

李平 周金堂 主编 孙正东 刘勇 副主编

中国县域经济前沿

ZHONGGUO
XIANYU JINGJI QIANYAN
2011

2011



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

李平 周金堂 主编 孙正东 刘勇 副主编

中国

区域经济前沿

ZHONGGUO
XIANYU JINGJI QIANYAN
2011

2011



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

中国县域经济前沿. 2011/李平, 周金堂主编. —北京: 经济管理出版社, 2011. 12

ISBN 978—7—5096—1729—8

I. ①中… II. ①李… ②周… III. ①县级经济—区域经济发展—中国—2011—文集 IV. ①F127-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 259120 号

出版发行: 经济管理出版社

北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层

电话: (010)51915602

邮编: 100038

印刷: 三河市海波印务有限公司

经销: 新华书店

组稿编辑: 张 达

责任编辑: 张 达

责任印制: 杨国强

责任校对: 陈 颖

787mm×1092mm/16

14.75 印张 341 千字

2012 年 4 月第 1 版

2012 年 4 月第 1 次印刷

定价: 49.00 元

书号: ISBN 978—7—5096—1729—8

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部

负责调换。联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010)68022974

邮编: 100836

序 言

县域经济古而有之，自汉代郡县制至今，已有上千年的历史。县域经济是一种行政区划型区域经济。这种经济形态以市场为基础，有一个较完整的市场调控主体，有一定的相对独立性和能动性，且具有地域特色，这种地域特色与其地理区位、历史人文、特定资源相关联。

改革开放以来，我国县域经济发展方兴未艾。一方面，以江苏昆山为代表的一批经济强县，依靠承接国际产业转移，实现了结构转型和高增长，也引领了区域经济发展的方向；另一方面，一大批本土型产业集群的迅猛崛起形成了令世人瞩目的“浙江现象”。正是由于县域经济具有较强的集聚力、创新力和竞争力，才会被学界视为改革开放以来我国取得经济奇迹的重要原因之一。

作为世界上最大的发展中国家，我国仍有 6.7 亿多人口居住在农村，城镇化率只有 50.32%。解决农村人多地少的发展瓶颈，加快农村劳动力向非农产业和城镇转移，必须大力发展县域经济。这不仅是繁荣农村经济的重要保证，更是促进小城镇发展的经济载体。

党的十六大提出“积极推进农业产业化经营，提高农民进入市场的组织化程度和农业综合效益。发展农产品加工业，壮大县域经济”的号召。十六届三中全会进一步强调“要大力发展县域经济”。党的十七大再次提出“以促进农民增收为核心，发展乡镇企业，壮大县域经济，多渠道转移农民就业”。《国民经济和社会发展十二五规划纲要》明确提出从扩权强县、优化产业布局等方面完善农村发展体制机制，增强县域经济发展活力。

中国区域经济学会是中国社会科学院主管的国家一级学术社团，是开展全国区域经济学术研究交流的重要平台，是推动我国区域经济学学科发展的重要阵地。经中国社会科学院和民政部批准，中国区域经济学会成立了县域经济专业委员会，这对推动我国县域经济理论创新和实践发展具有重要的意义。

当前，我国县域经济正处于快速发展中，也面临着地区发展水平差距大、

城镇化滞后于工业化、转型升级困难、资源环境约束压力增大、招商引资低水平竞争等诸多问题。所有这一切正在构成一幅史诗般波澜壮阔的宏伟画卷，对广大的实际工作者和理论研究者既是时代的机遇，更是施展才华的舞台。

作为党中央、国务院重要的思想库和智囊团，中国社会科学院愿意为推进我国县域经济发展做出应有的贡献，通过中国区域经济学会县域经济专业委员会，搭建《中国县域经济前沿系列丛书》这样的交流互动平台，加强全国各县（市）领导、从事县域经济研究的学者、研究团体之间的交流研讨，积极开展相关科研活动，为促进我国县域经济发展提供智力支持。

中国社会科学院副院长 高全立

2011年11月22日

目 录

县域经济科学发展之路的探索 (1)

先试先行 创新崛起

——宁国县域经济发展调查..... 李 平 刘 勇 耿 强 叶振宇 (3)

实施主体功能区战略 加快转变县域经济发展方式..... 周金堂 (15)

发挥比较优势 发展特色经济..... 虞爱华 (25)

新市镇：中国县域新型城镇化的空间实现载体..... 程必定 (27)

中国特色的中小城市转型发展

——安徽宁国市生态文明社会模式探索..... 孙正东 (36)

论如何发展县域经济..... 衣红亮 (44)

论如何加快县域经济的发展..... 汪津福 (50)

一个山区县的科学发展之路..... 张 平 (55)

山区县域经济科学发展探析

——以江西省永新县为例..... 刘 洪 (58)

转变发展方式，实现县域经济跨越式发展 (65)

发扬红色精神 推进绿色发展

——麻城市推动县域经济跨越发展的实践与思考..... 李开寿 (67)

加快转变经济发展方式 推进县域经济全面协调可持续发展..... 王传民 (71)

求高 求质 求快 求好 求美

——县域经济转变发展方式调整经济结构之我见..... 李 健 (76)

横峰在县域经济转型中的新崛起..... 吴武华 (81)

加快经济发展方式转变 全力推动镇赉崛起振兴..... 金喜双 (87)

加快欠发达地区县域经济发展的几点思考

——以山东省茌平县为例..... 任晓旺 (92)

彰显县域特色 寻求差异路径 努力实现峡江经济社会发展新跨越..... 宋 铜 (98)

实施经济转型 实现跨越发展

——山西省孝义市转型跨越发展综述 任华朝 (103)

坚持以转方式、调结构为主线 推进县域经济高效跨越发展 刘贞坚 (108)

优化产业结构, 推进县域经济转型升级 (113)

县域经济与新兴产业 高焕喜 (115)

关于推动县域经济产业结构优化升级的实践与思考 张亚忠 (119)

重抓集群承接 加速产业集聚 推进郎溪县域经济跨越式发展 余宏汉 (125)

依托地方资源优势 打造“龙头”产业集聚区

——张北县工业园区建设与发展浅析 刘 河 (128)

发展低碳、循环经济, 建设县域“两型”社会 (133)

广东县域经济发展的基本态势及存在问题分析 陈鸿宇 蔡兵 张海梅 (135)

以红色旅游为龙头 力促县域经济又好又快发展 梅黎明 (145)

坚持以人为本、生态优先、文化引领 推动县域经济又好又快发展 ... 王 胜 (151)

大力发展文化旅游产业 着力打造文化旅游名城 刘文勤 (156)

坚持生态立县 发展特色低碳经济

——海南省保亭黎族苗族自治县县域经济发展模式探讨 王秀美 (161)

加快县域经济的发展 推进梅县绿色经济崛起 肖济邦 (167)

安徽省农民创业园建设的创新实践 林 斐 (173)

新型工业化与新型城镇化联动, 促进城乡统筹发展 (179)

统筹城乡协调发展 加快新型工业化、城镇化的探索与实践 陈汝孝 (181)

实施双轮驱动 推进城乡一体 努力建设富裕章丘、和谐章丘、

幸福章丘 毕筱奇 (186)

实施“四化”联动 推动县域经济科学发展

——江西省赣县推动县域经济发展的实践与思考 李明生 (190)

县域工业化、城镇化与统筹城乡协调发展

——安徽省铜陵县发展思路研究 吕连生 (198)

发展壮大县域经济 促进城乡统筹发展 杨刚强 (203)

对加快茶陵县域经济发展的思考 毛朝晖 (209)

欠发达地区如何加快转变经济发展方式

——莲花县加速转型发展的探索和实践 夏 兴 (217)

中国县域经济发展样本线性回归分析实证研究 罗 勇 (223)

县域经济实践探索和理论研究大有可为

——第一届中国县域经济高峰论坛闭幕词 周金堂 (229)

后记 (232)

县域经济科学发展之路的探索

先试先行 创新崛起

——宁国县域经济发展调查

李 平 刘 勇 耿 强 叶振宇

宁国市地处安徽省东南部，与皖、浙两省 7 个县市接壤，总人口 38 万人，总面积 2487 平方公里。“十一五”期间，GDP 年均增长 14.7%；2010 年，GDP 实现 130.7 亿元，人均 GDP 突破 5000 美元。财政收入由 7.6 亿元达到 2010 年的 20.1 亿元，年均增速 21.6%；农民人均纯收入由 3995 元增加到 8475 元，年均增长 16.5%。宁国市在安徽全省的县域经济综合考评和一类县分类考核中，始终保持全省县市领先地位，被评为“中国中小城市科学发展百强”和“中国最具区域带动力中小城市百强”。

一、宁国县域经济的现状与特点

1. 优势特色产业集群加快发展

块状经济是宁国市经济发展的一大亮点，大量企业扎堆集聚，优势特色产业主导县域经济发展。目前，宁国已经形成汽车橡胶零部件、耐磨铸件、电子元器件三大产业集群（“老三篇”），成为“全省汽车橡胶零部件高新技术产业基地”和“中国耐磨铸件之都”。同时，节能建材与新能源应用、医疗器械与生物制药和电子信息等新兴产业（“新三篇”）正在培育发展。无论是规模、空间布局，还是产业联系，宁国市优势特色产业集群都表现出强劲的活力。

（1）优势特色产业集群不断壮大。据统计，汽车橡胶零部件、耐磨铸件、电子元器件（灯具电容器）三大产业集群分别占全国市场份额的 30%、21% 和 80%。全市耐磨铸件企业及配套企业 109 家，年生产能力 80 万吨，形成磨球、铸件、锻球、衬板、钢球模具等 8 大系列、100 多个产品。汽车橡胶零部件产业保持较快增速，由过去“一枝独秀”（中鼎公司）发展到现在的“群星璀璨”。现有企业 82 家，其中规模企业达 35 家，10 亿元以上企业 1 家，亿元企业 2 家；年产汽车橡胶零部件 15 亿只，并出现以中鼎、亚新科公司为代表的汽车橡塑产品系列，以飞鹰公司为代表的汽车摩擦材料系列，以保隆公司为代表的汽车排气管系列，以民丰公司为代表的汽车改装车系列为主体的优势特色产业集群。电子元器件集群有企业 70 余家，其中规模以上企业 32 家，2008 年，规模以上电子元器件企业共完成产值 117077 万元，销售收入 135668 万元，实现利税 17844 万元。

（2）企业向园区集中步伐加快。现在，宁国市已经形成以省级经济技术开发区（南山园区、河沥园区、汪溪园区和梅林拓展区）和省级港口生态工业园区为主体，以中鼎工业园、飞达工业园、凤形工业园等龙头企业工业园区为支撑，多层次、各具特色的园区开发开放的新格局。近些年，加快南山园区和河沥园区建设，已引导一批企业入驻园

区, 园区集聚效应显现。通过这些工业园区建设, 宁国已建成承接产业转移先行区的载体, 探索出“园中园”、“飞地经济”、“共建园区”等园区发展模式, 司尔特迁扩建、凤形整体搬迁等一批重点项目顺利推进。如图 1 所示。

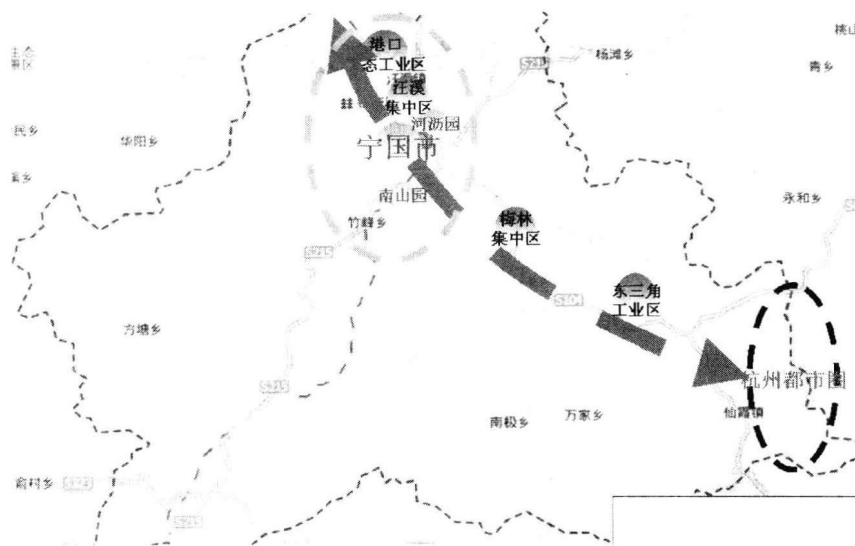


图 1 宁国市工业园区空间分布

(3) 集群关联配套体系日益完善。三大主导产业集群基本形成以龙头企业为主体, 出现一批适应市场能力强、生产经营灵活、不同技术水平层次的中小企业。行业内部企业之间通过行业协会牵头, 实现在技术、产品、市场、原材料采购等方面信息资源的优势互补, 加快行业新产品创新和技术升级。金融、物流等现代服务业异军突起, 集群产品运输、产品设计、营销策划、融资等配套服务都可在本地实现。

2. 形成了一批优秀的本土型企业 and 企业家

宁国的企业实力强劲, 工业企业基本都达到了规模以上水平。2010 年, 全市工业总产值达到 287 亿元, 其中规模以上工业产值高达 265.6 亿元, 增长了 39.5%, 占全市工业总产值的 92.5%。在产品上, 形成了“海螺”水泥、“鼎湖”密封圈、“凤形”耐磨球、“司尔特”复合肥等一批既展示区域特色又具有很强品牌效应的名优产品。在重点的汽车零部件、耐磨铸件、电子元器件三大主导产业中形成了各有龙头企业率领、众多企业跟随的良性发展态势。在汽车零部件行业, 形成了中鼎、亚新科、飞鹰、保隆等龙头企业; 耐磨铸件行业中, 形成了凤形等龙头企业; 在电子元器件行业, 形成了飞达等龙头企业。目前, 宁国已有 4 家上市公司, 6 家企业进入辅导期。

中鼎集团不但布局全国, 在上海、天津、苏州、江门、深圳、合肥、宣城、广德等地建立产业基地, 还大力实施国际化发展战略, 整合全球资源, 2003 年在美国全资设立“中鼎美国公司”, 2004 年收购韩国 HST 和 KA 公司, 2007 年收购德国 Schmitter (施密特) 公司, 2008 年收购美国 AB 公司, 并在德国投资设立“中鼎欧洲公司”,

2009 年又收购美国迈尔工业股份公司旗下两家橡胶制品工厂, 并进行系统整合, 已经形成中国汽车橡胶零部件产业首屈一指的跨国公司。2010 年, 中鼎集团以 47.42 亿元的销售收入, 不仅在橡胶制品(非轮胎)企业中遥遥领先, 而且在中国橡胶工业百强企业(包括轮胎企业)总体排行榜上跻身第 13 位。“鼎湖”牌 O 形圈及旋转轴唇形密封圈被协会评为 2011 年度推荐品牌产品, 公司“鼎湖”商标被国家工商总局认定为“中国驰名商标”。

2009 年, 德国西门子公司的核心企业——爱普科斯公司监事会主席西格勒来到宁国后, 惊叹宁国的生态环境和发展态势, 认为宁国的土地面积、人口以及依山傍水的地形地貌与卢森堡极为相似, 产业轨迹异曲同工。为了肯定对宁国“东方卢森堡, 梦中桃花源”的判断, 爱普科斯公司将亚洲区总部也迁到了宁国, 并与宁国飞达集团、日本 TDK 嫁接合作, 产业领域由电器电容拓展到电力电容、高速火车电容, 一举成为全球最大的无源电子元件制造商。

安徽省凤形耐磨材料股份有限公司(宁国市耐磨材料总厂)是目前规模亚洲第一、世界第二的金属耐磨铸造生产企业。“凤形牌”商标于 1999 年被认定为“中国驰名商标”, 实现了中国耐磨材料行业零的突破。企业拥有资产总值 6 亿元, 形成年产 12 万吨耐磨材料能力, 被国家科委和省科委授予“区域性支柱产业”和“高新技术企业”。

宁国虽然在交通区位、矿产资源上优势不突出, 但却是一个盛产企业家的地方。宁国县域经济的快速发展, 最根本的是得益于拥有一批本土能人型企业家。能人经济是宁国县域经济在产业集群之外的又一亮点。从 20 世纪 80 年代以夏鼎湖、陈宗明为代表的“四大名旦”, 到 21 世纪的金国清、周夏耘、杨志成等一大批企业家, 宁国已初步形成了“老、中、青”三代宝塔式的企业家群体, 成为最强有力的地方经济“增长器”。

3. 产业外向型发展引领区域经济方向

宁国市虽地处内陆山区, 但是当地企业却走出一条外向型发展之路。本地的三大主导产业都是典型的两头在外(原材料在外、市场在外), 主要依靠企业家进行资源整合, 面向长三角和海外市场从事配套零部件生产加工。其特点主要包括: 第一, 产品市场在外。据初步分析, 在汽车橡胶零部件、耐磨铸件、电子元器件中, 80% 以上的企业担负着为长三角地区产业龙头配套的角色, 也有一些实力强的企业通过资产重组等方式成功打入欧美市场。其中, 中鼎公司的产品已经成功进入通用、大众、奔驰等国际知名汽车巨头的橡胶零部件供货行列; 亚新科生产的密封件产品和千斤顶产品打入世界知名电子机械制造商的零部件供应网络, 并成为博世、日立、松下、三菱等世界公司的供应商。第二, 原材料在外。除了农业、水泥等极少数几个资源性产业之外, 宁国市三大传统支柱产业的原材料基本来自周边或其他地区。事实上, 部分企业也感到自身发展受到原材料的制约, 比如中鼎公司, 该企业所使用的橡胶很多是从国外进口过来的。第三, 资本在外。近年来, 宁国加快承接产业转移步伐, 主导对接央企和世界 500 强企业, 吸引了中国建材集团、中国电子科技集团、西门子 EPCOS 公司、上海保隆实业股份有限公司等一批国内外企业在本地上户。不仅如此, 金融资本助推宁国市产业转型升级。中鼎股份、江南化工、凤形股份、太阳禽业等四家上市公司通过在境内外上市进行融资, 其他企业则采取股权融资、银行贷款等方式解决自身发展的资金问题。由于大量外来资本涌

入,宁国已成为皖江城市带的一个资本洼地。第四,技术研发在外。以中鼎公司为代表的本地企业采取联合攻关、自主研发、收购研发、配套升级等方式建立新产品研发网络,一方面,在北京、上海、深圳等地建立研发机构,并跟高校、科研院所合作组建研发团队;另一方面,兼并国外同业企业,利用国外技术力量开展研发活动,从而解决宁国本地高端技术人才匮乏和技术创新条件落后问题。

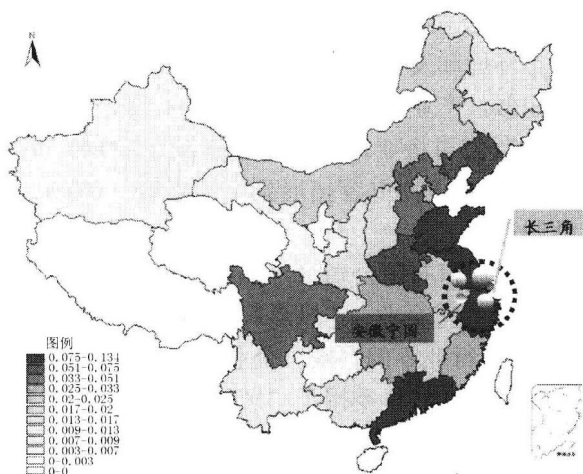


图2 宁国市的空间区位

4. 农业转型升级呈现“蝶变效应”

(1) 生产方式升级。在地方政府的支持下,农业龙头企业纷纷建设发展标准化种养殖基地,带动农民逐步实施标准化生产。太阳禽业陆续建成了1.32万平方米的父母代种鸭养殖六场和900余亩的标准化种鸭养殖基地,五星集团近年来先后投资1.59亿元建成孵化、养殖基地数个,山里仁、詹氏公司、恩龙公司、双丰公司、华瑞公司、绿健公司、亿邦公司、沙埠粮油加工厂、乡味源公司、百惠牧业等数十家农业龙头企业纷纷投资建设各具特色的标准化生产基地。

(2) 产业组织化程度提高。依托省级宁国经济技术开发区,集山核桃、竹业、畜禽三大骨干产业及茶叶、中药材、蔬菜、水产等优势产业,红豆杉、油茶两个新兴产业精深加工、销售、物流为一体的综合性示范园——“宁国市南山食品产业园”已经建成一半。目前,园区拥有五星、太阳禽业等20余家国家级、省级、宣城市级龙头企业,已形成畜禽产业、森林食品两大农产品加工业产业集群,茶叶、水产、中药材产业集群等也已初具规模,带动农户能力日趋增强。

(3) 龙头企业核心竞争力增强。一方面,农业产业化龙头企业的科技应用能力和研发能力得到提升。目前,太阳禽业已建成了肉禽防疫检测中心,亿邦生物科技公司 with 安徽医科大学、安徽中医学院合作建立豹皮樟组培实验室。此外,明珍堂公司的宣木瓜有效成分提取及综合利用项目等5个项目被列为国家级星火科技项目,宁前胡仿野生繁育及产业化项目被列为省级创新基金项目。据统计,全市农业科技项目中已有省级科技攻

关计划项目 2 个、省级年度重点科研计划项目 3 个、省“861”行动计划科技项目 2 个，全市龙头企业已建成市级技术中心 9 个，詹氏公司山核桃综合开发工程技术研究中心还被列为省级工程技术研究中心。另一方面，龙头企业的品牌影响力和市场美誉度得到提升。詹氏公司在国内建立了以“詹氏特产连锁”品牌为标志的加盟连锁店 60 余个，力争 5 年内在国内完成 400 家连锁店。山里仁公司启动了皖优农产品进超市工程，先后在上海、杭州、南京等省会城市建立了办事机构和分销网络。天思公司 2009 年与北京广盛园华夏特产商贸有限公司签订了华夏特产城代理合同，代表安徽形象展示并专营全省各地名、优、新精品特产，有力地提升了宁国农业的对外影响力和知名度。

二、宁国发展县域经济的主要经验和做法

1. 高度重视培养企业家队伍

(1) 加大对企业家的扶持力度。宁国市运用管理大师德鲁克“构建企业家社会”的理念培养造就高素质的企业家队伍。市委、市政府提出，实现追赶型、跨越式发展，必须坚持以企业为中心，学习企业家的创新，理解企业家的甘苦，支持企业家的创造，宽容企业家的失误，肯定企业家的贡献，努力营造尊重创业、尊重企业家的良好氛围，着力构建“企业家社会”。宁国不仅在资金、项目、土地使用、产权转让等方面对企业家给予优先考虑安排，还通过完善市领导结对帮扶制度、安排机关干部到企业挂职协调等形式，积极帮助他们解决在生产经营和发展中遇到的实际困难，为企业家的成长创造良好的外部条件。

(2) 实施人才培养工程。结合非公企业党建工作，宁国以“把非公企业的业主培养成党员、把生产和技术人才培养成党员、把党员培养成生产和技术人才、把优秀党员培养成高层管理人才”的“四个培养”为抓手，大力培育企业人才。政府制定了民营企业技能人才培养规划，采取“请进来，送出去”的办法，多次组织企业人才赴海尔集团等单位参加经济管理培训班，并率先在安徽省县级市开展“中小企业银河培训工程”、“创办和改善企业”（SYB/SIYB）创业培训体系，每年培训企业经营管理人才 1500 人次，部分企业家还参加了清华大学（EMBA）培训。此外，注重搭建企业人才培养平台，先后组建宁国市技能综合培训中心、中鼎公司博士后工作站等 5 家培训及技术研发机构。

(3) 激发企业家创业的“内动力”。宁国着眼于扩大企业人才的示范带动效应，营造良好的创业氛围，按照“政治上给荣誉、社会上给地位、经济上给实惠”的原则，坚持每年组织开展“宁国发展功勋”和“宁国荣誉市民”评选活动，并设立“企业纳税光荣榜”，重奖企业法定代表人。全市先后有百余名优秀民营企业分别当选为安徽省、宣城市和宁国市人大代表和政协委员，45 名外地来宁国兴业的民营企业家被授予“宁国市荣誉市民”称号，36 名企业家被授予“宁国发展功勋”称号。同时，市政府每年设立“企业技术创新基金”，重奖在企业科技进步和技术创新中做出突出贡献的专业技术人员。

2. 加快实施主体功能区规划

虽然国家“十一五”规划就明确提出将国土空间划分为四种类型的主体功能区，但由于种种原因没有实施，而宁国作为皖南山区的一个县级市，却能抓住国家政策信号，超前规划并加紧实施，使空间得到科学、合理、高效利用。

(1) 加快主体功能区规划。宁国在全省范围内率先进行主体功能区规划,并将全市空间划分为自然保护区、生态农业旅游区、高新产业区和商务文化区四种类型主体功能区,包括:以省级板桥自然保护区和水源涵养地为主体的自然保护区、以青龙湾原生态旅游度假区和农业乡镇为主体的生态农业旅游区、以南山河沥高新技术园区和港口生态工业园区为主体的高新产业区和以城市中心区为主体的商务文化区。四类主体功能区基本覆盖宁国全市行政区划范围,体现不同空间的发展功能,跟国家“十二五”主体功能区类型相比,这种主体功能区划方案更加贴近地方实际,便于操作,有利于实现生态环境保护、经济发展和人口空间分布相互协调发展。

(2) 进一步优化调整产业布局。“十一五”期间,宁国市委、市政府为了适应经济发展的形势和本地空间有限的市情,于2010年2月出台了《关于进一步调整布局加快工业发展的意见》,在意见中明确提出要以省级宁国经济技术开发区、港口生态工业园区为重点,促进东部乡镇经济发展转型升级,逐步形成工业发展与资源环境相互协调、产业高度集群、企业分布合理、行业优势突出、区域特色鲜明的大发展新格局。该意见还从园区管理、招商引资、产业选择、合作共建、土地利用、组织保障等方面明确了下一步工作的重点。

(3) 着力推进生产要素空间集聚。近年来,宁国市委、市政府已认识到提高空间效率的重要性,加快经济发展方式由外延扩张向内涵提高转变,实施工业向园区集聚、人口向城镇集聚、资源向优势产业集聚、土地向规模经营者集聚等“四个集聚”举措,构建起以省级开发区为龙头、再就业工业园和科技孵化中心等若干特色小区为补充的工业发展载体,集约利用土地,减少人口和产业空间无序扩张,把投资强度作为衡量产业准入标准的一项重要指标。

(4) 实施分类管理的区域开发方案。一方面,明确各主体功能区的发展功能。根据主体功能区发展定位,宁国市委、市政府确定各功能区的发展任务是:加快建设以城市主城区为核心、南山河沥高新技术园区、港口生态工业园区、青龙湾原生态旅游度假区为支撑的“一核三聚”承接产业转移总体布局。另一方面,针对不同发展功能采取不同开发方案。城市主城区发展重点是促进人口城镇化健康发展,加快城市基础设施建设和现代服务业发展,提升城市现代化水平,形成一个带动周边乡镇的增长极。南山、河沥高技术园区和港口生态工业园区属宁国市今后5~10年的重点开发区,建成承接产业转移的重要载体和本土企业发展空间拓展区。青龙湾原生态旅游度假区在限定的生态环境承载能力前提下进行保护性旅游开发,实现经济发展和生态环境保护治理相结合。

(5) 出台促进空间优化调整的配套政策。编制区域产业发展准入门槛。根据现阶段产业发展的实际和国家政策法规,及时调整地区产业审批准入标准,引导投资行为,严把入驻企业投资强度、容积率等关口,积极鼓励能耗低、占地少、产出高的企业进驻园区。为了加强财政政策对布局调整的引导;市政府安排引导奖励资金,主要以“以奖代补”的形式用于布局调整、加快产业优化升级及基础设施建设的扶持奖励。提高土地集约利用水平,优先保障产业集群落户的用地需求,在土地计划配给和土地审批上给予重点倾斜。鼓励建设多层标准厂房,对经批准建设单体建筑面积不少于2000平方米的二层及多层标准厂房的业主和企业,按当年标准厂房竣工面积给予一定数额的补助。

3. 推进“参与长三角分工、融入苏浙沪及对接杭州都市圈”战略

2000年,宁国市委在安徽省内率先制定融入苏浙沪经济圈的开放型发展战略。2009年以来,面对宏观经济环境变化,宁国市委、市政府审时度势,抢抓机遇,敢为人先,以建设“全省县域科学发展的试验田”和“皖江城市带承接产业转移示范区的先行区”为契机,实施“面向国际化、接轨大上海、参与长三角分工”战略,坚持“生态环境是名片、科学规划要先行、承接产业是关键、园区建设是重点、发展环境是保障”,把观念对接、基础设施对接、产业对接等方面作为主要抓手,发挥近水楼台的区位优势,优先对接杭州都市圈,加快融入长三角步伐。

(1) 观念对接创新县域发展理念。市委、市政府摒弃狭隘的地域观念,把宁国当作长三角的一员,按照长三角的标准要求自己,借鉴长三角城市先进经验提高自己。从区域发展战略出发,大力实施融入全球化的大开放发展战略、新型工业化的大产业发展战略、森林景观化的大生态发展战略、学习知识化的大促进发展战略和城乡一体化的大和谐发展战略。站在新的历史起点,进一步明确城市发展定位。以“自然山水,宜居、度假的创业之地”为目标,把宁国打造成为生态环保型的人居城市;以“多元文化,相融、共生的繁荣之地”为目标,把宁国打造成为开放创新型的文化城市;以“特色产业,研发、经营的总部之地”为目标,把宁国打造成为先进高端型的产业城市。

(2) 交通基础设施对接提高经济区位优势。“十一五”期间,宁国市委、市政府把高速公路建设作为工作重点,建设无缝对接长三角的快速通道。组织各乡镇做好高速公路涉及的建筑物拆迁和征地工作,实现和谐搬迁、安居乐业、小康致富。全力推进宣城至宁国、宁国至绩溪高速公路建设,成功争取到省政府的支持,把嘉湖高速宁国至安吉段列入安徽省“十二五”规划。加大资金投入,打通了宁杭交通瓶颈——千秋关隧道,缩短半个小时行车时间,加快融入杭州都市圈的步伐。

(3) 产业对接实现经济跨越发展。发挥自然资源、产业基础和区位优势,主动承接长三角产业转移。全市组建六大产业招商团和产业发展办公室,抓好产业项目的引进和产业发展扶持工作,做到“招来一个、落户一群、带动一片”。面向长三角,立足招大商、招好商,把投资规模大、经济效益好、科技含量高的“大、好、高”项目作为引资重点,开展点对点的针对性招商,引进一批带动性强的重大项目。精心策划举办彰显宁国特色节庆活动,灵活采取小分队招商、以商引商、园区招商等方式,提高招商引资成效。建立区域协作机制,发挥友好城市纽带作用,共建工业园区。鼓励企业到上海、南京、杭州等地开展产学研合作,共同设立产品研发机构,吸引高端专业技术和管理人才。

4. 统筹城乡发展,构建经济与社会和谐发展机制

近年来,宁国立足本地实际,借鉴苏浙发达地区先进经验,着力调整城乡经济结构,加速构建以城带乡、以工促农、城乡协调发展的新格局,在缩小城乡差距方面进行了积极的探索与实践。

(1) 大力推进农业产业化经营。宁国市立足本地资源、区位和生态优势,以工业的理念谋划农业,以商业的思维经营农业,并积极引入现代经济理念,加快传统农业向现代农业的转变步伐。宁国市在这方面的经验可概括为:一是在基地建设上求“特”,以

标准化基地建设为主要抓手,支持、引导农业产业化龙头企业发展,突出发展“三竹一果”。二是在龙头企业发展上求“强”。按照“扶优扶强一批、嫁接改造一批、招商引资一批”的发展思路,通过对“产加销”一体化中间环节的突破,带动两头发展。三是在市场开拓上求“活”。将品牌建设、有机、绿色食品认证纳入产业化奖励范畴,立足构筑面向苏浙沪大中城市的远郊农业格局。近年来,宁国直接进入苏浙沪市场的农产品交易额占总交易额的50%以上。

(2) 加大体制机制创新。围绕承接长三角产业转移,宁国市制定了土地、财政、人才、金融等配套政策。完善公共财政管理体制,进一步优化市、乡两级财政分配机制,建立功能区利益补偿机制,将财政投入重点向基本公共服务均等化领域倾斜。深化农村管理体制改革,培育农民新型合作组织,推进林权制度配套改革,发展农村土地承包经营权流转市场,深化征地制度改革,大力推进农村土地整治。推进金融管理体制改革,鼓励农村信用联社股份制改造农村合作银行,壮大中小企业担保中心和积极发展区域性、多种形式的担保机构,发展小额贷款公司和中小企业投资公司,积极创办村镇银行。深化城市管理体制改革,探索建立城乡统一的新型户籍管理体制。

(3) 加快和谐社会建设。宁国市按照苏浙沪小康标准寻找自身差距,推出一批民生工程,加快完善基本公共服务体系。全面实施“十村示范、百村整治”、农村卫生保洁长效机制试点、“美丽和谐乡村”创评等重点工程,形成一批省级新农村示范镇(村)。精心组织45项民生工程,重点解决农村“五保户”应保尽保、城市低收入家庭住房困难保障、失地农民养老保险等县市问题,在全省范围内率先开展新型农村合作医疗试点、城乡医保并轨运行等。

三、宁国经验的启示与思考

1. 合理划分政府与市场的边界是保持县域经济旺盛活力的前提和基础

县域经济是中国经济发展的基层单位,也是国民经济的重要组成部分和基础,在绝大多数县域经济体中,掌握国计民生、影响国家经济命脉的企业很少或者基本没有,大多都为中小企业,它们最为需要的是公正、公开、公平的市场经济环境。大力培育、发展县域经济,需要明确主体、主角,企业与政府各司其职,需要努力构建一个政府搭建舞台、企业主演主唱的良好格局。这就涉及一个核心问题,即政府究竟在发展县域经济中的作用是什么,其作用的边界在哪里?该干什么、不该干什么,都要界定清楚,这实质上也就是政府和市场的边界问题。

改革开放以来,通过不断向市场分权,扩大市场运行空间,政府直接干预经济活动的范围大大缩减,但就合理界定政府与市场边界而言,还有相当的距离。政府行政性资源配置仍然在很多方面扭曲着市场的正常运行,由于政府依然控制着主要的稀缺“要素”资源,市场主体可以通过政府获得低成本的资金和土地,大大降低投资风险,抬高了收入预期,由此加剧了若干领域“泡沫性”市场需求的扩张和产能过剩。转型中的县域政府解决“越位”、“缺位”、“错位”问题,出路就是“让位”。市场和企业能做而且政府不容易做好的事,政府应该让位于市场,大力减少直接干预微观经济主体的行为,强化公共产品供给和服务。

合理划分政府和市场的界限,首先,要大力倡导创建服务型政府。建设公共服务型