

北大文化产业评论

Peking University Cultural Industries Review

(2010年上卷)

叶朗◎主编



北大文化产业评论

Peking University Cultural Industries Review
(2010年上卷)

叶朗◎主编

图书在版编目 (CIP) 数据

北大文化产业评论. 2010 年. 上卷/叶朗主编. —北京:
金城出版社, 2010. 6

ISBN 978-7-80251-447-8

I. ①北… II. ①叶… III. ①文化-产业-研究 IV. ①G114

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 096866 号

Copyright © 2010 GOLD WALL PRESS, CHINA

本作品一切中文权利归 **金城出版社** 所有, 未经许可, 严禁任何方式使用。

北大文化产业评论 (2010 年上卷)

主 编 叶 朗

责任编辑 雷燕青

文字编辑 方小丽

开 本 889 毫米×1194 毫米 1/16

印 张 20.5

字 数 354 千字

版 次 2010 年 6 月第 1 版 2010 年 6 月第 1 次印刷

印 刷 北京温林源印刷有限公司

书 号 ISBN 978-7-80251-447-8

定 价 36.00 元

出版发行 **金城出版社** 北京市朝阳区和平街 11 区 37 号楼 邮编 100013

发 行 部 (010) 84254364

编 辑 部 (010) 84250838

总 编 室 (010) 64228516

网 址 <http://www.jccb.com.cn>

电子邮箱 jinchengchuban@163.com

法律顾问 陈鹰律师事务所 (010) 64970501

Forward

卷首语

后金融危机下的中国文化产业振兴

Revitalization of Chinese Cultural Industries

under Post Financial Crisis

著名经济学家成思危在北京大学主办的 2010 第七届中国文化产业新年论坛上发表演讲时指出，文化产业作为后金融危机新的经济增长点，对于全面建设小康社会、增强国家软实力，甚至构建和谐社会都意义重大，文化产业发展需要技术创新、管理创新和金融创新，需要金融从两个方面重点支持，一个是产业基金，一个是上市融资。文化部部长蔡武在新年论坛上也进一步明确，《文化产业振兴规划》的发布标志其成为国家战略，新形势下抓住文化产业的发展机会，加快文化产业扶持政策的规划与实施，全面推动文化产业的振兴繁荣。2010 年 3 月，中宣部、银监会等九部委颁布了《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》，这使文化产业在政策层面上获得了现代金融手段支持的全部可能性，全面的金融扶持措施赋予了文化产业在新的征程中振兴发展的巨大想象空间；5 月，文化部在第六届中国（深圳）国际文化产业博览交易会上推出了文化产业投融资公共服务平台。2010 年，成为中国文化产业发展史上的文化金融年。

《北大文化产业评论》自 2006 年创刊以来，一直秉承理论性、批判性、历史性和国际性的办刊宗旨，用思想的光芒去照亮、指引实践的步伐。所谓理论性，是指对西方文化产业典范的重新思考和中国本土概念的重新



危机下的中国文化产业振兴

建构；所谓批判性，是指对现实质疑的态度和自我辩证的思维；所谓历史性，是指希望研究观察能够根植于回顾过去和面向未来的具体文化时序网络；所谓国际性，是指对所研究问题普世价值的关照和异域情境的借鉴。本期收录的论文围绕“中国文化产业振兴”主题展开，包括了基础理论研究、前沿观察和观点争鸣等，分别从文化产业学科建设、文化外贸与文化安全、文化消费、新媒体、文化金融、区域文化产业等角度来阐述。照此四维标准，本期收录的文化产业学科建设的论文，就是尝试通过探讨文化产业的知识结构、核心命题和关键目标，提出学科建设之理论建构的基本设想；本期也对文化产业语境下的媒体经济进行了一定的批判和反思，但在这方面依然缺乏高质量的论文；本期没有收录具有大历史观的研究论文，反映了这种构建学科理论的历史研究在当代中国文化产业学人中的集体缺失；国际比较研究一直是近期学术界的热点，本期在文化消费和文化园区等研究领域展示了这种比较研究的学术视野。

这种研究的四维标准可以评价一个学术领域的成熟程度：理论性展示了学科成熟的深度和学科范式的规范；批判性反映了一代学者的学术良知和学术品格；历史性是时间的纬度，是学者通过营造“间隔”的历史距离感将研究对象映射到整个文化史和产业史的历史坐标中，属于深度沉淀的研究；国际性是空间的纬度，是学者通过创设“参与”的空间融入感将研究对象投射到整个全球化和国际化的空间坐标，属于广度延展的研究。中国文化产业研究四维标准的分布不均，反映了当代中国文化产业学术界的基本学术生态，暴露了学术界整体立场的同质化和学术方法的单一性。本刊将坚持这种“走在前沿”式的学术使命，推动文化产业研究四维标准的合理分布，最终推动中国文化产业理论的成熟和学术的繁荣。

2010年上海世博会正在持续地推动“城市，让生活更美好”，“十二五”规划即将规划出当代中国文化产业发展的新图景，也将为每个人创造一种更美好的生活。



2010年5月

北大文化产业评论 (2010 年上卷)

目 录

卷首语

后金融危机下的中国文化产业振兴 向 勇 / I

理论视角

文化产业的当代认知科学基础与文化创新的后经济理论体系研究
..... 皇甫晓涛 / 1

学科范式的转换与身份认同的构建——文化产业学科建设的目标与对策
..... 向 勇 / 14

基于国家文化安全利益的文化产业对外开放政策思考
..... 欧阳有旺 曹焕俊 赵立秋 / 24

符号价值消费与品牌文化铸造 吕天品 / 37

文化创意产业本质中质与量的观念交迭：文化生产与经济生产的镶嵌
..... 陈燕玲 / 46

文化产品的跨文化传播与国家文化安全策略 陈亚民 / 61

西方休闲经济萌芽阶段的基本特征 吴承忠 / 74

居民文化消费与文化产业的“效率驱动式”成长——基于省级面板数据的空间计量分析 武 鹏 季凯文 高连水 / 89



前沿观察

- 迷思与审思：文化/创意产业脉络下的媒体经济观 李天铎 / 109
- 试论微博的中国本土化发展战略——一种基于用户培育的差异化竞争
..... 喻国明 欧 亚 张佰明 王 斌 / 132
- 创意城市：文化创意产业的新引擎 花 建 / 148
- 《文化产业振兴规划》背景下的新媒体发展思考 胡晓明 / 159
- 挑战与对策：全球视野下的中国文化市场营销 李 辉 / 172

观点争鸣

- “国际经验”碰壁“中国现实”——全国公众文化消费影响因素解析
..... 王亚南 / 186
- 迎接文化资本的新时代——中国文化产业学科面临的问题 叶舒宪 / 205
- 文化产业园区实践模式探讨——以海派女性时尚文化创意园为例
..... 朱易安 蔡文青 / 211
- 以文化为核心的创意产业建构模式 杨彩玲 何明泉 / 219
- 动漫主题公园的差异化战略分析——以迪士尼乐园和方特欢乐世界为例
..... 邓丽丽 周 芳 / 234
- 中国文化产业的政策演化、产业发展与政策建议——兼对《文化产业振兴规划》的解读 张春华 樊士德 / 245
- 剧场动画的兴起——2009年国产动画电影的现象与反思 王可越 / 261

区域研究

- 数字汇流趋势下的台湾文创产业 邱志勇 郑志文 / 273
- 中国少数民族文化资源产业化发展模式初探 尕藏才旦 仓尕措吉 / 287
- 中国区域性文化产业政策研究 孟 航 / 298
- 中国少数民族地区文化产业投融资渠道分析 辛 馨 / 308

征稿启事 / 317

Content

Foreword

Revitalization of Chinese Cultural Industries under Post Financial Crisis

..... *Xiang Yong* / 1

Theoretical Perspective

Study on Cognitive Scientific basis of the Discipline of Cultural Industries and Post-economical theoretical system of Cultural Renovation *Huangfu Xiaotao* / 1

The transformation of the paradigm and the construction of the Identification; the target and measures of the disciplinary development of Cultural Industries

..... *Xiang Yong* / 14

Study on Opening Policy of Cultural Industries on the Basis of National Cultural Security

..... *Ouyang Youwang, Cao Huanjun, Zhao Liqiu* / 24

The Consumption of Symbolic Value and the Casting of Brand Culture

..... *Lu Tianpin* / 37

Interlacing the Quality and Quantity Essence in Cultural Creativity Industries; Embeddedness of Cultural Production and Economic Production

..... *Chen Yanling* / 46

Intercultural Communication of Cultural Products and Chinese's Culture Safety Strategy

..... *Chen Yamin* / 61

The basic characteristics of leisure economy in initial stage in the western world

..... *Wu Chengzhong* / 74

Culture Consumption of Residents and the Efficiency-Driven Pullulation of Culture Industry: Spatial Econometrics Analysis Based on Provincial Panel Data

..... *Wu Peng, Ji Kaiwen, Gao Lianshui* / 89

Advance Observation

Confusion and Reflection on Media Economics from the Perspective of Cultural and Creative Industries *Li Tianduo* / 109



- Analysis of the Localization Development Strategy of Microblog in China
..... Yu Guoming, Ou Ya, Zhang Baiming, Wang Bin / 132
- Creative city: New Engine of Cultural and Creative Industries ... Hua Jian / 148
- Thoughts on the Development of the New Media against a Background of Cultural Industry Promotion Plan Hu Xiaoming / 159
- Challenges and Countermeasure: the Culture Marketing in China on the Horizon of Globalization Li Hui / 172

Thought Contend

- An Analysis on the Factors Influencing Cultural Consumption of China's public
..... Wang Ya'nan / 186
- Embracing the New Cultural Capital Era-New Problems Facing the Discipline of Cultural Industries Ye Shuxian / 205
- Practice Model of Cultural Industry Park: The case study of Shanghai Women Fashion Cultural and Creative Garden Zhu Yi-an, Cai Wenqing / 211
- Construction Model of Creative Industries Focusing on Culture Issues
..... Yang Cailing, He Mingquan / 219
- An Analyse of the Differentiation Strategy of Animation Theme Parks: Disneyland and Fantawild Adventure Deng Lili, Zhou Fang / 234
- The Study on the Policy Evolution Path and Development as well as Policy Trend of China's Cultural Industry: The Interpretation of Cultural Industry Promotion Plan
..... Zhang Chunhua, Fan Shide / 245
- The Emergence of Animation in Theatre: An Overview of and Reflection on the 2009 Domestic-produced Animated Films Wang Keyue / 261

Regional Studies

- Taiwan's Cultural and Creative Industries under the Trend of Digital Fusion
..... Qiu Zhiyong, Zheng Zhiwen / 273
- On the Development Mode of Minority Cultural Resources Industrialization in China
..... Gazang Caidan, Tsang Gatsogyi / 287
- The Study on China's Policies for Culture Industry in a Certain Area
..... Meng Hang / 298
- Analysis of the cultural industry investment and financing channels in China's minority areas Xin Xin / 308

Call for Paper / 317

Theoretical Perspective

理论视角

文化产业的当代认知科学基础与文化 创新的后经济理论体系研究

Study on Cognitive Scientific basis of the Discipline
of Cultural Industries and Post-economical
theoretical system of Cultural Renovation

皇甫晓涛^①

Huangfu Xiaotao



产业的当代认知科学基础与文化创新的后经济理论体系研究

内容摘要：文化产业、文化创新促使当代经济形态与经济理论发生了一系列重大的变革，从以物质为基础的经济到以非物质为基础的经济、以文化为基础的经济，使人文科学、社会科学、认知科学、鉴识科学等学科的认知结构也发生了深刻的变革。文化产业在重构着当代经济形态、经济理论与人文社会科学，文化从修辞工具、生产工具发展到创新工具，文化创新引发的文化产业、文化经济形成了支配当代世界财富转移的人类 21 个重大创新领域的后经济体系。以认知科学为基础的后经济理论体系已经建立，文化产业学科建设的科学基础、创新基础与理论基础已经形成。本文将对上述问题展开系统的学术阐发与理论探讨。

^① 清华大学文化产业研究中心博士后，北京交通大学教授，中国社会科学院、维也纳大学高级访问学者，现为中国文学人类学会副会长、中国都市人类学会理事、中国区域科学协会理事。

关键词：文化产业 认知科学 文化创新 后经济理论

Abstract: Owing to the emergence of cultural Industries and cultural renovation, the economical practice and theory have undertaken a series of changes. From material-based economy to non-material-economy (culture-oriented economy), great revolutionary changes are happening in cognitive structure of the whole social and human studies, including liberal arts, social science, cognitive science and judgment science. Cultural industries plays an important role in reconstructing current economical practice, economical theory, social and humane studies. The evolution of Culture from rhetorical tool to production tool and then creative tool can be considered as a process of forming the post-economical system which includes 21 creative fields that domain the fluid of world wealth, of forming the post-economical theory system based on cognitive science, of forming the basis of discipline construction of cultural industries scientifically, creatively and theoretically. This article will give a detailed elaboration.

Keywords: Cultural Industries; Cognitive Science; Cultural Renovation; Post-economical theory

一、文化生产力的认知科学基础与文化创新的后经济理论体系

19 世纪，美国继英国以自然科学为基础的工业革命及欧洲以人文科学为基础的文艺复兴之后，在资本主义商业大扩张中，进行了以社会科学为基础的产业革命；20 世纪，美国以此为基础在资本主义大文化扩张体系中进行了以认知科学为基础的信息革命，形成世界非物质化的财富中心大转移，从而成为全球化的轴心经济文化帝国。人类的知识与科学、思想与理论、文化与技术、艺术与传播、资源与产业由此从文史哲修辞工具的人文科学、数理化数理工具的自然科学、经管法生产工具的社会科学，发展为产学研创新工具的认知科学体系。诚如管理学的鼻祖彼得·德鲁克在《21 世纪的管理挑战》中所说：“一切机构，都应该把提高全球竞争力定为战略目标。例如：企业、学校、医院等任何组织机构，如果跟不上其领域中的领先者所制定的标准，那么在世界任何地方不用说成功，就是连生存也不要指望。”所谓标

准,就是学科、符号、媒介、信息、技术、资源、资本、创新、产业、文化、管理、传播、产权、生态、博弈、体制、制度、政策、区域、城市、国家、全球、企业、品牌、内容、服务、生产、娱乐的认知体系与创新机器,它们共同构成了后经济体系的信息革命认知标准与知识元素,形成创意产业、创意城市、创意经济链的产业革命发动机。

学科标准是产业的专业基础与信息内容研发的认知体系,符号标准是产业的文化资本与交易规则的认知体系,媒介标准是产业的传播生产力与扩张的认知体系,信息标准是产业的技术规则体系与数字化工程的认知系统,技术标准是产业的知识元素与创新要素的认知体系,资源标准是产业的配置方式与生产方式创新的认知体系,资本标准是产业的增长方式与规模的认知体系,创新标准是产业的代际扩张体系与常规的认知形态,产业标准是产业的运营体系与生产指数认知系统,文化标准是产业的制造内容与市场目标认知体系,管理标准是产业的组织执行体系与生产机制认知体系,传播标准是产业的市场互动机制与生产认知体系,产权标准是产业的法权体系与制度基础认知体系,生态标准是产业的安全体系与绿色通道认知体系,博弈标准是产业的对称结构与游戏规则认知体系,体制标准是产业的主体机制与市场功能认知体系,制度标准是产业的支配规则与组织形态的认知体系,政策标准是产业的方向调整机制与发展优势基础的认知体系,区域标准是产业的市场领域与资源配置基础的认知体系,城市标准是产业的成长空间与运营平台及载体的认知体系,国家标准是产业的博弈基础与法权的认知体系,全球标准是产业的领航方向与规则基础的认知体系,企业标准是产业的生产主体与经营实体的认知体系,品牌标准是产业的商业机制与市场认知体系,内容标准是产业的研发体系与创意基础认知体系,服务标准是产业的商业模式与生产方式的认知体系,生产标准是产业的产品质量与知识元素的认知体系,娱乐标准是产业的体验经济基础与文化服务认知体系。它们都以产业为核心形成创新机器的标准化认知体系,这样才会有全球化领航的生存策略与发展空间。因而联合国在四大核心技术的计划组中,非科技的核心知识计划组,只有认知科学一个领域,可见其对于人文科学、自然科学、社会科学的集成作用与对于科学文化、技术文化、工程文化、产业文化的认知体系、创新体系知识整合作用。

我们已明显地感觉到,学科、资本、产业、经济、文化、创新、博弈、产权、传播、城市、区域、资源、生态、体制、国防,这些概念的内涵在发生着深刻的认知科学变化的同时,其外延也在发生跨学科、跨领域、跨行业





的延伸，其在形成认知科学基础理论的基本范畴的同时，也在愈来愈成为时代发展前沿的具体问题的载体，从而形成认知科学融会自然科学、人文科学、社会科学的知识要素与科学基础，形成国家创新体系的知识要素与科学基础，形成认知科学发明体系的后经济理论系统，也就是学科理论、资本理论、经济理论、产业理论、创新理论、文化理论、博弈理论、法权理论、传播理论、城市理论、区域理论、资源理论、生态理论、体制理论、国防理论以及形象理论、符号理论、媒介理论、非物质理论、非均衡理论、非稀缺理论等认知科学基础理论体系及后经济学基本范畴的国家创新体系的基本框架。在这里，每一个社会发展前沿的重大基本问题，既是属于产学研认知科学发展的基本范畴与基础理论问题，同时又形成了后经济的国家创新体系及其科学基础。每一个理论问题，又都是一个产业发展问题，是一个从自然科学、人文科学、社会科学方法论的现代经济学体系演化为认知科学后经济学体系的基本范畴与基础理论问题，如产学研的产业科学与产学研经济体系，产业资本的后资本经济体系，产业化的产业经济体系，产业经济的后经济体系，产业文化的文化经济体系，产业创新的创意经济体系，产业博弈的博弈经济体系，产业法权的产权经济体系，产业传播的传播经济体系，都市产业化的都市经济体系，区域产业化的区域经济体系，产业资源的资源经济体系，产业生态的生态经济体系，产业体制的新制度经济体系，产业装备的国防经济体系，产业形象的形象经济体系，产业符号的符号经济体系，产业媒介的媒介经济体系，非物质化的非物质经济体系，非均衡化的非均衡经济体系，非稀缺化的非稀缺经济体系，这些都是以产业为核心的当代认知科学为人类文明带来的新的发明体系，也是信息革命前沿重大基本问题与后经济基本范畴及认知科学基础理论相对称的国家创新体系的知识要素与元素，是推动当代经济发展与社会发展的 21 项认知科学新发明，也将成为我国伟大的民族复兴与全球化开局的国家创新体系的认知科学基础、文化理论基础、经济变革基础与规划科学基础。

二、文化产业的认知科学基础与文化经济的知识变革模型

作为生产工具的西方现代经济学社会科学体系，曾有生产选择原理、市场竞争原理、商品供需原理、劳动价值原理、边际成本原理等十大经济原理构成的数理应用与生产模型方法论的理论体系，而作为创新工具的后经济学

认知科学体系则是在产学研学科理论、资本理论、经济理论、产业理论、创新理论、文化理论、博弈理论、法权理论、传播理论、城市理论、区域理论、资源理论、生态理论、体制理论、国防理论以及形象理论、符号理论、媒介理论、非物质理论、非均衡理论、非稀缺理论等 21 项发明体系中形成自己的数据基础与技术模型的科学基础、科学范畴、逻辑语汇与文化资本基础理论。

产学研的认知科学理论基础是专业研究及研发的学科建设、学科规划与研发的学术建设体系，如学习型创意内容与学习型组织创新，学习型政府与学习型企业建设，学习型城市与学习型园区发展等；资本理论从亚当·斯密市场资本“看不见的手”、马克思商品资本“庞大的胃”、庞巴维克产业资本“第二个馒头”（边际资本递减规律）到布迪厄文化资本“可交易的身份”、林南社会资本“动用过第二次的资源”，从工业资本、物质资本、商业资本、产业资本到知识资本、符号资本、媒介资本、信息资本、形象资本、制度资本、社会资本、消费资本、非物质资本、文化资本等，是从社会科学数理应用生产模型的理论分析发展到认知科学创新工具数据基础与技术模型的阐发体系。产业理论从工业经济、产业经济到商业模式、知识产权、创意标准，也是在从物质经济到非物质经济、从工业经济到创意经济、从商品经济到产权经济的转化，比如英国工业革命发明了电，而美国的产业革命则发明了电力应用到各产业的商业模式；比如五星级酒店辉煌社区的顶级服务产业；再比如从印刷工业到刻录复制的文化制造业，再到内容生产的数字产业、媒介产业、影视产业的商业模式的转化也是如此，都完成了从经管法的数理应用生产模型的社会科学理论分析到产学研的认知科学数据库技术模型操作。产业的概念与发明及产业文化思维，甚至也都运用到有关经济生活的各个领域与文化活动中，如大型节会的节庆产业、小型文化活动的婚仪产业，甚至小到一本书也可以成为一个有创意、内容、信息、符号、媒介、艺术、产权、产业链、制作技术产业要素与知识标准的产业，如《哈利·波特》。又例如：2006 年的超女尚雯婕，就是运用从商经验的产业思维跟踪超女跨区商业模式进行产业与文化的双重博弈而成功的，而不是小女生音乐才艺的竞赛。

社会科学数理应用生产模型与生产工具的经济学体系，是如此让人生畏，没有数理基础与专业训练的人是没法接近它的，而经济学是应用得最为广泛的关于生产与物质生活实践的科学，同时它也在向关于生活方式与文化实践的认知领域进行延伸与转化，于是就形成了以数据技术模型为基础的后



经济学体系及认知科学的创新工具，比如文化经济、生态经济、媒介经济、信息经济、城市经济、产业经济、服务经济、知识经济、体验经济、创意经济、影视经济、符号经济、总部经济、制度经济、国防经济、传播经济、产权经济、资源经济、旅游经济、休闲经济、会展经济、体育经济、俱乐部经济、注意力经济、全球经济等。再没有比经济这个概念延伸得更为广泛，应用得更更有创意与活力的概念了。

文化的概念也是如此，它已成为一个创新工具在建立自己认知领域的数据库与技术模型，并从人文科学文史哲修辞工具的文本活动及其表达体系中走出来，通过文化学、社会学、人类学的理论创新与产学研的延伸，形成科学文化、技术文化、工程文化、产业文化的系统形态，从而具有了城市文化、生态文化、国防文化、制度文化、器物文化、资源文化、非物质文化、服饰文化、交通文化、传播文化、广告文化、数字文化、媒介文化、娱乐文化、休闲文化、影视文化、音乐文化、视觉文化、体育文化、田园文化、符号文化、校园文化、海洋文化、快餐文化、服务文化、礼仪文化、餐饮文化、健康文化、医药文化、创意文化、区域文化、戏曲文化、博弈文化等各种形态与载体，并将人文科学的史论基础与把符号模型作为内容生产的文化资源，渗透到各种生产工具与创新工具的数据库及认知科学的技术模型中，形成文化博弈的创新基础与内容为王的创新优势。创新理论本是从社会科学生产模型的经济学开始的数理应用知识工具，后来在后经济学文化体系的拓展中，独立地发展为认知科学创新工具数据库的技术模型及核心知识体系。创意经济、创意城市、创意产业及文化创新、创新机器、常规创新的认知科学体系与基础理论的基本范畴由此而生，科技创新、产业创新、都市创新、体制创新、知识创新、理论创新、艺术创新的数据库与技术模型，规划体系、评估体系、技术体系、操作体系、标准体系、测绘体系、管理体系也由此形成创新理论数理应用的技术模型及基本范畴。

博弈理论是后经济学数据库与技术模型认知体系的核心理论，近年诺贝尔经济学获奖者几乎都使用了这一创新工具的技术模型与数据库的认知体系，来寻找全球博弈的产业标准与对称结构，包括产学研对称的内容认知体系，资本与生产对称的产业认知体系，经济与后经济对称的创新认知体系，创意与技术对称的文化认知体系，物质与非物质对称的资源认知体系，知识与产权对称的版权认知体系，传播与生产对称的符号认知体系，城市与区域对称的发展认知体系，体制与机制对称的政策认知体系，信息与市场对称的博弈认知体系，管理与战略对称的优势认知体系等，都是从博弈理论、



文化
——
从
传
播
学
的
角
度
看
文
化
的
发
展

博弈数据、博弈模型、博弈规则、博弈技术、博弈信息、博弈文化、博弈资源发展而来的。博弈作为游戏规则与寻找竞争优势的后经济原理，已渗透到后经济体系创新机器的各个方面，成为经济学与社会发展的一大发明体系。

产权经济是后经济学的一个核心环节，知识产权已和国家主权、国际法权紧密地联为一体，形成创意经济与内容产业的大国成长之核与世界财富之魂。国家之核在于创新，创新之核在于文化，文化之核在于产权，文化资源大国能够成为文化财富大国的根源即在于文化版图与文化版权的双向扩张。产权像一个幽灵，已从物质资产与企业资产的财富权演变为非物质资产与文化财富的核心内容，从而使经济学的生产工具原理走向认知科学创新工具后经济体系的知识博弈。没有产权的资产是空心化的资产，没有产权扩张的产业是没有博弈能力的衰退产业，产权已从系列的工业产品、设备制造、生产资料变为大到与国家主权相连、与国际法权相连，小到与人的身体、形象、符号、创意相连的市场规则与文化法权。

传播理论与传播经济学是认知科学的创新机器，从口传文化、印刷文化到数字文化，人类的传播行为及媒介也从思想、物质的附载物变为生产内容的认知体系，传播的生产性、信息性、版权性、创新性认知体系使其变为具有媒介资本、符号资本、形象资本、文化资本等非物质产业资本价值的经济主体、创新主体、生产主体与产业主体。传播也就随之成为一个重要的创新理论与认知科学概念进入到与文化生产力相关的各个领域，成为信息对称的内容、符号、媒介、形象等生产博弈机制与条件。

城市与区域在城市创新与区域创新、城市资源与区域资源、城市文化与区域文化、城市科学与区域科学的认知科学发展中，已获得自身的形象、符号、信息、文化、传播的数据模型与创新工具的认知体系，城市化、区域化、生态化已与知识化、信息化、数字化、服务化、非物质化一道成为现代化的符号模型与数据模型的认知体系，城市、区域组合为大到都市区域化的世界性城市的都市再造，小到主题园区知识化发展的产业重构。城市、区域的现代化已深入到人类生产方式与生活方式、思考方式与行为方式的各方面。美国城市规划大师刘易斯·芒福德曾说，20世纪人类有两大发明：一个是飞机，它使人类拥有了第三维的空间，从而能够从大地飞到天上；另一项就是花园城市，它使人类能够在荒野社区化的城市化发展中，又回归到生态家园与人文家园，使飞上天的人们回到大地，能够又回归自己的心灵家园。这就是城市、区域发明体系的技术模型与创新模式的认知科学体系。在芒福德《城市文化》一书出现之前，人们注重的只是城市的经济、科技的物



质结构与实在结构,《城市文化》的数据模型、技术模型与创新模式发展了城市科学与区域理论的认知结构与文化结构,城市、区域成为全球化的文明单元、文化单元、经济单元的认知体系与博弈空间,成为我们无所不在的向往、抉择与归宿。

生产、信息与价值、梦想,符号、媒介与形象,具有独立的经济主体、艺术主体、生态主体、政策主体品格,获得了新的生产能量与文化活力。资源与产业的关系及矛盾日渐明显,已成为人类文明的发展难题与危机之源。资源经济的创新模式与技术模型、符号模型,更为关注的是后赋资源的内容生产与可持续发展活力,资源理论也就成为后经济学的核心认知体系,成为人类文明进展的又一大发明体系。资源与产业、资源与生态、资源与发展、资源与城市、资源与国家、资源与人、资源与资本、资源与文化、资源与全球化形成错综复杂的联系形式与创新模式,技术模型与符号模型,数据模型与生产模型,使人类的文明生生不息,前景无限。尤其是文化资源、人力资源、符号资源、生态资源、后赋资源、知识资源与文化产业、创意产业、知识产业、生态产业、符号产业、非物质产业相联系而产生的文化资本、创意资本、知识资本、绿色资本、符号资本、社会资本、人力资本、非物质资本。后物质资本的创新机器与创新体系,形成新的资源配置方式、经济增长方式与产业创新模式,成为知识经济、文化经济、创意经济、生态经济、符号经济、信息经济等后经济学认知体系的核心理论,导致了经济学新发明体系的认知科学创新理论的产生。生态资源、生态经济、生态理论、生态管理、生态安全已形成生态文明的认知体系与数据模型、技术模型、符号模型的认知科学发明体系,最终形成自己的创新模式、文化模式、产业模式的体系及标准。总之,生态与文化回归成为人类自然、人文两大梦想的认知体系与文明系统。

生态作为绿色认证标准与认知体系,对人类的生产活动与文化活动已形成一票否决的文明水准线及环保技术发明体系,为此生态理论曾经导致反思人类学、反思经济学、反思文化学、反思社会学的人文社会科学重构,从而促使生态文明认知体系在各个领域展开认知科学的知识创新与理论创新。生态认证体系与环保制度已成为全球文化标准、产业标准、安全标准、绿色标志进入到国家制度的核心与世界财富的核心、人类文明认知体系的核心。

体制理论是在重大的全球化转型期形成的后经济制度认知体系。经济体制改革、科技体制改革、产业体制改革、城市体制改革、人事体制改革、环保体制改革、金融体制改革、企业体制改革、世贸体制改革、政治体制改革