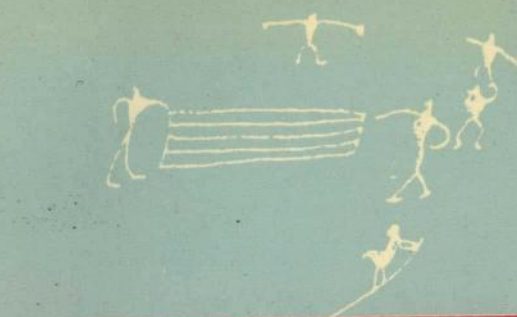


# 文化地理学引论

李慕寒 吴学典 朱传耿 著  
中国矿业大学出版社



WENHUA

# 文化地理学引论

李慕寒 吴学典 朱传耿 著

中国矿业大学出版社

责任编辑 罗时嘉

技术设计 崔永春

**文化地理学引论**  
李慕寒 吴学典 朱传玖 著

---

中国矿业大学出版社出版发行  
新华书店经销 中国矿业大学印刷厂印刷  
开本 850×1168 毫米 1/32 印张 7 字数 175 千字  
1995 年 12 月第一版 1995 年 12 月第一次印刷  
印数 1—3000 册

---

ISBN 7 - 81040 - 471 - 7

---

C·6

定价：9.00 元

## 前 言

80年代以来,在我国学术界掀起了一股“文化热”。参与学术活动的大多为哲学界、史学界的人士。他们讨论的主要议题是:①文化的定义、对象、结构等基本理论问题;②中西文化的比较;③中国传统文化的特点;④各种文化专史研究等方面。有人概括“文化热”具有社会性、广泛性、世界性、宏观性、现实性的时代特征。笔者认为“文化热”的到来,是出现在当前历史转折时期的必然结果,它是建设具有中国特色的社会主义精神文明为中心,是经济发展,生产力水平得以提高,人们的思想观念、思维模式、生活方式需要更新的必然趋势,也是改革开放的一个动力。作为一门古老而又年轻的学科——人文地理学,如何从地理的角度来积极参与“文化热”的讨论,是摆在地理学界面前的一个重要课题。文化不仅具有时间的延续性,还有空间的差异性。因而,研究各种文化现象的地域分布规律,分析其原因,并找出文化与地理环境之间的相互作用与影响,是文化地理学的主要任务。既然文化是人类所创造的物质财富和精神财富的总和,文化地理学所讨论的各分支学科,也应包括物质的和非物质的文化现象的地域特征。其中除语言地理学、民族地理学、宗教地理学三个主要分支学科外,还讨论了种族地理、民俗地理、艺术地理、人才地理、物质文化地理的地域特性。第一章阐述文化地理学的几个基本理论问题,作为全书的开篇绪论,而第十章是按各种文化现象的地域分布,综合划区加以概括总结的。由于篇幅和资料的限制,文中多以中国为例,介绍了各种文化现象的形成与发展,人文地理的特征以及分布的状况和规律。

《人文地理学概论》是改革开放以后在高校地理系新开设的一

门专业课。文化地理学作为人文地理学的一门分支学科,受到课时和教材的限制,教者不能展开讲授,听者意犹未尽,而在课堂讨论或课程论文的撰写中,许多学生都对文化地理学的各个分支学科产生了浓厚的兴趣。这也是萌发笔者撰写本书的原意。为了进一步拓宽学生对文化地理认识的视野,引导学生对各种文化现象空间分布差异规律加深理解,进一步研究文化的地域特性,才在原有讲稿的基础上,作了较多的补充与完善,完成了本书的撰写。本书在写作中得到了南京师大金其铭教授鼓励与指导,本书的出版得到了院教材建设委员会的帮助与支持,周明儒副院长、教务处吴大益处长、地理系戴先杰主任、教材科张国华科长都对本书的撰写与出版予以关心、指导与帮助。中国矿业大学出版社各部门紧密配合,协调工作,才使本书如期出版。在此深表谢意。

本书撰写分工如下:第一、三、四、五、七、八章由李慕寒撰写,第二、六章由李慕寒、吴学典撰写,第九、十章由朱传耿撰写。吴学典同志参与了本书的文字工作,对全书文字作了润色、修改;李慕寒同志拟定撰写提纲,并对全书进行统稿、定稿。

由于水平及资料的限制,许多方面还存在不足之处,错误之处也在所难免,欢迎批评指正。

作者  
一九九五年十月

# 目 录

<b>第一章 文化地理学概论</b> .....	(1)
<b>第一节 文化地理学的研究对象</b> .....	(1)
一、文化的概念 .....	(1)
二、文化地理学的概念 .....	(2)
三、文化地理学的研究对象 .....	(3)
<b>第二节 文化地理学的研究内容</b> .....	(4)
一、文化地理学的科学体系 .....	(4)
二、文化地理学研究的主要课题 .....	(5)
<b>第三节 文化地理学的科学性质与研究方法</b> .....	(11)
一、文化地理学的科学性质 .....	(11)
二、文化地理学的研究方法 .....	(11)
<b>第四节 研究文化地理学的意义</b> .....	(14)
一、推动文化地理理论科学的发展 .....	(15)
二、促进人文地理科学的发展 .....	(15)
三、为社会主义建设发挥应有作用 .....	(15)
四、开展文化地理教育,提高全民族文化素质 .....	(16)
<b>第二章 语言地理学</b> .....	(17)
<b>第一节 语言和文化</b> .....	(17)
一、语言的性质 .....	(17)
二、语言与文化 .....	(19)
三、语言与社会的发展变化 .....	(22)

第二节	世界语言的地理分布 .....	(23)
一、	世界语言类属的划分 .....	(23)
二、	世界语言的地理分布 .....	(25)
三、	中国境内诸语言系属 .....	(30)
第三节	汉语方言的地理分布 .....	(31)
一、	方言与方言地理学 .....	(31)
二、	我国现代汉语七大方言区的地理特征 .....	(32)
三、	形成方言差异的地理原因 .....	(35)
第四节	语言地理学的研究意义 .....	(37)
一、	反映地域文化的特征 .....	(37)
二、	推动人文地理各分支学科的发展 .....	(38)
三、	促进语言学 and 方言学的发展 .....	(38)
<b>第三章</b>	<b>种族地理学 .....</b>	<b>(40)</b>
第一节	种族与种族地理学 .....	(40)
一、	种族的概念 .....	(40)
二、	种族地理学 .....	(42)
三、	人种形成与地理环境 .....	(46)
第二节	世界人种的分布 .....	(48)
一、	白色人种群 .....	(48)
二、	黄色人种群 .....	(49)
三、	黑色人种群 .....	(51)
四、	棕色人种群 .....	(52)
第三节	种族主义的反动性 .....	(53)
一、	种族主义和种族歧视 .....	(53)
二、	种族主义的批判 .....	(54)

<b>第四章 民族地理学</b> .....	(57)
<b>第一节 民族与民族地理学</b> .....	(57)
一、什么是民族 .....	(57)
二、什么是民族地理学 .....	(59)
<b>第二节 我国少数民族的分布</b> .....	(63)
一、我国少数民族的构成 .....	(63)
二、我国少数民族的分布状况 .....	(65)
三、我国少数民族的地域特征 .....	(69)
<b>第三节 世界民族分布</b> .....	(71)
一、世界民族构成 .....	(71)
二、各大洲民族概况 .....	(74)
<b>第四节 民族地理学研究的意义</b> .....	(76)
一、促进民族学和人文地理学的发展 .....	(76)
二、对我国外交政策能发挥应有作用 .....	(77)
三、为制定少数民族地区经济发展战略繁荣 民族经济作贡献 .....	(77)
四、促进民族团结,开展民族教育 .....	(78)
<b>第五章 宗教地理学</b> .....	(80)
<b>第一节 宗教和宗教地理学</b> .....	(80)
一、什么是宗教 .....	(80)
二、什么是宗教地理学 .....	(83)
<b>第二节 世界宗教分布</b> .....	(88)
一、世界宗教概况 .....	(88)
二、各大洲宗教概况 .....	(89)
三、世界七大宗教 .....	(90)
<b>第三节 我国宗教分布</b> .....	(93)



一、我国宗教概况 .....	(93)
二、我国少数民族的宗教信仰 .....	(94)
三、世界三大宗教在我国的传播和分布 .....	(95)
<b>第六章 民俗地理学</b> .....	<b>(101)</b>
<b>第一节 民俗和民俗地理学</b> .....	<b>(101)</b>
一、什么是民俗 .....	(101)
二、什么是民俗地理学 .....	(104)
<b>第二节 中国民俗地理</b> .....	<b>(109)</b>
一、中国物质民俗地理 .....	(109)
二、中国精神民俗地理 .....	(115)
<b>第七章 物质文化地理</b> .....	<b>(121)</b>
<b>第一节 聚落地理</b> .....	<b>(121)</b>
一、聚落与文化 .....	(121)
二、我国传统民居的地域差异 .....	(123)
<b>第二节 园林地理学</b> .....	<b>(125)</b>
一、中国园林的发展 .....	(126)
二、中国园林分类及文化地理特征 .....	(127)
三、中国园林的地理分布 .....	(128)
<b>第三节 工艺美术地理</b> .....	<b>(130)</b>
一、中国工艺美术概述 .....	(130)
二、中国工艺美术的地理特征 .....	(132)
三、中国工艺美术的分区特征 .....	(134)
<b>第四节 土特产地理</b> .....	<b>(136)</b>
一、土特产与地理环境的关系 .....	(136)
二、我国土特产的分布特征 .....	(137)
三、我国土特产的地理分布 .....	(139)

<b>第八章 艺术地理学</b> .....	(141)
<b>第一节 音乐地理学</b> .....	(141)
一、音乐起源与音乐地理学 .....	(141)
二、音乐地理学的研究内容 .....	(143)
三、中国音乐的南北地域差异 .....	(144)
<b>第二节 美术地理学</b> .....	(145)
一、美术的起源及美术地理学 .....	(146)
二、美术地理学的研究内容 .....	(146)
三、中国雕塑的地理分布 .....	(148)
四、世界建筑艺术分布 .....	(149)
<b>第三节 舞蹈地理学</b> .....	(150)
一、舞蹈与舞蹈地理学 .....	(150)
二、中国民间舞蹈的地域特征 .....	(152)
三、世界舞蹈的地域差异 .....	(153)
<b>第四节 戏剧地理学</b> .....	(154)
一、中国戏曲的形成与发展 .....	(155)
二、中国戏曲的地域扩散与主要地方戏剧的分布 .....	(156)
三、近现代戏剧的发展趋势 .....	(159)
<b>第九章 人才地理学</b> .....	(161)
<b>第一节 概述</b> .....	(161)
一、人才地理学的研究对象和学科性质 .....	(162)
二、人才地理学的研究内容 .....	(163)
<b>第二节 人才成长的环境背景分析</b> .....	(168)
一、人才成长与环境作用机理 .....	(168)
二、人才成长与地理环境 .....	(170)
<b>第三节 人才的地理分布</b> .....	(175)

一、汉唐人才分布 .....	(175)
二、宋元人才分布 .....	(178)
三、明清人才分布 .....	(179)
四、现代人才分布 .....	(182)
<b>第十章 文化区划</b> .....	<b>(186)</b>
<b>第一节 文化区与文化区划</b> .....	<b>(186)</b>
一、文化区 .....	(186)
二、文化区划 .....	(190)
<b>第二节 世界文化区</b> .....	<b>(192)</b>
一、东亚文化区 .....	(192)
二、东南亚文化区 .....	(193)
三、南亚文化区 .....	(194)
四、西南亚与北非文化区 .....	(194)
五、黑非洲文化区 .....	(195)
六、欧洲文化区 .....	(196)
七、澳新文化区 .....	(196)
八、太平洋诸岛文化区 .....	(197)
九、北美洲文化区 .....	(197)
十、拉丁美洲文化区 .....	(198)
<b>第三节 中国文化区</b> .....	<b>(198)</b>
一、中国文化地域分异的影响因素 .....	(198)
二、中国文化区的划分 .....	(202)
<b>主要参考文献</b> .....	<b>(210)</b>

# 第一章 文化地理学概论

## 第一节 文化地理学的研究对象

### 一、文化的概念

文化的概念十分广泛而复杂,很难给它下一个简单而又统一的定义。不同历史阶段,由于所处的时代、环境与社会地位的不同,社会生活和实践的条件、经验认识也各不相同,因此,对“文化”概念的阐述、理解也不尽相同。在西方,“文化”一词来源于拉丁语 Culture。其原意是指人在改造外部自然界使之适应于满足食住等需要的过程中,对土壤、土地的耕耘、加工和改良。<sup>①</sup>显然,对土地的耕作、对植物的栽培,强调的是人的加工和作用,以区别野生的自然状态。这个概念的含义过于狭窄。此后,文化的概念又发展为对人的身体和精神的培养,特别是在艺术和道德方面的能力和精神的培养,后又发展为人在征服自然中所创造的物质财富和精神财富。

在中国古代,“文化”一词是与“武功”相对而言的,含有文治教化的意思。《易·贲卦〈象传〉》中说:“观乎天文,以察时变;观乎人文,以化成天下。”汉刘向《说苑·指武》中说:“圣人之治天下也,先文德而后武力。凡武之兴,为不服也,文化不改,然后加诛。夫下愚不移,纯德之所不能化,而后武力加焉。”<sup>②</sup>《辞海》中“文化”的定

① 覃光广等主编:《文化学辞典》,中央民族学院出版社,1988年,第108页

② 杨镜江编著:《文化学引论》,北京师范大学出版社,1992年,第78页

义,一直沿用着广义的和狭义两种解释:“从广义来说,指人类社会历史实践过程中,所创造的物质财富和精神财富的总和。从狭义来说,指社会的意识形态,以及与之相适应的制度和组织机构。”随着80年代“文化热”研究的深化,对“文化”的定义与认识不断的丰富和发展。有的认为“文化”是指人类精神生产的领域,是观念形态的反映。有的认为“人类的衣食住行、社会生活、科学技术、思想观念通属文化之列”。总体说来,尽管人们对文化的概念涵义认识不尽相同,但都认为“文化”是人类在社会活动中所创造的,不是自然的现象,也不是专属个人所有,是人类社会的产物,包括精神产品和物质产品。

## 二、文化地理学的概念

文化地理学是人文地理学中的一个分支学科。是研究人类各种文化现象的空间分布、地域组合及文化区形成、发展、演变规律的一门学科,探讨文化事物和现象在形成和发展中与地理环境的相互关系。

地理学是研究地球表面自然现象与人文现象的空间分布及其发展变化规律的学科。研究自然环境组成要素的特征、分异及发展变化规律的学科称为自然地理学。自然环境的组成要素包括地质、地貌、气候、水文、植被、土壤、动物等。而研究各种人文现象的形成、发展、分布规律的学科称为人文地理学。其组成广义的包括:经济、人口、社会、聚落、文化、政治、军事、历史、旅游等各个部分。它们又各自形成了人文地理学的各分支学科,有相对独立的学科系统、研究对象和研究内容。各分支学科之间又相互影响、相互渗透,构成了整体的人文地理学。人文地理学以人地关系为理论基础,探讨人与地理环境相互影响和制约的关系。因此,人地关系中的“人”,是指为了生存与发展,不断与自然环境、社会环境发生各种密切联系的人,是具有社会属性的人。而人地关系中的“地”,是指

广义的地理环境,它包括自然地理环境和人文社会环境两个方面。文化地理学,就是从探讨文化现象的地理分布特征与规律入手,研究文化事象与地理环境的相互关系。它包含文化事象与自然环境的关系及与人文社会环境的关系两个方面。也就是说,文化现象的产生、发展、传播、分布规律、地区组合受自然环境的影响,而文化因素对人类的社会、政治、经济也有很大的作用,在人类适应、利用、改造自然环境的过程中,不同的社会历史阶段所发挥的作用各不相同。

### 三、文化地理学的研究对象

由文化地理学的定义得知,文化地理学主要是研究文化现象的地域分布规律,研究特定地域人类文化的特征。近年来,随着研究的深入,许多学者对文化地理学的研究对象都作了多侧面的阐述。在《中国大百科·地理学》“人文地理学”词条中,提出了文化地理学是研究人类文化的空间组合,明确指出文化是指人类社会实践过程中所创造的物质财富和精神财富的总和。钱今昔先生在《文化地理学与现代化建设》一文中,提出“文化地理学研究一定空间范围内的诸文化因素的分布、结合和发展,它们的形成条件;文化资源的评价、开发、利用和更新;文化景观和文化生态的特征、演化和作用”。并结合我国社会主义建设的实际,提出开展五个方面的工作。金其铭先生在《人文地理学导论》中,提出在社会主义现代化建设服务中,文化地理在经济建设方面,可以探索促进经济发展和影响生产分布、扩散的文化因素。在精神文明建设方面,可以活跃区域文化景象,增进民族团结。在文化与环境关系的研究中,可以探讨在历史自然地理、历史人文地理方面文化因素与地理环境的相互关系,研究文化区的划分,总结文化区的区域特征等。文化地理学的研究,在 20 世纪 20 年代,由美国地理学家索尔正式从人文地理学中独立出来。应当说,它还是一门比较年轻的学科。但在此

以前,欧洲地理学家拉采尔、洪堡、李特尔等却在许多著作中,论及文化景观(当时称历史景观)并进行种族、语言和宗教方面的研究,阐明了文化区是各种文化特征的复合体。索尔认为:文化地理学侧重研究人类创造的文化景观,也就是文化地域。综上所述,可以明确,文化地理学是研究人类文化的空间组合,也就是研究人类文化活动的地域系统的形成及其发展规律。其研究的重点是,语言、民族、宗教、民俗、非物质因素等在地域空间分布的规律及其不同文化区域所反映的地理特征。

## 第二节 文化地理学的研究内容

### 一、文化地理学的科学体系

文化地理学作为人文地理的一门分支学科,其学科体系可以分为系统文化地理学和区域文化地理学两个部分。系统文化地理学包括文化地理概论和部门文化地理学。概论是文化地理学基本理论、方法的研究。主要是从学科理论、主要研究课题的趋向、总体规律和研究方法阐述入手,着重从宏观上探讨其基本特征和规律。如研究文化源地、文化景观、文化生态、文化传播和文化区的发展规律及分布特征。部门文化地理学是研究各分支学科。除语言地理学、民族地理学、宗教地理学三个主要的分支学科外,还要研究种族地理学、民俗地理学、物质文化地理学、艺术地理学等。严格地说,其中的种族地理学是属于自然地理的研究范畴,但它与民族地理、与文化也有联系。区域文化地理从世界范围划分,可分为文化圈、文化区;从洲际、国别划分,可分为亚区及小区。地域范围较大的国家内部,仍然可以划分出不同地理特征的区域。

## 二、文化地理学研究的主要课题

### (一) 文化源地

文化源地,是指人类文化最古老的发生地——古文明中心。世界古文明中心共有五处:古代中国黄河中下游地区;尼罗河流域的古埃及地区;印度河流域西北部的古印度地区;底格里斯河与幼发拉底河间的美索不达米亚地区;以秘鲁、墨西哥高原、尤卡坦半岛为中心的美洲印第安地区。前四个地区分别位于东亚、南亚、西亚和非洲东北部。欧、亚、非洲是早期人类的居住地,三洲相连称为旧大陆。所以,前四个地区的古代文化也称为旧大陆文化。

旧大陆中、低纬度处于暖温带和亚热带,气候温暖、湿润,四季宜人。该地区位于大河流域的中、下游两岸及河口三角洲,冲积土层深厚,肥力较好。尼罗河上游定期泛滥为两岸带来肥沃的土壤和充足的水源。东亚、南亚属季风气候,雨热同季,雨量、光照充足。两河流域地势低平,属地中海式气候,冬季温和多雨,夏季炎热少雨,但高山冰雪补足了水源。由于自然条件优越,动植物丰富,适合于采集、狩猎和农业的发展,是古代先民理想的生存和发展地区。古代先民的辛勤劳动创造了灿烂的古代中国文化、印度文化、巴比伦文化、埃及文化,有人又概括为河流文化。美洲属新大陆,但古代的印第安人早在几千年前就创造了墨西哥高原的玛雅文化、阿兹特克文化和安第斯山中部的印加文化。以上三处都位于赤道南北两侧的热带雨林和热带稀树草原地区。低洼处潮湿、闷热,森林郁密,不适宜人类居住。而在气候凉爽、雨量适中海拔 1000~1500m 的高原盆地、河谷地区,古代印第安人创造了灿烂的高原文化,有“美洲的希腊”之称。公元初已出现象形文字,数学、天文学、高度发达的农业灌溉和大量的石砌神庙建筑物(美洲金字塔)。此外,位于地中海爱琴海域的古希腊人,在公元前 3000 年代至 2000 年代(其中地在克里特岛和迈锡尼附近),创造了灿烂的青铜文化。地中海地



区多海湾、岛屿、半岛、丘陵、盆地的地形特征和宜人的气候,使航海、渔业发达。西非的稀树草原、东非的埃塞俄比亚高原,都是古代文化的发源地,但形成的时间各有早晚,延续的时间长短不一。美国地理学家索尔认为,从某一具体中心兴起和发展的文化,最早是表现在植物的驯化上。因此,适于农业耕种的区域,就可能成为文化的发源地。就应拥有多种自然资源(光照、土壤、水源)和文化开发的悠久历史。因此,每一个文化源地最早也就成为粮食作物的种植中心。如孕育华夏文明的我国黄河中下游地区,地理位置约在北纬 $30^{\circ}\sim 40^{\circ}$ 之间,(距今8000~3000年间)气候温暖湿润,属北亚热带范围,气温比现在平均高出 $2^{\circ}\sim 3^{\circ}\text{C}$ 。黄河及其支流流域,土壤肥沃,植被茂密,是水稻的最早种植地区之一。因此,渭河谷地、关中地区、伊洛平原为我国最早的农业文化区,奠定了华夏文明的基础。

## (二) 文化扩散

是指文化从一个群体传至其他群体,从一个社会传至其他社会的过程。从文化地理角度来探讨文化扩散,着重于文化的空间变化过程,也就是指文化的横向传播。文化的纵向传播是指文化在同一社会内部的代代相传,又称为文化的“社会遗传”。文化在时间与空间的变化过程中相互交叉的现象,广泛存在于人类文化发展的各个地区和时代。在很长的时间内,文化传播是伴随具有这种文化的人们的迁徙,不同区域、不同民族之间人们的互动而出现的。文化地理学的任务,就是要研究影响文化传播的因素、传播的途径、传播的路线、传播的方式与类型及传播的作用。

引起文化扩散、文化变迁的根本原因,是社会生产方式的变更,社会物质生产方式是社会存在和发展的基础,当社会生产方式处于质变过程的时候,文化发展也处于急剧的突变阶段。此外,文化自身的矛盾冲突、文化分化,也是引起文化扩散、文化变迁的原因之一。当然,地理环境条件的变化、气候变迁、火山爆发、自然资