



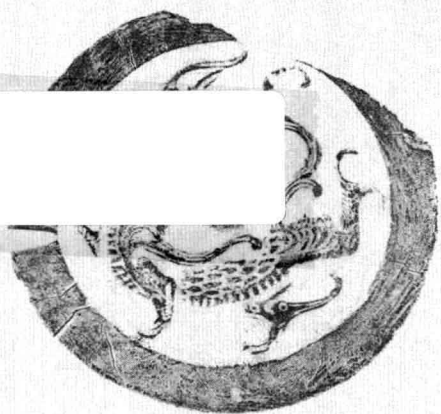
龍之魅

——中华龙文化50讲

庞进、著

中国是龙的国度。

龙文化广泛地渗透、体现在中国人生活的方方面面。建筑名胜有龙，工艺美术有龙，歌舞影视有龙，岁时节令、婚丧嫁娶、衣食住行等等，都有龙。



龍之魅

——中华龙文化50讲

庞进／著



百花文艺出版社
BAIHUA LITERATURE AND
ART PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

龙之魅: 中华龙文化 50 讲 / 庞进著. — 天津: 百花文艺出版社, 2011. 8

ISBN 978-7-5306-5790-4

I. ①龙… II. ①庞… III. ①龙—民族文化—中国
IV. ①B933

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 143702 号

百花文艺出版社出版发行

地址: 天津市和平区西康路 35 号

邮编: 300051

e-mail: bhpubl@public.tpt.tj.cn

<http://www.bhpubl.com.cn>

发行部电话: (022) 23332651 邮购部电话: (022) 23332478

全国新华书店经销

天津新华二印刷有限公司印刷

*

开本 787×1092 毫米 1/16 印张 15.75 插页 6

2012 年 1 月第 1 版 2012 年 1 月第 1 次印刷

定价: 32.00 元



中华正气龙(北京中华世纪坛)



大型石雕龙(北京龙潭公园)



应龙开路(湖北武汉)



明代蟒衣一款



颡顓乘龙石雕 (河南濮阳)



明代帝王龙冠



南海龙王坐像(海南三亚)



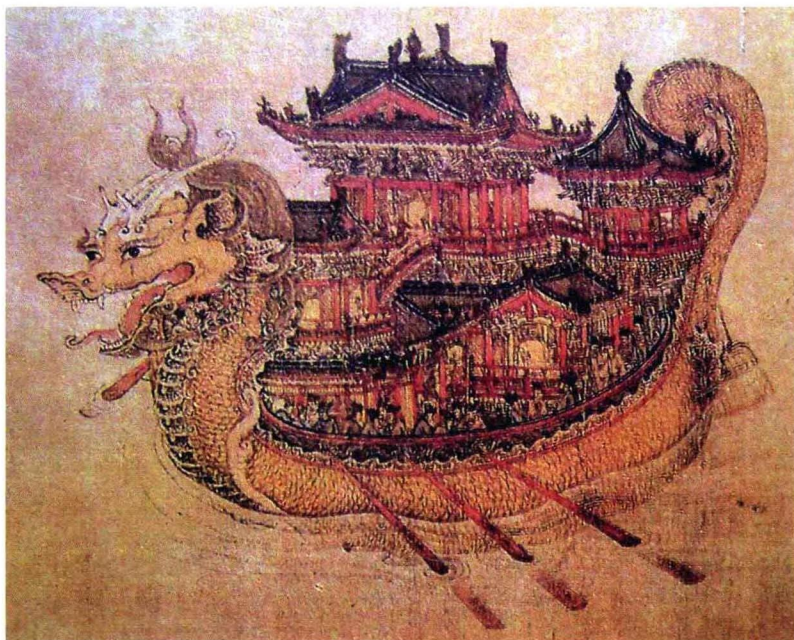
双螭龙长乐玉璧(汉)



貔貅



青龙纹水缸(明)

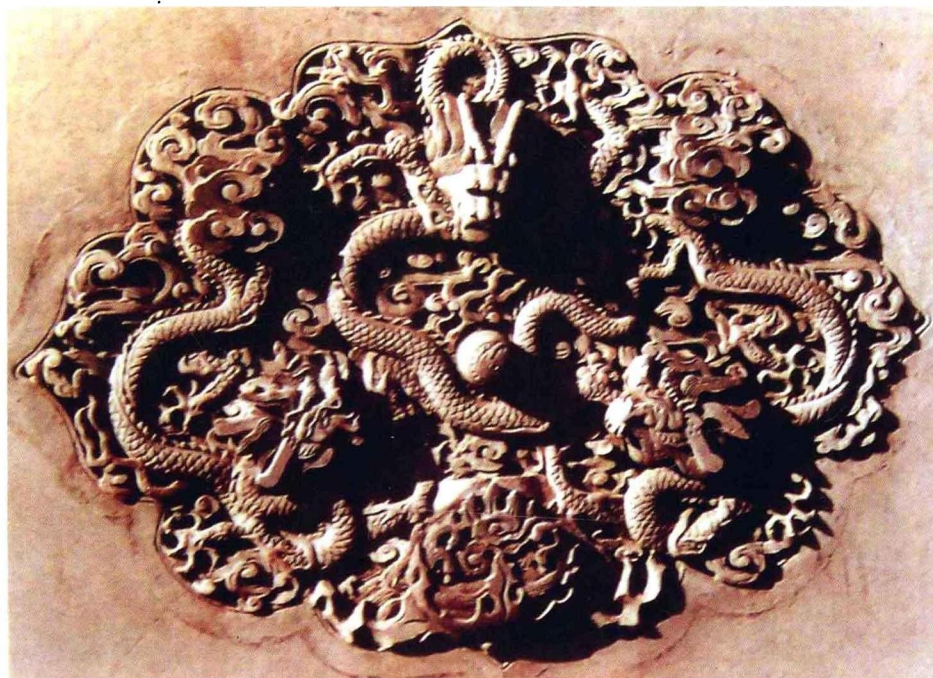


龙舟(宋)



四龙四凤方案器座(战国)

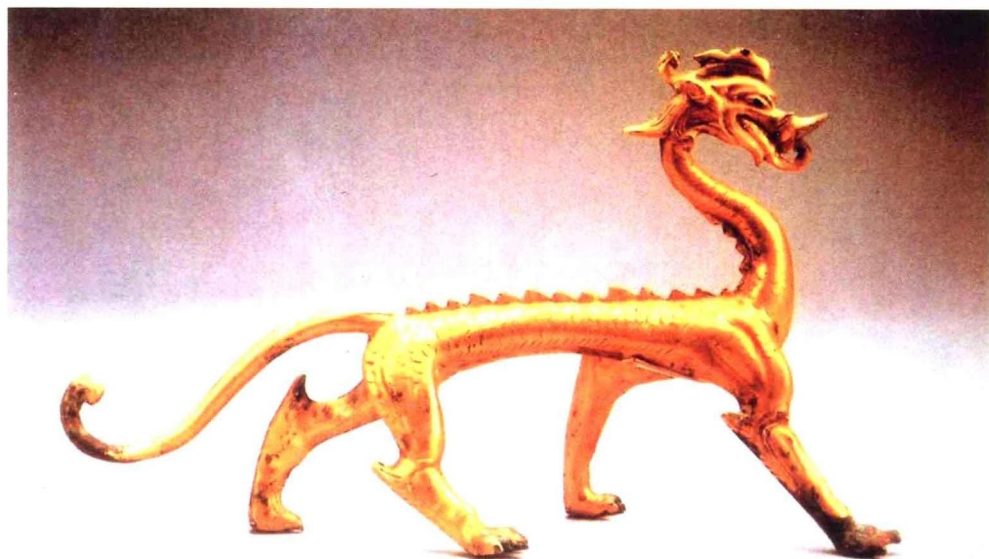
五彩龙凤(台湾玉皇宫)



紫禁城龙纹砖雕(清)



龙车(西安大唐芙蓉园)



金质走龙(唐)

为什么要研究和弘扬龙文化

一、什么是龙文化

龙是中国古人对蛇、鳄、鱼、鲛、猪、鹿、熊、牛、马等动物和雷电、云、虹、龙卷风等天象经过多元容合而创造的，具备长身，大口，大多有角、有足、有鳞、有尾等形象特征，和喜水、好飞、通天、善变、显灵、征瑞、示威等品性的神物。经过至少八千年的创造、演进和升华，龙已成为中华民族的广义图腾、精神象征、文化标志和情感纽带。

龙文化有狭义和广义之分。狭义龙文化指的是有关龙这个神物的文化，包括龙的起源、发展、变衍、传播、文物、民俗、精神蕴涵、现实意义、与其他文化的交融互渗等等。广义龙文化指的是古往今来的中华民族文化，即中华文化。我们这里讨论的主要是狭义龙文化，但也涉及广义龙文化。

二、龙文化的定位

1. 龙文化既是根源文化，也是标志文化。

龙见证了中华民族的形成，龙象征着中华民族的先祖，龙标志着中华民族的文化，龙体现着中华民族的精神，龙联系着中华民族

的情感，龙反映着中华民族的进步。

龙文化有一个极其深远而宽广的坐标系。它的时间纵轴已达八千年，甚至可以探伸到一万年；它的空间横轴扫揽了整个中华大地，及至地球上所有有华人生息的地方。

综观龙的发展史，可以说大体上经过了三个阶段：（1）创生阶段，即由自然物容合、升华为神物（司水灵物、通天神兽）；（2）发展阶段，即由神物发展至人杰喻体（喻比才俊、指代帝王）、皇权象征和祥瑞符；（3）升华阶段，即进一步升华为民族标志（代表华人，象征中国）兼备祥瑞符。

龙的历史职能至少有六项：司水灵物、通天神兽、人杰喻体、皇权象征、祥瑞符、民族标志。

龙代表着整个中华民族。中华民族的大家庭有五十六个成员。汉族以龙为标志毋庸置疑。五十五个少数民族中，崇龙、敬龙者有壮、苗、彝、土家、布依、侗、瑶、白、哈尼、黎、傣、畲、傈僳、仡佬、拉祜、佤、水、纳西、羌、仡佬、景颇、布朗、毛南、普米、阿昌、怒、京、基诺、德昂、门巴、独龙、珞巴、蒙古、藏、朝鲜、锡伯、满、土、鄂伦春、鄂温克、赫哲、回等四十二个民族，其他十三个民族从成为中华民族成员的那一天起，就不同程度地对龙文化持理解、尊重、欣赏、认同的态度。如果以人数论，接受、认同龙作为中华民族标志者，至少在百分之八十五以上。

生活在中国大陆、台湾、香港、澳门和世界各地的华侨、华裔都是人文意义上的“龙的传人”。

作为根源文化和标志文化，龙文化因与中华民族的复兴、海峡两岸的统一、全球华人的团结紧密相连而突显其重要。

对中华民族而言，龙文化具有无与伦比的凝聚力。

2. 龙文化既是民间文化，也是官方文化。

龙文化起源于新石器时代早期或者旧石器时代晚期。也就是说，作为民间文化，龙文化至少传承、发展了八千年，甚至一万年。一代一代的中国人通过祭龙、雕龙、塑龙、书龙、画龙、歌龙、舞龙、赛龙、肖龙等民俗形式，传承、发展、丰富龙文化，这些民俗样式从

古代一直流传到今天,从未中断。可以说,龙的概念已渗透到每一个中国人的血脉中,龙文化具有广泛深厚的民间性。

中国文化历来都是官民互动的,官方文化都有民间文化的背景和基础。中华民族的人文先祖,伏羲、炎帝、黄帝、尧帝及夏代的开国帝王大禹等,都有龙之比、龙之名、龙之誉。秦汉时期既是中华民族的形成期、统一的多民族国家的确立期,也是龙文化走向官方的起始期。秦始皇有“祖龙”之称,汉高祖刘邦自诩为“龙种”,从此,历代帝王无不称自己是“真龙天子”,龙文化成为地位显赫的官方文化。

公元前49年,汉宣帝刘询以“黄龙”为年号,这是龙与皇权正式结合,即龙文化成为制度文化、官方文化的起始标志。

作为官方文化,龙起过象征帝王皇权、为专制统治壮胆效力的作用,这是需要认真分析、清理、批判的。但是,应当看到,龙作为官方文化,对龙的地位的提升、影响力的扩大、世界各国对龙的了解和认识有正面作用,并非一无是处。

3. 龙文化既是传统文化,也是时尚文化。

说龙文化是传统文化,大家不会有不同意见;说龙文化是时尚文化,也许有人会有疑问。其实,不难解释,中华民族既是一个具有悠久传统的民族,也是一个追求时尚的民族,龙文化作为中华民族的象征,必然也是追求时尚的文化。

事实正是这样,在龙的家族中,我们既看到了简单质朴的新石器时代龙、神秘抽象的夏商周龙、粗犷雄健的战国秦汉龙、刚柔并存的魏晋南北朝龙和唐宋龙,复杂华丽的元明清龙,也看到了具有当代特点的时尚龙,如穿福字褂、钱字衫、骑摩托、打手机、用磁卡的新潮龙,以绿叶为发、为眉的生态龙,活跃在影视屏幕上的卡通龙等等。

龙的时尚文化,不仅体现在形象上,也体现在理念上,如“传承、弘扬容合龙、福生龙、奋进龙,清理、抛弃帝王龙、灾祸龙,创建、新增文明龙、科学龙、环保龙”的提出。

显然,龙文化既是过去时,也是现在时,还是将来时;龙是一个

开放的可以不断纳新的动态系统；世界上只要有中华民族在，就会有龙在；中华民族发展进步到何种程度，龙就会发展进步到何种程度。

4.龙文化既是精神文化，也是物质文化。

龙文化是一门学问，作为学问，龙文化可以说已经成果累累。相信在大家的努力下，还会有更多、更新的成果面世。

龙文化又是一种物质文化，或者说可以成为一种由物质形态体现出来的经济文化。因为文化本身就是生产力，只要找到并运用适当的转化方式，龙文化就会产生很好的经济效益。

龙的精神文化向现实生产力的转化，可以通过图书、音像制品的编撰、制作、发行，影视歌舞的创作、演播，旅游景点的开发、建设，工艺美术品、旅游纪念品的制造、销售，相关节日、庙会的筹划、举办等形式来实现。

转化的目的，是为了给人民群众的生活增添幸福和快乐。

5.龙文化既是中华文化，也是世界文化。

首先，中国是世界的一部分，包括龙文化在内的中华文化当然是世界文化的一部分；其次，龙文化的基本原理具有普世性。比如龙的容合、福生、谐天、奋进的精神就不仅能够为国人的意识形态、信仰体系、道德规范、话语系统及和谐社会的构建提供智慧参照和精神动力，而且能够作为公理和准则，在处理国际事务和构建新的人类文明中发挥重要作用。

容合是世界观、方法论，福生是价值观、幸福论，谐天是天人观、生态论，奋进是人生观、强国论。

以容合为例：当今世界，之所以冲突不断、战乱不止，许许多多的家园被毁，许许多多的生灵涂炭，一个重要的原因就在于有些人不愿意正视各种文明各有其优长的事实，不讲容合或不愿意容合。所以，加大力度，弘扬、宣传、推广中华龙文化容合的精神理念，让更多的地球人，尤其是那些活跃在国际舞台上的政治领袖们接受这样的精神理念，并将其尊重为普世的公理和通行的准则，自觉、

自愿地应用于国家、地区、民族、政治、经济、文化等诸多问题的协调和处理中,就显得特别有必要。

所以,我们说龙文化对国人,可以致和谐;对世界,可以开太平。

目录

为什么要研究和弘扬龙文化 / 001

龙的起源

- 第 01 讲 蛇·鳄 / 003
- 第 02 讲 鲵·猪·马 / 008
- 第 03 讲 雷电·龙卷风·恐龙 / 013
- 第 04 讲 广义图腾 / 017
- 第 05 讲 多元容合 / 021

龙与先祖

- 第 06 讲 伏羲·女娲 / 027
- 第 07 讲 炎帝·黄帝 / 031
- 第 08 讲 颛顼·尧·舜·禹 / 036

龙与帝王

- 第 09 讲 秦始皇·汉高祖·汉文帝·汉武帝·隋文帝 / 043
- 第 10 讲 隋炀帝·唐太宗·武则天·唐玄宗 / 047
- 第 11 讲 宋太祖·元世祖·明太祖 / 051
- 第 12 讲 乾隆皇帝·大清国龙旗 / 054