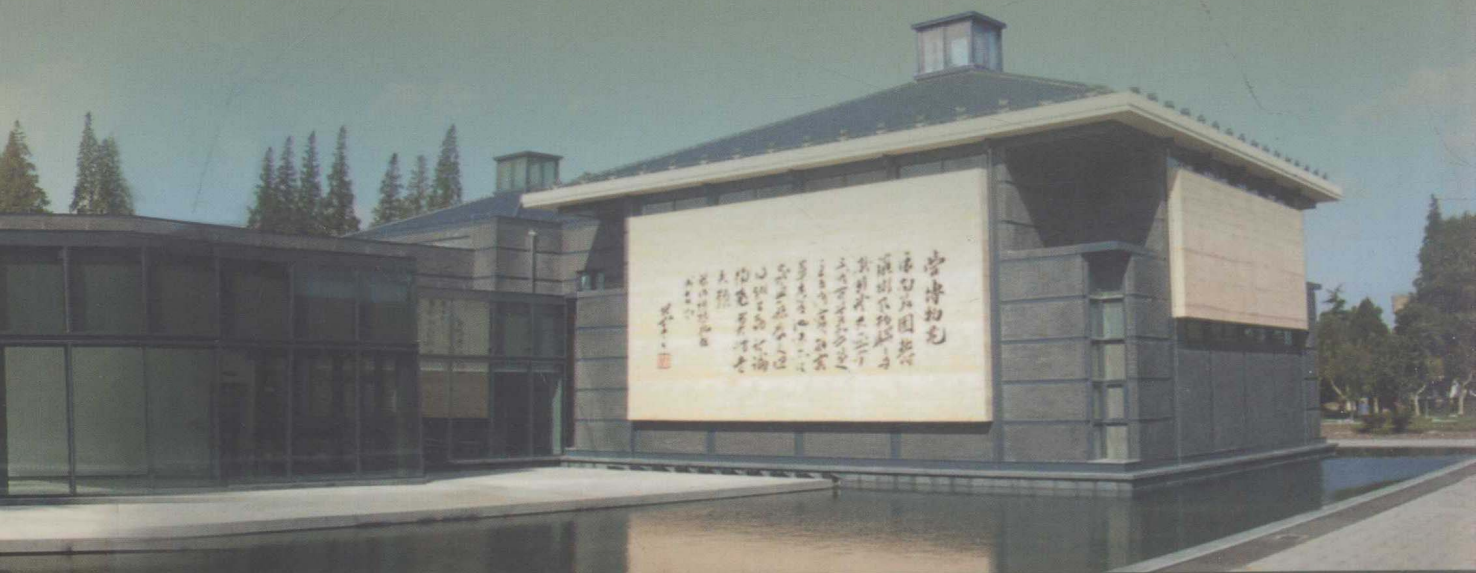




BOWUYUAN

博物苑

南通博物苑 编 总第十八辑



文物出版社

图书在版编目(CIP)数据

博物苑. 总第 18 辑/王栋云等主编. —北京: 文物出版社, 2011. 9

ISBN 978-7-5010-3261-7

I. ①博… II. ①王… III. ①博物馆事业—南通市—丛刊 IV. ①G269.275.33-55

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 178924 号

书 名	博物苑(总第十八辑)
主 编	王栋云
执行主编	陈卫平
副 主 编	金 艳 徐 宁
美术编辑	张炽康
责任印制	梁秋卉
责任编辑	刘 婕
出版发行	文物出版社 北京市东直门内北小街 2 号楼 邮编 100007 http://www.wenwu.com E-mail: web@wenwu.com
印 刷	北京谊兴印刷有限公司印制
开 本	889×1194 1/16
印 张	6
字 数	145 千字
版 次	2011 年 9 月第 1 版第 1 次印刷
标准书号	ISBN 978-7-5010-3261-7
定 价	20.00 元

投稿邮箱 bjb@ntmuseum.com

博物苑

BOWUYUAN

南通博物苑苑刊
总第 18 辑
2011 年第 1 期
2011 年 6 月 28 日

主 编：王栋云
执行主编：陈卫平
副 主 编：金 艳
徐 宁
美术编辑：张炽康

专 文

- 1 “博物馆与记忆”的启示 苑 文

文博论坛

- 3 交流研讨 考察学习 发展提升
——参加国际博物馆协会第 22 届大会有感 王栋云
- 6 提升展陈水平 展示文博魅力 文广新
- 8 利用社会资金促进中小型博物馆的发展 葛云莉
- 12 博物馆在展示中体现的教育功能 夏鹏飞
- 16 博物馆不仅要提升市民民族自豪感,更应提升市民科学文化素质
煦 语
- 18 江苏博物馆免费开放的再思考 邢致远

工作平台

- 22 博物馆事业大有可为
——成功举办《刘瑞龙诞辰 100 周年纪念特展》引发的思考 张炽康
- 24 论新博物思想在生态文明建设中的和谐作用
——南通博物苑生态文明教育基地建设体会 曹玉星

27 博物馆讲解员服务礼仪基本规范 赵 翀 章秋香

31 架设博物馆连接观众的新桥梁
——南通博物苑网站建设概况 宁 雯

33 南通风筝博物馆与全市风筝文化产业“十二五”前行的思考
陆嘉玉

35 对转变文化发展中的如皋文博工作的思考 康爱华

38 博物馆布展实践中的审美思考 庄素珍

张謇研究

42 论张謇的社会管理思想 赵明远

50 张謇农村建设思想与实践 凌振荣

55 试论张謇历史资源的思想政治教育功能及路径 钱 晋

藏品鉴赏

59 诗书相映 家学源远流长
——南通博物苑藏范氏诗文世家书画作品赏析 钱 红

遗产保护

67 Photoshop 在纸质文物复制中的应用 吴雁飞

说文话物

70 认祖归宗当有据 张柔武

72 小记朱氏始祖莹中碑 胡小甜

大 自 然

74 青墩遗址麋鹿石¹⁴C 绝对年代测定
王栋云 曹克清 沈承德 易微熙

崇川掠影

79 陈肖生绘事钩沉 赵 鹏

85 杂忆赵丹及顾而已 梁 战

域外行知

87 他山之石 可以攻玉
——随中国博协组团赴美培训散记 陈银龙

工作回顾

90 南通博物苑 2010 年下半年大事记

“博物馆与记忆”的启示

苑 文

第一个“国际博物馆日”始于1977年5月18日,是国际博协为促进全球博物馆事业的健康发展,吸引全社会公众对博物馆事业的了解、参与和关心的目的而确定的。从1992年开始,国际博物馆日有了主题。之所以这样,主要是密切博物馆与社会各界的关系,更好地发挥博物馆作用。

今年的博物馆主题是:博物馆与记忆。这个主题既反映了博物馆的特征,也反映了博物馆的职能。为了进一步认识这个主题,我想与大家共同探讨什么是记忆?这对于我们自觉履行博物馆职能,增强博物馆收藏意识,促进博物馆事业发展具有重要意义。首先,记忆是集体记忆,是公共的、共有的,任何人都可以去丰富和享有的文化权益。其次,记忆是大浪淘沙,是经过时代的荡涤、历史冲刷而留下来的金子,是宝贵的文化遗存。爱因斯坦对教育有精辟的诠释:教育是在学校所学的知识遗忘后剩下的东西。也就是说真正有价值的东西是遗忘后剩下的部分。能在人们集体记忆里占一席之地的事物那一定是有价值的、有生命力的,是经过大浪淘沙洗礼的。第三,记忆是心灵的家园。人都需要有文化的归属感和归宿感。有一位哲人说得好,哲学就是怀着永恒的乡愁去寻找家园,这个乡愁和家园就在我们的集体记忆里。第四,记忆是精神财富。人类所有的创造,所有财富的叠加,其积淀下来的就是集体记忆。故宫有9999间房,但不是房地产,不是物质财富,而是精神财富,是文化标杆。参观故宫,领略的是古老的政治,体味的是中华民族几千年的文明,同时我们也看到,故宫的高墙大院也禁锢了人的思想,封建王朝的衰败由此开始,所以,故宫是精神财富,也是文化警示。

今天当我们共度博物馆日,畅谈博物馆与记

忆,作为博物馆人,对我们应该有怎样的启示与昭示作用呢?我认为:

第一,博物馆要加大文物征集的力度。集体记忆,必须有一个载体,有一个附着物。一般来说这个附着物有两大类,一是文史资料,二是文物遗存,尤其是文物遗存,它能穿越时光隧道,还原时代背景,再现历史风貌,给人以真实感、贴近感。

博物馆之所以是一个历史信息库,一个国家、一座城市的记忆,就是因为收藏有大量的作为集体记忆载体的文物标本及相关史料。因此,作为博物馆,无论建馆时间长短,都要加大文物、标本、史料的征集力度。当然做征集工作还有必要树立这样的理念:文物保护的前提是文物保存。当下,我们要注重“为明天收集今天”。因为我们也许可以轻易找到几百年前的田契,但要找到一块二十年前人民公社的牌子就十分困难。当今社会发展迅速,各类物品的淘汰、更新率太高了。因此,我们博物馆人要增强使命感与责任感,要思想创新、理念创新,在文物征集的工作上创出新的路子,不断得到新的收获。

第二,博物馆要加大文物研究的力度。国家文物局长单霁翔说过一句话:“文物是有尊严的。”文物如何形成、文物内涵价值如何,如何促使文物内涵不断转化为社会价值的过程和规律,这些都是需要研究的问题,因此,作为文物收藏单位的博物馆要加大文物的学术研究力度,维护文物内涵的真实性,不能唯我所用、张冠李戴,更不能造假。

南通现在正筹建中华慈善博物馆。民政部副部长窦玉沛就建设该馆曾指出:“建设中华慈善博物馆不仅是一项慈善工程,也是一项重要的文化保护工程。”建设中华慈善博物馆是保护和弘扬中华优秀传统文化的重要举措,是推进社会慈善事业蓬

勃发展的重要平台,也是开展慈善交流的重要载体。这种认识是正确的,但是在建设过程,还必须重视相关文物的征集、研究与展示,努力在博物馆内见物、见人、见精神。

第三,博物馆要加大文物信息传播的力度。博物馆不只是一个文物仓库,藏宝洞,拿现在时髦的话说:博物馆要融入社会、惠及民生。也就是要由物及人,将之变成一个社会教育的平台。要把博物馆储存的记忆幻化成公众集体的记忆,并在他们心中形成文化精神的积淀。

早在几年前,李长春同志就指出:博物馆工作要“三贴近”:贴近生活、贴近实际、贴近群众。博物馆实际工作中,要努力做到:高深问题通俗化,知识问题趣味化,复杂问题简单化。

特别是在未成年人思想道德建设方面,南通博物苑这几年做了有益的探索:在未成年人思想道德体系建设方面努力做到了苑内与苑外的结合、被动与互动的结合、爱国与爱乡的结合。

南通是博物馆事业的发祥地,近年来,博物馆事业蓬勃发展,欣欣向荣,根据南通市文博协会统

计,现在各级各类博物馆、纪念馆共有 54 家,人均拥有博物馆数量遥遥领先,名符其实的“文博之乡”,作为博物馆人由衷的高兴。欣喜之余,我们看到,在发展过程中也存在一些问题和不足有待解决。

一是博物馆数量提高与质量提升很不同步。有些馆的开馆之日,即为闭馆之日,举步维艰,难以为继,开馆容易养馆难。

二是博物馆与政府之间的体制有待理顺。博物馆的性质决定,不管由谁投资,一旦建成,它就是公共的、公益的。既然是公共的、公益的,就必须建立正常的财政投入机制,以维持其正常运转,这也是公共财政的职能所在。

今天,我们在丰富博物馆记忆的同时,也丰富着博物馆人的智慧,博物馆如何加强馆际交流,实现资源共享;如何使博物馆投入产出的社会效益相一致,不要让民众感到是负担、包袱,等等。我相信经过我们共同的努力,这些问题能够逐步得到解决,南通博物馆事业将得到进一步发展,博物馆将真正成为民众的精神家园。

(上接第 5 页)

力于社会和谐”,要充分体现公益性、均等性和便民性,由此进一步坚守“精神家园”,完善综合功能,改进空间布局,提高服务水平。要把群众满意度,作为衡量我们工作好坏的重要标尺。

为观众提供更多、更好的展览。为公众提供丰富的精神食粮,以满足人民群众日益增长的文化需求,是博物馆的主要任务。要举办具有地方特色、行业特点和民族风格的展览,以吸引广大观众;要引进外省市博物馆的展览,使南通人在家乡也能欣赏到外省市博物馆的文物;要继续举办本地书画家的作品展,提高观众的审美观念,并借此保存地方文化财产。

为观众利用展览提供配套服务。为使观众加深对展览内容的理解,博物苑配置了多媒体、幻影成像等设备,增强了陈览的知识性、趣味性和科学性。增加展览简介、人工讲解、语音导览设备等,满足了不同层次观众的需求。

围绕博物馆职能开展系列专题活动,如“小小讲解员培训”、“青少年教育讲座”、“青少年夏令营”、“爱鸟护绿巡回展”,以及“情系博物苑”征文、“美在博物苑”摄影等。在不断丰富博物馆内涵基础上,搞好博物馆延伸服务。

为观众游览休闲增添服务项目。为使观众便于游览和休闲,南通博物苑根据现有条件,专门配置了医务室、宣传架、留言簿、物品免费寄存处,放置了雨伞、轮椅、婴儿车,扩大了停车场,兴建游客服务中心。使观众在游览和休闲时得到相应的服务。

国际博物馆协会第 22 届大会的帷幕早已降下,但是,此次大会留给人们的思考却很多。南通作为中国博物馆事业的发祥地,得到国内外更多的同行和专家的关注,南通博物馆建设和文化遗产保护应走在全国的前列。我们相信,国际博协上海大会以后,南通的博物馆和文化遗产保护工作会做得更好。

交流研讨 考察学习 发展提升

——参加国际博物馆协会第22届大会有感

王栋云

在当今全球经济社会迅猛发展的新形势下，21世纪的博物馆正处于重大转变的十字路口。如何保护作为人类共同文化遗产的多样性，是博物馆面临的紧迫任务和必须担当的重大责任。人们希望博物馆在转型中、在社会和谐方面发挥应有的协调作用。2010年11月7日，国际博物馆协会第22届大会暨第25次全体会议在上海世博中心隆重开幕，来自全球五大洲的122个国家、地区和国际组织的3360多位博物馆馆长、文化遗产专家、博物馆研究者汇聚申城，共同研究博物馆事业对促进人类社会和谐发展的历史使命和重大意义。本次大会会期为6天，大会主题是“博物馆致力于社会和谐”。

一、展示文博馆群新形象，扩大南通国家历史文化名城的影响力

南通作为中国博物馆的发祥地，上至市委、市政府，下至市文广新局、文博协会等单位积极呼应，主动对接、参与国际博协的活动，充分利用这一契机，全面展示南通文博事业的面貌，并借此扩大南通国家历史文化名城的知名度。南通代表参加了大会安排的各种会议、参观考察，参加了会议期间举办的博物馆展览会。

1. 群体参展，全面亮相。根据国际惯例，本次大会举办了博物馆展览会。许多城市都是以单个博物馆进行展示，而南通则以博物馆群体展示形象。主办方特意为南通辟出近30平方米展厅，进行“中国博物馆事业发祥地”主题展陈。“文博之乡”南通，以其风格鲜明、个性独特、形式多样的博物馆群，展示了南通丰厚的历史文化与人文积淀，反映了南通博物馆发展的良好态势，前来的参观

者络绎不绝。为配合该展览，南通还编印了展览宣传资料。

2. 文博馆群，个性鲜明。在大会召开期间，南通精心编纂中英文对照的《南通环濠河文博馆群概览》一书和《南通文博馆群导览》册页，首次向国内外博物馆专家赠送。南通注重特色博物馆建设，除中国第一馆博物苑外，有最早的纺织博物馆和给水技术博物馆；有国字号博物馆中国珠算博物馆、中国审计博物馆及中国体育博物馆南通分馆；有国家级非遗项目，蓝印花布博物馆和风筝博物馆。参会的博物馆专家到南通考察后更是兴奋不已。

3. 遗产保护，成绩斐然。大会期间有近600名代表专程来南通参观环濠河博物馆群。国际博物馆协会的安奈特女士是第一次来南通，她在美国佛罗里达大学教学时，就经常告诉学生南通是中国博物馆的发祥地。许多专家看到中国最早的博物馆、全国重点文物保护单位——南通博物苑，其文物建筑和环境景观保护得如此之好，使他们感到十分惊奇。

作为地级市的南通，竟有3座国字号博物馆，也使前来考察的博物馆专家感到十分意外。当然，他们不知道南通还有中国眼科博物馆、中国慈善博物馆等正在紧锣密鼓地筹建中。广大海内外人士通过博物馆这扇文化窗口，进一步了解并钟情南通，南通经济社会协调发展，构建和谐社会的显著成果和城市文化、人文品牌强有力的竞争力、拓展力也得到充分展现。

目前南通市共有各类博物馆近30家，市区不到5万市民就拥有1座博物馆，这一指数在全国地级市中处于领先地位。在各级政府、各行业部门和民间力量的共同努力下，一个以展现南通地

域文化为主要内容,从不同角度展示南通文化,特色鲜明,人文魅力与自然风光相得益彰的环濠河文博馆群已经形成,并以其整体面貌和形象,为南通“文博之乡”作了最好的诠释,成为南通“中国近代第一城”历史文化和沿海开放城市现代文明交相辉映的重要标志。

二、了解博物馆发展的新形势,适应时代发展的新要求

此次国际博物馆协会上海大会由南通市文广新局牵头,将全市有代表性、有影响力的12家博物馆、40多名人员整体注册成为国际博协的会员,并根据各家博物馆的类型和特点,有选择地参加大会期间安排的相关专题会议,为加强、增进我市博物馆与国内外博物馆之间的交流与沟通,并为今后的协作创造了条件。

1. 频繁的国际文化交流。南通系首次参加如此大规模的国际性的博物馆会议,几天的会议使南通的文博工作者切身体会、感受到了大会的氛围,聆听、感悟到了国内外同行的所见、所思,无不启发对博物馆发展的新领域、新思维的思考。

改革开放使中国的经济得到高速发展,也使中国博物馆事业进入最好的发展时期。1983年,经文化部和外交部批准,中国博物馆学会正式宣布加入国际博协,并于同年成立了国际博协中国国家委员会。此后,中国博物馆界与国际博协的关系日益加强。实践证明,博物馆只有走向世界,加大国际博物馆之间的交流,才能赶上世界博物馆发展的步伐。

南通博物苑也与国内其他兄弟博物馆一样,与国外的博物馆进行了多次交流。跨入新世纪以来,南通博物苑先后7次单独组团或参与其他团体赴日本、美国、欧洲及其他地区,同国外的博物馆进行了业务交流。通过与国外博物馆同行的交流,增进了友谊,学习了国外博物馆建设和文物保护的先进理念,为更好地建设和发展南通博物苑提供了借鉴。

国际博协第22届大会在中国上海举办,这既是我国综合国力不断提升、博物馆事业空前发展的具体体现,也是27年来我国与国际博协在各领域、各层次合作不断加强的结果,标志着我国文化遗产事业和博物馆事业得到了国际社会的广泛认

可和尊重。

此次大会通过了“博物馆致力于社会和谐发展上海宣言”,会议同意在我国设立“国际博物馆协会国际研究中心”,由国际博协执行委员会具体实施,中国博物馆协会理事长张柏当选为国际博物馆协会亚太地区联盟主席、中国博物馆协会副理事长安来顺当选为国际博协执行委员会委员。中国博物馆专家将在国际博物馆协会中发挥重要的作用,为世界博物馆的发展作出应有贡献。同时,也为中国博物馆更好地与世界各国博物馆交流、学习,提供了良好的条件。

2. 致力于和谐社会建设。在听取了国际博物馆协会前主席、马里前总统科纳雷,中国博物馆协会副理事长、上海博物馆馆长陈燮君、敦煌研究院院长樊锦诗等高层次、高水准的6位大会主旨发言人和法国前总统希拉克、俄罗斯文化部副部长布希金等享有很高声誉的外国政府官员和专家学者的演讲报告后,我们对于博物馆概念原有的认识发生了转变。

随着社会的发展,博物馆不再仅仅是征集、典藏、陈列和研究代表自然和人类文化遗产的实物的场所,博物馆还应是文化多样性和生物多样性的的重要保护者。作为文化沟通最具组织化的平台和窗口,博物馆还应在全人类致力于环境、文化、经济和社会可持续发展的进程中,起到积极的协调与促进作用。

在中国传统文化中,文物具有核心价值作用。博物馆是文物保护的重要机构,是理想的文化交流使者,通过客观展示各种文化的历史与现实,能够促进文化间的沟通与相互了解,有助于消除由于隔阂和误解造成的文化冲突。在国际文化交流中,博物馆往往担当着越来越重要的角色。在中国和谐社会建设中,博物馆越来越显示了她作为主流文化的作用。改革开放以来中国博物馆事业的快速发展,本身就说明了博物馆在经济快速发展和人民生活日益提高的情况下,适应了人民群众的文化需求,是人民群众精神生活不可缺少的重要组成部分,也是保持城市的历史记忆,提高人民的思想素养,保护社会稳定发展的重要途径。

3. 文博科技产品的推广运用。会议期间,30个专业委员会开展的丰富多彩、形式多样的多元、自由、平等、宽松、和谐的学术讨论会,让我们感受

到国际间博物馆学的研究在交流中日益加强,在沟通中与时俱进。博物馆专业化程度越高,对科技的需求的迫切性越强。此次参展的博物馆科技企业约占五分之二,充分显示了科学技术发展的快速性和强大的生命力。

在参观博物馆展览会时,仿佛畅游在浓缩了的不同等级、不同类型、不同风格的博物馆和相关的企业里。此次展览共设 180 多个展位,有 59 家博物馆和 45 家博物馆相关企业参展,展示的博物馆及博物馆相关机构特点鲜明,各显本色;展示的相关技术与设备,类别多样,元素多重,几乎涵盖了博物馆的所有业务。这些高新技术的运用,对于提高博物馆效能,增强博物馆的功能,提升博物馆的管理水平,有着现实意义。

三、明确博物馆的新使命,建设人民群众满意的博物馆

博物馆必须在世界文化快速变化中加强自己的文化意识,在国际化的国家体系中加强民族身份认同,并在全球性发展中,发挥自己特定的社会教育作用。当前博物馆急需解决的问题是如何保护作为人类共同遗产的文化的多样性及生物多样性。这就要求在博物馆发展过程中,必须逐渐回归到它的文化使命。

1. 要大力发展多样性博物馆。在世界整体性发展的今天依然要强调文化的多样性与互容性。近代博物馆的兴起就是以世界性与民族性统一为前提的,博物馆要求文化多样性发展,与公众共享艺术珍品,并以此提升观众的文化品位和修养水准。发展多样性博物馆,是保护文化多样性的重要途径,也是文化遗产保护的有效手段。

1979 年 9 月在中国自然科学博物馆协会筹备会上,南通博物苑根据南通是中国早期的纺织基地之一,并保存大量纺织史料及文物情况,提出建设纺织博物馆的倡议,得到与会代表的赞同。会后,南通有关部门召开会议并着手筹建南通纺织博物馆,从而掀起了创办行业博物馆的热潮。不久,个簃艺术馆、给水技术博物馆、建筑博物馆、沈寿艺术馆等行业性博物馆相继建立。

跨入新世纪,南通博物馆建设方兴未艾。国家多种经济成分的出现促进了民营博物馆发展,从而改变了博物馆由国家建设的单一投资方式。

早在 20 世纪末,南通就兴建了蓝印花布艺术馆,不久,南通风筝博物馆、中国体育博物馆南通分馆,以及国字号的中国珠算博物馆、中国审计博物馆等也相继诞生。这些新馆的建立丰富了南通博物馆的类型。

南通博物馆建设,无论是在地域上、类型上和数量上都有很大的空间。要大力发展多样性博物馆,尤其是工业遗产、非物质文化遗产以及农业遗产等方面博物馆,仍有许多空白点需要填补。南通博物馆人任重而道远。

2. 博物馆要做环境保护排头兵。当今博物馆的和谐理念除了崇尚人与人的和谐、人与社会的和谐以外,还提倡人与自然的和谐。以人类文明的成长的智慧和先进的生态、环保理念以及“低碳经济”的有效应对来缓和日益尖锐的人与自然、环境的各种矛盾,已是博物馆管理者的不可避免的话题,这关系到博物馆可持续发展。

1905 年张謇先生创办博物苑时,就十分重视人文与自然的融和。他以“设为庠序学校以教,多识鸟兽草木之名”的理念创建了博物苑。苑内除陈列天产、历史、美术、教育四部文物标本外,还设有动物园、植物园,这是一座具有中国特色的博物馆。

南通博物苑继承了张謇的办馆理念,为文物和环境保护做了大量工作。对五山石刻等文物调查,为狼山风景区文物保护提供了依据;对出土麋鹿骨角的调查和研究,导致了麋鹿的回归;每年爱鸟周宣传及自然陈列,使野生动物保护深入人心;2010 年在名誉馆长周国兴教授的指导下,开展对“江海平原的野生生物基因库”——军山自然生态园保护项目的研究。

南通博物馆建设也继承了张謇的理念。市委、市政府把城内工厂迁到工业园,空地用于建设博物馆和绿化。将博物馆建在风景区,是当今世界博物馆的发展趋势,南通环濠河博物馆建设则起了示范作用。要继续利用标本陈列、巡回展览、科普讲座、“爱鸟周”、夏令营等形式,开展环保宣传工作。积极参与环境保护研究工作,继续支持环保博物馆、生态博物馆的筹建工作,加快本市博物馆的建设步伐。

3. 建设人民群众满意博物馆。博物馆要“致
(下转第 2 页)

提升展陈水平 展示文博魅力

文广新

近年,南通市各博物馆以免费开放为契机,准确把握社会文化生活的新特点和人民群众精神文化的新需求,坚持“贴近实际、贴近生活、贴近群众”,提升展示水平、提高服务质量、增强发展活力,受到参观者的好评。据初步统计,南通市29座博物馆目前共设基本陈列34个,年举办各类专题临时展览42个,年接待观众114.59万人次,其中青少年观众35.73万人次。国有博物馆全部免费开放,部分民办博物馆也相继加入到了免费开放的行列中。特色鲜明的陈列设计、生动感人的高科技体验、体贴周到的全方位服务,给参观的游客留下了深刻印象。总体来说,我们在日常展陈工作中主要做好了“四个结合”:

一是室内与室外的结合。相对于我省其他国家历史文化名城,南通的历史不太长、特色不尽明显,人文资源总量偏少,然而,南通却是中国近代博物馆事业的发祥地。1905年,近代伟大的爱国实业家、教育家、社会活动家张謇先生创建了中国第一所公共博物馆,也是第一座园馆一体的博物馆——南通博物苑。作为地方的综合性博物馆,南通博物苑拥有大量的文化资源:如国家级保护建筑濠南别业及中馆、南馆、北馆;有丰富的历史文物、革命文物、自然标本藏品;同时,苑内还建有假山、荷池、风车、水塔、亭台楼阁等园林设施;种有多种珍稀植物,并饲养少量的珍禽异兽。2005年南通博物苑百年华诞之际,在市委、市政府及市宣传文化主管部门的领导和支持下,南通博物苑又建成新馆,南通博物苑新增建筑面积8000平方米,室外园林面积15000平方米,展厅面积3000平方米,新馆内设2个基本陈列,年引进各临时展览18个,有效地拓展了市民和游客观光、旅游的

空间和内容。南通市政府还拨出专款分别实施了南通博物苑北馆、中馆、南馆和国秀亭、藤东水榭、水禽霖、农校区教学楼群的维修,复建谦亭。同时,根据相关文献记载,加大对园林绿化景观改造力度,苑内增加了新植物种类,完善了中药坛,新建了牡丹园等小型科普场所,增挂树木说明牌,努力将博物苑打造成兼具科普植物园性质的地方综合性博物馆。南通博物苑相继被授予“江苏省生态文明教育基地”、“全国科普教育基地”、“国家一级博物馆”、“国家4A级旅游景区”等称号。

二是被动与互动的结合。过去,南通市的博物馆因受场地、经费、观念等方面的限制,大多仅能做到日常正常开放,坐等游客和市民上门。如今,随着珠算博物馆、风筝博物馆、审计博物馆、蓝印花布艺术馆、华侨博物馆等一批新的博物馆的落成开放,南通博物馆的展陈手段也变得更为丰富和灵活。除每年的国际博物馆日、文化遗产日等文博界的重大节日,全市环濠河文博馆群以南通博物苑为龙头,举办系列宣传、咨询服务或专场文艺演出、开设文物鉴赏讲座;还在每年的“爱鸟周”期间,开展“关爱生灵,保护鸟类”百名儿童现场绘画,组织部分市民、学生外出观鸟等;同时利用寒暑假组织“博物馆一日游”、“青少年教育专题讲座”、“青少年夏令营”、“小小讲解员”等主题活动,打造出了博物馆开展社会教育的一系列知名品牌,有效地提升了博物馆展陈的内涵,增加了博物馆传递历史文化知识的受众面。与此同时,南通市的一些博物馆还纷纷行动起来,与清华大学美术学院、河海大学、南通纺织职业技术学院等市内外的大中小学共同建设实践和教学基地,为在校学生、江海志愿者提供继续教育和社会实践的

场所,并对他们进行博物馆相关工作知识和技能 的培训,使之更好地服务社会、服务大众。自 2006 年起,南通市主动加入到全省精品文物巡回展的行列中,除引进 5 个精品陈列外,还于 2009 年底,与苏州博物馆共同制作了“锦心神针——苏绣与仿真绣精品文物展”,展示了南通刺绣大师沈寿的艺术魅力。

三是爱国与爱乡的结合。爱国与爱乡是紧密相连的,南通市各主管部门在未成年人的思想道德建设中,愈加注重通过利用博物馆来激发未成年人爱国、爱乡的热情。张謇创办了中国第一个公共博物馆,这是张謇爱国思想及实践的见证,同时也是南通市进行爱国主义教育的最好题材。近两年来,南通的博物馆积极把握时代发展脉搏,改变以往基本陈列周期长,展陈面貌多年不变的状况,充分挖掘馆藏文物资源,推出书画、瓷器展等,展示我国悠久的传统文化艺术;同时发挥南通博物苑、纺织博物馆、给水技术博物馆等在自然科学方面的学术研究、藏品优势,举办大型科普展和鸟类摄影展等,与科技局、科协等单位共建科普教育示范点,使博物馆成为我市科普教育的重要窗口,树立广大市民关爱自然、保护环境 的意识。同时,还结合城市文化品牌宣传及时推出“中国近代第一城”、“中国早期现代化的前驱——张謇”等图片史料展,将中国近代第一城、张謇研究等领域的最新学术成果及时公诸社会,进一步在我市广大中小学生中弘扬张謇先生的业绩,传播他的爱国主义思想。南通博物苑还在其新馆基本陈列——“江海之光”中,以南通地区的历史文化名人、文化事件、经济基础为背景,全方位地展示南通的传统文化、风俗习尚和生活画面。为了让更多的小学生能详细了解家乡的风土人情,南通博物苑的讲解员青年集体以“江海之光”陈列大纲为蓝本,进一步挖掘展陈内容,赴各小学开展“知南通、爱家乡”的巡回展览和讲座,让青少年更加深刻地领略到多种多样的江海文化风情,在浓浓的乡情中激发其炽热的爱乡热情。

四是整体与个体的结合。南通的博物馆涉及的门类多、投资主体多、管理渠道多,将其看作是一个整体时便是“环濠河文博馆群”和“博物馆城”,而每一个从建筑外形到展陈内容再到讲解风格等都各具特色的博物馆又是构成南通博物馆城

的成员。2010 年 11 月 7 日~12 日上海举办了国际博协大会,南通市作为中国博物馆事业的发祥地,在市委、市政府的重视下,积极参与了大会各项活动,并充分利用大会展示南通近年来蓬勃发展的博物馆事业。由市文广新局牵头,组织了环濠河文博馆群的相关负责人赴上海参加大会,与国内外博物馆界人士进行沟通与交流,同时还设计制作了“南通文博馆群概览”、“南通文博场馆导览”和以环濠河文博馆群为主题的展览,向海内外来宾集中展示了南通市博物馆事业的发展水平和南通各博物馆的风采。大会期间,南通市环濠河文博馆群的成员还成功接待了由国际博协上海大会组委会向与会代表推荐的参观南通环濠河文博馆群五百余名中外博物馆界的专业人士,向中外宾客成功展示了南通丰厚的历史与人文积淀,彰显了南通城市文化的品格与魅力。另一方面,为了提高展陈水平,各博物馆大力开展岗位“练兵”活动,由馆内专家、外单位学者进行全员培训,并通过在职进修、脱产学习,引进人才,借用外脑,合作研究等办法,提升业务水平。为更好地引导观众参观展览、接受知识,着力加强讲解员队伍建设,特别是针对不同观众的年龄、心理特征,讲解员做到“因人施讲”。对专家学者、领导讲解时注重学术性、严谨性;对大中学生,注意知识性、逻辑性;对于学龄前儿童、小学生,则以互动式、启发式、故事式的讲解形式,便于孩子们理解、接收。2009 年,为提高全市博物馆讲解员的讲解水平,南通市举办了首届“张謇杯——文博南通”讲解大赛,通过此次大练兵活动,南通各博物馆的讲解员有机会走到一起共同探讨、研究了讲解的问题,交流、分享了讲解的心得,提高、强化了讲解的技能,讲解接待工作受到国内外宾客的一致好评。

如今,在南通各级政府、各行业、各部门和民间力量的共同努力下,一个以展现南通地域文化为主要内容,从不同角度展示南通文化,特色鲜明、门类齐全、人文魅力与自然风光相得益彰的环濠河文博馆群已经形成。以如皋市为代表的南通各县市区加紧了博物馆建设的步伐,海门、启东、通州等地一批以展示地方人文、再现文化遗产保护成果为主要内容的综合或专题性的博物馆均已开工建设,实现“县县建有博物馆”的目标指日可

(下转第 15 页)

利用社会资金促进中小型博物馆的发展

葛云莉

“社会资金”是一个相对于政府资金的概念，通常包括博物馆自营收入、捐献收入以及其他非政府性收入等。社会资金是博物馆可以开发和利用的重要社会资源之一。在我国博物馆事业发展日新月异的大背景之下，中小型博物馆如何应对所面临的机遇和挑战，如何多渠道吸纳社会资金，如何建立自身的造血机制，最大限度地发挥博物馆的社会功能，这是我们面临的崭新课题。

一、我国中小型博物馆当前面临的困境

（一）体制保守、管理滞后

我国中小型博物馆当前面临的问题和困境，首先是运营模式和管理模式的保守和落后。

20世纪80年代以来，我国博物馆事业在规模总量、内容质量以及社会功能等方面取得了显著业绩，但就整体而言，尚未真正走出在计划经济时代形成的保守模式。原有的博物馆运营管理体制与新的经济形势和国家政策产生的不适，使得中国当前中小型博物馆尤其是民办博物馆面临着极大的困境，有的甚至面临着生存危机。

目前，我国中小型博物馆的总数已占全国博物馆的80%以上。它们绝大多数因其条件所限，在藏品数量、场馆面积、资金、人力、科研、展示等诸方面与国家级、省级博物馆存在着较大的差距，其科学研究、陈列展示、社会教育等功能的发挥受到一定限制。许多中小型博物馆仍以“老面孔”、“老腔调”的状态运行着，甚至很多珍贵文物和历史文化资料都面临保护不力甚至消失的困境。另有部分博物馆为了解决生存困难盲目地进行了一些管理体制上的改革。与社会企业联合办馆或承包经营就是较多采用的一种。部分承包者急功近

利，抬高价格、降低服务质量，严重损害了民众的利益。这就使得博物馆成为了纯粹的市场化利益工具，而丧失了博物馆自身的主体性。

2008年以来，中国博物馆普遍对公众实行了免费开放的举措，造成各馆运营成本大大提高。然而，由于各地经济发展状况的差异，地方财政对免费开放的经费补助得不到有效保障。尤其是民办博物馆，因其不属于文物部门对口管理单位，无法按照免费政策进行相关补偿，则不在本次博物馆免费开放之列。而民办博物馆大都实行“以票养馆”，在公立博物馆的免费竞争下，其生存的空间更小，面临的挑战更加严峻。

（二）资金不足

近年来，我国大多数博物馆都面临着资金短缺的共同问题。据国家文物局制订的《文物事业“十五”发展规划和2015年远景目标》的保守测算，“十五”期间我国文物事业资金需求缺口至少为60亿元。以陕西省为例：陕西是一个文化大省，全省共有各类博物馆132个，其中属文物系统的各级博物馆就有98个。据统计，全省文博系统资金缺口达15亿。

我国现阶段，博物馆经费来源主要依靠政府拨款、吸收社会资金和博物馆经营创收三种途径。除为数寥寥的大型博物馆经费较充足外，一些地方的中小博物馆可谓囊中羞涩。政府财政每年下拨给中小型博物馆的经费仅仅够办公费、人头费。陈列展览、文物修复、文物征集等费用严重短缺，公益性文化单位的宣传、教育、引导作用得不到充分的发挥，资金困难成了制约博物馆工作正常运作的瓶颈。加之社会资金的投入与参与受到政策不到位等因素的影响，且博物馆自身增收能力又

极其薄弱,这些都严重束缚了博物馆事业的发展,特别是免费开放后,观众急剧增加,与之配套的管理和服务亟待加强,安全保卫、环境保洁、设备维护、展厅用电用水正常运转等服务成本也成倍增加,这些都使得中小型博物馆资金不足的压力越来越大。

民办博物馆是由企业、部门或个人开办,由于投资主体的单一,资金全靠自筹。很多民办博物馆由于资金短缺,出现了一系列的问题,如:藏品单一、数量少、精品少;设施简陋,无法保证文物的安全;馆址偏僻,甚至没有合适的馆址;没有资金开展宣教活动等。这些问题和困难,已经严重影响了民办博物馆的可持续发展。各地民办博物馆因生存困难而关闭的情况不时见诸网络报端,如上海改革开放后最早成立的私人博物馆——上海尔冬强艺术博物馆于2004年夏关闭。2007年,北京10家左右的博物馆甚至因经营不善而被“摘牌”。还有很多民办博物馆处在勉强维持的状态,如北京科举匾额博物馆、杭州南宋钱币博物馆等。

除了以上几点外,我国当前的中小型博物馆还面临着其他许多困难,比如人才匮乏、基本设施落后、藏品来源面临枯竭等。

二、欧美博物馆利用社会资金的经验与启示

在西方博物馆事业比较发达的国家,尽管博物馆在利用社会资金方面因各自国家博物馆管理体制等方面的不同而有所差别,但对社会资金的利用却是较为普遍的一种现象。一些欧美博物馆在多种渠道筹集资金方面的成功经验,给我国中小型博物馆提供了有益的启示。

(一)美国纽约大都会艺术博物馆

美国是一个博物馆管理社会化程度较高的国家。在美国,博物馆属非营利性的社会公益事业机构,政府制定有关政策鼓励企业、社会团体与个人向博物馆赞助、捐赠。以美国纽约大都会艺术博物馆为例,根据该馆2006~2007年年度报告,在该年度博物馆近3亿美元总的收入、资助中,门票近2600万、会员费约2400万、捐助及补贴等占5000万、来自纽约市的拨款约2700万、基金会资助近6000万、附属活动收入(包括商品广告推销、餐饮等)则约10600万,其他收入约占700多万。这一资金构成显示,社会资金已经成为该馆资金

构成的主体,政府资金仅占有很小的一部分。而且,这些社会资金来源是多渠道的,它包括政府拨款、门票收入、各类纪念品的销售、博物馆会员费、个人和社会团体的捐赠、专项基金运作收益、授权和特许销售费以及借展费等。

(二)法国卢浮宫

法国卢浮宫开馆至今已有217年,它主要以19世纪中叶之前的丰富艺术典藏享誉全球。过去,卢浮宫曾隶属法国文化部,门票收入必须上缴,再统一由政府分配给各家博物馆。1993年初改制后取得“自主经营权”。卢浮宫每年门票收入为8000万欧元,但每年的经营、维修费用却达到5.6亿欧元,因此除政府财政支持资助外,商业开发是其主要经济来源。

近年来,该馆不断发掘着卢浮宫这块金字招牌的价值,抛开保守管理方式,用企业化的方式经营卢浮宫,不断开拓新财源。2006年,由畅销小说改编的电影《达·芬奇密码》拍摄时,以一天约3万美元的价格,让制作团队进入卢浮宫拍摄,总共赚了253万美元。延续该片上映风潮,去年卢浮宫因此创下850万参观人次的新纪录。如果以每张门票9欧元计算,去年仅门票收入就逾1亿美元,跟一家中型企业不相上下。2007年,卢浮宫宣布与阿联酋合作,在该国首都阿布扎比以卢浮宫为名兴建博物馆。此举让卢浮宫进账超过10亿美元,其中仅使用卢浮宫这块金字招牌30年的冠名权,就赚了6亿美元,其余则为收藏品借展和提供管理经验的费用。2008年,法国政府仅资助卢浮宫1/3预算,约1.8亿美元,其余经费卢浮宫已能自给自足,主要就是依赖门票和海外借展的收入,加上法、美等企业和慈善家的赞助。

(三)英国大英博物馆

在英国,政府制定了许多措施用来激励私营部门对博物馆的捐赠,如凭借对慈善机构(以及大多数的博物馆和画廊)的馈赠现金获得收入所得税减免。同时我们也看到,对大多数的博物馆来说,地方政府的资助仍然是最主要保障。例如,属于国立的大英博物馆,资金主要来自政府,但社会资金在博物馆资金构成中也占有一定的比例。根据该馆2006~2007年年度报告,其收入构成中,既有来自英国文化、媒体和体育部拨付的补助金,也有通过开展商业、筹资等活动获得的收入,其收入

构成也是混合性的。作为二战后得到较快发展的独立博物馆,其运营资金社会化程度更高,像号称规模最大的铁桥峡博物馆几乎完全是依靠社会资金运营的。

从上述材料来看,对于国外博物馆利用社会资金,至少可以形成如下一些认识:一是,至少在一些西方发达国家,博物馆对于社会资金的利用是一个较为普遍的现象,且对于社会资金的利用呈现出逐步加深,日趋多元化的趋势。二是社会资金已经成为博物馆资金结构中的一个重要组成部分,在一些国家(如美国),社会资金已经对博物馆构成了实质性的支撑,成为博物馆发展所不可缺少的。三是博物馆在利用社会资金方式和手段方面,相对比较丰富。除门票之外,博物馆还通过争取和接受捐献、从事投资、开展经营活动、获取会员费等方式利用社会资金,并在这一方面已经取得了相当的成效。

三、社会资金参与中小型博物馆的运营

在我国现有条件下,中小型博物馆唯有转变观念、挖掘自身资源优势,积极筹措社会资金,为可持续发展提供保障,已成为势在必行的选择。

(一)创新博物馆管理体制机制

改革开放 30 年来,伴随着我国政治、经济体制改革的深入,中小型博物馆的体制机制也在不断的改革与创新。当前,应充分借鉴现代博物馆发展先进理念,同时要将体制机制创新作为推动博物馆免费开放工作的强大动力,抓住文化体制改革机遇,按照以政府为主导,增加投入、转换机制、增强活力、改善服务的要求,结合文博事业特点和本单位实际,优化组织结构,改进内部管理,创新服务方式,提高运营效率。要积极探索完善法人治理结构,逐步实行理事会决策、馆长负责的管理运行机制,形成政府、社会、公众代表相结合的监督管理体系。最大限度地争取社会力量支持、参与博物馆建设,实现发展模式由封闭型向开放型的转变,调动社会各方面的积极性,支持民营博物馆健康发展,逐步形成以公立博物馆为主体、各种类型的民营博物馆为补充,相互促进、共同繁荣的博物馆事业发展格局。

1. 设立基金会。在欧美发达国家中,博物馆等公益性文化事业除了政府给予一些适当的补助

和奖励外,都是由社会财团、名人捐赠和企业赞助的。我们可以借鉴国外先进经验,设立博物馆发展基金会,将政府投资和社会捐助、企业赞助相结合,解决博物馆长期存在的发展经费问题。2007 年 4 月,无锡市成立了国内首个文化遗产保护基金会,以“广泛募集、保护遗产、传承历史、永续利用”为宗旨,动员鼓励社会捐赠。

2. 推行会员制。建立“博物馆之友”一类的会员制度。许多国外大型博物馆的宣传资料中,常有一个博物馆会员制的简介以及加入博物馆会员的表格。博物馆会员每人每年需向博物馆提供一定的赞助,同时根据所交会费的不等,个人会员可以享受不同的优惠:每年可收到精美的杂志,可以免费参观博物馆等。现在一些国内博物馆如上海博物馆、首都博物馆等已实行了会员制。博物馆之友不仅是博物馆的群众基础,而且对博物馆从财政到业务工作都有极大的帮助。

(二)创新经营理念与管理模式

中小型博物馆要变革经营理念,在政府资源配置不足的情况下主动寻找发展资源。依靠社会资金的注入来弥补自身供血机能的不足,不失为一个良策。

1. 建立多元融资渠道

资金运作是博物馆在发展过程中首先要面临的一个问题。在我国一些城市兴起了个人、企业建博物馆的新思路。近年来,南通形成了以南通博物苑为龙头的“环濠河文博馆群”,共有各类博物馆、纪念馆、艺术馆 20 多家,其中企业和个人投资的有 7 家。政府以“四两拨千斤”的政策吸引社会资金先后创办了南通蓝印花布博物馆、南通风筝博物馆、南通市中心美术馆等。

同时,中小型博物馆要积极争取由个人或企业向博物馆提供的赞助,形成社会财力与博物馆的互动。在这一模式下,博物馆既拓展了筹资渠道,又帮助企业或个人树立了良好的文化形象。近年来,南通博物苑利用自身知名度和社会影响力,采取企业赞助、冠名及合作等多渠道筹集资金的办法,举办了“江海风韵——南通历史文化掠影展”、“颐生杯——十二生肖文物展”、“张謇杯·文博南通”讲解比赛等活动。取得了很好的社会效益,开创了宣教工作的新思路。

2. 开展经营性活动

中小型博物馆应该与时俱进,以人为本,在满足人民群众精神文化需求方面发挥应有的作用。但现在由于受经费不足等因素的制约,博物馆很难脱离经济需求,为群众提供喜闻乐见的陈列、展览等服务活动。这就需要一方面增加政府投入和社会赞助,另一方面也要考虑博物馆纪念品、附设商店等经营收入的增加,只有如此博物馆才能得到长远发展。

首先,博物馆可以获得一些特别展览门票收入、场地收入。其次,可以加强与兄弟博物馆进行合作,与相关机构,尤其旅游部门进行合作。第三,开发纪念品,文物复(仿)制品以及文博书籍、画册等,在优雅、温馨富有文化氛围的附设商店出售。在西方博物馆的经营中,纪念品销售额超过门票收入早已成为普遍的现象。博物馆可以专门设计开发具有地域特色、传统文化特色的纪念品。第四,进行一些有偿服务。如举办培训班、知识讲座,搞有偿的文物保养、修复等。

3. 与本地旅游业接轨

推动博物馆和旅游业的密切结合,可以发挥博物馆的文化资源优势,促进地方旅游业的发展,形成博物馆旅游的产业链条,拉动地方经济的增长。

在众多旅游形式中文化旅游占有较大份额,这为中小型博物馆进入旅游市场提供了有利契机。博物馆不仅静静地诉说着城市的历史,而且以它特有的方式使一座城市鲜活起来,我们应主动与各大旅行社联系,把博物馆排在旅行线路第一站的名单。近年来,南通依据城市的文化特质,推出了几条特色游览路线:如彰显南通近代文明的“近代第一城”特色线路;以环濠河文博馆群作为一个整体品牌向外推介的“博物馆之旅”;依托历史文化街区、文峰塔、谯楼、城墙遗址等历史遗存,形成寻访“南通古城之旅”等特色旅游项目,在文化交流和旅游业中创造出新的经济增长点。

(三)加大政策支撑和扶持力度

近年来,为了进一步推动我国博物馆事业的发展,各省市陆续出台了一系列优惠政策。不过,与国外相比,我国的相关政策还比较少,且不甚完善。虽然我国政府对于来自捐献等方式的社会资金也有相关的鼓励性的法律和政策,但是,由于种种原因,它们的有效性不强。比如,在我国,个人

和企业等组织作出的慈善性捐献是可以享受相关的税收优惠政策,但由于在捐献对象、申请减免税程序上的种种规定,使得捐献人在获得减免税时会遇到诸多的困难,一定程度上影响了他们捐献的积极性。

按照国家有关规定,民办博物馆被定性为“民办非企业单位”,在具体管理中视同为一般的民间团体。这一身份定位明确了民办博物馆与国有博物馆的差别在于,国有博物馆既能够接受财政拨款又可以免税,而民办博物馆在没有财政拨款的同时还需要缴纳多种税赋。建川博物馆聚落创办人樊建川曾算过这样一笔账,他的民办博物馆每年需缴纳城镇土地使用税 260 余万元,房产税 80 余万元,仅这两项支出就是一笔“很可观”的数字。

国内外的经验我们可以借鉴。例如,在美、英、日、法等博物馆事业发达国家,对依法设立或登记的非营利民办博物馆,都制定了相应的财政、税收制度来鼓励博物馆发展及社会捐赠博物馆事业。如美国私立博物馆可向美国国税局提出申请,通过组织评估和运行评估即可获得免税资格。

因此建议国家出台针对博物馆事业的优惠扶持政策,以法律的形式鼓励行业、企业、个人办馆,鼓励对博物馆等社会公益事业的捐赠与赞助,并给予税收上的优惠;建议国家能参照教育税收政策和非营利性科研机构的税收政策,对博物馆在建设用地、组织经营上有所优惠。在加大财政经费保障力度的同时应完善相关财税政策。积极鼓励社会力量参与博物馆的运营,吸收社会资金参与、引导、培养和发展博物馆公益性文化事业。如在信贷、税收等方面,凡是对博物馆公益性文化给予支持和资助的企、事业单位和个人,政府应在信贷、税收和其他鼓励政策上给予优惠。

我国中小型博物馆利用社会资源是一条双赢、甚至是多赢的发展策略。我们不仅需要从内部挖掘创造资源,更需要从外部引进社会资金。只有增强了自身内部的造血功能,中小型博物馆才能步入独立、自主、健康的发展之路。

参考资料:

段勇编《当代美国博物馆》,科学出版社,2003 年

汪敏华《博物馆也可成为一种产业》,《解放日报》2004 年 11 月 5 日

(下转第 17 页)

博物馆在展示中体现的教育功能

夏鹏飞

2007年8月24日,国际博物馆协会在维也纳召开的全体大会通过了经修改的《国际博物馆协会章程》。章程对博物馆定义进行了修订。修订后的定义是:“博物馆是一个为社会及其发展服务的、向公众开放的非营利性常设机构,为教育、研究、欣赏的目的征集、保护、研究、传播并展出人类及人类环境的物质及非物质遗产。”定义中,将“教育”调整到博物馆业务目的首位,取代了多年来将“研究”置于首位的认识。正如宋向光先生所说:定义在表述时,是将“教育”作为“征集、保护、研究、传播、展出”等项博物馆基本业务的共同目的,也就是说,博物馆各项业务活动都应贯彻“教育”的目的。

教育是博物馆最主要的社会职能。当代博物馆事业的发展,其中重要的一个方面是博物馆教育观念的更新和教育方法的创新。当今博物馆教育中传播给观众的知识信息量越来越大,新科学技术含量越来越多,知识的传播不再是教育者向受教育者的单向传递,而是双向交流,互动影响。西方有的博物馆学者认为:博物馆教育的目的并不在“教”,而在帮助观众“学”。我国博物馆学著名学者苏东海也认为“博物馆是通过为观众提供自我学习服务而实现教育目的的”。而博物馆展示则是沟通观众与知识的重要途径,一个博物馆是否有人问津,主要取决于展示能否为观众喜闻乐见。

一、以人为本的展示教育设计

博物馆的教育应遵循“以人为本、科学发展”的原则,其宗旨是为公众提供高水平的文化服务。它包括诸多方面,主要是为广大观众提高思想品

德和文化素养服务,为在校学生的校外教育服务,为社会教育服务。只有转变教育观念,创新教育方法,才能更好地发挥博物馆的教育功能。博物馆展示教育功能的发挥,最重要的表现就在于服务社会的程度。这就要求我们博物馆展示教育工作者用“心”与“新”去进行展示设计。即:用心,用专业的心及新的思路和方法,创造出更多富有博物馆文化特色的展示教育方式和方法。博物馆在展示设计时,应该注意到学习过程的阶段性和关键点。学校的课堂教学,常常以一节课或连续的两节课作为一个学习周期,其中包括追述、明确学习任务、呈现学习材料、讲解、练习、复习、总结等几个阶段。尽管博物馆的学习环境与学校课堂有很大区别,但可以借鉴有关教学过程的经验,把握博物馆学习的主要阶段和重要节点,根据观众在不同学习过程中的不同需求提供恰当展示教育服务。

在展览的策划、设计制作中,通过融入“以观众为本”的理念,提供给观众所需要的展览,使之更好地为观众提供真正本质的、到位的服务。每个展览的选题,内容设计、形式设计等方面为观众进行量身定做,使服务更为人性化。要做到这一点,必须首先了解观众,研究观众。以浅白易懂的语言,重点导引观众,解读标本内涵和艺术魅力,挖掘标本背后的故事,并从中提炼出富有教育启迪意义的东西上升到主题,成为展览的灵魂。从主题的破解,到展品的组合、文字说明、展厅色调等进行精心设计,使展览能够受到不同观众群体的喜爱。免费开放后,博物馆观众呈现出新的特点,低收入人群、劳动者和离退休人群的比重提高,家庭群体观众明显增加,参观活动的“休闲”色

彩更为浓厚,观众在博物馆中表现出更大的自主性,学习和文化休闲成为观众的主要需求。观众在博物馆中的学习,已不仅满足于博物馆提供的现成知识和结论,而希望在问题和证据中自己完成推理过程;希望享受发现、推理和验证的乐趣。

所以,面对免费开放后的新状况,博物馆展示教育设计要有新思路。要改变过去“知识普及”的工作观念,确立“分享”的理念。面对多元化的观众,博物馆要根据不同观众群体的特点和需求,提供多样性和针对性的展示教育设计活动。通过设计探索角、科普舞台、实验室、亲子课堂等来鼓励观众自主学习,通过采用探索、实验、发现的方法,采用集体学习和研讨的方式,让学习者在学习活动中互动,在学习过程中感受自己能力的提升和信心的增强。“寓教于乐”,不是简单地将学习过程游戏化,而是让学习者感受到学习过程中“豁然开朗”的快乐。通过对主题的分析、理解和体会,根据不同的主题和不同的观众,有针对性地营造不同的展示环境,运用不同的角度,多方位的寻求能激发观众个性化体验的方法,使他们通过藏品和各种展示道具,燃起想象力的火花。通过对目标观众的分析,制定相应的展示方案,在陈列中充分考虑各类观众的不同心理需求和体验要求,运用造型、灯光、色彩、文字、背景音乐、电子媒体、虚拟现实系统等现代科技手段丰富展示内涵,更多地引导人们参与其中。使观众在博物馆馆舍空间中,通过各种直接或间接的媒介和道具,全方位体验博物馆所要传达的信息知识,改变观众过去在博物馆的视觉疲劳感,造就愉快的参观体验。

二、情境教育在陈列展示中的运用

情境教育的根本理念,就是“一切为了孩子的发展”。情境教育十分注重让儿童在特定的情境中和热烈的情感驱动下进行创新、实践,并通过实际应用来强化学习成功带来的快乐。情境教育通过实体性现场操作、模拟性相似操作、符号性趣味操作,为儿童在知识建构的过程中插上“基础”与“发展”的双翼。情境教育作为一种科普教育形式,学习者是学习过程的原动力,学习者将根据个体原有经验进行知识建构,教育工作者的职责就是为学习者创设进行具有体验过程的学习环境。与其他教育方法比,情境教育更关注学生的内部

知识生成、“社会性”学习、“情境化”学习。

博物馆的展示是一种有目的的实践活动。它是将人类历史的灿烂文化通过收藏和研究在博物馆馆舍内以各种展示手段和形式让观众体验,起到让观众了解和认知这些灿烂文化的目的。展示体验的核心是考虑观众看到、听到、触摸时会产生什么样的感受,崇尚实践“体验”,让观众直接参与并成为体验的主体,得到一种“无法遗忘的感受”,从而获得其想要的知识。关注观众在参观前、参观中、参观后的全部体验,让观众不仅能亲身感觉到展品所处的自然、历史环境,而且能通过参观带回去美好的回忆。通过对目标观众的分析,制定相应的展示方案,在陈列中充分考虑各类观众的不同心理需求和体验要求,运用造型、灯光、色彩、文字、背景音乐、电子媒体、虚拟现实系统等现代科技手段丰富展示内涵,更多地引导人们参与其中,使观众在博物馆馆舍空间中通过各种直接或间接的媒介和道具,全方位体验博物馆所要传达的信息知识。改变观众过去在博物馆的视觉疲劳感,造就愉快的参观体验。

博物馆的学习体验与教室的正规学习截然不同,参观博物馆是一次了解社会的机会,即使孩子们写的文章简略得像提纲一样,但他们在那里还是看到了更广泛的内容,接触到了与学校课本中不一样的知识,而这一切都不受年龄的限制。而且,孩子们非常喜欢描述在博物馆“流动学习”的经历,这种体验印象深刻,多年以后仍会想起,甚至某些东西还会改变他们的生活。有趣的是,孩子们在日常生活中经常提及的东西,往往就是改变他们生活选择的重要内容。大量研究表明,参观博物馆能丰富头脑、拓展想象力,所以博物馆应根据在校学生的年龄特点、理解力和兴趣点,尽最大努力推出更生动形象、更具教育意义的展览。

当代公众的学习目的是强化个人能力,以适应快速变化的外部世界。博物馆要根据观众的学习需求设计教育活动的内容和方法,才能增加教育活动的吸引力。在知识学习方面,博物馆不仅要向学习者展示最新的学术研究成果,更要使观众了解这些知识对社会发展的积极作用;在发展能力方面,博物馆通过展示教育活动,增强学习者的探索能力、交流能力和审美能力;在伦理道德方面,通过环境营造、榜样引导和制度约束等手段,