

永恒的丰碑



青少年应该铭记的共和国故事

改革脚印

中国有计划商品经济体制逐步建立

王治国 ● 编写



吉林出版集团有限责任公司

共和国故事

改革脚印

中国有计划商品经济体制逐步建立

王治国 编写



吉林出版集团有限责任公司

图书在版编目 (CIP) 数据

改革脚印：中国有计划商品经济体制逐步建立/王治国编.

—长春：吉林出版集团有限责任公司，2009.12

(共和国故事)

ISBN 978-7-5463-1901-8

I. ①改… II. ①王… III. ①纪实文学—中国—当代 IV. ①I25

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 237682 号

改革脚印——中国有计划商品经济体制逐步建立

编写 王治国

责编 刘野 祖航

出版发行 吉林出版集团有限责任公司

印刷 大厂书文印刷有限公司

版次 2011 年 3 月第 1 版

2011 年 6 月第 3 次印刷

开本 710mm × 1000mm 1/16

印张 8 字数 69 千

书号 ISBN 978-7-5463-1901-8

定价 15.80 元

社址 长春市人民大街 4646 号

邮编 130021

电话 0431 - 85618720

传真 0431 - 85618721

电子邮箱 sxwh00110@163.com

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题，请寄本社退换

前 言

自1949年10月1日中华人民共和国成立至今,新中国已走过了60年的风雨历程。历史是一面镜子,我们可以从多视角、多侧面对其进行解读。然而有一点是可以肯定的,那就是,半个多世纪以来,在中国共产党的领导下,中国的政治、经济、军事、外交、文化、教育、科技、社会、民生等领域,都发生了深刻的变化,中国人民站起来了,中华民族已屹立于世界民族之林。

60年是短暂的,但这60年带给中国的却是极不平凡的。60年的神州大地经历了沧桑巨变。从开国大典到60年国庆盛典,从经济战线上的三大战役到经济总量居世界第三位,从对农业、手工业、资本主义工商业的三大改造到社会主义市场经济体制的基本确立,从宜将剩勇追穷寇到建立了强大的国防军,从废除一切不平等条约到独立自主的和平外交政策,从“双百”方针到体制改革后的文化事业欣欣向荣,从扫除文盲到实施科教兴国战略建设新型国家,从翻身解放到实现小康社会,凡此种种,中国人民在每个领域无不留下发展的足迹,写就不朽的诗篇。

60年的时间在历史的长河中可谓沧海一粟。其间究竟发生了些什么,怎样发生的,过程怎样,结果如何,却非人人都清楚知道的。对此,亲身经历者或可鲜活如昨,但对后来者来说

却可能只是一个概念,对某段历史的记忆影像或不存在或是模糊的。基于此,为了让年轻人,特别是青少年永远铭记共和国这段不朽的历史,我们推出了这套《共和国故事》。

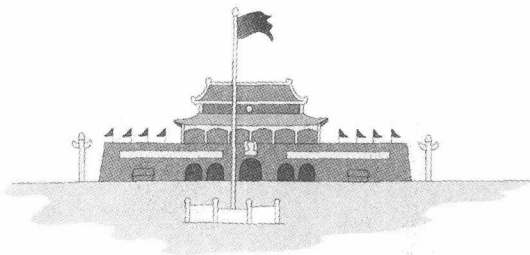
《共和国故事》虽为故事,但却与戏说无关,我们不过是想借助通俗、富于感染力的文字记录这段历史。这套 500 册的丛书汇集了共和国历史上具有深刻影响的 500 个重大历史事件。在丛书的谋篇布局上,我们尽量选取各个时代具有代表性的或深具普遍意义的若干事件加以叙述,使其能反映共和国发展的全景和脉络。为了使题目的设置不至于因大而空,我们着眼于每一重大历史事件的缘起、过程、结局、时间、地点、人物等,抓住点滴和些许小事,力求通透。

历史是复杂的,事态的发展因素也是多方面的。由于叙述者的视角、文化构成不同,对事件的认知或有不足,但这不会影响我们对整个历史事件的判断和思考,至于它能否清晰地表达出我们编辑这套书的本意,那只能交给读者去评判了。

这套丛书可谓是一部书写红色记忆的读物,它对于了解共和国的历史、中国共产党的英明领导和中国人民的伟大实践都是不可或缺的。同时,这套丛书又是一套普及性读物,既针对重点阅读人群,也适宜在全民中推广。相信它必将在我国开展的全民阅读活动中发挥大的作用,成为装备中小学图书馆、农家书屋、社区书屋、机关及企事业单位职工图书室、连队图书室等的重点选择对象。

编 者

2010 年 1 月



一、伟大探索

经济学家讨论商品经济问题/002

蒋一苇提出经济改革观点/007

国务院开展经济调查工作/012

邓力群出版商品经济著作/015

三省开经济体制改革先河/020

国务院体改办正式成立/027

二、正式确立

加快经济体制改革进程/034

起草经济改革纲领性文件/040

商品经济被写入纲领性文件/047

邓小平精辟阐释商品经济/052

三、积极实践

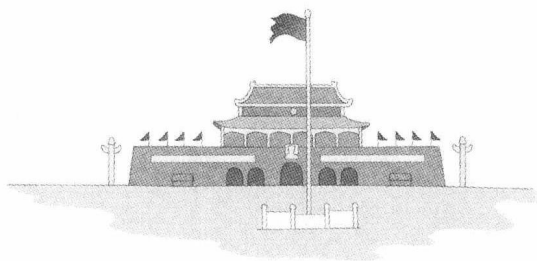
工业部门改革经济体制/060

中央鼓励企业体制改革/066

城乡企业改革显示活力/071

推动商品经济向纵深发展/079

个体户在商品市场上致富/083



南方小镇弄潮商品经济/090

四、完善体制

组织召开商品经济研讨会/098

“七五”计划促进商品经济发展/101

推动建立商品经济基本框架/106

举行市场经济双月研讨会/110

全国掀起发展商品经济热潮/114



一、伟大探索

- 广东经济学家卓炯在论文中说：“当前要改革经济管理体制，其关键就是要破除产品经济，发展商品经济。”
- 于祖尧说：“社会主义经济本质上就依然是市场经济，是有计划的市场经济。”
- 蒋一苇指出：“我国现行的经济体制，存在着许多不能适应国民经济高速度发展的情况，已经到了非从根本上改革不可的时候了。”



经济学家讨论商品经济问题

1979年4月，关于社会主义经济中价值规律问题的讨论会在无锡召开。

这次会议是由中国社会科学院经济研究所、国家计委经济研究所和江苏省哲学社会科学研究所联合发起，由薛暮桥、孙冶方主持的，参加会议的达300多人。

会议着重讨论了改革经济管理体制中运用价值规律的一系列问题，主要有：价值规律与扩大企业权限问题，计划调节与市场调节问题，价格形成与稳定物价问题等。这次讨论会在全国产生了相当大的影响。

有的学者在向会议提交的论文中，论述了市场经济问题。广东经济学家卓炯在论文《破除产品经济，发展商品经济》中，提出了市场导向的改革思路。文章说：

当前要改革经济管理体制，其关键就是要破除产品经济，发展商品经济，充分发挥价值规律的作用。

卓炯讲的商品经济就是市场经济，他是把商品经济与市场经济并列使用的。他说：

一直到现在，对于计划经济和商品经济或市场经济还存在不少混乱思想，还没有摆脱斯大林的影响。

中国社会科学院经济研究所经济研究室副主任于祖尧提交的论文题目为《试论社会主义市场经济》。他认为市场经济就是发达的商品经济。于祖尧说：

社会主义经济本质上就依然是市场经济，是有计划的市场经济。在这里价值规律对生产和交换的调节作用，是通过计划实现的。计划调节和市场调节互相渗透，互相补充，相辅相成。

社科院副院长邓力群在《财贸战线》杂志上发表文章，也主张现阶段的社会主义是商品经济。但这些见解没有被采纳。

其实，在此之前，中国已经有经济学者为改革而进行坚持和抗争。

20世纪50年代中期，经济研究所（现属中国社会科学院）研究员顾准即提出：社会主义经济存在的问题是废除了市场制度。他被称为“中国经济学发展史中提出市场取向改革的第一人”。

“千规律，万规律，价值规律第一条”，1964年，孙

冶方依然如是坚持。

孙冶方大声呼吁：一个国家，如果不顾经济价值规律只谈意识形态，将会导致崩溃性的灾难。1963 年底，孙冶方发表关于利润问题的演说。有人劝他说：“风声很紧，还是不要再讲利润问题。”他回答：“什么是风声，我又不是研究气象学的。”“千规律，万规律，价值规律第一条。”

在后来的 1983 年，孙冶方逝世。他被学术界视为最值得敬重的经济学家之一，其原因不仅在于他的理论体系，更在于他的正直、执著和坚毅。

“老一辈的经济学家以自己的生命在敲开改革开放的经济大门。”孙冶方经济科学基金会副秘书长冒天启，在《中国企业家》杂志主办的“改革开放三十年颁奖盛典”上如是感慨。

1978 年以后，马洪、蒋一苇成为以国有企业改革为重点的微观改革的倡导者。

20 世纪 80 年代初期，改革派的主要代表人物薛暮桥、杜润生、廖季立、刘明夫等经济学家和经济工作领导人，形成了以建立“社会主义商品经济”为核心的整套观点和政策主张。

薛暮桥，1904 年 10 月 25 日出生于江苏省无锡县。1926 年投身铁路工人运动，1927 年 3 月加入中国共产党。“四一二”反革命政变后被捕入狱。

1931 年后，薛暮桥开始从事中国农村经济调查，

1934 年任宣传抗日救亡著名刊物《中国农村》主编。1938 年参加新四军，任新四军教导总队训练处副处长等职。在行军途中写下了《中国革命问题》和《政治经济学》等著作。这两本书在革命者中广为流传，刘少奇指定《政治经济学》为干部读物和学校教科书。

1943 年，薛暮桥先后任中共山东分局政策研究室主任、省工商局局长、省政府秘书长兼实业厅厅长。通过发行根据地货币，排挤伪币，成功领导了对敌货币斗争和贸易斗争。1947 年任中央华北财经办事处副主任兼秘书长，1948 年任中央财经部秘书长，协助周恩来领导经济工作，支援解放战争，统一财经工作，奠定新中国经济的基础。

新中国成立后，薛暮桥先后担任政务院财经委员会秘书长、国家计委副主任、国家统计局局长、国家经委副主任、中央财经领导小组成员、全国物价委员会主任、国务院体改办顾问、国务院经济研究中心总干事、国务院价格研究中心总干事等职。是中国科学院原哲学社会科学学部委员，第一、二、三届全国人大代表，第六届人大常委，第五届全国政协委员，中共第八、第十二次全国代表大会代表。

1978 年，在五届全国人大期间，薛暮桥开完会回家坐在椅子上，叹息说：“国民经济已经到了崩溃的边缘，国家计委领导向人大作的报告，还陷在分钱分物的数字中，不思改革……”薛暮桥上书中央，痛陈 20 多年来经

济工作中的错误。

1980年，薛暮桥主持起草《关于经济体制改革的初步意见》，被称为我国市场取向改革第一个纲领性文件。

1978年9月，中国社会科学院经济研究所副所长董辅初提出了有关经济体制改革的“两个分离”，即改革国家所有制，实现政企分离；改革人民公社所有制，实现政社分离。1980年，董辅初提出取消指令性计划，反对计划调节与市场调节相结合的提法。1985年，他又以八宝饭为喻，指出“非公有制经济是社会主义经济不可分割的有机组成部分”。

董辅初还被称为“中国民营经济的辩护者和代言人”。1986年，“温州模式”备受责难之时，董辅初与赵人伟等人赴温州考察后，发表了《温州农村商品经济考察与中国农村现代化道路探索》一文，为“温州模式”辩护。为了解决民营企业的融资难题，他曾是风险投资、创业板、民营银行的积极倡导者，同时为“私产入宪”付出了巨大的心血。

改革开放之初，北京大学经济管理系教授厉以宁就提出用股份制改造中国经济的构想，强调经济运行主体和微观基础方面的改革，即“企业改革主体论”。这一构想包括用股份制改造国有企业、集体企业、乡镇企业，以及其他所有权不明晰的企业。此后，在中国，“厉股份”成为厉以宁的代称。

蒋一苇提出经济改革观点

1979年8月14日，蒋一苇在《人民日报》发表题为《经济体制改革的一个根本问题》的重要文章。

蒋一苇，经济学家，福建福州人。1948年加入中国共产党。曾任重庆《科学生活》、《徨》杂志主编，中共重庆市委《挺进报》编辑。

建国后，历任科学技术出版社社长、总编辑，第一机械工业部政策研究室副主任，中国社会科学院工业经济研究所副所长、所长、顾问、研究员，中国社会科学院研究生院教授，国务院学位委员会第一、二届学科评议组成员，中国人民大学、清华大学经济管理学院兼职教授。

蒋一苇在这篇文章中指出：

我国现行的经济体制，存在着许多不能适应国民经济高速度发展的情况，已经到了非从根本上改革不可的时候了。但是改革涉及的问题面极广，而且一环套一环，牵一发则动全身。最基本的环节应当抓什么呢？我认为应当从确定社会主义企业的性质入手，以此为基准，进而研究整个国民经济的组织与管理，这样，才



能由此及彼，顺理成章，使经济体制的改革有一个牢靠的基础和依据。

文章实事求是地指出：

社会主义制度是新生的社会制度，它消灭私有制，消灭剥削，使社会生产有可能实行统一计划、统一管理，以克服资本主义社会生产无政府状态，这是社会主义制度的极大的优越性。但是，社会主义的统一经济，是否就意味着应当取消企业的独立性，而把整个国民经济变成一个庞大无比的经济整体，把整个国家变成一个大“企业”呢？显然，这只能是一种“乌托邦”式的幻想，而我们现行的经济体制，事实上正是按照这种“乌托邦”式的幻想而行事的。

蒋一苇认为，我们现行的经济体制，形式上也以企业作为社会生产的基本单位，但是企业缺乏独立性，特别是全民所有制的企业，生产资料归全民所有，被认为是国家企业，因此一切都要由国家决定。这个“大企业”由全国许多万个全民所有制企业所构成，国务院就像是工厂的厂部，计划委员会就像是计划科，经济委员会是生产科，基建委员会是基建科，物资总局是供应科，劳

动总局是劳动工资科，各业务主管部类似以产品为对象的车间。

他指出，当然，形成这种体制是有其历史原因的。但是总结实践经验，必须承认，在社会分工与商品生产的客观条件下，社会主义经济必然还要以具有独立性的现代企业作为基本经济单位而组成。

文章最后指出：

总之，社会主义的经济体制，要以企业为基本单位来建设，必须适应企业作为具有独立经济利益、能自我运动、自我发展的经济体的客观要求，把发挥企业的能动作用作为体制建设的根本出发点。

本着以上原则，应当先把社会主义企业的性质、它对国家的义务与权利等，通过立法肯定下来，然后研究有关计划、财政、物资等等的管理体制，并在实践中不断改进与完善，逐步形成一套适合我国国情的社会主义经济体制。

蒋一苇的观点可以说代表了多数人的观点。当时，还有人认为，改革经济体制，工业企业需要有点“孙悟空”精神，敢于冲破一些束缚生产力的老框框，争一点自主权。这种思想在当时无疑是十分有益的。

上海市食品工业公司在安排当年的糖果生产时，摆



脱了“工不经商”的“紧箍咒”，“一个筋斗”翻到6个省，主动承揽了1万吨糖果的来料加工任务，又开设了6个门市部，结果使当年的生产任务由“吃不饱”变为“吃不了”。

上海市食品工业公司的糖果生产计划主要由商业部门的收购计划所决定，这是沿袭了多年的做法。收购单位一说积压了，工厂就得减产，一说脱销了，又得加班。工厂想多生产一些，既没有原料，也没有销售渠道。

上海市食品工业公司领导切身感受到这种不合理的管理体制的弊病，下决心要冲破老框框，摆脱“紧箍咒”。于是，他们做了四件事：

第一件，开设门市部，自销新产品和收购计划以外的产品，直接了解市场动向，听取消费者意见。

食品工业公司开设自销门市部，不能在银行立户头，贷款也没有着落。他们就大力宣传设立门市部的意义，争取到银行同意增加公司采购原料的贷款，作为门市部的流动资金；商业部门也同意补足自销产品的原料。门市部年初开张以来，发挥了很大作用。

第二件，主动去外省承揽来料加工任务，根据各地需要特制各种花色糖果。

上海糖果生产在完成商业和外贸收购任务前提下，同6个省的五六十个单位签订了总共加工1万吨糖果的合同。加工的产品有名牌货，也有上海独创的特色糖果。上海各糖果厂的生产任务很快吃足了。