



墨家文化的传播

高卫华 著

中国社会科学出版社



墨家文化的传播

高卫华 著

中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

墨家文化的传播 / 高卫华著. —北京: 中国社会科学出版社,
2011. 12

ISBN 978 - 7 - 5161 - 0422 - 4

I. ①墨… II. ①高… III. ①墨家—文化传播—研究
IV. ①B224. 5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 275846 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 李 是
责任校对 王兰馨
责任印制 李 建

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 (邮编 100720)
网 址 <http://www.csspw.com.cn>
中文域名: 中国社科网 010 - 64070619
发 行 部 010 - 84083685
门 市 部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京市大兴区新魏印刷厂
装 订 廊坊市广阳区广增装订厂
版 次 2011 年 12 月第 1 版
印 次 2011 年 12 月第 1 次印刷

开 本 880 × 1230 1/32
印 张 9.625
字 数 257 千字
定 价 35.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社联系调换
电话: 010 - 64009791
版权所有 侵权必究

目 录

序言	1
第一章 墨子·墨家·墨学	5
一 墨子其人	6
二 墨家文化	8
三 墨学传播	15
第二章 兼爱：和谐社会之本	25
一 兼相爱，交相利	26
天下人皆相爱	26
兼爱与和谐	31
二 兼爱互利	34
东西方对话	34
兼爱则治	40
三 爱的法则	42
爱无亲疏	42
仁爱与兼爱	44
第三章 尚同：治理国家之术	49
一 一同天下	51
尚同为政	51
不违天意	55
义与利	57
智与勇	60

二 建功立业	62
欢迎败军之将	62
“上下情请为通”	64
赏罚分明	68
响鼓重锤	71
三 领导艺术	73
“能级”原理	73
以身示范	75
“择务从事”	77
“得鼓进义”	79
动机与效果	80
四 走出误区	82
警惕“小人”	82
诽谤之言	84
规矩与方圆	85
臣畏君威	87
明小不明大	89
第四章 尚贤：理想的用人之道	91
一 尊贤重士	94
贤良多则国兴	94
人才与国宝	95
任人唯贤	98
有能则举之	102
用当其才	103
二 不拘一格	105
不徇私情	105
人微言重	107
良才难令	108

人无完人	112
人才需要什么	113
三 用人误区	117
以貌取人	117
任人唯亲	120
得意忘贤	122
用人生疑	123
太盛难守	125
第五章 非攻：用战争反对战争	128
一 战争与和平	130
智伯好战	130
反对侵略	132
呼唤和平	134
二 防守策略	136
墨子善守	136
致力备战	138
防守要诀	140
守臣须知	142
侦察刺探	145
巡防警戒	148
守城法则	149
三 勇敢与纪律	155
说“勇”	155
严明军纪	158
第六章 巧传：教育理念的追求	162
一 知识就是力量	165
腹有诗书气自华	165
服从真理	167

见染所悟	169
二 认知事物	171
知识的七种	171
谈辩·说书·从事	173
猜想·想象·知识	175
三 学以致用	177
贵在实用	177
有所不为	179
重在教化	180
四 教与学	182
学而不厌	182
诲人不倦	183
巧传求故	185
第七章 修身：人格魅力的形成	189
一 人格魅力	191
品德为本	191
君子之道	194
言信行果	196
自知之明	201
预则立	205
二 生命欢歌	208
天道酬勤	208
志当坚毅	210
说“慎”	212
三 人生如战场	216
君子无斗	216
不尚空谈	219
强不欺弱	221

修身七法	222
修身七戒	225
四 非儒	227
向命运挑战	227
君子如钟	230
胜不逐奔	232
“偷生”与“求义”	234
“行不在服”	237
第八章 节用：奢靡之风不可长	240
一 生财之道	242
“民无仰则君无养”	242
“赖其力者生”	246
二 节用五原则	248
官室不可不节	249
衣服不可不节	250
饮食不可不节	253
舟车不可不节	254
蓄私不可不节	256
三 节葬	257
生与死	257
节葬与富国	261
移风易俗	264
四 奢靡之风不可长	265
声色犬马	265
反对奢靡	268
第九章 论辩：智慧的较量	270
一 名实之论	271
“名”与“实”	271

真实与虚假	274
二 真理与谬误	275
白马非马	275
杀盗非杀人	278
三 辩说技巧	280
“辩”与“非辩”	280
矛盾之悖	282
鱼与海洋	283
一鸣惊人	285
天高地厚	286
杀人与战争	289
利刃之害	290
古装与“义”	292
四 论辩法则	294
“通意后对”	294
牛马非牛非马	296
“攻”与“诛”	297

序 言

墨家学说形成于春秋战国，在道家、儒家等诸子百家中，独树一帜，很快发展成为其中非常重要的一家。墨子提出“王天下”、“正诸侯”、“尚贤能”、“等贵贱”，“兼爱”思想是墨家学说的核心理念，体现了早期中华文明中一种合乎人道的伦理原则和主张平等的文化心态。

中国传统思想文化资源是由多民族、多种思想的融合汇集而成。仅就先秦时代而言，儒、道、墨等诸子大家云集，学派纷呈，几千年来的古典文明脉脉相承绵延不绝，汇成包容度极高的浩瀚的思想汪洋。“文化常常就像一条河，上游涓涓汇入百川，不免也携带泥沙，到得下游，才宏大恣肆，滋养整个流域，甚或冲积成洲，扩大了疆土……回看几千年的中国文化史，如果它被窄化为孔子和儒经一脉单传，你不觉得咱们的传统有点儿形单影只么？”^①可以说，支撑中华文明思想不断丰富发展的正是“浩浩荡荡，横无际涯”的多元繁杂的传统智慧交融而成。

先秦诸子百家的思想精华，在今日来看，仍不愧是世界文明发展史中异常珍贵的精神宝库。比如墨子的“兼爱”、“非攻”、“尚贤”、“尚同”等思想与当今国际社会的“和谐发展”，墨家重视下层

^① 葛兆光：《既“杂”且“多”的传统》，《光明日报》2011年2月18日第15版。

百姓的呼声与今天强调的“关注民生疾苦”，墨家高度重视技术的实用性与今天的“创造性社会实践活动”的开展等等，都有着一种自然无痕而又无处不在的理念上的承接。人类社会的优秀思想资源，始终会以或显性或隐性或潜在的力量，滋养着人类的心智，推动着社会的进步，影响着当下的行动。墨学传播，尽管自汉代“罢黜百家，独尊儒术”以来在官方传播渠道中备受冷落，但是墨家文化思想在民间的传播和对民心的浸润，却如草蛇灰线、形断神连、春雨润物一般，始终焕发着民族精神的熠熠光彩。从这个观点上说，墨家思想的重新光大与弘扬传播，既是中华民族传统文化复兴的一个重要组成部分，更是为当代世界的和谐发展提供一种可资借鉴的思想体系。

中华文明为人类思想史与世界科技发展史作出了巨大贡献。但是近代以来，西方以其话语权，不断地将东方描绘成与西方权力相对应的世界发展的边缘化区域(实体)。也就是说，近代西方在强势的崛起过程中，同时构建了世界历史发展中的西方先进的主体形象与优越的主导地位。这种二元对立式的结构方式，对西方社会的形象表述语是积极向上、理性成熟、自由民主、充满活力；与此相对应的东方(以中国为代表)，则被描绘成一个非理性的、武断专制、腐败落后、停滞不变的形象。近代以来西方对中国选择性的主观描述概括，历经反复确认、强调和传播，最终固化成为一种为西方社会所普遍认知的形象模式。

“东方主义”被塑形的根本原因在于，西方将资本主义看做是人类历史发展的必然目的地。作为西方预设的唯一终极目标，东方与西方的阶段性差异，成就了西方的世界主流——经济的主流，技术的主流以及思想的主流。“翻开任何一本关于近代世界兴起的传统书籍，西方常常被描绘成主流文明，并赋予一种创造精神的品质。尽管东方社会有时也被提及，但它们显然被置于主流历史之外。”

“东方的边缘化导致了一种高度的缄默，因为它掩盖了三个重要的事实。首先，东方在约公元五〇〇年后开拓了其自身的重大经济发展；其次，东方在约公元五〇〇年后积极创造并维持着全球经济；第三，也是最重要的，东方通过开创和向欧洲传播许多先进的‘资源组合’（如技术、制度和思想），对西方的崛起作出了积极和重要的贡献。”^①

一九八一年联合国教科文组织在对五十个国家数万名读者进行抽样调查后，制定了适合于不同层次的读者，并且为不同国家不同民族的读者共同接受的关于“经典”的六条衡量标准：第一条，阅读者最多，经久不衰的畅销书；第二条，通俗易懂，面向大众；第三条，不会落后于时代，不因政治风云的改变而失去价值；第四条，隽永耐读；第五条，有影响力，有启发教益；第六条，探讨人生长期未解决的问题，在某个领域有突破性意义的进展。^② 睿智的墨家思想，虽然曾经因为历史原因而受到传播限制，但是却从来没有因为政治风云变幻和时间的流逝而失去其内在价值。墨家在探讨一系列人生难题上所表述的种种观点，能够给人以深刻的启迪和警示。墨家对有关问题阐述所达到的思想高度，至今无人企及。因此，中华民族在全面振兴过程中，在新型国家形象的展现中，重视墨家思想多种途径的广泛传播，是中国传统文化的国际化传播不可或缺的重要组成。

当今世界，在传播渠道过剩、传播内容匮乏、消费主义盛行的“全球化”背景下，资本国家文化产品的强势影响，以及对世界文化资源的主动性占有与改装，形成对不发达国家民族文化传播的极大

① [英]约翰·霍布森著：《西方文明的东方起源》，孙建党译，济南：山东画报出版社 2009 年版，第 10、5 页。

② 转引自《长江日报》2007 年 1 月 28 日。

威胁。但就文化传播的发展趋势而言,那种认为伴随“全球化”进程而呈现出的文化形象,即在对全球空间进行征服的进程中,某一种文化向外扩展到它的极限,异质文化最终被吸纳和整合进这种遍及全世界的主导文化之中的观点已经被打破。而对另一种观点,即文化形象是不同文化的浓缩、交融并共存一体的认同则越来越高。因此,“谈到全球文化,第一感觉就是最好把它设想成不同的文化通过先进的沟通方式相互遭遇和碰撞的一种形式、一个空间或一个场所。”^①人类社会的多元文化互动交融,替代一体化模式而成为国际社会发展的趋势。基于此,理当运用积极的传播理念和多种传播方式,以足够的自信和力量,科学阐释中华优秀思想文化,有效传播经典思想观念,让中国文明发展史上的智慧之光,产生一种新的吸引力和凝聚力,从而在国际社会不同文化的碰撞交融之中,积淀为一种建立在中国思想资源库基础上的当代世界的思想意识和话语权力。

本书的撰写就是为实现这一目标所做的一种尝试。

中国文化,儒道墨等学派不一,观点不同,但是就文化本质而言,又有着天然的共同血脉。因此,墨家所言,不难在儒道等学派中找到印证;儒道之论,常常又与墨家思想有关联。本书既注重梳理墨家思想体系的脉络,又注重对儒道墨各学派内在本质的串联,对中国传统文化进行一种以墨家思想为中心的辐射式的贯通传播。同时又将对墨子的思想观点解读辅以中国史料,间以现代观念和材料的连接,力求在增强可读性的基础上深入浅出,结合当下社会现象和人的精神需求,对墨家文化进行较为全面的阐述。这也是对中国古代思想家的智慧,在当代中国文化建设中的有益实践。

^① [英]迈克·费瑟斯通著:《消解文化——全球化、后现代主义与认同》,杨渝东译,北京:北京大学出版社2009年版,第8—9页。

第一章 墨子·墨家·墨学

中国古代的春秋战国时期，群雄并起，诸侯称霸。楚王置道义于不顾，准备冒险向宋国发动进攻。墨子为此事从宋国日夜兼程，步行十天十夜，终于在战争爆发之前赶到了楚国。楚王听说墨子来到楚国，非常高兴，当晚为风尘仆仆的墨子摆下宴请酒席。面对满桌的山珍鱼肉，墨子并无食欲，他一见到楚王就说：“地广物博的楚国侵略弱小贫穷的宋国，就像有漂亮的马车不坐，却觊觎邻居的破车；有华丽的衣服不穿，去偷窃邻居的麻布短衣。这样发动不义战争，不会有好结果。”（《墨子·公输》）

楚王自觉理屈，便把责任推到公输般身上：“你说得也有道理，但已经晚了。公输般已经给我造了攻城的云梯，宋国我是势在必得。”墨子见劝说无效，于是请楚王叫来公输般。墨子解下腰带，围成一座城池的样子，与公输般在王宫里展开了攻守演习。公输般多次设下攻城机变，墨子一次次阻挡了他的进攻。公输般攻城的器械用尽，墨子的守御措施却还未用完。楚王接受了墨子的建议，放弃了对宋继续使用武力的打算。

墨子用自己的机智劝阻了楚王，一场流血战争被制止了。

一 墨子其人

墨子，姓墨名翟，祖先是宋国人，后来长期居住于鲁国。由于历史的原因，墨子确切的生卒年月，今人并不详知，据推论，大约生于公元前四八〇年，卒于前四二〇年。其生活年代在孔子之后，孟子之前。

墨子出自一个木匠世家。当时的木匠的社会地位十分低下，在当时属于“农与工肆”阶层，这与诸子百家中许多学派创始人的显赫地位有很大不同。墨子从不否认自己的出身，并以此为荣，他常常骄傲地称自己为“贱人”、“北方之鄙人”。

墨子自幼受周文化的影响，早年接受孔子儒家的思想教育。《淮南子·要略训》说：“墨子学儒者之业，受孔子之术。”墨子和孔子并不同时，他应当是从师于孔子的再传弟子。墨子从小学习刻苦，老师要求的知识他都能很快掌握。稍长，即遍读“百国史书”，对“六经”中的知识学问融会贯通，特别是对“六经”中记载的尧、舜、禹、汤、文、武、周公等古代圣王由衷的敬佩。这些圣人先贤的思想及其作为对形成墨家学说产生了很深的影响。如周文王最初受封于约有百里之地的岐周，他与百姓相互爱戴，有难同当，利益分享，成为一代贤君。近处的人都安心接受他统领，远处的人纷纷赶来投奔他，不能来的人也企盼能成为文王的臣民。墨子后来提出的著名的“爱人者必被人爱，恶人者必被人恶”、“天下人皆相爱”的“兼爱”主张，就是在早年听了周文王的故事，接受这种善恶报应观念基础上形成的。

老师教授的“六艺”，墨子最感兴趣的是射、御、书、数这类科学技术课程，尤其是有关各种机械制造的原理、技术方面的知识。受家庭出身和周围环境的影响，墨子自幼就熟悉各种手工技巧。年

轻时，他曾经是一位优秀的木匠，在木器制造方面的技术，据说比当时著名的工匠鲁班（公输般）还要略胜一筹。两人有过多次较量，墨子屡次挫败鲁班，受到世人的称赞。传说墨子曾设计制作了一只木鹰，连续在天上飞行三天。他制作的一个车轂（车辆中的一个枢纽部件），用于长途运输，能载重三十石。这在两千多年前的古代中国是非常了不起的。

墨子谙熟木工以外的其他各种工匠技艺。诸如丝染、皮革、制陶、建筑、冶金等等。他平时谈话、游说、教授弟子，也常用各种工匠的技艺来打比方、论证问题。除了精通生产和生活中的各种器具制作，墨子还总结了数学、物理、力学、光学等各种理论。他可以说是中国第一位从理论和实验两方面研究物理现象的“科学家”。

通于科学理论，精于各种手工技术，这正是墨家学说的一大特色。

墨子长期居住鲁国。鲁国当时号称“周礼尽在”，不仅是当时中国传统文化的中心，也是儒家思想的发源地。随着社会阅历的丰富和知识的增长，墨子越来越觉得儒学是一门“贵族的学问”，儒家提倡的周礼繁缛烦扰，他认为这些繁文缛节强制性地规定了人的生活方式，固化了人的等级隶属模式；儒家的主张服务于上层社会，华而不实，离平民阶层太远。这促使他毅然抛弃了儒家学说，自立门派，创立墨学。

有一则故事，可以说明儒墨两家学说的根本不同之所在。

一天，墨子在路上遇到孔子学生的学生，两人因观点不同发生了争执，墨子对儒学提出了明确的批评：儒家学说是使君主亡国的学说，它有四个致命的错误。一是它不相信鬼神，鬼神知道了一定会生气，鬼神一生气天下便会灭亡。二是它主张厚葬久丧，人死后还要穿最好的衣服，用最好的棺槨，把大量的钱财埋在地下，后人还要服丧三年，既浪费财物又浪费劳动力。三是主张歌弦鼓舞，

鼓动享受，扰乱百姓纯洁的心灵。四是儒学认为贫富夭寿治乱是命中注定的，不可改变，既如此那还要学习和生产干什么呢，反正一切都是命中注定。以上这四点都足以亡天下。

当然，若以现代科学思想考量墨子的观点，很容易发现其中的缺陷。但对古代社会而言，墨子的思想代表了社会下层小生产劳动者的利益。反映了他们以节俭、自苦为乐的质朴人生观。如果说，孔子的儒家带有没落贵族士的特征，形成了一套以“仁”、“礼”为核心的理论体系，力图建立一种新的上下有序的社会秩序。那么，以墨子为首的墨家学说则明显带有上升着的下层民众的思想特征，这一社会群体致力于争取自己的话语权，强烈要求保护新兴的小生产劳动者的物质利益和政治权利。

虽然，墨子由当初师从儒家到后来抛弃儒家，但他并没有全盘否定儒学，而是本着实事求是、服从真理的态度，承认和发现儒学中正确的东西，并加以学习利用。据《墨子·公孟》记载，墨子与儒家的忠实信徒程繁辩论问题，墨子在辩论中引用了孔子的话，程繁责问墨子：你反对儒学，怎么还引用孔子的话？墨子回答：我所引用的是孔子说得正确的话，真理本身是不会因人而改变的，我不会因为对儒有异议，就否认孔子正确的地方！

这种实事求是、谦虚好学的治学态度，促进墨家理论的不断丰富和完善。不久，墨子便另立门户，招收学生，创立了自己的学派——墨学，很快得到了大家的认可和拥戴。

二 墨家文化

墨家学说在道、儒之后，异军突起，独树一帜，很快在诸子百家中发展成为非常重要的一家。

墨子提出了王天下、正诸侯、尚贤能、等贵贱等儒、道所没有