

QIUSHIYUCHUANGXIN

求是与创新

中共新疆生产建设兵团委员会党校科研处 编

新疆生产建设兵团出版社



责任编辑 徐晓琳



新疆生产建设兵团党校系统第十三届 理论研讨会优秀论文集

主 编 强始学

副主编 张国和 于清学

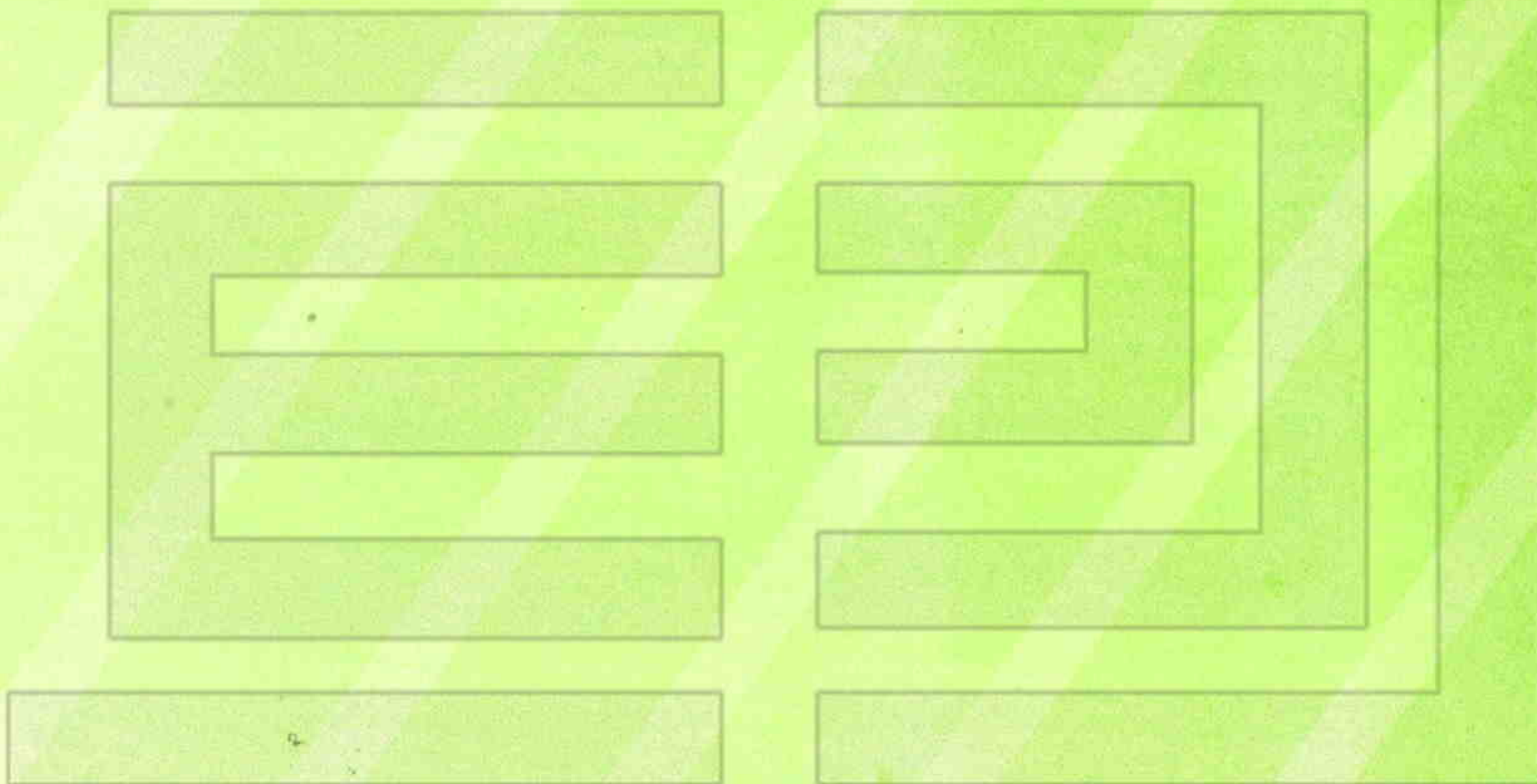
孙新莉 李迎春

陈 畅

求是与创新

Q I U S H I Y U C H U A N G X I N

中共新疆生产建设兵团委员会党校科研处 编



新疆维吾尔自治区图书馆 XT0-0984050

新疆生产建设兵团出版社

图书在版编目(CIP)数据

求是与创新/中共新疆生产建设兵团委员会党校科研
处编.—五家渠:新疆生产建设兵团出版社,2007.10
ISBN 978-7-80756-002-9

I .求… II .中… III .生产建设兵团—经济建设—文集
IV . E24

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 153610 号

责任编辑 徐晓琳 封面设计 雅 涵

求是与创新

出版发行 新疆生产建设兵团出版社
地 址 新疆五家渠市迎宾路 619 号
邮 编 831300
电 话 0994-5825298 5825226 5825228
传 真 0994-5822600
印 刷 乌鲁木齐隆益达印务有限公司
开 本 880×1230 1/32
印 张 10
字 数 250 千字
版 次 2007 年 10 月第 1 版
印 次 2007 年 10 月第 1 次印刷
印 数 1~2000
书 号 ISBN 978-7-80756-002-9
定 价 28.00 元

目 录

经济篇

关于兵团特色产业发展的若干思考

兵团党委党校 孙卫青 3

提升兵团植棉业国际竞争力对策探讨

兵团党委党校 罗大胜 12

兵团产业结构地带差异的实证研究

兵团党委党校 石来斌 黄慧敏 22

兵团新型工业化中的自主创新问题研究

兵团党委党校 邱友益 30

农一师集体所有制民族农场经济社会发展问题研究

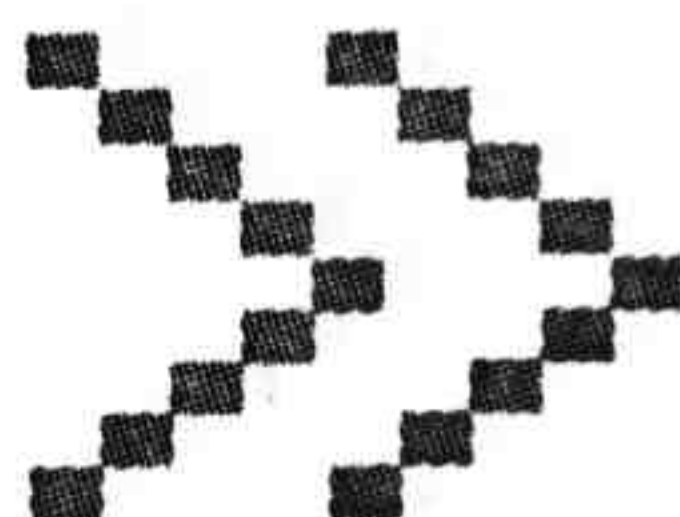
农一师党委党校 余锋 杜旭 解素梅 王文君 田爱萍 37

对推进兵团新型工业化建设理念和实现途径的构想

农二师党委党校 李欣鸿 45

加快兵团产业结构调整推动屯垦戍边新型团场的经济发展

农二师党委党校 王国强 51



浅谈农三师建设新型民族团场的重点和难点问题

农三师党委党校 吐尔洪江·麦明 58

兵团经济发展的制度经济学分析

农四师党委党校 罗素 64

伊犁垦区发展特色农业经济问题研究

农四师党委党校 张军 刘玉美 廖学琴 72

农五师中心团场建设工作问题研究

农五师党委党校 孙选 严晓荣 刘莹 82

增强兵团团场自主创新能力问题研究

农五师党委党校 李林 魏荣超 薛梅 89

兵团农业产业化进程的调查研究

农六师党委党校 杨书丽 赵浩德 赵刚 95

职工增收是建设屯垦戍边新型团场的根本途径

农六师党委党校 郭新成 熊东华 102

团场职工增收问题研究

农七师党委党校 李建明 刘翔云 王忠东 110

贯彻落实兵团团场基本经营制度问题研究

农七师党委党校 成刚 117

对石河子北工业园区发展重化工产业的理论探讨与实证分析

农八师党委党校 陈芳 126

完善社会保障体系 促进和谐农八师建设

农八师党委党校 贾丽华 贾爱萍 133

构建和谐兵团的重点、难点、切入点

农十二师党委党校 丛秀芬 141

政治篇

兵团基层党员干部政治社会化问题研究

兵团党委党校 李迎春 罗蜀 宋茜兰 151

兵团干部培训中存在的问题及对策

兵团党委党校 张国和 王春林 廖丽莉 王春兰 杨洁 ... 160

以物权法为视角解析兵团团场的土地承包经营权

兵团党委党校 赵赞 167

新闻传媒与构建和谐兵团问题研究

兵团党委党校 柯伟 史东娟 李玉兰 175

论新时期和谐兵地社会关系的融合趋势与重构

兵团党委党校 赵子芳 181

兵团干部培训需求调查与分析

兵团党委党校 陈畅 189

对农一师阿拉尔市贯彻落实党员先进性教育长效机制的调查与思考

农一师党委党校 陆江华 徐广江 197

农工素质与构建和谐师市关系的研究

农一师党委党校 翟惠敏 205

对提升团场中层领导干部心理素质水平的思考

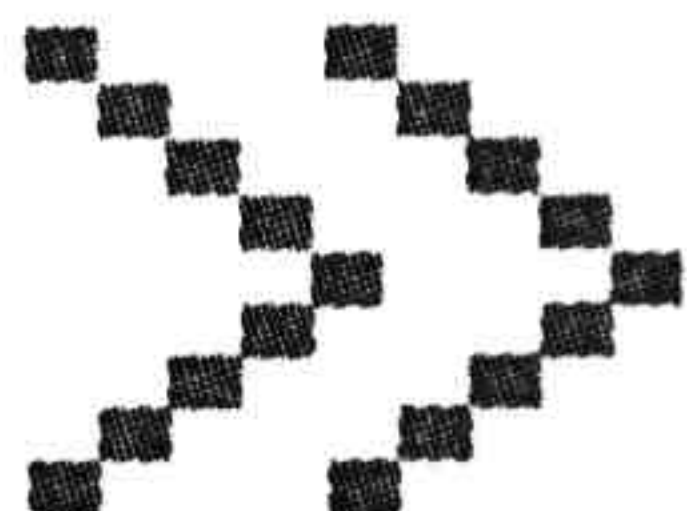
农二师党委党校 张宏革 211

农四师领导干部培训需求调查思考与分析

农四师党委党校 胡广成 刘玉美 伏绍周 田茜 217

“十一五”期间稳定职工队伍及提高职工队伍素质研究

农六师党委党校 高彩霞 熊东华 董清明 郭新成 224



新形势下兵团国有企业党建问题研究

农六师党委党校 赵浩德 231

兵团发挥“三大作用”问题研究

农六师党委党校 姜红琳 237

兵地融合经济下的社区党建工作研究

——农七师奎屯天北新区社区党建工作探讨

农七师党委党校 张梅菊 农七师党委组织部 张克宁 ... 245

兵团农牧团场民主选举连队领导干部工作探析

农七师党委党校 柳红梅、张梅菊、张俊臣、李建明、张锐 ... 251

关于构建和谐农八师石河子市的思考

农八师党委党校 齐德江 258

从战略全局角度谈发挥“三大作用”的现实意义及其实现途径

农八师党委党校 谢志辉 266

对石河子市国有企业领导班子建设和党建工作的调查与思考

农八师党委党校 李志红 272

加强团场民主建设的几点思考

农九师党委党校 崔杰 278

新型团场建设中促进团场民主管理的研究

农十师党委党校 张先国 王淑珍 282

改制后的国企党建工作的风险透析与路径选择

农十二师党委党校 陶守慧 289

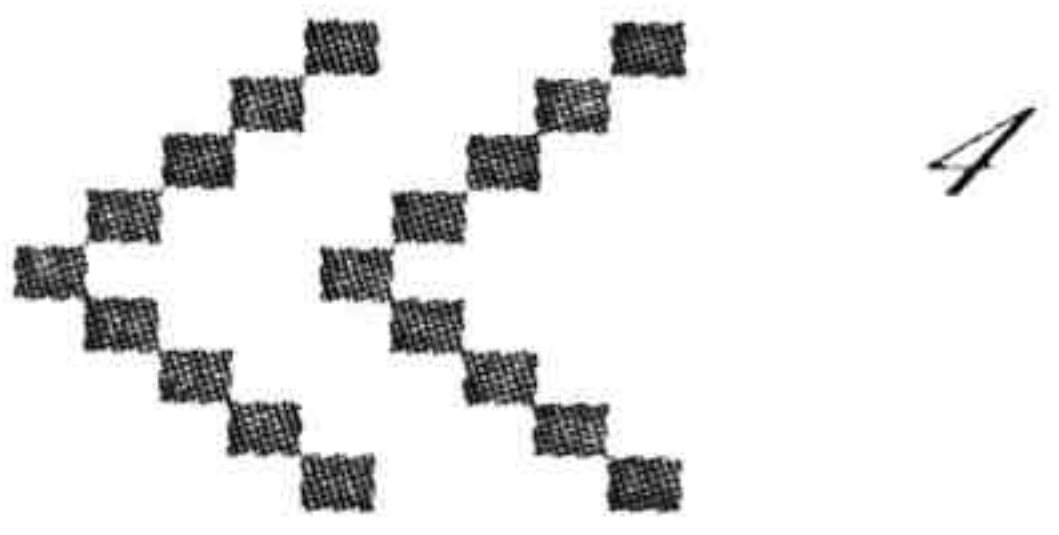
对农十三师贯彻落实保持共产党员先进性长效机制的思考

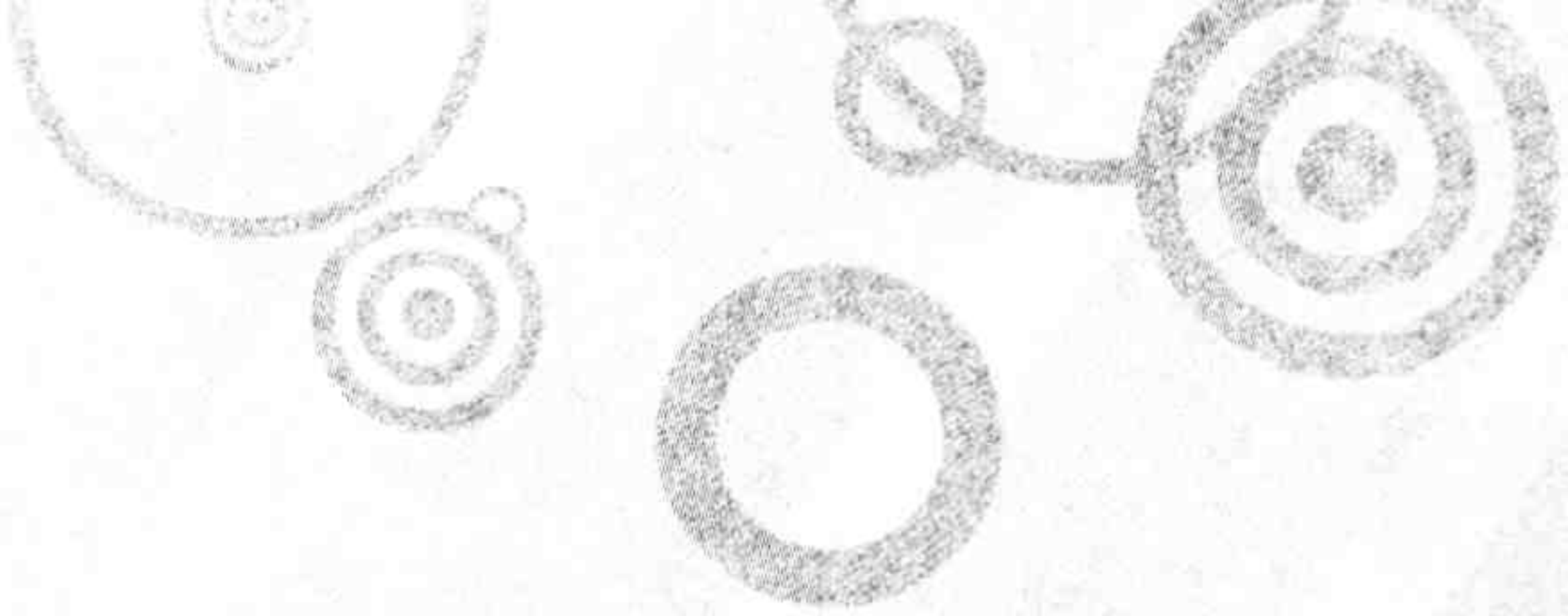
农十三师党委党校 滑凤琳 毛福彬 马全 296

探索干部培训新路子 加强建工师人才队伍建设

建工师党委党校 张建华 303

后记 (309)

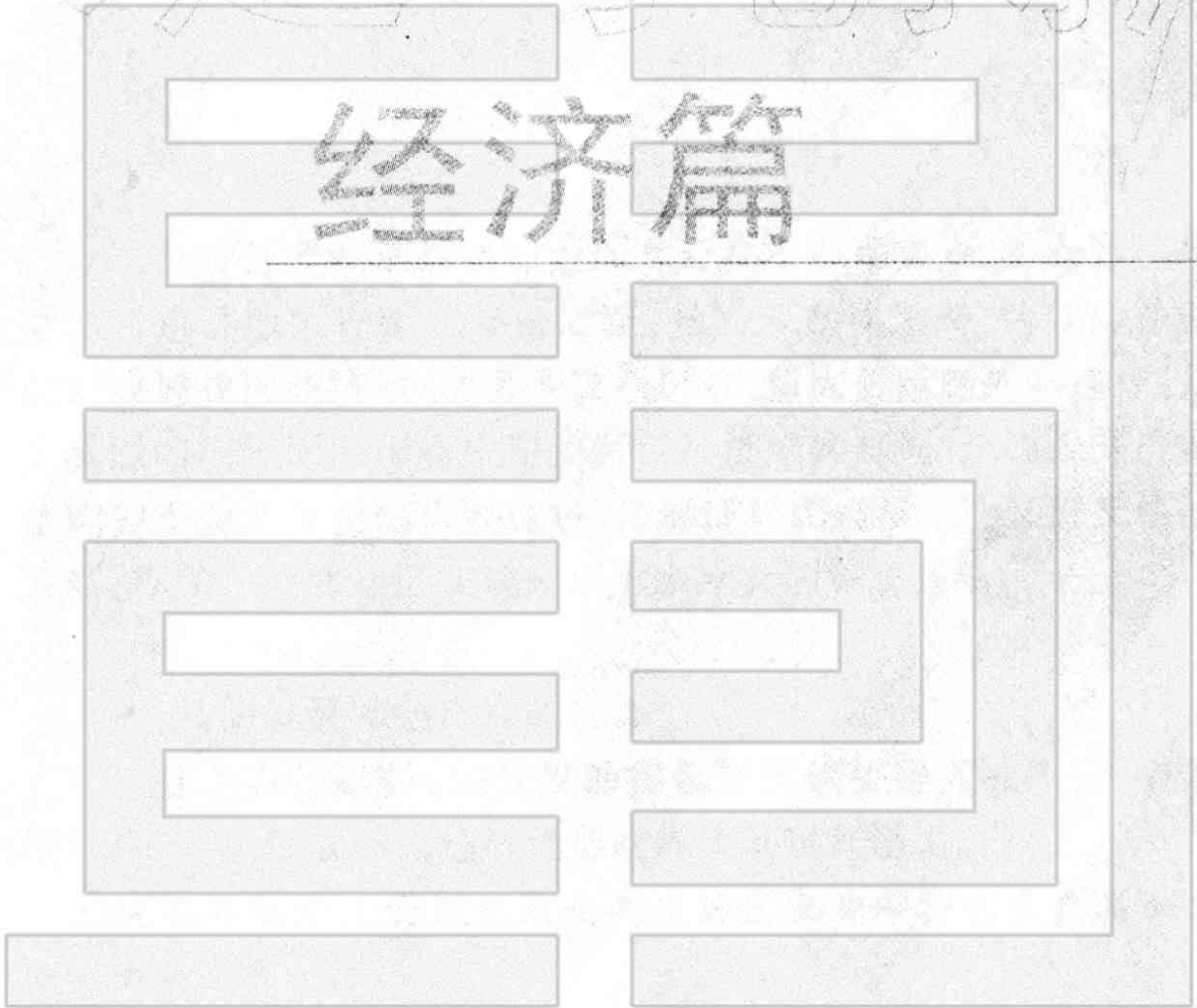




X-12

求是一创新

经济篇



关于兵团特色产业发展的若干思考

兵团党委党校 孙卫青

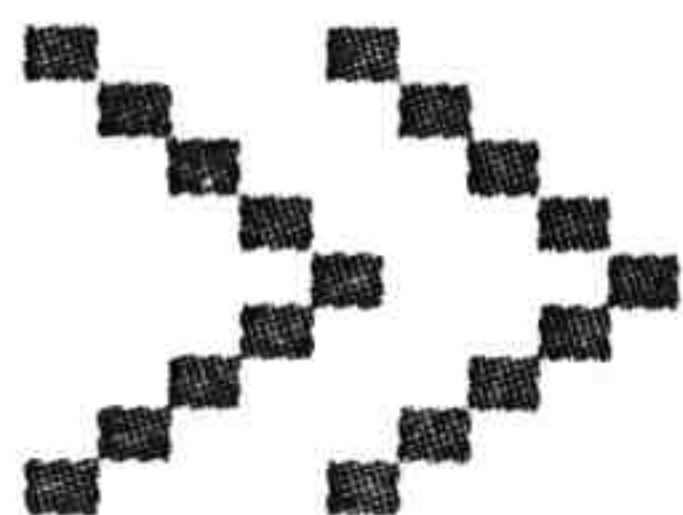
发展特色产业是兵团在西部大开发中取得实效、不断缩小与全国和东部地区差距的必由之路;是实现加快发展,为新疆在新世纪成为我国经济增长“重要支点”做出重大贡献的战略选择;是在激烈的国际国内市场中避免区域经济结构趋同、全面提升产业结构和产业竞争力的重要途径;是保证兵团经济社会又好又快的发展、率先在西北地区实现全面小康社会的重要基础。

一、兵团发展特色产业的优势

总体上看,兵团可供开发的特色资源优势得天独厚,具有发展特色产业、形成强劲经济优势的现实基础和潜力。

(一)光热水土资源充足是兵团特色农业和特色农产品加工业形成和发展的基础

丰富而独特的光热水土资源赋予了兵团农业鲜明的特色,并形成了明显优势,为特色农产品加工提供了充足而优质的原料。丰富的光热水土资源造就了兵团多样性的生物资源,农业特色鲜明,农业中有许多名特优产品,在市场中具有较强的竞争优势。



(二)矿产资源优势突出,在中央和自治区的大力支持下,兵团特色优势产业出现了新亮点

新疆的矿产资源极为丰富,使兵团发展能源和原材料工业具有十分优越的条件。2004年,中央提出加大对兵团的投入、支持兵团参与新疆油气、煤等优势资源的开发,以充分发挥兵团守边固边职能作用。可以说,兵团发展重化工业的时机已经成熟,条件已经具备。兵团特色产业将迎来新的发展机遇和出现新的亮点。

(三)旅游资源丰富而独特。旅游业正在成为兵团经济新的增长点和最具发展潜力的优势产业之一

新疆有许多天然的风光名胜,旅游资源密度在全国位居前列。兵团的旅游资源特色鲜明,垦区内不仅有独特的自然旅游资源,还有“军垦第一犁”为标志的代表兵团艰苦创业精神的红色旅游资源。近年来,兵团旅游业增长强劲,规模不断扩大。旅游业正在成为兵团经济新的增长点和最具发展潜力的优势产业之一。

(四)优良的生态环境为绿色产业开发奠定了良好的自然基础

兵团地域辽阔,人口密度远低于全国平均水平,环境容量较大。工业化发展水平低,环境污染程度低。地处西风带,大气净化能力强。绿色产品是21世纪以至未来消费主流,农业竞争力的持续提升要求兵团不失时机地发展绿色产业。兵团不少企业已按环境标准进行绿色产品的生产,绿色产品的品种、产量逐年增加。

(五)农业形成了较为完整的技术体系,为特色农业的发展提供了强有力的技术支撑

目前,兵团现代化大农业优势已经建立,形成了较为完整的农业技术和管理体系,拥有一支雄厚的农业科技和管理队伍,农业科技中的很多成果具有独创性,大农业土地产出率和劳动生产率均高于全国平均水平,具有规模化、产业化的比较优势和推行“两高一优”农业,实现高新技术推广转化的有利条件。

(六)具有十分明显的沿边、沿桥开放地缘区位优势,与周边国家和地区开展边境贸易和经济技术合作的优越条件

新疆位于亚欧大陆的腹心,有建设国际性交通、商贸枢纽的条件。霍尔果斯、阿拉山口等口岸都已成为国内外知名口岸。目前新疆公路、铁路、航空三位一体的对外开放渠道已经形成。这种地缘区位优势使新疆从原来边远封闭的地缘局势演变成沿边沿桥、外引内联、东进西出、全方位开放的新型地缘格局,依托这种特殊的地理位置,兵团的区位优势正在迅速转换为经济优势,并展现出广阔的发展前景。

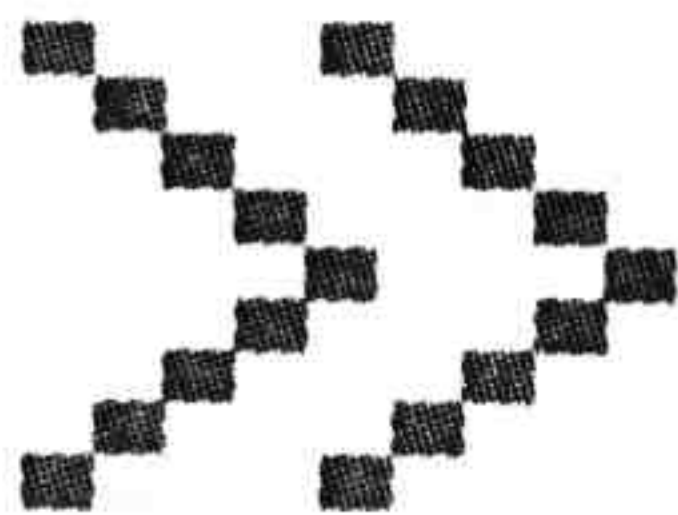
二、兵团特色产业发展现状及存在的问题

(一)发展现状

1.特色产业发展初具规模,竞争力逐渐提升。实施西部开发战略以来,兵团以结构调整、特色增效为主线,依托资源优势突出发展特色产业,目前特色农产品如粮食、棉花、油料、甜菜、畜产品、瓜果等生产基地初具规模,发展能力显著提高,在棉花、番茄、葡萄、胚胎工程、香梨、马鹿等领域,农业产业化的曙光已经初现,一批主业突出、核心竞争能力强的产业化龙头企业开始大显身手。

2.特色产业已成为兵团经济的重要支撑。特色产业在兵团经济中一直占据着重要地位,对经济有很高的贡献率。2005年,棉花、番茄、瓜果、牧业、甜菜共实现产值204亿元,占兵团农业总产值的74.6%。农副食品加工业、食品制造业、纺织业、酒业、农业塑料制品共实现产值103.5亿元,占兵团工业总产值的62.6%。

3.特色产业在兵团经济中的地位和作用各有不同。棉花产业属于现金牛业务,市场成长率虽然不很高,但却具有较高的相对市场份额,是成熟市场中的领导者,是兵团经济收入的主要来源和支柱产业。番茄、重化工和节水器材属于明星业务,具有较高市场成长率和高相对市场份额,它们将成为兵团未来的现金



牛业务。绿色产业、畜牧产业、旅游业、果蔬业、能源和外贸属于问题业务,具有高市场成长率和低相对市场份额。这是兵团新发展的业务。

4.特色产业资源主导型特点明显。兵团独特的自然环境特征造就了兵团具有明显区域特色的农业资源及产业,一批特色农畜产品及其加工业迅速成长,蕴含着巨大商机。立足于新疆丰富的矿产资源,兵团的能源等重化工业实现了历史性突破。很显然,兵团特色产业的发展主要依赖资源禀赋的特色性,具有明显的资源主导型特点。

(二)存在的问题

1.思维观念缺乏创新。长期以来,区位特征的“四个远离”所形成的内陆封闭型经济环境,从心理与思维上制约着兵团特色经济的发展。一些干部和职工缺乏危机意识、竞争意识、创新意识、创业意识;计划经济体制的思维模式,狭隘的区域观和盆地意识制约着开发思路,习惯于依靠自身力量搞封闭式开发。国家实施西部大开发战略中有关促进西部特色产业发展的各项政策,在一些领导干部思想上还不能完全适应,思想观念还没有完全转变,在政策的把握和运用上还需要进一步学习、提高。

2.发展资金投入不足,工业化推进缓慢。特色产业的发展有赖于投资的强大支撑。目前,兵团特色产业发展资金筹集渠道窄,大部分资金依靠国有投资,非国有投资和引进的外部资金比重少;许多企业还不善于运用资本市场为企业发展服务,我们有优势的特色产业发展资金严重不足,形成支柱产业的时日还较远。2000~2004年兵团共引进外部资金163.4亿元,现已发展的七大特色产业引资10.9亿元,仅占总金额的6.7%。

3.产业一体化进展不大,特色优势资源综合开发能力较弱。兵团特色产业链条短且前后联系不紧密,上下游产业协调性差,下游产业规模小,跟不上上游产业的发展步伐;特色产业中的初级

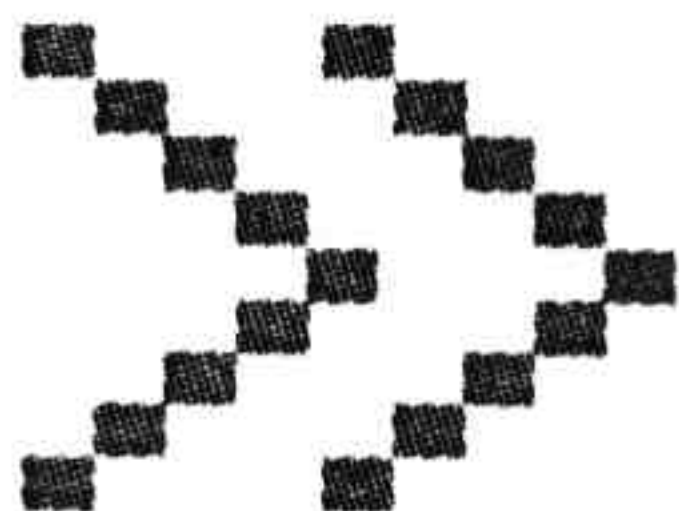
生产和简单加工多,技术含量高、加工层次高的产业发展不足,精深加工及优化度上尚未形成优势;资源利用率低,影响了对相关产业的带动力,大量特色优势资源无法转化为经济优势。

4.产业规模小,效益不明显。兵团特色产业规模较小,大部分企业甚至达不到最小经济规模的要求,产业组织小型化,远未形成规模经济,效益还不明显。兵团工业中大型企业很少,产业生产集中度低,基础薄弱。无论是垦区间,还是垦区内的大中小企业都争当“主角”,社会分工协作意识不强,从整体上构建特色产业链条、增强产业竞争力的意识不强,没有在企业和产品的特、专、精上下苦功,而注重搞“大而全”、“小而全”。从整体上看,兵团特色产业集群发展明显不足。

5.科技创新能力薄弱,产业层次低。面对激烈的国际国内双重竞争,兵团区域特色经济产业层次低、产品质量不高、竞争优势不明显等问题日显突出。其原因主要是特色产业在发展中缺乏必要的科技支撑与依托,科技进步在特色产业一体化进程中尚未占据主导作用。

6.企业市场运作能力不强,缺乏特色产业发展的各类高素质人才。兵团体制和长期以来计划经济管理思维模式,使企业领导和职工不善于主动运用市场来配置企业所需资源,还不同程度地依赖上级主管部门的“领导”和“支持”;许多特色产品多年来“容颜不改”;市场竞争手段少,抗市场风险能力差;受经济结构的影响,兵团二、三产业和高新技术产业人才少,素质难以适应特色产业发展的要求。受地域影响,企业人才大量流出,愿意来兵团企业工作的人才少。特色产业内部不同程度地存在着经营管理人才、专业技术人才和高级职业技能人才紧缺的问题。

7.具有竞争力的知名品牌不多,营销手段落后。目前,在兵团特色产业中的绝大多数产品不具有质量、品牌竞争优势,许多产品仍以数量多、价格低为主要竞争手段。在国内外具有竞争力的



品牌还较少,品牌集中度和消费者忠诚度还不高。企业的市场营销观念普遍滞后,市场灵敏度低,营销体系不完善,营销机制不活,注重追求短期效益,缺乏企业产品可持续发展的长远打算;营销手段相对落后,营销策略分散,缺乏整合。

8.行政部门缺乏对特色产业发展的有效指导和服务。由于兵团管理经济的政府职能部分缺位,影响了对特色产业经营的政策扶持和宏观指导。行政部门对特色产业群的指导还停留在表面,对产业群的发展没有作出明确的统一规划和部署,尤其是在依据本地特点构思特色产业和产品区域布局、建立劳动力教育培训机构等方面,缺乏合理的规划与有效的举措。大部分师都把相同的几种特色产业如棉花的种植、收购、销售定为本地农业产业化发展目标,导致各师产业趋同和重复建设,既不利于产业化链条的延伸和整体竞争力的提高,也不利于突出重点,建立各师不同的特色。

三、兵团发展特色产业的对策

发展区域特色产业是一项复杂的系统工程。要形成区域特色产业并使之健康发展,需从多角度入手,开展工作。

(一)转换观念、开拓思维

在发展特色产业过程中,要有大战略、大思维,努力克服过去的畏难情绪,积极接受东中部地区的辐射,承接有利于发挥本地资源优势 and 长远发展规划的产业转移,敢于和主动融入到全国经济分工与协作的大盘中,利用和依托全国经济一体化优势发展自己;同时要眼光朝外,利用兵团所处的地缘优势和经济互补性,东进西出,大范围、广领域地参与国际经济技术合作,拓宽特色产业发展空间。变资源优势为产品优势、市场优势,进而转变为特色产业优势。