

Tourism Geography

21世纪

高等院校旅游管理
精品教材

旅游地理学

谢双玉 胡 静 主 编
王晓芳 刘 明 副主编

FE 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press



Tourism Geography

21世纪

高等院校旅游管理
精品教材

旅游地理学

谢双玉 胡 静 主 编
王晓芳 刘 明 副主编

FE 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press

大连

© 谢双玉 胡 静 2012

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游地理学 / 谢双玉, 胡静主编. —大连: 东北财经大学出版社, 2012. 9

(21 世纪高等院校旅游管理精品教材)

ISBN 978-7-5654-0906-6

I. 旅… II. ①谢… ②胡… III. 旅游地理学-高等学校-教材
IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 163317 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

教学支持: (0411) 84710309

营 销 部: (0411) 84710711

总 编 室: (0411) 84710523

网 址: <http://www.dufep.cn>

读者信箱: dufep@dufe.edu.cn

大连北方博信印刷包装有限公司印刷 东北财经大学出版社发行

幅面尺寸: 185mm×260mm

字数: 420 千字

印张: 18

2012 年 9 月第 1 版

2012 年 9 月第 1 次印刷

责任编辑: 刘贤恩 惠恩乐 赵 楠

责任校对: 刘 洋

封面设计: 冀贵收

版式设计: 钟福建

ISBN 978-7-5654-0906-6

定价: 29.00 元

前言

现代旅游地理学，在我国的发展虽然只有 30 多年的历史，但随着我国旅游业的蓬勃发展正在日趋深入和成熟，在吸收国外旅游地理学理论和方法的基础上，建立了独立的学科体系，并已成为地理学一个重要分支学科。30 多年来，旅游地理学界始终以服务于国民经济为主攻方向，为旅游资源普查、旅游规划等做出了卓越的贡献，但同时，也遭到一些质疑，如：这是否会使旅游地理学丧失其作为地理学或人文地理学的一个分支学科的基本特征？它是否还能坚持把以旅游现象为载体的“人地关系”研究作为自己的研究核心等等。

因此，本教材试图紧扣旅游地理学的研究对象和任务——“研究人类的旅行游览、休憩疗养、康乐消遣同地理环境以及社会经济发展的相互关系”，并借鉴皮尔斯（D. Pearce, 1989）关于旅游地理学的研究内容的论述——“旅游地理学主要研究供给的空间模式、需求的空间模式、旅游地地理、旅游流、旅游影响和旅游空间模型”，同时根据旅游要素的特点，将旅游系统分为既相互独立又相互联系的四大子系统，即旅游供给、旅游需求、旅游流和旅游影响，分别讨论它们与地理环境的关系及其时空分布规律，并从地理学的视角探讨旅游资源的开发、旅游地的建设与维护、旅游者的调查与分析、客源地开拓、旅游线路的设计、旅游交通的组织与管理以及旅游影响的管理，力争使整个教材思路清晰，逻辑严密，并具有鲜明的地理学特色。同时，为了培养学生的创新思维，增强教学的参与性，本教材十分注重多用图表等数据，多提出问题，给学生留下思考的空间，引导学生自己归纳相关规律、分析原因等。

本书在编写的过程中，借鉴和引用了国内外专家学者的大量相关研究成果，试图反映国内外旅游地理研究的最新动态，力求引文详实、准确，并详细标注，以便引导学生研读原始文献。在此，对那些被引注或未被引注文献的作者表示衷心感谢。

本书的编写是一个团队精诚合作完成的，编写组的具体分工为：谢双玉（华中师范大学城市与环境科学学院副教授，中国旅游研究院武汉分院副院长）编写第 1 章和第 7 章，并统稿；胡静（华中师范大学城市与环境科学学院教授、副院长，中国旅游研究院武汉分院院长）编写第 8 章，并负责框架设计；刘明（华中师范大学城市与环境科学学院副教授）编写第 3 章和第 6 章；王晓芳（华中师范大学城市与环境科学学院副教授）编写第 4 章和第 5 章的 5.2 节；陈玲玲（上海旅游高等专科学校旅游情报研究所）编写第 2 章；许贤堂（湖北师范学院旅游系）编写第 5 章的 5.1 节。同时，华中师范大学城市与环境科学学院的研究生杨亚娟、王雯萱、周余义、李迎、王起军、龚烨同学在资料收集和初稿撰写方面做了大量工作，任晓改、赵仙鹤同学绘制了部分图。

东北财经大学出版社的刘贤恩先生，在本书的写作计划、组稿统稿等方面付出了大量心血和汗水，并提出了许多具有建设性的建议和意见，使得本书得以顺利出版和发行；我们对刘先生的辛勤劳动表示崇高的敬意。同时，我们也感谢东北财经大学出版社为本书的出版而默默奉献的其他工作人员。

最后，鉴于编写组的学术视野和学术能力有限，以及篇幅受限等原因，本书在最新成果的筛选和甄别、内容的深度和广度等方面仍可能会有不当之处，恳请读者和使用者批评指正。

谢双玉

2012年7月于武汉市桂子山

目 录

第1章 绪论	1
学习目标	1
1.1 旅游地理学的研究对象和任务	1
1.2 旅游地理学的研究内容	4
1.3 旅游地理学的学科属性、学科体系和学科地位	6
本章小结	9
关键概念	9
基本训练	10
第2章 旅游地理学简史	12
学习目标	12
2.1 国外旅游地理学发展史	12
2.2 国内旅游地理学发展史	15
2.3 旅游地理学发展趋势与热点	20
本章小结	25
关键概念	26
基本训练	26
第3章 旅游地理学理论与方法	28
学习目标	28
3.1 旅游地理学的基本理论框架	28
3.2 旅游地理学基础理论	29
3.3 旅游地理学研究方法	42
本章小结	43
关键概念	43
基本训练	43
第4章 旅游供给与地理环境	44
学习目标	44
4.1 旅游资源——旅游业形成和发展的物质基础	44
4.2 旅游地——旅游资源的载体	85
本章小结	97
关键概念	97
基本训练	97
第5章 旅游需求与地理环境	105
学习目标	105
5.1 旅游者	105

5.2 客源地与旅游客源市场	120
本章小结	140
关键概念	140
基本训练	140
第6章 旅游流与地理环境	144
学习目标	144
6.1 旅游流概述	144
6.2 旅游流的属性	151
6.3 旅游流的通道——旅游线路	171
6.4 旅游流的载体——旅游交通	178
本章小结	195
关键概念	195
基本训练	196
第7章 旅游活动的影响研究	197
学习目标	197
7.1 旅游活动的界定及分类	198
7.2 旅游活动的经济影响	199
7.3 旅游活动的社会影响	213
7.4 旅游活动的环境影响	226
本章小结	261
关键概念	262
基本训练	262
第8章 旅游地理学的应用	264
学习目标	264
8.1 旅游地理学在旅游业发展中的作用	264
8.2 旅游地理学在旅游规划中的应用	265
8.3 旅游地理学在旅游营销中的应用	273
本章小结	275
关键概念	275
基本训练	275
主要参考书目	278

第1章



绪论

学习目标

明确旅游地理学的研究对象和任务；了解旅游地理学的研究内容；认识旅游地理学的学科属性、学科体系和学科地位。

1.1 旅游地理学的研究对象和任务

1.1.1 什么是旅游

什么是旅游，虽然不是旅游地理学需要重点回答的问题，但却是旅游地理学必须首先明确的问题。

已有很多学者和组织从不同的视角对旅游进行了界定。1927年，在德国以蒙根·罗德为代表出版的《国家科学词典》中，强调旅游是一种社会交往活动，认为旅游从狭义的理解是“那些暂时离开自己的住地，为了满足生活和文化的需要，或各种各样的愿望，而作为经济和文化商品的消费者逗留在异地的人的交往”。最早真正赋予旅游科学概念的瑞士学者汉泽克尔（Hunziker）和克拉普夫（Krapf）在《普通旅游学纲要》（1942）中指出：“旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总和，这些人不会导致永久居留（后改为不作主要居留），并且不从事任何赚钱活动（后改为主要不从事赚钱活动）。”（李天元，2006）

1991年6月，世界旅游组织（World Tourism Organization, WTO）在加拿大的渥太华召开了一次关于旅游统计工作的国际会议，这是一次被称为具有里程碑意义的会议。这次会议对此前各国际组织所做的有关工作进行了回顾，并在此基础上对旅游统计口径进行了更新和拓展，特别是就旅游活动、旅行者、旅游者的定义标准化提出了一些重要的建议。会后，世界旅游组织将会议报告提交给了联合国。1993年3月4日，联合国统计委员会会采纳了世界旅游组织有关旅游统计工作的建议。在世界旅游组织提交的会议报告中，对旅游活动这一概念的解释突破了传统上认为旅游活动就是“消遣度假”的陈旧观念。该会议报告中提出并后来为联合国统计委员会正式采纳的旅游活动定义是：“旅游指为了休闲、商务或其他目的，离开他（她）们惯常环境，到某些地方并停留在那里，但连续不超过一年的活动，这些活动包括休闲、娱乐、度假、探亲访友、商务、专业访问、健康医疗、宗教朝拜及其他。”

20世纪50年代，奥地利维也纳经济大学旅游研究所对旅游的定义强调旅游的目的，认为旅游可以理解为暂时在异地的人的空余时间的活动，主要是出于修养，其次是出于受教育、扩大知识和交际的原因的旅行，或者是参加这样或那样的组织活动，以及改变有关

的关系和作用；而美国密歇根大学的罗伯特·麦金托什在《旅游学——要素、实践、基本原理》（1980）中认为旅游是一种相互作用关系，将旅游定义为在吸引和接待旅游及其访问者的过程中，由于游客、旅游企业、东道政府及东道地区的居民的相互作用而产生的一切现象和关系的总和；我国经济学家于光远（1985）则认为旅游是现代社会中居民的一种短期性的特殊（具有异地性、业余性和享受性）生活方式。

综合上述观点，我们认为，旅游地理学所研究的旅游是旅游者（tourist, recreationer, traveller）因休闲、娱乐、度假、探亲访友、体育、商务、公务、会议、学习、宗教或其他目的而离开其常住地，去往其常住地以外的地方所进行的活动以及由此引起的一切现象和关系的总和，既包括时间在1天以上、1年之内的中长途旅游，也包括时间在24小时以内的短途休闲。

1.1.2 什么是地理学

埃拉托斯特尼（Eratosthenes，公元前276—公元前194）最早使用“geography”一词，用其来表示研究地球的学问。地理学是关于地球及其土地、特征、居民和现象的学问。历史上地理学有四个基本的研究范畴，即自然及人文现象的空间分析（spatial analysis），利用地方和区域诠释地球的特性的区域研究（area studies），阐释自然界各种现象对人类的影响以及人类活动对自然环境的反作用的人地关系研究（man-land relationship），以及关于地球系统的过程与变化及其相互作用的地球科学研究（globe science studies）。

地理学是一门既古老又年轻的学科。在其发展过程中，经历了以描述性记载地理知识为主的古代地理学时期（远古至18世纪末），以及各种学说分起、学派林立、部门地理学蓬勃发展的近代地理学时期（19世纪至20世纪50年代）和以计量地理方法、理论地理学的诞生和计算机制图、地理信息系统、卫星等应用的出现为标志的现代地理学时期（20世纪60年代至今），形成了综合性、区域性、动态性等学科特点。

地理学不仅是传统的基础学科之一，而且具有很强的实践性。长期以来，地理学及其研究成果为各国社会经济建设做出了杰出的贡献，从古代的地理大发现，到现代的区域发展和规划、全球环境变化及其响应、自然灾害预防、环境保护等。

1.1.3 什么是旅游地理学

由于不同学者对于旅游、游憩、休闲和观光等不同名词的概念及其内涵有不同的理解，旅游地理学（geography of tourism）在国际上有不同的称呼：英国的部分学者称之为旅游地理学，另一部分学者称之为休闲和旅游地理学（geography of recreation and tourism）；加拿大的学者称之为游憩地理学（recreation geography），还有的学者称之为闲暇地理学（leisure geography）；日本和韩国学者称之为观光地理学（sightseeing geography）；前苏联学者称之为游憩地理学；而我国的郭来喜（1985）认为“旅游地理学可分为狭义的和广义的两种概念。狭义的旅游地理学仅指旅行游览，即观光地理学；广义的旅游地理学则泛指人类的游憩与康乐活动，可以称其为游憩地理学或康乐地理学”。^①

旅游地理学是伴随着旅游及旅游业的发展而逐步兴起的一门新兴学科。如前所述，旅游是一种社会经济现象，是分布于广阔地理环境中的一种新型的高级消费形式，是人们以

^① 郭来喜：《旅游地理学》，205页，北京，科学出版社，1985。

旅行游览、观光购物、文化交流、增长知识、锻炼身体、度假疗养、消遣娱乐、探险猎奇、宗教朝拜、考察研究、品尝佳肴以及探亲访友等为目的的暂时性异地移居的社会现象,同时,也是以各种不同方式分配空间和利用时间的地理现象,旅游活动是整个人类社会地域活动的重要组成部分。旅游产生的外部环境在于地理差异的存在,旅游的本质是地理流动,旅游者的流动带来了物质和思想意识的流动。这使得旅游地理学的出现成为必然。但不同学者对旅游地理学的认识还是有一定差别,主要有:

J. I. 季涅夫(1973)的定义:“旅游地理学是研究旅游经济的地域特点,与旅游业有关的生产和服务活动的地域分布,决定旅游业在不同国家和地区发展的条件、因素和资源。”(韩杰,2005)

郭来喜(1985)认为旅游地理学就是“研究人类旅行游览、休憩疗养、康乐消遣同地理环境以及社会经济相互发展的一门学科”。此概念强调地理学对人地关系的研究。

张文奎(1989)的定义:“旅游地理学是研究世界各国、各地区旅游活动及旅游业发展、形成条件及其分布规律的学科;研究旅游主体(旅游者)、旅游客体(旅游景地等观赏对象)和旅游手段(运输和各种设施等)的空间分布系统。”此定义强调地理学在研究人类活动的空间分布规律方面的特点。

1.1.4 旅游地理学的研究对象和任务

1) 旅游地理学的研究对象

根据上述学者对旅游地理学的定义,我们认为旅游地理学的研究对象为旅游地域综合体,即旅游活动,无论是作为地理现象,还是作为社会现象,或者经济现象,与其地理环境(包括自然、社会和经济环境)相互依赖、相互作用而形成的整体。这个整体包括四部分:旅游需求与地理环境、旅游供给与地理环境、旅游流与地理环境以及旅游影响。各部分既包括人的要素,也包括物的要素,如图1—1所示。旅游需求与地理环境子系统中,人的要素有潜在旅游者、旅游组织者、旅游营销人员等,物的要素为旅游客源地及其社会经济条件;旅游供给与地理环境子系统中,人的要素有:旅游者、旅游开发商、旅游投资商、旅游管理者、地方政府、居民、旅游从业者等,物的要素包括旅游资源、旅游景区、住宿、餐饮、娱乐和购物等设施;旅游流与地理环境子系统中,人的要素有旅游者、旅游交通管理者、从业者、旅游组织者等,物的要素包括旅游线路、旅游交通设施等;旅游影响主要是与旅游相关的活动对客源地、目的地和途经地的自然、社会和经济环境的影响。从地理的视角来看,这个旅游地域综合体与赖博(N. Leiper)在1979年提出并于1990年更正和完善的旅游研究体系框架——“客源地—途经地—目的地”模型所包含的范围吻合。

2) 旅游地理学的研究任务

C. 列希茨基(1932)把科学地鉴定景观价值,研究在保持景观高质量及合理利用条件下开展旅游活动的前提作为旅游地理学的主要任务(韩杰,2005)。有的学者认为,旅游地理学是把地域旅游系统作为一个完整的系统加以研究的,它探讨各种类型等级的地域旅游系统的形成、发展与布局规律性,预测地域旅游系统的变化,研究关于地域旅游系统最佳功能的建设。

我们认为旅游地理学的研究任务是:以地理学和旅游学的观点和方法研究旅游这一综合性的社会实践活动与地理环境的相互作用关系,探讨旅游主体、旅游媒体和旅游客体之

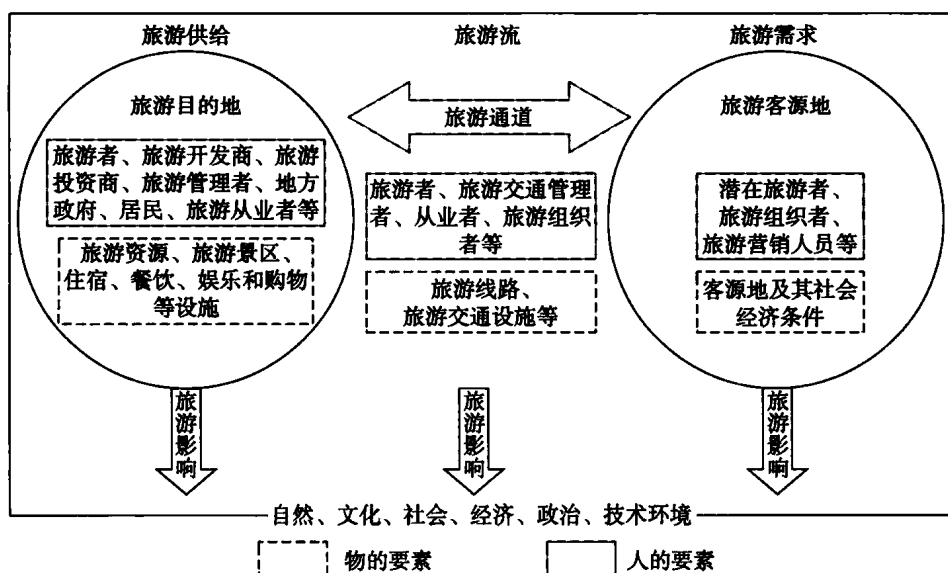


图 1-1 旅游地域综合体及其要素

间相互联系、相互制约的规律，并通过揭示这一基本规律，为旅游资源的开发利用和保护、区域旅游业的可持续发展等服务。

1.2 旅游地理学的研究内容

虽然“空间”始终是地理学家研究旅游关注的焦点，但不同学者对于旅游地理学的主要研究内容看法不一，致使旅游地理学的研究体系至今尚未统一。

意大利地理学家布柔诺（N. Brouno）在《地理与旅游研究》（1965）一书中提出，旅游地理学有五个方面的研究课题：旅游的基本动力，旅游环境与空间，旅游对人们居住地的影响，旅游运行以及旅游规划问题；英国地理学家罗宾森（H. Robinson）在其重要论著《旅游地理学》（1976）中着重阐明旅游的发展历史，人类需求的演变，旅游的动力因素，旅游的度量与范围，旅游与环境，旅游的组织、运输、经济、社会意义与旅游规划的问题；前南斯拉夫地理学家阿姆布洛兹克（J. Ambrozic）在其《旅游地理学》（1979）中指出，旅游地理学的研究内容为：旅游的起因，人类旅游的可能与条件，旅游的诱人基础，旅游路线和类别的划分，不同的旅游点的设施，确定有发展潜力和有前途的新旅游区，研究游客流量的规律（陶犁，2007）。

皮尔斯（D. Pearce，1989）从平衡旅游供给与需求角度出发，把旅游地理学的研究体系划分为六大部分：供给的空间模式（spatial patterns of supply），需求的空间模式（spatial patterns of demand），旅游地地理（geography of resorts），旅游流（tourist movements and flowst），旅游影响（impact of tourism），旅游空间模型（models of tourist space）。

郭来喜（1985）认为旅游地理学的基本研究内容包括：旅游地起因及其产生的地理背景；旅游者的地域分布、移动规律与发展预测；旅游资源的类型与地域组合及其技术经济评价、开发利用论证；旅游区（点）布局与建设规划；旅游区划与旅游地域组织体系；

适合不同对象的旅游路线组织与方案设计;旅游与环境保护和污染防治对策;旅游业对地域经济体形成的作用与影响等。

保继刚从地理学的观点分析旅游的组成成分(即旅游客源地、旅游目的地与联系客源地和目的地之间的旅游通道)后,提出旅游地理学的研究内容包括:旅游产生的条件及其地理背景;旅游者行为规律;旅游流(旅游需求)预测;旅游通道;旅游资源评价;旅游地演化规律和重要旅游地研究;旅游环境容量;旅游区划;旅游开发的区域影响;旅游规划等(保继刚,1999)。

楚义芳、钱小芙(1987)认为旅游的本质是地理流动,旅游者的流动带来了物质和思想意识的流动,进而认为旅游地理学是研究旅游与自然条件、社会经济环境关系的学科,并将旅游地理学研究内容归纳为:旅游客流的激发条件及地理背景,旅游流的地理特征及旅游流的运动规律,旅游交通和旅游线路设计,旅游心理的地理研究,旅游资源的分类、评价,旅游地的分类、结构、评价与开发论证,旅游资源区划,旅游作用体系的空间组织游旅区划和规划,旅游地的规划和布局,旅游设施的场所选择,旅游对自然环境的影响及其保护、治理,旅游对区域经济、社会、文化和政治的影响。^①

在总结上述学者观点,并进一步理顺旅游地域综合体各要素之间的逻辑关系的基础上,我们认为旅游地理学的研究内容主要包括五个方面:旅游供给与地理环境、旅游需求与地理环境、旅游流与地理环境、旅游活动的影响及旅游地理学的应用等。这是在已较成熟地把旅游要素分为旅游客体、旅游主体和旅游媒介等三个基本要素的基础上,增加了旅游活动的影响研究及旅游地理学的应用研究等内容。这种体系不仅能够囊括旅游活动的各个要素,既包括人的要素也包括物的要素,而且能够明确研究的层次关系,并能满足旅游开发和发展的实践需求,能够更好地为实践服务。

1.2.1 旅游供给与地理环境的关系

旅游供给地域子系统涉及的人的要素为旅游者、旅游开发商、旅游投资商、旅游管理者、地方政府、居民、旅游从业者等,而涉及的物的要素包括旅游资源、旅游景区、住宿、餐饮、娱乐和购物等设施。其主要研究为了满足或激发旅游者的旅游需求,旅游供给的基础条件、空间分布规律等,具体包括研究旅游资源的分类、分布规律、空间组合特征、开发价值和潜力,旅游开发的区域社会经济条件,旅游地的形成条件、内部结构、空间结构、社区状况及演化规律等,为以旅游为主导产业的区域开发和发展提供必要的资源和区域分析依据,为旅游地形象策划并制定切合实际的开发方案和政策等提供科学依据。

1.2.2 旅游需求与地理环境的关系

旅游需求地域子系统涉及的人的要素为潜在旅游者、旅游组织者、旅游营销人员等,而涉及的物的要素为客源地及其社会经济条件。其主要研究构成旅游活动主体的旅游者的行为规律,包括旅游动机、旅游决策、空间行为等的含义及影响因素,同时,研究产生旅游者的旅游客源地的形成条件、分布规律等,并为旅游市场细分、定位、规模预测、营销方案的制定等提供依据。

^① 楚义芳、钱小芙:《关于旅游地理的几个问题》,载《经济地理》,1987(2),137~142页。

1.2.3 旅游流与地理环境的关系

我们认同谢彦君对旅游流的界定,即“旅游流仍宜狭义地指旅游者的流动,它是指在一个或大或小的区域上由于旅游需求的近似性而引起的旅游者集体性空间移位现象”(谢彦君,2004)。旅游流地域子系统涉及人的要素既包括旅游者,还包括旅游交通管理者、从业者、旅游组织者等,涉及物的要素主要是旅游线路、旅游交通设施等。其主要研究旅游流的属性——包括其方向、形式、规模和速度等,旅游流的通道——旅游线路与旅游流的关系及其设计等,以及旅游流的载体——旅游交通的类型、格局、组织与管理及其与旅游流的关系等。该研究成果能为旅游线路设计、旅游交通组织与管理、旅游客流的空间调节等提供参考依据。

1.2.4 旅游活动的影响研究

旅游活动的影响贯穿于整个旅游地域综合体中,包括旅游开发对旅游目的地,旅游流对旅游目的地、旅游客源地以及旅游通道等的社会、经济、文化、环境等方面产生的影响。它主要研究旅游活动对旅游客源地、目的地等的社会、经济和环境的影响过程、机制和表现,为旅游环境的保护、旅游管理以及可持续发展提供科学依据。旅游影响研究在旅游学中占有很重要的地位,特别是西方发达国家十分注重旅游活动的影响研究,我国学者李天元甚至把旅游学的研究对象界定为:“研究旅游者、旅游业以及双方活动对旅游目的地的社会文化、经济和环境之影响的科学”(李天元,2003)。由于旅游活动的影响涉及社会、经济、环境等很多方面,因此,需要社会学、经济学、环境学等多学科的共同研究,但作为以研究人地关系见长的地理学,更应发挥其作用,“提供一种同步综合研究的框架,使人们能更好地解决诸如旅游与发展的的问题,当地居民与游客之间的社会、文化、人类学关系等较复杂的问题”(斯蒂芬·威廉斯,2006)。

1.2.5 旅游地理学的应用

旅游地理学的应用主要研究旅游地理学的主要研究成果如何指导旅游发展,包括旅游资源的开发利用和保护、旅游规划、旅游客源地的开拓和营销等。在欧美一些旅游业较发达的国家,一直把旅游地理学视为应用性很强的学科。他们研究的应用课题范围很广,如娱乐土地的利用和规划、公园等公共游乐场所的开辟与容量的计算、度假村的定位与发展、有关旅游流的测定和预报技术等。在我国,旅游地理学的应用还是一个年轻而又大有发展前途的领域,广大学者满腔热情地投入到区域旅游开发实践中,先后完成众多省级以上科研课题,发表和出版了大量论著,引起海内外学术界的重视。

1.3 旅游地理学的学科属性、学科体系和学科地位

1.3.1 旅游地理学的学科属性

关于旅游地理学的学科属性,至今没有统一的看法,这主要是由旅游活动本身的复杂性引起的。当旅游业被视为服务业时,旅游地理学属于服务范畴的地理学;当注重旅游活动所伴随的人口迁移时,旅游地理学就可列入人口地理学;当把旅游视为经济的组成部分时,旅游地理学又属于经济地理学的范畴(R. I. Wolfe, 1964; 浅香幸雄);当把旅游活动视为文化交流时,旅游地理学又属于文化地理学的分支;而考虑到旅游地理学的应用价值

时,英国地理学家罗宾逊(H. Robinson)把旅游地理学当做一门应用地理学;法国学者把它看做是建设地理学的一部分;美国地理学家马特勒(I. M. Matley)指出,欧洲的一些地理学家甚至已把旅游地理学推崇到博学的地步(韩杰,2005)。在我国,陈传康(1988)认为旅游地理学是处于自然地理学、经济地理学和人文地理学(社会地理学)这三者之间的一门综合学科性部门地理学;^①保继刚指出“旅游地理学属于人文地理学的一个分支,但与自然地理学和经济地理学都关系密切,两者都是这门学科形成和发展的前提”(保继刚,1999)。

无论是哪一种观点,都表明旅游地理学是地理学的一个分支学科,而且愈来愈多的地理学家认为它是人文地理学的一个新兴分支,与行为地理学、人口地理学、城市地理学、文化地理学、聚落地理学、民族地理学等相同。

虽然旅游地理学的研究越来越多地涉及其他相关学科的知识、理论和方法,如建筑学、环境学、心理学、社会学、人类学、历史学、文学、美学等,而且从事旅游地理研究的人员的专业背景呈现多样化的趋势,^②但如果研究内容偏离了地理的范畴,则就不属于旅游地理学,而应为旅游建筑学、旅游环境学、旅游心理学等。

1.3.2 旅游地理学的学科体系

学科的科学体系是一个综合的概念,是指人们在对某学科领域认识或探索的基础上建立起来的由该学科特定的研究对象、内容、方法以及所探讨的主要规律等构成的一个系统。

经过70余年的发展,旅游地理学学科建设不断完善,已基本建立起旅游地理学的学科体系。如图1—2所示,旅游地理学的学科体系由理论体系、知识体系、方法体系三部分构成,每一部分又由相关内容组成,它们相互联系、互为补充,共同形成旅游地理学的大系统。

在旅游地理学的学科体系中,理论体系应该是旅游地理学的灵魂和支柱,是旅游地理学之所以能成为一门学科的前提;但是,到目前为止,这一部分还十分缺乏,这与一直以来旅游地理学比较重视解决实际问题而疏于概念和理论的提炼有关,这是旅游地理学发展中必须克服和解决的问题。方法体系也面临同样的挑战,还没有形成本学科独树一帜的方法体系。

而知识体系是相对比较完善的,已经涉及到旅游地理学的各个领域,并且有较多的研究成果,同时也为旅游发展实践做出了很多贡献,特别是旅游资源评价、旅游资源开发、旅游区划、旅游规划等领域。同时,在旅游者的行为地理,旅游流的空间分布规律与调控,客源地的形成条件、分布规律,旅游的社会、经济 and 环境影响过程和机制,旅游地理学的应用等方面的研究还有待深入。

1.3.3 旅游地理学的学科地位

旅游地理学是随着人类旅游活动的产生而出现的,随着旅游业的大规模发展而发展,其学科地位与旅游及旅游业在人类活动中的重要地位密不可分。

^① 陈传康:《旅游地理学与旅游业》,载《旅游学刊》,1988(3),77~79页。

^② 吴必虎、冯若梅、张丽:《90年代中国旅游地理学进展研究》,载《经济地理》,2000(3),91~95页。

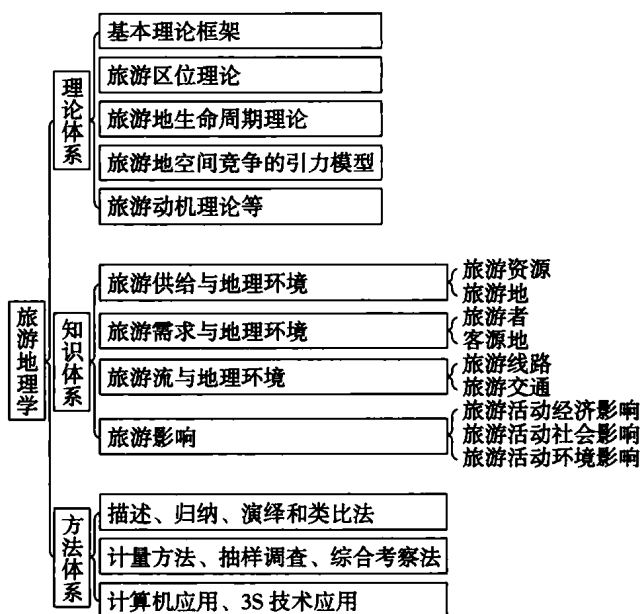


图 1—2 旅游地理学学科体系

资料来源 韩杰：《旅游地理学》，大连，东北财经大学出版社，2002。

1) 旅游地理学在人类社会和经济发展中具有不可替代的重要作用

首先，这是因为旅游是人类最重要的社会地域活动之一。旅游地理学的研究对象旅游活动是整个人类社会地域活动重要组成部分，既包括经济、政治、文化、历史、地理等方面的活动，也包括体育、疗养、探险、宗教等方面的活动。现代社会旅游活动具有普及性和大众性，其地域范围几乎覆盖全世界的所有地区，并且已经成为多数人生活中必不可少的一部分。

其次，旅游业是人类最重要的经济活动之一。旅游业有“无烟工业”、“无形的输出”之称，其收入在国民经济中占有极重要的地位。旅游业地位和作用十分重要，成为国民经济新的增长点。第一，目前，旅游业已是当代世界发展最快、前景最广阔、规模最大的新型产业之一，而且在世界上已经成为最重要的产业之一。第二，旅游业对经济发展具有推动作用，不仅能提高人民生活水平，而且有助于吸引外商投资和对外经济贸易合作，已日趋成为国民收入的重要来源，是增加外汇收入和平衡国际收入的重要产业。第三，因为旅游业关联带动作用很强，具有很强的乘数作用，其在国民经济中所起的作用，往往要大于原始收入的数倍，并提供新的就业岗位，同时刺激其他产业（如道路、交通、供水、供电、通讯等基础设施和饭店、旅馆、娱乐等）的发展。第四，旅游业的发展能够改善投资环境，推动经济发展。

2) 旅游地理学是地理学和旅游学的重要分支学科

如前所述，旅游地理学是地理学的新分支学科之一，是人文地理学的一个重要分支，与行为地理学、人口地理学、城市地理学、文化地理学、聚落地理学、民族地理学等一样，是地理学理论和方法在不同人类活动领域的应用。旅游地理学的出现和发展，不仅极大地丰富了人文地理学的研究领域和内容，而且拓展了地理学的应用领域和实践范围，

是地理学的发展。

从已有关于旅游学的学科体系研究来看,旅游地理学在其中都占有一席之地。如在吴必虎、邢珏珏(2005)绘制的国外“旅游学学科树”中,旅游地理学与旅游文化、旅游产品、旅游生态学/旅游环境学、旅游地管理等一样同属于旅游资源(旅游地)开发与管理的一个分支学科;^①在王德刚(1999)构建的现代旅游学理论体系框架中,旅游地理学被列为旅游开发与规划学的一个分支;^②在申葆嘉提出的“原理式”学科构架、以谢彦君为代表所提倡的“逻辑式”学科构架以及刘住勾勒的旅游学学科树中都有旅游地理学的一席之地(刘住,2008)。可见,旅游地理学也是旅游学的重要分支学科之一,与旅游经济学、旅游心理学、旅游社会学、旅游管理学、旅游规划学等为平行姐妹学科,它们分别从不同的侧面来研究旅游活动这个复杂的社会经济现象。与其他旅游学科相比,旅游地理学的特点在于对旅游地域综合体的形成发展机制、规模、类型、结构、功能、分布规律等方面的研究;这些研究不仅有赖于能为自然地理学、人文地理学、旅游学及其分支学科提供基础理论和方法,而且其研究成果也能为这些学科提供依据(如图1—3所示)。

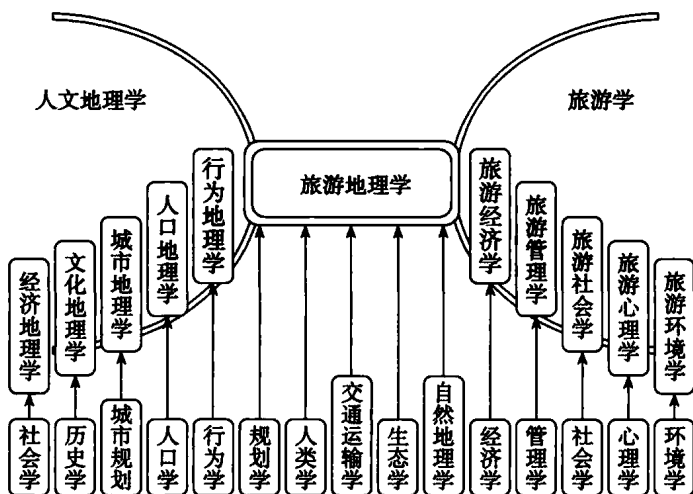


图1—3 旅游地理学与其他学科之间的关系

本章小结

本章在明确旅游、地理学、旅游地理学等概念的基础上,阐明了旅游地理学的研究对象、研究任务和研究内容,并分析了旅游地理学的学科属性、学科体系以及学科地位。

关键概念

旅游 地理学 旅游地理学 旅游地理学的研究内容

^① 吴必虎、邢珏珏:《旅游学学科树构建及旅游学研究的时空特征分析——〈旅游研究纪事〉30年》,载《旅游学刊》,2005(4),73~79页。

^② 王德刚:《论旅游学研究的对象和任务》,载《桂林旅游高等专科学校学报》,1999(10),8~10页。

基本训练

□ 案例分析题

休闲、消遣和旅游 (leisure, recreation and tourism)

休闲、消遣和旅游确切指什么？它们之间有什么联系？休闲常被看做是时间尺度，通常指工作、睡觉以及处理个人事务和家务以外的剩余时间。换言之，休闲时间是个可支配的空闲时间。但是，所有的空闲时间是否都可以看做是休闲？两难推理的最佳例子是失业者是否认为他们的空闲时间实际上是“被迫 (enforced) 休闲”。这引出一个观点，休闲与其作为时间尺度，不如说是一种心态，应该把“选择权”作为其中的要素。当然，它们之间的关系随着时间的发展有所变化——工业革命给工作场所和休闲环境带来了巨大的反差，然而，前工业社会的生活节奏较慢，与“时钟”相一致，而更多地符合季节节奏。

消遣通常指在休闲时间内进行的各种活动。它能帮助一个人恢复体力和精力，所涉及的活动很广，像看电视、到国外度假等。

如果我们认同休闲是时间尺度，消遣是包括在此期间进行的各种活动，那么，旅游只是消遣活动的一种形式。然而，困难的是在现实中解释消遣和旅游的含义。也许区别它们的最佳方法是构想一个图谱，一端是在家里及附近进行的休闲活动，另一端是离家一定距离以外，使用住宿设施的旅行娱乐活动。这是基于活动所需时间和旅行的距离，把旅游放在消遣活动图谱的最末端（如图 1—4 所示）。用图谱的方式很有帮助，例如，如何认定当日游客与短途游客。这些概念在旅游地理研究中越来越受到关注。

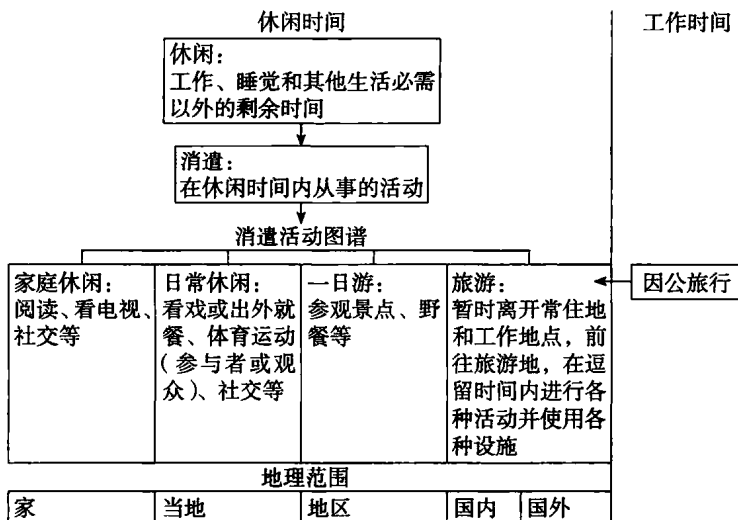


图 1—4 休闲、消遣和旅游之间的关系

很显然，旅游是消遣活动的特殊形式，需要区别对待。特别是从地理学的角度，旅游只是“暂时的或休闲型的外出”，在定义旅游的概念时，把它与其他形式的旅行活动区别开来很重要。虽然人员流动的不断增加促进了现代旅游的发展，但也模糊了家、工作场所和旅游目的地的差别，以及不同旅行者之间的不同——是经常来往于两地之间的人、购物者，还是移居者。