

# 全国经济专业技术资格考试 专用教材

# 2012

全国经济专业技术资格考试专家指导组 编著  
全国经济专业技术资格考试指导中心 监制

# 商业经济 专业知识与实务 中级 辅导训练

**十年高效通过 百万考生选择**

依据最新考试大纲编制  
配套培训课程与最新考试大纲同步

**零基础：**从考生实际出发，零基础也可迅速提升能力  
**省时间：**为考生量身打造，易于理解，节省备考时间  
**高命中：**精解600~1000道同源考题，同比命中率高  
**高通过：**提示考点含金量，高分通关的必备复习资料

**购正版教材，获得超值回报！**

本专用教材在全国考试报名点、考试中心均有销售，由考试指导中心监制、考试专家指导组针对最新考试大纲编写而成，旨在帮助考生快速通过考试。

添知赢学习卡 ¥300元

购买本书提供价值300元学习礼包：

- ★ 全套视频教学课程+完备辅导讲义
- ★ 随堂练习+考前评测+应试题库
- ★ 获得最新版考试大纲分析
- ★ 2011年全国经济专业技术资格考试真题、答案和答题卡

赠

【开通流程详见封底】 使用期限：至2013年教材全国首发

学习卡密码覆盖区

■ 使用流程详见封底



电子工业出版社  
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY  
http://www.phei.com.cn

全国经济专业技术资格考试专用教材

# 商业经济专业知识与实务

(中级)辅导训练

全国经济专业技术资格考试专家指导组 编著  
全国经济专业技术资格考试指导中心 监制

主 编：陈本昌 满海红

编写人员：

王兴运 曲贇胜 任 靓

何禹霆 邸树彦 沈 平

张秋秋 陈本昌 景晓东

董运来 杨 凤 徐 飞

刘 颖 满海红 张 强

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

# 内 容 简 介

本书以我国人力资源和社会保障部人事考试中心颁布的《商业经济专业知识与实务》(中级)考试大纲为依据,在多年研究该考试命题特点及解题规律的基础上编写而成。全书共分三大部分,第一部分为“综合辅导训练”,第二部分为“2012年题库版过关练习及答案解析”,第三部分为“2011年考试真题及答案解析”。其中第一部分内容共分12章,每章内容从基本内容结构及考点分布入手,归纳重要考点,解析重要公式及例题,然后给出每章的典型例题并对其进行分析,最后提供每章的测试题,供考生自测练习使用。第二、三部分内容分别为题库版过关练习及2011年考试真题,其中题库版过关练习是在深入研究考试大纲和考试环境的基础上,总结提炼出考试的重点及命题方式,为考生提供全面的应试训练,而2011年考试真题可使考生真切感受应考氛围,了解考试命题难易程度。

本书配套的视频课程([www.oec.com](http://www.oec.com))涵盖每章的重点难点及典型例题和真题的讲解,供考生复习时参考。

本书适合报考全国经济专业技术资格考试商业经济(中级)科目的考生及相关在职工作人员使用,也可作为大中专院校相关专业的教学辅导书或各类相关培训班的教材。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。  
版权所有,侵权必究。

## 图书在版编目(CIP)数据

商业经济专业知识与实务(中级)辅导训练/全国经济专业技术资格考试专家指导组编著.—北京:电子工业出版社,2012.6

全国经济专业技术资格考试专用教材

ISBN 978-7-121-16805-5

I. ①商… II. ①全… III. ①商业经济-资格考试-习题集 IV ①F7-44

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第069947号

责任编辑:胡辛征

特约编辑:赵树刚

印 刷:

装 订: 东莞市翔盈印务有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编: 100036

开 本: 787×1092 1/16

印张: 14.75

字数: 378千字

印 次: 2012年6月第1次印刷

定 价: 45.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 [zltz@phei.com.cn](mailto:zltz@phei.com.cn), 盗版侵权举报请发邮件至 [dbqq@phei.com.cn](mailto:dbqq@phei.com.cn)。

服务热线:(010) 88258888。

# 前 言

全国经济专业技术资格考试，一般又称为经济师考试，是我国为更好地评价经济专业技术人员的能力和水平，促进经济专业技术人员不断提高业务知识和能力而设立的职称考试。根据原人事部颁布的《经济专业技术资格考试暂行规定》及其《实施办法》（人职发[1993]1号），决定在经济专业技术人员中实行初、中级专业技术资格考试制度。经济师考试由我国人力资源和社会保障部人事考试中心统一组织、统一制订大纲、统一命题、统一制订评分标准，参加考试后成绩合格者，获得相应级别的专业技术资格，由人力资源和社会保障部统一发放合格证书。考试每年举行一次，时间一般安排在11月初，每位应试人员必须通过经济基础知识和专业知识与实务两门科目的考核。

为更好地服务于广大应试人员，帮助广大应试人员正确、深入地理解考试大纲，掌握考试的基本内容和要求，在学习过程中提高自己的专业知识及业务能力，我们组织专家以考试大纲为基础编写了全国经济专业技术资格考试辅导训练，供广大应试人员及有关人员复习参考。

本书紧紧围绕考试大纲，结合当前经济形势对大纲所要求掌握的知识点精准定位、精确讲述。本书主体分为三大部分：综合辅导训练；2012年题库版过关练习及答案解析；2011年考试真题及答案解析。综合辅导训练部分知识结构及考点分布清晰明了，重要考点归纳全面、翔实而又重点突出，经典例题讲解通俗易懂；单元测试题围绕书中知识点及重要考点，具有很强的针对性和实战性；2012年题库版过关练习及答案解析参照实际考试难易程度，有针对性地命题，

帮助应试人员熟悉考试题型、把握考试方向、提高对全书重点内容的理解和把握能力；2011年考试真题及答案解析，对增强应试人员的实战能力、真切把握考试难易度有很大帮助。

我们精心编制本书，但书中难免存在疏漏和不足之处，希望广大读者批评指正。  
祝广大应试人员顺利通过考试！

**全国经济专业技术资格考试专家指导组**  
**全国经济专业技术资格考试指导中心**

2012年4月

# 目 录

## 第一部分 综合辅导训练

第一章 商品流通理论 .....	3
一、本章基本内容结构及考点分布 .....	3
二、本章重要考点及例题 .....	3
三、本章测试题 .....	10
第二章 商品流通业态 .....	15
一、本章基本内容结构及考点分布 .....	15
二、本章重要考点及例题 .....	15
三、本章测试题 .....	20
第三章 商品流通企业战略管理 .....	25
一、本章基本内容结构及考点分布 .....	25
二、本章重要考点及例题 .....	25
三、本章测试题 .....	35
第四章 商品流通企业预测与决策 .....	40
一、本章基本内容结构及考点分布 .....	40
二、本章重要考点及例题 .....	40
三、本章测试题 .....	56
第五章 供应商管理 .....	62
一、本章基本内容结构及考点分布 .....	62
二、本章重要考点及例题 .....	62
三、本章测试题 .....	73
第六章 物流管理 .....	79
一、本章基本内容结构及考点分布 .....	79
二、本章重要考点及例题 .....	79
三、本章测试题 .....	92
第七章 库存控制 .....	97
一、本章基本内容结构及考点分布 .....	97
二、本章重要考点及例题 .....	97
三、本章测试题 .....	107
第八章 国际货物运输与保险 .....	113
一、本章基本内容结构及考点分布 .....	113
二、本章重点考点及例题 .....	113

三、本章测试题 .....	121
第九章 商品流通企业信息管理 .....	126
一、本章基本内容结构及考点分布 .....	126
二、本章重点考点及例题 .....	126
三、本章测试题 .....	135
第十章 商品流通企业薪酬管理 .....	140
一、本章基本内容结构 .....	140
二、本章重点考点及例题 .....	140
三、本章测试题 .....	152
第十一章 商品流通合同管理 .....	158
一、本章基本内容结构及考点分布 .....	158
二、本章重点考点及例题 .....	158
三、本章测试题 .....	165
第十二章 商品流通企业财务管理 .....	170
一、本章基本内容结构及考点分布 .....	170
二、本章重点考点及例题 .....	170
三、本章测试题 .....	183

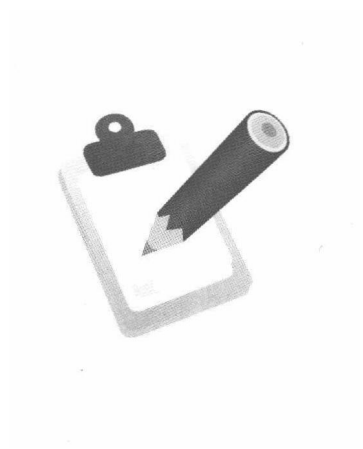
## 第二部分 2012 年题库版过关练习及答案解析

2012 年题库版过关练习 (一) .....	191
2012 年题库版过关练习 (二) .....	209

## 第三部分 2011 年考试真题及答案解析

2011 年《商业经济专业知识与实务》(中级)考试真题及解析 .....	229
--------------------------------------	-----

# 第一部分



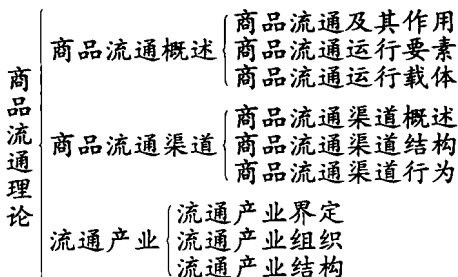
综合  
辅导  
训练





# 第一章 商品流通理论

## 一、本章基本内容结构及考点分布



## 二、本章重要考点及例题

### (一) 重要考点归纳

#### 1. 商品流通的概念

商品流通是指以货币为媒介的商品交换过程，它与生产过程一起共同构成社会再生产过程的有机整体并保证其连续进行和正常循环。

#### 2. 商品流通的过程

商品流通过程，是指商品从生产领域向消费领域运动的经济过程。商品流通过程对于交换的当事人来说可以分为两个阶段，即买和卖。商品流通的所有经济活动都是围绕着买和卖进行的。买和卖的一端是货币（G），另一端是商品（W）。商品和货币在空间位置上互换和时间上交易的顺序不同，形成商品流通的两个不同阶段，即 W-G 和 G-W。

#### 3. 商品流通的作用

制约生产；实现分配；满足和引导消费。

#### 4. 商流的概念

商流是指商品由供给者向需求者转移过程中的商品社会实体的运动，表现为商品与其等价物的交换和商品所有权的转移运动。

#### 5. 商流过程

商流过程即商品价值形态的转化过程，或者说是商品价值的实现过程。从微观经济过程来看，商流在 G-W（货币—商品）和 W-G（商品—货币）的转化过程中实现商品的价值；从宏观经济过程来看，商流过程主要是完成流通过程最核心的内容——买卖活动，即供求关系的实现，进而与社会总需求和社会总供给之间从动态上和流量上发生相应的联系。

#### 6. 商流的功能

- (1) 实现商品价值的功能。
- (2) 生产先导的功能。
- (3) 合理配置资源的功能。

#### 7. 商流费用

(1) 商场分析费用。(2) 商品调整费用。(3) 谈判签订契约费用。(4) 履行契约的费用。

#### 8. 物流的概念

物流是指物质资料从供应者到需要者前物理性(实体性)流动,是创造物质的空间效用、时间效用和形质效用的经济活动。物流也可以理解为由一系列基本职能活动有机协调所构成的一个系统,这些活动包括运输、储存、包装、装卸搬运、流通加工、配送、信息处理等。

#### 9. 物流的分类

(1) 供应物流、销售物流、生产物流、回收物流和废弃物物流。(2) 地区物流、国内物流和国际物流。(3) 社会物流、行业物流和企业物流。

#### 10. 物流活动的基本职能

(1) 运输活动。(2) 储存活动。(3) 包装活动。(4) 装卸搬运活动。(5) 流通加工活动。(6) 配送活动。

#### 11. 信息流的概念

信息流广泛存在于生产、流通及经济生活的各个领域。广义的信息流是指信息的产生、加工、储存和传递等过程。

#### 12. 流通信息分类

按信息的来源可划分为商品流通内部信息与商品流通外部信息;按信息的稳定程度可划分为固定信息、流动信息与偶然信息;按信息的产生过程可划分为原始信息和加工信息;按信息发生的时间可划分为滞后信息、实时信息和预测信息;按信息的作用可划分为决策信息、控制信息和业务信息;按信息的内容可划分为市场营销信息、流通管理信息、商品科技信息和流通环境信息等。

#### 13. 流通信息流的功能

(1) 沟通功能。(2) 反馈功能。(3) 决策功能。(4) 增值功能。

#### 14. 商流与物流的联系

在商品流通的情况下,商流和物流都是商品流通必要的组成部分,是商品流通的两种不同的运动形式;商流和物流都是从供应者向需求者的运动,它们有相同的流向、相同的起点和终点;商流和物流在功能上是互相补充的,既分工又合作,共同完成流通的功能,通常情况下是商流发生之后,才发生物流。

#### 15. 商流与物流的区别

物流是商品物质实体的流转,它能克服供需间的空间和时间距离,创造商品的空间效用和时间效用;而商流是商品社会实体的流转,它能克服供需间的社会距离,创造商品的所有权效用。

#### 16. 商流、物流与信息流的关系

信息流产生于商流和物流活动中,并为商流和物流活动服务。流通信息流包括商流信息流和物流信息流,商流信息流是在商流活动中产生,为商流活动服务的,而物流信息流则是在物流活动中产生,为物流活动服务的。

#### 17. 批发市场

批发市场,或称交易市场,是指专门经营批发业务的场所。批发市场的特征主要表现为:①商业企业批销和生产企业自销构成批发市场的主体。②良好的服务是实现批发职能的

基础。③批发不断向大型化、集团化、多元化经营发展。④商流与物流在地区间分离。

#### 18. 零售市场

以城市零售商圈为主要内容,在商业投资和经营过程中,由于不同零售企业具有类似的区位选择意向和有规律的网点分布,进而形成若干分布于不同区位的零售企业群。

#### 19. 现货市场

现货交易构成的市场即为现货市场。现货市场是整个市场运行的基础。

#### 20. 期货市场

期货市场是指进行期货交易的场所。期货市场具有如下特征:①义务性。②规范性。

#### 21. 有形市场

有形市场指具有固定市场客体经营场所,有相应市场经营设施、市场技术设备、市场监督管理组织等条件的市场。

#### 22. 无形市场

无形市场是指在进行市场客体经营的市场上,市场客体买卖双方只存在交易关系,没有固定交易场所和市场交易设施,也没有相应的市场监督管理组织。

#### 23. 网络市场

网络市场即通过互联网进行商品经营活动的一种形式,通常所见的网上书城、网上花店、网上订票等网络商店,以及部分网上拍卖,均属于此种模式。

#### 24. 国内市场

国内市场是指商品交换以一国境内为活动空间的市场。

#### 25. 国际市场

国际市场实质上是世界范围内发生的交换过程,即流通领域及所反映的交换关系的总和。

#### 26. 商品流通渠道的概念

商品流通渠道是指商品从生产领域转移到消费领域所经过的通道,是商品从生产领域向消费领域转移的运动路径,即产品所有权转移过程中所经过的各个环节连接起来形成的通道。

#### 27. 商品流通渠道的成員的主要功能

市场调研、促进销售、开拓市场、编配分装、洽谈生意、实体储运、资金融通、风险承担。

#### 28. 影响流通渠道选择的一般因素

(1) 商品的自然属性。(2) 商品的经济属性。(3) 商品消费需求的多样性。(4) 信息的传递状况。(5) 生产力发展水平。(6) 交易批量。

#### 29. 影响流通渠道选择的具体因素

(1) 产品方面的因素。(2) 市场方面的因素。(3) 企业自身的因素。

#### 30. 商品流通渠道的层级结构

渠道层级结构是指一个渠道系统中包括的中间机构的层次数量,也就是通常所说的渠道长度。

一级渠道,指一个渠道系统中只包含一级中间机构或一层中转环节。对消费品市场而言这个中间机构就是指零售商;对工业产品而言这个中间机构则是指销售代理商或经销商。

二级渠道,指一个渠道系统中包含两级中间机构,如批发商和零售商或代理商。

三级渠道,指一个渠道系统中包含三级中间机构,如批发商和零售商或代理商之间还有一级中间商。

## 31. 商品流通渠道系统

垂直渠道系统；水平渠道系统；混合渠道系统。

## 32. 渠道依赖的概念

渠道依赖是指一个渠道成员为实现期望的目标而需要保持与特定渠道成员关系的程度。

## 33. 渠道依赖结构

按渠道双方依赖的紧密度，有松散依赖和紧密依赖；按渠道双方依赖的时间维度；分为短期依赖与长期依赖；按渠道双方权力运用的对称与否分为单边依赖和双边依赖。

## 34. 渠道权力

商品流通渠道权力是指一个渠道成员对渠道中其他成员的行为和决策变量施加影响的能力。一般是指控制商品流通渠道，并使该流通渠道上的构成者们为自己的市场销售策略效力。

## 35. 渠道冲突

商品渠道冲突源于渠道成员各自追求自身利益的最大化。渠道冲突的具体原因主要有：

- (1) 目标差异。(2) 价格取向。(3) 大客户的存在。(4) 付款方式。(5) 技术咨询与服务。

## 36. 产业概念

产业是指由提供相近产品或服务、在相同或相关价值链上活动的企业所构成的企业集合。

## 37. 我国对三次产业的划分

第一次产业：农业，包括林业、畜牧业和渔业等；第二次产业：工业和建筑业，其中的工业包括采掘业、制造业、自来水、电力、蒸汽、煤气的制造和供应业；第三次产业：除上述第一、第二次产业之外的其他各业，再分为两大部分和四个层次。两大部分是指流通部门和服务部门；四个层次包括：①流通业，包括交通运输业、邮电通信业、商业、饮食业、物资供销和仓储业；②为生产和生活服务的部门，包括金融业、保险业、地质普查业、房地产业、公用事业、居民服务业、旅游业、咨询业、信息服务业和各类技术服务业；③为提高科学文化水平和居民素质服务的各个行业部门，包括教育、文化、广播电视、科学研究、卫生、体育和社会福利；④为社会公共需要服务的行业部门，如国家机关、政党机关、社会团体和军队警察等。

## 38. 流通产业的概念

流通产业指专门从事商品流通活动的经济组织或部门的集合，是第三产业中的重要产业。

## 39. 决定市场结构的因素

- (1) 市场集中度。(2) 产品差别化。(3) 进入和退出壁垒。

## 40. 流通产业的类型

多中心平行型结构；同心圆外推型结构；远程集散型结构；远程对流型结构。

## (二) 重要公式解析

## 1. 行业集中度

$$CR_n = \sum X_i \quad (i=1, 2, \dots, n) / \sum X_i \quad (i=1, 2, \dots, N)$$

式中

$CR_n$ ：产业中规模最大的前  $n$  位企业的行业集中度

$X_i$ ：产业中第  $n$  位企业的产值、产量、销售额、销售量、职工人数或资产总额等数值

$n$ ：产业内的企业数

$N$ ：产业的企业总数

## 2. 基尼系数

基尼系数=均等分布线与洛伦兹曲线围成的面和J均等分布线以下的三角形面积。

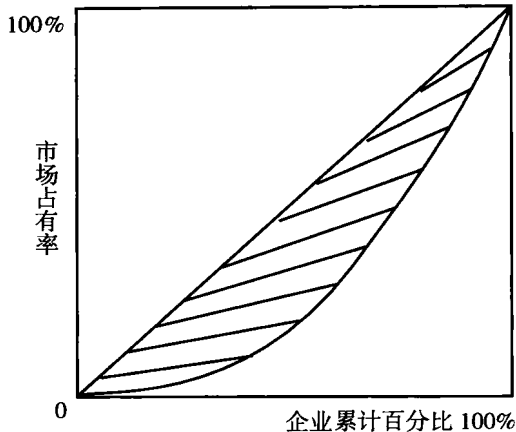


图 1-1 洛伦兹曲线

### (二) 典型例题解析

#### 【单选题】

1. 在社会经济运行过程中，实现商品价值和使用价值的唯一途径是（ ）。

- A. 商品生产      B. 商品流通      C. 商品分类      D. 商品加工

【答案】 B

【解析】 考查商品流通实现功能。

2. 能创造商品形质效用的物流活动是（ ）。【2009年真题】

- A. 运输活动      B. 包装活动      C. 配送活动      D. 流通加工活动

【答案】 D

【解析】 流通加工的目的是为了克服生产加工与用户对商品使用要求之间的差异，更有效地满足用户需要，进而创造商品的形质效用。本题考核物流活动的基本功能。

3. 物流是指物质资料从生产者向消费者运动的经济活动，物流活动可以创造效用。下列各种效用中，不属于物流创造的是（ ）。【2008年真题】

- A. 空间效用      B. 时间效用      C. 形质效用      D. 所有权效用

【答案】 D

【解析】 考查物流的概念。所有权效用是商流创造的。

4. 在商品流通过程中，商流运行的核心和本质是（ ）。

- A. 营销活动      B. 价值增值      C. 买卖活动      D. 购买活动

【答案】 C

【解析】 考查商流的概念及含义。

5. 下列关于物流和商流相互关系的表述，正确的是（ ）。【2008年真题】

- A. 物流和商流既密不可分，又各自独立运动  
B. 物流和商流密不可分，各自不可以独立运动  
C. 商流和商流的流动次序具有固定的模式  
D. 商流和物流的流向、起点、终点都不相同

【答案】 A

【解析】 考查商流和物流的关系。

6. 商品流通渠道的起点是 ( )。 【2008 年真题】

- A. 消费者                      B. 批发商                      C. 零售商                      D. 生产者

【答案】 D

【解析】 考查商品流通渠道概念。

7. 商品从制造商流向最终消费者的过程中, 不经过任何中间环节, 这种流通渠道是 ( )。

- A. 零级渠道                      B. 一级渠道                      C. 三级渠道                      D. 四级渠道

【答案】 A

【解析】 考查商品流通渠道的层级结构。

8. 在各种渠道关系中, 存在着不同的依赖结构, 如果按照渠道双方权力运用的对称与否, 可以将其划分为 ( )。

- A. 松散依赖和紧密依赖                      B. 短期依赖和长期依赖  
C. 单边依赖和双边依赖                      D. 对称依赖和不对称依赖

【答案】 C

【解析】 考查渠道依赖结构的划分, A 是按双方依赖紧密度划分, B 是按依赖时间长短划分, D 是权力是否对称。

9. 如果某种商品的需求弹性系数等于零, 表明这种商品的需求 ( )。 【2008 年真题】

- A. 缺乏弹性                      B. 富有弹性                      C. 完全无弹性                      D. 完全弹性

【答案】 C

【解析】 需求价格弹性的分类根据需求价格弹性系数的大小可以把商品需求划分为五类: 富有弹性、缺乏弹性、单位弹性、完全无弹性、有完全弹性。

- (1) 需求富有弹性。需求弹性系数的绝对值大于 1 的情况。
- (2) 需求缺乏弹性。需求弹性系数的绝对值小于 1 的情况。
- (3) 需求单位弹性。需求弹性系数的绝对值等于 1 的情况。
- (4) 需求完全无弹性。需求弹性系数等于零的情况。
- (5) 需求有完全弹性。需求弹性系数趋于无穷大的情况。

10. 下列关于现货市场和期货市场的表述, 错误的是 ( )。

- A. 期货市场具有价格发现和规避风险的功能  
B. 现货交易的实体性决定了现货市场交易活动的频率高  
C. 期货市场是整个市场的基础  
D. 在期货市场参加交易的必须是交易所的会员

【答案】 C

【解析】 现货市场是整个市场运行的基础, 而非期货市场。

11. 下列关于基尼系数的表述, 错误的是 ( )。

- A. 基尼系数是一种绝对集中度指标  
B. 基尼系数可以用来反映收入分配不均的程度  
C. 当基尼系数等于 0 时, 表示所有企业规模完全相等  
D. 当基尼系数趋向 1 时, 表示企业的规模分布越来越不均等

【答案】 A

【解析】 基尼系数是一种相对集中度的指标。

12. 下列不属于市场集中度衡量指标的是 ( )。

- A. 洛伦兹曲线      B. 勒纳指数      C. 行业集中度      D. 基尼系数

【答案】 B

【解析】 市场集中度的衡量指标主要有：行业集中度、洛伦兹曲线和基尼系数。勒纳指数用来测量市场垄断程度。

【多选题】

1. 流通渠道中间商的作用表现为 ( )。

- A. 可以提高流通的效率  
B. 可以消除商品品种的差异性并进行商品归类  
C. 可以促使交易规范化  
D. 可以增加交易成本  
E. 可以降低产品价值

【答案】 ABC

【解析】 考查渠道中间商的作用。

2. 在下列情况下，应选择较短流通渠道的产品是 ( )。

- A. 体积过小      B. 易腐坏      C. 专用性      D. 过重的产品  
E. 样式多变、时尚程度较高

【答案】 BCDE

【解析】 考查选择流通渠道的影响因素，A 可选择长流通渠道。

3. 商品流通渠道系统可大致归类为 ( )。

- A. 垂直渠道系统      B. 合同式渠道系统      C. 水平渠道系统      D. 管理式渠道系统  
E. 混合渠道系统

【答案】 ACE

【解析】 考查商品流通渠道的分类，BD 属于 A 选项下子系统。

4. 在商品流通渠道系统中，合同式垂直营销系统包括 ( )。

- A. 特许经营组织      B. 垂直渠道系统      C. 自愿连锁      D. 零售商合作社  
E. 混合渠道系统

【答案】 ACD

【解析】 考查合同式垂直营销系统的形式。

5. 依照渠道双方依赖的紧密度，可以将渠道依赖关系划分为 ( )。

- A. 低度依赖      B. 松散依赖      C. 高度依赖      D. 紧密依赖  
E. 双边依赖

【答案】 BD

【解析】 考查渠道依赖结构，按双方依赖紧密程度划分。

6. 商品流通信息可以按不同标准进行分类，按信息作用的不同可以划分为 ( )。

- A. 决策信息      B. 控制信息      C. 业务信息      D. 原始信息  
E. 加工信息

【答案】 ABC



【解析】原始信息和加工信息是按信息的产生过程划分的。

7. 对于我国对三次产业的划分, 下列选项属于第一次产业的是 ( )。

- A. 林业                      B. 采掘业                      C. 畜牧业  
D. 饮食业                      E. 渔业

【答案】ACE

【解析】采掘业属于第二次产业, 饮食业属于第三次产业。

### 三、本章测试题

#### (一) 单选题

1. 商品流通使生产过程和消费过程得以衔接, 也使社会再生产过程的连续性得以保证。这体现了商品流通的 ( ) 功能。【2008年真题】

- A. 实现                      B. 配置                      C. 调节                      D. 中介

2. 商品流通能调节社会资源合理流动, 实现社会资源合理配置。这体现了商品流通的 ( )。

- A. 实现功能                      B. 中介功能                      C. 调节功能                      D. 加工功能

3. 下列 ( ) 不是影响流通渠道选择的一般因素。

- A. 商品的自然属性和经济属性                      B. 商品消费需求的多样性  
C. 交易批量                      D. 国家政策

4. 在一般情形下, 市场规模与商流费用之间的关系是 ( )。

- A. 市场规模越大, 单位商品所承担的商流费用越大  
B. 市场规模越大, 单位商品所承担的商流费用越小  
C. 市场规模越大, 单位商品所承担的商流费用不变  
D. 市场规模越大, 单位商品所承担的商流费用越不确定

5. 商品价值运动时产生的费用属于 ( )。

- A. 商流费用                      B. 物流费用                      C. 生产费用                      D. 管理费用

6. 将物流划分为供应物流、销售物流、生产物流、回收物流和废弃物流的依据是 ( )。

- A. 物流的作用不同                      B. 物流系统的不同性质  
C. 物流活动的不同空间                      D. 物流活动的不同阶段

7. 下列物流分类中, 属于制造企业所特有的物流活动是 ( )。

- A. 供应物流                      B. 回收物流                      C. 生产物流                      D. 销售物流

8. 在流通过程中, 商品实物流转过程属于 ( )。

- A. 物流过程                      B. 商流过程                      C. 信息流过程                      D. 资金流过程

9. 流通信息能够为流通企业的科学 ( ) 提供依据。

- A. 沟通                      B. 反馈                      C. 决策                      D. 增值

10. 商品流通渠道的起点是 ( )。

- A. 消费者                      B. 批发商                      C. 零售商                      D. 生产者

11. 下列关于商流和物流的说法, 错误的是 ( )。

- A. 商流创造商品的所有权效用                      B. 物流创造商品的时间和空间效用  
C. 任何情况下商流和物流都不可分离                      D. 物流和商流可以分离, 各自独立运动