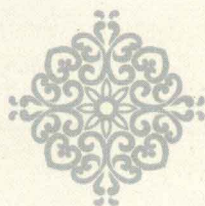


YOUXIAOKETANG JIAOXUE
DE SHISHI YU CELUE



有效课堂教学的 实施与策略

王金霞 编著

河北人民出版社

有效课堂教学的实施与策略

王金霞 编著

河北人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

有效课堂教学的实施与策略/王金霞著. —石家庄:
河北人民出版社, 2010. 6

ISBN 978 - 7 - 202 - 05536 - 6

I. ①有… II. ①王… III. ①课堂教学-教学研究-
中小学 IV. ①G632. 421

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 056580 号

书 名	有效课堂教学的实施与策略
编 著	王金霞

责任编辑	张 琦
美术编辑	李 欣
责任校对	余尚敏

出版发行	河北人民出版社(石家庄市友谊北大街330号)
印 刷	河北新华印刷一厂
开 本	850×1168 毫米 1/32
印 张	10
字 数	247 000
版 次	2010 年 6 月第 1 版 2010 年 6 月第 1 次印刷
印 数	1—45 000
书 号	ISBN 978 - 7 - 202 - 05536 - 6/G · 1860
定 价	20.00 元

版权所有 翻印必究

前 言

在世界教育发展史上，有效教学是个历久弥新的话题。自教学活动诞生起，教育实践者和教育研究者就一直希冀着以最少的教学投入获得最大的教学产出，重视并寻求有效的教学方法和途径，如夸美纽斯提倡班级授课制，就是为了“寻求并找出一种教学的方法，使教师因此可以少教，但是学生可以多学”；巴班斯基最优化教学理论追求的也是如何以最少的时间获得最优的效果。时至 21 世纪的今天，随着科学技术的快速发展，人们的生活节奏日渐加快，合理高效地利用时间、精力、资源的观念深入人心，高效果、高效率、高效益更是社会各个行业和部门的追求。与其他类型的活动一样，教学作为一种活动，如何改善过程绩效，提高教师效能，实现教学目标，也是教育研究者和工作者最关心和重视的问题。

所谓“有效教学”，是指教师引起、维持或促进学生学习的**所有有效行为。它的逻辑必要条件主要有三个方面：

一是引起学生学习的意向，即教师首先需要激发学生的学习动机，教学是在学生“想学”的心理基础上展开的；

二是指明学生所要达到的目标和所学的内容，即教师要让学生知道学到什么程度以及学什么，学生只有知道了自己学什么或学到什么程度，才会有意识地主动参与；

三是采用易于学生理解的方式，即教学语言有自己的独特性——让学生听清楚、听明白，因此，需要借助一些技巧，如重复、深入浅出、抑扬顿挫等。如果教师在讲课时不具备这些条

件，那么即使教师教得十分辛苦，也不能称之为真正有效的教学。

目前教育界中普遍存在着“教师很辛苦、学生很痛苦”的畸形现象，有效教学没有得到应有的体现。学校课堂教学中普遍存在的突出共性问题有：

一是平铺直叙多，创设情境少。教学导入无悬念，与实践生活或以前学过的内容无联系，简单直接，不注重教学情境的创设，也很少关注新课所需要的知识衔接与铺垫，不能很好地激发学生学习的欲望和兴趣。

二是教师讲得多，学生活动少。教学活动中仍然以教师为主体，学生的主体地位没有落实。教师的讲解几乎占满一堂课，老师以“讲”得好为最大满足，不关注学生的感受如何，不关注学生学得如何。

三是预设问题多，激发思维少。教师在课堂教学中虽然关注了师生互动，但往往以预设的教学问题把学生纳入自己事先搭好的教学框架。要不就是师生共同探究的问题非常简单，学生阅读课本就可以找到答案；要么就是用“是”或者“不是”的封闭方式来提问，几乎没有激发学生思维的空间与余地，影响了学生思维的深度和广泛度，更达不到应有的效度。

四是低效互动多，目标达成少。教师在课堂教学的追求上关注形式，虽有师生互动，但忽视活动的效益，不关注教学目标的达成，更不能将教学目标“落实”到底。教学环节中普遍缺乏评价、反馈和纠正的落实与检查，满足于“我布置了”“我互动了”。

五是重复作业多，分层布置少。由于教师对每一个学生的认知水平和认知特点了解和研究得不够深入全面，作业设计不科学，缺乏针对性和有效性。巩固练习和整齐划一的作业多，启发学生思考、发展学生思维、培养学生能力和分层分类选择的作业

少。依靠课后的强化训练和重复操练来加以巩固，加重了学生的课业负担。

六是继承传统多，自主创新少。受传统教育思想和传统课程经验的影响，教师更加注重教学的预设与控制，为赶进度完成教学任务，而忽视了教学过程中学习资源的生成性和学生思维的灵动性；重视了教教材，围绕教材深钻细研，忽视了用教材教，对教材的二度开发；教师习惯了现有教学组织形式和学生座位编排，忽视了小组合作与交流、自主展示和及时反馈矫正的学习过程。总体上说，老师们囿于过去的传统和自身的经验和体会，囿于追求升学率的压力和教育教学视野的限制，还不能够大胆地进行教育教学的改革和创新，新课程所倡导的“自主、合作、探究”的教育教学理念还落不到实处。

新课程要求“创设有利于引导学生主动学习的课程实施环境，提高学生自主学习、合作交流以及分析和解决问题的能力”，而上述现象表明，新课程的理念还只是在教师的口头上，并没有落实到日常课堂教学中。基础教育课程改革的核心环节是课程实施，课程实施的基本途径是课堂。可以说课堂是实施新课程的主阵地和主渠道，课堂质量和效益的高低决定了基础教育课程改革的成败。课程改革越深化，课堂越重要，课堂教学改革是基础教育课程改革的攻坚战。

每一位教师必须认真反思自己的课堂教学理念和教学行为，研究学生学习的规律和方法，探究先进科学的教学模式、教学策略和课堂结构，把课堂的主体地位和学习过程（更重要的是思维过程）还给学生，真正体现课堂教学的价值和作用，构建自主高效优质课堂教学，建设科学、先进的课堂文化，让课堂教学焕发出生命的活力。

编著此书的目的在于为中小学教师提供一本通俗易懂的有效课堂教学的培训教材，通过系统的研修，强化有效教学的意识与

目 录

第一章 有效课堂教学深层解读·····	(1)
一、什么是有效教学·····	(2)
二、有效课堂教学的 12 条基本原理 ·····	(6)
三、有效课堂教学中的教师行为·····	(8)
四、有效课堂教学的四种变化·····	(20)
第二章 有效课堂教学的生理心理机制探析·····	(27)
一、“鱼”与行为主义的教学观 ·····	(28)
二、“渔”与认知主义、建构主义的教学观 ·····	(40)
三、“欲”与人本主义的教学观 ·····	(55)
第三章 有效课堂教学设计·····	(76)
一、教学设计的内涵、过程与特征·····	(78)
二、学习内容与教学目标分析·····	(83)
三、教学模式的选择与设计·····	(98)
四、教学媒体的选择与运用·····	(138)
五、教学评价的设计·····	(147)
六、教学设计案的编写·····	(164)
第四章 有效教学的课堂管理·····	(181)
一、课堂管理分类及常见模式·····	(182)
二、有效课堂管理对策性分析·····	(198)

三、奖励与惩罚·····	(202)
四、结论——体罚有效吗·····	(215)
第五章 有效课堂教学实施技巧与策略·····	(221)
一、实现有效课堂教学的技巧·····	(222)
二、几种适用的有效课堂教学策略·····	(235)
第六章 有效课堂教学导引下的教师发展·····	(256)
一、信息化社会教师职业发展定位·····	(257)
二、教师发展的基本策略与路径·····	(265)

第一章 有效课堂教学深层解读

章节导入

老师，请把课堂还给学生^①

看 海

“课堂要以学生为主体”。从踏上讲台的第一天起，这句话就时时被提起，几乎每一本与教学有关的书上都能找到这句话。九九年毕业的我，或者领悟能力太差，或者教学技巧不足，直到最近两三年才真正领悟到这句话的魅力。

从学生到教师，一路走来，我绝对是个勤奋、负责的人。所教的学科、所带的班整体来讲还算不错。可是我知道，那是自己付出了多少心血、多少时间的结晶。认真备课、认真上课、认真批改作业，无怨无悔地付出着。可我自己心里知道，自己的付出与学生的表现并不成正比，问题出在哪里呢？

认真审视自己，我发现，自己完全把自己当作了保姆，高年级的孩子已经不小了，他们完全有能力做许多力所能及的事。而我，却一直做着越俎代庖的“傻事”！

其他暂且不论，就拿课堂教学来说吧。

我想，许多年轻的老师一定和我一样犯过同样的错误：生怕学生掌握不了重点，生怕文章学生不理解，课堂上滔滔不绝地讲，一遍又一遍。累得嗓子都哑了，还是执迷不悟！事实上，你

① 转自中小学教育资源站 (<http://www.edudown.net>)

所讲的仅仅是你所理解的，孩子们未必理解。你所强调的，仅仅是你看重的，未必能被孩子们接受。于是，你会发现，尽管一个知识点你强调了好多遍，可考试时，孩子们仍然会出错。因为，你没有把他们放在眼里！

.....

为了图省事，以前课堂上我总爱叫那些成绩优秀的孩子回答问题。结果，他们的确掌握得不错，可班上大多数人还没明白是怎么回事呢！

并不是每个孩子都能落落大方地站起，然后精彩地对你的问题做出回答。但是，这并不重要，要紧的是他知道了，这节课他才是主人公，他应该有能力对问题发表自己的见解。现在的课堂上，我只是做一个引导者，具体的读书、思考、见解的提出，都教给了孩子们。绝大多数孩子都积极参与到语文课的学习中了，相信他们也感受到了美妙文字的吸引力。经过一番“改革”，语文课堂上孩子们参与意识强了。对于别开生面、掌声不断的语文课，班里绝大多数孩子都发自内心地喜欢上了。对我而言，语文课也上得轻松了。真可谓“一举多得”。

有效教学（effective teaching）的理念源于 20 世纪上半叶西方的教学科学化运动，特别是受美国实用主义哲学和行为主义心理学影响的教学效能核定运动之后，这一概念频繁地出现在西方教育文献之中，并引起了世界各国教育界的关注。近年来，有效教学逐渐成为我国基础教育研究领域的热点，众多学者从不同层面、不同角度对有效教学进行了阐述，颇有些乱花渐欲迷人眼的味道。非常有必要进行一下梳理，整合、集其大成，以飨各类老师的教学实践。

一、什么是有效教学

教学是艺术，这是 20 世纪以前在西方教育理论中占主导地位的教学观，它倡导教学是一种教师个性化的、没有“公共的方

法”的行为，一种“凭良心行事”的、“约定俗成”的行为，主张影响教学过程的因素是复杂的、教学结果是丰富的，是难以用科学的方法进行研究的。但是，随着 20 世纪以来科学思潮的影响，以及心理学特别是行为科学的发展，人们才明确地提出，教学也是科学，也就是说，教学不仅是艺术，也有科学的基础，而且还可以用科学的方法来研究。于是，人们开始关注教学的哲学、心理学、社会学的理论基础，以及如何用观察、实验等科学的方法来研究教学问题，如程序教学、课堂观察系统、教师与学生的行为分析、教学效能核定的指标体系以及教学行为——结果变量等。有效教学就是在这一背景下提出来的，它的核心问题就是教学的效益，即什么样的教学是有效的，是高效、低效还是无效的？为了更好地把握这种理念，我们先来了解它的本来含义。

简而言之，有效教学的核心就是教学的效益，即什么样的教学是有效的？主要是指通过教师一段时间的教学之后，学生获得了具体进步或发展。也就是说，学生有无进步或发展是衡量教学有没有效益的唯一指标。教学有没有效益，并不是看教师有没有完成教学任务或教得认真不认真、辛苦不辛苦，而是指学生有没有学到什么或学生学得好不好。如果学生不想学或学了没收获，即使教师付出再多也是无效教学，同样，如果学生学得很辛苦，但没有得到应有的发展，也是无效或低效教学。

课堂教学的有效性包括如下三重意蕴：①有效果：指对教学活动结果与预期教学目标的吻合程度的评价；②有效率：教学活动本身是一种精神性生产活动，沿用经济学概念，可将教学效率表述为： $\text{教学效率} = \text{教学产出（效果）} / \text{教学投入}$ 或 $\text{教学效率} = \text{有效教学时间} / \text{实际教学时间} \times 100\%$ ；③有效益：指教学活动的收益、教学活动价值的实现。具体说，是指教学目标与特定的社会 and 个人的教育需求是否吻合及吻合程度的评价。“是否吻合”是对教学效益的规定，“吻合程度”是对教学效益量的把握。

教师在教学时既不能跟着感觉走，又不能简单地把“效益”理解为“花最少的时间教最多的内容”。教学效益不同于生产效益，它不是取决于教师教多少内容，而是取决于对单位时间内学生的学习结果与学习过程综合考虑的结果。

3. 有效教学更多地关注可测性或量化

如教学目标尽可能明确与具体，以便于检验教师的工作效益。但是，并不能简单地说明量化就是好的、科学的。有效教学既要反对拒绝量化，又要反对过于量化。应该科学地对待定量与定性、过程与结果的结合，全面地反映学生的学业成就与教师的工作表现。

4. 有效教学需要教师具备一种反思的意识

要求每一个教师不断地反思自己的日常教学行为，持续地追问“什么样的教学才是有效的”？“我的教学有效吗？”“有没有比现在更有效的教学实施方式？”

5. 有效教学也是一套策略

所谓“策略”，就是指教师为实现教学目标或教学意图而采用的一系列具体的问题解决行为方式。具体地说，按教学活动的进程把教学分成准备、实施与评价三个阶段，每个阶段都有一系列的策略。有效教学需要教师掌握有关的策略性的知识，以便于自己面对具体的情景作出决策，并不要求教师掌握每一项技能。按照目标管理的教学流程，有效的教学过程划分为三个阶段：教学的准备、教学的实施和教学的评价，并据此来划分教师在处理每一阶段的过程中所表现出来的种种具体的问题解决行为方式。

专栏 1:

有效教学的特征

1. 让学生明确通过努力而达到目标，并且明白目标的达成对个人成长的意义；
2. 设计具有挑战性的教学任务，促使学生在更复杂的水平上理解；
3. 通过联系学生的生活实际和经验背景，帮助学生达到更复杂水平的理解；
4. 适时与挑战性的目标进行对照，对学生的学习有一个清楚的、直接的反馈；
5. 能够使学生对每个学习主题都有一个整体的认识，形成对于事物的概念框架；
6. 能够迁移并发现和提出更为复杂的问题，有进一步探究的愿望。

——肖川《有效教学的策略》

二、有效课堂教学的 12 条基本原理

有效课堂教学是科学与艺术的结合，其科学属性的特质决定了它有可供遵循的原理。这些原理只有在教学实践中才能被人深入领会，也只有付诸教学实践才能真正发挥作用。下述 12 条有效课堂教学原理，涉及教与学的全过程，包括教材的组织与结构、激发学习动机、表彰与强化良性行为、教的技巧等。有效课堂教学理念特别强调学习的迁移（融会贯通，举一反三），使所学与所用能结合起来。

1. 当学生清楚地了解了所学内容的框架脉络，且组织、结构完善，则学习进程必定加快，印象更加深刻。

标题醒目、条理清晰、上下连贯、及时小结或提问都有将有助于学得好而记得牢。

2. 预知是学好的先决条件。所提供的教材和学习内容必须以学习者自身特征为起点。

教师应预先了解学生的实际接受水平与现有程度，在教学中

做到知己知彼，有的放矢。

3. 必须激发学习动机。所组织的学习活动应考虑学生的意愿、需要、兴趣和激情。

教师应熟悉并关注学生的要求和所想。有了学习积极性，学习效果必佳。在教师一方，应表现充分的热情。

4. 学生通过参与设定目标和策划学习活动，可激发学习动机。

备课本是教师份内的工作，但如能有选择地吸收学生参与，可大大激发学生的学习积极性，收到意想不到的效果。在教学过程中教师应学会尽量多地吸收学生的意见，重述学生的观点，让学生发言或演示。

5. 成功（成就感）是激发学习动机的强大动力。

教材难度分层次掌握，让每位学生都学有所获，时刻都能体会到成功的快乐，不致于因为学不会而丧失信心。对学生的进步充分肯定。

6. 当学生承担的任务具有系列的挑战性，即成功看来不是唾手而得时，可激发学习动机。

学习任务尽可能安排成台阶型，让学生分步去征服。目标设置不要太低，如果可一蹴而成，毫无挑战，则学生兴致索然。

7. 当学生熟知自己的学习进程，则其行为表现将比应知而未知者为优。

及时给学生反馈，让其对自己有正确评价。这样学生可从容做出自己学习的安排，不致掉队。必要时，给予适当的辅导或补课。

8. 学生行为得到表彰（奖励），意味着更值得去学习。

这是教育心理学中正强化理论在实践中的基本运用。被表彰意味着被肯定，那么所学的东西就有价值，就值得记牢和应用。

9. 行为的奖励（表彰）尽可能及时效果才最好，而且让学

生明白无误。

及时表彰意味着及时强化，这样才能在好行为与好结果之间建立明确的神经联系，才能让学生感受深刻。奖励和表彰应做得准确、恰到好处。

10. 指导下的学习比自发学习更有效。

有效教学以学生学了多少为衡量标准，但并不意味着老师可以放弃教的责任，应充分发挥教师的指导作用。教师应明白学生是否学会所教的，是否达到目标期望值；教师应熟练地应用教学手段和方法；有效组织各种教学活动；及时评估学习的效果。提倡现场教学，以目标为导向。

11. 应使学生“主动探究”学习内容，而非处于“被教”地位，学习才达高效。教学中多提出问题可促进学生学习探究行为。

学生唯有通过自己的活动才能改变行为。如果学生处于不明不白或似懂非懂境地，所获一定有限。所以教学目标的立足点应该是“学到什么”而非“教了什么”。教与学双方都应是主动的。

12. 学生在实践中学得好。

实践往往被认为是提高能力的有效手段，其实远远不止于此。实践对知识的领悟、对知识的运用、对提高学生的全面素质都起着至关重要的作用。现代教育过程中特别强调“做中学”实有至理在焉，也是有效课堂教学实现的一种策略。

三、有效课堂教学中的教师行为

现在，我们通常用“有效教师”“有效教学”来替代“好教师”“好教学”。在判断一个教师的教学行为是否有效时，要考虑到教师对学生的影响，要重视课堂里的师生“互动关系”，并把“师生互动”作为有效课堂教学的中心问题来考察。而教师行为的有效可以在很大程度上决定课堂教学效果的有效。

（一）五种关键行为

鲍里奇在《有效教学方法》一书中提到有效教学的关键行为，在进行课堂评估和标准化测验中我们发现，这五种教师行为与希望学生达到的理想目标密切相关，它们对有效课堂教学的实现至关重要。这五种关键行为是：

1. 清晰授课

这一关键行为是指教师向全班学生呈现教学内容时清晰程度如何。有效课堂教学中教师授课行为具有以下特点：

（1）要点明确；（2）清晰地解释概念，使学生能按逻辑的顺序逐步理解；（3）口齿清楚不含糊，没有分散学生注意的不良习惯。

研究显示，并不是所有教师都能清晰而直接地与学生交流，他们常常跑题，他们的讲话或者其讲话的方式削弱了内容显现的清晰度。如果能很清晰地教学，呈现材料就可以少花时间，而且学生第一次就可以正确地回答你的问题，你也就有更多时间用于有效教学。

2. 多样化教学

这一关键行为是指在课堂上能够多样地或灵活地呈现课时教学内容。一般表现在两大方面：一是多样化的提问，“提问”是最有效方法之一。教师要掌握提问的艺术，能够区分出问题的类型，包括事实问题或过程问题，聚集性问题或发散性问题。一是表现在对学习材料、设备、展示方式以及教室空间等的运用方面。研究表明，教室里的物品摆放、环境设置、多样的视觉效果都能增强教学的多样性。

3. 任务导向

任务导向是指把多少课堂时间用于教授教学任务规定的学习内容。教师用于教授特定课题的时间越多，学生的学习机会就越多。教师必须予以回答的与任务相关的问题有：（1）我讲课、提

问用了多少时间？鼓励学生咨询或独立思考又用了多少时间？（2）我组织教学并使学生做好学习准备用了多少时间？（3）我评估学生行为用了多少时间？所有教师都要使学生做好学习准备，让他们形成一个良好的学习状态。但如果教师把大多数时间用于教授切题的内容，而不是把时间用在那些只是有可能需要的过程准备上，那么，在他的课堂上学生就能取得更高的成就。如果接下来课堂上“师生互动”集中于思维核心的教学内容，那么，这个课堂上的学生的成功率就可能更高。

4. 引导学生投入学习过程

学生实际投入学习材料的时间，称为投入率，与教师教授某个内容的时间不同。它是指学生用于学习的时间百分比，在这段时间里学生真的在学习，忙于教学材料并从教师提供的活动中受益。有时尽管教师可能在任务导向下教学，也可能为学生提供了翔实的内容，但学生注意力分散，可能并没有真正投入学习，这意味着他们并没有积极地思考、操作或使用教师提供的素材。

这种不投入可能涉及或隐或显的情感、精神上的漠然。学生们跑下座位、谈话、看与课堂教学内容无关的书的时候，很显然就没有投入学习。学生们的不投入方式还可能更加隐蔽，比如看起来精神集中但实际上却在走神。教学活动中令人不快的事实是：在上课的时候有可能有超过四分之一的学生在走神。纠正这种隐性类型的不投入非常困难，它需要改变任务本身的结构以及对学习者的认知要求。这就要求运用一定的教学策略，来引发学生投入学习活动。

5. 确保学生成功率

学生学习的成功率，是指学生理解和准确完成练习的比率。呈现材料的难度水平已经成为任务导向和学生投入率相关研究的一个关键方面。难度水平由学生的成功率来衡量，也就是学生理解和准确完成练习的比率，有如下三种难度水平：