

大理地区喜洲商帮与 鹤庆商帮的分析研究

薛祖军 编著

2005年云南省哲学社会科学规划课题
2008年11月批准结项，结项证书号为200863



云南大学出版社
YUNNAN UNIVERSITY PRESS

2005年云南省哲学社会科学规划课题

2008年11月批准结项，结项证书号为200863

大理地区喜洲商帮与 鹤庆商帮的分析研究

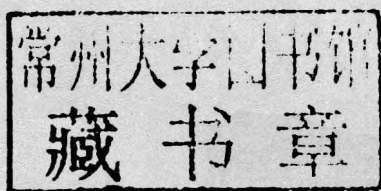
薛祖军 编著

黄涛

卜绍先 参编

段丽恒

袁登学



云南大学出版社
YUNNAN UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

大理地区喜洲商帮与鹤庆商帮的分析研究 / 薛祖军
编著. —昆明: 云南大学出版社, 2010
ISBN 978-7-5482-0277-6

I. ①大… II. ①薛… III. ①白族—商业史—研究—
大理市 IV. ①F729

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第219303号

策划编辑: 柴 伟

责任编辑: 柴 伟

和六花

装帧设计: 刘 雨



出版发行: 云南大学出版社

印装: 佳迪兴隆印刷有限公司

开本: 889mm × 1194mm 1/32

印张: 7.375

字数: 207千

版次: 2010年12月第1版

印次: 2010年12月第1次印刷

书号: ISBN 978-7-5482-0277-6

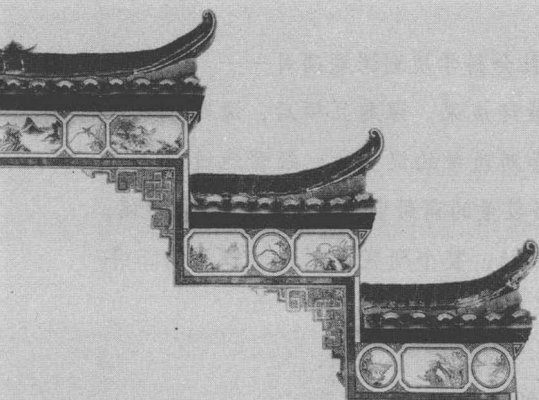
定价: 25.00元

社址: 昆明市翠湖北路2号云南大学英华园内(650091)

电话: (0871) 5033244 5031071

网址: <http://www.ynup.com>

E-mail: market@ynup.com



前
言

本书源于2005年云南省哲学社会科学规划课题项目——“大理白族地区商帮文化的比较研究”的最终成果。课题立项后，课题组成员耗费了大量的时间对鹤庆商帮、喜洲商帮的诞生地、经营地进行了多次走访和调查，收集和整理了相当数量的商帮资料，并分别撰写初稿，最后由薛祖军负责统稿并交付出版社，整个研究和创作过程历时三年有余。现将本书的研究思路与成果简要介绍如下。

一、研究大理地区商帮的目的和意义

商帮一般是指以地域为中心，以血缘、乡谊为纽带，以相亲相助为宗旨，以会馆、商会为其在异乡的联络、计议场所，构成时而松散、时而亲密的商人利益集团及群体组织。大理地区自古以来就是云南非常重要的政治、经济、文化中心之一，是云南政治经济文明的最早发祥地之一。到了清朝光绪年间，在大理地区相继形成了具有本土民族特色的驰名三迤的喜洲商帮、鹤庆商帮两大商帮集团。大理白族地区的这两个重要商帮是以白族商人、汉族商人、彝族商人为主体的白族地区商帮。从历史发展角度看，鹤庆商帮是白族地区最早崛起的一个商帮，主要有兴盛和、福春恒、鸿兴昌、同兴德、庆昌和等三四十家商号；喜洲商帮则有永昌祥、锡庆祥、义盛源等十余家商号。从地域特征和经济实力看，鹤庆商帮、喜洲商帮都是大理白族地区的本地商帮，也是在大理地区经营的众多商帮中实力最为强盛的大商帮。

深入了解和探讨鹤庆商帮、喜洲商帮崛起的历史文化底蕴、创业思路及经商运作手法，研究鹤庆商帮和喜洲商帮在近现代白族商业文化中的重要地位，显然是十分必要的。总结经验，继往开来，本研究成果将为云南省私营经济的发展提供样本借鉴和指导帮助；将产生良好的社会效益，为建设民族文化强省和绿色经济强省的目标服务，充分发挥社会科学研究成果对经济建设的总结和指导作用，对云南省进

一步发展和壮大非公有制经济和私营企业有借鉴意义。

二、本书的主要着力点

本书立足于大理白族地区的鹤庆商帮和喜洲商帮，着力挖掘和探讨两大商帮崛起和壮大的历史背景及原因，解构两大商帮所依赖的经济基础、商业文明与人才储备，探求两大商帮崛起的缘由和发迹的奥秘，剖析两大商帮众商号经营网点来探讨商帮扩展的空间和区域分布特点。力求总结和对比分析出两大商帮不同的经营理念、经商运作手法；探秘大理白族地区商帮辉煌背后的历史文化底蕴和现实价值，进一步挖掘大理白族地区商帮现象背后的文化底蕴、历史作用及影响，探究白族商帮文化的现实借鉴价值与意义。

三、本书的学术价值、应用价值及社会效益

本书专门介绍和研究两大商帮的发家历史、商业辉煌背后的文化渊源。研究成果的学术性不算很高，但应用价值会很好，可直接为大理白族自治州（下文简称“大理州”）鹤庆县和大理市喜洲镇的旅游项目及文化的挖掘提供成果支持，配合大理州旅游二次创业和喜洲古镇开发项目的推介和实施，发挥科研为当地经济建设服务的作用，产生较好的社会效益及影响。

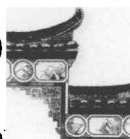
四、其他相关信息

(1) 该课题为2005年云南省哲学社会科学规划课题项目，批准号89号。2008年11月顺利结项，结项证书号为200863。

(2) 课题名称是“大理白族地区商帮文化的比较研究”。

(3) 最终成果《大理地区喜洲商帮与鹤庆商帮的分析研究》。

(4) 课题组主要成员：袁登学、黄涛、卜绍先、凡丽、王伟、段丽恒。



绪 论	(1)
第一章 鹤庆商帮、喜洲商帮崛起和壮大的历史背景	(9)
第一节 导致滇西地区商帮云集的外围因素	(10)
一、明清政府对云南实行较为宽松的商税政策	(10)
二、英国侵占印度、缅甸等地和大理地区杜文秀反清起义	(11)
三、英法两国在云南增设海关和中缅商务优惠贸易	(13)
四、大理地区商帮林立，中缅贸易进入鼎盛时期	(15)
五、帝国主义列强输入大理地区的主要商品货物种类	(17)
第二节 鹤庆商帮、喜洲商帮所依赖的经济基础、商业文明与 人才储备	(19)
一、鹤庆商帮、喜洲商帮所依赖的经济基础	(19)
二、鹤庆商帮、喜洲商帮所依赖的商业文明和 历史机遇	(28)
三、鹤庆商帮、喜洲商帮迅速崛起的历史机遇与挑战	(37)
四、鹤庆商帮、喜洲商帮的人才培养与储备	(47)
第二章 鹤庆商帮、喜洲商帮崛起的缘由	(51)
第一节 鹤庆商帮、喜洲商帮所依赖的地缘优势	(52)
一、鹤庆商帮的地缘优势	(52)
二、喜洲商帮的地缘优势	(53)
第二节 鹤庆商帮、喜洲商帮所依靠的亲缘、族源等人缘优势	(56)
一、鹤庆商帮所依靠的人缘优势——姻亲联盟	(56)
二、喜洲商帮所依靠的人缘优势——姻亲加同乡	(59)

三、鹤庆商帮、喜洲商帮商号创始人与管理者的族源关系	(66)
---------------------------------	------

第三节 鹤庆商帮、喜洲商帮崛起壮大的助推器——马帮	(70)
---------------------------------	------

一、云南自古就是良马产地之一	(71)
二、马帮的兴起及营运活动路线	(76)
三、马帮的组织形式、习俗与禁忌	(84)
四、马帮经济催生的附属产业	(95)
五、马帮与商帮的关系	(104)

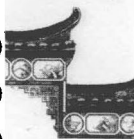
第三章 鹤庆商帮、喜洲商帮商号扩展的空间和区域分布	(109)
---------------------------------	-------

第一节 鹤庆商帮的主要商号	(110)
---------------------	-------

一、鹤庆商帮的开路先锋——李鸿康创立同兴德号	(110)
二、鹤庆商帮的旗舰——兴盛和	(111)
三、鹤庆商帮后期巨无霸——福春恒	(112)
四、鹤庆商帮后起之秀——复协和	(112)
五、鹤庆商帮外贸精英——恒盛公	(113)
六、鹤庆商帮的南裕商行	(113)
七、鹤庆商帮的庆顺丰商号	(114)
八、鹤庆商帮的德泰昌商号	(114)
九、鹤庆商帮的福兴昌商号	(115)
十、鹤庆商帮的文华商号	(115)
十一、鹤庆商帮的庆昌和商号	(115)

第二节 喜洲商帮的主要商号	(121)
---------------------	-------

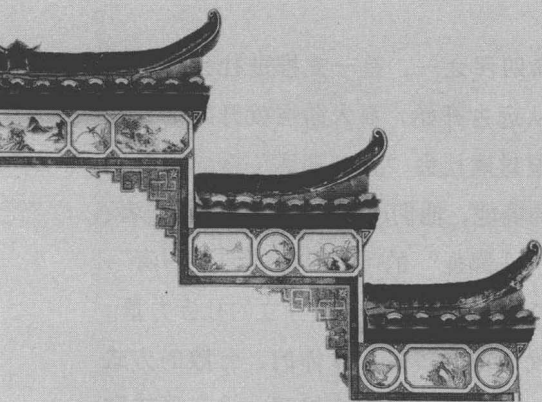
一、喜洲商帮的旗舰——永昌祥	(122)
二、喜洲商帮的巨无霸——锡庆祥	(124)
三、喜洲商帮的“四大家”之一——复春和	(126)



四、喜洲商帮的“四大家”之一——鸿兴源	(127)
五、喜洲商帮的“八中家”之一——成昌号	(128)
六、喜洲商帮的“八中家”之一——复顺和	(129)
七、喜洲商帮的“八中家”之一——光明号	(129)
八、喜洲商帮的“八中家”之一——德兴祥	(130)
九、喜洲商帮的“八中家”之一——源慎昌	(130)
十、喜洲商帮的“八中家”之一——复义和	(130)
十一、喜洲商帮的“八中家”之一——无号	(130)
十二、喜洲商帮的“八中家”之一——无号	(131)
第三节 鹤庆商帮、喜洲商帮的经营范围与地域分布	(139)
一、鹤庆商帮的经营范围与地域分布	(139)
二、喜洲商帮的经营范围与地域分布	(142)
第四章 鹤庆商帮、喜洲商帮的经营理念、商业运作手法	(145)
第一节 鹤庆商帮旗舰——兴盛和的经营秘诀与管理特点	(146)
一、初期艰苦创业，诚信名满炉城	(146)
二、与人合股创立官商结合的股份制公司——兴盛和	(147)
三、舒氏父子促成鹤庆商帮的形成及发展	(150)
第二节 鹤庆商帮龙头老大——福春恒经营秘诀与管理特点	(151)
一、福春恒商号的创建和发展	(151)
二、福春恒的经营秘诀与管理特点	(164)
第三节 喜洲商帮的龙头大哥——永昌祥的经营秘诀与特点	(168)
一、永昌祥经营的特点	(168)
二、永昌祥快速致富的奥秘	(174)

目 录

第四节 喜洲商帮的后起之秀——锡庆祥老板董澄农的 发家轨迹	(180)
第五节 喜洲商帮资本快速增殖的奥秘	(184)
第六节 喜洲商帮的管理模式和经营理念	(188)
一、喜洲商帮的严格号规及人才管理模式	(189)
二、吃苦耐劳，求真务实	(191)
三、诚实守信，讲究商德，货真价实，信誉为本	(193)
四、注重专业人才，重视商业信息	(195)
第五章 鹤庆商帮、喜洲商帮的历史地位与影响	(197)
第一节 鹤庆商帮、喜洲商帮所带来的观念更新与 社会变革	(198)
一、鹤庆商帮所带来的观念更新与社会变革	(199)
二、喜洲商帮所带来的观念更新与社会变革	(200)
第二节 鹤庆商帮、喜洲商帮的慈善义举	(204)
一、鹤庆商帮的慈善义举	(204)
二、喜洲商帮的慈善义举	(206)
第三节 鹤庆商帮、喜洲商帮对民居建筑风格的冲击与 影响	(212)
结 语	(217)
参 考 文 献	(221)
后 记	(225)



绪
论

中国商人作为士、农、工、商四民之一，是一支推进社会经济向前发展的不可或缺的重要力量。从远古开始，商人阶层就开始活跃在历史的舞台之上，但在传统的中国封建社会“重农抑商”观念的制约下，商人始终处于一种较为尴尬的境地，他们既是社会财富的输送者、拥有者，又是被社会大多数阶层所“鄙视”的唯利是图的“逐利者”，因而缺乏一定的政治地位与社会尊严，很难成为一支独立的社会力量。

我国商人的经商活动，在明代以前大多是以个体的、分散的方式存在，基本上可以说是各自为政、各显神通、独立经营，没有形成和出现具有地域特色或民族特色的商人群体，也就是只有“商”而无“帮”。自明代中期以后，由于商品流通范围的扩大，商品数量和品种的增多，在商业中具有“龙头”作用的行业在一些地区兴起，传统“抑商”政策被削弱，商人地位日渐提高，人们的从商观念悄然发生转变，商人队伍日益壮大，商业竞争更趋激烈，以至在商业战线上出现了前所未有的喧闹局面。最明显的是，在全国各地先后出现了不少商人群体——商帮，他们是驰骋于商界的一支支劲旅，操纵着某些地区和某些行业的商业贸易。

一般说来，“商帮，是以地域为中心，以血缘、乡谊为纽带，以相亲相助为宗旨，以会馆、公所为其在异乡的联络、计议之所的一种既亲密而又松散的自发形成的商人群体”。^①商帮的出现，标志着我国封建商品经济发展最后阶段的开始。中国广阔的国土自然就为商人活动提供了充实的国内市场，地域与血缘纽带关系对于商人们而言，则起到了自身保护与互助的作用。对于云南这么一个边疆少数民族聚集的地区而言，商人群体的认同与聚合，不仅有非常明显的以血缘关系为纽带组成的家族关系（亲族关系），而且还有更为重要的地缘性同乡关系。除此之外，民族的认同感也是不可忽视的重要因素。大理白族

① 张海鹏、张海瀛：《中国十大商帮》，黄山书社1993年版。

地区的两个重要商帮：鹤庆商帮和喜洲商帮就是以白族商人、汉族商人和彝族商人为主体的白族地区商帮。因而，罗群先生断言：“白族商帮主要是指大理地区以白族为主的商人集团。”^①“白族商人相互之间由于通婚、联姻，在亲族、亲属关系上十分密切，因而其地缘认同感和亲和力相比其他民族更易相融。在旅外经商的过程中，也就更容易相携共济。如果说商帮内商人的亲密调适程度取决于商人之间乡谊乡缘的深浅，那么白族商人从一开始便具有很大的地缘优势。”^②

大理地区自唐宋以来一直就是白族主要的聚居地，鹤庆和喜洲两地更是白族的生活乐园，其血缘性民族关系和地缘性同乡关系的高度融合，自然成为其亲密沟通和联系的主要纽带。

众所周知，大理历史悠久、文化灿烂，是个非常适宜人类生存和发展的地区。所以大理地区自古以来就是云南非常重要的政治、经济、文化中心之一，是云南政治经济文明的最早发祥地之一。历史上，大理地区商品经济的发展就一直领先于云南其他少数民族地区，在云南属于先进之列。到了清朝光绪年间，在大理州境内更形成了具有本土民族特色的驰名三迤的喜洲商帮、鹤庆商帮两大商帮。从历史的发展角度看，鹤庆商帮是白族地区最早形成的一个商帮，主要有兴盛和、福春恒、鸿兴昌、同兴德、庆昌和、宝兴祥、宝天元、文华号、德兴隆、怡和兴、义盛会、德庆仁等三四十家商号；喜洲商帮则有永昌祥、锡庆祥、义盛源等十余家商号。从地域特征和经济实力看，鹤庆商帮、喜洲商帮都是大理白族地区的本地商帮，也是在大理地区经营的众多商帮中实力最为强盛的大商帮。刚开始，以鹤庆商帮的实力最强，拥有同兴德、鸿兴昌、宝兴祥、宝天元、文华号等“超级商业航母”，在清末即成为下关地区的第一大商帮。然而风水轮流转，到了民国时期，喜洲商帮的发展势头更为强劲，逐渐超过鹤庆商帮和腾冲商帮，

① 罗群：《近代云南商人与商人资本》，云南大学出版社2004年版，第107页。

② 罗群：《近代云南商人与商人资本》，云南大学出版社2004年版，第107页。

成为下关地区乃至滇西资本与资产最雄厚的第一大商帮，形成了以“四大家”、“八中家”、“十二小家”民族资本家为主的商业集团。据不完全统计，喜洲商帮集团大约拥有坐商 186 户，行商 237 户，并在我国南方和东南亚各大商埠都设有自己的商号，直接参与进出口贸易的就有 100 多个商号，这在民国时期的云南真可谓是“一枝独秀”，独领风骚。当时的喜洲富商大贾可称得上是“富可敌国”。在喜洲这样一个“弹丸之地”般的小小乡镇，竟出现和形成富甲三迤、国际闻名的喜洲商帮，这简直就是一个创业的奇迹与神话。

由于各大商帮商业资本的强势运作和商业竞争，促进了大理地区乃至云南省商品经济的迅速发展。在历史上，鹤庆商帮中的“福春恒”在滇西首开集进出口贸易、工商业于一体，存、放、汇等多种商业模式联营的跨行业“超级商业托拉斯”；喜洲商帮中的“锡庆祥”创始人董澄农先生则率先将大量的商业资本转向投入现代工业生产企业，成为云南实业界最早的拓荒者之一，是云南近现代最著名的工商业企业家之一，在云南工业史尤其是少数民族工业史上拥有重要的地位。在全国大部分少数民族地区仍是封建经济占统治地位的时期，大理白族地区的喜洲和下关等地较早出现了资本主义现代工商业的萌芽，这是一个了不起的进步。因而，从某种意义上说，喜洲商帮、鹤庆商帮可谓是当时云南先进生产力的代表。

本书的主要研究对象自然而然地也就锁定在大理白族地区的喜洲商帮、鹤庆商帮两大商帮之上。研究的内容和着力点主要有：探索鹤庆商帮、喜洲商帮两大商业集团崛起和壮大的历史背景及原因，剖析两大商帮发迹的奥秘；解析两大商帮扩展的空间和区域分布特点；总结和对比两大商帮不同的经营理念、经商运作手法；深入挖掘大理白族地区商帮辉煌背后的历史文化底蕴和现实价值；解析铸就大理白族地区商帮文化辉煌的原因。本书关注和研究的重点将放在：解读两大商帮崛起和壮大的历史背景；两大商帮所依赖的经济基础、商业文明

与人才储备；两大商帮崛起的缘由和发迹的奥秘；两大商帮扩展的空间和区域分布；对比两大商帮不同的经营理念、经商运作手法；并进一步挖掘大理白族地区商帮现象背后的文化底蕴、历史作用及影响，探究白族商帮文化的现实借鉴价值与意义。

鹤庆商帮、喜洲商帮崛起和壮大的历史背景是非常复杂的，有导致滇西地区商帮云集的外围因素，比如，明清时期，朝廷对云南实行较为宽松的商税政策，培育了云南的商业氛围和土壤。同时期，英国、法国等老牌帝国主义国家对云南周边地区如缅甸、印度、越南等国的占领与殖民，大大加剧了中国西南边疆的危险，致使云南边境直接裸露在英法等国的眼皮底下。而英法等国为了新占殖民地的建设与安定，破例对云南商人从事的进出口贸易实行最低关税政策的优惠，给云南的商帮提供了一个较大的盈利空间，对外经商的暴利直接促成云南的商帮，尤其是鹤庆商帮和喜洲商帮的快速崛起。毫无疑问，鹤庆商帮、喜洲商帮所依赖的经济基础、商业文明与人才储备也是一个至为重要的因素。比如，丰富的物产是云南经济发展的前提条件，也是商帮发达的原始动力；繁多的集市和交易方式为商帮的发展提供生存的空间和便利；古代大理地区是云南商品经济发达的地区之一，近现代大理地区的商业有了进一步提升的空间与发展平台。

除此之外，鹤庆商帮、喜洲商帮拥有自己的人才培养与储备机制。比如，鹤庆一地历史悠久，文化底蕴深厚，所以人才辈出，加上地理区位独特，导致商贾云集，市井兴盛，手工艺发达，因而鹤庆可谓是人杰地灵，又是一个各民族大团结的多民族聚居地区，是白、汉、藏文化交织的文化圈，在茶马古道上有着重要的地位，是茶马古道上的文化重镇。先进的汉文化在鹤庆的传播时间较早，力度也很大。元至元八年（公元1271年），鹤庆境内开始设立庙学，到清光绪年间，已有书院4所，社学32所，义学12所。各民族中先后涌现出一大批才华出众的文人学士，其中有翰林3人，进士29人，举人292人。民国

时期，先后创办了许多小学，还有县立初级中学、省立师范学校等。从元、明、清时期至民国之际，可查到的有关鹤庆人的各类著述目录就有70余种之多。《新纂云南通志·实业传》说：“丽江郡领厅、州、县五，其人多习儒，独鹤庆喜治商业，率无所冯藉，卓然有以自立。”喜洲是白族文化的主要发祥地之一，喜洲自古就有“商城”之称，又有“富甲南滇”的美名。这是与喜洲的政治历史背景和文化教育相联系的。喜洲人具有较高的文化素质与修养，在社会生产和生活中有较高的认识能力、判断能力和观察能力以及战胜困难的能力。拥有较高的文化水平才能立于不败之地，为此喜洲人自古以来就千方百计培养子女吃苦，不仅培养他们读书的刻苦钻研精神，而且每做一件事都要舍得流血流汗。

至于鹤庆商帮、喜洲商帮崛起的缘由，我们可从鹤庆、喜洲独有的地缘优势，亲缘、族源等人缘优势，马帮文明的兴盛三个方面考察。比如地缘优势，鹤庆位于大理州的北部，自古以来就是茶马古道上一个重要的驿站。从西汉开始，这块神奇的土地就成为历朝统治者北上西藏、南下大理的军事要冲，也是商贸活动重要的集散地。正是由于鹤庆所处区位的特殊性，自古以来就是南方丝绸之路、茶马古道、藏彝走廊等重要交流通道的汇聚交融之地，在云南属于商品经济比较发达的县份。鹤庆的地理条件非常优越，西北可通往西藏，东北可连接康川，往西南则可直下缅甸，东南又可到达省会昆明。商帮到处游走，培养了鹤庆人的冒险精神，也可以说是一种开拓精神。这些条件成为鹤庆商帮发展的基础与保障。大理地区物产丰富，又处古今滇西交通要冲，是名副其实的“亚洲文化的十字路口”，从事商业贸易的历史悠久。下关距大理古城13公里，位于洱海南端，苍山斜阳峰麓，位置适中，交通方便，是滇缅公路和滇藏公路的交汇点，滇西的交通枢纽。远在汉武帝时代（公元前109年）就有“蜀身毒道”经过大理地区，北起蜀地（今四川成都等地），中经叶榆（今大理），过博南（今永