

省级精品课程“字体设计”主讲教材

高等院校艺术设计工作过程导向“十二五”规划系列教材

总主编：沈卓娅 总顾问：姜大源

沈卓娅
卢叙默 编著

字体设计 FONT DESIGN



华中科技大学出版社
<http://www.hustp.com>



省级精品课程“字体设计”主讲教材

高等院校工作过程导向“十二五”规划系列教材

总主编：沈卓娅 总顾问：姜大源

字体设计

沈卓娅
卢叙默 编 著

FONT DESIGN



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

内 容 提 要

本书将字体设计训练分为五大项目，内容包括汉字基本字体绘写训练、拉丁字母基本字体绘写训练、笔画性变化设计技巧训练、具象性变化设计技巧训练、装饰性变化设计技巧训练。项目一与项目二是基础部分，为后续的字设计训练做铺垫。项目三、项目四和项目五则是对字体设计中的笔画性变化、具象性变化、装饰性变化三大主要设计方法进行训练，并通过相关的实训任务、设计案例衔接递进，有机整合。

各项目对必要的知识进行梳理，在“基础知识”部分，将字体设计的必备知识囊括其中，分段讲解，充实而饱满。而“拓展与提高”呈散点跳跃之势，将拓展性的知识个性化体现，满足了学习者不同的需求及学习层次，灵动而纷呈。最后，以优秀案例解析的方式，将字体设计的应用范围以多元化的方式进行分析，既体现了字体设计作为基础课程的普适性，又反映了字体设计因载体的不同而呈现出应用上的灵活性。

图书在版编目（CIP）数据

字体设计 / 沈卓娅 卢叙默 编著. —武汉：华中科技大学出版社，2012.6
ISBN 978-7-5609-7974-8

I . 字… II . ①沈… ②卢… III . 美术字 - 字体 - 设计 - 高等学校 - 教材 IV . ① J292.13 ② J293

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2012）第 103702 号

字体设计

沈卓娅 卢叙默 编著

策划编辑：王连弟

责任编辑：吴 晗

责任校对：祝 菲

装帧策划：沈卓娅

装帧设计：赵锐颖 杨博杰

责任监印：张正林

出版发行：华中科技大学出版社（中国·武汉）

武昌喻家山 邮编：430074 电话：（027）87557437

录 排：华中科技大学出版社

印 刷：湖北新华印务有限公司

开 本：880 mm × 1230 mm 1/16

印 张：8

字 数：260 千字

版 次：2012 年 6 月第 1 版第 1 次印刷

定 价：48.00 元



本书若有印装质量问题，请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线：400-6679-118，竭诚为您服务
版权所有 侵权必究

世界职业教育发展的经验和我国职业教育发展的历程都表明，职业教育是提高国家核心竞争力的要素。职业教育的这一重要作用，主要体现在两个方面。其一，职业教育承载着满足社会需求的重任，是培养为社会直接创造价值的高素质劳动者和专门人才的教育。职业教育既是经济发展的需要，又是促进就业的需要。其二，职业教育还承载着满足个性需求的重任，是促进以形象思维为主的具有另类智力特点的青少年成才的教育。因此，职业教育既是保证教育公平的需要，又是教育协调发展的需要。

这意味着，职业教育不仅有着自己的特定目标——满足社会经济发展的人才需求，以及与之相关的就业需求，而且有着自己的特殊规律——促进不同智力群体的个性发展，以及与之相关的智力开发。

长期以来，由于我们对职业教育作为一种类型教育的规律缺乏深刻的认识，加之学校职业教育又占据绝对主体地位，因此职业教育与经济、与企业联系不紧，导致职业教育的办学未能冲破“供给驱动”的束缚；由于与职业实践结合不紧密，职业教育的教学也未能跳出学科体系的框架，所培养的职业人才，其职业技能的“专”、“深”不够，工作能力不强，与行业、企业的实际需求及我国经济发展的需要相距甚远。实际上，这也不利于个人通过职业这个载体实现自身所应有的职业生涯发展。

因此，要遵循职业教育的规律，强调校企合作、工学结合，在“做中学”，在“学中做”，就必须进行教学改革。职业教育教学应遵循“行动导向”的教学原则，强调“为了行动而学习”、“通过行动来学习”和“行动就是学习”的教育理念，让学生在由实践情境构成的以过程逻辑为中心的行動体系中获取过程性知识，去解决“怎么做”（经验）和“怎么做更好”（策略）的问题，而不是在由专业学科构成的以架构逻辑为中心的学科体系中去追求陈述性知识，只解决“是什么”（事实、概念等）和“为什么”（原理、规律等）的问题。由此，作为教学改革核心的课程，就成为职业教育教学改革成功与否的关键。

当前，在学习和借鉴国内外职业教育课程改革成功经验的基础之上，工作过程导向的课程开发思想已逐渐为职业教育战线所认同。所谓工作过程，是“在企业里为完成一件工作任务并获得工作成果而进行的一个完整的工作程序”，是一个综合的、时刻处于运动状态但结构相对固定的系统。与之相关的工作过程知识，是情境化的职业经验知识与普适化的系统科学知识的交集，它“不是关于单个事务和重复性质工作的知识，而是在企业内部关系中将不同的子工作予以连接的知识”。以工作过程逻辑展开的课程开发，其内容编排以典型职业工作任务及实际的职业工作过程为参照系，按照完整行动所特有的“资讯、决策、计划、实施、检查、评价”结构，实现学科体系的解构与行动体系的重构，实现于变化的具体的工作过程之中获取不变的思维过程完整性的训练，实现实体性技术、规范性技术通过过程性技术的物化。

近年来，教育部在高等职业教育领域，组织了我国职业教育史上最大的职业教育师资培训项目——中德职教师资培训项目和国家级骨干师资培训项目。这些骨干教师通过学习，接受先进的教学理念和教学模式，结合中国的国情，开发了更适合我国国情、更具有中国特色的职业教育课程模式。这就是在工作过程导向课程基础上，通过国家示范性高职院校建设四年多的实践所开发出的“工作过程系统化课程”。这是一个新的实验，新的探索，新的创新。“工作过程系统化课程”的创新之处，就在于把企业的需求、社会的需求，与教育的需求、个性的需求有机地结合起来，把功利性的目标与公益性的目标有机地结合起来，通过源于实践、高于实践的系统化的工作过程的设计，形成以就业为导向、以职业为载体的人的全面发展的课程范式。系统化的工作过程，不是单一性的工作过程，而是工作过程系统化课程的核心、关键和本质。

华中科技大学出版社结合我国正在探索的职业教育课程改革，邀请我国职业教育领域的专家、企业技术专家和企业人力资源专家，特别是国家示范性高职院校、接受过中德职教师资培训或国家级骨干教师培训的高职院校的骨干教师，为支持、推动这一课程开发应用于教学实践，进行了有意义的探索——相关教材的编写。

华中科技大学出版社的这一探索，有两个特点。

第一，课程设置针对专业所对应的职业领域，邀请相关企业的技术骨干、人力资源管理者及行业著名专家和院校骨干教师，通过访谈、问卷和研讨，由企业技术骨干和人力资源管理者提出职业工作岗位对技能型人才在技能、知识和素质方面的要求，结合目前我国高职教育的现状，共同分析、讨论课程设置存在的问题，通过科学合理的调整、增删，确定课程门类及其教学内容。

第二，教学模式针对高职教育对象的智力特点，积极探讨提高教学质量的有效途径，根据工作过程导向课程开发的实践，引入能够激发学生学习兴趣、贴近职业实践的工作任务，将项目教学作为提高教学质量、培养学生能力的主要教学方法，把适度够用的理论知识按照工作过程来梳理、编排，以促进符合职业教育规律的新的教学模式的建立。

在此基础上，华中科技大学出版社组织出版了国家示范性高职院校之一——广东轻工职业技术学院艺术设计学院的这套规划教材。我始终欣喜地关注着这套教材的规划、组织和编写，因为该套教材的编写队伍曾获得“全国模范教师”、“国家级教学名师”、“全国优秀指导教师”、“全国技术能手（广告）”、“广东省教学名师”、“南粤教坛新秀”、“广东省职业技能竞赛（广告）优秀教练员”、“广东省技术能手”、“国家级教学团队”等称号，该套教材涵盖了两门国家级精品课程和四门省级精品课程。华中科技大学出版社敢于探索、积极创新的精神，应该大力提倡。我很乐意将这套教材介绍给读者，衷心希望这套教材能在相关课程的教学发挥积极作用，并得到读者的青睐。我也相信，这套教材在使用的过程中，通过教学实践的检验和实际问题的解决，将会不断得到改进、完善和提高。我更期盼着，华中科技大学出版社能继续发扬探索、研究的作风，在建立具有我国特色的高等职业教育的课程体系的改革之中，作出更大的贡献。

是为序。

教育部职业技术教育中心研究所
中国职业技术教育学会理事
教学工作委员会副主任
职教课程理论与开发研究会主任
姜大源 研究员 教授
2011年7月27日

自国家示范性高等职业院校建设项目启动以来,我国的高等职业教育发展的重点已从规模扩张全面转入内涵建设,各高职院校均在积极探索“校企合作”的办学模式、“工学结合”的人才培养模式、“行动导向”的教学模式,以及“工作过程系统化”的课程模式等。

广东轻工职业技术学院艺术设计学院视觉传达设计系作为国家级教学团队,在长期的改革探索中,在依托地方产业优势、瞄准职业岗位能力的需求中,在与设计公司等企业的紧密合作中,建立了公司型实训环境,引入设计公司的操作规范,以“项目驱动”的专业课程教学,带给学生真实的工作体验,构建了“创意策略到设计制作,项目驱动到工作体验”的人才培养模式及“岗位+职业发展”的课程体系,从而形成了既符合社会经济发展要求、适应职业岗位需求,又具有高职教育特色的教学理念和做法。

平面设计不仅注重表面视觉上的美观,给消费者一种美的享受,还需要传达一种信息,一种理念,更需要考虑如何有效地提高沟通与传播的效率。平面设计类专业涵盖了包装装潢设计、广告设计、标志设计、字体设计、版式设计、图形设计等职业岗位,而从岗位工作流程上看,又需要学生具有较强的多学科整合技能,它包括分析、策划、创意、设计、执行等能力。因此,为了适应平面设计行业对专业人才的需求,本套教材的编写团队将在长期教学实践中积累的心得,与现时的社会需求和高职教育现状相结合,遵从“工学结合”、“项目驱动”、“行动导向”等高职教育特点,使本套教材体现出了以下四个鲜明的特色。

1. 专业技能和职业素养有机结合的教材编写思路。依据设计公司等相关企业对平面设计方向类专业就业岗位能力所需要具有的策略思考与分析能力、创意发想能力、平面视觉表达能力、设计相关的造型及软件应用能力、团队协作与沟通能力五大能力模块作为教材的切入点,体现了专业技能和职业素养的有机结合。

2. 以工作过程为导向的教材编写总体框架。以设计岗位工作过程从项目解读、市场策略、创意概念、设计表现、设计执行到效果评估六个工作阶段作为指导,将必须掌握的知识点和技能点融入各项的任务训练中,体现了以工作过程为导向的课程改革。

3. 职业能力培养+职业发展能力的注入。每本教材均有具体的案例分享,既强调理论知识围绕技能训练展开教学,使每一课题项目都能将讲授、示范、训练同步进行,又倡导学生边学边做,在学中做,在做中学,从而提高发现问题、分析问题、解决问题的能力。

4. 国家示范性高职院校艺术设计专业建设的成果总结。这是一次名师带领下的教学实践、教学改革的力量爆发,也是国家示范性院校艺术设计专业建设的成果总结,更是我们广东轻工职业技术学院艺术设计学院“创意策略到设计制作,项目驱动到工作体验”的人才培养模式的具体体现,是我们针对“教、学、做”一体教学方法的探索与实践。

最后,我们还希望通过本套教材的出版,可以为中国特色的高职教育的改革提供一点佐证,为其他高职院校的教学实践提供一些有益经验,以使高等职业教育能更好地适应于经济的发展,服务于当地企业的需求。

高等院校工作过程导向“十二五”规划系列教材总主编



博士、教授

2011年6月于广州

课程及学时安排

序号	项目名称	训练任务		学时 (参考)	
1	汉字基本字体绘写训练	任务一 解读与分析	基础知识 汉字的基本字体 拓展与提高 汉字演变——从繁体字到简化字	1	
		任务二 能力训练与掌握	基础知识 绘写汉字的基本要求 拓展与提高 六书的作用与意义	6	
		任务三 汇报交流与讲评	基础知识 汉字常用的印刷字体 拓展与提高 书写工具的演变对汉字的影响	1	
		项目分享——学生作业			
		项目学时小计：8学时			
2	拉丁字母基本字体绘写训练	任务一 解读与分析	基础知识 拉丁字母的基本字体 拓展与提高 拉丁字母的演化	1	
		任务二 能力训练与掌握	基础知识 绘写拉丁字母的基本要求 拓展与提高 西方书写工具拾趣	6	
		任务三 汇报交流与讲评	基础知识 字库中常用字体介绍 拓展与提高 关于字体的特征与用途	1	
		项目分享——学生作业			
		项目学时小计：8学时			
3	笔画性变化设计技巧训练	任务一 解读与分析	基础知识 字体设计中的笔画性变化 拓展与提高 关于字库	2	
		任务二 调查与分析	基础知识 字体设计的意义 拓展与提高 方块字与拼音字	2	
		任务三 设计策略思路	基础知识 字体设计的一般流程 拓展与提高 字体设计与书法艺术、印刷体	2	
		任务四 设计创意与表现	基础知识 笔画性变化设计的方法 拓展与提高 方正字体设计大赛作品分享（一）	8	
		任务五 汇报交流与讲评	基础知识 经典的奥运标志分析 拓展与提高 方正字体设计大赛作品分享（二）	2	
		项目分享——学生作业			
		项目学时小计：16学时			
4	具象性变化设计技巧训练	任务一 解读与分析	基础知识 具象性变化设计的意义 拓展与提高 文字的发展与历史沿革——萌芽期	1	
		任务二 分析与策略思考	基础知识 具象性变化的魅力 拓展与提高 文字的发展与历史沿革——成长期	2	
		任务三 设计创意与表现	基础知识 具象性变化的设计方法 拓展与提高 文字的发展与历史沿革——发展期	4	
		任务四 汇报交流与讲评	基础知识 具象性变化设计与内涵表现 拓展与提高 论汉字构形的个性特征	1	
		项目学时小计：8学时			
5	装饰性变化设计技巧训练	任务一 解读与分析	基础知识 装饰字体的出现与意义 拓展与提高 维多利亚时期的字体设计	1	
		任务二 分析与策略思考	基础知识 装饰性变化设计的种类 拓展与提高 新艺术风格的字体	2	
		任务三 设计创意与表现	基础知识 装饰性变化的表现手法 拓展与提高 吉祥装饰字中的吉祥观念	4	
		任务四 汇报交流与讲评	基础知识 装饰性变化的字体应用 拓展与提高 字体的组合技巧	1	
		项目学时小计：8学时			
总学时合计		48学时（其中理论教学6学时、实践教学42学时）			

目 录

MULU

项目一 汉字基本字体绘写训练	001	
	001	任务一 解读与分析
	008	任务二 能力训练与掌握
	016	任务三 汇报交流与讲评
	024	项目分享——学生作业
项目二 拉丁字母基本字体绘写训练	025	
	025	任务一 解读与分析
	033	任务二 能力训练与掌握
	041	任务三 汇报交流与讲评
	048	项目分享——学生作业
项目三 笔画性变化设计技巧训练	049	
	049	任务一 解读与分析
	054	任务二 调查与分析
	059	任务三 设计策略思路
	063	任务四 设计创意与表现
	073	任务五 汇报交流与讲评
项目四 具象性变化设计技巧训练	077	
	077	任务一 解读与分析
	081	任务二 分析与策略思考
	087	任务三 设计创意与表现
	092	任务四 汇报交流与讲评
项目五 装饰性变化设计技巧训练	097	
	097	任务一 解读与分析
	101	任务二 分析与策略思考
	107	任务三 设计创意与表现
	113	任务四 汇报交流与讲评
参考文献	119	

项目一 汉字基本字体绘写训练

项目目标

汉字的字体设计是在基本字体基础之上对汉字进行符合需要的再设计。只有认识汉字基本字体，掌握绘写的方法才能对字体做进一步的设计。通过对本项目的训练，可使学生对汉字基本字体的分类及特征有比较全面的了解，并通过对主要字体的摹写，加深理解汉字基本字体的笔画、结构、字形等特征，掌握绘写的一般规律及应用中文印刷字体的能力，为后续字体设计的学习打下坚实基础。

任务一 解读与分析

1-1-1 任务描述

任务解析：通过对汉字基本字体的分析解读，了解汉字基本字体的诞生与演化进程、掌握常用汉字基本字体的种类与笔画特征。

实训内容：（1）收集不同的汉字基本字体运用实例；
（2）对宋体、黑体、仿宋体、楷体的类别特征及运用场合进行分析比较。

1-1-2 学习目标 通过大量的图片及案例的展示，使学生了解汉字基本字体的分类及演化等基础知识。

1-1-3 能力目标 在具备汉字基本字体相关知识的同时，较好地掌握汉字基本字体的类别特征和笔画特征。

1-1-4 任务展开

活动情景：以课堂讲授为主，采用多媒体课件，结合大量的字体图片资料，使学生理解汉字基本字体的相关知识并掌握其绘写技能。

任务要求：通过大量的图片对比与案例展示，让学生感受不同类别汉字的特征、气质与运用场合，明确汉字绘写的一般视觉规律及绘写要求。

技能训练：（1）掌握汉字基本字体类别及演化的基础知识；
（2）掌握汉字基本字体的笔画特征；
（3）掌握比较、分析及概括不同字体特性的能力。

工作步骤：（1）学习汉字基本字体的基础知识；
（2）收集 10 款以基本字体为基础的设计实例，理解汉字基本字体的类别特征与运用场合；
（3）对收集的资料做分析与梳理，展开对于本项目的解读。

考核重点：对汉字基本字体的类别特征进行解读。

1-1-5 知识梳理

基础知识

汉字的基本字体

任何事物都有一个基础,字体设计的基础是笔画、结构、字形所构成的基本字体及绘写这些基本字体的基本方法。只有认识基本字体、掌握绘写的基本方法,才能对字体作进一步的设计。而认识字体除了要辨认字体表面形态的差异及记住字体名称之外,更重要的是掌握字体的基本形式,分析字体的细部构造以及了解不同字体的特性,这就如同指认一个人一样,必须首先找出对象的特征。作为字体的特征,是从笔画开始的,因为笔画是构成字体结构的具体部件,而结构是笔画在一定字形范围内的位置安排,那么,在一定长宽比例的字形中,按结构规律安排某种形象的笔画,这就构成了一种字体。因此,字形是字体的第一构成要素,标准且常用的字体都有与其相适应的字形,在字形决定以后,下一步就是安排结构,有人把字的结构比作建筑的基础、骨架,它是在既定的字形面积内进行有组织的分割后,再将笔画放置进去,笔画在字形中的位置安排受结构的制约。因此,在进行字体设计之前,必须先掌握汉字的基本字体及绘写的基本要求。

有一个概念必须明确,那就是“书体”与“字体”含义不同,我们通常说的“书体”常被用来概括所有手书文字的字体,如汉字中的篆书、楷书等,而“字体”在平面设计中,则狭隘地单指各种印刷体,这里的基本



图 1-1-1 江南大学学生作品 选自陈原川主编的《母语》第二辑



图 1-1-2 “茶语”品牌名及包装(陈幼坚设计)

字体也就特指基本的、常用的印刷文字的字体。汉字的基本印刷字体发源于楷体,成熟于宋体,繁衍出仿宋、黑体及现代的多种字体。

就目前来说,常用的基本印刷字体主要有宋体和黑体等。

一、宋体

“横细竖粗,点如瓜子,撇如刀,捺如扫”,是宋体的特点。宋体在起笔、收笔和笔画转折处吸收楷体的用笔特点,而形成修饰性“衬线”的笔型。“衬线”是指笔画起端和尾部结束带有修饰性的线型。宋体是应用

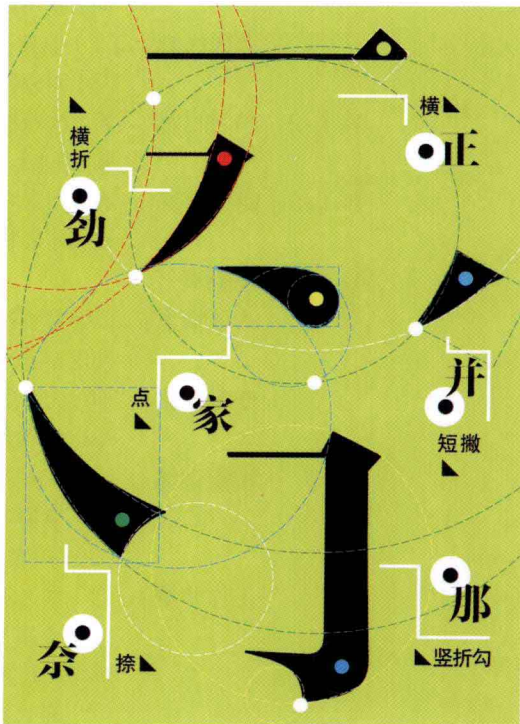


图 1-1-3 宋体笔画分解



图 1-1-4 宋版仿欧体和仿颜体

最广泛的汉字印刷字体，它具有稳重、典雅的风格。

纵观我国印刷字体的发展，自唐代盛行印刷术后，五代时抄书这种繁重的劳动为印刷所代替，到了宋代更大大地发达起来，当时，杭州、建阳、眉山等一些经济文化发达的城市都成了刻书中心。那时的印版雕刻字，字形方正，分肥瘦两种，肥的仿颜真卿，瘦的仿欧阳询，并有非常讲究的版式编排，这样的宋版书，往往成为后世刻本的依据，而其中所用的字体就是为后世所说的“宋体字”，当时的宋体字仍然沿用楷书的书写笔画，并具有浓厚的楷书意味，可以说是楷书的另一种书写方式。

到了明朝末年，宋体字才演变为横细竖粗，字形方正的明体字，因为这种字体便于雕刻、阅读，而且醒目，



图 1-1-5 台湾科技大学视觉传达设计系学生作品

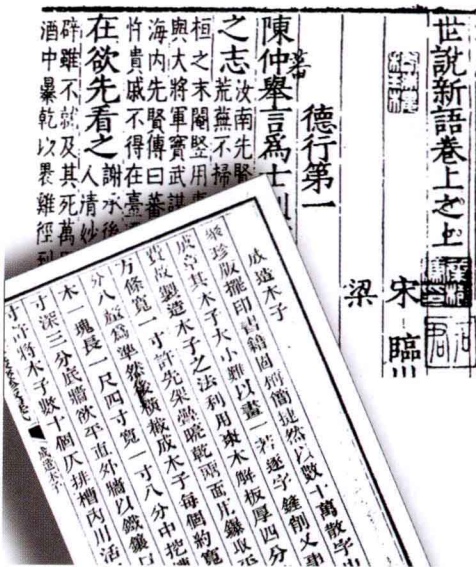


图 1-1-6

夹排在正文中的批注，只占正文的二分之一，所以字形呈长方形。

它成为 16 世纪以来汉字的主要印刷体，人们把这种成熟于明代的字，仍然称为“宋体”，如今，为了区别由宋体字而派生出来的其他类型的字体，俗称这种字体为“老宋体”。

古刻本中常出现另一种风格纤细的字样，是编者用来作为批注的字体，由于批注的地方窄狭，同时也为了区别于正文，因而字形为长方形，且横竖笔画粗细基本一致。大约在 1916 年左右，钱塘人丁辅之、丁善之等按照这种古刻本中的字样仿刻了一种印刷用的活字字样，字形有长形，也有方形，最初被称为“聚珍仿宋”，“聚珍”是对活字拼版的褒称。这种字体以后又有发展，逐渐固定为一种印刷字体沿用至今，为了区别于明代以来横细竖粗的“老宋体”，便称它为“仿宋体”。

由老宋体而派生出的字体有：标宋和书宋、报宋等。老宋体多见于书刊、海报的标题及包装上的品牌名，而细宋则常用于正文、说明文等。

方正小标宋简

华文中宋 | 宋体

长城特粗宋体

图 1-1-7 部分宋体类字体列举

二、黑体

黑体是继宋体之后的又一重要印刷字体。它与宋体结构相同，但点画粗壮且粗细一致，起止皆方，气象丰满。因其印刷效果似墨团，俗称黑体，又称“方体”，没有衬线装饰，字形端庄，笔画横平竖直，笔画粗细一致，醒目、粗壮，结构醒目严密，笔画粗壮有力，撇捺等笔画不尖，易于阅读。具有强烈的视觉冲击力。它的出现与商业的发展有密切的关系。设计中较多地运用黑体或由它的风格特点而变化的其他字体。黑体是受西方无衬线体的影响，于20世纪初在日本诞生的印刷字体。它有特粗黑、大黑、中黑等，适用于标题及多种展示目的，而细黑又通称为“等线体”，由于其醒目庄严、肃穆、雄壮、有力的特点，常用于标题、导语、标志等，也可排印正文或说明文。

黑体适用于标题或需要引起注意的醒目按语或批注。

汉字的黑体是在现代印刷术传入东方后依据西文无



图 1-1-8 黑体笔画分解

WEGA 贵粉 | 懒社
LAZYHOME

沐目木寸馆

華潤百貨

图 1-1-9 以黑体为基础的字体设计

敷粉社

一班极其敷衍的人，一个无厘头痴线的社团
www.fuyan.poco.cn

图 1-1-10 黑体设计实例（邓伟聪设计）

衬线体中的黑体所创造的。由于汉字笔画多，小字的黑体清晰度较差，所以一开始主要用于文章标题。

黑体汉字抹掉了汉字手写体的一切人为印迹及其造字渊源，没有手书的起始和收笔；它以几何学的方式确立汉字的基本结构（它是构建性的，而非书写性的），其均匀的笔画宽度和平滑的笔画弧度表现出一种稳定的、充满机器意味的无时间性及共时性特征。

在中文中，没有衬线的字体通常称为黑体，这时黑体的范畴和无衬线字体（sans-serif）是类似的。所以在中文字体中常用“黑体”，在西文中常用“无衬线体”的称呼，而宋体就可以被称为衬线字体。

人類創世

易事行
Easy Thing

言

藤田組

上海会馆

图 1-1-11 黑体设计实例

拓展与提高

汉字演变——从繁体字到简化字

汉字自古以来就存在着繁体与简体，繁体字和简体字是相对而言的，一个字如果有两个或两个以上的形体，而这几个形体的笔画数有多有少，那么笔画多的称为繁体字，笔画少的称为简体字。

在实行简化字运动以前，简体字一般是不被官方所认可的，它只流行于民间，因此又称俗体字。自20世纪实行简化字运动以后，有些简体字（俗体字）取代占据正统地位的繁体字，成为占据正统地位的文字，这些简体字称为简化字。可见“简化字”和“简体字”是两个相关但不相同的概念。而两者的区别在于：简体字是指流行于群众之中、未经整理和改进的形体较简易的俗字，它不具有法定性，其写法可以是一种，也可以有多种，简体字也普遍应用于繁体中文之中；而简化字则是指在简体字的基础上，经过专家整理和改进，并由政府主管部门公布的法定简体字，其写法只能有一种，使用上具有唯一性。收入《汉字简化方案》（后发展成为《简化字总表》）中的简体字即为现行简化字，但需要知道的是，现在人们一般将中华人民共和国推行的简化字习惯性地称为“简体字”。在学术研究上，简体字与简化字是两个不同的概念，不应混淆。

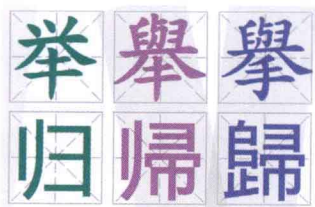


图 1-1-12 繁、简体字举例比较

汉字字形从甲骨文开始就不断演化。从形体来看，汉字的演化有两种基本的趋势，有繁化也有简化。但整体来看，以简化为主要趋势。因为汉字的演化趋势，是由文字的工具性所决定的。有些要求加强汉字的表音、表意功能或结构整齐的需要，在字形上有所繁化，但更多的是要求形体便于书写，将原先较为复杂的字加以简化。从甲骨文、金文到小篆，字形逐渐由图形为主转变为以线条为主。隶书又把小篆圆转的线条转变为方折的笔画，以顺应社会对书写方便和规范的需要。这是汉字形体的一次大简化，在汉字发展史上称为“隶变”。这

之后，简化的趋势更加明显。后来产生了楷书（又称真书或正书）、草书、行书等各种字体，以笔画书写来说，这些书体较为方便、易写。



图 1-1-13 “家”字的字形演变及常见的几种书写方式



图 1-1-14 甲骨文中“羊”字的繁简写法

汉字在同一阶段就同一形体而言，也常存有简体与繁体的区别，早期的汉字是由图画发展起来的，描绘事物形象的精细和粗略就产生了简体与繁体的区别。如甲骨文中的“羊”字，有些精细些就是繁体，有些更粗略些也就是简体。一般情况下，甲骨文、金文里的繁化与简化字形，现代学者都能以六书为主的汉字造字系统来解释。

简体字的大量流行是在唐以后的宋元明清各朝代，此时印刷技术得到发展以及民间文学流行，简体字因其笔画少，便于书写刊刻，所以简体字在民间广泛流行起来，但长期以来，文字以繁为正，简体字被称为“俗体”、“破体”，没有合法的地位，是不能登大雅之堂的。

近代的汉字简化运动，源于太平天国（1851—1864）。在太平天国控制的地区内，实行了简体字政策，连太平天国玉玺及官方文件都书简体。这批简化了的汉字，部分是由传统沿袭下来，部分则由太平天国新造出来。不过太平天国灭亡后，汉字简化运动也停止了。

清末，开始出现了将简体字作为正统文字（正体字）来用的主张，1909年（清宣统元年），学者陆费逵在《教育杂志》创刊号上发表文章《普通教育应当采用俗体字》，这是历史上第一次公开提倡使用简体字。

五四运动期间，伴随着民主革命运动的兴起，要求

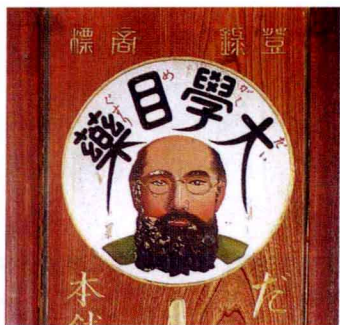


图 1-1-15 “大学目药”商标

大学目药是 20 世纪 20 年代颇受欢迎的一种眼药，其品牌名的设计在现在看来也极具时尚感。



图 1-1-16 “独一散”药品包装

抗战胜利后出品的“独一散”药品包装，包装上将日治时期的“台湾总督府认可”字样改为了“台湾省政府认可”。



图 1-1-17 20 世纪 10 年代的药品广告看板

扫除文盲、普及教育、提升国人知识水平的呼声日益高涨，简化文字得到许多知识分子的认可。

1920 年 2 月 1 日，钱玄同在《新青年》上发表《减省汉字笔画的提议》一文。

1922 年，陆费逵发表论文《整理汉字的意见》，建议采用已在民间流行的简体字，并把其他笔画多的字也简化。

同年，钱玄同与黎锦熙等知名学者又向国语统一筹备会第四次大会提出了《减省现行汉字的笔画案》，系统地阐述了简化汉字的理由和办法，其提案获得通过。

1923 年，胡适在《国语月刊》（汉字改革号）的《卷头言》中说，中国的小百姓不但做了很惊人的文法革新，他们还做了一件同样惊人的革新事业：就是汉字形体上的大改革，就是“破体字”的创造与提倡。与此同时，社会各界对简化字反响强烈，期间，一些系统整理简体字的书籍陆续面世。

1932 年，国语统一筹备委员会编的《国音常用字汇》出版，收入了宋元以来的大多习用简体字。1934 年，钱玄同又一次向国语统一筹备委员会提出《搜采固有而较适用的简体字案》，其提案再次被通过。

1935 年 8 月 21 日，中华民国政府教育部颁布《第一批简体字表》，《手头字第一期字汇》所收的 300 字大部分被采用。这是政府第一次大规模推行简化汉字，但受到当时戴季陶等文化元老的强烈反对。1936 年 2 月即被训令“暂缓推行”，《第一批简体字表》也被收回废止，这标志着民国时期的简化字运动的夭折。

但是，简化字运动在民间仍旧继续进行着。

1936 年 10 月，容庚出版了《简体字典》，并且在燕京大学开设简体字课加以试验。

1937 年，北平研究所字体研究会发表的《简体字表》，业已收录简化汉字 1700 个。

抗日战争和解放战争时期，简体字的发展主要在当时的解放区，解放区的油印书报刊物采用和创造了许多简化字，随着解放战争的胜利，这些简体字传遍了中国大陆，被称为“解放字”。

新中国成立以后，汉字简化工作很快就提上了议事日程。1949 年 10 月 10 日，中国文字改革协会正式成立，并选举吴玉章为主席。

1954 年 10 月，中国文字改革研究委员会将多方研究讨论并经过四次大会修正的《常用汉字简化表草案》上报中央，得到中央的批准，下达地方进行进一步审阅，并开展初步试验。同年 10 月，中国文字改革委员会成立，为隶属于国务院的直属单位。

1956 年，中华人民共和国国务院审订并通过了《汉字简化方案》以及《关于公布〈汉字简化方案〉的决议》，开始正式推行汉字简化方案。在民间已经应用了千百年的俗体字终于有了合法身份。



图 1-1-18 民国时期的戏单
戏单传递出那个时期的字体运用的方式和版面编排的风格。



图 1-1-19 20 世纪 30 年代资生堂肥皂的广告牌
品牌名的字体选用了当时颇为流行的仿宋体。肥皂在当时是资生堂的主力产品，所以广告牌选用现在看来并不普通的珐琅材料来制作。



图 1-1-20 20 世纪 30 年代的各类药品包装
从这些药品包装中，可以看出当时品牌文字所讲究的个性化表现和字体运用的丰富性。

1964 年 5 月，中国文字改革委员会出版《简化字总表》。此表分为 3 个表，基本上对《新华字典》收录的 8000 个汉字进行类推简化。

1977 年公布了《第二次汉字简化方案（草案）》，但因为字形过于简单且混乱，试用了约 8 年便宣布废除。

1986 年 6 月 24 日，国务院发出《国务院批转国家



图 1-1-21

现如今有不少书籍装帧上的文字，依然喜欢选用繁体字，尤其是有关传统文化研究的专著，更是多以繁体字来表达中国文化的深厚底蕴。

语言文字工作委员会〈关于废止《第二次汉字简化方案（草案）》和纠正社会用字混乱现象的请示〉的通知》，宣布废除“二简字”。

1986 年 10 月 10 日重新发表《简化字总表》，共收 2235 个简化字。此表一直在中国大陆使用至今，国家语言文字工作委员会和文化部、教育部同时发表《关于简化字的联合通知》，一致表示：汉字的形体在一个时期内应当保持稳定，以利应用。至此，中国大陆汉字简化运动暂告一段落。

2000 年 10 月 31 日，第九届全国人民代表大会常务委员会第十八次会议通过《中华人民共和国国家通用语言文字法》。中华人民共和国将以法律形式确定普通话和规范汉字作为国家的通用的语言文字地位，同时对方言、繁体字和异体字作为文化遗产加以保护，并允许在一定领域和特定地区内长期存在。

1-1-6 讨论与思考

1. 汉字的基本字体有几种？各有什么特点？
2. 简述汉字是如何演变的？

外部链接

推荐阅读书目

《字体设计》（第二版），沈卓娅，高等教育出版社
《简化字溯源》，张书岩，语文出版社

推荐浏览网页

中国平面设计在线：<http://www.dolcn.com>

任务二 能力训练与掌握

1-2-1 任务描述

任务解析：通过对汉字基本字体的摹写训练，明确绘写汉字的基本要求，加深对汉字基本字体的笔画、结构、字形特征的认识，掌握书写的一般规律，为进行字体设计做准备。

实训内容：选择一组汉字为内容，进行宋体及黑体的绘写。在 8 开的纸上练习，字体大小为 5.5 cm×6 cm，字距为 1 cm，行距为 1.5 cm。

1-2-2 学习目标 通过绘写训练，加深对绘写汉字基本要求的理解。

1-2-3 能力目标 正确地掌握绘写汉字基本字体的技巧。

1-2-4 任务展开

活动情景：以课堂练习为主，在教师的现场指导下，学生完成相应的技能训练。

任务要求：通过教师在现场的指导，及时纠正学生绘写过程中的每一错误，达到正确摹写汉字基本字体的任务要求。

(1) 准确把握汉字基本字体的笔画特征；

(2) 熟练掌握汉字绘写的一般视觉规律与基本要求。

工作步骤：(1) 准备绘写工具(包括直尺、圆规、量角器、2H 或 HB 型铅笔、橡皮等)；

(2) 打格布局；

(3) 起稿(先绘制单线结构，再双勾轮廓线)；

(4) 上色调整。

考核重点：正确绘写宋体、黑体两种印刷字体。

1-2-5 知识梳理

基础知识

绘写汉字的基本要求

我们已经知道文字是由各种笔画搭构而成的,就好像建筑物的柱与梁一样支撑着一个实体,而横、竖及点、撇、捺等笔画的组合,也构成了一个视觉“实体”,这其中有关美学原则,也有力学要求。因此,如果不掌握汉字的构造规律,就无法寻找到这二者的平衡点,再加上汉字笔画结构的多样性和复杂性,更增添了绘写的难度。所以,在绘写汉字字体时,其基本要求是:字形匀称,结构严谨,笔画精当。因为只有这样,才能得到理想的效果。

一、字形匀称

字形匀称是指字与字之间看起来大小均匀相称。汉字虽然统称方块字,但是因为字和字在结构上各不相同,笔画简繁不一,其形体也多样复杂。那么,怎样才能把这些汉字都纳入到同样尺寸的方框内,而且做到大小匀称呢?这就要做一番探讨。



图 1-2-1 四边全满

即四边都有贯通到底的笔画与外框平行,如:囫、固、回、图。



图 1-2-2 三满一虚

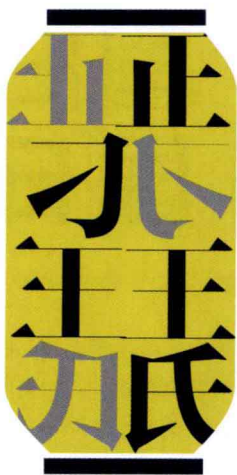


图 1-2-3 两满两虚



图 1-2-4 一满三虚

如果我们以方框作为标准,来衡量各种汉字的外廓,就可以将汉字分为四边全满、三满一虚、两满两虚、一满三虚、四边全虚共五种。

对于这五种外廓不同的汉字,有一个处理原则,就是“满收虚放”,即满的一边要向内收,虚的一边要向外放,这样才能使方块字的形体大小匀称。这是因为,如果满的一边不向里收,它将会与边框重叠,并将满的一边的空间全部纳入字形内,字形自然就会显得大;如果虚的一边不向外伸展,它所占有的实际空间相对地便会减少,字形自然就会显得小,而当这些字排成一行的时候,各种不匀称的情况就会出现。

对于汉字的字形,还有一点要注意的,就是要考虑到汉字的书写习惯。例如,按照汉字的传统习惯,“子”字中间的横笔画应偏长,“子”字是提笔画。因此,绘写“子”字时,横长左右应多放一些,绘写“子”字时,左右应多收一些。



图 1-2-5 四边全虚

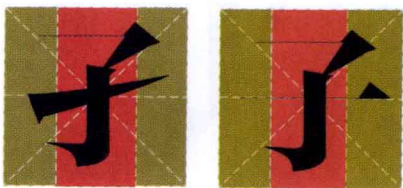


图 1-2-6 “子”字与“子”字绘写的不同