

Hotel & Club
Tasting Commercial Space

酒店会所

品鉴商业空间系列

正声文化 编



NLIC2970828105



中国电力出版社
CHINA ELECTRIC POWER PRESS

品鉴商业空间系列
Tasting commercial space

酒店会所

Hotel & Club

正声文化 编



中国电力出版社
CHINA ELECTRIC POWER PRESS

内容提要

本书以项目为单元, 包含项目简介、设计说明、平面图、精品实景图或效果图作为全书的主要构架。本书内容包括四星级酒店、五星级酒店、个性化酒店以及私人会所设计项目。

图书在版编目(CIP)数据

酒店会所 / 正声文化编. —北京: 中国电力出版社,
2012.6

(品鉴商业空间系列)

ISBN 978-7-5123-3174-7

I. ①酒… II. ①正… III. ①饭店—建筑设计—图集
②休闲娱乐—服务建筑—建筑设计—图集 IV. ①TU247-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第128744号

中国电力出版社出版发行

北京市东城区北京站西街19号 100005 <http://www.cepp.sgcc.com.cn>

责任编辑: 曹 巍

责任校对: 李 亚 责任印制: 蔺义舟

北京盛通印刷股份有限公司印刷·各地新华书店经售

2012年10月第1版·第1次印刷

700mm×1000mm 1/12·13印张·250千字

定价: 48.00元

敬告读者

本书封底贴有防伪标签, 刮开涂层可查询真伪

本书如有印装质量问题, 我社发行部负责退换

版权专有 翻印必究

前言

PREFACE

目前，室内设计行业迅猛发展，从业人群急剧增加，这就使行业细分成为必然趋势。很多设计师开始往细分专业化道路上进行专注性发展，涌现出大量在各个细分物业类型的优秀设计师。在这其中从事商业空间设计的人群越来越多，这就是中国经济的发展使越来越多私人投资业主进行各领域的商业项目投资带来的结果，正是众多优质的商业项目的出现，让我们看到了更多中国设计师优秀的商业设计作品。

本系列是一套介绍商业空间室内设计的经典案例丛书。突破以往常规的选择视角，将发生商业消费的各类型物业空间全部囊括其中，通过对每个空间设计的亮点之描绘提点，阐述空间为其消费者带来视觉、感官等体验，最终为空间带来商业价值的增值，而这正是每个商业空间设计师所追求的目标。

本丛书共分六册，分别为《酒店会所》、《餐厅》、《咖啡厅·茶舍》、《娱乐空间》、《美容SPA》、《店面展厅》，将此类商业空间近两年的优秀设计案例展现给读者。

《酒店会所》展示了国内星级酒店和个性化酒店设计项目，以及众多高端俱乐部和私人会所的设计案例。

《餐厅》精选了国内各大、中、小型酒楼、餐厅的设计案例。

《咖啡厅·茶舍》展示了国内的西式咖啡厅及饮品店项目，以及高档中式茶楼的设计案例。

《娱乐空间》精选国内的知名夜店的设计案例，以及KTV夜总会等娱乐项目。

《美容SPA》展示了美容养生休闲会所和洗浴健身场所等设计案例。

《店面展厅》精选了各类商品专卖店以及企业产品展厅类设计项目。

书中大部分案例以项目完工后的实景图片为主要内容，少部分未完工项目以精美的效果图进行展示，案例剖析文字详实，并有平面施工图辅助说明，成为广大商业项目投资业主良好的借鉴和参考书，也成为众多设计师学习的参考的必备资料。

本书的顺利推出得到了中国电力出版社编辑曹巍女士的大力支持，以及与正声文化合作的各位设计师朋友的鼎力相助，在此表示特别感谢。另外，限于编者水平，书中难免有疏漏之处，请广大读者不吝指正，同时也欢迎更多设计师朋友与正声文化进行交流。

目录

CONTENTS

前言 >>

酒店 >>

6 平顶山悦荷酒店

10 郑州商都碧海大酒店

18 青龙山庄度假酒店

24 逸景酒店客房

28 观止廊艺术酒店

34 斯丽卡尔视觉酒店

38 自由空间精品旅馆

44 工商局宾馆

48 新世纪酒店

52 江阴戴斯酒店

56 北京金湖国际度假酒店

62 山西临汾某酒店

66 锦林酒店

72 四川贡嘎神汤温泉大酒店

74 忆江南

78 山东丽都国际大酒店

80 梁山水浒文化酒店

84 崇州街子酒店

会所 » »

88 八十三号会所

94 写意东方

100 敬山湾会所

106 皇冠假日酒店总府华亭高级
会所

110 玉垒锦绣高级商务会所

114 上海天马乡村俱乐部会所

120 临海湖景国际 VIP 会所

124 长阳会所

126 上海长堤花园会所

130 Aceona 马球会所

136 曲院风荷会所

142 如意会所

150 上水尚会所

酒店



平顶山悦荷酒店

项目地点: 河南平顶山

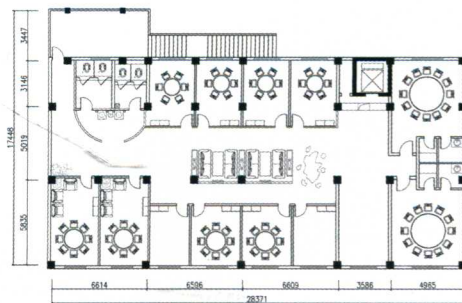
项目面积: 3000 平方米

项目造价: 350 万元

设计机构: 河南省慧谷秀业建筑装饰工程有限公司

本案位于河南平顶山, 店如其名, 设计以现代时尚风格做基础衬底, 以中式的荷花作为酒店主题元素点缀各个空间的装饰。在注重功能合理的同时, 打造有主题文化特色的个性化酒店, 使来此的客人赏心悦目, 这正是本案所要传达的。

酒店内设有多个包间, 规模不同, 可供亲朋聚会、公司宴请之用。店内的主题绘画全部采用手工绘制的沥粉画, 形象逼真, 色彩淡雅, 将荷花的美展现在我们面前。同时设计师选用传统中式花纹做线条装饰, 并选用文化石、艺术盆等具有中式文化气息的材料装点, 赏心悦目的环境使客人感到舒适和愉悦。“接天莲叶无穷碧, 映日荷花别样红。”这里营造出的文化艺术氛围让人流连忘返。



平面图





5



6



7



8



9

图5：大厅中以浅色的石材和玻璃为主要材料，打造出通透、敞亮的感觉；工艺师手绘的墙面沥粉画，绿叶衬红花，栩栩如生。

图7、图8：餐厅包间内采用新中式风格，混搭或现代或欧式的水晶吊灯，增加现代时尚气息，同时墙壁上或浓墨重彩，或淡淡的手绘画，也不失酒店的主题特色，文化感浓厚。



郑州商都碧海大酒店

项目地点: 河南郑州
项目面积: 9000 平方米
项目造价: 1.2 亿元

主设计师: 万文拓 (深圳市品源装饰工程有限公司 总经理)

本案位于河南郑州, 酒店按照五星级标准设计装修, 集桑拿、水疗、按摩、客房、桌球室、电影院等娱乐休闲功能于一体, 是业界首次引入健康水疗理念的休闲会所。

空间整体融入异域土耳其风情, 将“奢华的休闲空间”结合桑拿发源地文化, 通过材料、造型、符号的整理和融合得以体现。乳白色为整体基调, 搭配不同颜色的灯光, 把空间渲染出多样变化的感觉: 梦幻的居室、明亮的大堂、华贵的休息厅、充满幻想的浴室。镜面、大理石、马赛克、花格镂空元素的文化符号及特质石材的运用巧妙地塑造出空间细腻恢弘的感觉, 同时为空间附以了灵魂, 增添了神秘的色彩。



三层平面图



2



3



图2：大理石镶边的拱门结合颜色庄重的软装饰，空间弥漫着土耳其风情。

图7：私人包间内灯光控制得恰到好处，卧室与洗浴间隔着一道薄纱，增添浪漫韵味。

图8：华丽的走廊，色调搭配和谐，对称、重复的手法在这里被发挥到极致。

图9：贵气十足的浴池，池中洒满花瓣，仿佛电影中的场景。

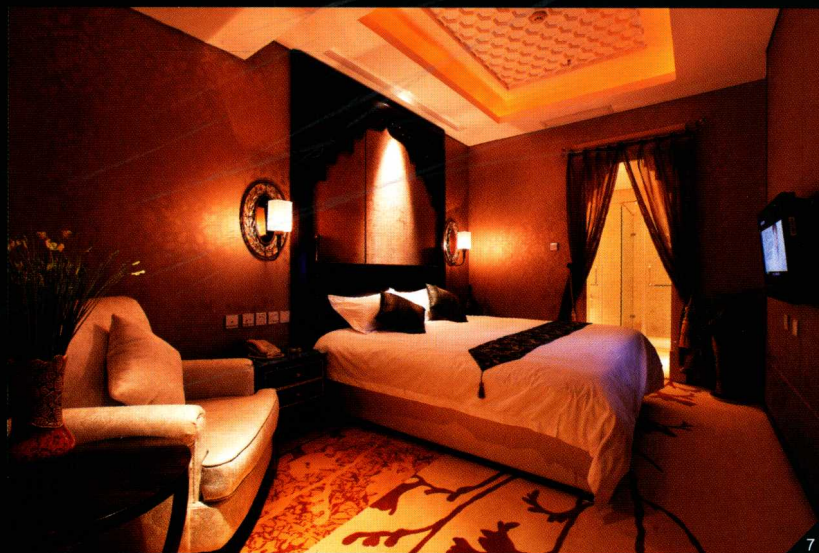
图11：湛蓝的池水，大气的空间，浓郁的风格，犹如置身土耳其浴场。



5



6



7





