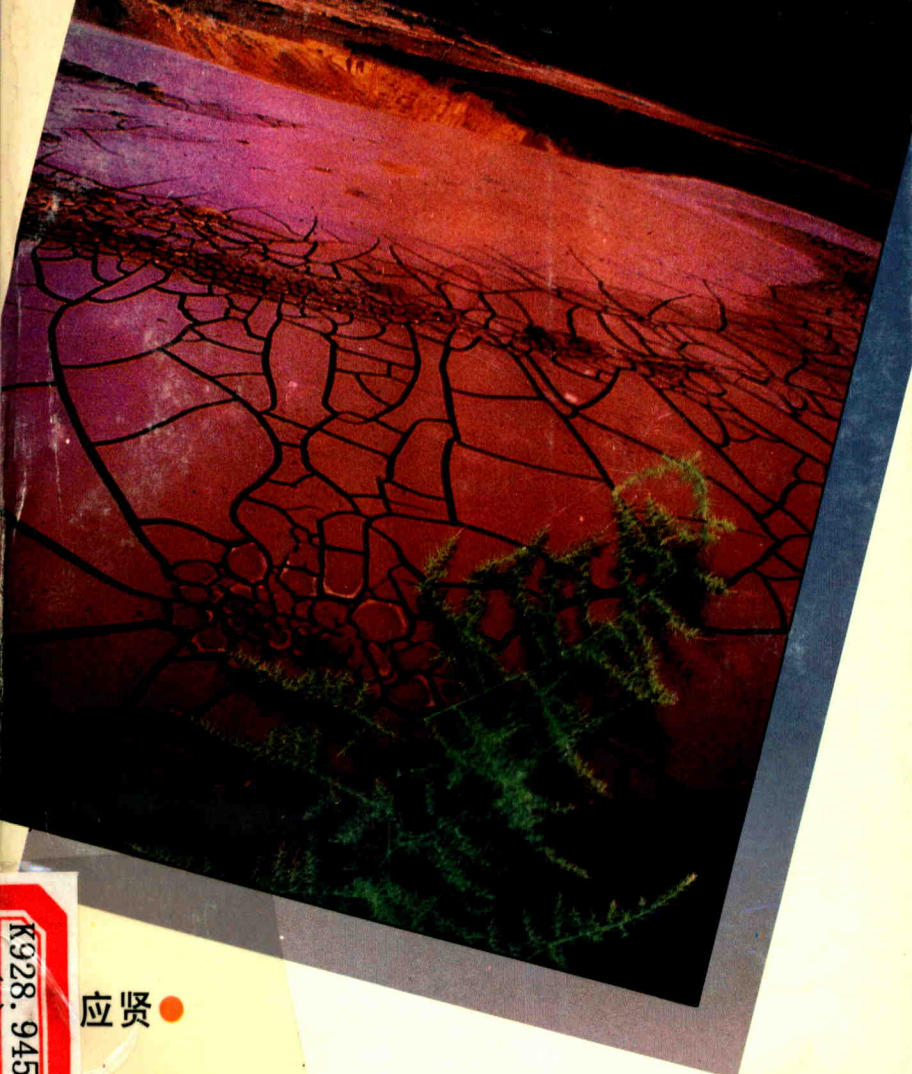




K928.945

应贤●

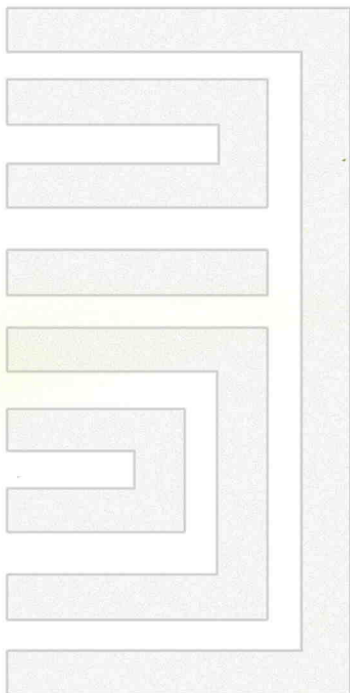
新疆旅游地理學

● 新疆美术摄影出版社 ●

内 容 提 要

本书以丰富、翔实的资料，简练、准确的文笔将新疆——这一占中国六分之一土地的旅游地理资源、信息、景观展示给读者，我们可以从中较全面、系统地了解新疆的自然景观、经贸资源、人文景观、服务设施诸方面的概貌。书中，将这个广袤的土地进行了分区研究，并介绍了旅游景点的地理分布。

该书可供旅游工作人员、导游人员、地理工作人员、旅游和地理专业院校的师生和广大旅游者阅读。



K928.945

(W)5

XT0-0774948

新疆旅游地理

马应贤 编著

新疆美术摄影出版社

1993年3月28日



新疆维吾尔自治区图书馆 XT0-0774948

前 言

新疆幅员辽阔、山河壮丽，历史悠久、文化灿烂。境内有雄伟的高山、险峻的冰川雪峰、无际的森林草地，清澈明亮的高山湖泊，绚丽多姿的田园绿洲，波浪起伏的瀚海戈壁，珍奇罕见的丝路文物。这里，自然风光、瑰丽如画，名胜古迹、灿若明珠。这些神奇的旅游景观，无不具有巨大的吸引魅力，博得国内外旅游爱好者的向往和憧憬。

为了及时反映新疆旖旎的地理风光，介绍新疆丰富的丝路丰采，推动旅游业的发展，为满足广大旅游者的需要，特编写《新疆旅游地理》一书。

特别是近几年来，是党的改革开放的东风，吹遍了天山南北沿边、沿线开放的大地，形成了旅游流向新格局。新疆就好比一把芭蕉扇，新疆5400公里边境线就好象扇缘地一样展开。由于沿边境的开放，势必会有众多旅游者，自边境开放口岸捷径而入，必然会增加旅游客源，提高旅游业经济效益。再者，新亚欧大陆桥1990年全线贯通，使得中亚、西亚、东欧、西欧的旅游者，可以沿这条铁路大动脉自阿拉山口进入我区，也会增加大量的旅游客源。因此，新疆的旅游业，前景美好可观。

本书从旅游地理景观的角度出发，分别介绍自然风光方面的地质、地貌、气候、水文、生物景观，经济贸易方面的工业、农业、名优特产，社会人文方面的民族、人口、风土

习俗，还介绍了旅游交通信息和服务设施及旅游地理区划，尽量为旅游者提供吃、住、行、游、购、娱诸方面的最新信息。

还有一点必须说明的是，本书理应附上一幅旅游地图。问题是，在本书编写过程中，同时编制了两幅旅游地图。一幅是《新疆维吾尔自治区旅游图》，1991年4月，成都地图出版社出版，汉英文字对照，对开张，双面精美彩色印刷。一幅是《新疆与周边国家导游图》，1992年9月，广东省地图出版社出版，汉英文字对照，对开张，双面精美彩色印刷。考虑到，旅游图既已单独出版，在此，就不再重复印刷了。希望广大读者见谅。

本书在编写过程中，承蒙自治区旅游局、新疆中国国际旅行社的大力支持，提供资料并提出宝贵修正意见。在文字整理中，得到新疆师大地理系91—3班张连山、朱雅丽、龙星勇、吕桂花、金翠霞、田新苹以及93—3班侯建、李田的协助，在此一并表示谢意。

本书在写作中，因时间紧促，想必有不尽人意之处，甚至有错漏，还请广大读者不吝指正。

编 者

1993年3月28日

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 旅游业的概念.....	(1)
第二节 旅游地理的学科性质.....	(2)
第三节 旅游地理的研究对象、任务和方法.....	(4)
第二章 新疆旅游地理概况	(9)
第一节 新疆旅游地理特点.....	(9)
第二节 新疆历史沿革的梗概.....	(10)
第三节 新疆多民族的由来.....	(13)
第四节 行政区划.....	(14)
第三章 旅游地质篇	(17)
第一节 新疆地质构造的历史演变.....	(17)
第二节 新疆地层岩石资源.....	(20)
第三节 旅游地质景观.....	(22)
第四章 旅游地貌篇	(26)
第一节 新疆地貌的基本轮廓.....	(26)
第二节 新疆特殊地貌景观.....	(31)
第三节 旅游对外开放山峰.....	(38)
第五章 旅游气候篇	(40)
第一节 气候的景观特征.....	(40)
第二节 旅游和四季分明的气候.....	(43)
第三节 旅游与灾害性天气.....	(45)

第四节	干旱区旅游天气景观·····	(48)
第六章	旅游水文篇·····	(51)
第一节	新疆水文景观特征·····	(51)
第二节	流水景观·····	(53)
第三节	湖泊、泉水景观·····	(56)
第七章	旅游生物篇·····	(64)
第一节	旅游生物的构景特点·····	(64)
第二节	森林及野果林·····	(65)
第三节	森林风光·····	(68)
第四节	野生动植物资源·····	(70)
第五节	自然保护区·····	(73)
第八章	旅游经济篇·····	(80)
第一节	工矿企业·····	(80)
第二节	绿洲式灌溉农业·····	(85)
第九章	旅游人文篇·····	(95)
第一节	民族与人口·····	(95)
第二节	民族语言文字和宗教信仰·····	(99)
第三节	民族习俗与旅游·····	(100)
第四节	民族传统文化·····	(102)
第五节	对外开放城市·····	(105)
第六节	对外开放口岸·····	(111)
第十章	旅游交通与服务设施篇·····	(115)
第一节	民航、铁路与公路·····	(115)
第二节	古丝绸之路·····	(120)
第三节	旅游服务设施·····	(121)
第十一章	旅游商贸篇·····	(136)

第一节	新疆进出口商品概况	(136)
第二节	新疆与国外的商贸关系	(149)
第三节	新疆出口商品基地的地域和分布	(150)
第十二章	新疆旅游地理区划	(157)
第一节	旅游地理区划及分区	(157)
第二节	阿勒泰旅游亚区	(160)
第三节	塔城旅游亚区	(162)
第四节	博乐旅游亚区	(163)
第五节	伊犁旅游亚区	(164)
第六节	昌吉旅游亚区	(166)
第七节	乌鲁木齐旅游亚区	(169)
第八节	吐鲁番旅游亚区	(172)
第九节	哈密旅游亚区	(174)
第十节	库尔勒旅游亚区	(176)
第十一节	阿克苏旅游亚区	(179)
第十二节	阿图什旅游亚区	(182)
第十三节	喀什旅游亚区	(184)
第十四节	和田旅游亚区	(186)
附录一	新疆旅游地理的中国之最	(189)
附录二	新疆古文化遗址一览表	(195)
附录三	在新疆的国家重点文物保护单位一览表	(198)
附录四	自治区重点文物保护单位一览表	(201)
附录五	新疆境内的主要旅游景点一览表	(213)
	主要参考文献	(231)

第一章 绪 论

第一节 旅游业的概念

一、一门新兴的行业——旅游业

自二十世纪五十年代以来，世界旅游业开始兴起，并逐渐扩大成为一种浪潮，席卷着整个世界大地。迄今，全球旅游业的总收入已超过钢铁、军火工业而仅次于石油工业，成为令人瞩目的惊动世界的新兴行业。

在世界旅游业大潮的推动下，我国的旅游业开始兴起并得以发展。我国政府及时作出了大力发展旅游业的战略决策，积极发展旅游事业。发展旅游事业对国家民族有诸多好处：她可以增进与世界各国人民的友谊，促进相互之间的了解；可以获得世界各地的信息，推动经贸业的发展；可以向邻边国家开放，加快我国的改革步伐；可以诱发国外人士的投资，加快四化建设的速度。这些好处已为世界所公认。当今旅游业被誉为“无烟工业”。它随着人类物质文化，精神生活的提高，成为人类生活中的一种需要，而逐步显示出强大的生命力并日益发展壮大。

二、旅游与地理之间的关系

旅游和地理有着紧密的内在联系。旅游业的存在和发展

有赖于一定的自然风光、文物古迹和社会风貌，这是必备的基本资源。而这一切又都依存于地理分布的三维空间，只有经过地理的探测揭秘，才能确定各种旅游资源的空间位置、分布规律和开发利用的条件。

再者，旅游的行为本身就是地理的位移行动。凡是旅游的人，都是有其目的，旅游者经历的一切，只要是客观存在的现象，均可列为地学的范畴。因此，旅游本身，就是地理的旅游，所以两者是紧密联系的有机整体。

第二节 旅游地理的学科性质

旅游地理学既是一门新兴的学科，它是在旅游业蓬勃发展的形势下，伴随旅游学而发展起来的一门边缘科学。旅游学属于社会经济科学。地理学是研究地球表面自然现象，社会经济现象空间分布的科学。换言之，旅游学要以一定的地理现象（旅游资源）为基础，而研究旅游资源的分布问题，又是地理学中直接应用的一个方面。所以旅游地理学的产生是旅游业发展成熟的必然结果。

要发展旅游业，就必须研究开发旅游业的基本资源和必备条件。这些基本资源和必备条件，按照有关学者的意见，概括有三：（一）旅游客体——即观览对象，主要指自然风光和人文景观，在地理学上称旅游资源。（二）旅游主体，即旅游者本身。（三）联系旅游客体和主体之间的纽带，包括路线、旅馆、饭店、旅行社、导游、翻译、商品等。旅游业这三大要素是互相联系、互相制约的，缺一不可。于是就有必要研究构成旅游各要素的相互关系，发生发展以及演变

规律，这些都是旅游学研究的基本内容和任务。

由此可知，旅游学是近代才发展起来的一门新兴科学。而伴随旅游学发展而产生的旅游地理学，自然是最新最年轻的一门新兴科学。

一、旅游地理学是一门综合性人文科学

旅游地理学和人文地理学一样，它是由两门截然不同性质的科学的有机结合。旅游学纯属社会科学范畴，地理学则属自然科学和社会科学两种范畴，因此，旅游地理学既有社会科学属性，又有自然科学特征，成为两大科学系统的边缘科学。

旅游地理学研究范围，不仅包括地质、地貌、气象气候、水文、土地、植被、动物、经济、交通、城镇、人口等地理学分支，而且包括社会科学的政治学、经济学、民族学、宗教学、人口学、民俗学、考古学、历史学、建筑学、环境学、运输学、古典文学、美学、心理学等社会人文科学。从这个意义上讲，旅游地理学又是一门具有综合性特征的边缘科学。

二、旅游地理学——一门区域性应用科学

旅游地理学有它自身的理论系统，如研究旅游资源的产生、发展和演化规律、旅游资源的特点和类型，研究旅游者的地域分布和时间空间移动趋势，研究旅游区的开发、布局、规划和保护措施，研究旅游业发展对区域经济的形成和影响等。

我国旅游业起步较晚，但近年来发展迅速。要求地理工作者要多联系实际，解决旅游资源开发、区划、分类等一系列实际问题。

新疆旅游业起步更晚，1978年开始接待外来旅游者，1979年正式成立旅游管理机构，先后不过十四年历史。为此，新疆旅游地理学是一门年轻具有强大生命力的应用科学。

第三节 旅游地理学的研究对象、

任务和方法

一、旅游地理学的研究对象

旅游地理学的研究对象，人们对它尚有一个认识深化的过程。我国学术界对它的看法也不一致。目前，有许多理论问题有待进一步探讨、加以解决。其中甚至包括一些术语问题有待统一，如对旅游地理有许多称呼，“游憩地理学”、“娱乐地理学”、“观光地理学”、“康乐地理学”、“闲暇地理学”等等。

对旅游地理学的研究对象，目前有以下几种看法。

1.认为旅游地理学就是研究旅游资源的科学。持这种观点的定义是：“旅游地理学是研究旅游资源的分布情况、开发条件、利用价值、发展规律以及有关旅游区、点、线的规划布局与周围经济综合体的发展和制约关系的科学。”

按照这种观点，旅游地理学就是研究旅游资源、旅游区划布局及有关经济综合体的科学。

2.另一种观点认为：“旅游地理学的研究内容应是与发展旅游业相关的各种地理问题。它是从综合性、区域性的观点出发，去探讨这些地理问题的形成、演变和发展的基本规律，从而指导旅游业的前进。”

3.中国科学院地理研究所的学者则认为：“旅游的起因及其产生的地理背景，旅游者的地域分布和移动规律，旅游资源的类型及其地域组合、旅游资源的评价与开发利用论证，旅游区（点）的布局与建设规划方案的制定，旅游路线设计与旅游区划，旅游业的发展对地域经济综合体形成的影响等等。”

如上所述：旅游地理学是地理学的一个分支，是一门新兴的边缘科学。它是研究人类旅行游览与地理环境的关系，即研究人类旅游对象的属性：山水地理风光，研究它的形成、发生发展变化及其特色，研究旅游区的经济、人文景观、名胜古迹分布、历史及其价值，研究旅游资源的开发利用和保护措施。

二、旅游地理学的研究任务

概括起来主要任务有以下几个方面：

1.旅游资源的调查和评价

旅游资源是为旅游者提供观赏、探险、考察、猎奇、疗养、度假、娱乐、休息、购物、美食、求知、信息等多种活动研究的基地，也就是构成旅游三大要素之一——旅游客体。

要发展旅游业，首先要查明旅游资源的空间分布，可进入性的现状——包括类型、数量、规模、场地、质量、特点、成因、开发利用情况、价值、功能、意义等。这方面的工作，新疆尤为重要。因为，只有弄清了资源条件，才能制定合乎实际的开发计划。

2.旅游区景点的选定、布局、规划和建设：

如何选定旅游景点？接待旅游者的规模有多大？旅游者

的食宿、交通与服务设施如何安排？旅游商品的组织和供应？旅游区的工业企业如何布局？旅游环境如何保护？生态系统怎样才能维持平衡？这些都是旅游区建设的地理问题，需要旅游地理工作者进行周密科学的研究。

3. 研究旅游者的地域分布和空间移动的规律

换言之，就是研究旅游客源市场的发生、变化的规律。这个领域涉及许多地理背景方面的问题。诸如，引起旅游的地理因素，旅游者的动机是非常复杂的，概括起来，有经济的、贸易的、政治的、探险的、猎奇的、文化的，也有家族的、寻根的、历史的、心理的，也有各地理要素构成的景观吸引魅力，例如气候、沙滩、阳光、风景地质构造、风景水、风景林、风景动物等等，都会对旅游者产生诱惑力。

4. 旅游业的发展对地区经济综合的影响

旅游的发展，对一个地区的经济部门都会带来不同的影响。工业方面，可以促使有关工业品的发展：食品、日用品、旅游商品、纪念品、手工艺品等获得发展；农业，为旅游者消费的农副产品、土特产品，如吐鲁番的瓜、库尔勒的梨得到发展。交通运输、第三产业、社会就业都会受到影响，诸如宾馆、饭店、都会带来经济效益。这样，就改变了原来的经济结构及比例关系。

5. 旅游区区划的研究

旅游区是由若干旅游地、旅游景点组成的地域单元。这种地域单元、不仅在地理区位上有所差别，相互之间又有所联系，且在景物类型和旅游路线上有所联系。

旅游地理工作者，根据一定的区划原则，将一个地理区域划分成若干相对独立而又相互联系的旅游区。这对各旅游

区，依据自己的特点，制定发展规划，横向联系协作，开发新的景点，均有指导意义。

三、旅游地理学的研究方法

每一门科学，都有自己的研究方法。新疆旅游地理学的研究方法是什么？是值得研究的问题。

旅游地理学是与地理学与社会经济科学相互交叉的科学。因此，它具有地理学和社会经济学的研究方法，同时，亦有它自身的某些独特的研究方法。

上述三个方面的研究方法运用于旅游地理学之中，形成旅游地理学的研究方法。

1. 综合调查法

这是地理学和一切地理分支科学常用的一种研究方法。旅游地理要研究自然、经济、人文景观构成的资源。这些景观和资源是在一定地理区域内表现出来的。对于景观、资源的分布位置、产生规律、数量、特点、类型和价值，只有通过实地调查，才能得出科学的结论。

2. 景点景区分类法

新疆旅游地理学，从旅游价值效益的观点出发，把各种景观、资源，按其地理成因和特性分类：如吸引力程度可分——绝景、胜景、中景、小景；按成因可分——地质、地貌、水文、生物、气候类；按旅游内容可分——综合类、专门类（登山、美食、狩猎等）。

3. 资料统计分析法

这是综合地理学常用的一种方法。首先对旅游景观、资源进行精测和计算，如天池的海拔高度、水域面积、水深、水量、温度、透明度、矿化度、微量元素含量等。这种统计

资料，对旅游区的开发、规划、建设均有实际意义。

4. 旅游图表法

新疆旅游景观、景区、景点、旅游路线、开放城市、山峰、口岸，均可用地图或图表的形式表现出来，这就构成种类纷繁的旅游图。包括导游图、交通图、景观图、资源图、综合图及专题图（丝路图、开放山峰图、开放城市图、千佛山图、古城图、古塔图、古寺庙图、保护区图等。），这些旅游地图是旅游者的向导和工具，是旅游专业人员的“参谋”。

5. 抽样抽查法

这是旅游地理学研究的一种特殊方法。例如在某些指定的宾馆、定点旅游商场设立抽查表，向旅游者征询意见——目的是了解旅游者来我地旅游的动机、起因、兴趣、路线、吸引因素等，这样可以间接达到了解客源市场情况的目的。

第二章 新疆旅游地理概况

第一节 新疆旅游地理特点

一、全国面积最大的省区

新疆的面积约为165万多平方公里,相当全国面积的六分之一,是全国面积最大的省区。它比欧洲面积最大的法国大3倍多,相当于两个东北和16个江苏,足以说明我区是何等的辽阔广大。

二、我国西部边境前沿开放的省区

在改革开放浪潮的推动下,新疆发生了历史性的变化。这种变化的显著标志是:新亚欧大陆桥的沟通,沿边境前沿的开放,使得深居亚欧大陆腹地的新疆西北部象一把扇子一样打开。沿边地区变成了面向对中亚、南亚、西亚及至欧洲的开放前沿。

处于边境的阿勒泰地区,塔城地区,博尔塔拉蒙古自治州,伊犁地区,克孜勒苏柯尔克孜自治州,喀什地区,不仅对外贸易,劳务出口带来了机遇,增添了活力,同时,也为旅游业的发展提供了非常有利的地理条件。

三、国境线最长,相邻国家最多的省区

新疆位于我国西北部,东面、东南和南面分别与甘肃、青海、西藏相接,东北和蒙古人民共和国为邻,北面和俄罗