

清华大学经济管理学院  
中国零售研究中心

中国零售研究前沿系列·6·

# 中国流通业变革 关键问题研究

李飞/等著

A STUDY ON KEY ISSUES OF  
CIRCULATION INDUSTRY REFORM IN CHINA



经济科学出版社  
Economic Science Press



清华大学经济管理学院  
中国零售研究中心

中国零售研究前沿系列·6·

# 中国流通业变革 关键问题研究

李飞/等著



经济科学出版社  
Economic Science Press

## 图书在版编目 (CIP) 数据

中国流通业变革关键问题研究 / 李飞等著. —北京:  
经济科学出版社, 2012. 5

(中国零售研究前沿系列·6·)

ISBN 978-7-5141-1725-7

I. ①中… II. ①李… III. ①商品流通-经济体制改革-研究-中国 IV. ①F724

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 053501 号

责任编辑: 赵 蕾

责任校对: 郑淑艳

技术编辑: 李 鹏

## 中国流通业变革关键问题研究

李 飞 等/著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 88191217 发行部电话: 88191537

经济理论编辑中心电话: 88191435 88191450

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [jjll1435@126.com](mailto:jjll1435@126.com)

北京中科印刷有限公司印装

787 × 1092 16 开 18 印张 330000 字

2012 年 6 月第 1 版 2012 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5141-1725-7 定价: 39.80 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

清华大学野村综研中国研究中心资助项目

# 编写人员

## 课题主持人

李 飞 清华大学经济管理学院教授、中国零售研究中心常务副主任

## 编写人员（排名按章节顺序）

贾思雪 清华大学经济管理学院博士生

米 卜 清华大学经济管理学院博士生

曹雯斐 清华大学经济管理学院硕士生

路 倩 伦敦帝国理工学院硕士生

温 静 清华大学经济管理学院

# 序 言

伴随着 1979 年开始的改革开放，中国流通业发生了巨大的变革，主要表现在四个方面：流通体制更加符合市场经济的要求，流通业对外开放度不断扩大，城乡流通体系得到进一步完善，对国民经济的贡献度日趋明显。但是，从整体上看，中国流通业的发展与国民经济发展的要求还相差甚远，高效率、安全性的商品流通体系远没有形成，流通业效率也不令人满意。对于这个问题，从不同的视角有着诸多的归纳和讨论，但是大多还是不分层次、不分逻辑地罗列问题。我们按着宏观、行业、微观和理论的层次与逻辑在四个方面进行简单地梳理。

为此，清华大学经济管理学院中国零售研究中心于 2010 年选择相关课题，对这个问题进行了比较系统的研究，本书是此项课题的研究成果。通过文献回顾和实际观察的方法，找出中国流通业变革的关键问题，并对关键问题进行分析，提出具体的变革建议，最后归纳研究结论。

本书是中国零售研究中心推出的“中国零售研究前沿系列”之六——《中国流通业变革关键问题研究》。这是继《中国零售业发展历程（1981～2005）》、《中国零售管理创新》、《中国零售顾客满意度研究》、《中国零

售业对外开放研究》、《零售顾客忠诚计划研究》之后，推出的又一项最新的研究成果。

本书的研究重点是“中国流通业变革的关键问题”，我们识别出这些具体的问题，以及它们在中国流通体系变革中的位置。我们更多地立足于宏观和行业视角，目的是为中国政府流通产业政策制定提供帮助，并为流通企业决策提供一定的参考。

清华大学经济管理学院副院长

中国零售研究中心主任

**陈国青**

2012年6月

# 前言

商品流通业，是中国国民经济中的一个重要行业。专门从事商品流通活动的主体包括批发商、零售商等。物流商、金融商和信息商，习惯上不被视为商品流通组织，一个折中的办法，可以将其视为亚流通机构或组织。我们这里讨论的商品流通业，是以批发商、零售商为主，涉及物流商、金融商和信息商。

商品流通行业管理涉及国务院多个部委，大部分事务归属商务部管理。随着我国国民经济的发展，以及消费需求引导生产功能的进一步加强，流通业的中介作用显得尤为重要。但是，随着互联网、移动通讯技术的发展，以及市场变得复杂和广阔、流通业多头管理等环境的变化，商品流通效率难以提高，企业盈利能力下降，违规流入市场的不安全产品增多，物价频繁波动。这些问题对国民经济的持续发展、人民生活水平的稳步提升，甚至社会的和谐稳定，都带来了新的挑战。亟待专家学者进行思考和提出改进建议。

清华大学经济管理学院中国零售研究中心，一直关注着中国商品流通业的发展与变化，除了进行大量零售业方面的研究之外，还进行了一系列流通业发展方面的研究，参与了诸多商务部和国务院流通政策方面的讨论。在多年的关注和参与过程中，我们发现国务院和商务部讨论的问题大多是重复出现的，每一次讨论都解决了部分问题，而缺乏对关键问题的梳理和全面思考。为此，我们决定系统研究一下中国流通业变革的关键问题，这些问题也是难题，按着问题、原因和解决方案的思路进行分析，得出了一些有意义的结论。当然，这些结论既是中国零售研究中心对流通业研究成果的阶段性小结，也是我们未来研究的一个起点。这些研究还是初步的。

清华大学经济管理学院中国零售研究中心（CRRC）成立以后，每年以“中国零售研究前沿系列”的形式发布课题成果。此次《中国流通业变革关键问题研究》课题由我主持，参与课题研究的其他人员有：清华大学经济管理学院博士生贾思雪、米卜，硕士生曹雯斐，伦敦帝国理工学院硕士生路倩和清华大学经济管理学院温静。

全书共分为18章：第1章导言、第2章中国流通业变革的关键概念、第3章中国流通业管理体制变革历程、第4章中国流通业宏观政策演化轨迹、第5章关键问题1：流通业如何扩大内需、第6章关键问题2：流通业如何稳定物价、第7章关键问题3：流通业如何保障食品安全、第8章关键问题4：现代流通体系的构建路径、第9章关键问题5：流通业网点的规划和管理、第10章关键问题6：零售业对外开放安全控制、第11章关键问题7：网络交易方式的促进策略、第12章关键问题8：现代物流体系的构建路径、第13章关键问题9：现代农产品流通体系的构建、第14章关键问题10：现代工业品流通体系的构建、第15章关键问题11：新形势下零供关系的建立、第16章关键问题12：现代流通业盈利模式的改善、第17章关键问题13：流通现代化的实现路径、第18章结论。

总之，中国流通业的发展，对我们从事流通研究的学者提出了挑战，也带来千载难逢的机遇，我们应不辱使命，以严谨的学术态度，博纳百川，探寻真理，为中国流通业的发展做出应有的贡献。

清华大学经济管理学院  
中国零售研究中心常务副主任

李 飞

2012年6月

# 目 录

|                                     |        |
|-------------------------------------|--------|
| 第 1 章 导 言 .....                     | ( 1 )  |
| 1.1 问题提出 .....                      | ( 1 )  |
| 1.2 关键问题识别 .....                    | ( 3 )  |
| 1.3 研究框架选择 .....                    | ( 7 )  |
| 第 2 章 中国流通业变革的关键概念 .....            | ( 12 ) |
| 2.1 流通的基本概念 .....                   | ( 12 ) |
| 2.2 流通的相关概念 .....                   | ( 18 ) |
| 2.3 流通及相关概念之间的关系 .....              | ( 21 ) |
| 2.4 我国流通理论研究的意义 .....               | ( 23 ) |
| 第 3 章 中国流通业管理体制变革历程 .....           | ( 25 ) |
| 3.1 计划经济阶段的流通管理体制：1949—1978 .....   | ( 25 ) |
| 3.2 经济体制转型阶段的流通管理体制：1978—2002 ..... | ( 27 ) |
| 3.3 市场经济阶段的流通管理体制：2003 年以后 .....    | ( 30 ) |
| 第 4 章 中国流通业宏观政策演化轨迹 .....           | ( 40 ) |
| 4.1 关于扩大内需的政策演进 .....               | ( 40 ) |
| 4.2 关于稳定物价的政策演进 .....               | ( 43 ) |
| 4.3 关于食品安全的政策演进 .....               | ( 46 ) |
| 4.4 关于现代流通体系的政策演进 .....             | ( 48 ) |
| 4.5 关于流通业网点管理的政策演进 .....            | ( 51 ) |
| 4.6 关于零售业对外开放安全控制的政策演进 .....        | ( 54 ) |
| 4.7 关于网络交易的政策演进 .....               | ( 55 ) |
| 4.8 关于现代物流体系的政策演进 .....             | ( 57 ) |
| 4.9 关于现代农产品流通体系的政策演进 .....          | ( 59 ) |

|            |                                |                |
|------------|--------------------------------|----------------|
| 4.10       | 关于现代工业品流通体系的政策演进·····          | ( 62 )         |
| 4.11       | 关于零供关系的政策演进·····               | ( 63 )         |
| 4.12       | 关于现代流通业盈利模式的政策演进·····          | ( 65 )         |
| 4.13       | 关于流通现代化的政策演进·····              | ( 66 )         |
| <b>第5章</b> | <b>关键问题1：流通业如何扩大内需</b> ·····   | <b>( 68 )</b>  |
| 5.1        | 扩大内需的含义·····                   | ( 68 )         |
| 5.2        | 为什么扩大内需成为流通业的关键问题·····         | ( 70 )         |
| 5.3        | 如何扩大内需·····                    | ( 72 )         |
| 5.4        | 已有的对策建议·····                   | ( 76 )         |
| <b>第6章</b> | <b>关键问题2：流通业如何稳定物价</b> ·····   | <b>( 83 )</b>  |
| 6.1        | 稳定物价的含义·····                   | ( 83 )         |
| 6.2        | 为什么稳定物价成为流通业的关键问题·····         | ( 85 )         |
| 6.3        | 如何稳定物价·····                    | ( 88 )         |
| 6.4        | 已有的对策建议·····                   | ( 91 )         |
| <b>第7章</b> | <b>关键问题3：流通业如何保障食品安全</b> ····· | <b>( 98 )</b>  |
| 7.1        | 食品安全的含义·····                   | ( 98 )         |
| 7.2        | 为什么食品安全成为流通业的关键问题·····         | ( 99 )         |
| 7.3        | 如何保障食品安全·····                  | ( 101 )        |
| 7.4        | 已有的对策建议·····                   | ( 107 )        |
| <b>第8章</b> | <b>关键问题4：现代流通体系的构建路径</b> ····· | <b>( 110 )</b> |
| 8.1        | 现代流通体系的含义·····                 | ( 110 )        |
| 8.2        | 为什么现代流通体系成为流通业的关键问题·····       | ( 114 )        |
| 8.3        | 如何构建现代流通体系·····                | ( 116 )        |
| 8.4        | 已有的对策建议·····                   | ( 117 )        |
| <b>第9章</b> | <b>关键问题5：流通业网点的规划和管理</b> ····· | <b>( 121 )</b> |
| 9.1        | 流通业网点规划的含义·····                | ( 121 )        |
| 9.2        | 网点规划为什么成为流通业的关键问题·····         | ( 123 )        |
| 9.3        | 如何规划和管理流通业网点·····              | ( 124 )        |
| 9.4        | 已有的对策建议·····                   | ( 125 )        |

|               |                             |       |
|---------------|-----------------------------|-------|
| <b>第 10 章</b> | <b>关键问题 6：零售业对外开放安全控制</b>   | (132) |
| 10.1          | 零售业对外开放安全的含义                | (132) |
| 10.2          | 为什么零售业对外开放安全控制成为流通业的关键问题    | (135) |
| 10.3          | 如何控制零售业对外开放安全               | (138) |
| 10.4          | 已有的对策建议                     | (140) |
| <b>第 11 章</b> | <b>关键问题 7：网络交易方式的促进策略</b>   | (148) |
| 11.1          | 网络交易的含义                     | (148) |
| 11.2          | 网络交易为什么成为流通业的关键问题           | (149) |
| 11.3          | 如何促进网络交易健康发展                | (153) |
| 11.4          | 已有的对策建议                     | (157) |
| <b>第 12 章</b> | <b>关键问题 8：现代物流体系的构建路径</b>   | (161) |
| 12.1          | 现代物流体系的含义                   | (161) |
| 12.2          | 为什么现代物流体系构建成为流通业的关键问题       | (164) |
| 12.3          | 如何构建现代物流体系                  | (167) |
| 12.4          | 已有的对策建议                     | (171) |
| <b>第 13 章</b> | <b>关键问题 9：现代农产品流通体系的构建</b>  | (174) |
| 13.1          | 现代农产品流通体系的含义                | (174) |
| 13.2          | 现代农产品流通体系构建为什么成为流通业的关键问题    | (175) |
| 13.3          | 如何构建现代农产品流通体系               | (178) |
| 13.4          | 已有的对策建议                     | (184) |
| <b>第 14 章</b> | <b>关键问题 10：现代工业品流通体系的构建</b> | (188) |
| 14.1          | 现代工业品流通体系的含义                | (188) |
| 14.2          | 现代工业品流通体系为什么成为流通业的关键问题      | (189) |
| 14.3          | 如何构建现代工业品流通体系               | (191) |
| 14.4          | 已有的对策建议                     | (197) |

|               |                             |       |
|---------------|-----------------------------|-------|
| <b>第 15 章</b> | <b>关键问题 11：新形势下零供关系的建立</b>  | (203) |
| 15.1          | 零供关系的含义                     | (203) |
| 15.2          | 为什么零供关系成为流通业的关键问题           | (204) |
| 15.3          | 如何建立新形势下的零供关系               | (209) |
| 15.4          | 已有的对策建议                     | (213) |
| <b>第 16 章</b> | <b>关键问题 12：现代流通业盈利模式的改善</b> | (217) |
| 16.1          | 盈利模式的含义                     | (217) |
| 16.2          | 为什么盈利模式成为流通业的关键问题           | (221) |
| 16.3          | 如何打造良好的盈利模式                 | (224) |
| 16.4          | 已有的对策建议                     | (227) |
| <b>第 17 章</b> | <b>关键问题 13：流通现代化的实现路径</b>   | (237) |
| 17.1          | 流通现代化的含义                    | (237) |
| 17.2          | 流通现代化为什么成为流通业的关键问题          | (239) |
| 17.3          | 如何实现流通现代化                   | (243) |
| 17.4          | 已有的对策建议                     | (248) |
| <b>第 18 章</b> | <b>结论</b>                   | (256) |
| 18.1          | 个体研究：13 个关键问题的对策建议          | (256) |
| 18.2          | 综合研究：13 个关键问题的解决杠杆          | (265) |
| 18.3          | 未来的研究方向                     | (266) |
| <b>后 记</b>    |                             | (268) |

# Table of Contents

## Chapter 1 Introduction

- 1.1 Introduction ..... ( 1 )
- 1.2 Analysis of Key Issues ..... ( 3 )
- 1.3 The Selection of Research Framework ..... ( 7 )

## Chapter 2 The Key Concepts of Circulation Industry Reform in China

- 2.1 The Basic Concepts of Circulation ..... ( 12 )
- 2.2 The Correlate Concepts of Circulation ..... ( 18 )
- 2.3 The Relationship between Circulation and Correlate Concepts ..... ( 21 )
- 2.4 The Significances of the Study ..... ( 23 )

## Chapter 3 The Reform Process of Circulation Industry Management System in China

- 3.1 The Period of Planned Economy; 1949 – 1978 ..... ( 25 )
- 3.2 The Period of Economy System Reform; 1978 – 2002 ..... ( 27 )
- 3.3 The Period of Market Economy; Since 2003 ..... ( 30 )

## Chapter 4 The Evolution of Macro Policy of Circulation Industry in China

- 4.1 The Evolution of Expanding Domestic Demand Policy ..... ( 40 )
- 4.2 The Evolution of Price Stabilization Policy ..... ( 43 )
- 4.3 The Evolution of Food Safety Policy ..... ( 46 )
- 4.4 The Evolution of Modern Circulation System Policy ..... ( 48 )
- 4.5 The Evolution of Retail Outlets Management Policy ..... ( 51 )

|                                                                                   |                                                                               |         |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 4.6                                                                               | The Evolution of Retail Industry Opening Security Control Policy .....        | ( 54 )  |
| 4.7                                                                               | The Evolution of Network Trade Policy .....                                   | ( 55 )  |
| 4.8                                                                               | The Evolution of Modern Logistics System Policy .....                         | ( 57 )  |
| 4.9                                                                               | The Evolution of Modern Agricultural Product Distribution System Policy ..... | ( 59 )  |
| 4.10                                                                              | The Evolution of Modern Industrial Products Distribution System Policy .....  | ( 62 )  |
| 4.11                                                                              | The Evolution of Retailer-supplier Relationship Policy .....                  | ( 63 )  |
| 4.12                                                                              | The Evolution of Modern Circulation Industry Profit Model Policy .....        | ( 65 )  |
| 4.13                                                                              | The Evolution of Circulation Modernization Policy .....                       | ( 66 )  |
| <br>Chapter 5 Key Issue 1 : How to Expand Domestic Demand in Circulation Industry |                                                                               |         |
| 5.1                                                                               | The Concept of Domestic Demand Expansion .....                                | ( 68 )  |
| 5.2                                                                               | Why Domestic Demand Expansion is a Key Issue in Circulation Industry .....    | ( 70 )  |
| 5.3                                                                               | How to Expand Domestic Demand .....                                           | ( 72 )  |
| 5.4                                                                               | Suggestions .....                                                             | ( 76 )  |
| <br>Chapter 6 Key Issue 2 : How to Stabilize Prices in Circulation Industry       |                                                                               |         |
| 6.1                                                                               | The Concept of Price Stabilization .....                                      | ( 83 )  |
| 6.2                                                                               | Why Price Stabilization is a Key Issue in Circulation Industry ...            | ( 85 )  |
| 6.3                                                                               | How to Stabilize Prices .....                                                 | ( 88 )  |
| 6.4                                                                               | Suggestions .....                                                             | ( 91 )  |
| <br>Chapter 7 Key Issue 3 : How to Guarantee Food Safety in Circulation Industry  |                                                                               |         |
| 7.1                                                                               | The Concept of Food Safety .....                                              | ( 98 )  |
| 7.2                                                                               | Why Food Safety is a Key Issue in Circulation Industry .....                  | ( 99 )  |
| 7.3                                                                               | How to guarantee Food Safety .....                                            | ( 101 ) |

|                                                                           |                                                                                                 |       |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 7.4                                                                       | Suggestions .....                                                                               | (107) |
| Chapter 8 Key Issue 4: The Construction Path of Modern Circulation System |                                                                                                 |       |
| 8.1                                                                       | The Concept of Modern Circulation System .....                                                  | (110) |
| 8.2                                                                       | Why Modern Circulation System is a Key Issue in<br>Circulation Industry .....                   | (114) |
| 8.3                                                                       | How to Construct Modern Circulation System .....                                                | (116) |
| 8.4                                                                       | Suggestions .....                                                                               | (117) |
| Chapter 9 Key Issue 5: The Planning and Management of Commercial Network  |                                                                                                 |       |
| 9.1                                                                       | The Concept of Commercial Network Planning .....                                                | (121) |
| 9.2                                                                       | Why Network Planning is a Key Issue in Circulation Industry ...                                 | (123) |
| 9.3                                                                       | How to Plan and Manage Circulation Network .....                                                | (124) |
| 9.4                                                                       | Suggestions .....                                                                               | (125) |
| Chapter 10 Key Issue 6: The Control of Retail Industry Opening Security   |                                                                                                 |       |
| 10.1                                                                      | The Concept of Retail Industry Opening Security .....                                           | (132) |
| 10.2                                                                      | Why Control of Retail Industry Opening Security is a Key Issue<br>in Circulation Industry ..... | (135) |
| 10.3                                                                      | How to Control the Retail Industry Opening Security .....                                       | (138) |
| 10.4                                                                      | Suggestions .....                                                                               | (140) |
| Chapter 11 Key Issue 7: The Promotion Strategies of E-commerce            |                                                                                                 |       |
| 11.1                                                                      | The Concept of E-commerce .....                                                                 | (148) |
| 11.2                                                                      | Why E-commerce is a Key Issue in Circulation Industry .....                                     | (149) |
| 11.3                                                                      | How to Promote the Healthy Development of E-commerce .....                                      | (153) |
| 11.4                                                                      | Suggestions .....                                                                               | (157) |
| Chapter 12 Key Issue 8: The Construction Path of Modern Logistics System  |                                                                                                 |       |
| 12.1                                                                      | The Concept of Modern Logistics System .....                                                    | (161) |

- 12.2 Why Construction of Modern Logistics System is a Key Issue in Circulation Industry ..... (164)
- 12.3 How to Construct Modern Logistics System ..... (167)
- 12.4 Suggestions ..... (171)

### Chapter 13 Key Issue 9: The Construction of Modern Agriculture Product Circulation System

- 13.1 The Concept of Modern Agriculture Product Circulation System ..... (174)
- 13.2 Why Construction of Modern Agriculture Product Circulation System is a Key Issue in Circulation Industry ..... (175)
- 13.3 How to Construct Modern Agriculture Product Circulation System ..... (178)
- 13.4 Suggestions ..... (184)

### Chapter 14 Key Issue 10: The Construction of Modern Industrial Product Circulation System

- 14.1 The Concept of Modern Industrial Product Circulation System ..... (188)
- 14.2 Why Construction of Modern Industrial Product Circulation System is a Key Issue in Circulation Industry ..... (189)
- 14.3 How to Construct Modern Industrial Product Circulation System ..... (191)
- 14.4 Suggestions ..... (197)

### Chapter 15 Key Issue 11: The Establishment of Retailer-Supplier Relationship under New Conditions

- 15.1 The Concept of Retailer-Supplier Relationship ..... (203)
- 15.2 Why Retailer-Supplier Relationship is a Key Issue in Circulation Industry ..... (204)