



---

百卷本世界市场全书

---

**世界技术与信息咨询  
市场全书**

---

(精装合订本)

---

**下 卷**

| 本 卷 书 目        |
|----------------|
| 世界各国专利制度       |
| 世界各国知识产权的保护与转让 |
| 世界各国技术信息咨询业    |
| 世界市场的技术情报战     |
| 世界市场信息传递的现代化   |

(京)新登字 187 号

责任编辑:

王 勤 舒罗沙

### 图书在版编目(CIP)数据

世界技术市场与信息咨询市场全书/世界市场全书编委会编.  
—北京:中国大百科全书出版社,1995.10  
(百卷本世界市场全书/顾海良等主编)  
ISBN 7-5000-5493-9

I. 世… II. 世… III. ①技术贸易-市场-世界 ②技术贸易-经济信息-咨询-市场-世界 IV. ①F740.4 ②F713.51

中国版本图书馆 CIP 数据核字(95)第 04130 号

· 精装合订本 ·

### 世界技术市场与信息咨询市场全书

顾海良 姚开建 胡晓林 主编

中国大百科全书出版社出版

(100037 北京阜成门北大街 17 号)

北京商学院印刷厂印刷 新华书店经销

1995 年 10 月第 1 版 1995 年 10 月北京第 1 次印刷

开本:787×1092 毫米 1/32 印张:50 插页:16

字数:800 千字 印数:400 册

定价:113.80 元(上下册)

本书如有印刷、装订质量问题,请直接向北京商学院印刷厂调换。

地址:北京阜成路 33 号 邮编:100037



## 百卷本《世界市场全书》编辑工作委员会

专家团：蒲 山 吴大琨 王传纶

李 琮 黄范章 王林生

陈宝森 杜厚文 李长久

总 策 划：胡晓林

主 编：顾海良 姚开建 胡晓林

分卷主编：

世界商品市场卷

朱立南

世界金融市场卷

张雷声

世界劳动市场卷

顾海良

世界技术与信息咨询市场卷

孔祥智

世界文化市场卷

骆 公

世界市场形式卷

顾海良

世界市场营销卷

郭国庆 徐茂魁

世界市场管理卷

艾春岐 迟建华

世界市场制度卷

于同申

世界市场组织卷

朱立南

《世界市场全书》是继我国伟大的文化工程《中国大百科全书》完成后，中国大百科全书出版社在编辑出版大型系列丛书方面一次有益的尝试，我衷心祝愿并确信这一尝试会获得成功。——汪道涵

百 卷 本

# 世界市场全书

---

顾海良 姚开建 胡晓林 主编

中国大百科全书出版社

## 《世界市场全书》序言

现在奉献给广大读者的百卷本《世界市场全书》，是在我国遵循着邓小平同志理论和路线，创立有中国特色社会主义市场经济体制的历史时期，为了借鉴和利用当今世界主要国家和地区的市场经济、市场体系的正反两面经验所作出的科学性的介绍、分析和评价。

在现代市场经济体制中，市场及其机制（主要如供求机制、价格机制、竞争机制）是资源配置的基本手段，对国民经济的发展发挥着极其重要的支配性作用。但是，各国的历史都表明，市场经济及其机制本身也有“失灵”、“缺陷”和“危机”，因而国家干预、宏观调控、社会保障，普遍为各市场经济国家所采用。所以现代市场经济，可以说是与这三个方面相结合的市场经济。在这里，国家干预的作用，不是削弱市场经济及其机制，而是弥补其“缺陷”，并给予政策导向，让市场以及市场机制更充分地发挥其作为社会资源有效地配置的基本作用。经过长达数百年的发展，特别是二次大战以来，随着科技、信息、交通的迅速进步和经济、金融日益全球化，市场经济

和市场体系日臻完善。一方面，消费市场、资本市场、劳动市场、技术市场、货币市场、信息咨询市场等高度发达；另一方面区域市场、国内统一市场和世界市场多层次交错联系。市场机制运作和交易过程也更趋向有序化了。

审视现代市场经济体制发展的新情况、新特点，根据我国社会主义市场经济体制发展的现实，《世界市场全书》的编者颇具匠心，把全书前五卷的主题分类定为：世界商品市场、世界金融市场、世界劳动市场、世界技术市场与信息咨询市场和世界文化市场。这五卷展示了世界各国和我国台湾、香港地区异彩纷呈的市场体系。全书的后五卷，则以世界市场形式、世界市场营销、世界市场管理、世界市场制度、世界市场组织为主题，详述了现代市场经济中市场操作规范、市场管理体制、市场运营机制和运行过程。所有这些，可以说是构成了一幅世界市场的“清明上河图”。

当今世界各具特色的市场经济模式的形成与发展，都不是一蹴而就的。无论古典市场经济体制向现代市场经济体制的过渡，还是现代市场经济体制自身的不断改革，无不经历过艰难曲折，无不遭受过挫折失败。正是经过不断实践不断探索，一些较为发达的市场经济体制才得以逐步崛起。《世界市场全书》设立的每一主题中，都展示了世界各国和我国台湾、香港地区在建立和发展各自的市场、市场体系过程中的成败得失。所有这些，对于

我国社会主义市场经济体制的建立和发展将会有所借鉴。

不同国家的市场经济体制是不可能完全类同的,单纯的模仿是不可能建立起有效的市场经济体制的。即使在社会制度相同的国家,由于各国国情不同,最终形成的市场经济模式也是有极大的差异的。从我国国情出发,走社会主义现代化道路,注重借鉴、比较,立足创新、实践、总结,这应该是我们发展具有中国特色的社会主义市场经济的正确态度和方法。这正是百卷本《世界市场全书》的宗旨吧。

《世界市场全书》各卷的主题和内容注意务实性、知识性、针对性、普及性和可读性;并且还介绍了一些以前我们了解不多、甚至有所误解的问题。对于开阔我们的思路,拓展我们的视野,如果能有所帮助,将是对编者们的最大鼓励。

《世界市场全书》是在一批老专家和出版家的指导下由一批中青年学者和出版者分工主笔完成的。这是继我国伟大的文化工程《中国大百科全书》完成后,中国大百科全书出版社在编辑出版大型系列丛书方面的一次有益的尝试,我衷心祝愿并确信这一尝试会获得成功。

汪道涵

1995年5月16日



# 世界各国 专利制度

王振东 编著

中国大百科全书出版社

## 内 容 提 要

本书概要地介绍了世界各国专利和专利制度的基本情况与特征,以及一些国家(英国、美国、日本、德国和法国)建立专利制度的理论基础、专利制度的产生与历史发展、专利制度赖以存在的专利法及其主要内容、当今世界五大专利制度体系的主要特点等方面的知识。



## 百卷本《世界市场全书》编辑出版人员

|        |     |      |     |     |     |
|--------|-----|------|-----|-----|-----|
| 总 编 辑： | 梅 益 | 社 长： | 单基夫 |     |     |
| 副总编辑：  | 龚 莉 |      |     |     |     |
| 审 读：   | 丁日昕 | 邓 茂  | 冯雪明 | 卢鼎霍 | 李小文 |
|        | 李 任 | 杨公谨  | 杨 哲 | 陈丽君 | 郑伯麒 |
|        | 赵舒凯 | 贺亚麟  | 高林生 | 殷宗玲 | 黄锡桥 |
|        | 睢联五 | 戴中器  |     |     |     |
| 主任编辑：  | 吴尚之 | 王 勤  |     |     |     |
| 主持编辑：  | 舒罗沙 |      |     |     |     |
| 译名统一：  | 原 明 | 李凌云  |     |     |     |
| 装帧设计：  | 林 晓 |      |     |     |     |
| 责任校对：  | 李 静 |      |     |     |     |

# 百卷本《世界市场全书》分卷书目

- 001、美国商品市场
- 002、西欧商品市场
- 003、日本商品市场
- 004、发展中国家商品市场
- 005、世界金属与矿产品市场
- 006、世界能源市场
- 007、世界化工产品市场
- 008、世界机电产品市场
- 009、世界纺织品与服装市场
- 010、世界农林水产品市场
- 011、世界证券市场运作
- 012、世界外汇市场运作
- 013、世界金融期货市场运作
- 014、美国金融市场
- 015、西欧金融市场
- 016、北欧金融市场
- 017、日本金融市场
- 018、新兴工业国金融市场
- 019、发展中国家金融市场
- 020、港台地区金融市场
- 021、美国劳动市场
- 022、西欧劳动市场
- 023、北欧劳动市场
- 024、日本劳动市场
- 025、亚太新兴工业国和地区的劳动市场
- 026、发展中国家劳动市场
- 027、世界主要国家劳动就业政策概观
- 028、世界主要国家社会保障制度概观
- 029、世界各国经济发展中劳动市场的变化
- 030、世界主要国家公务员制度
- 031、世界技术市场与技术贸易
- 032、世界信息咨询市场
- 033、美国技术市场与信息咨询市场
- 034、西欧技术市场与信息咨询市场
- 035、日本技术市场与信息咨询市场
- 036、世界各国专利制度
- 037、世界各国知识产权的保护与转让
- 038、世界各国技术信息咨询业
- 039、世界市场的技术情报战
- 040、世界市场信息传递的现代化
- 041、世界文化市场概览
- 042、世界旅游市场
- 043、世界文物市场
- 044、世界艺术品市场
- 045、世界艺术表演市场
- 046、世界集邮市场
- 047、世界书刊出版市场
- 048、世界影视市场
- 049、世界体育俱乐部制
- 050、世界文化市场经纪人制
- 051、世界市场形式的发展与未来
- 052、世界各国百货商店
- 053、世界各国超级市场
- 054、世界各国购物中心
- 055、世界各国连锁店
- 056、世界各国特色商店
- 057、世界各国博览会
- 058、世界各国交易所市场
- 059、世界各国期货市场
- 060、世界各国拍卖市场
- 061、世界市场营销概述
- 062、世界市场行情分析
- 063、国际营销环境分析
- 064、国际营销产品策略
- 065、国际营销渠道策略
- 066、国际营销定价策略
- 067、国际营销促销策略
- 068、国际营销竞争策略
- 069、国际营销谈判与纠纷处理
- 070、国际营销实例分析
- 071、世界各国市场管理概览
- 072、世界各国法人资格管理
- 073、世界各国市场合同管理
- 074、世界各国商标广告管理
- 075、世界各国商品市场管理
- 076、世界各国证券市场管理
- 077、世界各国期货市场管理
- 078、世界各国房地产市场管理
- 079、世界各国特殊商品市场管理
- 080、世界各国特殊交易方式管理
- 081、世界各国银行制度
- 082、世界各国税收制度
- 083、世界各国关税制度
- 084、世界各国外汇制度
- 085、世界各国保险制度
- 086、关税及贸易总协定
- 087、国际货币基金组织
- 088、世界银行
- 089、国际经贸惯例
- 090、国际商业贸易公约
- 091、世界市场组织的现状与未来
- 092、欧洲市场组织
- 093、北美及大洋洲市场组织
- 094、拉丁美洲市场组织
- 095、亚洲市场组织
- 096、非洲市场组织
- 097、洛美协定
- 098、石油输出国组织
- 099、国际商品协定
- 100、经济合作与发展组织

# 目 录

## 世界各国专利制度

|                    |     |
|--------------------|-----|
| <b>一、专利与专利制度概述</b> | 1   |
| 1. 什么是专利           | 1   |
| 2. 专利制度的概念和特征      | 3   |
| 3. 建立专利制度的理论基础     | 5   |
| 4. 专利制度的产生和历史发展    | 8   |
| 5. 专利法及其主要内容       | 13  |
| <b>二、英国专利制度</b>    | 27  |
| 1. 英国专利制度概况        | 27  |
| 2. 英国专利制度的主要特点     | 29  |
| 3. 英国专利法的主要内容      | 30  |
| <b>三、美国专利制度</b>    | 66  |
| 1. 美国专利制度概况        | 66  |
| 2. 美国专利制度的主要特点     | 69  |
| 3. 美国专利法的主要内容      | 72  |
| <b>四、日本专利制度</b>    | 100 |
| 1. 日本专利制度概况        | 100 |
| 2. 日本专利制度的主要特点     | 103 |

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 3. 日本专利法的主要内容      | 105 |
| <b>五、德国和法国专利制度</b> | 124 |
| 1. 德国专利制度          | 124 |
| 2. 法国专利制度          | 129 |
|                    |     |

## 一、专利与专利制度概述

### 1. 什么是专利

随着中国改革开放的迅猛发展、科技进步和社会主义市场经济体制的建立,“专利”一词已越来越被人们广泛使用,它不仅为专业科技人员所重视,而且正逐渐被社会各界所接受。那么,究竟什么是专利呢?

简单地说,专利是指国家以法律形式授予发明人对其发明创造在一定期间内享有独占权,其目的在于保护发明人和促使发明人将发明创造内容公布于世,以促进科学技术的发展。从法律意义上说,专利是一个专用法律名词,它是指一项财产权。根据国际惯例,专利同商标、服务标记、厂商名称、原产地名称等合称工业产权,工业产权又同保护文学、艺术成果的版权合称知识产权。因此,专利是一项重要的知识产权。

专利权是由专利法加以确认的,并受专利法保护的一项知识产权。专利权有如下几个特征:

第一,专有性。也称独占性或排它性。它是指专利申请人的—项发明创造如被专利管理机关依法授予专利权,该专利权人或其合法受让人在法律规定的有效期间内,便享有垄断的权利。除法律另有规定外,任何人未经专利权人或其合法受让人许可,都不得实施该专利,不得为了生产或经营的目的制造、使用和销售其专利产品,或使用其专利方法。否则,就是一种侵权行为。

第二,时间性。专利权人享有专利权不是无限期的,国家授予专利的一个更重要目的在于推广发明创造。各国专利法都规定对专利权的保护有一定的期限。在此期间内,专利权受法律保护;期限届满,专利权即失去其法律效力而为社会共有,任何人都可以实施该项专利。而且,在专利保护期内,大多数国家专利法还规定了强制许可制度。专利的这一特性有利于将发明创造尽快地转化为社会生产力,促进科技进步。

第三,区域性。指专利权人所获得的专利权,只能得到授予该项权利的国家的法律保护,即专利权只在它依法产生的那个区域内有效。在这个国家或地域内,任何人未经专利权人的许可,都不得实施该专利,但该专利在这个国家或地域以外,则不发生法律效力,任何人仿造、使用或销售该专利产品,无需得到专利权人的同意。当然,如果两国或多国之间订有相互保护专利权的双边或多边条约,或者在实践中采取对等的原则,那么专利申请人在一个国家取得的专利权,在缔约国或者在与本



国实行对等原则的其他国家也可以同样得到法律保护。

第四,双重性。专利权作为知识产权的一种,不同于纯粹的物质财产权。专利权包括人身权和财产权两个方面。人身权是指与人的身分不可分割地联系在一起的权利。例如,张三发明了一项技术,那么,该项技术的发明人只能是张三,其他任何人如李四或者张三的亲属张小三都不能作为该项技术的发明人,因为这是一种人身权,它不能继承和转让。而专利权中的财产权是指专利权人因发明而享有的直接与经济利益相联系的一种权利。专利权双重性的表现为,它又是一种无形财产权,即专利权人可能因为其专利而带来经济利益。这种权利可以转让或继承,专利权人甚至可将其专利转让给两个以上的使用者,而有形财产则只能出卖一次。

第五、公开性。专利权是一种独占权,但专利不是为了封锁发明创造,阻碍技术进步。恰恰相反,专利是为了更好地推广新技术、新工艺,这就要求发明人必须根据法律的有关规定充分公开自己的发明,以便为社会所利用。发明人必须以公开其发明为代价,来换取法律对其独占权的保护。

## 2. 专利制度的概念和特征

专利制度因国家颁布专利法,授予发明人以专利而产生。它是国际上通行的一种利用法律和经济手段推动