

世界品牌研究课题组



仅为真正的生活鉴赏家所呈现的华贵艺术



奢侈品

LUXURY GOODS

车 · 表 · 酒 · 服饰 · 香水 · 墨水笔 · 酒店 · 私人飞机 · 游艇 · 灯饰 · 高尔夫 · 咖啡 · 信用卡



图书在版编目(CIP)数据

奢侈品 / 张玉斌,李鹏,叶轻舟编著. — 哈尔滨:
哈尔滨出版社, 2010.7
ISBN 978-7-5484-0191-9

I. ①奢… II. ①张… ②李… ③叶… III. ①消费资料 - 简介 - 世界
IV. ①F76

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 096322 号



世界品牌研究课题组

World Brand Research Laboratory

垂询热线 / 024 8639 7772

书 名:奢侈品

作 者: 张玉斌 李 鹏 叶轻舟 编著

责任编辑: 王 放 李金秋

责任审校: 陈大霞

封面设计: 速流图文工作室 王晓庆

版式设计: 速流图文工作室 王晓庆 杨利伟 赵兴华

出版发行: 哈尔滨出版社(Harbin Publishing House)

社 址: 哈尔滨市香坊区泰山路 82-9 号 邮编: 150090

经 销: 全国新华书店

印 刷: 沈阳天择彩色广告印刷有限公司

网 址: www.hrbcbcs.com www.mifengniao.com

E-mail: hrbcbcs@yeah.net

编辑版权热线: (0451)87900272 87900273

邮购热线: (0451)87900345 87900299 87900220(传真) 或登录蜜蜂鸟网站购买

销售热线: (0451)87900201 87900202 87900203

开 本: 787×1092 1/16 印张: 30 字数: 430 千字

版 次: 2010 年 7 月第 1 版

印 次: 2010 年 7 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5484-0191-9

定 价: 158.00 元

凡购本社图书发现印装错误,请与本社印制部联系调换。服务热线: (0451)87900278

本社法律顾问: 黑龙江佳鹏律师事务所



出版缘起

PUBLISHER'S NOTE

穿梭于时光隧道，形形色色的奢侈品在历史的舞台上渐次登场，走过了一个又一个繁华时代。它们血脉纯净，就像爵位、姓氏、族徽等曾经是贵族阶层的符号一样，给予拥有者一种别样的荣耀。它们的历史和每一处微妙的细节，都萦绕着奢华的光环。

奢侈品的真正追随者是那些对完美顶礼膜拜的人。

真正的奢侈品是有灵魂的，那些世界顶级品牌无一不经历了历史的酝酿和时代的洗礼，每一处设计都体现出一种理念：不因时间流逝而蒙尘，也不随时尚轮回而善变，更不需要刻意宣扬，已然迷倒众生。

在这个物质相对丰盈的世界里，每一件奢侈品无一不是工艺精湛、品质卓越。如有“机械表专家”之称的万国表，每只腕表都要经历 28 次独立测试；绝对伏特加要经过独一无二的“连续蒸馏”技术；爱马仕的镇牌之宝凯莉包需要一个技艺纯熟的匠师精心缝制 18 个小时；宾利车的内饰需要超过 200 个小时才能制作完成；每件香奈尔外套都由 22 块独立的面料镶拼而成，每块面料又由重磅丝线仔细缝合……如果你想彰显自己的独特风格和非凡品位，那么这些世界顶级品牌就是你必然的选择。

从汽车到游艇，从服饰到香水，从雪茄到腕表……奢侈品高居完美生活必需品的名单之首，多数人梦寐以求，却注定只有少数人才能拥有。如被许多女人视为毕生追求的爱马仕铂金手袋，总是位于“热门求购”的榜首位置，假使你足够幸运至少也要在订购两年

后才能拿到手，但是无论何时当你决定卖掉你的铂金手袋时，你会发现自己几乎能够收回几年前的全部“投资”。一件经典款式的奢侈品几乎已经成为投资保值的同义词，这是那些毫无名气的商品所永远无法达到的。

如果说奢侈在物质上是一种享受，那么在精神上就是一种慰藉，它给予我们诸多美好感受，也使我们生活得更有品位。每一款奢侈品都价格不菲，然而它的真正内涵有时并不能用金钱来衡量，因为它集合了人类对于美最大限度的理解和模仿，暗示我们什么才是时尚，什么才是品位。

从商业角度来讲，奢侈品可以刺激消费；对个人来说，奢侈品代表的则是一种生活态度、生活方式。假如把奢侈品所蕴涵的精致优雅的生活情趣过滤得干干净净，那么服装只为御寒遮体，珠宝只是一种点缀，钟表只为计算时间，汽车也不过是代步工具而已。事实上，就像节俭不是吝啬一样，奢侈并非意味着浪费，它宠爱着我们的每一寸生活，它会在暗处不断地刺激着我们的每一根神经，让我们不得安宁。

什么是当今最具魅力的奢侈品品牌？它们又因何在这个华贵的殿堂占据了一席之地？很多媒体和权威机构对奢侈品品牌做过排行，但以美国《福布斯》杂志评出的“顶级奢侈品品牌排行榜”和世界品牌实验室（WBL）公布的“世界奢侈品前100名的排行榜单”最具影响。随着奢侈品市场变化，该榜单每年都会重新排名，有鉴于此，应广大读者要求，世界品牌研究课题组经过三年的深入研究，重新出版本书。修订版涵盖品牌范围更加广泛，增加了黑金信用卡、豪华酒店、高级订制服、顶级咖啡等方面的内容，印制也更加精美。

奢侈品对我们的影响是潜移默化的，当一部分人需要奢华、优雅以及一切能够与他们的身份相符合的物品时，独具魅力的奢侈品会让其他的选择黯然失色。那些顶级品牌弥漫着岁月的沉香，成为优雅精致生活的曼妙化身，一经融入平和的现实，便让我们在心底升腾起饕餮奢华的梦想，让我们对高品质的生活充满向往。



目录

CONTENTS

002 | 路易威登

穿越百年的奢华至尊·LOUIS VUITTON

历经了世纪的交替、时尚的革新、社会的进步，路易威登创造了一个奢华传奇。从这个品牌的产品中，我们可以感受到一种与皇室同享注目、与贵族共显魅力的殊荣。

008 | 爱马仕

为所有热爱美好生活的人而诞生·HERMÈS

170 多年的时间可以诞生许多奇迹，但想让一个奇迹永远地散发耀眼的光芒却不是那么容易做到的，不过爱马仕做到了。

014 | 百达翡丽

腕表中的蓝血贵族·PATEK PHILIPPE

尽管时下各种版本的名表排行榜取舍不同，但是百达翡丽总是稳居第一，堪称钟表界独一无二的“天皇巨星”。百达翡丽会让你明白，恒久的不是爱情和钻石，而是时间。



020 | 劳斯莱斯

车中贵族，四轮皇者·ROLLS-ROYCE

劳斯莱斯，从诞生之日起就注定拥有高人一等的血统。对于这一世界上最好的汽车品牌来说，平庸是不能接受的，落后是不可原谅的，瑕疵是不该出现的……

028 | 卡地亚

奢华、高贵的代名词·Cartier

卡地亚，一个名字即为一个世界。国王的王冠上凝聚着它的辉煌，名流的手腕颈间闪烁着它的光芒，贵族的手指间翻转着它的精巧，它是气宇轩昂的王者，是奢华、优雅与绝对权威的象征。



034 | 罗曼尼-康帝

百万富翁之酒，亿万富翁专享·ROMANÉE-CONTI

在全世界热爱红葡萄酒的人们心中，罗曼尼-康帝宛如一个不朽的传说。尽管价格昂贵，但是一杯罗曼尼-康帝最好的年份酒在手，轻品一口，那种帝王般的感觉是永远无法用金钱来衡量的。

036 | 克莱夫基斯汀

香水界的终极诱惑·Clive Christian

高标准品质要求使得克莱夫基斯汀旗下的香水成为极品，带着非常鲜明的奢侈印记，无形、无色、无属性，却比声音和景象更能触动世人的心弦。

038 | 科伊巴

古巴雪茄之王·COHIBA

当你的指间夹着一支燃烧的科伊巴，它不仅会成为贵族气质的象征，更会是你精神力量的源泉，它包容了男人对财富和权力的所有想象。



042 | 法拉利

最具艺术气质的奢华跑车·Ferrari

法拉利的血脉中流淌着对速度的激情、对华贵的崇拜，以及对完美的追求。在世界众多顶级汽车品牌中，将奢华风范与艺术气质结合得最到位的首推法拉利。

050 | 古驰

财富的身份标签·GUCCI

任何人在面对古驰时，那多年引以为傲的知性、自以为已经修炼得不错的从容，都斗不过它所引起的购买欲。这种效果是古驰数代大师几十年来辛苦经营造就的，他们使尽手段就是要向世人证明：在古驰面前，人人不平等。

056 | 人头马

酒中之王，干邑之最·RÉMY MARTIN

作为白兰地家族中最为引人注目的一种新贵产品，人头马历史虽短，却把高贵演绎到了极致。

060 | 梵克雅宝

被王公贵族青睐的珠宝·Van Cleef & Arpels

有了 100 年的历史，算不算经典？如果再加上它是欧洲王公贵族青睐的珠宝老字号，是不是更算是经典中的经典？梵克雅宝自其诞生之日起，便以匠心独具的设计创意向世人诠释了何谓绝对的完美。

064 | 爱彼

与生俱来的卓越·AUDEMARS PIGUET

作为世界顶级钟表品牌，爱彼出售的是梦想及传统，对这一创立已有 100 多年的品牌来说，质量的定义是如此简单——好到可以世代相传。



目录

CONTENTS



068 | 香奈儿

永不衰落的时尚帝国·CHANEL

有一个单词，可以穿，可以戴，可以炫耀，可以自恋，在人们心中，它既有智慧内涵又有美丽外表，更是一种自信、独立、现代的新女性标志，这个单词就是——香奈儿。

074 | 百夫长黑金卡

首富阶层的特权信用卡·Centurion Card

百夫长黑金卡最大的魅力在于它是高贵身份的象征，它能够帮助持卡人轻松加入各种高档俱乐部。对于那些想进入上流社会的人来说，百夫长黑金卡就是一张通行证。



076 | 万宝龙

勃朗巅峰，至尊无上·MONT BLANC

每一个传统都始于一种创新，重要的创新则开启了辉煌的历史篇章。当我们的生活方式飞速演变时，万宝龙这一品牌已经演化成了艺术品，让一代又一代的拥有者引以为豪。

080 | 维多利亚的秘密

无法抗拒的性感诱惑·VICTORIA'S SECRET

自诞生那天起，维多利亚的秘密这个名字就成为女式高级内衣的代名词，其倡导的“穿出你的线条，穿出你的魅力，带着轻松舒适的享受，穿出属于你的那一道秘密的风景”的理念，打动了无数时尚女性的芳心。

084 | 芝柏

当之无愧的钟表之王·GIRARD-PERREGAUX

如果手上有 3000 万元，你会拿来买栋房子还是买一只 1893 年生产的芝柏三金桥玫瑰金怀表？从 1791 年始创，奢华尊贵的光彩就一直跟着芝柏的脚步……

090 | 保时捷

为速度而诞生的跑车之王·PORSCHE

如果你想购买当今世界上知名度最高的跑车，请你选择保时捷；如果你想要世界上最经典的跑车，请你选择保时捷；如果你想要世界上最舒适、最豪华、跑得最快的跑车，请你选择保时捷。



096 | 伯爵

表坛珠宝大师·PIAGET

在伯爵的世界里，珠宝与时间就像一对优雅的舞者，永远在缤纷中旋转着彼此的舞步，辉映出一片华彩的光影。

100 | 娇兰

永不衰落的娇艳之花·GUERLAIN

穿梭于时空隧道，法兰西两百年的辉煌如同一场奢华的贵族派对，一一演绎于眼前。法国娇兰，华贵、惊艳，傲然地盛开在每一个繁华时代。

104 | 哈雷戴维森

穿越时空的自由之剑·HARLEY-DAVIDSON

如青松般遗世而子立，似灵鹫般翱翔而自由，像猎豹般迅捷而冷峻，这就是哈雷戴维森摩托。这一摩托车领域中的至尊品牌从来不为所有人而共享，只为能够驾驭它的人存在。

110 | 乔治·阿玛尼

最优雅的裁缝·GIORGIO ARMANI

光阴流转，形形色色的品牌在时尚舞台上渐次登场，喧嚣之后又归于平静，不知所终，而阿玛尼则超越了时间、超越了流行，甚至超越了性别，从而成为经久不衰的传奇。



114 | 轩尼诗

滴水之重，传承百年·Hennessy

轩尼诗本身就如同一个无可比拟的传奇。懂得欣赏轩尼诗的人，也必是懂得享受生活、享受人生的人。

116 | 迪奥

上帝恩赐的时尚帝国·Dior

“Dior”在法语中是“上帝”和“金子”的组合，正如这个名字所蕴含的意义一样，迪奥这一品牌在时尚殿堂像金子一般高贵，又宛如上帝一般俯视众生。



目录

CONTENTS

122 | 宾利

全球富人的终极之选·BENTLEY

在所有热爱宾利的人眼中，它是一个为客户度身定制的舒适豪华的移动空间，它是速度与豪华的梦想极致，它是绝大多数人无缘接近的豪华巅峰，它是全球富人彰显身份地位的终极之选。

126 | 酩悦香槟

上帝留下的欢愉之水·MOËT & CHANDON

欧洲皇室贵族宴会，全球影艺界盛会，名牌时尚精品秀，体育比赛的光辉时刻都有酩悦香槟的热情参与，它伴随着那些杰出人物的成功，与他们一同分享喜悦与快乐。

130 | 雅诗兰黛

奢华护肤风格的最佳代表·ESTÉE LAUDER

雅诗兰黛开创了“奢侈护肤品”的新纪元。它引领的化妆风格及护肤方式成为了女性美容的典范，更树立了一种截然不同的品位风格——极致的奢华。

134 | 芬迪

雍容与奢华并存·FENDI

尽管芬迪也具有近百年的家族传承，尽管芬迪也经历了跨世纪的品牌积累，但它更喜欢创新，将不断推陈出新视为品牌的生命力，从而成为一个越老越青春的奢侈品老字号。



138 | 蒂芙尼

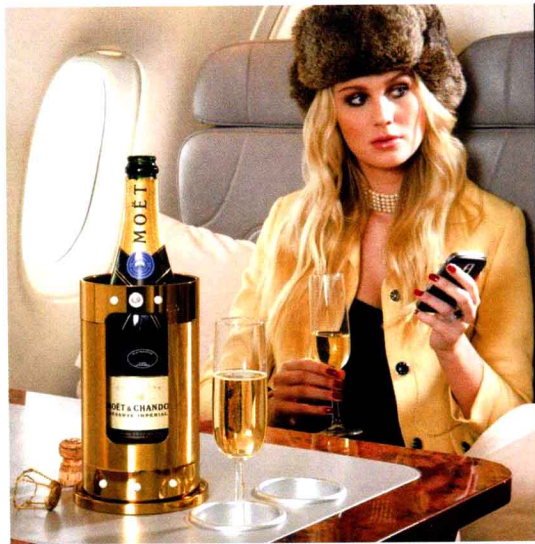
见证你生命中每个重要时刻·TIFFANY & CO.

当《蒂芙尼的早餐》中为情所困的奥黛丽·赫本在蒂芙尼橱窗前徘徊；当《西雅图夜未眠》里梅格·瑞恩将心系于一枚婚戒之上；当《恋爱世纪》中松隆子凝视着那颗代表爱情不确定性的水晶苹果……我们知道蒂芙尼的每一件作品都有永恒的魅力，可以世代相传。

142 | 江诗丹顿

时间的艺术家·VACHERON CONSTANTIN

如果人类还需要用时间来计算自己生命的话，那么，江诗丹顿就有生存的意义。虽然每一只表都可以看时间，可是当我们拥有江诗丹顿的时候，我们看时间的心情以及看时间的态度也许迥然有异。





148 | MOOLLONA

传世水晶，演绎极致奢华的贵族之家·MOOLLONA

作为古老欧洲宫廷世代沿袭的御用灯饰，MOOLLONA 不仅记载着古老欧洲王朝世世代代的兴衰历史，更将那份传承百年的高雅与奢华静静地传递给了后人。今天，延续百年的 MOOLLONA 灯饰除了代表着荣誉与地位，还象征着人们对生活这门艺术的鉴赏力与修养。

152 | 梅赛德斯-奔驰

王者气度，纵横天下·Mercedes-Benz

在高度竞争的世界，百分之一秒或者百分之一米的差距，就能分辨高下。作为世界上最早的汽车制造者，梅赛德斯-奔驰永远难以接受任何标准的限制，总是试图向前更进一步，引领世界一路前行。

158 | 普拉达

上流社会的心爱之物·PRADA

在简单与复杂之间自如地拿捏分寸，不论在任何场合都不会有不合时宜或过时的问题，拥有普拉达这个享誉世界的传奇品牌，一直被各界名流显贵视为日常生活中的非凡享受。

164 | 伊甘堡

贵腐葡萄酒之王·Château d'Yquem

一瓶上好年份的伊甘堡酒可以珍藏百年，许多人在购买新年份的伊甘堡酒时，心里想着的常常是还未出世的儿孙，因为只有他们才能有幸享有那全然成熟的黄金酒液。

目录

CONTENTS

166 | 大卫杜夫

绅士们的奢华享受·Davidoff

大卫杜夫倡导一种全新的生活理念，向世人表明高贵的生活并不只是住英国的房子、开德国的汽车、戴瑞士的手表、穿意大利的衣服、吃法国的大餐，而存在于生活中的诸多细节之中。

172 | 佛罗瑞斯

流芳百年的王室御用香水·FLORIS

作为英国老牌香水中的翘楚之一，佛罗瑞斯意味着历史悠久和品质无可挑剔。这一百年老店的名号绝非浪得虚名，其香水以严谨内敛的风格著称，是品位高雅的最好证明。

174 | 兰博基尼

用速度征服世界·Lamborghini

当世人想要拥有一辆“既能在赛场和高速公路上飞驰，又能在城市中轻松驾驶的跑车”时，兰博基尼应运而生。曼妙的身姿再加上完美的速度，兰博基尼就这样征服着世界。

184 | 芝华士

骑士英雄的终生伴侣·CHIVAS

芝华士是大地、空气、水和时间酿造的艺术品，它是来自苏格兰的传奇。它散发着太阳的光芒，洋溢着生活的乐趣。因为芝华士所追寻的，正是追求奢侈生活，把握美好时光，乐于与朋友分享的人生态度。

190 | 宝珀

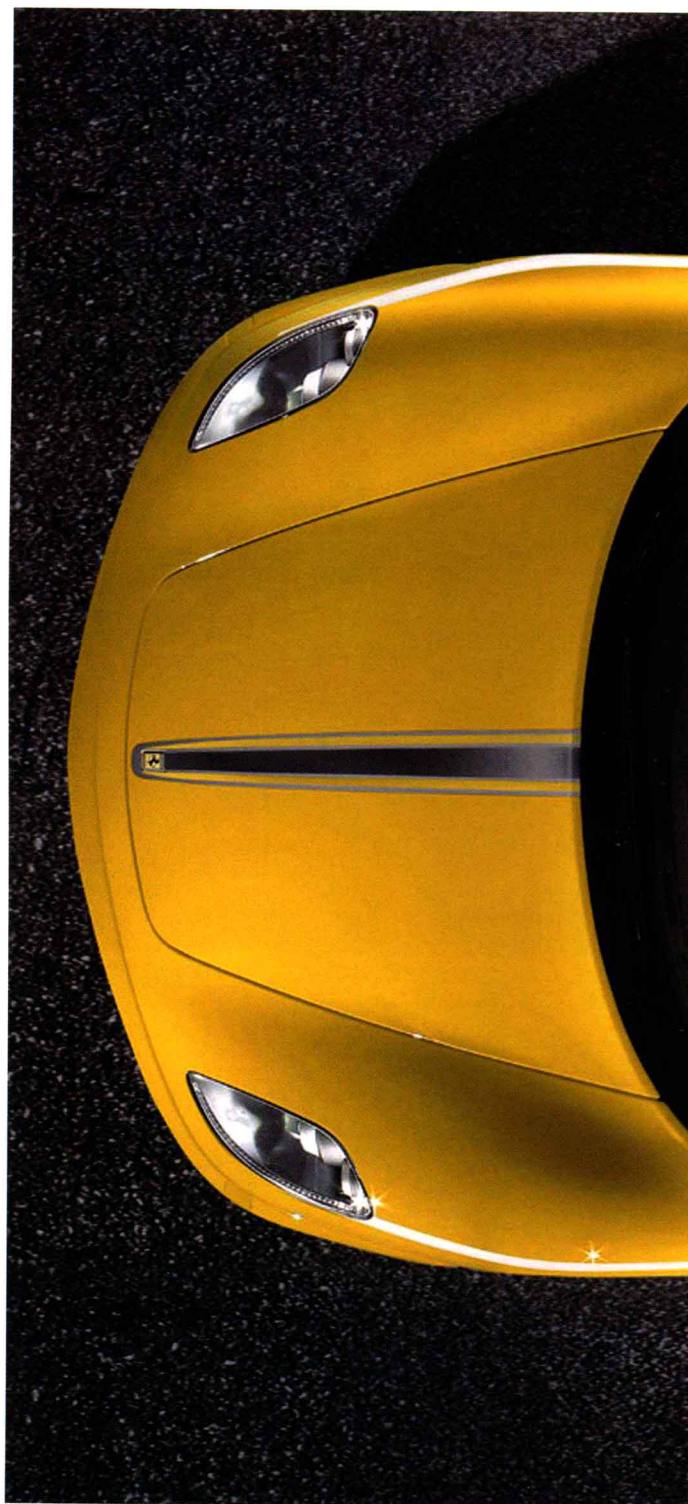
世界上最古老的钟表品牌·BLANCPAIN

在我们所能拥有的一切中，什么最为珍贵、独一无二？当你触摸着腕间手表，你一定希望：世上拥有它的，只有你一人。这样的苛求也许只有宝珀才可以做到。

196 | 伯瓷

世界上最奢华的七星级酒店·BURJ AL_ARAB

伯瓷是阿拉伯人奢侈的象征，也是迪拜的标志性建筑，这家世界上最高级的酒店的豪华绝非笔墨可以形容，而其服务宗旨就是务必让房客有阿拉伯国王的感觉。



目录

CONTENTS





200 | Riserva

赋予水晶灵魂的传世艺术·Riserva

自水晶灯诞生以来，Riserva 一直专注于光的魔法，它的每一款设计都充满精巧的智慧，在矜持中张扬着个性，在优雅中释放出高贵的气息，这也让它成为欧洲皇室贵族的御用灯饰。Riserva 的魅力在于任何一个接触过它的人都会告诉你，一旦沐浴在它的梦幻灯光之下，你会感受到一种超凡脱俗的平静之美。

204 | 凯迪拉克

奢侈生活标准的制定者·Cadillac

没有人会怀疑凯迪拉克的设计者们能力，从一开始，凯迪拉克就像一个权力的阐述者，为后来的富人们制定着奢侈生活的标准。

210 | 登喜路

炫示男人最优雅的格调·dunhill

每个男人都有征服欲，然而登喜路却可以征服世界上的任何男人。从 1893 年打开奢华的魔法之门那一刻开始，登喜路就给男人带来一种神秘的诱惑，仿佛是永远逃脱不了的魔咒。

216 | 尚美

风华绝代的冠冕之王·CHAUMET

皇冠代表着至高无上的权威，而能够制作皇冠的品牌也必然是珠宝世界里的王者。在长达两个多世纪的发展历程中，尚美多次见证了王者的无限风光，也成功地彰显了奢华到极致的皇家气派。



220 | 让巴度

世间最奢华的芬芳·JEAN PATOU

对让巴度来说，设计时装是一门艺术，是在色彩的世界里进行剪裁，创造香水也是一门艺术，是在鲜花的世界里进行创作。

222 | 法拉帝

游艇中的奔驰·FERRETTI

法拉帝游艇不仅仅是财富的标志，不仅仅是身份和地位的简单象征，还意味着对事业与生活游刃有余的把握，意味着一种领衔高端的生活方式。

224 | 积家

钟表工艺至高无上的代表·JAEGER-LE COULTRE

从无限宽广的宇宙到无限细微的个体，时间以超然的姿态支配一切。积家钟表始终怀着这样一种信念，真正高贵的人绝对不会仅仅满足于钟表的赏心悦目，他们同时也注重钟表的内在美。

228 | 尊尼获加

苏格兰威士忌的典范·Johnnie Walker

男人与尊尼获加之间的关系，就像耶路撒冷之于朝拜者，因此真正的男人是无法拒绝尊尼获加的诱惑的，而这个世界则因为这种诱惑的存在，变得更加充实，更加美好。

230 | 巴宝莉

格子里的百年传奇·BURBERRY

没有丝毫夸张，就能抵挡百年风雨，至今仍保持着一贯秉持的传统精神而屹立不倒，它就是让人喜爱，甚至令人尊敬的英伦风尚代表——巴宝莉。

236 | 雷神

用蓝天谱曲，用舒适作词的飞翔乐章·Raytheon

雷神私人飞机是普通大众一个遥不可及的梦想，是超级富豪出行的代步工具，是所有喜欢自由的人们梦想飞上蓝天而渴望拥有的那双“翅膀”。

238 | 派克

架在手指间的贵族气·PARKER

派克创造的不仅仅是一支支笔，更是一种精神和标志，因此，它所伴随的是目标远大，渴望成就未来，希望通过派克来表现其潜在能力的人群。

240 | 迈巴赫

王者归来，君临天下·MAYBACH

迈巴赫是个神奇的品牌，没有哪个汽车品牌沉寂了60余年后，一复出就有如此强的号召力。对迈巴赫而言，讨论科技含量有多高，用料有多足，已没有多大意义，当你身处迈巴赫车旁边时就可以体味到富豪们为何“趋之若鹜”。

246 | 泰勒梅德

高尔夫球场上的创新先锋·TaylorMade

以“制造世界上最好的高尔夫用品”作为追求目标的泰勒梅德公司，在产品研发能力、推陈出新的速度以及产品线的多样上，在业界可以说是首屈一指。

248 | 百加得

来自加勒比的热辣传奇·BACARDI

生活中并不缺少激情，缺少的是诱发激情的钥匙。这把钥匙可能是一段回忆，可能是一个眼神，也可能是一杯冰爽怡人的百加得朗姆酒。



目录

CONTENTS

252 | 劳力士

手腕上的奢华·ROLEX

对于劳力士，有人喜爱其精确，有人钟情其坚固，有人欣赏其典雅……理由虽然不一而足，但有一点绝对可以肯定，就是每款劳力士手表都足以反映佩戴者的独特个性！

256 | 阿尔法·罗密欧

热血青年的梦中情人·ALFA ROMEO

世界上很多顶级名牌车都是靠手工生产，用低产量、高品质、特殊设计来维持产品的昂贵身价，而阿尔法·罗密欧作为量产车却能与法拉利、兰博基尼等知名品牌齐名，这在汽车产业中是绝无仅有的。

262 | 拉菲堡

国王垂青的佳酿·CHÂTEAU LAFITE ROTHSCHILD

在拉菲庄园，时间仿佛静止……从路易十五封拉菲堡酒为“国王之酒”的时代至今，王者们来来往往已不见踪影，唯有伟大的拉菲堡酒随历史一起来到今天。

266 | 范思哲

墨杜萨的致命吸引力·VERSACE

范思哲帝国的标志是希腊神话中的蛇发女妖墨杜萨，她代表着致命的吸引力，她以美貌诱人，见到她的人即刻化为石头，这种震慑力正是范思哲的追求。



270 | 毕扬

无法仿造的液体钻石·bijan

昂贵的香水有“液体钻石”之称，而作为当今世界上最昂贵的香水之一的毕扬使那些真正的鉴赏家终于找到一款世间罕见的香氛。

272 | 宝马

完美汽车的最佳代表·BMW

宝马营造了一种各项品质相得益彰的完美与和谐，通过对每一个功能得心应手的操控，使人们在体验完美感受的同时，领悟到一个意蕴深刻的哲理：科技是为人类服务的。

280 | 丹纳曼

皇家雪茄制造商·DANNEMANN

对于那些渴求精神丰满的人来说，丹纳曼雪茄就像所有生活用品一样，是必不可少的。自我的提升、精神的充实、灵魂的升华是这些人真正想要的，无论是过去还是现在，这些恰恰是丹纳曼雪茄所倡导的核心精神。

284 | 布加迪

极致中的极致·BUGATTI

布加迪的香水要 5000 美元，布加迪的手表要 20 万美元，而布加迪的威龙跑车要 170 万美元，且限量生产，即使有钱，也未必都能拥有。





EB

GRAND SPORT

Borgatti Veyron Red

目录

CONTENTS

292 | 宝格丽

出身名门的珠宝望族·BVLGARI

宝格丽源自希腊，生长于罗马，征服着世界。也许没有几个珠宝品牌有宝格丽如此的好运，可以在艺术的土壤与幻想的天空之间自在驰骋，一路繁华。

296 | 布莱奥尼

最佳定制西装的代表品牌·Brioni

通常定制一套布莱奥尼西装需要两个月时间，而两个月等待的结果是穿上它犹如穿上罗马帝国的战士盔甲，胸衬和垫肩把人的身体完全撑起来，加上剪裁讲究的做工，无不渗透着权威的力量。



300 | 酋长宫殿

仅为国王而建的奢华酒店·Emirates Palace

你有没有幻想过，住进充满阿拉伯风情的皇宫，过着酋长生活？你心目中豪华酒店的概念是什么？阿布扎比的酋长宫殿就如同阿拉丁神灯一样，你想什么就会带给你什么。

302 | 伊丽莎白·雅顿

通往美丽世界的红门·Elizabeth Arden

无论你是率真、充满活力的年轻女孩，还是自信、独立的成熟女子，又或者你是神秘高贵、令众人倾倒的人们眼中的魅力焦点，伊丽莎白·雅顿都能为你灵动的风采加分。



306 | 萨尔瓦托勒·菲拉格慕

王孙贵族的仙履奇缘·Salvatore Ferragamo

作为全球举足轻重且最具知名度的高级奢华品牌，萨尔瓦托勒·菲拉格慕以“装饰男女，从头到脚”作为座右铭，为时尚界留下了无数美好回忆。

310 | 拉图堡

上帝赐予人类的礼物·CHÂTEAU LATOUR

若说拉菲堡酒是男高音，那么拉图堡酒就是男低音；若说拉菲堡酒是一首抒情诗，那么拉图堡酒则是一篇史诗；若说拉菲堡酒是一曲委婉的轮转舞，那么拉图堡酒必是人声鼎沸的游行。

314 | 沃里

贵族们的海上行宫·Wally

有人说，游艇是划分 1000 万和 1 亿身家的一个标准。事实上豪华游艇代表着一种生活态度，懂得欣赏的人才知道每一条游艇都是一件艺术品，才能体味出沃里那充满拉丁味的浪漫华美……

316 | 沛纳海

不为时尚而改变的军表风范·PANERAI

意大利让世界着迷的东西有很多，专为意大利海军制作潜水仪器的沛纳海就是其中之一。虽然意大利海军在二次世界大战中表现平平，但是沛纳海却以其强悍的性格征服了世界。

