

国营企业经理、厂(矿)长国家统考培训教材

物资企业管理基本知识

《物资企业管理基本知识》编写组

中国财政经济出版社

国营企业经理、厂(矿)长国家统考培训教材

物资企业管理基本知识

《物资企业管理基本知识》编写组

F25
12

中国财政经济出版社

林建所部等编著(印) 国营企业经理

257
51
物资企业管理基本知识

《物资企业管理基本知识》编写组

国营企业经理、厂(矿)长国家统考培训教材

物资企业管理基本知识

《物资企业管理基本知识》编写组

中国财政经济出版社出版发行

济南印刷三厂印刷

787×1092毫米 32开本 13.75印张 280,000字

1986年2月第1版 1986年2月济南第1次印刷

印数: 1—50,500

统一书号: 4166·696 定价: 2.10元

编写说明

本书是为满足全国物资系统经理、厂长统考培训和干部职工业务学习的需要，根据经济管理干部国家考试指导委员会审定的《物资企业管理基本知识》国家统考复习大纲的要求，由国家物资局经理、厂长统考指导小组组织编写的。它既是物资企业经理、厂长参加物资行业统考培训的正式教材，也是物资企业领导、管理人员和各级经济干部的培训教材和参考读物。

本书共六篇二十五章，参加编写的同志是（以章为序）：秦毅（第一、二、三章）、胡万荣（第四、五章）、张声书（第六、八章）、唐漠森（第七章）、汪锦才（第九、十八章）、熊名瑞（第十、十一、十二章）、陈鹤皋（第十三、十四、十五、十六、十七、十九章）、何元录（第二十、二十一、二十二章）、陈培基（第二十三章）、吴爱菊（第二十四、二十五章）。本书由汪锦才、张声书总纂。

本书在编写过程中，国家物资局综合管理司、人事司、财务司、各专业局，以及江苏、河北、江西省和新疆维吾尔自治区物资局等单位的有关同志，对教材的编写大纲提出了许多宝贵意见；教材初稿编成之后，经两期物资系统经理统

考培训班试用,又根据学员的意见进行了修改;同时,本书还参考了有关教材和理论著作。在此我们一并表示衷心感谢。

由于水平有限,编写时间仓促,书中可能会有不少缺点或错误,恳请读者批评指正。

《物资企业管理基本知识》编写组

1985.7

目 录

第一篇 物资管理基本理论	(1)
第一章 物资流通概论	(1)
第一节 物资流通的性质	(1)
第二节 物资流通的特点	(6)
第三节 物资流通在国民经济中的地位和作用	(10)
第四节 物资管理的方针和任务	(14)
第五节 物资流通管理体制	(17)
第二章 物资平衡	(22)
第一节 物资资源与需要	(22)
第二节 物资平衡的意义、作用、原则和方法	(25)
第三节 物资计划分配	(31)
第三章 物资市场	(33)
第一节 社会主义物资市场的性质	(33)
第二节 社会主义物资市场的作用	(38)
第三节 社会主义物资市场的供求和市场竞争	(42)
第二篇 物资企业管理总论	(49)
第四章 物资企业管理概论	(49)
第一节 物资企业	(49)
第二节 物资企业管理的性质和任务	(62)
第三节 物资企业经营管理的原则和方法	(66)
第五章 物资企业的领导制度和民主管理	(72)

第一节	物资企业领导制度的基本原则·····	(72)
第二节	建立健全经理负责制·····	(76)
第三节	实行职工民主管理·····	(80)
第四节	企业党组织的基本任务·····	(84)
第六章	物资企业的组织机构和规章制度·····	(88)
第一节	组织机构建立的原则·····	(88)
第二节	组织机构形式·····	(91)
第三节	物资企业管理系统及经济责任制·····	(98)
第四节	规章制度·····	(103)
第七章	物资企业的劳动管理·····	(106)
第一节	物资企业劳动管理的基本任务·····	(106)
第二节	合理组织职工劳动·····	(108)
第三节	劳动定额和定员编制·····	(112)
第四节	提高劳动效率·····	(116)
第五节	劳动力的保护和职工培训·····	(121)
第六节	劳动报酬和集体福利·····	(124)
第八章	物资企业管理的基础工作·····	(127)
第一节	物资企业管理基础工作的意义和作用·····	(127)
第二节	物资企业管理基础工作的内容·····	(128)
第三节	加强基础工作的措施·····	(139)
第三篇	经营决策和计划管理·····	(141)
第九章	市场调查和预测·····	(141)
第一节	市场调查和预测的意义·····	(141)
第二节	市场调查·····	(145)
第三节	销售预测·····	(150)
第十章	经营决策·····	(158)
第一节	经营决策原则·····	(158)

第二节	经营决策的内容及其分类	(161)
第三节	经营决策过程	(164)
第四节	经营决策方法	(170)
第十一章	物资企业计划管理	(179)
第一节	计划管理的任务	(179)
第二节	计划管理的原则	(182)
第三节	计划的种类	(184)
第四节	物资流转计划	(187)
第五节	计划的执行与检查分析	(192)
第十二章	物资购销合同	(195)
第一节	物资购销合同的作用和分类	(195)
第二节	物资购销合同的基本内容	(198)
第三节	物资购销合同的管理	(201)
第四篇	业务管理	(208)
第十三章	进货管理	(208)
第一节	进货管理的重要性和任务	(208)
第二节	进货管理的原则	(211)
第三节	进货渠道和进货方式	(213)
第四节	扩大物资资源的途径	(218)
第五节	物资进货计划	(221)
第十四章	销售管理	(225)
第一节	销售管理的任务和原则	(225)
第二节	销售方式	(228)
第三节	销售网点	(233)
第四节	销售服务	(233)
第五节	广告	(241)
第六节	销售计划	(242)

第十五章	储存管理	(246)
第一节	储存管理的必要性和任务	(246)
第二节	物资储备定额	(249)
第三节	库存量控制方法	(254)
第四节	仓库管理	(258)
第十六章	运输管理	(262)
第一节	物资运输管理的意义和任务	(262)
第二节	物资运输管理业务	(269)
第三节	物资运输计划	(272)
第十七章	进出口业务管理	(276)
第一节	进出口贸易在国民经济中的地位和作用	(276)
第二节	物资出口贸易	(278)
第三节	物资进口贸易	(284)
第四节	进出口业务	(286)
第十八章	信托业务管理	(295)
第一节	物资信托业务的必要性和特点	(295)
第二节	信托业务管理的任务及内容	(298)
第三节	信托业务的管理原则和组织工作	(306)
第十九章	废金属回收和流通加工业务管理	(311)
第一节	废金属回收业务管理	(311)
第二节	物资流通加工业务	(316)
第五篇	物资价格与财务管理	(321)
第二十章	物资企业的价格管理	(321)
第一节	物资价格的构成和价格体系	(321)
第二节	物资价格管理的任务和内容	(330)
第三节	物资价格的制订	(333)
第二十一章	物资企业的财务管理	(339)

第一节	财务管理的意义和内容	(339)
第二节	资金管理	(340)
第三节	物资流通费用管理	(347)
第四节	物资企业的利润管理	(352)
第五节	物资企业财务计划	(355)
第二十二章	物资企业的经济核算	(358)
第一节	经济核算概述	(358)
第二节	经济核算的基本内容和形式	(360)
第三节	经济效益及其评价	(365)
第四节	提高企业经济效益的主要途径	(372)
第五节	物资企业经济活动分析	(374)
第六篇	物资管理现代化	(378)
第二十三章	物资管理现代化概论	(378)
第一节	物资管理现代化的意义	(378)
第二节	物资管理现代化的内容	(381)
第三节	几种现代管理方法	(387)
第二十四章	信息管理	(392)
第一节	信息的作用	(392)
第二节	信息的种类	(397)
第三节	信息处理	(403)
第四节	管理信息系统	(410)
第二十五章	电子计算机在管理中的应用	(413)
第一节	电子计算机在管理中的作用	(413)
第二节	电子计算机的构成	(415)
第三节	应用电子计算机的条件	(422)
第四节	计算机在企业管理中的应用	(427)

第一篇 物资管理基本理论

第一章 物资流通概论

第一节 物资流通的性质

社会总产品由于它们在社会再生产中的不同作用，以及它们用于消费的目的不同，在实物形态上划分为生产资料和生活资料两大类产品。生产资料，就其本意而言，是指人们在生产过程中所使用的劳动资料和劳动对象的总和，是人们从事物质资料生产所必需的一切物质条件。而作为社会总产品组成部分的生产资料，是指劳动产品，而不是未经过劳动作用的自然物质资料。所以，它是生产资料产品，而不是指全部的生产资料。生活资料，是用来满足人们物质和文化生活需要的那部分社会产品。

在社会分工条件下，每个独立的经济单位，是通过交换其不同质的劳动即劳动产品相互联系的。这些交换活动的总和，构成了流通过程。在商品经济中，这种交换，以及由此形成的流通，就是商品交换和商品流通。生产过程和流通过程的交替进行，形成了社会再生产的总过程。就流通过程的

物质内容而言，它既有生产资料产品的流通，也有生活资料产品的流通。两类产品的流通有共性，也有各自不同的特点。在我国的社会主义经济中，由于公有制的建立，带来了两类产品交换过程中经济关系的变化，从而使它们的社会性质也发生了一系列变化。在实践中，两类产品的流通，是通过相对独立的流通渠道，由不同的经济部门来组织。这就使得对生产资料产品流通的研究成为社会主义经济学中一门相对独立的学科。

在实际工作中，通常把进入流通过程的工业品生产资料称为物资；把研究物资流通过程中经济关系和流通规律的经济学，称为“物资经济学”；把组织物资流通和从事物资经营业务的企业称为“物资企业”；把研究物资企业管理的科学，称为“物资企业管理学”。

交换形式是每一个历史时期，社会生产发展的产物。超过自身生活需要的剩余产品的出现，产生了交换。最初的交换是小规模的物物直接交换，即商品—商品。采用这种形式时，卖和买是结合在一起的，卖同时也就是买，买的同时也就是卖。从事交换的是生产者本身。随着生产和交换的发展，物物交换遇到困难，因为交换双方不一定正好需要对方的产品。于是人们逐渐把自己的产品先换成一种经常用来交换、而又为大家乐于接受的商品，然后再用它换回所需要的商品，这样，物物交换变成了通过媒介的商品交换。其中起媒介作用的商品曾经是各种各样，后来逐渐固定为贵金属，这就是货币。由于货币的出现，通过货币的交换把交换过程分解为两个独立的阶段：卖的阶段（商品——货币）和买的阶

段（货币——商品）。无数次的连续交换，构成了商品流通。或者说，商品流通是从总体上看的商品交换。商品流通的形式是商品（W）——货币（G）——商品（W）。商人和商业资本的出现，使得商品流通形式发生了根本的变化，发展成为货币（G）——商品（W）——货币（G）的形式。前者是由生产者直接作为流通当事人所进行的交换，而后者是以商业为媒介所进行的交换。两种不同的流通形式，反映着不同的交换关系。它们的主要区别在于：

第一，两种交换形式的交换顺序不同。在W—G—W中，是先卖后买，即先从商品到货币；然后再买，从货币再到商品。而在G—W—G形式中，则是先买后卖。是从货币出发，经过商品，再回到货币形态。

第二，两种交换形式所要达到的目的不同。先卖后买，交换的目的是为了买。也就是说，把自己生产的产品卖出去，换回货币，再用货币买回自己所需要的商品。在这里，流通的着眼点在于使用价值，货币不是目的本身，而只是实现商品形态变化的单纯媒介。而在G—W—G的交换形式中，第一个交换行为是买，是以货币换回商品；然后才是卖，是用商品换回货币。这样的流通形式是从货币出发，复归点也是货币。商品是货币的媒介。经过流通过程，所发生的变化是货币量的增加。可见，这种形式的流通，其目的在于货币量的增加，在于得到一个大于垫支货币量的增殖部分。流通的目的是交换价值本身。

第三，两种交换形式反映的交换关系不同。W—G—W反映的是商品生产者之间的交换；而G—W—G所体现的是

通过商业为中介的交换。从这里也可以体现出商业的职能：首先是它媒介成交换，同时，它为众多的商品生产者代行销售的职能，是生产过程中流通职能的独立化。

在当前的社会主义经济中，商品货币关系依然存在。因此，生产资料的流通依然采取商品流通的形式。由于生产资料流通的特点所决定，物资的流通不仅采用 $G-W-G$ 的形式，相当数量的物资还要按照 $W-G-W$ 的形式流通。这也是生产资料与生活资料在流通形式方面的重要区别。在物资流通过程中，不同的购销形式表现为不同的流通形式。

在社会化大生产中，生产的目的是为了交换。每一个生产过程的产品都需要顺序经过生产、分配、流通（交换）和消费四个环节。也就是说，产品必须经过流通环节，才能进入消费过程。就每一个生产过程而言，生产所需要的生产资料要从流通过程取得，即从市场上购买需要的生产资料。同时，生产的产品，需要通过市场实现，即卖出去，才能收回垫支的资金，并实现剩余产品的价值。可见，社会再生产是生产过程与流通过程的统一。从一定的意义上讲，流通是生产的前提条件，没有流通，就没有社会化大生产。至于这种流通采取何种社会形式，那是由当时的社会生产的性质、由生产力发展水平所决定的。

社会主义经济是公有制经济。计划性是它的重要特征。但是，我们的社会主义经济是在商品生产和商品交换还很不发达的半封建、半殖民地经济的基础上建立起来的。虽然经过三十多年的建设，经济有了很大发展，但是，生产力水平仍然不高，经济实力还比较薄弱。因此，在我们的计划经

济中，不仅要保留商品生产和商品交换，而且在一定的历史时期内还要大力发展商品生产和商品交换，以促进生产力的发展。所以，我们的经济又是存在着商品货币关系的计划经济，即在社会主义公有制基础上有计划的商品经济。

在这样的前提下，如何认识物资流通的性质？首先，让我们先来分析一下物资流通中的交换关系。这些交换关系包括：1.两种公有制企业之间的交换；2.集体所有制企业之间的交换；3.全民所有制企业之间的交换；4.全民或集体企业与个体劳动者之间的交换；5.全民或集体企业在外贸市场上的交换。在这五种交换关系中，除第三种外，都是两种所有制企业之间或这些企业与外国企业或私人之间的交换。对这几种交换关系，一般都认为它们是商品交换。第3种，即全民所有制企业之间交换的生产资料产品，在过去较长一段时间里，许多人认为不是商品，而是脱离了商品货币关系的产品。近年来，经过讨论，多数同志认为，物资，包括全民所有制企业之间交换的物资，都是商品。其主要根据是：

第一，全民所有制企业的生产，仍然是为交换而进行的生产。而从事这种生产的劳动，又具有抽象劳动和具体劳动的两重性，其产品当然也就具有价值和使用价值两重性。所以，这些产品就是商品。

第二，全民所有制企业既有相对独立性，又有相对独立的经济利益。作为一个相对独立的经济实体，不仅要通过经营活动使生产过程所消耗的物化劳动和活劳动得到补偿，而且要取得利润。利润的多少与企业经营活动的效果直接相关。只有承认企业的经营成果与企业本身以及职工个人的物

质利益相联系，才能调动企业和职工的社会主义积极性。为了维护各自的经济利益，企业之间在交换产品时，就要求实行严格的等价交换。这就使得全民所有制企业之间也要作为相对独立的商品生产者互相对待。

第三，社会主义经济中的多种经济成分并存。在我国当前的社会主义经济中，不仅存在着全民所有制和集体所有制两种公有制，还存在着少量的个体经济。由于不同所有制企业间的交换是商品交换，就使得全民所有制内部的交换也要受到影响，也同样要作为商品进行交换。

第四，生活资料产品是商品。由于按劳分配原则的实现，劳动者所得到的货币工资要用来购买生活资料，这就使得生产成本中，活劳动的补偿采取价值形式，从而影响到产品的整个成本，都需要采取价值形式。

当然，我们承认物资是商品，同时也必须认识到，物资作为商品和物资流通作为商品流通，与一般的商品流通相比，又具有鲜明的特点。比如全民所有制内部交换的商品，是在生产资料公有制前提下，由联合劳动者生产的，而不是私人劳动者生产的。全民所有制内部的物资流通，并没有发生所有权的转移，物资的流通要受计划的指导和约束，不能完全自由地交换等等。

第二节 物资流通的特点

生产资料和生活资料都是物质生产部门的劳动产品，它们都必须经过分配和交换才能进入消费过程。在商品经济

中，两类产品的流通都按照商品流通的形式和规律进行，这是它们的共性。但是，由于生产资料和生活资料在使用价值方面的不同、在再生产过程中的作用不同，以及流通过程中发生的经济关系不同，又使两类产品的流通具有显著的差别。同时，在不同的社会经济形态中，生产资料流通所体现的经济关系也具有本质的区别。这些构成了我国社会主义经济中物资流通的特点。研究和掌握这些特点，对于认识物资流通的规律，改进物资流通管理工作，具有重要意义。

一、社会主义计划经济中的物资流通与资本主义经济中物资流通的区别

在资本主义条件下，生产资料是不变资本的物质承担者。生产资料流通是货币资本向生产资本，或者是商品资本向货币资本的转化过程。它所体现的是生产生产资料的资本家与其他资本家之间的交换关系。而在社会主义经济中，生产资料流通是资金运动的物质表现。生产资料流通过程主要反映了企业之间的经济联系和互助合作关系。

从生产资料的流通形式来看，资本主义经济中的生产资料流通是完全的、典型的商品流通。流通的物质内容几乎是无所不包的。流通过程的调节机制是价值规律的自发作用。而在当前我国的社会主义经济中，一些重要的生产资料，如矿藏、土地、河流等等，都属于国家所有，退出了商品市场。进入交换的只是劳动产品中的生产资料产品。在流通过程所反映的经济关系中，全民所有制内部企业之间的生产资料交换，是同一公有制内部的交换关系。这是社会主义经济所特有的。目前，虽然这种交换仍然是商品流通，但是，由