



远大前程

从软件新手到行业大牛

【美】Sam Lightstone 著
万晓光 译



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



远大前程

从软件新手到行业大牛

【美】Sam Lightstone 著
万晓光 译

**Making It Big in Software:
Get the Job, Work the Org, Become Great**

人民邮电出版社
北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

远大前程：从软件新手到行业大牛 / (美) 莱特斯通 (Lightstone, S.) 著；万晓光译. —北京：人民邮电出版社，2012. 6

书名原文：Making It Big in Software : Get the Job, Work the Org, Become Great
ISBN 978-7-115-26697-2

I. ①远… II. ①莱… ②万… III. ①软件开发—工程技术人员—职业选择 IV. ①TP311.52 ②C913.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 224935 号

内 容 提 要

本书是软件行业的职业生涯规划宝典。围绕从事软件行业所需的各种职业软技能，本书进行了大量深入细致的探讨，其中更附上了与诸多业内大鳄的深入对话。

本书分为三个部分，从夯实基础，到领导团队，再到走向卓越，它沿着软件职业新人的发展轨迹娓娓道来。因此，本书适合于各年龄层次和各阶层的软件人员阅读、学习。他山之石，可以攻玉。对于软件行业之外的学生、职场人士，本书也是不可多得的就业参考。

远大前程：从软件新手到行业大牛

-
- ◆ 著 [美] Sam Lightstone
译 万晓光
责任编辑 傅志红
执行编辑 李 盼 王一枝
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
大厂聚鑫印刷有限责任公司印刷
- ◆ 开本：700×1000 1/16
印张：22.25
字数：462 千字 2012 年 6 月第 1 版
印数：1—5 000 册 2012 年 6 月河北第 1 次印刷
著作权合同登记号 图字：01-2010-4228 号
ISBN 978-7-115-26697-2
-

定价：69.00 元

读者服务热线：(010)51095186 转 604 印装质量热线：(010)67129223

反盗版热线：(010)67171154

译者序

刚拿到这本书时，其实并不理解作者为何用“Making it Big”作为书名。但读完之后，我终于理解了“Making it Big”所蕴含的深意以及它对于职业生涯成功的重要性。本书所覆盖的知识和技能非常宽广，视角也是全方位的，从学生到首席执行官/首席技术官、从学校到产业界、从硬技能到软技能、从编程能力到领导力、从员工到创业者，等等。我从未见过有哪一本书像本书一样如此广博地讲述 IT 人员职业发展，作者 Lightstone 从软件工程师职业发展角度出发，对各阶段所需要的软技能和硬技能进行了深入细致的探讨，与我们分享了他和业界其他成功人士的宝贵经验，并提供了一系列战略战术帮助我们提高自己的核心技能。Lightstone 在书中收录了他对 17 位软件行业风云人物的采访记录，其中 C++ 之父 Bjarne Stroustrup、Java 之父 James Gosling、Internet 之父 Robert Khan 和 Linux 之父 Linus Torvalds 等业内不同领域的领袖级人物。借用这些大师的视角，我们可以从另一个维度审视软件行业的历史、现状和未来，规划自己的职业生涯，达成自己的职业发展目标。

软件行业是个快速发展的行业，充满机遇和挑战。每天，世界各地千千万万的从业者都在为自己的职业发展奋斗着，试图通过自己的努力和创新来改变人们的生活，改变这个世界。有些人抓住机遇并取得了成功，更多的人却还在苦苦寻觅。没有抓住机遇的人可能会认为自己只是一个普通人，成功天生就不属于自己。但是，Lightstone 在书中告诉我们，成功并不是遥不可及的目标，我们每一个人都可以去追求成功，问题在于：我们确实热爱自己的工作吗？我们为自己的未来作了规划吗？我们开始行动了吗？

事实上，对成功人士而言，成功所需要的很多技能也不是与生俱来的。在工作和生活中，我们每一个人都可以有步骤、有计划地去发挥自己的优势，弥补自己的劣势，历练心智，更好地与人合作，积极创新，并最终取得职业上的成功。

放眼全球软件行业，各种各样的新技术、新产品和新的创业公司不断涌现出来，软件行业中的创新永无止境。比如，云计算、iPhone 和 iPad 是人们热衷于谈论和使用的创新技术和产品，Google、Salesforce、Facebook 和 Twitter 是人们羡慕的创业公司。那么，是什么样的人创造发明了这些大家喜爱的技术和产品？是什么样的人创立了这些成功的公司？作为软件工程师，我们如何做才能成为这样的创新者、预见者和创业家呢？Lightstone 在本书中对这些主题一一进行了探讨，并详细分析了这些产品和公司能够取得成功的原因。对于任何有志于在软件行业打拼的人士来说，本

2 « 译者序

书就是一部通往成功之路的行动指南。

对于这样一本知识面宽广的书，其翻译过程本身也是一种学习和历练。书中所分享的经验、观点、技能和方式方法在很多方面都对我自身有所启发，让我重新审视了自己所处的职业发展阶段，思考在此阶段我需要拥有哪些技能，以及为了下一步的发展我需要着重提升哪方面的能力。除此之外，本书对工作自由、工作生活平衡、时间管理、软件项目管理、领导力、创业和融资以及什么是成功等方面也给出了细致的阐述。所有这些信息，对我来说，无论是作为老板的员工还是作为下属的经理，也无论是在与组织和上级进行沟通还是在管理和领导团队成员时，都非常实用。特别值得一提的是，宽广的视野和全面的涉猎使得该书不仅仅对软件从业人员有非凡的指导意义，而且几乎对于其他任何行业的从业者都有一定的参考价值。比如，对于 Lightstone 就时间管理和人际关系管理等软技能方面所分享的经验和建议，我的妻子就相当认同，并且已将其中一部分运用到她的工作当中。尽管她是金融领域的研究者，但这些技巧不仅帮助她管理好较灵活的研究时间，也很好地处理了与经济界各类人物的交往和交流。

最后，感谢向怡宁先生的引荐，也感谢图灵公司给了我翻译本书的机会。由于译者水平有限，书中错漏难免，恳请广大读者指正。在本书中文版的出版过程中，图灵公司的傅志红、李松峰、杨海玲、李莉萍等老师给予了我大量的支持和帮助，并针对译文中的错漏和不足之处及时进行了指导，在此对各位老师的帮助致以衷心的感谢！

前言

“因而，圣人 Chaninah 会说：我从老师那里学到了很多，从朋友那里学到得更多，但从学生那里学到的是最多的。”

——引自犹太拉比语录《父执伦理》，约公元 200 年

我们进入大学是打算学习一门技能，但收到的却只是一门心思的教育。很遗憾，我们在学校接受到的正规教育与取得职业生涯成功所需的技能之间有着很大的差距。职业生涯发展所需要的许多基本技能不仅没在学校里传授，而且基本上也没有在其他任何地方传授。软件业的发展规律充满了活力四射的自由风格，这给从业者的事业发展带来了一些特有的挑战。软件业具有典型的美国企业文化的表象，但实质上有很多独到之处。在这个行业，你可以看到乳臭未干的少年黑客与炙手可热的名牌大学博士生针锋相对，也可以看到不修边幅的着装风格在执行总裁身上发扬光大。我写这本书，是想分享一些能够成功穿越这些激流险滩的策略，从而激发你的职业发展潜能。同时，本书也收录了一些对软件业最有影响力的创新家和领导者的访谈，毫不夸张地说，这些人在过去的 30 年里改变了全世界。

1991 年，我还是加拿大皇后大学电气工程专业四年级的学生，即将完成学业并准备寻找一份工作。那时，电气工程学院在每周五下午会邀请一位客座嘉宾进行讲座，以鼓舞和启发我们这些可塑的年轻人。讲座涵盖的技术主题很宽泛，从高压输电线路到 CMOS 超大规模集成电路设计。但我认为，大部分的讲座对我其实并没有多大的启发。直到有一天，一位嘉宾带来了全新的话题。他和我们谈起“现实生活”以及我们对毕业后的生活有何期待。我立即被这个主题吸引了。而这也是我还保留笔记的唯一一次四年级研讨会。我的大部分同学和我一样，对毕业后的生活很茫然。有些同学虽然已经找到了技术方面的临时暑期工作，但由于是实习工作，他们仍然十分欠缺经验。

那时我就想，如果将来有机会，我一定会投桃报李，以志愿者的身份回到校园和大学生分享我的经验。2000 年前后，我开始在一些名牌大学做一系列关于职业发展规划的演讲，台下常常是座无虚席。这些演讲讲义正是本书的基石。其中的一些想法是我自己的体会，但也有很多来自于过去 30 年涌现的最杰出的商业思想家和软件布道者们。这本书旨在为你提供那些在学校和日常工作生活中得不到的东西：迈向成功的技能。

读者对象

本书适合各年龄层次和各阶层的软件人员，无论是刚刚进入软件行业的新手，还是已经有数十年工作经验的老手。写这样一本书并不容易，因为不同年龄层和不同团体的兴趣点是不一样的。不过，根据近 20 年参与招聘、管理以及指导软件人才的经验，我发现了不同年龄和阶层的人都乐于了解的一些主题。这些主题正是本书的中心。本书对计算机专业的师生也会有所帮助，因为它生动地介绍了 IT 职业技能。

组织结构

本书分为三大部分：基本功、领导力和卓越之路。第一部分讨论建立成功职业生涯所需的一些要素，包括优秀软件产品的基本特征、主要技能和主要编程语言，如何找到一份工作，以及如何在团队内部高效地完成合作（包括需要规避的一些陷阱）。第二部分探讨了一系列关于推动和主导变革的主题，以及如何在更加纷繁复杂的职场里高效地工作。作为领导者，注定需要并行处理多个任务，促使多个议程同时推进，并化解无数的阻碍。这部分介绍了许多重要的内容，如协调能力、如何创建并推销成功的项目计划书、职业发展、时间管理、避免软件项目超支、工作和生活的平衡，以及更高层次的管理和领导洞察力。第三部分围绕创新方面的主题展开讨论，如何到达事业的顶峰（成为软件行业有远见的人或大师），如何开创自己的事业，都有哪些形式的薪酬，并反思了一些职业生涯中本应更早知晓的事情。

各章之间，你会看到对行业知名人士的一些访谈。这些访谈的对象包括了企业高管、研究人员和业界领袖。我认为对读者来说这很重要，可以从这些访谈中得到更为宽广的视角。为了清晰易读，所有的访谈页边缘都加了灰色条，标出了被访者姓名。我争取把访谈内容安排相关章节附近（例如，SalesForce.com 的首席执行官兼创立者 Marc Benioff 和 VMware 的前首席执行官兼联合创立者 Diane Greene 是两个成功创业的典型，他们的访谈就放在了软件创业这一章的前后）。某些访谈的内容并没有明确相关的主题，所以安排的时候就比较随意了。排在本书前面“基本功”部分的访谈并不逊色于排在后面“卓越之路”部分的访谈。客观地说，我所采访的这些人都在各自的职业发展之路上取得了极大的成功——而这正是我采访他们的原因。

意见反馈

如果你对本书有任何意见或发现了任何错误，请和我联系。你可以把你的意见发到 feedback@makingitbigcareers.com。虽然我不能保证有信必回，但是我肯定会仔细阅读每一封邮件。

想知道更多关于本书的信息，包括最新事件和其他书的消息，请访问 www.MakingItBigCareers.com。

致 谢

特别感谢我的策划编辑，Prentice Hall 的 Katherine Bull，Katherine 在本书出版的过程中始终抱有信心，并耐心解答了我的很多问题。感谢 Pearson Education 的制作人员，Kendell Lumsden、Lori Lyons 和 Kirsta Hansing，他们在版面、校对和编辑上提供了很多帮助。感谢 IBM 出版社的 Susan Visser 对我的不断鼓励。在过去的三年中，每次在 IBM 碰到 Susan，她都会问及本书的完成近况。谢谢 Waterside Productions 的 Carole Jelen McClendon 在本书出版过程中提供了很有价值的见解，并帮助改进本书的写作思路。感谢 PineTree Consulting 的 Randall Craig 对本书初始设想提出的建设性意见。谢谢 Lions Peak 投资公司的总监 Scott Woodrow，IBM 业务发展集团的 Anthony Ciccone，以及 IBM 全球技术部门的业务发展主管 Allan Friedman，他们对软件创业和收购都提出了宝贵的见解。谢谢 IBM 的 Robert Begg 和 Dr. Dobb's 的获奖者 Scott Ambler，这两位敏捷开发方面的专家在软件开发流程上提出了非常重要的见解。感谢谷歌的 Joe Hellerstein 博士，皇后大学的 Pat Martin 博士，Conveycentric 公司的 CTO Danny Sadinoff，以及谷歌的 Rasekh Rifaat，他们对本书选题和手稿进行了审阅，而他们提出的宝贵意见在很大程度上提高了本书的质量。

本书囊括了一些业界最有名的人的思路与想法。非常幸运，这些卓越而富有魅力的名人在这里坦诚地分享了他们的经历和想法。真心地感谢 Marc Benioff、Jon Bentley、Grady Booch、James Gosling、Diane Greene、James Hamilton、Robert Kahn、Alan Kay、Tom Malloy、Marissa Mayer、Peter Norvig、Mark Russinovich、John Schwarz、Richard Stallman、Bjarne Stroustrup、Ray Tomlinson、Linus Torvalds、David Vaskevitch 和 Steve Wozniak。

我还要感谢我的几位人生导师，他们的真知灼见和个人指导帮助我走过了这么多年，而他们的思想也贯穿在本书中。谢谢 Berni Schiefer、Matt Huras、Sal Vella、John McPherson，以及 IBM 的 Pat Selinger。

另外，最重要的是感谢我的妻子和孩子们。我们都没想到完成一本书会如此费时，甚至可以匹敌一项大型的工程。借用 Jon Bentley 在接受我的采访时所说的：“编写代码是一种享受，写作却是平凡而辛苦的工作。”当我回顾这项工程以及全家的付出，我深知他们的名字出现在封面上都不为过。我从心底感谢他们对我的爱、支持以及忍耐，感谢他们允许我抽出本该陪伴他们的时间来完成这本书。

目 录

第一部分 基本功

第 1 章 什么是成功..... 2

- 1.1 软件大师们是如何做的 3
- 1.2 追随天赐之福 4
- 1.3 何苦乃尔 6
- 1.4 并非你想得那么难 8

第 2 章 什么是优秀的软件 9

- 2.1 软件项目失败和其他难忘的经历 10
- 2.2 市场决定我们的一切行为 11
- 2.3 两类客户：现有客户和潜在客户 12
- 2.4 制胜的战略战术 13
- 2.5 何时（不）倾听你的客户 17

专访 Marissa Mayer 19

第 3 章 学校与工作 25

- 3.1 有限的眼界 25
- 3.2 学校是鱼缸 26
- 3.3 行业是鱼缸 26
- 3.4 利用差异 27

专访 Jon Bentley 30

第 4 章 不可能的任务？找到一份软件开发的工作 35

- 4.1 明智地选择 35
- 4.2 应届毕业生的简历 37
- 4.3 软件开发的“杀手简历” 38
- 4.4 简历之外的策略 39
- 4.5 成绩到底有没有价值 42
- 4.6 业余活动的价值 43
- 4.7 为什么实习经历能显著地提高你成功的几率 43

4.8 成功面试的 15 个要点 44

专访 Bjarne Stroustrup 49

第 5 章 软件开发人员如何走好

职业生涯前几步 54

- 5.1 行业技能 54
- 5.2 软件业的经营之道 55
- 5.3 建立领域专长 56
- 5.4 温故而知新 56
- 5.5 观察领导者 57
- 5.6 着手建立你的人际关系网 57
- 5.7 你想成为哪种人 58
- 5.8 人人都需要导师 59
- 5.9 快乐孕育成功 60

专访 Richard Stallman 63

第 6 章 基本技能：有些甚至是门

技术 67

- 6.1 硬技能和软技能 67
- 6.2 职业发展所需的技术技能 68
- 6.3 编程语言：哪些热门，哪些不那么热 68
- 6.4 调试 70
- 6.5 通过规范评审、设计评审和代码审查 72
- 6.6 成长的技能 73
- 6.7 在大多数组织高层所需的软技能 75
- 6.8 终极软技能：情商 76

专访 Ray Tomlinson 80

第 7 章 软件研发组织的甜蜜科学 ... 88

- 7.1 软件行业里的角色及其职责 88
- 7.2 好与优秀 92

2 目 录

7.3 职业效力三法则	92	11.4 目标导向型的职业发展	143
7.4 商务沟通的四种模式	94	11.5 你的经理对你职业发展的影响	147
7.5 永远不要让老板莫名惊诧	96	11.6 管理伙伴的秘密影响	149
7.6 印象和系统容忍度	97	11.7 真诚地推销别人	150
专访 Peter Norvig	98	11.8 升职可能性倒置的秘密	150
第8章 职业生涯的杀手	102	专访 Mark Russinovich	153
8.1 人的问题	102	第12章 时间管理	161
8.2 团队的问题	105	12.1 以目标为中心的时间管理	162
8.3 工作效率的问题	106	12.2 以任务为中心的时间管理	163
8.4 成长的问题	108	12.3 影响圈与关注圈	164
8.5 基本原则与偶然事件	110	12.4 优柔寡断可能是你的问题，但也可能不是	165
第二部分 领导力		12.5 行动时要有紧迫感	166
第9章 协调能力	112	12.6 浪费多少时间算合理	167
9.1 电子邮件不能说服别人	112	12.7 电子邮件的蹂躏	168
9.2 付出才有收获：培养感情	113	专访 David Vaskevitch	172
9.3 利用你的社会关系网	115	第13章 避免软件开发延期	176
9.4 谈判基础知识	115	13.1 不要成为 Moe	176
9.5 卓有成效的沟通	119	13.2 软件项目延迟的现象有多普遍	179
9.6 穿出成功：穿跑鞋	120	13.3 软件项目为什么会延期	180
9.7 仅仅达成一致是不够的	121	13.4 已经延迟了，该怎么办	187
专访 John Schwarz	123	13.5 对软件开发延迟的最后思考	189
第10章 成功的软件项目提案	128	专访 Grady Booch	191
10.1 核心竞争力	129	第14章 禅和平衡的临界艺术	198
10.2 成功的提案是如何炼成的	130	14.1 工作与生活的平衡	199
10.3 推销的艺术	132	14.2 组织文化对平衡的影响	200
10.4 个人韧性	133	14.3 生活对工作的影响	201
10.5 更进一步	134	14.4 模式、可能性及自我界定	201
专访 Linus Torvalds	135	专访 Tom Malloy	204
第11章 职业发展	140	第15章 软件项目管理秘笈	211
11.1 为什么评价和晋升如此不科学	140	15.1 面向目标的项目管理：从空间计划得来的经验教训	211
11.2 纪录是信誉，而信誉是一切	141		
11.3 说出你的成就	142		

4 目 录

发展潜力的影响	330	21.9 教父式的思考	335
21.3 股票期权	331	第 22 章 如何实现远大前程	337
21.4 股票奖励	332	22.1 谁会成功	337
21.5 奖金计划	332	22.2 成功是什么	338
21.6 退休计划	332	22.3 为什么有些人没有或者未能 取得成功	339
21.7 典型的工资范围 (2010~2013)	333	22.4 结语	339
21.8 间接报酬	333		

第一部分

基本功

第 1 章

什么是成功

“成功没有惯坏我，我一直觉得成功的感觉让人难受。”

——Fran Lebowitz (1950—)

对于职业发展来说，软件行业是一个神奇的行业。很少会有这样的领域能使你可以拥有改变世界的正面潜能并因此拥有很多乐趣，同时也可以过上体面的生活。软件可以使复杂的科技触手可及，能让我们控制系统和进程，而这些曾是手工操作者无法想象的。软件使世界变得更小，让人们和社会之间的理解加深，使分隔异地的家人和朋友能互相联系。软件能使商家和研究者更快、更准确地访问战略性的业务信息、历史记录、数据分析、数学优化。每天，世界上有约 15PB 的数据产生。到 2011 年，据估计全球网民会达到 20 亿^①。从手机到电冰箱，几乎所有的用电设备都运行着软件。我认为这就是软件的市场需求。所有的这些需求对于软件人才意味着大好的发展机遇。正是因为这些发展潜力，你需要去了解怎么做才能让自己的职业发展在最大程度上实现影响力、领导力、创新力，并获得最多的自由度、报酬和乐趣。

本书阐述了如何取得最大的职业成功和行业影响力。从得到一份工作，磨砺关键的技能，到成为一个领导者和创新者，本书将剖析职业生涯发展所需的技能、行为方式和个人素质。除了我自己的想法、亲身经历和体会外，在章节之间也收录了一些对业界风云人物的采访。这些对有名的经理人、创新家和研究人员的采访，为软件职业的艺术和经营之道提供了新的见解。他们的思想往往是深刻的，但有时也是有争议的。做过所有这些不同寻常的访谈之后，我发现他们在时间管理到毕业学位价值等一系列话题上既有共同认识，也存在一些分歧，真是饶有趣味。其中一点最为相似，那就是所有这些领导者和创新者显然都热爱自己的工作。这是因，也是果：热爱工作是成功最重要的条件，而成功也确实可以吸引人们花更多的时间在自己喜欢的事情上。

① Steve Mills, IBM 软件集团高级副总裁。2009 年 11 月，IBM Analyst Connect Symposium 主题演讲，康涅狄格州斯坦福。

1.1 软件大师们是如何做的

不同的人对于成功的认识是不同的。成功对很多人来说，首当其冲的象征是物质上的回报。你挣得越多，就越“成功”。“他是个非常成功的律师，是公司合伙人。”“她是一个成功的企业家，公司已经成为国际集团了。”“他是一个成功的外科医生，在六个月里挣够了钱，下半年就到处旅游去了。”我们习惯于这样认识成功。毋庸置疑，物质回报的确是大多数人判断职业生涯成功与否的关键，甚至对有些人来说这是最重要的组成部分。然而，仅仅用物质来衡量成功是十分浅薄的。除了物质以外，还有一些其他的方式来衡量成功，而且对不同的人来说各种标准的权重也是不同的。这里列出了一些衡量成功的其他特征，这些特征是从访谈中提炼出来的，也是数十年来世界上著名软件公司里的业界领袖们不断探讨得出的结果：

- ☐ 有乐趣的工作；
- ☐ 在公司和业界的影响力；
- ☐ 改善社会；
- ☐ 自由度——随时随地做你想做的事；
- ☐ 名望；
- ☐ 旅行。

软件行业的成功人士具有上面所列出的一些或所有特征，物质上的回报只是成功的结果。例如，在本书中所采访的大多数软件业风云人物都将自己的成功定义为对业界的贡献和对社会的影响，而不是看自己的银行账号里有多少存款。即便如此，他们当中有些人也是相当富有的。虽然在软件业只有相对少数的人变得非常富有，但是一个让人惊喜和充满盼头的事实是，短短的超级富豪榜中有几位著名软件大师的名字：微软的创立者 Bill Gates，谷歌的创立者 Sergey Brin 和 Larry Page，Oracle 的创立者 Larry Ellison，Facebook 的创立者 Mark Zuckerberg，这里仅举几例。在 20 世纪 80 年代和 90 年代，微软成功通过员工股票期权计划造就了很多百万富翁，那时其他一些飞速发展的公司也都一样。如果富有就是你的目标，那么在软件行业确实有这样的先例。很多软件行业的百万富翁就是软件开发人员，他们只是在做自己的事情，编写伟大的代码，然后选择适当的时机套现。

当你成为技术领域的行业专家，或是领导有方，带领公司取得成功业绩，为自己赢得了声望后，你就对公司和业界拥有了影响力。你的意见将会左右新技术战略投资方向，指导制定规范，帮助并促进业界的研究工作。而这就不仅仅在你自己的公司，也会在全世界对技术的发展产生重大的影响。

科技有助于社会进步，可是很多人认为科技会使我们自己某些能力退化，并且

认为在生活中某些方面科技常常是弊大于利。但即便如此，科技的目的总的来说还是造福于社会，比如减少人类的劳动和痛苦，获取自由，促进我们对宇宙万物的探索和理解。软件行业的大人物，我们的业务战略家和技术架构师，是对科技影响力最大的人。有句谚语说，养育一个孩子需要全村的力量；同样，成功使一个软件产品上市也需要很多人的共同努力，包括精明的投资者、睿智的管理者、销售人员和销售渠道，以及很多的运气。但是没有人比创造者更能够影响科技的走向。看到这句话，风险资本家们会气得面红耳赤，销售人员们会拍案而起，项目经理们会对此不屑一顾，而我则坚信这一点。可以肯定的是，没有这些人，大多数项目是没法启动的。但是，虽然他们促成了项目，却并不能像有远见的技术人员和决策者那样，为工程团队有创意的想法进行修正，指明方向，并塑造成形。

1.2 追随天赐之福

软件行业是少数几个可以让从业人员工作和梦想的行业之一，是一个可以解决难题、上网冲浪还可以收入颇丰的行业。无论你是在用一门新的编程语言编写第一个“Hello world”程序，还是在为公司数据中心的云计算基础设施做收尾工作，当你的软件第一次运行时，看到科技转化为生活的一部分，每一个程序员心里都会美滋滋的。不仅软件行业本身是有乐趣的，在软件行业中享受快乐也是职业生涯成功的催化剂。令人印象深刻的是，这个主题在本书的访谈中常常被提及。几乎我采访的所有人都谈到了寻找快乐工作的重要性。如果说有一点所有的大师们都认同，那么肯定就是这一条了。让我们看看大家一致的看法。

“如果你即将进入这个行业，一定要找到自己真正喜欢而且备感兴奋的事情，甚至觉得自己愿意倒贴钱来上班。我想你们需要快乐地成功，而不是因成功而快乐。”

——David Vaskevitch，微软 CTO

“确保你喜欢你所做的工作，喜欢与你共事的人，因为你将会和他们一起生活很长一段时间。”

——Bjarne Stroustrup，C++之父

“要把喜欢做的事情与工作紧密结合起来，越紧密越好。”

——Steve Wozniak，苹果电脑发明者

“我可以给人们的一个忠告是，你要时刻确保自己处于一个可以充分发挥聪明才干的环境，并且感觉自己所做的事情很受赏识。”

——Diane Greene，VMware 的联合创始人和前 CEO