

区域旅游规划研究丛书

QUYU LVYOU GUIHUA GUANJIAN
JISHU YANJIU

区域旅游规划关键 技术研究

武光 张述林 王清雨 等 编著

● 区域旅游规划应在正确的理论指导下，按照科学的程序，采用正确的技术方法进行，只有这样才能真正获得正确的研究结果。



科学出版社

人文地理学重庆市重点学科资助项目
重庆市高校地理信息系统应用研究市级重点实验室
重庆市高等学校地理科学特色专业资助项目
重庆市资源环境与生态建设创新团队资助项目
重庆市地理科学实验教学示范中心资助项目
重庆师范大学空间整合社会科学跨学科研究中心课题

区域旅游规划研究丛书

区域旅游规划关键技术研究

武 光 张述林 王清雨 等 编著

科 学 出 版 社

北 京

内 容 简 介

本书是一本较全面系统地阐述区域旅游规划关键技术的理论体系和操作方法的专著。本书在综合研究国内外区域旅游规划技术的基础上,结合旅游规划实践,提出区域旅游规划关键技术的理论框架与具体方法。

本书采用总体介绍与实际案例相结合的写作方式,突出理论性与操作性相结合的核心理念,具有较好的理论创新与使用价值。

本书可供旅游开发与规划专业人士、旅游管理人员及相关领域的科研工作者参考使用,也可作为高等院校旅游管理、旅游地理等相关专业的教材。

图书在版编目(CIP)数据

区域旅游规划关键技术研究 / 武光等编著. —北京: 科学出版社, 2012.6
(区域旅游规划研究丛书)

ISBN 978-7-03-034231-7

I. ①区… II. ①武… III. ①区域旅游—旅游规划—研究 IV. ①F590.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 088113 号

责任编辑: 许 健 / 责任校对: 朱光兰

责任印制: 刘 学 / 封面设计: 殷 靓

科 学 出 版 社 出 版

北京东黄城根北街 16 号
邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

上海欧阳印刷厂有限公司印刷
科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2012 年 6 月第 一 版 开本: 787×1092 1/16

2012 年 6 月第一次印刷 印张: 14 1/2

字数: 344 000

定价: 69.00 元

《区域旅游规划研究丛书》学术指导委员会

学术指导：葛全胜

主任：苏维词

副主任：郭跃

成员：冯维波 杨华 张述林

《区域旅游规划研究丛书》编写委员会

主编：张述林

副主编：毛长义 万伦 高鑫

《区域旅游规划关键技术研究》编写人员

学术指导：葛全胜

顾问：郭跃 苏维词

主编：武光

副主编：张述林 王清雨

成员：陈琴 张海龙 续嵩

序 一

又到金秋十月，又是收获季节，欣闻《区域旅游规划关键技术研究》一书完成，心中实感宽慰。我国的区域旅游规划既“老”又“新”，说它“老”，是因为其在我国已发展了三十余年，全国地市级及以上区域基本都已编制过旅游规划，并且很多地区都已修编几次；说它“新”，是因为其虽经三十余年的发展，但无论在技术方法还是在技术规范方面仍不成熟，与城市规划等存在一定差距。进一步完善区域旅游规划理论，使其更加系统科学、更加规范有效，则是本书的写作初衷。

该书不拘于传统旅游规划思维定式，勇于进行创新尝试；不拘于仅构筑理论的上层建筑，紧密联系规划实践。该书有以下三大特色。

第一，全书结构体系严谨。第1章从理论上对区域旅游规划关键技术体系进行系统构建，第2章从思想方法论层面对区域旅游规划思想方法——综合集成法进行全面阐述，第3章、第4章、第5章则对具体的关键技术分别论述。该书从区域旅游规划关键技术体系构建开始，具体阐述各个关键技术及其使用方法，沿着从宏观到中观、再到微观的分析脉络展开，逻辑严明、层次清晰。

第二，注重跨学科创新。旅游规划是综合性规划，涉及地理学、经济学、文化学、人类学、生态学、管理学、社会学等诸多学科，仅仅照搬上述学科的技术方法应用于旅游规划是机械搬运，无法达到旅游规划的目的。该书以上述各学科的理论方法为基础，结合旅游业的特性、旅游规划的特性，创造性地融合这些方法，使其真正适用于解决区域旅游规划实践问题。

其中，综合集成源于系统工程，该书通过创新，形成三维系统、三大流程的区域旅游规划综合集成法；空间分析源于人文地理，该书通过创新，形成五大层次、七大板块的区域旅游规划空间分析技术；产业集成源于产业经济，该书通过创新，形成三大圈层、六步操作的区域旅游规划产业集成技术；营销整合源于市场营销，该书通过创新，形成三个模块、基础与主体的区域旅游规划营销整合技术。

第三，注重理论联系实际。该书是一本介绍解决实践问题技术方法的书籍，如果仅是从介绍到介绍，则读者读完后遇到类似问题仍感到无从下手。而该书在每个关键技术基本原理和如何操作介绍完之后安排了一节实例介绍，详尽地将技术方法运用于每一个实际案例，使读者更加清晰明了、透彻地理解这些方法的运用。值得一提的是，该书的所有案例均来自作者参与编制的区域旅游规划，作者在实践中充分运用这些方法理论，使案例能够更好地再现理论的运用过程；并且这些案例包括多个区域尺度，都是经过实践检验、取得一定效果的实例，这样就能更加充分说明相关技术方法。

在探索真理的过程中需要有人去尝试，只有通过不断的尝试和总结方能一步步靠近真理。该书就是一次全新的尝试、一次大胆的尝试。作为一本探讨区域旅游规划技术方法的学术性论著，希望能成为旅游规划研究者、旅游规划从业人员的有益参考，能成为各级旅游管理部门的参谋和助手。

张述林

2011.10

序 二

我国幅员辽阔，从东海之滨到西部边陲，从海岛风光到林海雪原，名山胜水、珍禽异兽、奇花异草，千姿百态、独具特色；我国历史悠久，从仰韶文化到大汶口文化，从黄河文明到长江文明，历史遗迹、文化艺术、民族风情，异彩纷呈、炫耀夺目。辽阔的幅员造就了丰富而独特的自然景观，悠久的历史造就了丰富而独特的人文景观，自然与人文相互融合造就了丰富而独特的旅游资源，这一切都为旅游业的发展创造了得天独厚的资源优势。

我国政府高度重视旅游业的发展，目前旅游业已在我国的经济发展中具有举足轻重的地位。“十一五”期间全国旅游业总收入年均增长 15%，旅游直接就业达 1350 万人，旅游消费对社会消费的贡献超过 10%。2010 年全国旅游业总收入 1.57 万亿元，较 2009 年增长 21.7%，其中旅游外汇收入 458 亿美元，增长 15.5%；国内旅游收入 1.26 万亿元，较 2009 年增长 23.5%，我国已跃居全球第三大入境旅游接待国。2009 年国家出台《国务院关于加快发展旅游业的意见》，明确提出将“旅游业培养成国民经济战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业”；在《我国国民经济和社会发展规划纲要》中明确提出“积极发展旅游业”，这一切都为旅游业的发展创造了难得的政策优势。

随着中国对外开放步伐的加大，入境旅游的需求越发旺盛；随着中国经济的高速发展，国内居民的旅游需求也越发旺盛。“十一五”期间国内旅游人数年均增长 12%，入境过境旅游人数年均增长 3.5%，出境旅游人数年均增长 19%。2010 年国内旅游人数达 21 亿人次，比 2009 年增长 10.6%；入境过夜旅游人数 5566 万人次，比 2009 年增长 9.4%；出境旅游人数 5739 万人次，比 2009 年增长 20.4%。这一切都为旅游业的发展创造了有利的市场优势。

丰富的资源、政策的支持、旺盛的需求都为旅游业发展创造了优越的内外部条件，如何将这些条件转化为产业发展的优势，就依赖于高水平的区域旅游规划。通过科学的规划来指导旅游资源的开发，通过科学的规划来谋划旅游业的发展，通过科学的规划来发挥旅游业在促进当地经济、社会、文化等发展中的重要作用。

如何使区域旅游规划更加科学是《区域旅游规划关键技术研究》的出发点。该书以区域旅游规划的关键技术为研究对象，以解决区域旅游规划所遇到的技术问题为研究目标，详尽而深入地阐述和分析关键技术体系的构建和各个关键技术，并对各个技术的使用都配以相应的案例进行说明。

该书很好地将学科与学科相结合，将理论与实践结合，将原理与应用结合。全书逻辑清晰，从理论基础到具体架构、从基本原理到具体应用，让人一目了然。全书内容翔实，从思想方法到关键技术、从理论体系到具体方法，让人读后收获颇多。全书深入浅出，从理论阐释到应用介绍都能用精练的语言来表达，用各种图表形式以最便捷的方式

表达，既适合专业人士阅读也适合非专业人士阅读。

旅游业既是一个前途光明的产业，又是一个朝气蓬勃的产业。旅游业发展的明天需要众多旅游研究者和旅游工作者的共同努力，需要在实践中总结更多的有益经验，需要更多针对性的理论来指导实践，该书正是这样一次有益的尝试。

陆 林
2011.10

前 言

自 1979 年国家重视发展旅游业以来,经过三十多年来的发展,中国旅游业一直保持着强劲的发展势头。作为国民经济的战略性产业,旅游业拥有巨大的潜力,国家在“十二五”规划中提出“积极发展旅游业”,其产业地位可略见一斑。在旅游业美好前景的带动下,区域旅游开发的热潮一浪高过一浪,区域旅游规划的编制如火如荼,全国各地从省、直辖市一直到各地市、县、乡都纷纷编制旅游规划,旅游业发展规划、乡村旅游规划、红色旅游规划、营销规划等各种类型的规划纷纷上马。

实践的发展需要科学的理论方法来指导,但区域旅游规划经过这么多年的发展在技术方法方面仍未形成自己的理论体系,各种区域尺度旅游规划没有统一的技术方法,而造成不同地域尺度规划之间的衔接存在困难,不同类型规划存在一些结论上的出入。一般来说,区域旅游规划指导一个地区旅游业的长远发展,尤其是现在,旅游业的发展已不同于旅游业发展之初的低投入、高回报,而是一个高投入、高回报的产业,如果在规划结论上出现偏差,其后果是不可想象的。

区域旅游规划应在正确的理论指导下,按照科学的程序,采用正确的技术方法进行。只有这样才能真正获得正确的研究结果。本书正是秉承上述思想,系统地梳理技术方法,注重跨学科的技术方法融合,从思想方法和操作技术两层面对构建技术方法体系,从理论基础、框架体系、实施操作三个方面具体阐述各个技术方法,用典型的旅游规划实际案例说明技术的使用以及如何解决旅游规划实际遇见的问题。

本书广泛吸收国内外旅游规划技术方法的相关研究,深入结合所参与编制的各区域尺度的旅游规划实践。从实践中找问题,从研究中找依据,将理论体系与具体实施相结合,将理论阐述与实际应用相结合,既分析了“为什么”、说明了“是什么”,也提出了“怎么做”。

全书具体分工如下:第 1 章由武光(重庆师范大学地理与旅游学院)编写,第 2 章由张述林、陈琴(重庆师范大学地理与旅游学院)编写,第 3 章由续嵩(重庆师范大学地理与旅游学院)编写,第 4 章由张海龙(重庆师范大学地理与旅游学院)编写,第 5 章由王清雨(北京达沃斯巅峰旅游规划设计院综合分院)和武光共同完成。全书由武光起草大纲和统稿,张述林审定大纲和全书。

本书参考、引用了诸多旅游研究者的研究成果,在此深表谢意!

由于作者的水平和经验有限,书中的不足之处在所难免,敬请读者批评指正。

编 者
2011.10

目 录

序一

序二

前言

第 1 章 区域旅游规划关键技术总论	1
1.1 区域旅游规划概述.....	1
1.1.1 区域旅游规划概念.....	1
1.1.2 区域旅游规划体系.....	1
1.1.3 区域旅游规划内容.....	3
1.1.4 中国区域旅游规划发展历程.....	3
1.2 区域旅游规划技术概述.....	6
1.2.1 区域旅游规划技术分类.....	6
1.2.2 区域旅游规划技术标准.....	8
1.2.3 我国区域旅游规划主导技术的演进.....	15
1.3 区域旅游规划关键技术的构成体系.....	18
1.4 区域旅游规划关键技术概述.....	19
1.4.1 区域旅游规划综合集成.....	19
1.4.2 区域旅游规划空间分析.....	20
1.4.3 区域旅游规划产业集成.....	20
1.4.4 区域旅游规划营销整合.....	20
1.5 区域旅游规划综合案例.....	21
重庆市涪陵区旅游业发展“十一五”规划文本(全文).....	21
第 2 章 区域旅游规划综合集成方法	31
2.1 综合集成方法与旅游系统.....	31
2.1.1 综合集成方法——科学的方法论.....	31
2.1.2 旅游系统——开放的复杂巨系统.....	33
2.1.3 区域旅游规划与综合集成法.....	35
2.2 区域旅游规划综合集成方法概述.....	36
2.2.1 区域旅游规划综合集成方法的内涵.....	36
2.2.2 区域旅游规划综合集成方法的特征.....	37
2.2.3 区域旅游规划综合集成方法的意义.....	38
2.2.4 区域旅游规划综合集成方法与其他旅游规划方法的比较.....	39
2.3 区域旅游规划综合集成方法实现.....	41
2.3.1 区域旅游规划综合集成方法的模式机制.....	41
2.3.2 区域旅游规划综合集成方法的技术路线.....	45

2.3.3 区域旅游规划综合集成方法的实现载体	47
2.4 区域旅游规划综合集成法指导下的旅游开发实例——重庆环城游憩带旅游资源特色与开发定位	50
2.4.1 区域概况	51
2.4.2 研究方法与分析	53
2.4.3 计算结果分析与讨论	56
2.4.4 发展对策建议	57
第3章 区域旅游规划空间分析技术	59
3.1 区域旅游规划空间分析技术的理论基础	59
3.1.1 旅游地生命周期理论	59
3.1.2 旅游空间布局理论	59
3.1.3 3S智能分析理论	61
3.2 区域旅游规划空间分析技术的框架体系	62
3.3 区域旅游规划空间分析技术的实施操作	65
3.3.1 资源环境综合分析	65
3.3.2 客源时空流量测算	67
3.3.3 空间动态演变布局	68
3.3.4 两部类功能分区	69
3.3.5 基础设施架构	71
3.3.6 地块项目设计	73
3.3.7 环境容量测算	77
3.3.8 GIS制图	80
3.4 区域旅游规划空间分析技术实例——重庆市大渡口区旅游发展规划	81
3.4.1 基本概况	81
3.4.2 区域特征	82
3.4.3 旅游资源	84
3.4.4 旅游市场	89
3.4.5 空间布局与功能分区	90
3.4.6 旅游项目设计	93
3.4.7 基础及配套设施	104
3.4.8 环境保护	106
第4章 区域旅游规划产业集成技术	107
4.1 区域旅游规划产业集成技术的理论构成	107
4.1.1 区域旅游规划产业集成技术的相关概念	107
4.1.2 区域旅游规划产业集成技术的核心思想	109
4.1.3 区域旅游规划产业集成技术的方法基础	111
4.2 区域旅游规划产业集成技术的框架体系	114
4.2.1 旅游产业集成技术的结构体系	114
4.2.2 旅游产业集成技术的操作流程	116
4.3 区域旅游规划产业集成技术的实施操作	118

4.3.1 综合环境分析	118
4.3.2 目标体系构建	121
4.3.3 战略层次设计	121
4.4 区域旅游规划产业集成技术实例	122
4.4.1 跨县域旅游规划运用实例——“巫山—奉节—巫溪”金三角旅游发展规划	122
4.4.2 专项旅游规划运用实例——璧山县乡村旅游发展规划研究	138
第5章 区域旅游规划营销整合技术	157
5.1 区域旅游规划营销整合技术的理论基础	157
5.1.1 市场调查	157
5.1.2 定位理论	158
5.1.3 营销策略	160
5.2 区域旅游规划营销整合技术的框架体系	162
5.2.1 区域旅游规划营销整合的内容构成	162
5.2.2 区域旅游规划营销整合的技术流程	164
5.3 区域旅游规划营销整合技术的实施操作	165
5.3.1 旅游市场预判模块	165
5.3.2 市场细分选择模块	170
5.3.3 组合策略设计模块	173
5.4 区域旅游规划营销整合技术实例	177
5.4.1 县域旅游规划运用实例——陕西省镇巴县旅游业发展规划	177
5.4.2 旅游区规划运用实例——贵州省桐梓县水银河旅游区总体规划	192
参考文献	213
后记	217

第1章 区域旅游规划关键技术总论

1.1 区域旅游规划概述

1.1.1 区域旅游规划概念

Gunn(1979)认为,旅游业起源于游客对旅游的欲望,终止于对这种欲望的满足。他采用Davidof和Reiner的规划定义是:“经过一系列选择,决定合适的未来行动的动态的、反馈的过程,未来的行动不仅指政策的制定,而主要是指目标的实现。”

Murphy(1985)的定义是:“预测与调节系统内的变化,以促进有序的开发,从而扩大开发过程的社会、经济与环境效益。”

Getz(1987)的定义是:“它是在调查研究与评价的基础上,寻求旅游业对人类福利和环境质量的最优贡献的过程。”

马勇(2006)认为区域旅游规划是在区域旅游系统发展现状调查评价的基础上,结合社会、经济和文化的发展趋势以及旅游系统的发展规律,以优化总体布局、完善功能结构以及推进旅游系统与社会和谐发展为目的的战略设计和实施的动态过程。

侯志强(2002)则认为旅游规划是区域规划的一种部门规划,是围绕旅游资源进行各类资源(包括资金、人力等)优化配置和旅游系统构建的筹划过程。

黄羊山(2004)指出旅游规划是区域旅游发展的纲领和蓝图,是关于旅游发展的一项部门规划。它是对未来旅游发展状况的构想和安排,以追求最佳的经济效益、社会效益和环境效益为目的。它是一个连续的过程,需要不断地修订和完善。

上述有关区域旅游规划的各个概念阐释虽然侧重点有所差异,但是其核心目标都是一致的,都是为了促进旅游业朝合理的方向发展,并与其他相关产业协调发展,都是为了解决区域旅游业发展中存在的问题或预防旅游业发展将会出现的问题,都是为旅游资源、公共投资、技术与人力资源、信息与宣传设施、服务设施、基础设施等旅游产业要素及相关社会经济资源的优化配置以及效益最大化服务。

总体而言,区域旅游规划是对未来的一种预测,是一种经济技术行为,这种预测是建立在一定的客观条件和调查评价之上的,在调查评价的基础上通过一系列方法寻求最佳决策,以实现社会效益、经济效益与生态效益的最大化。值得一提的是,“工欲善其事,必先利其器”,区域旅游规划为了实现上述目标或目的,必须要依赖一整套技术方法。选择何种方法论和方法决定了区域旅游规划目标的实现程度,技术方法是实现区域旅游规划目的的保证。

1.1.2 区域旅游规划体系

国家旅游局颁布的《旅游发展规划管理办法》和国家质量监督检验检疫总局发布的

《旅游规划通则》(GB/T 18971—2003)是区域旅游规划的指导性文件和实施标准,两个文件对旅游规划体系层次进行了详细的规定。总体而言,两个文件虽然表述存在一定的差异,但其划分标准却是相同的,都是以行政区域的层次划分来确定区域旅游规划的层次。

其中《旅游发展规划管理办法》将其分为三个系列(图 1.1),即全国旅游发展规划、跨省级区域旅游发展规划和^①地方旅游发展规划。

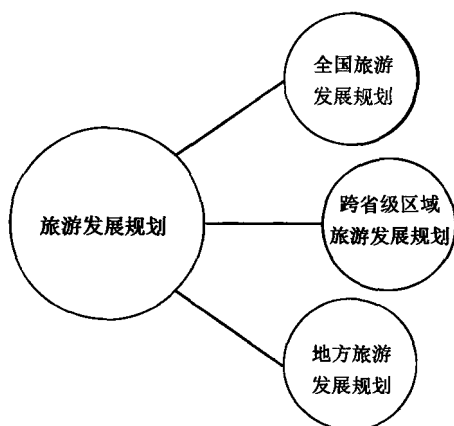


图 1.1 《旅游发展规划管理办法》中的旅游规划体系

《旅游规划通则》也是将其分为三个系列(图 1.2),即全国旅游业发展规划、区域旅游业发展规划和地方旅游业发展规划,其中对地方旅游业发展规划又进行了进一步细分,即省级旅游业发展规划、地市级旅游业发展规划和县级旅游业发展规划等^②。

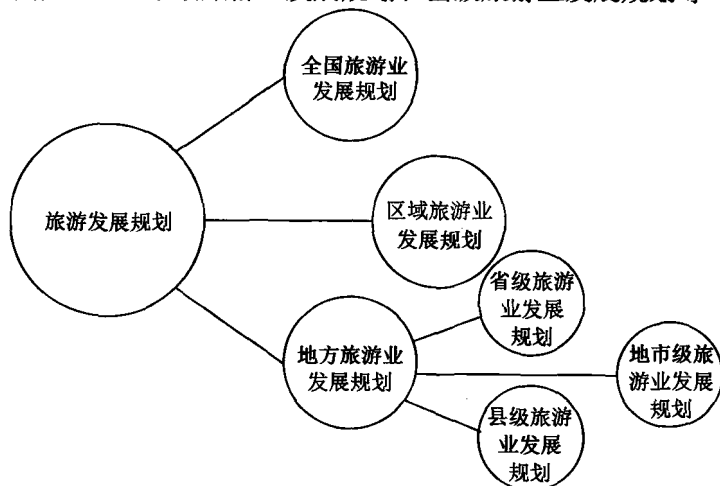


图 1.2 《旅游规划通则》中的旅游规划体系

① 国家旅游局令(第 12 号)《旅游发展规划管理办法》. 2000 年 10 月 26 日发布实施
② 中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局.《旅游规划通则》(GB/T 18971—2003)

1.1.3 区域旅游规划内容

《旅游发展规划管理办法》规定规划应包含以下内容^①。

- (1) 综合评价旅游业发展的资源条件与基础条件。
- (2) 全面分析市场需求, 科学测定市场规模, 合理确定旅游业发展目标。
- (3) 确定旅游业发展战略, 明确旅游区域与旅游产品重点开发的时间序列与空间布局。
- (4) 综合平衡旅游产业要素结构的功能组合, 统筹安排资源开发与设施建设的关系。
- (5) 确定环境保护的原则, 提出科学保护利用人文景观、自然景观的措施。
- (6) 根据旅游业的投入产出关系和市场开发力度, 确定旅游业的发展规模和速度。
- (7) 提出实施规划的政策和措施。

《旅游规划通则》规定规划应包含以下内容^②。

- (1) 全面分析规划区旅游业发展历史与现状、优势与制约因素及其与相关规划的衔接。
- (2) 分析规划区的客源市场需求总量、地域结构、消费结构及其他结构, 预测规划期内客源市场需求总量、地域结构、消费结构及其他结构。
- (3) 提出规划区的旅游主题形象和发展战略。
- (4) 提出旅游业发展目标及其依据。
- (5) 明确旅游产品开发的方向、特色与主要内容。
- (6) 提出旅游发展重点项目, 对其空间及时序作出安排。
- (7) 提出要素结构、空间布局及供给要素的原则和办法。
- (8) 按照可持续发展原则, 注重保护开发利用的关系, 提出合理的措施。
- (9) 提出规划实施的保障措施。
- (10) 对规划实施的总体投资分析, 主要包括旅游设施建设、配套基础设施建设、旅游市场开发、人力资源开发等方面的投入与产出方面的分析。

结合上述两个文件可以看出, 区域旅游规划的内容从步骤上来看, 主要包括分析、规划、实施保障三个方面; 从具体内容指向上来看, 主要包括旅游业基础分析、旅游业总体发展、旅游产品构建、项目时空确定、资源保护与开发、投入产出测算等。

1.1.4 中国区域旅游规划发展历程

1. 发展初期(1979~1983年)

我国区域旅游规划的发展是经历了从上至下、由国家到地方的过程, 国家层面的规划引领了各个层次的区域旅游规划, 这一时期主要以国家战略层面的规划为主, 区域旅游规划的技术方法基本处于空白。1978年, 第五届全国人大会议的《政府工作报告》提

^① 国家旅游局令(第12号)《旅游发展规划管理办法》. 2000年10月26日发布实施

^② 中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局.《旅游规划通则》(GB/T 18971—2003)

出“要大力发展旅游事业”；1979年7月，邓小平同志在视察黄山时明确指示，发展黄山旅游业，“省里要有个规划”。这是从国家层面最先提出的旅游业发展中的规划问题。1979年9月，国务院在北戴河召开全国旅游工作会议，国家旅游总局（中国旅行游览事业管理总局）提交了由会议讨论的《关于1980年至1985年旅游事业发展规划（草案）》，这是我国最早的旅游业规划。1981年国务院提出“走中国式的旅游道路”的口号。1978年，湖北省也在其省委会议上讨论了《1978年至1985年发展旅游事业的规划》，这是第一个省级党组织研究旅游业发展规划的文件。

这一阶段学界开始对旅游进行了相应研究，区域旅游规划的相关方法雏形已逐步形成，为日后区域旅游规划的发展打下了基础，在所有旅游学科中以旅游地理学、旅游经济学最为突出。北京大学教授陈传康在1978年首次提出旅游地理学是中国地理学综合研究的方向之一的观点，1979年年底中国科学院地理研究所组建了以郭来喜为领导的旅游地理学科研究组，开始编辑出版《旅游地理文集》，该书成为中国旅游科学研究的重要专业出版物（许春晓，2003a）。经济学家沈杰飞等、王立纲和刘世杰从经济学角度对旅游业的经济性做了初步而全面的研究工作。其中，王立纲和刘世杰出版了国内第一本具有现代意义的较为系统、全面地研究旅游经济的专著——《中国旅游经济学》。该书构建了旅游经济的研究体系，包括对研究对象、研究内容和研究方法的探讨，对旅游资源和设施的开发、兴建、利用和保护的经济原则进行研究，以及对旅游业管理、价格体系、商品供应和经济核算的原理、原则、方法等的论述（邹统钎和万志勇，2009）。

2. 探索阶段(1984~1999年)

中国真正的旅游规划是20世纪80年代后伴随大众旅游业发展而产生的，是在全国各地旅游发展浪潮驱动下诞生的。1985年年底，国务院常务会议决定把旅游业纳入我国国民经济和社会发展规划，确定了旅游业在国民经济中的产业地位。旅游业在国民经济中的地位确定引发了各个区域制定旅游发展规划的浪潮。

在这一时期，国家层面的规划主要是连续三个五年的旅游业发展规划。1986年初，国务院通过国家旅游局编制的《1986年至2000年旅游事业的发展规划》（旅游事业“七五”计划）。1988年年底开始，国家旅游局组成《“八五”期间我国旅游业发展规划纲要》编制领导小组，开始规划的研讨和编制工作，1991年7月最终完成和通过《中国旅游业发展十年规划和第八个五年计划》。旅游业发展“八五”规划是改革开放后国家第一个比较系统的“旅游产业发展规划”。1996年2月，国家旅游局编制并通过《中国旅游业发展“九五”计划和2010年远景目标纲要》。旅游业发展“九五”规划对国内旅游和国际旅游都给予高度重视，突出旅游市场的预测，提出旅游产品开发的思路。

这一时期各个尺度的区域旅游规划也逐渐增多，国内一些著名的研究院所和大专院校专家是区域旅游规划的主力，他们参与编制了大量区域级旅游规划，涌现出一系列省、市级旅游规划成果。其中，1984年，郭来喜等（1985）主持的“华北海滨风景区昌黎段开发研究”是地理专家从事区域旅游规划最成功的范例，这是我国学术界第一个严格意义上的旅游规划课题。在省级区域中，1992年孙大明和范家驹等完成《海南省旅游发展规划

大纲》，1997年王兴斌主持完成《广西壮族自治区旅游规划》；在城市旅游规划中，1988年郭康完成《秦皇岛市旅游总体规划》，1990年，范家驹编制《上海旅游发展战略规划研究》，1992年，王兴斌编制《三亚市旅游发展战略规划》，1992年，陈传康编制《深圳市旅游发展规划》，1997年，郭来喜等编制完成《北海市旅游业发展与布局总体规划（1997~2020）》。

在这一阶段，国外旅游规划师开始进入中国。1999年四川省率先邀请世界旅游组织旅游规划专家编制全省旅游发展总体规划；紧接着，云南省、山东省先后邀请世界旅游组织专家编制规划；此后一些城市旅游规划也邀请国外相关旅游规划咨询机构编制。在旅游度假区、开发区层面上很多国外景观规划设计公司也相继进入。这些国际规划专家的进入，可以使我国规划界很好地借鉴国外在制定旅游规划时的成功经验。

区域旅游规划的编制指导方法论和技术方法在这一阶段都得到长足发展。在方法论方面，国内学者借鉴了系统论的观点，从旅游者出行角度、旅游经济和运营的角度、产业角度分别提出了旅游系统指导思想；在技术方法方面，旅游资源评价、区域空间分析与布局、旅游信息系统技术、客源市场技术等诸多技术方法得到了应用和发展。

3. 趋于成熟(2000年至今)

国家旅游局于2000年11月颁布《旅游发展规划管理办法》，随即又于同月颁布《旅游规划设计单位资质认定暂行办法》，这些规范和办法的出台说明我国旅游规划开始逐渐成熟。2003年，《旅游规划通则》、《旅游资源分类、调查与评价》和《旅游区(点)质量的评价和划分》三部关于旅游规划的中华人民共和国国家标准正式开始实施，2005年国家旅游局颁布《旅游规划设计单位资质等级认定管理办法》。旅游规划的管理已逐渐规范。

在这一阶段，国家层面的战略规划主要是三个中国旅游业发展的五年规划，其中2001年4月，国家旅游局编制完成《中国旅游业发展“十五”计划和2015年、2020年远景目标纲要》。“十五”规划是第一个在研究的基础上编制的规划，是旅游专家第一次全面参与的国家级旅游规划，具有很强的综合性、科学性和专业性。2006年完成《中国旅游业发展“十一五”规划纲要》，这一规划在内容上突出培育国民经济重要产业的特征，在经济社会持续发展的大趋势中明确旅游产业的地位和作用。2011年完成《中国旅游业发展“十二五”规划纲要》，这一规划提出以培育国民经济战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业为总体定位，使旅游业成为推动国民经济和现代服务业发展的支柱产业。

在这一阶段，由于国家相继推动了红色旅游发展、乡村旅游发展和区域旅游合作发展，专项化、主题化的旅游规划成为发展重点。2004年8月，国家旅游局宣布启动“红色旅游工程”；同年12月，国家发展和改革委员会、中共中央宣传部和国家旅游局等部门共同研究制定和出台《2004~2010年全国红色旅游发展规划纲要》。我国先后制定《2004~2010年全国红色旅游发展规划》和《2011~2015年全国红色旅游发展规划纲要》，全国很多省、市、区县都相继制定红色旅游规划。2006年，我国将当年的中国旅游主题定位为“中国乡村旅游年”，它是迄今为止我国主题年活动影响最为深远的一次。为了进一步推动乡村旅游的发展，国家旅游局将2007年的旅游主题定为“中国和谐城乡游”，