

物流业

知识读本

WULIUYE ZHISHI DUBEN

主编 陈海权 曾亮兵 主审 黄建明



经济科学出版社
Economic Science Press

物流业

知识读本

WULIUYE ZHISHI DUBEN

主编 陈海权 曾亮兵 主审 黄建明



经济科学出版社
Economic Science Press

责任编辑：纪晓津

责任校对：杨 海

技术编辑：王世伟

图书在版编目 (CIP) 数据

物流业知识读本 / 陈海权, 曾亮兵主编.

—北京: 经济科学出版社, 2012. 3

ISBN 978 - 7 - 5141 - 1518 - 5

I. ①物… II. ①陈…②曾… III. ①物流 -
基本知识 IV. ①F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 011637 号

物流业知识读本

黄建明 主审

陈海权 曾亮兵 编著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 88191217 发行部电话: 88191540

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

北京季蜂印刷有限公司印装

787 × 1092 16 开 11 印张 150000 字

2012 年 2 月第 1 版 2012 年 2 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 1518 - 5 定价: 26.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

前 言

20 世纪 80 年代初，物流概念从日本引入我国，人们开始接触物流知识。进入 90 年代后期，经济全球化趋势和日益激烈的市场竞争环境推动了物流管理技术和理念的变革，加上信息技术在物流活动中广泛应用，物流专业化和规模化程度逐渐增强，物流业得到大力发展。现代物流业发展水平已成为衡量一个国家或地区现代化程度和综合国力的重要标志之一。

我国的物流业虽然起步较晚，但是自 20 世纪 90 年代以来，随着物流热的持续升温，物流作为提高市场竞争力的关键因素，开始受到企业和各级政府的广泛关注与高度重视。一些经济发达城市更是将物流业定位为自身经济发展的支柱性产业，纷纷从基础设施建设和产业引导等方面入手，大力推进物流业的发展。

现代物流业是服务业中引导生产、促进消费的先导产业，具有产业关联度高、带动效应强的特点。广东是世界的制造业基地。依托制造业优势，广东物流业迅猛发展，社会物流总额呈现连续增长的态势，物流业已经成为国民经济发展的主要产业和新的经济增长点。但是，效率不高的物流系统必然导致产品各项流通成本的增加，阻碍了产品的出口。大力发展现代物流业是广东省采取的重大发展策略之一。

近年，学习物流和研究物流的人数大幅度增加。但到目前为止，科普性物流书籍和资料还比较少。为了满足广大初学者和基层实践工作者的需求，本书将物流业的基础知识进行梳理，为初学者提供一本入门工具书，深入了解物流的过去、现在以及未来，在此



基础上了解物流大省广东今后的发展策略。本书既适用于采购、生产、运输、仓储、批零、管理、空港等物流业工作人员，企业领导干部和管理人员，也适用于物流活动和相关领域的研究人员，以及高等院校相关专业的师生阅读、参考。

另外，本书得到广东省第二批战略性新兴产业发展资金高端新型电子、信息项目——“RFID 与信息化集成系统在物流园区的应用与推广”（2011 年）、广东省软科学项目：“广东生产服务业与先进制造业融合发展的战略研究”（批准号：2010B070300050），2010 年省级现代流通业发展专项资金项目——“建设广东国际采购中心的战略定位与实施方案研究”、2011 年度教育部人文社会科学研究一般项目——“现代分销批发组织的生成与新兴中间流通商培育的理论与实证研究”的资助。同时，本书在编写过程中，得到广东外语外贸大学张良卫教授、广东电信研究院王立刚、江门职业技术学院谭锦荣等朋友的帮助和建言，在此一并感谢！不过，由于时间和水平有限，书中难免有错漏之处，敬请广大读者批评指正。

编 者

2012 年 2 月

目 录

1 物流业概述	1
物流概念的来源及其内涵	1
物流概念的来源	1
物流概念在中国的传播	2
物流的内涵与变迁	3
物流的特点	5
物流要素与物流业分类	7
物流的要素	7
物流业的分类	9
物流业的地位及其贡献	13
物流业在国民经济中的地位	13
物流业发展对国民经济的贡献	14
物流业的经济关系	17
物流业与 GDP 的关系	17
物流业与各产业的关系	18
物流业与就业的关系	21
物流业的发展趋势	22
发达国家物流业的发展趋势	22
我国物流业的发展趋势	26



2 制造业物流	29
制造业物流的内涵、特点及发展因素	29
制造业物流的内涵及特点	29
制造业物流兴起的原因	30
制造业物流成功的关键因素	32
国际发展趋势	33
总体分析	33
国际案例解剖：美国波音公司 C-17 组装厂	35
国内发展趋势	37
总体分析	37
国内案例解剖：长春一汽国际物流中心	43
广东省现状分析	48
总体分析	48
省内案例解剖：广州嘉诚国际物流	50
3 分销物流	53
分销物流的内涵及特点	53
分销物流的内涵及分销流程	53
分销物流兴起的原因	55
分销物流成功的关键因素	56
国际发展趋势	58
总体分析	58
国际案例解剖：香港利丰集团分销业务	59
国际案例解剖：沃尔玛分销物流体系	70
国内发展趋势	74
总体分析	74
国内案例解剖：深圳市怡亚通供应链股份有限公司	79
广东省现状分析	82
总体情况	82



广东省分销物流存在的问题	85
广东省分销物流展望	86
省内案例解剖：广州华新集团	87
4 第三方物流	90
内涵及兴起原因	90
第三方物流内涵	90
第三方物流兴起原因	92
第三方物流成功的关键因素	97
国际发展趋势	99
总体分析	99
国际知名第三方物流企业简介	100
国内发展趋势	105
总体分析	105
国内案例解剖：宝供物流	109
广东省现状分析	118
总体分析	118
省内案例解剖：欧浦钢网	122
省内案例解剖：广州商业储运公司	126
5 区域物流：物流大省广东的发展思路	130
广东省物流业的发展现状分析	130
发展现状	130
发展机遇与挑战	140
发展优势	149
推动广东走向物流强省的应有举措	150
政府的应对措施	150
企业的发展策略	155
社会支撑体系建设	157



6 知识链接：现代物流业词典	159
主要参考文献	165



物流业概述

物流概念的来源及其内涵

物流概念的来源

关于“物流”的概念，不同国家、不同机构在不同时期的定义有所不同。有关物流活动的最早文献记载在英国，而物流概念则产生于美国。1901年，约翰·克罗威尔（John F. Crowell）首先对物流进行了研究，并在1901年为美国政府提供的《行业协会关于农产品配送报告》的第一部分中，进一步研究了影响农产品配送成本的因素。

1905年，美国少校琼西·贝克（Major Chauncey B. Baker）提出，“那个与军备的移动和供应相关的战争的艺术的分支就叫‘物流’”。

1915年，阿奇·萧（Arch Shaw）在哈佛大学出版社出版的《市场流通中的若干问题》（*Some Problems in Market Distribution*）一书中说，“物流（The Physical Distribution of Goods）是与创造需求不同的一个问题……”

1918年，英国犹尼利弗的哈姆勋爵成立了“即时送货股份有限公司”，目的是在全国范围内把商品及时送到批发商、零售商和用户手中。

1935年，美国销售协会阐述了“实物分配”（Physical Distribution）的概念：“实物分配是包含于销售之中的物质资料和服务在从



生产场所的流动过程中所伴随的种种经济活动。”

第二次世界大战期间，美国从军事需要出发，在战时对军火进行的供应中，首先采用了“物流管理”（logistics management）一词，并对军火的运输、补给、屯驻等进行全面管理。第二次世界大战后，“物流”一词被美国人借用到企业管理中，被称做“企业物流”（business logistics）。企业物流是指对企业的供销、运输、存储等活动进行综合管理。

1963年，物流的概念被引入日本，当时日本人把 Physical Distribution（PD）译为“物理性流通”；但又觉得作为一个名词，“物理性流通”字数过多、过长，只好缩写为“物的流通”。在日本媒体发表后，“物的流通”在日本逐渐家喻户晓，人人皆知。日本政府的产业构造委员会在内部也设立了“物的流通分会”；1970年成立的日本最大的物流团体之一就叫“日本物的流通协会”。同年在日本成立的另一个类似的物流团体——日本物流管理协议会每年举行的物流会议也都叫“全国物的流通会议”。1970年以后，很多人觉得“物的流通”也有点长，于是就干脆简称为“物流”。此后，“物流”这个词在日本沿用至今。

物流概念在中国的传播

我国在20世纪80年代前后才开始认识“物流”这个概念。1978年11月，原国家物资总局会同原国家计委、财政部，山东、陕西、广西三省有关单位共17人组成中国物资工作考察团，赴日本考察生产资料管理和流通现状。考察团一行听到了一个新词——“物流”。他们在回国后写出的考察报告中专门介绍了商流和物流的含义及日本物流合理化管理的经验。这份考察报告收录在由中国物资经济学会编写、中国物资出版社出版发行的《外国和港澳地区物资管理考察》一书中。

1979年可以说是我国物流发展的“元年”。1979年3月，中国物资经济学会筹备组成立后，开始与国外的物流团体取得联系，准



备向国外派团组考察物资流通。5月,原国家物资总局、原交通部、铁道部、原国家经委综合运输研究所等单位组成的中国物资工作者代表团,赴日本参加第二届国际物流会议,并首次专门对日本的物流进行了考察。10月,原国家物资总局桓玉珊副局长应中国物资经济学会筹备组之邀,向在京的1700名物资工作者作了题为《国外重视物流研究》的学术报告。这是国内第一次在公开场合介绍国外物流现状。当年11月20日出版的中国物资经济学会筹备组刊物《物资经济研究通讯》,刊载了该学术报告的全文,使物流知识在广大的物资管理干部中广泛流传。

1979年10月22日至11月6日,应中国物资经济学会筹备组的邀请,“日本物的流通协会物流访华团”一行10人,作为国外第一个来访的专业物流团体,先后访问了北京、武汉、成都、重庆、上海等城市,并在各地举行了11场物流学术讲演和座谈。日本物流专家、学者详细介绍了日本和美国的物流现状及物流管理经验,给我国的物资工作者带来了崭新的物流管理理念,引起了强烈的反响。讲演内容后来在专业刊物上登载,“物流”一词进一步在我国更广的范围内传播开来。

物流的内涵与变迁

一般来说,物流是指为了满足客户的需求,以最低的成本,通过运输、保管、配送等环节,实现原材料、半成品、成品或相关信息由商品的产地到商品的消费地的一系列计划、实施和管理的全过程。

不过,随着时代环境的变化,物流的概念也不断发生变化。例如,1998年美国物流管理协会(CLM^①)对物流进行了以下定义:“物流是供应链流程的一部分,是为了满足客户需求而对商品、服务及相关信息从原产地到消费地的高效率、高效益的正向和反向流动及储存而进行的计划、实施与控制过程”(之后,物流的概念不

① 2005年11月更名为美国供应链管理专业协会。



断变化,见表1-1)。

表1-1 物流概念在美国的变迁:由物流管理向供应链管理转变

年份	物流概念变化的内容
1963	1963年,美国全国物流管理协会(NCPDM)对物流管理(Physical Distribution Management)的定义(简称“63定义”)是:物流管理是为了计划、执行和控制原材料,在制品库存及制成品从起源地到消费地的有效率的流动而进行的两种或多种活动的集成。这些活动可能包括但不仅限于:顾客服务、需求预测、交通、库存控制、物料搬运、订货处理、零件及服务支持、工厂及仓库选址、采购、包装、退货处理、废弃物回收、运输、仓储管理
1986	1986年,美国物流管理协会(CLM)取代NCPDM而成立,Logistics代替了Physical Distribution。1986年它对物流(Logistics)的定义(简称“86定义”)是:物流是对货物、服务及相关信息从起源地到消费地的有效率、有效益的流动和储存进行计划、执行和控制,以满足顾客要求的过程。该过程包括进向(inbound)、去向(outbound)、内部和外部的移动以及以环境保护为目的的物料回收
1998	1998年,CLM将物流定义修订(简称“98定义”)为:物流是供应链过程的一部分,是对货物、服务及相关信息从起源地到消费地的有效率、有效益的流动和储存进行计划、执行和控制,以满足顾客要求
2002	CLM于2002年1月初进一步修订了物流定义,只在“98定义”中加上了“反向的”一词。修订后的定义(简称“02定义”)为:物流是供应链过程的一部分,是对货物、服务及相关信息从起源地到消费地的有效率、有效益的正向和反向流动和储存进行计划、执行和控制,以满足顾客要求
2003	2003,CLM年对物流定义进行了重要修改,修改后的定义(简称“03定义”)为:物流管理是供应链管理的一部分,是对货物、服务及相关信息从起源地到消费地的有效率、有效益的正向和反向流动和储存进行的计划、执行和控制,以满足顾客要求

在我国,国家标准《物流术语》对物流进行了以下定义:物流是物品从供应地到接收地的实体流动过程,根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机的结合。现代物流是以满足消费者的需求为目标,把



制造、运输、销售等市场情况统一起来考虑的一种战略措施，这与传统物流把它仅看做“后勤保障系统”和“销售活动中起桥梁作用”的概念相比，在深度和广度上又有了更深刻的含义。

对比现代物流和传统物流的概念，可以明显地看到现代物流的概念更加宽广。传统物流一般指产品出厂后的包装、运输、装卸、仓储；而现代物流提出了物流系统化或总体物流、综合物流管理等概念，并付诸实施。具体地说，现代物流就是使物流向两头延伸并加入新的内涵，使社会物流与企业物流有机结合在一起。现代物流从采购物流开始，经过生产物流，再进入销售物流；与此同时，要经过包装、运输、仓储、装卸、加工配送到达用户（消费者）手中；最后还有回收物流。可以认为，现代物流包含了产品从“生”到“死”的整个物理性的流通全过程。

综上所述，现代物流管理的目的是为了₁提高企业收益（销售额提高和利润增加），即通过经营时间（快速送达）、物流质量（优良和无差错运送）、备货（所需商品和数量）、信息（在库、缺货、运送中及到达信息）等物流品质的提高，使从物料到达开始到商品的生产以及向最终顾客让渡的整个过程的物流成本降低，从而来实现企业的高收益。因此，现代物流是连接供给主体和需求主体，克服空间和时间阻碍的有效、快速的商品流动并提供增值服务的供应链管理活动过程。具体包括运输、保管、包装、装卸搬运、流通加工、配送以及信息处理活动。

物流的特点

物流的涵盖范围广

物流的应用几乎涉及任何行业。它既包括原材料采购与供应阶段的物流，也包括生产阶段、销售阶段、退货阶段及废弃物处理阶段的物流等，是关系整个生产、流通、消费过程中的全部物流活动的总和。

物流的几大组成部分——运输、保管、包装、装卸和信息管



理，关联到众多学科领域和产业。如在运输环节，我国就有公路、铁路、航空、远洋、内河、管道运输等方式；在物流基础设施方面，涵盖高速公路、普通公路、港口、码头、仓库、集装箱货场、配送中心、机场、车站等；在物流企业类别上，关联企业有运输、仓储、包装、装卸搬运、信息等企业。

物流运作是一个复杂而巨大的系统工程

物流运作涉及公路、铁路、港口码头、仓库建设的总体布局和统筹安排，强调各环节协调。它既强调内部环节的协调，也重视外部环节的协调。其中，内部协调指运输、包装、保管、装卸、流通加工、配送等多个供应链内部环节的协调；外部协调则是供应链外部各地区之间和各运输部门之间的协调。

物流基础设施投资回收期长，利润率低

大多数传统物流企业通过提供运输、仓储保管、包装和装卸等传统物流业务以维持企业生存。但由于物流基础设施投资较大、回收期较长，而这些传统物流企业往往经营规模有限、利润率低。目前，延伸业务深度服务成为这些物流企业现代化发展的主要方向。

现代信息技术成为提升现代物流竞争力的重要手段

现代信息技术的重要性将会愈发突出。如物流信息技术就包括电子数据交换（EDI）、射频技术（RF）、地理信息系统（GIS）、全球定位系统（GPS）、智能交通系统（ITS）等。机械化、自动化企业、立体自动化仓库、多功能配送中心、机器人搬运装卸、托盘联营、单元化堆码，自动分拣机械、条码识别、电子扫描、自动化包装作业等物流技术，均是物流现代化所不可缺少的组成部分。

强调各环节协调，重视整体效益

物流运作不仅强调物流各构成要素整体最佳，而且还强调物流活



动与其他生产经营活动之间的整体最佳。同时还强调库存一体化管理、信息管理及按需生产。因此,企业应强调生产、销售、物流是企业经营三大支柱,并将物流视为与生产、营销相并列的企业经营战略之一。

物流要素与物流业分类

物流的要素

物流概念阐明了物流活动的构成要素除了实现物质、商品空间移动的输送以及时间移动的保管这两个中心要素外,还有为使物流顺利进行而开展的流通加工、包装、装卸、信息管理 etc 要素。

输送

输送是使物品发生场所、空间移动的物流活动。输送系统是由包括车站、码头的运输节点、运输途径、交通机关等在内的硬件要素,以及交通控制和营运等软件要素组成的有机整体,并且通过这个有机整体发挥综合效应。具体来看,输送体系中的运输主要指长距离两地点间的商品和服务移动。

保管

保管具有商品储藏的意思,它有时间调整 and 价格调整的机能。保管通过调整供给与需求之间的阻隔促使经济活动平稳地开展。对比以前强调商品价值或储藏目的的长期保管,如今的保管更注重为了配合销售政策上的流通目的而从事短期的保管。保管的主要设施是仓库,是基于商品出入库的信息基础上进行在库管理。

流通加工

流通加工是在流通阶段所进行的为保存而进行的加工或为同一



机能形态转换而进行的加工。具体包括切割、细分化、钻孔、弯曲、组装等简易的生产活动。除此之外，还包括单位化、价格贴付、标签贴付、备货、商品检验等为使流通顺利进行而从事的辅助作业。如今，流通加工工作成为提高商品附加价值、促使商品差别化的重要手段之一，其重要性显得日益重要。

包装

包装是在商品输送或保管过程中，为保证商品的价值和形态而从事的物流活动。从机能上看，包装可以分为保持商品的品质而进行的工业包装，以及为使商品能顺利抵达消费者手中、提高商品价值、传递信息等以销售促进为目的的商业包装两类。

装卸

装卸是通过装卸机械和物流设施进行的发生在输送、保管、包装前后的商品取放活动。它包括商品放入、卸出、分拣、备货等作业行为，而装卸合理化的主要手段是集装箱货盘。

信息管理

充分收集与物流活动相关的信息，物流活动才能有效、顺利地进行。信息包括与商品数量、质量、作业管理相关的物流信息，以及与订、发货和货款支付相关的商流信息。近年来，随着电子计算机和信息通讯技术的进步，物流信息朝着高度化、系统化的方向发展。目前，订货、在库管理、所需品的出货、商品进入、输送、备货等六个要素的业务流都已实现了一体化。如今，大型零售店采用销售时点信息管理（Point of Sale, POS）和电子数据交换（Electronic Data Interchange, EDI）系统，使物流信息运用得到快速提升和广泛普及。