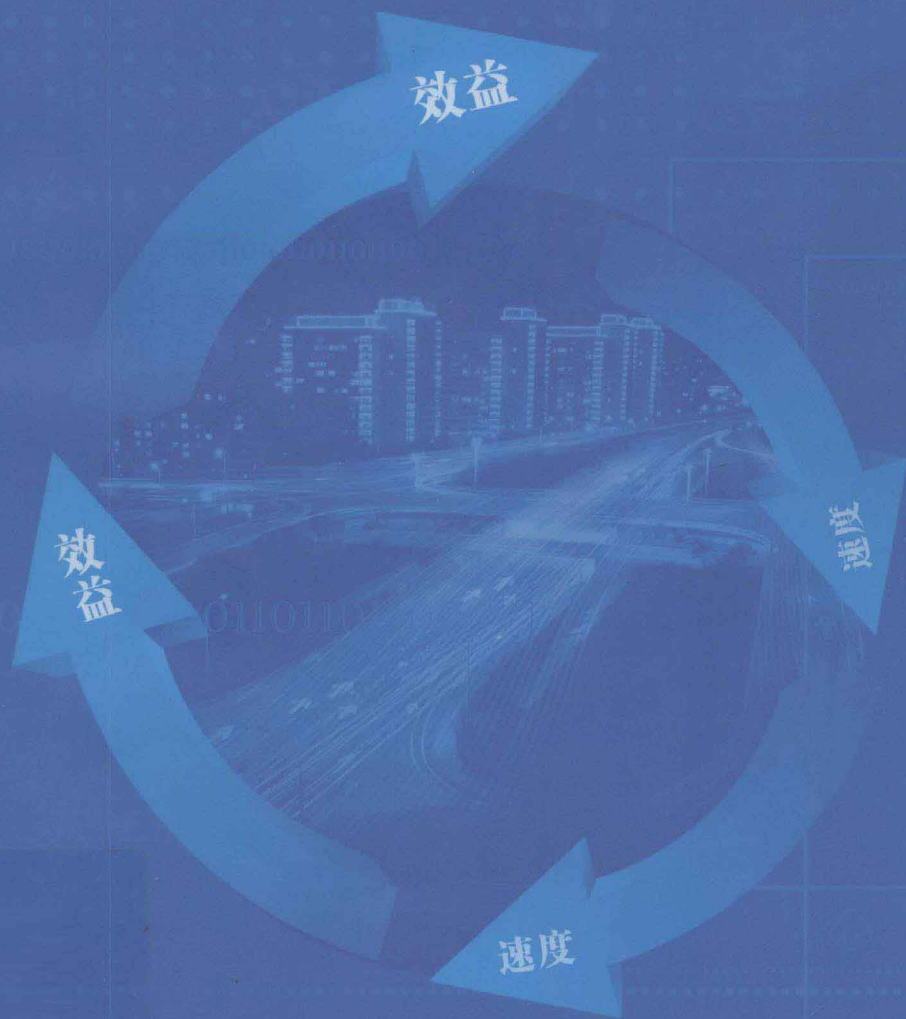


广东转变经济发展方式研究

主编 李新家



广东省委
省政府
出版集团
出版社

广东转变经济发展方式研究

主编 李新家



广东省出版集团
广东人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

广东转变经济发展方式研究 / 李新家主编. — 广州:
广东经济出版社, 2010.10

ISBN 978-7-5454-0590-3

I. ①广… II. ①李… III. ①地区经济—经济发
展—研究—中国 IV. ①F127.65

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 166890 号

出版 发行	广东经济出版社(广州市环市东路水荫路 11 号 11~12 楼)
经销	广东省出版集团图书发行有限公司
印刷	广州市东扬彩色印刷有限公司(广州市天河区东圃棠东村广棠新西路 23 号)
开本	787 毫米 × 960 毫米 1/16
印张	12.5
版次	2010 年 10 月第 1 版
印次	2010 年 10 月第 1 次
书号	ISBN 978-7-5454-0590-3
定价	68.00 元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与承印厂联系调换。

图书发行有限公司网址:<http://www.gdpgfx.com>

邮购及销售电话:(020)89667808

地址:广州市海珠区宝岗大道 1337 号 A35-A37 档 邮政编码:510260

本社营销网址:<http://www.gebook.com>

本社市场部地址:广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话:(020)38306055 邮政编码:510075

广东经济出版社常年法律顾问:何剑桥律师

·版权所有 翻印必究·

目 录

第一专题	当前广东经济发展方式及其转变的基本判断	游 霖 梁德思(1)
第二专题	广东转变经济发展方式的形势、思路与目标	成建三(39)
第三专题	广东转变经济发展方式的基础、条件与制约因素	曾 鸣(54)
第四专题	促进经济增长向依靠消费、投资、出口协调拉动转变	王强东(78)
第五专题	促进经济增长向第一、第二、第三产业协同带动转变	向晓梅 杨 娟(103)
第六专题	促进经济增长向主要依靠科技进步、劳动者素质提高、 管理创新转变	林平凡 刘 城(123)
第七专题	加快形成广东经济发展方式转变的体制机制	李新家 罗顺均(158)
第八专题	关于广东加快转变经济发展方式的若干建议	李新家(182)
附 录	广东与若干省市有关转变经济发展方式比较数据	(189)
后 记		(193)

第一专题 当前广东经济发展方式 及其转变的基本判断

游霭琮 梁德思

内容提要：30 多年的高速发展，广东基本上沿袭传统发展模式，即外源型高消耗数量扩张模式。受资源环境约束力度日趋加大的影响，广东在转变经济发展方式上尽管起步早、力度大、成效显著，走在全国前列，但尚未实现全局性、根本性的转变，经济增长对资源和要素高强度投入的过度依赖和对外部需求的过度依赖格局尚未得到扭转。制约经济发展方式转变的体制机制障碍尚未破除，由资源配置效率和各类创新能力提高驱动，投资、消费、出口协同拉动，现代产业体系为支撑的经济发展方式远未形成。广东加快经济发展方式转变依然任重道远。

第一节 当前广东经济发展方式的基本特征

在持续高速增长过程中，特别是十七大以来，随着科学发展观的贯彻落实，广东经济增长质量有了一定程度的自我进化，但就整体而言，经济增长粗放和经济结构不合理的特征依然明显。

一、从增长的成本或要素看，经济发展正处于由粗放型向集约型转变阶段

经济增长与发展是由劳动投入、资本投入和科技进步等多种因素共同决定的。主要依靠劳动投入和资本投入实现的经济增长与发展通常称为粗放型；主要依靠科技进步实现的经济增长与发展通常称为集约型。广东正处于从粗放型向集约型经济增长转变阶段。

（一）投资增长快于 GDP 增速

1979—2008 年，广东投资年均增长 22.2%，高出 GDP 年均增速（13.7%）8.5 个百分点（参见表 1 和图 1）。经济增长主要依靠大规模的生产要素投入扩大再生产来获得。

表 1 广东 GDP 增长与投资、能源消费增长态势比较

	1979—2008 年	1991—2008 年	1996—2008 年	2001—2008 年	2009 年
投资年均增长率 (%)	22.2	20.6	12.8	16.8	19.5
能源消费年均增长率 (%)		10.1	9.2	11.8	
GDP 年均增长率 (%)	13.7	14.3	12.3	13.2	9.5
人均 GDP 年均增长率 (%)	11.3	11.7	10.1	11.5	8.4

资料来源：《广东统计年鉴 2009》。

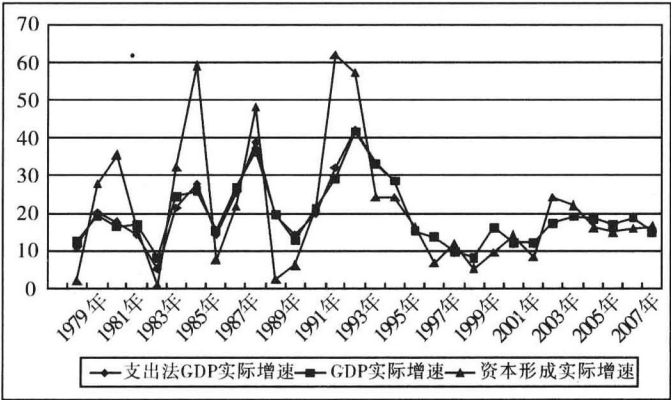


图 1 1978—2008 年广东投资及 GDP 实际增速 (%)

资料来源：同上。

(二) 全社会投入资金的运作效益偏低

尽管“十五”期间以来，广东的投资效能提升明显，而且总体水平高于江苏、浙江等省份，但与发达国家相比，广东的投资效果系数属于较低水平，“高投入、低产出”的粗放型特征突出。

2001—2009 年，广东的投资效果系数（当年新增 GDP/当年全社会固定资产投资总额）的均值为 0.357，且在新世纪以来，广东的实际投资效果系数总体呈波动下降态势（参见图 2）；投入产出比率（当年 GDP/当年固定资产投资总额）分别为 3.39、3.42、3.15、3.13、3.12、3.20、3.24、3.20。1980—1990 年，美国、日本、法国、德国、英国的投入产出比率平均分别为 5.8、3.4、4.3、4.9 和 5.7，相比之下，广东全社会投入资金的运作效益偏低。

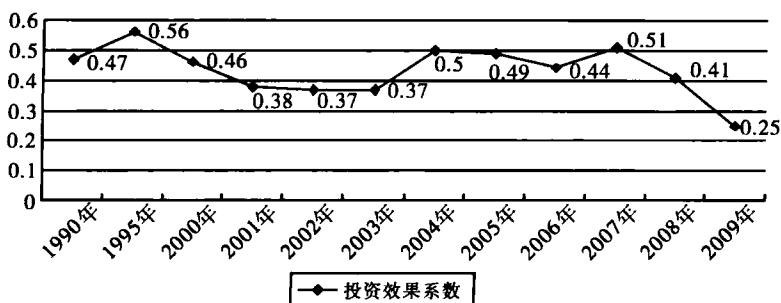


图2 1990—2009年，广东投资效果系数变动情况

资料来源：根据《广东统计年鉴2009》相关数据计算制图。

（三）规模以上工业增加值率偏低

经济结构以制造业为主，而作为推动经济增长主动力的工业高消耗、低效率特征仍很凸显，工业增加值率长期在低位徘徊，低于全国平均水平。2000—2007年，广东规模以上工业的增加值率^①徘徊在25%~27%之间，而且2008年的26.92%还比2000年的27.42%下降了0.5个百分点，也低于全国同年28.94%的均值。即使是高加工度工业增加值率均值也仅为24.2%，低于全国水平好几个百分点；越是高新技术产业，工业增加值率越低，如IT产业主要内容的通信及计算机制造业只有21.3%，比整体工业的平均水平还低。1983—1992年，世界主要发达国家美国、日本、法国、德国、英国、韩国的制造业增加值率分别是45.3%、38.7%、38.2%、48.4%、42.5%和38.7%，远高于广东工业增加值率。广东工业增加值率偏低的一个重要原因是工业产品的技术含量不高，中间消耗价值大，附加值低，赚取的利润少。珠三角的产业大都处于国际产业链和价值链的低端，主要是在生产环节，营销和研发大都掌握在外商手里。珠三角地区生产出口的科技产品中，拥有自主知识产权的只占3%左右。这是珠三角加工业规模很大，消耗的能源和原材料很多，但却不能相应带来工业增加值和全部新增社会财富增加的根本原因。

（四）经济社会发展初步进入科学发展的轨道

“十五”时期以来，为应对高成本时代带来的资源环境约束，广东调整发展理念、发展思路、发展模式，在深化外向带动、科教兴粤、区域协调发展和可持续发展战略的基础上，进一步实施经济国际化、自主创新、区域协调发展和绿色广东四大战略，取得了“速度广东”向“效益广东”转变的初步成果，率先将经济社会发展初步纳入了科学发展的轨道，为全国转变经济发展方式提供了有益

^① 工业增加值率 指在一定时期内工业增加值占同期工业总产值的比重，反映降低中间消耗的经济效益。计算公式为：工业增加值率（%）=工业增加值（现价）/工业总产值（现价）×100%。

的探索经验。

2001—2008年,广东GDP年均增长13.2%,增幅高于全国4个百分点以上,但同期的固定资产投资年均增速低于全国6个百分点以上;能源消费总量年均增长11.8%,低于同期GDP增幅1.4个百分点;单位GDP能耗(吨标准煤/万元)和电耗(千瓦时/万元)分别由2005年的0.79和1195.3下降到2008年的0.715和1085.49,2008年单位GDP能耗和电耗分别比上年下降了4.13%和6.17%。二氧化硫和化学需氧量排放总量分别下降2.1%和1.2%,处于全国先进水平;已形成的污水日处理能力和烟气脱硫火电装机容量均居全国首位,“绿色能源”的格局已在广东初步成型;循环经济园区、企业和节约型城市大力推进,全社会逐渐形成有利于节约发展、清洁发展、安全发展、和谐发展的生产、生活、消费方式和良好氛围。

尽管如此,如果将广东置于全球视野来看,目前广东单位GDP能耗依旧是世界的2.2倍、美国的2.4倍、日本的4.9倍、德国的3倍;电力、钢铁、有色金属、石化、建材、化工、轻工、纺织等8个行业主要产品单位能耗均高出国际20%以上。

当前广东的自主创新能力仍然薄弱,高能耗高投入、生态环境恶化尚未得到根本扭转;劳动者素质和管理水平与现代化的要求还有不小的差距,长期形成的粗放型增长方式尚未根本改变,仍处在投资驱动向创新驱动演进的阶段。

二、从增长的需求结构看,经济发展主要依赖投资和出口拉动

作为我国外向度最高的省份,改革开放30年来的广东经济增长主要靠投资与出口拉动,消费的拉动作用较弱,“两高一低”(高投资、高出口、低消费)的不平衡经济结构特征明显。近年来,消费对经济增长的贡献率在提升,消费、出口、投资三驾马车协调拉动经济增长的格局正在逐步形成。

(一) 投资和消费比例失衡

1. 投资增长快于消费增长,投资率偏高

改革开放以来,随着工业化、城市化推进和市场化水平的提高以及人民生活水平的不断改善,从总量上看:广东投资和消费规模不断扩大,2009年全社会固定资产投资是1978年的352倍(现价),2009年消费额是1978年的115倍(现价),按可比价格计算1979—2009年固定资本形成总额年均增长16.03%,高于最终消费1.21个百分点。

投资率从1978年的28.2%,周期性趋势上升至1993年的44.9%,年均上升1.1个百分点;然后周期性趋势下降至2008年的36.3%,年均下降0.57个百分点。但不论是与发达国家相比,还是与其他发展中国家相比,广东的投资率都明显偏高。1978—2005年,全球的年均投资率为22.1%。其中,发达国家中的美国、日本、德国和英国的年均投资率分别为18.8%、27.4%、21.1%和17.6%;发展中国家的巴西、印度、印度尼西亚和埃及的年均投资率分别为21.1%、

23.2%、26.4%和22.6%；亚洲国家的年均投资率为27.8%。广东1978—2008年的年均投资率为37.58%，高于世界平均水平，明显偏高。

2. 消费率偏低且逐级下滑

与投资率、净出口率相比，广东的消费率则处于一个较低的水平，并呈现周期性逐级下滑。1978—1988年，消费率从67%下降到59%，年均下降0.8个百分点；1989—2005年，从63.6%下降到51.6%，年均下降0.75个百分点；2006—2008年，基本上在48%~49%间徘徊；2008年的消费率为49.4%，比1978年下降17.6个百分点，年均下降0.59个百分点。

3. 投资和消费比例失衡

广东1978—2008年的投资和消费的比例关系平均为36.3:49.4，其中上个世纪80年代（1981—1990年）为35.7:63.8，90年代（1991—2000年）为39.2:55.4，“十五”时期为37.0:53.2，2006—2008年为36.33:49.17，2008年为36.3:49.4。1978—2005年，世界平均的投资率在22%左右，消费率在77.6%左右。其中，高收入国家投资率均值为20%，消费率均值为80%；中上收入国家投资率均值为22%，消费率均值为75%；中低收入国家投资率均值为31%，消费率均值为66%，亚洲国家的年均消费率为70.3%；低收入国家投资率均值为29%，消费率均值为75%。各国消费率一般都在60%以上，投资率一般都在30%以下。

表2 世界投资率和消费率情况

单位：%

年份	世 界		高收入国家		中上收入国家		中低收入国家		低收入国家	
	投资率	消费率	投资率	消费率	投资率	消费率	投资率	消费率	投资率	消费率
1980年	25	76	25	76	24	74	31	70	20	84
1990年	23	77	23	78	23	76	29	71	21	82
2005年	22	78	20	80	22	75	31	66	29	75

资料来源：《世界银行发展报告2006》。

2008年广东的投资率比世界平均水平偏高约14.3个百分点，比中低收入国家平均水平偏高约5.3个百分点；消费率比世界平均水平偏低约28.6个百分点，比中低收入国家平均水平偏低约16.6个百分点。应该说，广东当前的投资与消费比例格局有其一定的合理因素。主要是广东仍处在工业化中后期阶段，第二产业尤其是制造业的生产过程非常复杂，需要大量投资，再加上城市化加快引致的基础设施建设对投资需求上升，因此在一定时期内保持适当高的投资率是客观需要。但另一方面，投资率长期偏高和消费率长期偏低又是不合理的。各国工业化进程表明，伴随着消费结构和产业结构的升级，投资率会不断提高、消费率相对

下降,但在工业化进程结束之后,投资率和消费率将趋于稳定。但绝大多数国家的消费率在下降过程中都没有降至60%以下,投资率也没有超过30%以上。根据国内外的经验,并考虑所处的发展阶段,广东较好的投资与消费比例关系是:投资率一般不应高于40%,消费率不应低于60%。

(二) 出口依旧是经济增长的重要动力

广东是一个净出口大省,不论是出口总量还是出口对经济增长的拉动都是全国最高的,净流出率则呈现出周期性趋势上升的格局。从1978年的4.81%上升到2008年的14.26%,提升了9.45个百分点,年均提高0.32个百分点。1978—2008年,广东年均净出口率为28.84%,大幅高于1978—2005年的发达国家中的美国(-2.7%)、日本(1.6%)、德国(0.4%)和英国(-1.7%)等发达国家的年均净出口率和发展中国家的巴西(0.6%)、印度(-2%)、印度尼西亚(2.7%)和埃及(-6.7%)的年均净出口率,甚至高于亚洲国家1.9%均净出口率。

2000—2008年,净出口贡献率平均为14.4%,高于浙江(10%)、江苏(10.3%)、山东(6.9%)和全国平均水平(11.2%)。在上世纪90年代中后期以后消费率和投资率都逐年走低,经济主要由净出口带动,特别是经济增长慢的年份,净出口带动更加明显。经济增长对出口贸易的依赖程度日益加深,外需已经成为广东经济增长的一个重要动力(见图3)。

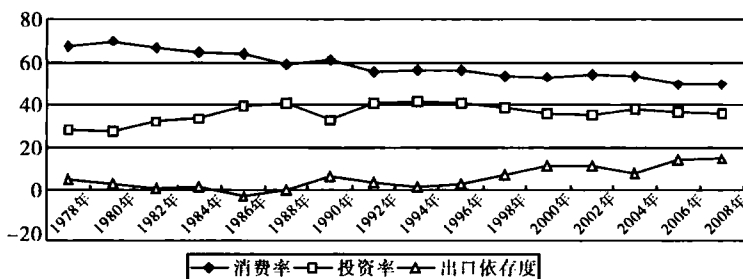


图3 1978—2008年,广东消费率、投资率和净出口依存度变动趋势

资料来源:根据《广东统计年鉴2009》相关数据制图。

(三) 消费对经济增长的拉动作用仍然偏弱

从图3、图4可以看出,改革开放30年来,消费需求对广东经济增长贡献率的平均值为55.1%(近几年降至50%左右,参见图4),分别比投资、出口对经济增长贡献率的平均值高出21.92个百分点和43.39个百分点;消费需求对GDP增长拉动的平均值为6.97,分别比投资、出口对经济增长拉动的平均值高出1.78个百分点和5.68个百分点。此外,从图4、图5我们还可以看出,2000年是一个分界点,那年后消费对GDP增长的贡献率和拉动(百分点)折线都处于投资和净出口上方。

从国际比较看,广东的消费增长也是不慢的。2000—2008年,广东居民最终消费支出年增长15.08%,远远高于美国的3%,世界平均水平的2.4%。但是问题在于广东投资增长更快,同期的固定资本形成总额年均增长为17.79%,高出消费年均增长率2.71个百分点,从而使投资与消费出现不协调,经济增长过多依靠资本形成。尽管2008年广东消费对GDP增长的贡献率达到了51.4%,但仍低于世界75%的平均水平,更低于美国、英国、德国等发达国家80%以上的水平,消费对经济增长的拉动作用仍然较弱。

加上广东消费结构性不足问题比较突出,农民与城市低收入者收入水平低,消费能力弱。1978—2008年期间,农村居民消费率下降了30.4个百分点,年均下降1.1个百分点;而城镇居民消费率受城市化发展的拉动呈波浪式上升趋势。消费结构性不足问题制约了广东经济健康发展。

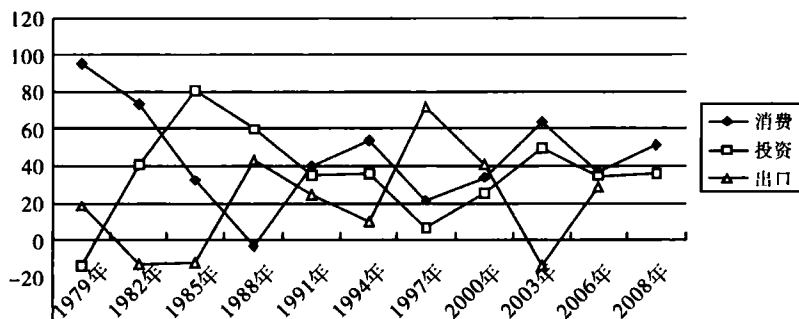


图4 1979—2008年广东三大需求对GDP增长的贡献率

资料来源:根据《广东统计年鉴2009》数据制图。

注:1. 本表按可比价格计算。2. “消费”是指支出法地区生产总值中的最终消费支出,包括居民消费及政府消费,居民包括农业居民及非农业居民;“投资”是指资本形成总额;“出口”是指货物和服务净流出。

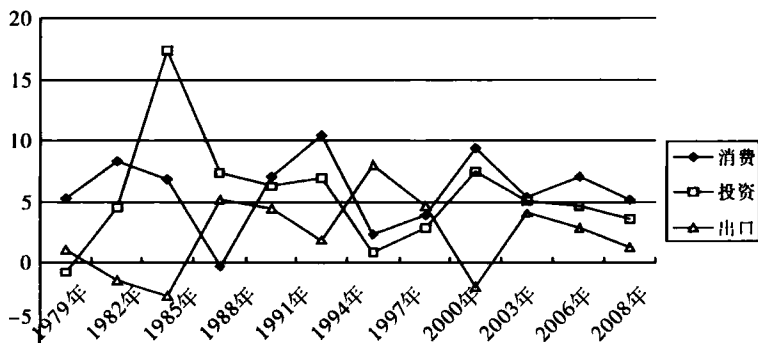


图5 1979—2008年广东三大需求对GDP增长的拉动(百分点)

资料来源和注释:同上。

(四) “两高一低”的不平衡经济结构得到改善

从三大需求的变动轨迹(图4、图5)可以看出,广东的投资、出口在波动中上升,消费在波动中下降,经济发展结构呈现显著的投资、出口比重过高,消费比重偏低的“两高一低”特征。但随着高额大众消费时代的到来,广东正从过去更多地强调生产逐渐转向现在更多地关注消费,经济增长的动力正由以往过分依赖投资驱动,向更多地倚重消费拉动转变,消费对经济增长的贡献率在提升。最终消费对经济增长的贡献率从2000年的33.8%提高到2008年的51.4%,提高了17.6个百分点。同期,投资贡献率提高了10.3个百分点,净出口则下降了27.9个百分点(参见图6),失衡的经济结构得到一定程度的遏制,消费、出口、投资三驾马车协调拉动经济增长的格局正在逐步形成。

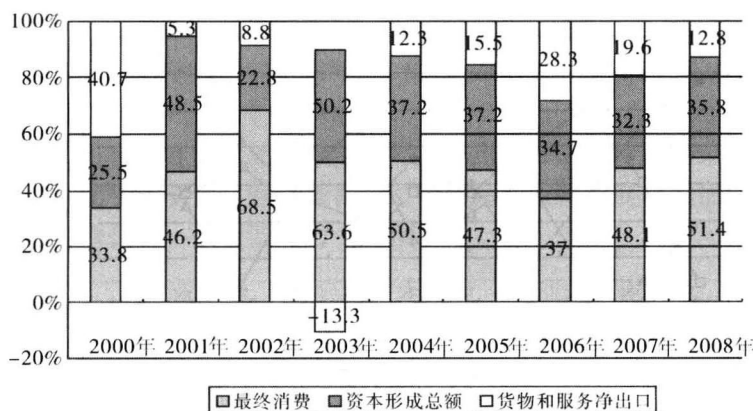


图6 2000—2008年，三大需求对GDP增长的贡献率

资料来源和注释：同上。

三、从增长的产业结构看，第二产业是经济发展的主动力

改革开放以来,广东三大产业在调整中快速增长,三次产业在GDP中的比重结构从1979年的29.8:46.6:23.6,调整为2009年的5.1:49.3:45.6。从国际上衡量工业化水平标志来看,2009年人均生产总值达5965美元,第二产业与第一产业增加值之比为9.6:1,霍夫曼系数略高于1等因素综合判断,广东已由一个农业主导的社会逐渐接近工业化中后期,实现历史性的跨越。尽管如此,但也出现了随着人均GDP加速上升,第二、第三产业占GDP比重的变化方向出现偏差,即第三产业增加值比重不升反降、产业结构重型化和服务业发展滞后的特点,在人均GDP接近6000美元的时候,经济增长主要依靠第二产业带动的格局不仅没有改变,反而继续强化。

第一专题 当前广东经济发展方式及其转变的基本判断

(一) 第二产业在调整中快速增长

改革开放后,随着工业化的起飞和推进,以需求为导向,广东第二产业出现一个高速发展期,除去1986、1989年略低于10%外,连续20年保持两位数以上的增长,特别是“八五”时期,第二产业年均增长为27.4%,创造出世界经济发展的一个奇迹。1978—2008年,第二产业从86.6亿元增加到18402.64亿元,年均增长速度为16.4%。第一产业从55.3亿元增加到1970.23亿元,年均增长5.5%;第三产业从43.9亿元增加到15323.59亿元,年均增长速度为14.4%(参见表3)。

表3 广东各时期 GDP 增长速度及三次产业平均增长速度

单位:%

	GDP	第一产业	第二产业	第三产业
“六五”时期	12.3	7.8	14.7	14.9
“七五”时期	13.3	7.3	16.1	15.4
“八五”时期	19.6	4.4	27.4	17.6
“九五”时期	11.0	3.9	12.1	11.4
“十五”时期	13.2	3.5	15.6	12.3
2001—2008年	13.2	3.6	15.4	12.2
1979—2008年	13.7	5.5	16.4	14.4

资料来源:根据《广东统计年鉴2009》制表。

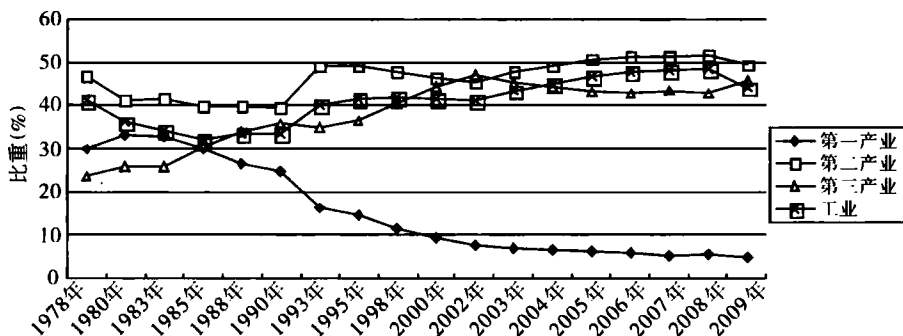


图7 1978—2005年,广东地区生产总值产业构成

资料来源:根据《广东统计年鉴2009》制图。

(二) 工业是经济发展的主动力

随着工业化进程加快,第二产业在GDP中所占比重和对经济增长的贡献率,分别从1979年的43.8%和16.6上升到2009年的49.3%和48.4%。“十五”以

来,第二产业增加值占 GDP 的比重自 2002 年以来一路攀升,由 45.5% 提高到 2008 年的 51.6%,对经济增长的贡献率由 51.7% 提高到 60.1%。第二产业在地区生产发展中的作用并没有出现经典经济学所强调的随着人均 GDP 的提高,第二产业所占比重将逐步下降的特点,反倒出现不断强化的现象。在 1953—2009 年新增的 GDP 中,54.6% 来自第二产业,第三产业对 GDP 增长的贡献率为 40.66%,第一产业仅为 2.8%,这说明第二产业是广东 GDP 增长的主要推动力(参见图 6、表 4)。

从第二产业内部来看,工业占第二产业的比重基本维持在 85% 以上。1979 年工业对广东生产总值的贡献率为 24.2%,在此之后,贡献率迅速提升,进入 20 世纪 90 年代中期以后,工业贡献率基本上稳定在 50% 以上,2008 年更是达到了 60.3%。

表 4 不同时期产业对广东 GDP 增长的贡献率

单位:%

	生产总值	第一产业	第二产业	工业	第三产业
改革开放前(1953—1978 年)	100.0	23.7	54.6	21.7	
1953—2009 年	100.0	2.8	51.04	40.66	
“五五”	100.0	51.9	14.8	33.3	
“六五”	100.0	24.1	40.5	29.54	35.5
“七五”	100.0	16.3	43.1	40.9	40.5
“八五”	100.0	4.4	63.6	56.12	32.0
“九五”	100.0	4.0	61.6	59.86	34.4
“十五”	100.0	2.0	56.4	54.24	41.6
2006 年	100.00	1.8	58.7	56.6	39.5
2007 年	100.00	1.2	59.9	58.3	38.9
2008 年	100.00	1.9	60.1	60.3	38.0
2009 年	100.00	2.5	48.4	49.1	

资料来源:《广东统计年鉴 2009》相关数据整理。

(三) 第三产业发展滞后

尽管第三产业在 1978—2008 年实现了年均增速 14.4% 的高于同期国内生产总值 13.2% 的增长,产业高级化在全国处于相对领先地位,且服务业呈现出领域拓宽、规模扩大、结构优化、功能增强、市场规范的态势。但广东第三产业对地区生产总值的贡献率整体变化不大,除了 1979 年的 53.4%、1986 年的 63.6% 和 2001 年的 50.7% 外,其他年份基本上稳定在 30%~40% 之间。“十五”以来,

第三产业不仅发展速度放缓,而且其比重和贡献率也逐年下滑。第三产业增加值占 GDP 的比重自 2002 年达到峰值以后一路走低,由 47% 降低到 2008 年的 42.9%。2008 年,第三产业占 GDP 的比重比 2000 年下降了 1.4 个百分点,比 2007 年下降 0.4 个百分点,对经济增长的贡献率也由 2001 年的 50.7% 逐年下降到 38%,降低了 12.7 个百分点。

2009 年由于受全球金融危机的影响,以及广东加快经济结构调整,三次产业的比重由上年同期的 5.4 : 50.3 : 44.3 调整为 5.1 : 49.3 : 45.6; 由于外部需求大幅萎缩,导致工业对经济增长贡献率同比下降,服务业成为经济增长的主动力,三次产业贡献率从上年的 1.9 : 58.0 : 40.1 转变为 2.5 : 48.4 : 49.1。但随着 2009 年二季度工业生产的回升,第二产业对经济增长的贡献力度不断恢复,第三产业贡献率比年初相应回落。即便如此,仍低于 2001 年低收入国家 46.8% 的水平(参见表 5),比 2004 年的世界平均水平低 20 多个百分点,比低收入国家的 51.5% 也低 8.6 个百分点。相对于工业的快速发展,第三产业的发展略显逊色。

第三产业在 GDP 中所占比重随着经济发展水平的上升而不断提高不仅是经济发展的必然结果,更是经济发展总量和质量进一步提高的必要条件。按照当前广东人均 GDP 接近 6000 美元水平,处于上中等收入国家水平来衡量,广东第三产业比重应该为在 53.8% ~ 62.8% 间,显然,目前广东的这一指标低了约 8.2 ~ 17.2 个百分点。可见,与经济社会发展需求、增强经济发展后劲和人均 GDP 增长等方面的需求相比,广东第三产业发展明显滞后。

表 5 广东与不同收入水平国家 GDP 的三次产业构成

单位:%

	人均 GDP (美元)	GDP 构成		
		第一产业	第二产业	第三产业
广东(2009 年)	5965	5.1	49.3	45.6
高收入国家	26490	1.9	29	69.1
中等收入国家	1380	9.9	36.3	53.8
下中等收入国家	1350	11.5	37.8	50.8
上中等收入国家	5310	5.2	32	62.8
中、低收入国家	1160	12.2	35.4	52.3
低收入国家	430	23.4	29.8	46.8

资料来源:根据《世界银行发展报告 2002》数据整理。

(四) 第三产业内部结构优化升级缓慢,现代服务业发展滞后

作为已进入工业化中后期的地区,依照发达国家经济结构变动的一般规律,

广东第三产业的发展主要靠金融保险业、不动产和商务服务、社会服务来拉动。近年来广东的第三产业也加快了传统的消费型服务向现代生产性服务转变的步伐,但目前交通通信、商贸餐饮等传统服务业仍旧是广东第三产业增长的主要推动力,而代表现代化水平的知识密集型的高增值服务业如金融、中介、专业服务 etc 相当薄弱,现代服务业的数量和质量远不能满足发展需求。

对服务业行业的分析表明,在 14 个分类行业中,对服务业增加值贡献最大的前三个行业分别是批发和零售业、房地产业、交通运输仓储和邮政业。2008 年,交通运输仓储及邮电通信业、批发零售贸易、餐饮业和房地产业等四大传统服务业增加值占广东服务业总量的比重为 45.06%,金融业占 13.82%,其他服务业占 41.12%。从法人单位来看,2008 年末,批发零售业、交通运输仓储及邮电通信业、住宿和餐饮业的法人单位在第三产业中所占比重为 42.18%,金融业占 0.05%,信息、传输计算机服务和软件业占 3.6%。从时序上看,交通运输仓储邮政业、房地产业、社会服务业对服务业的推动力呈上升态势,批发零售和餐饮业对服务业的推动力虽然排在前面,但推动力呈下降趋势,而代表社会经济进步水平及人口素质要求较高的金融保险业、卫生体育社会福利业、教育文化艺术广播电影电视业等行业虽然发展较快,但所占比重过小,仍难以起到支撑作用,这与整个经济发展水平很不协调。

四、从增长的区域结构看,珠三角依旧是经济发展的龙头

得益于政策和区位优势“双优势”,改革开放 30 年来,珠三角一马当先成为广东经济发展的先锋和主力。从“九五”开始,广东将梯度发展战略调整为区域协调发展战略,加大了向欠发达地区的支持力度,特别是在“十一五”以来,实施“双转移”战略,使区域协调发展取得了初步成效,但珠三角仍然保持着广东经济发展的龙头地位。

珠三角地区以占全国 0.42% 的土地、3.5% 的人口创造了占全国 10.0% 的生产总值、34.3% 的出口和 22.0% 的外商直接投资,成为三大沿海城市群中人口集聚度(指人口占全国比重与面积占全国比重之比)、GDP 集聚度、出口集聚度、实际利用外资集聚度最高的地区和广东经济发展的龙头。2000 年珠三角经济总量占全省 GDP 的 75.2%,其他区域的总和还不到 1/4;2008 年,珠三角在全省经济总量中的占比不降反升到 79.4%,东翼、西翼和山区的总和只有 20.6%,与 2000 年相比,基本上没有变化(参见表 6)。

第一专题 当前广东经济发展方式及其转变的基本判断

表 6 2000 年、2006 年广东各区域主要经济指标占全省比例

单位: %

	2000 年				2008 年			
	珠三角	东翼	西翼	山区	珠三角	东翼	西翼	山区
GDP	75.2	9.5	6.8	8.5	79.4	6.7	7.3	6.6
规模以上工业增加值	80	9.5	6.2	4.4	85	4.6	4.9	5.5
地方财政一般预算收入	65.8	4.1	2.8	2.9	67.9	3.2	3.0	4.1
全社会固定资产投资总额	73.1	7.7	5.4	6.5	70.1	7.7	5.5	12.9
外贸出口总额	92.2	4.6	2.1	1.1	95.8	2.3	0.8	1.1

资料来源: 根据《广东统计年鉴 2001》、《广东统计年鉴 2009》相关数据制表。

从贡献率来看, 改革开放以来, 珠三角对广东经济的贡献率保持在 70% ~ 86% 的水平。1990—2008 年, 珠三角对广东经济增长的贡献率基本上保持在 80% 以上, 而且还呈现波动上升态势, 其对广东经济发展的贡献率从 1990 的 71.5% 上升到 2008 年的 89.74% (参见表 7)。

表 7 各区域对广东经济增长贡献率

年份	珠三角	东翼	西翼	山区
1990 年	71.5	7.3	13.9	7.4
1995 年	70.4	13.2	11.2	5.1
2000 年	80.9	6.0	8.0	5.1
2001 年	86.4	1.9	6.9	4.8
2002 年	84.6	4.4	6.2	4.8
2003 年	84.3	4.8	5.7	5.2
2004 年	83.8	4.7	6.3	5.2
2005 年	81.3	5.8	6.7	6.2
2006 年	88.69	5.56	7.03	6.89
2007 年	81.18	6.56	6.03	8.49
2008 年	89.74	8.42	9.22	8.87

资料来源:《广东统计年鉴 2009》相关数据计算得出以及广东统计信息网,《广东经济发展演变轨迹》, 2006 年 12 月 14 日。