

MICROECONOMICS



微观经济学： 市场运行的机制与特点

宁泽群 编著



中国电力出版社
CHINA ELECTRIC POWER PRESS

MICROECONOMICS



微观经济学： 市场运行的机制与特点

宁泽群 编著



中国电力出版社
CHINA ELECTRIC POWER PRESS

内 容 提 要

国内微观经济学的书众多，多数是纯粹讲授理论体系和理论逻辑关系的，联系实际现象的较少。本书的突出特点就是对比计划体制的运行特点，紧紧围绕微观市场中的三大主体——消费者、企业和政府来讨论市场机制的运行特点。本书基本不使用高等数学的知识，便于读者能够很快从简单的文字和图表中理解经济学知识体系的奥秘，从中产生获取经济学知识的兴趣，达到理解市场经济运行基本特点的目的。

本书可作为初学微观经济学的高校各专业学生的教材，也可作为社会各界人士自学市场经济运行理论的参考书。

图书在版编目（CIP）数据

微观经济学：市场运行的机制与特点/宁泽群编著. —北京：
中国电力出版社，2012.8

ISBN 978-7-5123-3391-8

I. ①微… II. ①宁… III. ①微观经济学 IV. ①F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2012）第 185072 号

中国电力出版社出版、发行

（北京市东城区北京站西街 19 号 100005 <http://www.cepp.sgcc.com.cn>）

北京丰源印刷厂印刷

各地新华书店经售

*

2012 年 9 月第一版 2012 年 9 月北京第一次印刷

787 毫米×1092 毫米 16 开本 11.5 印张 248 千字

定价 23.00 元

敬告读者

本书封底贴有防伪标签，刮开涂层可查询真伪

本书如有印装质量问题，我社发行部负责退换

版权专有 翻印必究

前 言



如果说这是一本 10 年前就开始编写的书，许多人就会认为这简直是痴人说梦，几乎没有什么人会相信，特别是在这个功利性极强的浮躁的时代。然而，这却是一个不容置疑的事实。2002 年，我为了总结自己从 1993 年开始从事的现代经济学的教学经验，并适应所从教的学校的学生学习和知识接受水平的实际需要，着手编写这本微观经济学的书。当时编写这本书的目的是比较简单的。但是，就在我即将完成这本书的时候（只剩下两章的内容），学校给我安排了一个教学行政管理的职务，负责组建一个新的教学系——休闲与旅游系。于是，重任在肩，自己就全身心地投入到新的工作之中，结果是忙忙碌碌的教学科研兼行政管理的工作开始影响这本书的写作工作，直到 2004 年，我已经基本上完全放弃了这本书的结尾写作工作。

那么，时隔 10 年后，我又重新编写和出版这本书的理由是什么呢？这主要有下面两个原因：

第一个原因是，当今社会由于改革开放过程中出现了一些发展中亟需解决的问题，结果导致社会上的一些群体和个人针对这些问题，极力宣扬传统体制时期在这些问题方面的保障现象是如何具有优点，而完全忽视传统经济体制是一个社会资源配置效率极为低下的经济体制，它不仅导致了社会资源配置比例扭曲失调，而且还造成社会生产激励非常低下，其结果就是社会物质财富的极端匮乏。在这种物质财富极端匮乏的条件下，社会拿什么来提供各项生存的保障？显然，这种只看现象、不探因果的认识大有误导社会民众观念的作用。尤其是对于没有任何传统经济体制真实生存体验的新一代年轻人来说，有百害而无一利。这种观念所形成的社会心理学意义上的集体无意识氛围在社会中的涌动，会起到否定改革开放成果的功能。因此，作为传统经济体制的亲身体验者和过来人，我们有责任从理性的角度，让大家能够正确认识到经济发展的一般规律，特别是能够认识到传统经济体制的弊端和不足，这样才能够从经济发展的进程中寻找解决问题的正确答案。本书在最初写作时为了突出与其他同类书籍的区别，特别设计了针对传统经济体制的经济分析。时隔 10 年以后，这种分析显然具有十分现实的重要意义。这一原因促使我重新拾起了这本书稿，要继续完成它。

第二个原因是，我国高校的科研工作由于受到整个社会中急功近利思潮的影响，在编写教材时往往采用集体编写的形式，整个教材的知识逻辑体系是否合理，是否符合学

生学习的需求，编写者都没有充分考虑过。特别是一些教材完全是在一些学校的科研工作量导向的作用下，一些学者为了评定专业职称的需要，邀请著名学者为主编，由一些没有什么教学经验的年轻教师或研究生们以剪切拼接的方式来完成的。那种教材往往只注重了知识体系的逻辑性，而忽视了对现实问题的解释能力，就更不用说让学生能够在学习中了解到本学科知识体系的发展演化过程。本书虽然是一本经济学的普及读物，但在课程教学知识体系的设计上，我从自身教学经验的体会中，考虑了学习者的接受习惯、理解能力和理论对现实的解释能力，特别加入了学科知识体系中的一些关键理论的创立背景知识，以便于读者了解现有知识体系的形成是一个前人不断知识创新的结果。它会给读者在阅读时提供一个相对比较清晰的知识体系的逻辑思路。

本书的基本理论框架共分为 12 章。它的基本知识逻辑框架与各种版本的“微观经济学”类似，与其他同类书存在较大不同的地方主要体现在第 1 章、第 2 章和第 12 章。在第 1 章中，我以社会结构的三大结构之一的经济结构来引出经济学的基本问题，这在一般的同类书中是不会提及的。第 2 章中对传统经济体制运行机制的分析，是我长期以来对传统经济体制研究的一种思考，这些内容的引入更有助于对市场机制运行的正确理解。第 12 章中，将一般均衡理论放置于政府对市场作用的内容之中，也是我的一种理论逻辑上的思考，因为市场一般均衡的社会资源配置效率恰恰是政府应该追求的社会发展目标，而不是单纯的经济增长，所以政府对经济作用的体现就应该以社会资源配置的最佳效率来衡量。除了以上这些内容的不同以外，本书的另外一个重要的特色，就是在书中插入了一些著名学者的介绍，而这些学者在微观经济学知识体系形成过程中，曾经做出了重要的理论贡献。介绍他们的主要目的是要让读者认识到知识体系大厦的形成是一代又一代学者知识创新工作的努力结果，它既反映了知识是随着时代的发展而发展变化的，也反映出知识的探索是不可能由某一个学者完成终极的认识。它只能是一种不断探索的极限。

最后，我衷心感谢北京市教委批复的旅游管理专业专项经费对本书出版的资助。

总之，由于编著者的才疏学浅，书中肯定存在许多的不足和疏漏。本着文责自负的原则，本书的任何问题均由编著者负责。欢迎各位专家学者和社会各界人士对本书提出批评和指正。本书编著者的联系方式：ningzequn@163.com。

北京联合大学旅游学院

宁泽群教授

2012 年 4 月于北京

目 录



前言

第 1 章 导言：经济学是研究什么的	1
1.1 经济结构的一般表现.....	1
1.2 经济学的研究对象.....	5
1.3 经济学的思考方式.....	8
思考题.....	10
第 2 章 市场的基本功能	11
2.1 市场的核心与构造.....	11
2.2 市场均衡的形成与作用.....	17
2.3 政府对市场价格的影响.....	27
思考题.....	29
第 3 章 弹性及其应用	31
3.1 需求价格弹性.....	31
3.2 需求的其他弹性.....	37
3.3 供给弹性.....	39
3.4 供求弹性的应用.....	41
思考题.....	44
第 4 章 消费者的购买选择	45
4.1 消费者行为的基本表现.....	45
4.2 商品的效用与消费者偏好.....	47
4.3 消费者的预算约束.....	51
4.4 消费者的满足最大化.....	54
4.5 消费者的福利.....	57
思考题.....	58
第 5 章 企业的产生与生产	59
5.1 企业的性质.....	59

5.2	企业的组织结构	62
5.3	企业生产的一般规律	65
	思考题	75
第 6 章	企业的成本与最佳决策原则	77
6.1	企业成本的类型	77
6.2	企业的短期成本变动规律	81
6.3	企业的长期成本变动规律	84
6.4	企业在市场中的最佳决策原则	85
	思考题	90
第 7 章	完全竞争市场中的企业	91
7.1	完全竞争市场的特点	91
7.2	企业短期生产经营的均衡	95
7.3	企业长期生产经营的均衡	96
	思考题	98
第 8 章	完全垄断市场中的企业	99
8.1	完全垄断市场的原因与特征	99
8.2	企业的需求曲线和边际收益曲线	101
8.3	完全垄断市场的企业均衡	102
8.4	垄断企业的歧视价格	103
8.5	完全竞争市场与完全垄断市场的效率比较	105
	思考题	108
第 9 章	垄断竞争与寡头垄断的市场	109
9.1	市场结构中垄断因素的衡量	109
9.2	垄断竞争市场的企业均衡	111
9.3	寡头垄断市场的基本特征与竞争模式	116
	思考题	128
第 10 章	生产要素的市场	129
10.1	生产要素市场概述	129
10.2	劳动市场的特点	133
10.3	资本市场的特点	140
10.4	土地市场的特点	145
	思考题	148
第 11 章	市场机制的局限性	150
11.1	分配的不公平与收入再分配	150
11.2	经济活动的外部性	156
11.3	私人商品和公共商品	159
11.4	市场信息的不对称	160

思考题	162
第 12 章 政府在市场中的作用	163
12.1 政府在经济中的作用	163
12.2 政府对市场规则的制定	167
12.3 政府对经济的宏观调节	169
12.4 政府决策的局限性	171
思考题	174
参考文献	175

第 1 章

导言：经济学是研究什么的



从人类社会已有的经济发展经验来看，市场经济的调节是人类改善自身生存状况的最成功的手段之一。它所带来的物质丰裕和高效率，是世人有目共睹、不容置疑的。然而，伴随而来的贫富差别、失业等问题，又使得许多人对市场竞争机制感到困惑不解。

那么，究竟什么是市场经济？市场经济又是怎样运行的？与传统经济体制相比，它有哪些优势，又存在着哪些不足？希望通过本书的学习，能够对这些问题有一个基本的了解。这不仅是观念转变的需要，也是在市场经济背景下生存的需要。

1.1 经济结构的一般表现

人类的社会生活是丰富多彩的。人们除了吃、穿、住、行等基本活动之外，还要从事文化、艺术、体育、教育、行政管理等方面的各种活动。所以，归纳起来，人们的各种社会活动可以分为经济的、意识的和政治的三个层次。它们各自不同的表现，构成了社会生活的不同结构和特征。要了解市场经济，就应该从经济结构的一般表现入手。

生存活动是经济结构的核心活动，它是由人的基本生存需要引起的。由于这种生存的需要，人们便会运用自身所具有的各种能力，去寻找能够满足这种生存需要的物质资源，从而形成了人们的基本生产能力。在群体社会中，人们为了有效地利用自身能力和外部资源，更多更好地满足自己多样化的生存需要，必然要在经济活动的各个方面结成相应的协作、互助关系。一旦这种关系固定化、契约化，不同的经济组织就形成了。同时，为了保障人们生存需要的满足和经济组织之间经济活动的正常进行，人们制定了一整套共同遵守的行为规则，构造了特定环境中的经济交往方式，这就是经济制度的产生。一般来说，经济制度是人们在经济结构中的生存经验上升为意识观念以后，构造出来的政治结构层面上的规则体系。它并不单纯属于经济结构。但由于这些规则体系直接影响到经济结构中人们的经济行为，所以仍然将其看作经济结构的重要组成部分。

由此可见，经济结构的一般表现，集中地体现在人的需要、资源、经济组织和经济制度等几个方面。

1.1.1 人的需要

所谓人的需要，是人的内在机体由生存所引起的对某些物品或服务的一系列渴求，它既有缺乏的感觉，又有满足的愿望，它实际上是人自然产生的欲望，是生存本能的体现。一般来说，它不是经济学的研究对象，而是生理学和心理学关注的对象。但是，由于消费者的消费行为是受人们内在需要所决定的，所以，需要的以下两个重要特征，对经济学具有十分重要的意义：

1. 需要是分层次的，它又是无穷的

这是需要对经济学具有十分重要意义的特征之一，它是由美国心理学家马斯洛 (Abraham H.Maslow, 1908—1970) 在 20 世纪 50 年代提出的。他把人的需要分为基本生存需要、安全需要、感情交往需要、尊重需要和自我实现需要五大层次。第一种需要是生理需要，后面四种需要都是心理需要。马斯洛认为，这五个层次的需要是由低向高、依次产生的。只要较低层次的需要得到满足，或大部分满足以后，较高层次的需要就会自然产生出来。还需强调指出的是，即使产生了较高层次的需要，但如果较低层次的需要不能满足，人就会放弃较高层次的需要，而回归到较低层次的需要上。

人的需要不仅可以划分层次，而且在同一层次中，还会不断地派生和演化出许多新的需要。例如，最低层次的生理需要中有吃、穿、住、行等不同的需要，而仅在吃的需要中，人们并不仅仅满足于基本裹腹的需要，当他吃饱后，就希望吃得好，因而就会演化出对食品色、香、味的需要。人们从吃山味到吃海味，从吃家养的到吃野生的，等等。这些都充分体现出人的需要的无穷性。

认识到人的需要具有层次性和无穷性，意味着我们在对自身认识上前进了一大步。因为，既然人的需要是不断变化、无穷无尽的，那么，想要完全满足人的所有需要就是不可能的。换句话说，完完全全地按照人的无穷需要进行分配是不现实的，也是不可能的。这样，我们在认识经济活动和进行经济决策时，就不能仅仅以缺乏现实可能的良好愿望作为经济发展的目标，否则，就如同追求海市蜃楼一样。

2. 同一种需要在持续满足中具有递减的趋势

这是需要对经济学具有十分重要意义的另一个特征之一，它也被称为享受递减规律 (或称为戈森定律)。它是由德国学者赫尔曼·海因里希·戈森于 1854 年提出的。戈森认为，同一种需要不可能永远保持不变状态，相反，同一种需要的感受随着物品或服务数量的增加，就会出现满足不断递减的趋势，直至物品或服务的数量达到饱和状态，这种需要就会完全消失。例如，一个人在饥饿的时候，他的食欲是十分强烈的。因此，他对食品的需要，使得他在吃第一个面包时会产生强烈的满足感，他可能认为这是一种高度的享受。但是，随着他一个接一个地进食，他的食欲就会逐渐减弱。他会感到第二个不如第一个，第三个不如第二个，以此类推。最后，当他吃饱以后，就不会再有食欲。如果他迫于某种原因 (如与他人打赌等) 仍不得不继续进食，他就会产生反感，出现肚子痛或恶心呕吐的现象，这就成为了痛苦 (即负满足)。

在日常生活中，享受递减规律随处可见。它对消费者的消费行为具有决定性的影响。

赫尔曼·海因里希·戈森与享受递减规律

赫尔曼·海因里希·戈森（Hermann Heinrich Gossen, 1810—1858）是德国经济学家，生于德国西部的迪伦（Düren），1829年至1833年期间，在波恩大学学习法律和公共管理学，毕业后做过律师、地方政府税务官；退休后与他人合办过保险公司，后来退出经营，专心致力于经济学研究与写作。

赫尔曼·海因里希·戈森是边际效用理论的先驱，他的著作《人类交换规律与人类行为准则的发展》于1854年出版后，自认为该发现如同哥白尼提出日心说一样伟大，然而，由于当时德国的主流经济学是历史学派，他的理论观点并没有被人们所关注。戈森在痛苦失望之余，要求出版商停止发行并销毁剩余图书，致使该书长期埋没于世。直至19世纪70年代，边际效用的创始人法国经济学家瓦尔拉斯和英国经济学家杰文斯分别发现并肯定了戈森学说的价值与意义。杰文斯在其《政治经济学理论》的再版序言中（1879年），不仅详细介绍了戈森的思想体系观点，而且承认戈森的观点先于自己。此后，戈森的理论重新为人们所重视。1889年，戈森的著作又重印发行。

1.1.2 资源

1. 资源的定义与划分

资源是人类赖以生存的物质基础，它的存在才使人需要的满足成为了可能。它可以分为狭义资源和广义资源两类。

狭义资源是指未经过人类加工的、自然形成的、人所需要的物品。这种物品可以从自然界中自由地取用。如空气、水、土地、自然矿藏等，往往称为自由取用的资源，或称为自然资源。

广义资源是指能够满足人们需要的一切方面。它既包括自然形成的资源，也包括人类加工、创造的资源以及人自身。除了自然资源和人自身以外，人类加工的资源主要是指各种消费品和生产品（包括厂房、设备等），人类创造的资源主要是指知识、技术、信息、教育等。

一般来说，现代经济学所分析的经济资源，都是指广义资源。

2. 资源的稀缺性

人类发展到今天，我们终于看清了这样一个无情的事实：资源不是无限的。不论哪一种资源，即使表面上看起来十分丰富，它们都是有限的。这就是资源的稀缺性。导致资源稀缺的原因，主要表现为以下两个方面：

（1）自然生成的困难造成的资源稀缺。这种稀缺我们在日常生活中可以直接感受到，如稀有金属，稀有动、植物，某些个人独特风格所造就的艺术品，一些年代久远而无法再生的古董，等等。

（2）人口不断增长的压力下所导致的资源稀缺。这是一种相对的稀缺，有时我们并不一定能直接感受到。大多数资源的稀缺都属于这种情况。比如，在远古时代，由于人

烟稀少，土地资源可以说十分丰富，没有人会认为土地是稀有宝贵的资源，因而也不会合理地使用。但是，随着人口的增长，土地的人均占有量逐渐减少，它为人们提供的东西与人的需要相比日趋减少，这时，人们便感觉到它的有限，开始合理有效地使用它。

当然，资源的稀缺有时还由具体的环境来决定。水在江河地区是丰富的，人们就感觉不到它的有限，但在干旱的沙漠中，就立刻会感到它的缺乏和可贵。

1.1.3 经济组织

人类社会是一个群体的社会。尤其是现代社会，人们需要广泛的交往和联系。因此，作为沟通和协调人们利益关系的组织的作用是十分巨大的。经济结构中的组织，通常称为企业（firm）。可以说，不了解企业，就无法了解现代社会的经济生活。无怪乎有一位美国总统曾经说：“美国的事业就是企业。”

企业的主要作用：

企业是通过投入产出活动，向社会提供人们所需的各种有用的产品和服务，并以此来获取相应的经营收入的。

在企业内部，这笔收入的分配是参与这一生产活动的人们根据各自投入的多少而取得相应的报酬。当然，报酬分配的公平与否，取决于企业的不同性质和国家法律的相应规定。

一般来说，企业的投入主要有自然资源、劳动和资本三大部分。自然资源主要是指土地和生产所需的原材料、燃料等。劳动由生产过程中所耗费的人力时间所组成。资本的情况比较复杂，它随着在生产过程中的作用而形态不同。通常它表现为用于生产其他物品的耐用品（机器设备、厂房等）形态和生产经营中流动的货币形态。

关于企业的组织结构和具体经营行为，将在以后再作分析。

1.1.4 经济体制

经济体制是保障经济生活正常有效运行的一整套规则体系，是一种特定的生产、分配、交换、消费的法定格局。它的形成明显受到特定的政治结构和意识结构的制约和规定。

从经济发展的历史过程来看，人类社会大致出现过三种经济体制：

（1）根据传统、习惯，甚至是生存本能来调节经济生活的自然经济体制。在这种经济体制中，人们勉强可以维持基本的生活需要，但难以有效地利用现有的资源，社会分工发展极为缓慢。例如，在美洲某些原始的印第安部落，人们认为不应该积累财富，而应该把它们在一种狂欢的庆祝会上消耗掉。这种体制的特点是集体即时生产，集体即时消费。

（2）高度集中的计划指令体制。在这种经济体制下，由一个中央计划机构来统一组织社会生产，统一进行财富的分配。企业和个人在经济活动中主要由既定的计划来安排，有如齿轮和螺丝钉的功能，自主性和创造性都较差。这种体制的特点是集中安排生产，实行管制消费。

（3）分散化的市场价格体制。在这种经济体制下，由一种竞争中自发形成的价格机制来调节生产和流通。由于市场价格是自发形成的，所以通常称之为“看不见的手”。在

这种经济体制中，社会的各种生产经营活动都是由企业和个人自己安排的，政府一般不直接插手其中。这种体制的特点自主安排生产，鼓励无限消费。

一般说来，任何一种经济体制都追求经济效率、经济发展、经济稳定、经济自由、分配公平和社会环境六个目标。它们的目的地就是有效地保障经济生活的正常运行和发展。所以，不同经济体制的区别突出表现在调节手段上的不同。

1.2 经济学的研究对象

经济结构的一般表现及它们相互之间关系和作用，构成了经济学研究的范围。但在这些繁杂的经济现象中，什么构成了经济学的基本问题呢？

1.2.1 经济学的基本问题

在前面对经济结构一般现象的分析过程中，不难发现这样一种矛盾的现象：人的生存欲望是如此强烈，以至于他的需要表现得无穷无尽、变化多端，根本是无法满足的，这也应验了古人的一个结论——欲壑难填；同时，我们还发现随着人类对生活的不断追求，满足人类多种需要的物质资源却是有限的、稀缺的。

这样，就出现了一个亟需解决的矛盾问题，它构成了经济学的基本问题，即怎样将有限的资源来满足无限膨胀的人类需要？

很显然，人们为了解决好这个问题，为了更好地满足自己生存的多样化需要，就必须注重资源使用的效率，就需要选择资源在不同需要物品上的最佳利用。然而，当可以利用的广义经济资源，在一定时间内是一个固定不变的数量，而人们需要的物品又多种多样时，这就面临着一个资源配置的问题。

1. 资源配置和它的效率

所谓资源配置，就是指社会在一定时期内如何将有限不变的经济资源（人、财、物），分配到不同的社会所需要的产品和服务的生产上。很显然，当资源有限时，不同产品和服务上的资源分配是不同的。如果资源投入选择了生产一种产品，实际上就意味着放弃了投入另一种产品生产的机会。可见，资源配置的效率体现在资源是否被分配到社会最需要的产品生产上。这里所指的社会最需要的产品，是指与人们生存直接联系的最终产品，而不是其他的中间性生产产品。

2. 一个资源配置和选择的例子

如果一个社会在资源一定的情况下，只生产军用品和民用品两种产品。下面看看它的资源配置和选择的问题。

首先，它有两种极端的选择：一种是将资源全部用于生产民用品，假定可以生产 5000 万 t 的粮食；另一种是将资源全部用于生产军用品，假定可以生产 150 万门大炮。可以看到，资源用于生产粮食就不能生产大炮，这意味着放弃了生产大炮的机会；同样，资源用于生产大炮就不能生产粮食，这意味着放弃了生产粮食的机会。不过，现实的社会生产一般不可能只是这两种极端的选择，而必须有兼顾两种不同产品的生产。现在，假定社会生产这两种产品共有六种选择的组合，见表 1.1。

表 1.1 两种产品生产组合的可能性选择

生产选择的组合	粮食 (万 t)	大炮 (万门)	生产选择的组合	粮食 (万 t)	大炮 (万门)
A	0	150	D	3000	90
B	1000	140	E	4000	50
C	2000	120	F	5000	0

从表 1.1 中可以看到，六种不同的组合就是六种不同的资源配置的生产结果。除了 A 和 F 两种极端的组合外，其余四种都表现为增加一种产品就必须放弃另一种产品的生产组合。由此可见，在一个社会的全部资源有限的情况下，选择了某种投入的数量就不得不放弃另一种投入的数量，这是资源配置的一个突出特点。

如果把所有选择的组合连在一起，就可以描述出全部资源可以利用的边界，经济学称其为生产可能性边界线（或称为生产可能性曲线），如图 1.1 所示。

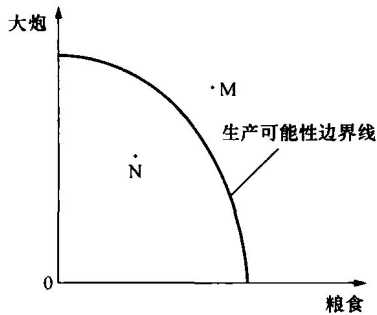


图 1.1 生产可能性边界线

图 1.1 所示的生产可能性边界线，是由 A、B、C、D、E、F 各个组合点连接而成的。曲线上的各个点表明生产的资源被全部利用了。但是，如果在生产可能性边界线之外的 M 点，则表示这种生产的组合是不现实的，因为它超越了社会可能提供的资源的界限，所以，这是一种不可能实现的生产组合。

例如，在传统体制下，决策者制定不切实际的过高的计划指标。相反，如果在生产可能性边界线以内的 N 点，则表示这种生产组合没有充分地利用资源，导致了资源的浪费和闲置。例如，经济衰退时期，劳动者失业和机器设备闲置就属于这种情况。我国文化大革命期间，技术专家们被迫下放，去干一些极其简单的劳动也属于这种情况。很显然，这是一种资源低效率的利用。

1.2.2 经济学的研究对象

为了合理地解决有限资源与无限需要之间的矛盾，提高整个社会资源在不同产品分配上的效率，就产生了经济学。它不仅描述出社会经济运行的基本特征，而且还指出了资源配置高效率的最佳方式。那么，经济学究竟要研究哪些问题呢？

实际上，通过上面分析的资源配置和选择的例子，可以得到经济学的研究对象。它大致分为四个方面：

(1) 经济学要研究生产什么、生产多少的问题。是多生产粮食？还是多生产大炮？这种生产上的选择与放弃是任何社会在发展经济时都必须面临的问题。

(2) 经济学要研究如何生产的问题。这是一个用什么方式组合生产要素的问题。是用劳动密集的方式，还是用资本密集的方式？是用手工的，还是机械的，还是自动化的？生产粮食采用什么方式？生产大炮又采用什么方式？所以，经济学必须解决经济资源（人、财、物）以什么样的技术比例进行配备和组合，来有效率地增加生产的成果。

(3) 经济学还要研究如何分配生产成果的问题，即如何决定收入的分配。显然，人

们进行生产的目的是十分明确的，就是为了生存的目的而必须从生产中得到相应的报酬。因此，如何进行生产成果的分配，就成为经济学的重要问题。是人均一份，是按劳取酬，还是必须考虑到所有生产要素在生产中的贡献份额？毫无疑问，分配的不同方式必然会涉及效率与公平的问题。

(4) 经济学还要研究经济活动的决策问题。因为，不论生产还是分配，这些活动的主体都是人的经济行为，它们都是人的不同决策的结果，所以，以什么方式来进行经济活动的决策就成为经济学不得不考虑的重要问题。例如，生产多少粮食和大炮？以什么方式生产？生产后的收入又怎样分配？这些都会由于不同的决策而带来不同的结果。

虽然，经济学还有许多研究的重要问题和方面，但是，就经济活动的重要性来说，这四个方面无疑是构成经济学研究的最核心的基本问题。所以，大多数的经济学家们基本同意以上四个问题，是经济学的最基本的研究对象。

1.2.3 经济学的两大基础部分

现代经济学的基础内容一般分为微观经济学（Micro-economics）和宏观经济学（Macro-economics）两大部分。两者既有联系，又有区别。一般来说，前者是后者的基础。

1. 微观经济学

微观经济学主要研究市场运行的规律和特点，所以，它也被称为市场经济学。

微观经济学是以市场价格为核心，研究市场中单个经济主体的经济行为及其相互之间的关系和作用的。这些单个的经济主体既包括自然人（消费者、劳动者、投资者），也包括经济组织（企业，乃至行业）。微观经济学就是以这种个量的分析，来解释这些经济主体为什么和怎么样作出经济决策来实现自己的经济目的的。例如，消费者通过怎样的购买选择来获得满足的最大化；企业通过怎样的投入组合与成本收益比较来获得最佳产出和利润最大化；劳动者怎样来决定工作与闲暇的选择；等等。一般来说，所有个人需求的总和形成社会的需求，所有生产同一种产品的企业构成一个行业，它们形成这种产品的社会供给。市场实际上就是社会需求和社会供给的交易场所。所以，微观经济学揭示了市场的形成、市场的构造和市场的竞争类型，同时也揭示了市场的不足和缺陷。

2. 宏观经济学

宏观经济学主要研究一个国家国民经济的整体运行活动。由于国家的整体运行离不开政府的作用，所以，宏观经济学很大程度上可以为政府的合理经济决策提供理论依据。

宏观经济学是以一国生产的最终产品总量为核心，来研究一个国家的整体经济运行活动的。它通过对一国经济中的各种总量（产品的总供给和总需求、劳动的总供给和总需求、货币的总供给和总需求等）的平衡与变动的研究，来分析整个国民经济的现状和发展趋势，它对政府合理地调节国民经济的发展，如抑制通货膨胀、减少失业人口、预防经济的过大波动等，都具有十分重要的作用。企业了解整个宏观经济的基本情况，对自身经营的合理决策也是必不可少的。

1.3 经济学的思考方式

就像任何一门学科一样，现代经济学在解释和分析社会经济现象的过程中逐渐发展了一套有别于其他学科的思考方式，它为人们认识社会提供了一个经济学特有的视角。了解和把握这种思考方式，能够使人们获得一种新的认识工具，也有助于建立起一种认识和探讨社会经济现象的共同基础，这对于读者理解后面的内容是十分必要的。当然，这里不可能涉及经济学思考方式的所有方面，只能介绍几种主要的经济学思考方式。

1.3.1 建立经济模型

社会的经济现象不但错综复杂，而且变化不定。单纯的直线型逻辑思维方式（提出问题——思考——解决问题）往往难以对它们进行比较全面地把握，因此，经济学借鉴了其他学科的一些方法，逐渐形成了一种以建立经济模型来分析经济现象的系统思考方法。

经济模型模仿自然科学的实验方法，以一系列假设条件为前提，用高度抽象的方法来描述经济现象，再用从现实中获取的信息，通过不断放宽假设条件，来对经济模型进行检验、比较和分析，以达到接近现实、说明现实的目的，从中得到相应的结论并对经济变动趋势进行预测。

显然，这种思考方式具有多层次立体思维的特点。同时，依靠数据或实例的检验，使它具有明显的实证性，即强调分析过程和结论的客观性，而不是过分依赖分析者主观上的判断。但是，需要注意的是，经济模型本身的建立、假设条件及信息资料或实例的选择，都可能会明显带有分析者的主观倾向，所以，经济分析中存在主观价值判断是不可避免的。消除片面认识的最好办法，就是在实践中对它进行不断地检验。

一般地说，经济模型可以用三种不同的形式来表达：文字表达、图形表达和数学表达。文字表达的分析比较细腻、全面，但又比较累赘、繁琐，并容易陷入循环论证的文字游戏。图形表达比较简明、直观，但不够准确，并且在多项复杂因素影响的情况下，图形本身就会因为技术的困难而不可能绘出。数学表达比较精确、严谨，但不能涉及全面。另外，数学表达需要以假设条件为前提，如果前提假设是错误的，则结论就可能是谬误的；特别是在读者缺乏相应数学知识难以理解分析过程时，容易以貌似科学来掩盖立论上的不科学。三种表达方式各有特色和不足。从对经济现象的分析来看，它们并没有什么实质性的区别，采取哪一种方式完全取决于研究问题的目的和研究者的偏好。如果研究者需要进行理论的普及与传播，他就更愿意以文字加简单图形的方式来描述经济模型；如果研究者为了与掌握同样研究方法的专业人士交流学术观点，他就可能使用数学公式与图形的方式来描述经济模型。

1.3.2 投入与所得的比较

投入与所得的比较这种思考方式在经济学中称之为“成本—收益”的分析，它是经济学最基本的分析方法之一。在日常的经济生活中，随时可见到人们对它的使用。不过，经济学将它扩展到任何经济行为中，认为任何成本的投入都应该获得相应的收益，如果

某一种投入的收益被剥夺，就会影响到社会的整体效率。同时，也可以反过来说，任何收益的获得都是有代价的。正像市场经济社会流行的一句著名格言所说：世界上没有免费的午餐。

在成本—收益的分析中，由于一笔成本在不同投入上所得的收益存在着差异，人们往往又倾向于追求对自己的最佳结果，因此，最优化的分析就构成了成本—收益分析的核心与目的。如消费者的目的就是希望通过自己的购买选择带来最大的满足，而生产者的目的则是希望通过用最小的投入带来最大的收益。

1.3.3 投入与所失的比较

现代经济学不仅注重投入与所得的比较，而且还注重投入与所失的比较，这使它明显区别于那些只注重成本核算的学科，如会计学。（实际上，现代会计学也引入了这一概念。）

经济学是用“机会成本”的概念来比较投入与所失的。所谓机会成本，就是指某种生产要素当其投入到生产经营活动中以后所放弃的能在其他方面带来的各种不同利益中的最大利益。显然，这是对一项投入的实际收益与它放弃的各种可能的潜在收益的比较。这种比较之所以重要，是因为通过这种比较可以更加经济、更加有效率、更加理性化地使用资源。例如，我们获得一个工作职务的机会成本，实际上就是我们放弃的其他工作所能得到的各种收入中的最大收入。如果这项工作的机会成本大大高于这项工作的实际收入，就说明我们的人力资源使用效率并不是最佳的。实际上，人们在现实生活经常会不自觉地进行投入与所失的比较。

1.3.4 稳定与变动的分析

现实的经济活动是处于不断变动之中的，但是，不断变化的过程往往难以把握和分析，因此，首先需要对静态的情况进行分析，然后才能与变化的情况进行对比。经济学由此而借鉴了物理学中均衡（equilibrium）的概念，即物体受力相等时处于的静止不变的状态，将这一概念引入经济学的是英国经济学家阿尔弗雷德·马歇尔（Alfred Marshall，1842—1924）。它是指经济体系中的各种力量相互抵消，使该体系内不存在变动的状况。经济学由此发展了一套经济均衡的分析方法。

经济学中的均衡分析一般分为局部均衡分析和一般均衡分析两种方法。

局部均衡（partial equilibrium）分析，是指在不考虑外部环境影响的前提下，孤立地分析某一部分（子系统）的均衡状况。如分析一定时期内某一种商品或某一种要素市场的均衡状况。一般这种分析由于假定其他条件不变，比较容易理解，但因没有考虑其他各部分之间的联系，对经济现象的分析就不够全面。

一般均衡（general equilibrium）分析，是考察整个经济系统如何实现均衡的。这种分析需要对各种商品、要素市场的相互影响进行全面的考虑。它虽然比较全面，但比较复杂，也不太容易理解。

静态在现实是不真实的，但可以用来对照变化中的现实。从这一方面来说，经济学除了静态分析以外，还用比较静态的分析，即把两个不同时期（或两个以上）的静态均衡状态加以比较分析。此外，经济学还用动态分析的方法，即从发展变化的过程来分析