




主编 杜晓岩 商维荣

口腔医学美学



 人民卫生出版社

口腔医学美学

主 编 杜晓岩 商维荣

副主编 赵 刚 朱建华 吴 江

编 者 (按姓氏笔画排序)

王心彦 曲学延 傅学伟 朱建华
刘 凯 刘继光 杜晓岩 吴 江
李 群 赵 刚 商维荣



NLIC2970847868

人民卫生出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

口腔医学美学/杜晓岩等主编. —北京: 人民卫生出版社, 2012. 10

ISBN 978-7-117-16296-8

I. ①口… II. ①杜… III. ①口腔科学-医学美学-医学院校-教材 IV. ①R78-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 211069 号

门户网: www.pmph.com 出版物查询、网上书店
卫人网: www.ipmph.com 护士、医师、药师、中医师、卫生资格考试培训

版权所有, 侵权必究!

口腔医学美学

主 编: 杜晓岩 商维荣

出版发行: 人民卫生出版社 (中继线 010-59780011)

地 址: 北京市朝阳区潘家园南里 19 号

邮 编: 100021

E - mail: pmph@pmph.com

购书热线: 010-67605754 010-65264830

010-59787586 010-59787592

印 刷: 北京人卫印刷厂

经 销: 新华书店

开 本: 787×1092 1/16 印张: 17 插页: 4

字 数: 403 千字

版 次: 2012 年 10 月第 1 版 2012 年 10 月第 1 版第 1 次印刷

标准书号: ISBN 978-7-117-16296-8/R·16297

定 价: 42.00 元

打击盗版举报电话: 010-59787491 E-mail: WQ@pmph.com

(凡属印装质量问题请与本社销售中心联系退换)



前 言

《口腔医学美学》是遵照口腔修复工艺学专业的培养目标和教学计划的要求而编写的,口腔修复工艺学专业是口腔医学的重要分支之一,是一门以满足口腔临床需求为前提,以口腔临床医学、材料学、生物力学、心理学、解剖生理学、精密铸造与加工、模具、材料成型技术、色彩雕刻为基础,研究各类口腔修复体的设计、加工制作和修补等工艺过程的科学。简言之,就是研究如何把医师的治疗理念、治疗计划、创新性治疗方案最终完全体现在修复体效果上的科学。北京大学、四川大学、佳木斯大学先后申报设立口腔修复工艺学本科新专业,并获教育部批准。2005年开始面向全国招生,填补了国内在此领域的人才培养空白。但是目前国内尚无针对口腔修复工艺学专业的临床美学教材,本书作为高等医学院校专业教材,把涉及美学各口腔临床专业的基本理论及常见病的治疗统一编写成一本书,使口腔修复工艺学专业学生能够用很少的时间初步了解口腔临床专业的美学,为学习本专业的知识打下一个良好基础,尽可能避免教材之间不必要的重复,以达到培养目标。

本教材在编写过程中,承蒙各编委认真细致的编写,把口腔临床美学的相关知识进行了系统的总结,反映了本专业的基本理论、基本技术和先进的诊治方法,实用性很强。

本教材的特点包括:一是作者都是临床一线的医师,也是教学上的教学精英,能够了解学生的学习思路和需求,拥有丰富的临床经验和扎实的理论基础,这无疑保障了质量和水平;二是内容全面、内涵丰富,几乎涵盖了涉及美学各口腔临床专业的基本理论及常见病的治疗。三是文风朴实,内容实用,方法新颖。全书共5章29节,包括美学的概念和基本形式;医学美学的定义、形式、形态、特征及发展史;口腔医学美学的概念、发展史,容貌美,口腔色彩学,微笑美学;口腔医学美学的临床应用,涉及口腔临床检查、病理书写、牙体、牙周、修复、正畸、颌面外科、整形美容等;口腔颌面美容保健包括龋齿、牙周病的口腔保健,膳食营养、氟与口腔保健的关系,儿童及特殊人群的口腔保健、颌面部

4 | 口腔医学美学 |

皮肤保健等。

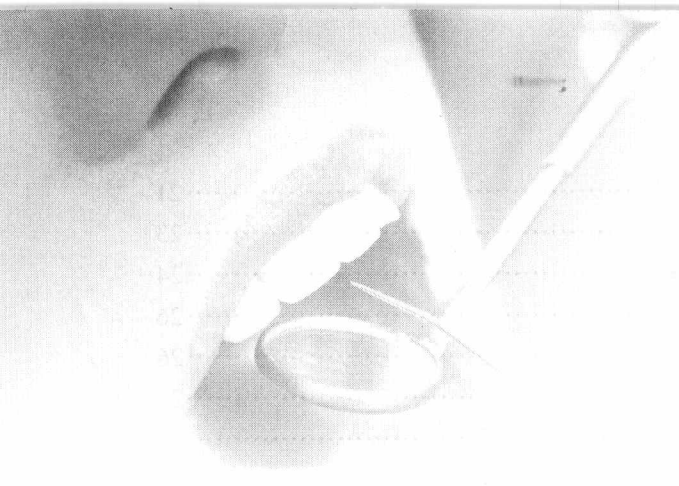
本教材适用于高等医学院校口腔修复工艺学专业使用,也适合口腔进修生和开业牙医,也可供普通口腔医务工作者参考借鉴。该书会对口腔修复工艺学专业的学生、研究生对美学的鉴赏,知识水平提高和普及有较大的帮助,也希望对美容医学教育工作有一个积极的推动。

在此对参加本书编写的同志致以深切的谢意。

由于时间紧,编著者们的学术水平有限,对书中存在的不妥之处,恳请广大读者批评指正。

杜晓岩

2012年5月



目 录

第一章 美学	1
第一节 美的基本概念	1
一、美字的起源	3
二、感性的美	4
三、理性的美	5
第二节 美的基本形式	6
一、自然美	6
二、社会美	6
三、艺术美	7
四、科技美	7
五、形式美	8
六、形式美组成的基本规律	10
七、美的基本范畴	11
八、中国古代美学思想的基本范畴	13
第三节 审美与美感	14
一、审美关系和审美特征	14
二、美感的概念与形式	16
第二章 医学美学	18
第一节 医学美学的定义和任务	18
一、医学美学的定义	18
二、医学美学的任务	18
第二节 医学美学的发展史	19
一、中国古代医学美学思想的产生和发展过程	19

二、中国近代医学美学思想的发展	21
三、中国现代医学美学思想	23
四、中国当代医学美学学科的形成与现状	24
第三节 医学美学的形态和特征	26
一、医学美学的形态	26
二、医学美学的特征	27
第四节 医学审美	29
一、医学审美教育与修养	29
二、医学审美创造	31
三、医学审美评价	33
第五节 医学人体美学	35
一、人体美与医学人体美	35
二、医学人体审美观	39
三、医学人体美学研究方法	40
第三章 口腔医学美学	42
第一节 口腔医学美学发展史	42
一、口腔医学美学的发展史	42
二、口腔医学美学的形成背景	43
三、口腔医学与美学的结合	45
第二节 口腔医学美学概述	46
一、口腔医学美学的定义	46
二、口腔医学美学的美学价值	47
三、口腔医学美学的研究范畴	48
第三节 容貌美学	49
一、容貌美的特点	49
二、容貌美的解剖生理学基础	53
三、容貌美的解剖参数	56
四、颜面各部解剖学参数	58
第四节 口腔色彩学	60
一、概述	60
二、色彩三要素	61
三、色环和色立体	61
四、色彩的心理与生理特点	62
五、东西方文化与口腔色彩	65
六、天然牙的色彩	67
七、皮肤与牙龈颜色特征	73
第五节 微笑美学	75
一、微笑审美	75

二、微笑设计	81
三、微笑重建	84
第四章 口腔医学美学的临床应用	87
第一节 口腔医学美学的临床检查及病历书写	87
一、检查前准备	87
二、检查方法	88
三、病历书写	93
第二节 牙体硬组织损容性疾病	95
一、龋病	95
二、牙慢性损伤	98
第三节 着色牙	100
一、四环素牙	101
二、氟斑牙	101
三、着色牙的漂白治疗	104
第四节 牙齿发育异常	105
一、牙结构异常	105
二、牙形态异常	109
三、牙数目异常	113
第五节 牙周组织损容性疾病	114
一、牙龈病	114
二、牙周炎	121
第六节 口唇损容性疾病	130
一、唇部水疱性损害	130
二、唇部干燥脱屑性损害	133
三、口角糜烂性损害	135
四、口唇色素损容性损害	137
五、口唇黏膜白色损害	140
第七节 牙体缺损、牙列缺损与缺失的美容修复治疗	143
一、牙体缺损的美容修复治疗	143
二、牙列缺损美容修复治疗	153
三、牙列缺失美容修复治疗	166
四、口腔种植义齿的美容修复治疗	177
第八节 牙颌畸形的美容正畸治疗	183
一、错骀畸形的矫治设计	183
二、常用的美容正畸矫治器	185
三、错骀畸形的预防与早期矫治	189
四、常见错骀畸形的美容正畸治疗	197
五、矫治后的美容保持	212

第九节 口腔颌面部畸形及组织缺损的美容外科	217
一、颌面部皮肤及软组织创伤、缺损、畸形的美容外科治疗	217
二、口腔硬组织及牙颌面畸形的美容外科治疗	226
第五章 口腔颌面美容保健	239
第一节 龋齿和牙周病与口腔保健	239
一、龋病	239
二、牙周病	240
三、导致龋病和牙周病的病因	240
四、龋齿和牙周病的预防	240
第二节 刷牙与口腔保健	241
一、牙刷的选择	242
二、刷牙的方法	242
三、洁牙剂及其应用	243
四、牙线的使用	244
五、牙签的应用	244
六、注意事项	245
第三节 膳食营养和口腔保健	245
一、碳水化合物	246
二、蛋白质	246
三、脂肪	247
四、维生素	247
五、矿物质	247
第四节 氟与口腔保健	248
一、氟化水源	248
二、氟化物的应用	248
第五节 儿童口腔保健	250
一、乳牙列阶段	250
二、混合牙列阶段	251
三、年轻恒牙列阶段	252
第六节 特殊人群的口腔保健	254
一、妊娠妇女的口腔保健	254
二、老年人的口腔保健	255
三、残疾人的口腔保健	256
第七节 颌面部皮肤保健	257
一、皮肤健美的标准	257
二、皮肤保护的要点	258

第一章

美 学

美是什么？这是来自柏拉图的发问。正是这一问，开启了全部美学的历史，它作为美学的基本理论问题，激励着历代美学家、哲学家们进行不懈的努力。

美学是从人对现实的审美关系出发，以艺术作为主要对象，研究美、丑、崇高等审美范畴和人的审美意识、美感经验以及美的创造、发展及其规律的科学，是一门以人类物质文明与精神文明为基础，伴随着哲学而产生和发展起来的社会科学。美学是以对美的本质及其意义的研究为主题的学科。美学是哲学的一个分支。研究的主要对象是艺术，但不研究艺术中的具体表现问题，而是研究艺术中的哲学问题，因此被称为“美的艺术的哲学”。

美学一词来源于希腊语 *aesthesis*。最初的意义是“对感观的感受”。由德国古典哲学家亚历山大·戈特利布·鲍姆嘉通首次使用的。1750年他在关于《诗的哲学沉思》中首先提出这一概念。原意是通过感官去感知，汉文译之为美学。鲍姆嘉通从建立完整人类知识体系出发，提出人类心理功能有知、情、意三个方面。知的专著为逻辑学、意为伦理学、情则是研究蒙眛认识的学科。由于鲍姆嘉通第一次比较全面系统地构建本学科的框架与内容，因此国际上公认美学为独立学科是从鲍姆嘉通后才正式形成。以后不少近代、现代哲学家、美学家等从不同的角度，更深入阐述和发展了美学理论，并形成各种不同的流派与观念，使美学更趋完整和系统。

医学美学是遵循医学与美学基本原则，以医学审美为核心，结合医学和美学各种技术手段，从生理、心理、社会适应性和整体上对现实生活中具有内外在、多层次的人体美，系统地进行维护、修复、塑造，全方位地研究医学领域中的美学现象及其规律的一门新兴医学交叉学科。医学美学作为独立系统的学科，20世纪80年代中期在中国开始形成。以调整人的健康与美的和谐关系，增进人类的生命活力，实现医疗卫生事业对人类健康追求新层次，并随着社会的发展和医学模式的转变，向着更高层次升华。

第一节 美的基本概念

美是具体事物的组成部分，美不能够离开具体事物单独存在。美存在于个别具体的环境、现象、事情、行为、物体之中。美景、美酒、美玉、美事、美的生活都是包含美的具体事物。庄子指出：天地有大美而不言，四时有明法而不仪，万物有成理而不说。大美、明法、

成理存在于天地、四时、万物之中,是天地、四时、万物的组成部分。柏拉图认为:美不是美的具体事物。美是理念,是美的具体事物所以美的原因。柏拉图所谓的理念,是指具体事物具有的规定、性能和组成部分,是指人通过认识实践活动,从个别具体事物中区分、界定、彰显和抽象出来的,包含两个或多个对立组成部分和冠名的抽象事物。美不是美的具体事物,美是美的具体事物包含的抽象事物。美是千差万别的美的具体事物具有的普遍性能、普遍本质和组成部分。美不是美的具体事物的全部,它仅仅是美的具体事物具有的一个组成部分。

美是具体事物具有的促进社会和人类生存发展的功利性能、正面意义和正价值。价值的哲学定义:价值是具体事物的组成部分,是具体事物具有的相互作用相互联系的性质和能力,是人们通过认识实践活动,从经历过的全部具体事物中发现、界定、彰显和抽象出来的,具有一定边界、限制、规定和冠名,包含两个或多个对立组成部分的不可被人感到但可被人知道的抽象事物和元本体。具体事物普遍具有相互作用、相互联系的性质和能力。自然事物、环境、现象具有影响人类生存发展的性质和能力,人类具有改造自然环境、变化客观事物的性质和能力,各种化学物质具有相互发生化学反应、融合生成新物质的性质和能力。人们约定俗成地把个别具体事物普遍具有的相互作用、相互联系的性质和能力称为价值。例如:使用价值、交换价值、劳动价值、化合价值、文化价值、宗教价值等,都是人们在日常生活中对个别具体事物具有的相互作用、相互联系的性质和能力的称谓和界定。元本体是自然事物的组成部分,是人类经验过的全部事物具有的普遍性规定,是人类通过认识实践活动,从全部经验事物中发现、界定、彰显、抽取出来的,具有一定边界、限制、规定和冠名,包含两个或多个对立统一的组成部分,既作为具体事物也作为抽象事物存在的,不可被人感到但可被人知道的本体自然事物。价值是同时间、空间、运动、物质、精神属于同一种类的,不具有最高级别普遍性规定的元本体事物。价值是正价值和负价值组成的对立统一体。大家都知道,有的具体环境、现象、行为、事情和物体有利于人类的生存发展,对人类的生存发展具有正面意义和正价值。有的具体环境、现象、行为、事物有害于社会和人类的生存发展,对人类的生存发展具有负面意义和负价值。社会和自然的环境、现象、事物、行为对社会和人类生存发展所具有的意义和价值,是正面意义和负面意义、正价值和负价值组成的统一体。真、善、美是具体事物具有的有利于社会和人类生存发展的特殊性质和能力,是具体事物对人类生存发展具有的正面意义和正价值;假、恶、丑是具体事物具有的有害于社会和人类生存发展的特殊性质和能力,是具体事物对人类生存发展具有的负面意义和负价值。美是具体事物包含的正价值。美是个别具体事物的组成部分,是价值的具体存在和表现形式之一,是和负价值相互对立的正价值,是和丑相对立的相对抽象事物或元实体。环境美、行为美、语言美、心灵美是指具体环境、具体行为、具体语言、具体心灵中包含着有利于社会和人们生存发展的特殊性质和能力,是指具体环境、具体行为、具体语言、具体心灵对社会和绝大多数人的生存发展具有的正面意义和正价值。

美是存在于个别具体事物之中的有别于丑的相对抽象事物或元实体。美是具体事物的组成部分或组成元素,是人们通过认识实践活动,从美的具体事物中抽取出来的包含两个或多个对立部分的抽象事物。美相对于美的具体事物来说包含的内容规定更少、其抽象程度更高。美相对于美的具体事物来说是相对抽象事物。元实体的哲学定义:元实体

是个别自然事物的组成部分,是个别自然事物具有的种或属的普遍性规定,是人类通过认识实践活动,从自然事物中发现、界定、彰显、抽取出来的,具有一定边界、限制、规定和冠名,既作为具体事物也作为抽象事物存在的实体自然事物。普通名词、动词、形容词、数量词表述的认识对象都是元实体。形容词“美”所表述的认识对象同普通名词“人”、“蔬菜”、“水果”所表述的认识对象一样,都是具体事物所具有的种或属的普遍性规定,都是人们从个别具体事物中发现、知道、分辨、界定、抽象出来的,既作为具体事物也作为抽象事物存在的实体自然事物。

美感是人脑产生的一种特殊感觉,是人们从个别具体事物中发现美,把美从个别具体事物中分解和抽象出来的前提条件。人类在自然界产生以前,个别具体事物具有的规定、规律、性能和本质好比是贮藏在地下的矿藏,静静地存在于具体事物之中,不存在现在完整意义上的抽象事物,不存在所谓的价值,不存在美丑、好坏、善恶这些价值的具体存在和表现形式。人类在自然界出现以后,具体事物具有的各种规定、规律、性能和本质,具体事物具有的真、假、美、丑、善、恶等组成部分,逐步被人从个别具体事物中分解和抽象出来了。价值、美、丑、善、恶等抽象事物的形成和产生,同个别具体事物、同人的生存发展需要、同人脑的思维分解和抽象活动有密切关系。人脑在受到感觉器官传来的有关外部具体事物的信息信号刺激下,会发生一些生物化学变化,形成和产生某种特定的化学物质或电信号,从而影响身体的有关组织发生变化。这种变化又会成为刺激大脑的新的信息源,引起大脑的注意和反思。这就是美感形成和产生的机制,就是人们在享受美感之后对引起美感的具体事物进行反思,把引起美感的具体事物同经历过的有关事物进行比较,从引起美感的具体事物中分解和抽象出美的特殊性能和规定的原理。

美是人类生命本能的追求,它与人类社会相伴始终。从自然界到人类社会,从物质到精神,从现实到艺术,从科学到技术,美的现象无所不在,丰富多彩。

美学作为人文科学存在的客观基础,是研究美与审美及其本质和规律的科学。美是美学的中心和基本范畴。美的含义十分广泛,由于角度不同,层面不同,思想方法和观点不同,可有不同解释和说明。

一、美字的起源

在汉语中“美”字含义有二种解释,代表人类对美的内涵的理解。

1. “羊大为美” 根据后汉许慎的《说文解字》,认为“羊大为美”,“羊大”之所以为“美”,是因为“羊大”好吃之故,《说文解字》解道:“美,甘也,从羊从大。羊在六畜主给膳,与善同意”。“美”的本意是“羊大”,意味着“甘”;而“甘”,《说文解字》解释为:“甘,美也。从口含一”,“甘”表示味觉的感受,本意为口中品尝食物的意思。“美”作为味觉的“甘”,同时由于味觉之“甘”必须将食物含纳在口中品尝,因而“美”字除了表示味觉感受之外,必然也包括触觉在内。因此我们可以说,“美”字的本意应是环绕着甘美肥厚之“羊”的味触感受,而源自味、触感受的“美”字在中国古代又可用于指嗅觉的芳香,如《荀子·王霸》所言:“故人之情,口好味而臭(嗅)味莫美焉”,它来自人们品尝食物之美时在嗅觉方面的同时性感受,“味道”中同时包含着“气味”。

2. “羊人为美” 认为美的起源是原始的巫术。一认为美字的上部是羊角,下是人,全字为头上戴着羊角的巫人形象。“羊人为美”中的人是祭司,羊指祭祀时的面具或头饰,

是说古人迷信认为祭司是天人的媒介,祭司是按照人们心目中最美的天神来打扮的。另一说法认为美字上部是羽毛的装饰物如雉尾之类,下是人。两说都将美字的起源归之于巫术。对于仍处身于神秘文化氛围中的奴隶社会中的古人,其审美情趣之所在,更直接的表现还是在他们颇有些狂热的歌乐舞蹈中,集中体现审美观念的“美”字的创造即与此有关,而这个“美”字,就当时而言,正与通神的巫事有着水乳交融的关系。“美”像是人的头上顶着类似兽角、禽羽之类的饰物在翩翩起舞。说起来,身披兽皮、头戴兽角、拖着兽尾手舞足蹈,这在原始舞蹈中本是最早也最为普遍的表演形式,它们或为狩猎舞,或为图腾舞,都与氏族的生产繁衍息息相关。而这种载歌载舞,无疑是时人最为激动人心的审美活动,那跳得最好的舞者,也就是时人心目中最美的形象(图 1-1)。



图 1-1 古代汉字“美”的不同字体

二、感性的美

感性的美是原生态现状的,是物质的感性存在,与人的感性需要、享受、感官直接相关。美的存在离不开人的存在,而且具体是通过生理快感、社会快感、审美对象来表现。

1. 生理快感 主要是由于生理需要得到满足而产生的舒适感、愉悦感。以爱情为基础的快感获得离不开感官的满足,它必然要通过人体姿态去感受。人体本身是一大艺术杰作,又加上实践和训练,性感培养,无疑产生一种性感美,给双方带来快感和乐趣。例如在炎炎夏日的一阵凉风或阵雨,严寒冬季的火炉,饥渴难耐时的美食,都让人感觉很美,这是人们口腹之欲、生理所需得到满足而产生的美感。当人们看到“北国万里飘雪,江南莺飞草长”的南北美景,“大漠孤烟直,长河落日圆”的大漠的空旷和壮观时,被其景色所震慑。当听到美妙的音乐,使你绕梁三月时,这种视觉感受,听觉感受把美以强烈的感官快感的形式表达了出来。

2. 社会快感 指的是人得到了社会的尊重、理解、支持而产生的愉悦感、成就感。一个人的生存和发展必须赖以社会,否则人生无意义可言。人在社会生活中,需要亲情、友情、爱情,需要体贴、理解、呵护。家庭是社会的组成部分,长辈年迈时需要下辈的孝顺;夫妻间相互关爱、互相理解、互相支持使爱情之树常绿,爱情之花不凋谢;孩子需要父母无微不至的关怀。在这种亲密无间、爱不胜爱的家庭背景下,家庭成员其乐融融,无限幸福。遇到困难时,朋友伸出友谊之手,一股暖流会涌现在心头;努力工作之后获得丰厚的收入或得到职务的提升,心里感到美滋滋的,有说不出的高兴。因此,美是一种价值的体现,是劳动和人的聪明才智创造美的价值。

3. 审美对象 美在美学范围内多指审美对象。凡是客观存在的、能够使人产生审美愉快的欣赏对象都称之为美。关于审美对象的性质,它相对于不同的时代、不同的社会、不同的层面,构成不同的审美关系。就审美个体层面来说,一个美的事物能不能成为审美对象,需要审美个体方面的条件和取决于审美个体的审美态度、审美修养。即审美个体层

面上说,如果没有审美主体自身的必备条件、智慧和表现力,那么再美的事物也不可能引起审美愉悦,也不可能成为审美对象。美与欣赏者同时存在,与欣赏美的主体生理结构条件、精神状态、心境、感受紧密相连。而且就像音乐对于一个失聪的人,色彩对于一个失明的人,对于一个没有欣赏力、没有情感的人,一个没有审美心境的人不可能成为审美对象一样。但作为审美主体的人类而言,只要美的现象进入人类的审美领域,就不会有失于成为人的审美对象。例如诗词、歌赋、绘画等,尽管时代的变迁、历史的演化、审美个体之间存在的差异,但它们始终是人的审美对象。即审美对象作为美的主体性层次,主要体现的和能够使人产生审美愉快的欣赏对象根本性质是善,而善则主要集中地体现在人类实践的目的上。

三、理性的美

美是一个在人类长期社会实践基础上产生和发展起来的多层次、立体式、动态结构,主客观统一系统。理性的美是指“美”作为审美性质和美的本质,产生美学理论,从而揭示美的规律。理性的美是接受美育理念之后,对于美的追求所表现出来的方式。

1. 审美性质 审美性质指审美对象本身所具有的、不依赖于人的主观意志为转移的客观的审美属性。美的事物之所以能成为人的审美对象,固然离不开人的审美态度,离不开人的主观认识意识和修养,离不开美的主体性,但美始终离不开事物本身的客观属性,离不开客体自身首先必须具有或存在的客观因素,离不开必需的客观根据,最终以感人的自然形式体现出来,即美在任何时候都离不开以自然物为基础的具体物质所具有的自然属性、形式特点、典型性等。审美性质作为美的客体性层次,主要表现真的规律性。因为,审美对象和自然本身的客观规律是真,而真则集中体现在对象和自然的客观规律中。

2. 美的性质 美的本质属美的现象、审美对象、审美性质的深层次,是指美的主客观的统一。美的本质有两个基本特征:一是美的客观社会性,指美是客观存在的事物的属性,它是不依赖于人们主观感受的存在而存在,是一种与人类社会生活密切相关的人类社会生活现象或属性。一种非纯粹的自然现象或自然属性,作为人的欣赏对象客观地存在于社会生活之中。二是美的形象性,指美是以一定的具体形式或现象存在着,同时被人们强烈地、愉悦地感受到。概括地说,客观的事物是美的条件,通过人的本质力量使事物的形象成为美的现实,这就是美的本质。美是一种发现,发现是一种创造。审美活动是以物质生产活动为基础,并且是对物质生产活动的一种超越,是人和世界的一种沟通,一种体验。因此美的本质既不是精神也不是物质,而是一种体现了人类认识世界与能动地改造世界本质力量的价值。中国美学思维模式特点是天人合一。体验就是一种天人合一,就是主客观的统一。

美的本质就是美的规律。例如:物质材料的颜色、线条;物质运动形成的对称、均衡、节奏、旋律;物质运动存在的时间、空间等,这些合乎规律的自然形式之所以使人产生美的感受,主要是由于这种形式规律具有审美性质与人的美感相吻合,并交融在一起成为一个完整的形象。中国人说分寸、适度,恰到好处就是美。任何事物都是质和量的统一,量的变化超出一定的限度就会发生质的变化。美是一种数量关系,具有一种数量比例和谐的内在规律。数的比例和谐就是美。黄金分割律一直被认为是天然合理最美的形式规律。当大自然气温 23°C 与人的体温 37°C 之比为黄金律时,最使人感到舒适;音乐之所以美,就

是由于音乐节奏的和谐,所有这些美,都是数的比例和谐,而数的比例和谐必有其内在的规律。因此,只有认清和掌握事物的尺度,才能认识和把握事物美的本质。

(杜晓岩)

第二节 美的基本形式

美具有丰富生动的各种形式,它广泛存在于人类社会、自然和意识中。根据不同审美对象、性质、领域和范围,美的基本形式可分为自然美、社会美、艺术美、科技美等。

一、自然美

自然美侧重于形式美。自然美是自然天成而非人工创造的,如:天空大海、日月星辰、鱼虫鸟兽、风雨雷电、花草树木等。人们欣赏自然美时,往往首先着眼于它们的形式而不是很注重于其内容。因此,自然美的外在形式在审美领域占有重要的地位和作用。从审美意义上说,人们通常习惯于从自然物的形状、质料、线条、色彩、音响、比例、对称、均衡等这些形式因素中得到美的享受。由于社会实践造成的自然所积淀的历史社会情感和丰富心理完全融入其中,因而使自然美的内容变得复杂,蒙眬而隐晦。随着时间的流逝,历史条件的变化,自然表现的内容更加自由,更富于象征和寓意,其积淀的社会内容也具有一种不确定性和易变性。因此,自然美的同一事物处在不同的时空条件下会产生不同的审美效果(图 1-2)。

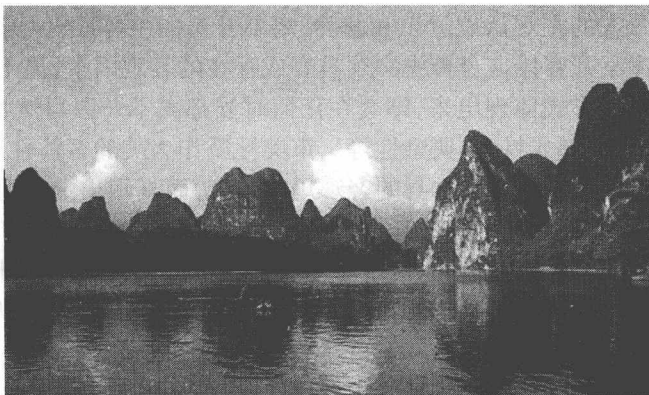


图 1-2 自然美

二、社会美

社会美是直接表现于生活中各个领域的美。它是现实生活中社会事物和现象呈现的美。包括行为美、语言美、心灵美、环境美等。它来源于人的社会实践,因此人的美在社会美中占有中心地位。马克思说:“社会生活在本质上是实践的”。社会美的特点,美是生活。

1. 社会美是人类社会实践最为直接的存在形式,是艺术美反映的主要对象。生产劳动是人类最基本的实践活动,也是社会美存在的重要领域。原始氏族的生产劳动、生产工具、生产对象及产品,是社会美最早的朴素形式。

2. 社会美侧重于内容美而胜于形式美。在远古,当美的本身还简单而粗陋时,美的内容似乎就是美的形式,人们衡量社会事物美不美,主要着眼于内容,判断它是否能促进社会发展,是否符合人们的需要、目的、利益。凡是能促使人类向前发展,符合社会发展规律的实践和人的内在善的品质都是美。因此,社会美从本质上说就是以感性形式表现出来的善。

所谓的社会美是相对于自然美而言,在现实生活中自然美与社会美常常交织在一起。

社会美与自然美合称现实美(图 1-3)。

三、艺术美

艺术美是指各种艺术作品所显现的美。艺术美作为美的一种形态,它是艺术家创造性劳动的产物。艺术家的创作活动作为一种精神生产活动,从本质上说,也是人的本质力量的定向化活动。因此,艺术美也就是人的本质力量在艺术作品中通过艺术形象的感性显现,艺术美就是艺术形象之美。人们只有通过



图 1-3 社会美

通过对艺术形象的欣赏,才能够感受到艺术作品之美。我们说,任何艺术形式都不能离开艺术形象的描绘,没有了形象,那艺术本身也就不存在了。艺术形象是根据现实生活中各种现象加以艺术概括所创造出来的具体生动图画,它是广泛多彩的。不能把艺术形象,仅仅理解为人物形象,那些动人的景色、欢乐或哀痛的思绪,一幅熙熙攘攘的生活图画、一种气氛、一种情趣等,它们都是艺术形象。

艺术美不仅能给人以美的享受,而且在提高人们审美能力,推动社会生活前进等方面具有特殊价值。

1. 艺术美的价值与客观的社会存在有密切的内在联系 艺术美通过艺术来表现,艺术来源于现实生活,但艺术创造的美较之现实生活有更高、更强烈、更典型和更理想的特点。它虽然是现实美的反映,但经过艺术家创造性劳动,使其更能反映美的本质。美的价值具有超越性,在自然美中,它有超越于自然,而达到拟人化的结构。在人类的艺术中,它又超越了人类,仿佛回到了自然的本色。如裴多菲的“生命诚可贵,爱情价更高。若为自由故,二者皆可抛”。在这里根本就没有人和物的。但当读者读到这些火热诗句的时候,心中就可以浮现出一个为自由而献身的崇高形象。再如贝多芬的第九交响曲,表现出压抑、痛苦、忧郁、希望、挣扎、激奋、斗争、挫折,表现出不屈不挠的意志和最后的欢乐,这些思想感情所构成的音乐形象,就是艺术形象。当然它是诉诸于听觉、想象中的形象。



图 1-4 艺术美

2. 艺术美的内容和形式具有充分的自由性 艺术美与社会美、自然美比较,在内容和形式两方面都能被主体更充分地选择和加工、创造,最终成为内容形式有机融合的艺术作品。艺术美较社会美和自然美表现为更高层次、更为强烈、也更为理想(图 1-4)。

四、科技美

科技美包括科学美和技术美。

1. 科学美表现在科学研究过程和成功之中,也体现在科学研究的方法、思维形式和科学研究活动中。科学美具有真理性、简约性和体系性三大特点。比如:人造卫星、宇宙

飞船、机器人的发明和创造等,充分显示了人类最崇高的理性美、智慧美和科学美。

2. 技术美是人类社会实践的产物,是人们在物质生产活动和产品设计过程中,运用科学知识和艺术手段对客体进行加工而形成的审美形式。像器官移植、基因复制、纳米材料应用等。

在一定的意义上说,科技美最能体现美的本质,是美的高级形式,是人类按照自己的目的在更高层次上驾驭客观规律的伟大创造,而人的本质力量可能越来越多地将通过科技美反映和展现在人们面前,是一种创造美(图 1-5)。

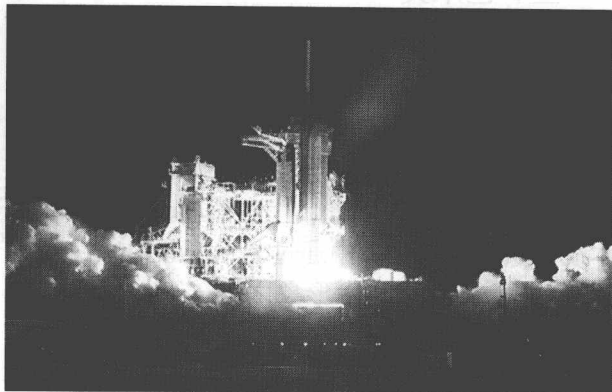


图 1-5 科技美

五、形式美

美是具体的,美的事物是由其具体的形式直接吸引着人们的注意。人们在长期审美和创美活动中,反复地接触美的形式,增进了对各种形式因素的敏感程度,并逐渐掌握了形式因素各自的特点。从而使这些形式具有相对独立的审美意义。

(一) 形式美的基本含义

所谓的形式美,指构成事物的物质材料的自然属性(色彩、形状、线条、声音等)及其组合规律(如整齐一律、节奏与韵律等)所呈现出来的审美特性。

形式美是一种具有相对独立性的审美对象。它与美的形式之间有质的区别。美的形式是体现合规律性、合目的性的本质内容的那种自由的感性形式,也就是显示人的本质力量的感性形式。形式美与美的形式之间的重大区别表现在:首先,它们所体现的内容不同。美的形式所体现的是它所表现的那种事物本身的美的内容,是确定的、个别的、特定的、具体的,并且美的形式与其内容的关系是对立统一,不可分离的。而形式美则不然,形式美所体现的是形式本身所包容的内容,它与美的形式所要表现的那种事物美的内容是相脱离的,而单独呈现出形式所蕴有的朦胧、宽泛的意味。其次,形式美和美的形式存在方式不同。美的形式是美的有机统一体不可缺少的组成部分,是美的感性外观形态,而不是独立的审美对象。形式美是独立存在的审美对象,具有独立的审美特性。

形式美的理论比较明晰严谨,因此,形式美与美的形式是有区别的。形式美具有较强的独立性,一般情况下它不与具体的内容发生关系。而美的形式却是与美的内容密切联系,并构成完整的统一性和受内容制约。但是,形式因素不能脱离一定的具体条件,它的特征并不一定凝固不变,而且可能会因条件发生变化,例如:红色在姑娘的嘴唇上表现的是一种健康美,但出现在其他部位,也许只能说是丑。

(二) 形式美的特征

形式美是美的自然属性,外观形式美和内容美并举,是人们最普遍、最直接所感受到的美的形式。它是美的固有形式规律与人类的审美思维功能相结合的产物。形式美主要有如下特征:

1. 形式美是美的形式与美的内容辩证统一。世界上任何事物都是形式与内容的统