
| 二、发挥国家计划的调控职能 .....                                                        | 119        |
| 三、完善市场的时序问题 .....                                                          | 121        |
| <b>第十二章 面向市场:改革的难点与对策 .....</b>                                            | <b>123</b> |
| 一、对前期改革中市场理论的简评与质疑 .....                                                   | 124        |
| 二、完善市场的若干难点剖析 .....                                                        | 125        |
| 三、深化改革的几点制度性对策 .....                                                       | 129        |
| <b>第十三章 中国市场发育的深层障碍 .....</b>                                              | <b>133</b> |
| 一、“行政造市场”的常态化 .....                                                        | 133        |
| 二、市场组织的匮乏与不发育性 .....                                                       | 136        |
| 三、传统的公平理念与市场机制的冲突 .....                                                    | 139        |
| <b>第十四章 中国经济运行的“人际—贿赂化倾向”透视 .....</b>                                      | <b>141</b> |
| 一、人际分配与贿赂运行在经济发展中显形化 .....                                                 | 141        |
| 二、红市场、黑市场与灰市场混乱胶着,都在进行着非市场化运行经济运行的无序化和市场秩序的虚置化,还表现在非正规市场的拓展与正规市场的不发育 ..... | 146        |
| <b>第十五章 中国经济增长中的隐忧与潜能 .....</b>                                            | <b>149</b> |
| 一、经济增长中的隐忧 .....                                                           | 149        |
| 二、中国经济未来增长潜能的分析 .....                                                      | 151        |
| <b>第十六章 规范政府行为 加速市场发育 .....</b>                                            | <b>155</b> |
| 一、“行政造市场”是我国市场发育之初的必然选择 .....                                              | 155        |
| 二、“行政造市场”未能适时地与“市场造市场”对接,导致了1985年以来的“行政扰市场” .....                          | 156        |



|                                        |            |
|----------------------------------------|------------|
| 三、用“市场造市场”，推进市场发育 .....                | 159        |
| 四、加快市场发育的支撑要素 .....                    | 160        |
| <b>第十七章 当代市场经济国家竞争政策及其对中国的启示 .....</b> | <b>163</b> |
| 一、竞争政策的地位、立法依据和法律框架 .....              | 163        |
| 二、部分国家竞争政策的实践 .....                    | 166        |
| 三、我国有关维护竞争的法律法规的发展 .....               | 172        |
| 四、启示与建议 .....                          | 176        |
| <b>第四篇 企业与市场 .....</b>                 | <b>181</b> |
| <b>第十八章 经营力：一个新的理论假说 .....</b>         | <b>183</b> |
| 一、经营力假说的提出 .....                       | 183        |
| 二、经营力存在性论证 .....                       | 185        |
| 三、结论及意义 .....                          | 191        |
| <b>第十九章 企业行为与市场运行 .....</b>            | <b>193</b> |
| 一、市场运行主体的内涵及其特征 .....                  | 193        |
| 二、不同市场环境下的企业行为 .....                   | 199        |
| 三、企业行为的市场约束 .....                      | 202        |
| <b>第二十章 市场组织资源创新与现代企业制度建立 .....</b>    | <b>207</b> |
| 一、缘约经济及其反市场运行 .....                    | 207        |
| 二、政约经济的反市场运行 .....                     | 210        |
| 三、契约经济与市场组织的培育 .....                   | 212        |
| 四、组织创新及其相关条件 .....                     | 217        |
| <b>第二十一章 中国商业企业结构与行为 .....</b>         | <b>219</b> |
| 一、中国商业企业结构的现状 .....                    | 219        |
| 二、商业企业行为短期化的表现 .....                   | 224        |
| 三、结构与行为的变异对整个经济运行的正向作用 .....           | 226        |
| 四、结构与行为的变异对整个经济运行的负向作用 .....           | 227        |
| 五、结构与行为的变异对市场机制的影响 .....               | 229        |
| <b>第二十二章 市场发育与企业经营机制的转换 .....</b>      | <b>233</b> |
| 一、市场发育的主体阻滞 .....                      | 233        |
| 二、企业经营机制的市场拖曳 .....                    | 235        |

|                                            |     |
|--------------------------------------------|-----|
| 三、突破阻滞、摆脱拖曳，实现市场发育与企业经营机制转换的<br>正向推进 ..... | 238 |
| 第二十三章 论商业体制改革的理论基础与微观目标 .....              | 241 |
| 一、理论基础：有计划的商品经济 .....                      | 241 |
| 二、面向市场的微观主体改革 .....                        | 244 |
| 第二十四章 信息市场 .....                           | 249 |
| 第五篇 消费者与市场 .....                           | 253 |
| 第二十五章 消费者行为目标及其主权保护 .....                  | 255 |
| 一、市场经济中的消费者 .....                          | 256 |
| 二、消费者行为目标及其决定因素 .....                      | 257 |
| 三、消费者主权保护的动因 .....                         | 258 |
| 四、消费者主权保护的措施 .....                         | 259 |
| 第二十六章 消费品市场的完善与消费政策的选择 .....               | 263 |
| 一、高消费政策误区与消费品市场运行的变异 .....                 | 263 |
| 二、消费政策失灵的症结 .....                          | 266 |
| 三、选择正确的消费政策，完善消费品市场 .....                  | 268 |
| 第二十七章 待业保障改革的可行性分析 .....                   | 269 |
| 一、算政治账要瞻前顾后 .....                          | 269 |
| 二、算经济账忧中有喜 .....                           | 270 |
| 三、算心理承受能力账惊中有怕 .....                       | 271 |
| 后记 .....                                   | 273 |

# 绪论 中国：再度走向辉煌

## ——社会主义市场经济改革启示录

**选编说明：**感知中国的市场经济，感悟中国的市场经济，是我在1992～1994年期间最幸福的时光。正是在这种情绪感染下，我与唐丰义先生共同创作了这篇《启示录》。本文发表于《光明日报》1994年1月16日。本文不是论文，也没有遵从严格的逻辑论证，它更像是一代中国学人情感的抒发。因此，把这篇文章作为本书的绪论，应该是最恰当的。

伟大的1992年和1993年，已经以光彩夺目的金字，铸入了共和国的编年史。正是这两年，以邓小平同志南方谈话为契机，以中国共产党十四大为标志，以邓小平同志建设有中国特色社会主义的理论为指导，社会主义市场经济大踏步地走上中国的历史舞台。社会主义在中国的发展，进入了一个崭新的阶段，并将继续走向辉煌。

### 一、中国命运的历史性转折

一部世界史，就是不同民族兴衰交替的历史：昔日的“海上马车夫”业已殒失，称雄一时的“日不落帝国”也已今非昔比，却先后兴起了美、德、日。第二次世界大战后，一向以落后著称的东方腾起了“四小龙”。

一部中华民族史，岂不也是世代沉浮的历史吗。我们的祖先也曾荣耀过，辉煌过；秦皇汉武，唐宗宋祖，都曾让世界仰视，直到1800年，中国创造的财富还是世界当年生产总值的1/3。但不幸的是，进入20世纪后，这个东方大国开始滑坡了：1900年，中国创造的财富只占世界当年生产总值的6.8%！

落后就要被动、挨打，这至今仍是世界实力格局的铁律。进入19世纪不

久，英帝国的坚船利炮和鸦片一起打开了中国的大门；八国联军一路奸杀淫掠，攻占了北京；接着是一系列的割地赔款……直到美国人公然在上海外滩公园挂出了“华人与狗不得入内”的牌子。这种“国破山河碎”的被人凌辱的国耻，曾激励了多少仁人志士起而抗争，他们前赴后继、殚精竭虑地探求挽救危亡、振兴中华的道路！

中国近代史上，终于有了两次伟大的转折。

一次是孙中山领导的资产阶级民主革命推翻了帝制皇朝，使神州解脱了封建制度的桎梏。但是，人们的欢欣尚未真正焕发，就被推入连年的军阀混战、民生凋敝的水深火热之中。这次转折换来的只是一个被帝国主义瓜分的半封建半殖民地社会！

再一次是中国共产党及其领袖毛泽东和他的战友们，以前所未有的坚韧和战绩，创造了崭新的人民共和国。从此，中国人民把帝国主义赶出了华夏大地，掀掉了头上的“三座大山”，在政治上获得了真正的解放，并取得了第一个五年计划的巨大成功。

这两次转折，尽管不能同日而语，但毕竟同是中国近代历史上划时代的记录。不料，社会主义经济建设的航程刚刚开启不久，就搁浅在僵化的经济体制、非优化的资源配置方式和不断进行的政治运动上。其间，虽屡经努力，中国的国力和人民的生活，始终未能真正摆脱“贫弱”二字。

20世纪70年代末，一个极富传奇色彩而且是开国元勋的伟大人物——邓小平及其战友们，毅然决然地提出以市场为取向的改革开放政策，并在取得十多年改革实绩的基础上，适时地推出建立社会主义市场经济体制的总体目标。实践雄辩地证明中国已经进入了起飞的跑道，1992年与1978年相比，国民生产总值增长了2.3倍，每年以平均增长8%的速度持续发展。1992年已有54个城市国民生产总值超过100亿元，占全国生产总值的48.8%。其中，三个直辖市和广州已各自超过400亿元。在某些局部地区，经济增长和人民生活水平的提高，更是惊世骇俗。如深圳，从1980年到1990年的十年中，国内生产总值增长了50倍，国民收入增长了44倍，居民存款增加了122倍。

数字常常是枯燥的，但这些数字绝对不枯燥！每一个数字的背后都显示着市场经济的创造力和生命力，每一个数字都在表明社会主义市场经济对中国历史命运的转折具有无可比拟的重要意义。

中国，这个十分古老、一直被视为“睡狮”、“病夫”的国家，变了！她所蕴藏的巨大经济能量和发展潜力正在开始喷发。如果说，十多年的发展，市场取向的改革，还只是一个若明若暗的塔灯，那么，1992年后，社会主义市场

经济改革已踏浪而来，成为引导中国走向辉煌的伟大旗帜。

## 二、马克思主义在当代的伟大创新

社会主义和市场经济这两个词汇，对我国人民均不陌生。不过，前者一向是作为既定模式，而后者又一向是作为批判对象被人们所熟知。然而，邓小平同志却以其深邃的理论、思维和实践洞察力，将二者结合了起来，创造了社会主义市场经济这一崭新的概念。社会主义市场经济理论的确立，意味着对社会主义、对市场经济的重新认识，意味着马克思主义在当代中国的伟大创新。

市场经济到底是姓“社”还是姓“资”，这已是人所共知的论战命题。姑且不论这个命题产生的全部背景及其效应，仅就其提出的认识背景而言，几乎是不可避免的。

长期以来，按照马克思主义的经典理论及其主要后继者演绎阐释出来的学说，都毫无例外地把市场经济同资本主义制度画上等号，事实上，按照这种理论建立起来的经济体制，也确实同市场经济格格不入，这正是改革伊始就爆发论战的现实条件，也是理论创新前夜的必然现象。

把社会主义的基本制度同市场经济的运行方式有机地结合起来，包含着对传统马克思主义经济学说的一系列突破和创造性发展：

——“市场经济不等于资本主义”。市场经济是在社会化大生产条件下，优化配置资源、充分利用有限资源的经济运行方式，属于生产力运作和发展的范畴，不具有社会制度特征。市场经济是人类创造的文明成果。“说市场经济仅限于资本主义社会，肯定是不正确的，为什么社会主义不可以搞市场经济？！”（邓小平在1979年11月会见美国《不列颠百科全书》副总编吉尼的讲话，转引自《解放日报》1992年4月19日龚育之的文章）

——市场经济不等于无政府状态。放任型的竞争，无政府状态是市场经济初始阶段的特点，那是以企业主（自然人）产权制度为主导阶段的必然表现。但是，现代市场经济不仅已改变为以法人企业制度为主导，而且宏观经济调控具有重大的指导作用。社会主义市场经济只能是以公有制经济为主体，以国家宏观调控为特色的现代市场经济。社会主义要赢得与资本主义相比较的优势，就必须大胆吸收和借鉴人类社会创造的一切文明成果，吸收和借鉴当今世界各国包括资本主义发达国家的一切反映现代化生产规律的先进经营方式、管理方法。社会主义市场经济改革，就要在“现代”二字上做文章！

——“计划经济不等于社会主义”、“贫穷不是社会主义”。以市场经济体

制为依托的社会主义，改写了社会主义的原有模式、社会主义的目的和手段的关系以及社会主义制度优越性、发展前景的真谛！这是“我们老祖宗没说过的话”，真正“解释了什么是社会主义”。判断的标准就是“三个有利于”。

——市场化改革的进程就是理论不断有所创新的过程。社会主义市场经济的大前提一经确立，犹如打通了堵塞的泉口，理论创新的源泉便喷涌而出。如关于社会主义发展阶段的理论，关于社会主义社会多种经济结构的理论，关于公有制实现形式的理论，关于生产要素乃至产权商品化理论，关于劳动力市场化理论，关于按劳分配与市场机制结合的理论，关于社会主义生产要素分配理论，关于现代市场体系（对象体系、时空体系、形式结构以及法制体系等）的理论，关于宏观调控的理论（包括计划指导理论）等，都有前所未有的全面创新。

社会主义市场经济理论已经在中国初见成效，未来，她必将转化为更大的物质力量。

### 三、有中国特色社会主义的康庄大道

中国道路，这一前无古人的开创性事业，尽管还有许多未知、待解之题，但它的大略轨迹毕竟已展现在人们面前。

——解放思想、实事求是、走自己的路的思想指导路线。任何创新，都需要大胆实践的精神和讲求科学的态度。在中国这样一个有着几千年封建传统、几十年计划经济传统的大国、穷国，搞一场社会革命，更是如此。问题是，解放思想、大胆实践的标准是什么？邓小平同志堪称实事求是的表率，他依据改革进程的需要，明确提出了“三个有利于”标准，把改革开放所释放的巨大能量，集中并升华到发展社会主义生产力、增强综合国力和提高人民生活水平上来。这就抓住了强国富民，建设现代化社会主义中国的根本，千条万条，这是第一条！

——动因在下，指导在上，上下结合的民主改革路线。社会改革既反映了广大人民的殷切希望，又要依靠千百万群众的创造精神。但是，每个重要关头，都是靠党和国家的重大决策和英明领导，把群众创造精神推向新的高潮。整个改革过程，就是上下结合、不断突破、不断创新的过程。从安徽凤阳小岗村的家庭承包制到广大农村的改革，从江苏无锡县的“社队企业”到遍及全国的乡镇企业崛起，从城市国有企业放权让利到现代企业制度的改革方向，莫不体现了群众改革的创造性动因，也莫不体现了党和国家决策、指导方向的高



明。这一切，都集中反映在从党的十一届三中全会，到十二届三中全会，再到十三大、十四大、十四届三中全会的纲领性文件中，它们标志着改革开放的一个个新台阶。

——外围渐进，中心突破，梯级推动的改革战略路线。中国的改革开放，大体说来，是沿着两条线从外围向中心发展的：一是地域线，从广东、福建开创特区，开放沿海城市，逐步到沿边、沿江，直到内陆地区的中心城市及腹地，目前正向中心地带进军；一是体制线，从原计划体制的外围，农村搞家庭联产承包，城市开放个体、私营的禁区，到乡镇企业的大发展，逐步向体制的中心部分——国有企业、集体企业的改革发展。就实践过程看，在两线外围改革的同时，中心部位并非全然未动，但始终未达到大突破境界。这一方面是由于难易程度的差别和积累经验的需要，另一方面，也是经济稳定、改革保全的绝对必需。但是，中心部分的最终突破是整个经济转向市场经济体制的关键！15年后的今天，时机终于成熟了！为这条战略路线的完成即将画出最精彩的一笔。

——巩固阵地，谋求进击，深得民心的改革发展路线。从1979年到今天，尽管经济有波动，改革有曲折，但中国的经济实力和人民生活，可以说是稳定上升的。每有突破，都带来经济的增长和繁荣，人民群众都得到了看得见的实惠。但是，每有突破，实践中也产生了新的问题，产生了新的改革动力。这是中国从改革发展中求稳定（国家稳定，人心稳定），又在稳定中求改革发展的一条深得民心的发展路线。

古人云：行事顺乎法则者，事半而功倍。中国改革之所以过关夺隘，一路顺风，绝非偶然。中国模式成功之处就在于顺乎民心，顺乎时代潮流。实践有力地证明，有中国特色的社会主义之路，是成功之路，是振兴中华之路。

#### 四、用创造性建设夺取辉煌的明天

生活之树常青！实践创造之树常青！

中国改革，方向已经指明，航道已经开通，但还有相当长的艰难历程要走，还会有新的困难等待人们去战胜。

党的十四届三中全会的宏伟蓝图，要在全中国上下艰苦创造中才能变成矗立的“大厦”！

“大厦”的基础——企业，是市场经济的关键部位。国有企业的产权改革和企业制度创新，将是一个复杂的系统工程，其方案的产生，其改革的实施，



其实施中的难题，仍有待做艰苦扎实的努力，非国有企业也面临着深化改革、逐步走向健康规范的课题。

“大厦”的主体架构——市场，是市场经济发展的主要部分。生产要素市场的发育，市场体系的形成和发展，市场运作的健康有序，市场规则和法制的完善，市场国际化的进程等，还需要一系列的策划和建设，其难度也非同小可。

“大厦”的营造管理“统率”部——宏观调控，是社会主义市场经济的要害部位。它不仅涉及与宏观调控直接有关的机构、职能、体系以及人才、能力、经验等主要方面，还会关联到政府职能、政府体制、政府机构等一系列重大课题。其难度，某些方面也许要甚于纯经济领域的改革！

社会主义市场经济大厦，除本身的系统工程外，还有个社会系统工程为其配套的问题。其中，科技、教育、文化、道德风尚以及生态环境、人文环境等，既有市场机制起作用的一面，又有其独特个性的一面，也是一系列复杂的系统工程。

品尝果实是一种甜美的享受，创造果实却充满着高昂的代价和创业的艰辛。

胜利之路从来都是智慧和汗水铺成！

在当今世界，环太平洋地区被普遍认为是最具有活力、最有前景的地区。其中，东南亚某些国家和地区，在世界不少国家经济萎顿或陷于困境的情况下，仍然保持领先增长的势头。

中国正在腾飞，中国经济蕴藏的巨大潜力和展示的广阔前景，正吸引着世界各国的投资家和企业来到了中华大地。

中国，已然打开了通向辉煌之门。

中国，已经开创了一个新时代。

社会主义市场经济，这艘中国人独自制造的“方舟”，必将把中华民族带向辉煌的明天。

# 第一篇 复兴与发展