

西安交大
考研

2013年 考研英语(适用于英语一·英语二)

宫东风教授考研英语

2013年

听名师讲阅读基础

聆听宫东风教授给百万考生精讲考研阅读基础

宫东风英语教学团队 编著

登录www.xarenxin.com

注册用户名、用卡号、密码充值

即可聆听宫东风教授精讲考研阅读基础

卡号: 0891104222

密码:



西安交通大学出版社

XI'AN JIAOTONG UNIVERSITY PRESS

西安交大
考研

宫东风教授考研英语

2013年

听名师讲阅读基础

聆听宫东风教授给百万考生精讲考研阅读基础

宫东风英语教学团队 编著



西安交通大学出版社
XI'AN JIAOTONG UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

听名师讲阅读基础/宫东风英语教学团队编著.

—西安:西安交通大学出版社,2012.3

(2013年宫东风教授考研英语)

ISBN 978-7-5605-4212-6

I. ①听… II. ①宫… III. ①英语-阅读教学-研究生-入学考试-自学参考资料 IV. ①H319.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 025498 号

书 名 2013 年宫东风教授考研英语 听名师讲阅读基础
编 著 宫东风英语教学团队
责任编辑 晨风工作室

出版发行 西安交通大学出版社
(西安市兴庆南路 10 号 邮政编码 710049)

网 址 <http://www.xjtupress.com>
电 话 (029)82668357 82667874(发行中心)
(029)82668315 82669096(总编办)

传 真 (029)82668280
印 刷 西安交通大学印刷厂

开 本 787 mm×1 092mm 1/16 印张 10.5 字数 248 千字
版次印次 2012 年 3 月第 1 版 2012 年 3 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-5605-4212-6/H·1291
定 价 28.50 元

读者购书、书店添货,如发现印装质量问题,请与本社发行中心联系、调换。

订购热线:(029)82665248 (029)82665249

投稿热线:(029)82665371 (029)82664953

读者信箱:cf_english@126.com

版权所有 侵权必究

宫东风教授考研英语序列导读

循序渐进地进行考研英语的复习

Time and tide wait(s) for no man! 2013 年考研的倒记时早已开始。目前,距离明年 1 月份考试的日子仅剩几个月了。全国各地积极备战的近 200 万考生中有一半人是在校大学生,他们要在兼顾学校繁重的功课和社会实践或实习的情况下进行复习备考;另外一半人是在职的工作人员,他们要在完成繁忙的日常工作任务的情况下挤出时间备考。可见,每位考生的有效复习时间非常有限,少得可怜。另外,众所周知的一个现实是:2012 年的考研英语在难度上又稳中有升,更多的考生由于英语成绩不过线而在初试中就被淘汰。基于上述主客观的原因,我们精心编写了你手中的西安交通大学出版社出版的考研英语系列丛书,主要目的就是帮助 2013 年的每一位考生在了解大纲规定的考试范围和重点的同时,有计划、有系统、有步骤地进行高效且有的放矢的学习与备考,把有限的宝贵时间和精力用在应该掌握和提高了的知识点和得分点上,从而让每一位考生越复习越精神振奋,而非在复习中越复习越承重,最后丧失自信心。

本系列书由以下六本组成:

1.《听名师讲词汇》

本书特色:全面详实 出版时间:2012 年 3 月

使用时间:2012 年春夏秋季

编写目的:本书是构建考研英语的强大基石。阅读与写作固然重要,但是语言的基础是词汇。没有强大的词汇基础,考研就失去了成功之本。考研英语作为一种高水平的淘汰制考试,大纲要求的 5500 个词汇均是重点。但是,考生在有限的时间内首先要抓住抓好大纲中的核心词汇,因为它们往往是夺取高分的障碍。本书重点圈定了考研核心词汇,就是要解决考生词汇方面的问题。

主要内容:1)考研英语最基础词汇(1746 词)。2)考研英语核心词汇(3905 词)。

2.《听名师讲长难句》(实用考研英语语法)

本书特色:简明扼要 出版时间:2012 年 3 月

使用时间:2012 年春夏季

编写目的:本书是破解考研考点的法宝。历年考研英语真题所显示出来的一个基本规律是:原文中的长难句就是考点的藏身之处。出题专家往往借助长难句出题。所以,我们专门对真题中的典型长难句进行了系统的归纳和总结,并且进行了学术性的分类和分析,使考生们对长难句的构成和重要性形成深入的了解和领悟,从而在考试中快速且准确地抓住考点。另外,由于许多考生近来放松了对语法的深入复习,本书也同时起到梳理基本语法知识的功效。

主要内容:1)近 5 年真题 10 大长难句。2)常见真题疑难句分析:主语部分;谓语部分;宾语部分;表语部分;定语部分;状语部分;补语部分;其他疑难句部分。3)综合练习题。

3.《听名师讲阅读基础》

本书特色:简明扼要 出版时间:2012 年 3 月

使用时间:2012 年春夏季

编写目的:本书是开启考研英语阅读的一把金钥匙。虽然考研阅读的难度在不断地增加,但是考研英语阅读的基本命题规律和考试重点却一直未曾改变。因此,对于考生而言,在复习备考之初就搞清考研英语的出题方法与考点是至关重要的。本书旨在深入剖析考研英语阅读的基本出题规律与方法,使考生不仅具备一种阅读所必备的能力,更重要的是具备一种良好的题感,能够心领神会地判断哪些选项是迷惑性的陷阱,哪些选项是正确答案,即具备一种透过现象看本质的阅读技能与感觉。

主要内容:1)从四级升级至考研水平的基本阅读题型。2)2012年考研阅读基本功训练20篇(背诵版)。

4.《写作核心词汇》

本书特色:简明扼要

出版时间:2012年3月

使用时间:2012年春季

编写目的:本书是夺取高分的重要手段之一。写作占考研英语(一)总分的30%,英语(二)总分的25%,所以我们在开始复习词汇之日起就应该重视写作词汇。写作中有闪光词汇才会有得分的机会,才会在竞争中脱颖而出。本书针对考研的应用文和短文写作这两部分进行了归纳和总结,形成了自成体系的高分闪光词汇,考生在考前读懂背熟这些词汇,就意味着掌握了高分写作的秘笈。

主要内容:1)短文写作词汇:核心名词;核心动词;核心形容词;核心副词;核心代词、连词和介词。2)应用文写作核心词汇:书信类应用文核心词汇;告示类应用文核心词汇。3)写作核心词汇分类测试。

5.《综合辅导——大纲考点解析》

本书特色:全面详实

出版时间:2012年6月

使用时间:2012年夏秋季

编写目的:本书是对大纲常规考点进行详实认知和领会的一个阶梯。教育部的大纲对完型(英语知识的运用)、阅读理解、阅读新题型、翻译以及写作分别提出了概括性的考试范围和要求。但是,大纲并没有明确指出详尽的高频考点,大多数考生会由此陷入复习的茫然。我们针对大纲的精神,结合历年考试真题的第一手信息和资料,编写此书,目的在于为考生们逐一揭示常规考点并且进行相关的解析,帮助考生迅速掌握考试复习的方向,并且知道“考什么?”、“怎么考?”、“怎么办?”。

主要内容:1)英语知识运用大纲要求与考试要点精编。2)阅读理解大纲要求与考试要点精编。3)阅读新题型大纲要求与考试要点精编。4)翻译大纲要求与考试要点精编。5)应用文写作大纲要求与考试要点精编。6)短文写作大纲要求与考试要点精编。

6.《最后四套卷》

本书特色:简明扼要

出版时间:2012年9月

使用时间:2012年秋冬季

编写目的:本书是考前查漏补缺并且消除焦虑心理的良方。考试前夕,考生要专门找出四个完整的下午(从下午2点到下午5点),进行四次考前模拟测试。目的有以下三个方面:其一,使自己在体能上适应三个小时的马拉松式考试;其二,找出连续三个小时做题时所出现的心理、生理以及英语知识方面的问题,以便进行及时的调整;其三,发现复习的盲点并且进行补充加固。其实《最后四套卷》旨在为考生筑起考前的最后一道心理和知识的防线。

主要内容:1)四套全真模拟试题。2)四套全真模拟试题讲评。3)考前八篇重点作文练习与讲解。

祝愿广大考生在考试中鹰击长空!

I believe I can fly and I can touch the sky!

前言

“得阅读者得天下”对于每一位备考 2013 年考研英语的考生而言,这也许是最能引发心灵触动的一句至理名言。考研阅读的四选一题型占据考研英语总分的 40%,这部分共包含 4 篇文章,每篇文章含有 5 个问题,四篇文章共 20 道题,每题 2 分,总计 40 分。显而易见,考研英语成败的关键首先在于阅读。考研阅读很自然地成为百万考研学子关注的焦点、复习的起点、努力的重点和向往的顶点。

作为一名考生首先要搞清楚:考什么?怎么考?怎么办?作为一名考生首先要牢记的是:知重点、懂重点、记重点、练重点、背重点。然而这“两个首先”的依据只有一个,即中华人民共和国教育部制订的《全国硕士研究生入学统一考试英语考试大纲(非英语专业)》。本书的编写目的是为了帮助广大考生解决考研英语阅读的根本问题,为广大考生 2013 年攻克考研英语阅读铺平道路;本书的编写依据恰恰是教育部的考试大纲。固然,每年教育部的大纲有所变化,但多年以来考研英语阅读的基本要求(即对阅读基本功的考核)是相对稳定的。

针对全国考研学子的实际水平,根据考研英语阅读的具体要求和特点,以及国内外经常采用的提高阅读能力的语言学方法,我们将本书分为二个单元,由浅入深地进行讲解和分析。这种编排和讲解方法同时也是考虑到在校和在职考生的复习时间宝贵且有限的情况。

本书的第一单元着重从对阅读题型的解读来认识考研英语阅读。考研英语阅读归根到底是一种考题,答对了题才给分,因此搞清考研英语的出题方法与技巧是至关重要的。本单元结合近年考研经典真题深入剖析考研阅读出题的基本规律和方法,使考生不仅具有阅读能力,更重要的是具有良好的题感,能够心领神会地判断哪些是迷惑选项,哪些是正确答案,即培养具备一种“雾里看花”,透过现象看本质的解答阅读题的能力。第一单元的每篇文章有 4 道题,这是为了帮助广大考生由浅入深地复习。

本书第二单元是为检验检测前一个单元所掌握的知识和技能而编写的,更是为广大考生熟悉考研阅读常见的文体和主题文章而编写。本单元的文章与题目,与考研近年真题已无两样,难度也不逊色。考生要发扬特别能战斗的精神来攻克第二个单元的 20 篇练习,并加以背诵。

需要特别说明的是:语言学习不同于其他学科,英语需要不断地重复(repetition),考研阅读也不例外。本书各单元的题目不反复理解十来遍,就悟不出阅读的真谛;如果不反复分析和

朗读阅读原文 N 遍,阅读速度就不会有质的提高和飞跃。俗话说:“熟能生巧(Practice makes perfect.)。”东西不在于多,而在于精。

本书是备考 2013 年考研英语阅读高分的基础。如果考生能够在复习理解本书知识点的基础之上,在辅导老师的精讲下把近 10 年(2003—2012 年)的考研真题融会贯通,就可以满怀信心地迎接 2013 年的研究生英语入学考试。

此书是我们教学团队在全国考研辅导第一线的学术成果,希望此书能够为每一位考生扫清考研阅读的心理障碍,以饱满的激情和百倍的勇气去复习备考。由于我们时间和水平有限,希望读者朋友多多批评指正,我们将不胜感激。

最后让我们下定决心去共同拼搏。常言道:没有比人更高的山,没有比脚更长的路,山高人为峰,思想有多远,我们就能走多远。预祝所有勤奋的考生 2013 年考研英语成功,金榜题名!

本书作者

2012 年 3 月于北京

目 录

序列导读

前言

UNIT 1 从四级升级至考研水平的基本阅读题型

Sample 1	主旨题	(1)
Sample 2	词汇题	(5)
Sample 3	例证题	(9)
Sample 4	引申题	(13)
Sample 5	细节题	(17)
Sample 6	排除题	(21)
Sample 7	发散题	(25)
Sample 8	指代题	(29)
Sample 9	因果题	(33)
Sample 10	条件题	(37)
Sample 11	引语题	(41)
Sample 12	跳跃题	(45)
Sample 13	反推题	(49)
Sample 14	比较题	(53)
Sample 15	文体题	(57)
Sample 16	语言题	(60)
Sample 17	归纳题	(64)
Sample 18	超纲题	(68)
Sample 19	语法题	(72)
Sample 20	调整题	(77)

UNIT 2 2012 年考研阅读基本功训练 20 篇(背诵版)

Sample 1	比喻题	(81)
Sample 2	归纳题	(85)

Sample 3	细节题	(89)
Sample 4	词汇题	(93)
Sample 5	综合题	(97)
Sample 6	例证题	(101)
Sample 7	推断题	(105)
Sample 8	排除题	(109)
Sample 9	替代题	(113)
Sample 10	暗示题	(117)
Sample 11	引申题	(121)
Sample 12	限定题	(125)
Sample 13	定位题	(129)
Sample 14	反推题	(133)
Sample 15	判断题	(137)
Sample 16	逻辑题	(141)
Sample 17	事实题	(145)
Sample 18	主旨题	(149)
Sample 19	跳跃题	(152)
Sample 20	精读题	(156)

Unit 1

从四级升级至考研水平的基本阅读题型

Sample 1 主旨题

The American economic system is organized around a basically private-enterprise, market-oriented economy in which consumers largely determine what shall be produced by spending their money in the marketplace for those goods and services that they want most. Private businessmen, striving to make profits, produce these goods and services in competition with other businessmen; and the profit motive, operating under competitive pressures, largely determines how these goods and services are produced. Thus, in the American economic system it is the demand of individual consumers, coupled with the desire of businessmen to maximize profits and the desire of individuals to maximize their incomes, that together determine what shall be produced and how resources are used to produce it.

An important factor in a market-oriented economy is that mechanism by which consumer demands can be expressed and responded to by producers. In the American economy, this mechanism is provided by a price system, a process in which prices rise and fall in response to relative demands of consumers and supplies offered by seller-producers. If the product is in short supply relative to the demand, the price will be bid up and some consumers will be eliminated from the market. If, on the other hand, producing more of a commodity results in reducing its cost, this will tend to increase the supply offered by seller-producers, which in turn will lower the price and permit more consumers to buy the product. Thus, price is the regulating mechanism in the American economic system.

The important factor in a private-enterprise economy is that individual are allowed to own productive resources (private property), and they are permitted to hire labor, gain control over natural resources, and produce goods and services for sale at a profit. In the American economy, the concept of private property embraces not only the ownership of productive resources but also certain rights, including the right to determine the price of a

product or to make a free contract with another private individual.

1. In Line 8, Para. 1, “the desire of individuals to maximize their incomes” means _____.
[A] Americans are never satisfied with their incomes
[B] Americans tend to overstate their incomes
[C] Americans want to have their incomes increased
[D] Americans want to increase the purchasing power of their incomes
2. The first two sentences in the second paragraph tell us that _____.
[A] producers can satisfy the consumers by mechanized production
[B] consumers can express their demands through producers
[C] producers decide the prices of products
[D] supply and demand regulate prices
3. According to the text, a private-enterprise economy is characterized by _____.
[A] private property and rights concerned
[B] manpower and natural resources control
[C] ownership of productive resources
[D] free contracts and prices
- ☆4. The text is mainly about _____.
[A] how American goods are produced
[B] how American consumers buy their goods
[C] how American economic system works
[D] how American businessmen make their profits

[答案、题干与选项释义、考点透析、常见错误与防范]

1. 【答案】D

【题干与选项释义】

In Line 8, Para. 1, “the desire of individuals to maximize their incomes” means _____. 在第1段第8行, “个人收入最大化的愿望”含义是 _____。

- [A] Americans are never satisfied with their incomes
美国人对他们的收入从来都不满意
- [B] Americans tend to overstate their incomes
美国人倾向于夸大他们的收入
- [C] Americans want to have their incomes increased
美国人想使他们的收入得到提高
- [D] Americans want to increase the purchasing power of their incomes
美国人希望提高他们收入的购买力

【考点透析】关键词理解。

【常见错误与防范】本题的答案信息在第一段尾句的“individual consumers”。有的考生未能认识到题干中的“individuals”指代的是“individual consumers”，以致于解题思路混乱。“individual consumers”的愿望当然是用同等额度的钱购买到尽可能多的物品，故选项 D 是正确选项。考生在解题时一定要认真审题，以免使解题思路陷入盲区。

2. 【答案】D

【题干与选项释义】

The first two sentences in the second paragraph tell us that _____ .
第二段的头两句话告诉我们 _____ 。

[A] producers can satisfy the consumers by mechanized production

生产者可以通过机械化生产满足消费者

[B] consumers can express their demands through producers

消费者可以通过生产者表达他们的需求

[C] producers decide the prices of products 生产者决定产品价格

[D] supply and demand regulate prices 供给和需求调整价格

【考点透析】局部理解。

【常见错误与防范】本题的答案信息在第二段第二句。有的考生未能认识到本题答案信息点实际上在第二段第二句；有的考生未能抓住第二句的中心主旨内容谈论的是“价格”(price)。具体地讲就是：供求与价格的关系，故选项 D 是正确的。考生在解题时一定要准确理解原文语句所表达的含义。

3. 【答案】A

【题干与选项释义】

According to the text, a private-enterprise economy is characterized by _____ .
根据本文，私有经济以 _____ 为特点。

[A] private property and rights concerned 相关的私人财产和权利

[B] manpower and natural resources control 人力和自然资源的控制

[C] ownership of productive resources 生产资源的所有权

[D] free contracts and prices 自由合同和价格

【考点透析】段落概括。

【常见错误与防范】本题的答案信息在尾段。有的考生虽然理解了尾段的大概内容，但却未能抓住尾段所阐述的主旨信息和内容，以致对正确选项 A 缺乏应有的认识和理解。考生一定要加强归纳、总结和概括主旨信息和内容的能力，以免解题思路混乱。

4. 【答案】C

【题干与选项释义】

The text is mainly about _____ . 这篇短文主要叙述 _____ 。

[A] how American goods are produced 美国的产品是怎样被生产的

[B] how American consumers buy their goods 美国消费者是如何购买他们的商品的

[C] how American economic system works 美国的经济系统是如何运行的

[D] how American businessmen make their profits 美国商人是如何赚取利润的

【考点透析】中心思想。

【常见错误与防范】本题的答案信息在第一、二、三段的首句。有的考生由于对本题题型(中心主旨题型)认识不够,故未能重视第一、二、三段主题句(第一句)所阐述的内容,以致对正确选项 C 缺乏足够的重视。考生在解题时首先要抓住每一道题的题型,不同的题型需要不同的思路和解题方法。

[参考译文]

美国的经济体制围绕私营为主企业和市场经济构建起来,市场通过消费者在市场花钱购买他们最需要的商品和服务来决定应该生产什么。私营业主在与同行的竞争中为追求利润而生产、提供这些产品和服务;运作于竞争压力下的利润驱动极大程度地决定着这些产品及服务的生产方式。因此,在美国经济体制下,个人消费者的需要,加之企业家对利润最大化的追求以及个人对收入最大化的渴望,共同决定着该生产什么以及资源该如何用来进行生产。

市场为主导的经济的一个重要因素是这样一个机制,通过该机制,消费者的需求能够被表达,并且通过生产商对此做出反应。在美国经济中,该机制通过价格体系得以实现。在这个过程中,价格随着消费者的相对需求和销售商—生产商的供给状况而升降。如果产品相对供不应求,价格就会被抬高,一些消费者将被挤出市场。另一方面,如果商品的大量生产带来成本的降低,这将趋于提高销售商—生产商的供给,从而反过来导致价格下降,致使更多的消费者购买产品。因此,价格是美国经济体系中的调节机制。

私营企业经济的重要因素是个人允许拥有生产资料(私人财产),他们获准雇佣劳动力,控制自然资源,并且为获利销售而生产产品和提供服务。在美国经济中,私人财产的概念不仅包含对生产资料的所有权,还包含某些其他权利,包括对产品的定价权或与另一私营者签定自由合同的权利。

Sample 2 词汇题

One hundred and thirteen million Americans have at least one bank-issued credit card. They give their owners automatic credit in stores, restaurants, and hotels, at home, across the country, and even abroad, and they make many banking services available as well. More and more of these credit cards can be read automatically, making it possible to withdraw or deposit money in scattered locations, whether or not the local branch bank is open. For many of us the “cashless society” is not on the horizon—it’s already here.

While computers offer these conveniences to consumers, they have many advantages for sellers too. Electronic cash registers can do much more than simply ring up sales. They can keep a wide range of records, including who sold what, when, and to whom. This information allows businessmen to keep track of their list of goods by showing which items are being sold and how fast they are moving. Decisions to reorder or return goods to suppliers can then be made. At the same time these computers record which hours are busiest and which employees are the most efficient, allowing personnel and staffing assignments to be made accordingly. And they also identify preferred customers for promotional campaigns. Computers are relied on by manufacturers for similar reasons. Computer-analyzed marketing reports can help to decide which products to emphasize now, which to develop for the future, and which to drop. Computers keep track of goods in stock, of raw materials on hand, and even of the production process itself.

Numerous other commercial enterprises, from theaters to magazine publishers, from gas and electric utilities to milk processors, bring better and more efficient services to consumers through the use of computers.

1. According to the text, the credit card enables its owner to _____.
[A] withdraw as much money from the bank as he wishes
[B] obtain more convenient services than other people do
[C] enjoy greater trust from the storekeeper
[D] cash money wherever he wishes to
2. From the last sentence of the first paragraph we learn that _____.
[A] in the future all the Americans will use credit cards
[B] credit cards are mainly used in the United States today
[C] nowadays many Americans do not pay in cash
[D] it is now more convenient to use credit cards than before
- ☆3. The phrase “ring up sales” (Line 2, Para. 2) most probably means “_____”.
[A] make an order of goods
[B] record sales on a cash register

- [C] call the sales manager
[D] keep track of the goods in stock
4. What is this text mainly about?
- [A] Approaches to the commercial use of computers.
[B] Conveniences brought about by computers in business.
[C] Significance of automation in commercial enterprises.
[D] Advantages of credit cards in business.

[答案、题干与选项释义、考点透析、常见错误与防范]

1. 【答案】B

【题干与选项释义】

According to the text, the credit card enables its owner to _____ .

根据本文,信用卡能够使它的主人_____。

- [A] withdraw as much money from the bank as he wishes
根据自己的意愿,想要多少钱就从银行取多少钱
- [B] obtain more convenient services than other people do
比其他人获得更多的便利服务
- [C] enjoy greater trust from the storekeeper 享受店主的更多信任
- [D] cash money wherever he wishes to 随地兑换现金

【考点透析】段落概括。

【常见错误与防范】本题的答案信息在第一段的第二、三句。有的考生虽然依据题干中的“owner”一词将本题的答案信息点确定在第一段的第二、三句,却未能准确理解这两句话所传递的“convenient services”(便利服务)之主旨含义,以致错选。考生在解题时一定要善于捕捉句子的深层主旨含义。

2. 【答案】C

【题干与选项释义】

From the last sentence of the first paragraph we learn that _____ .

根据第一段最后一句话,我们得知_____。

- [A] in the future all the Americans will use credit cards
将来,所有的美国人都会使用信用卡
- [B] credit cards are mainly used in the United States today
如今,信用卡主要在美国使用
- [C] nowadays many Americans do not pay in cash
现在,许多美国人不用现金付账
- [D] it is now more convenient to use credit cards than before
现在用信用卡比以前方便多了

【考点透析】单句理解。

【常见错误与防范】本题的答案信息在第一段尾句中的“cashless society”。有的考生虽然能够理解第一段尾句的字面含义,但却未能抓住该句中“cashless society”(不用现金的社会)和“it”(= cashless society)所传递的主旨含义:“许多美国人目前不再使用现金,而使用信用卡”。考生在解题时要依据原文答案信息点所传递的信息,不能随意猜想。

3. **【答案】B**

【题干与选项释义】

The phrase “ring up sales” (Line 2, Para. 2) most probably means “_____”.

短语“ring up sales”(第2段,第2行)最可能意味着“_____”。

[A] make an order of goods 订购商品

[B] record sales on a cash register 在收银机上记录销售情况

[C] call the sales manager 给销售经理打电话

[D] keep track of the goods in stock 跟踪记录存货

【考点透析】关键词理解。

【常见错误与防范】本题的答案信息在第二段第二句中的主语“registers”一词。有些考生在不懂“ring up sales”的情况下,未能借助本句话主语“registers”一词的基本含义巧妙解题。“register”的基本含义是“登记,注册,报到”,故选项B中的“record”(记录,登记)应该是正确答案。考生在解题时要有根据语境进行推导的能力。

4. **【答案】B**

【题干与选项释义】

What is this text mainly about? 这篇文章主要叙述的是什么?

[A] Approaches to the commercial use of computers. 计算机商业用途的途径。

[B] Conveniences brought about by computers in business.

商业中计算机带来的便利。

[C] Significance of automation in commercial enterprises.

商业企业中自动化的重要性。

[D] Advantages of credit cards in business. 商业中信用卡的优点。

【考点透析】中心思想。

【常见错误与防范】本题的答案信息在第二段第一句和尾段。有些考生未能通过第二段第一句抓住第一段和第二段的总体,论述主旨内容“电脑给消费者和商家所带来的便利”,故解题思路混乱,未抓住正确选项B。考生解题时对主题句要有深刻的理解。

[参考译文]

1. 13亿美国人每人至少拥有一张银行信用卡。它们为持卡人在商店、饭店、宾馆,无论是在本地、全国、还是国外,提供自动信用,同时,信用卡也使许多银行业务得以展开。越来越多的信用卡可被自动识读,不管当地的分支银行是否开门营业,人们都可以在分散的各处存钱取款。对我们很多人来说“无现钞的社会”不是即将来临,而是已经到来。

计算机向消费者提供这些便利的同时,也给商家带来了诸多好处。电子现金出纳机(收款机)可做之事远远超过将销售情况简单予以记录。它们可以记录更多方面的信息,包括谁售出

了什么、售出时间以及售与对象。通过显示哪些商品正在销售以及其销售速度等信息,使得商家跟踪他们的商品目录。继续订货或将货品退还供应商的决定可由此作出。同时,这些计算机可记录哪个钟点最忙,哪些雇员最有效率,从而使人事和员工的调配得到相应的安排。它们还可以为促销宣传选出最受欢迎的顾客。基于相似的原因,制造商也很依赖计算机。经计算机分析的市场报告能帮助决定哪些产品该现在力推,哪些产品应将来开发,哪些需要放弃。计算机还记录掌握库存商品、现有的原材料,甚至生产过程本身。

数不清的其他商业机构,从剧院到杂志出版社,从天然气和电力公司到牛奶加工厂,都通过计算机的应用给消费者带来更佳更高效的服务。