

JIYU LIYIXIANGGUANZHE

LILUN DE QIYE KECHIXU FAZHAN

ZHANLUE YANJIU

基于利益相关者理论的 企业可持续发展 战略研究

◎ 邓曦东 著



中国水利水电出版社

www.waterpub.com.cn

基于利益相关者理论的 企业可持续发展 战略研究

◎ 邓曦东 著



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

内 容 提 要

本书是基于“利益相关者理论”的视角,对企业可持续发展战略问题进行研究和分析,构建了企业可持续发展战略方法的利益相关者理论分析模型,在此基础上对中国长江三峡总公司可持续发展战略及其规划进行实证分析,提出了企业的可持续发展战略目标,是集企业短期效益和长期效益、企业经济效益与社会效益和环境生态效益、企业股东利益和企业利益相关者利益于一体的企业综合价值最大化。企业要实现可持续发展,必须完善企业治理结构、通过文化创新,保障企业“利益相关者权益”,才能促进企业与社会、企业与环境 and 生态的“和谐”与“共生”。

本书适合企业管理者、高校从事企业战略管理及企业理论相关专业的学生参考。

图书在版编目(CIP)数据

基于利益相关者理论的企业可持续发展战略研究 /
邓曦东著. — 北京:中国水利水电出版社, 2011.11
ISBN 978-7-5084-9132-5

I. ①基… II. ①邓… III. ①企业经济—可持续发展
战略—研究—中国 IV. ①F279.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第224421号

书 名	基于利益相关者理论的企业可持续发展战略研究
作 者	邓曦东 著
出版发行	中国水利水电出版社 (北京市海淀区玉渊潭南路1号D座 100038) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: sales@waterpub.com.cn 电话: (010) 68367658 (发行部)
经 售	北京科水图书销售中心(零售) 电话: (010) 88383994、63202643、68545874 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	中国水利水电出版社微机排版中心
印 刷	三河市鑫金马印装有限公司
规 格	160mm×230mm 16开本 11.75印张 158千字
版 次	2011年11月第1版 2011年11月第1次印刷
印 数	0001—2000册
定 价	30.00元

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社发行部负责调换

版权所有·侵权必究

序



企业是现代商业社会不可或缺的基本经济单元，其相关理论可以追溯到英国著名经济学者亚当·斯密的经典著作《国民财富的性质和原理的研究》，他以追求个体经济利益最大化来定义企业的性质，这是完全建立在私有经济基础之上的理论，早期经济学家也是基于亚当·斯密的理论来对企业性质、发展目标进行研究。在资本主义社会发展的初期，这种理论对社会发展起到了极大的推动作用，因为企业和个人在追逐个人利益最大化的同时，有效地实现了社会资源的优化配置，从而使社会经济充满活力，生产力水平得到极大的提升，促进了资本主义的繁荣发展。但是，在这种理论的指导下，也导致了許多消极现象，如在经济生活中不加限制地将“物竞天择，适者生存”的自然法则引入到经济社会中，企业之间出现“大鱼吃小鱼、小鱼吃虾米”的残酷竞争，使得小企业或倒闭或被大中型企业收购，只有某个行业或几个行业的垄断性企业能生存下来，最终导致了自由市场机制的失灵。企业主或资本家为了自身的利益，不择手段地剥削工人阶级，榨取其剩余价值，使得社会财富分配不公，社会矛盾日益突出，直接导致了无产阶级革命的爆发。尽管后来的经济学家不断地修正了古典经济学的理论，并促使企业所有者更多地考虑工人利益，从一定程度上缓和了阶级矛盾，但仍然没有从根本上解决企业长期可持续发展所面对的问题。

进入 20 世纪中期以后，企业开始比较重视考虑员工及其他直接利

益相关者的利益，但仍然没有能全面考虑与企业利益间接相关者的利益。企业仍然只追求自身的最大经济利益，并没有过多地考虑社会效益，这也给现代社会带来了其他问题。如企业为了自身的发展，没有考虑保护与企业可持续发展密切相关的生态环境，大量排放工业废气、废水，造成了地球臭氧层的破坏，导致全球气候变暖，极端恶劣天气增加，给人类生存环境带来极大的损害。而自然环境被破坏的同时，也对企业的长远发展产生极大的消极影响，如企业对自然资源无保护的开采利用，不仅浪费了大量资源，使自然资源储量迅速减少，而且导致了自然环境不断恶化，有些资源已无法满足企业的需求，这也从根本上大大压缩了企业长期发展的空间。

企业的发展不仅要考虑经济利益，也要考虑社会效益；不仅要考虑短期利益，也要考虑长远利益；不仅要考虑企业所有者的利益，更要考虑员工、供应商、客户等所有利益相关者的利益，只有这样才可能使得企业不断地发展壮大。通过对近 100 年企业发展历程的回顾，不难发现，企业不仅仅是资本所有者的企业，也不仅仅是直接利益相关者拥有的企业，更是整个社会的企业。现代企业不能仅仅考虑眼前和自身的利益，还应考虑到企业发展的长远利益，做到短期利益与长期利益协调发展；企业在追求自身利益的同时，必须兼顾与其相关的各方利益，使社会利益达到最大化，实现整个社会资源的最优配置。这样的企业才可以长期存在，才可能发展得越来越好。

三峡大学经济与管理学院院长邓曦东教授经过多年思考撰写的专著《基于利益相关者理论的企业可持续发展战略研究》以中国长江三峡集团公司为例，比较清晰地阐释了这样一些问题：什么是企业？企业应有怎样的发展理念？企业有哪些利益相关者？利益相关者与企业可持续发展有什么关系？

邓曦东教授的著作中对比研究了“利益相关者理论”与“传统企业理论”之间的异同，分析了企业可持续发展战略制定和实施过程中需

要考虑的因素。他认为，传统的企业理论存在着无法避免的弱点，如传统企业理论将企业定义为一系列契约的联结，而契约的执行多采用权威和命令的方式来执行，使得管理者与员工为企业发展所创造价值的多少无法清晰界定，造成了管理者与员工的偷懒动机，无法为企业的可持续发展提供足够的动力支持，只有在所有利益相关者之间建立起一种利益协商机制，使所有利益相关者都为企业发展承担相应的风险，实现有效的激励和监督，企业才有可能实现可持续发展。他将所有为公司财富的创造和经营活动做出贡献、受益或受害者以及自然环境，都视为企业的利益相关者；将自然环境也作为企业的一个重要的利益相关者，丰富了企业利益相关者的内涵，使得企业的利益与社会责任、生态环境的保护及其他利益相关者的利益保持了一致。从企业的可持续发展目标来看，企业不仅要考虑自身的利益，而且要考虑利益相关者的利益；企业要制定可持续发展的战略必须充分考虑各利益相关者的利益诉求，利益相关者战略环境分析必不可少且行之有效。这些观点为企业在制定和实施可持续发展战略提供了一个全新的思路。

邓曦东教授运用“利益相关者理论”对企业可持续发展的战略环境、战略目标、战略措施进行了深刻的分析。通过对股东中心论主导下的企业战略环境一般分析方法与利益相关者分析方法的比较研究，他发现了一般分析方法的不足，如一般分析方法虽然过程有所不同，但观点仍然是强调股东利益最大化，理论实质仍然是委托代理理论；他分析了“传统企业理论”主导下企业战略目标存在的缺陷，即将股东的利润最大化作为企业的唯一目标，指出企业所承担的社会责任在可持续发展过程中具有非常重要的作用。他剖析了传统企业理论在指导企业发展时所存在的缺陷，如过多地突出企业所有者——股东的利润最大化、过多地考虑股东的利益而忽视员工等其他利益相关者的利益。在这种理论的指导下出现了“道德危机”，企业所有者与员工之间就好像“老鼠和猫”，互相防范，彼此缺乏信任，从而使企业无法实现合作共赢。尽管应用委

托一代理理论可以从一定程度上缓解这一矛盾，从而实现企业所有者短期利润最大化的目标，但并不能从根本上实现企业长期的最优目标。传统企业理论还忽视企业应该承担的社会责任，如不提倡将更多的消费者剩余回馈给社会，而是尽可能通过价格歧视的方法来剥夺消费者剩余。在“传统企业理论”指导下，企业为了自身的利益，不是主动地去保护自然环境，而是过分地追求企业的私人成本最低。而从社会整体来看，企业的这些行为与做法恰恰都是无法实现社会成本最低和社会福利最大化的。

在这里，需要与邓曦东教授进一步探讨的问题是：企业应该承担多大的社会责任？是否应该对企业承担的社会责任进行管理？

企业在发展的过程中确实要尽可能承担社会责任，包括对企业员工、消费者以及社会与自然环境的责任，要更加关注企业的长期利益，只有这样才能实现企业的长期可持续发展。但是，也不能将企业所承担的社会责任无限放大，认为所有的社会功能服务都应该由企业承担。如果企业过多地承担应由政府及社会自身所理应承担的责任，使得企业不仅要完成本职工作——生产任务，而且要承担员工的一切生活保障，那么企业也就失去了可持续发展的动力。因此要对企业的社会责任进行有效管理，使企业承担合理的社会责任，只有这样，企业才可能长期可持续发展。

邓曦东教授还以中国长江三峡集团公司（以下简称“三峡集团公司”）为样本，比较系统地运用利益相关者理论，对三峡集团公司利益相关者的构成进行了分析，制定了三峡集团公司可持续发展战略目标以及可持续发展战略的实施措施。根据“利益相关者理论”，他认为三峡集团公司可持续发展目标应是由社会、经济、产业、市场、制度、资本运营、人力资源、企业文化、技术创新等九大目标组成的战略目标体系；三峡集团公司的利益相关者由社会性利益相关者和非社会性利益相关者组成，根据各利益相关者的利益要求不同又有主次之分。通过对各

利益相关者的研究，他提出了三峡集团公司可持续发展的战略环境组合，认为企业要加大技术创新以培养企业的核心竞争力，通过制度创新为企业可持续发展提供制度保障，通过文化创新来建立关注企业利益相关者权益的文化，这些观点对三峡集团公司的可持续发展战略的制定具有很好的指导作用。

三峡集团公司是一家直属于国家资产管理委员会、以水电资源开发和经营为主的大型企业集团，主要从事水电工程的建设、运营、管理、电力生产和相关专业技术服务，组织完成了世界上最大的三峡水利枢纽工程的建设，现正进行长江上游金沙江流域的水电资源开发。其在开发水电的过程中，不可避免的遇到了众多的利益相关者，如有社会性的利益相关者，像投资者、员工、施工单位、移民、各种社会组织；以及非社会性的利益相关者，如自然生态环境。其要综合考虑这些利益相关者的利益，而不能只考虑三峡集团公司的利益，否则，就无法实现自己的建设与发展目标。在新的时期，三峡集团公司也向多元化经营发展，形成了工程建设、电力发展、旅游资源开发等三个板块。在电力生产方面，不仅投资水电项目的开发，同时还参与风电、核电等新能源的开发，这就要求他们更应该兼顾各方的利益，以扫除企业在发展中的障碍。可见，三峡集团公司的发展受到众多利益相关者的影响，要实现可持续发展的目标，其发展战略的制定过程中必须要全面考虑这些因素。邓曦东教授运用利益相关者理论对这些因素进行了筛选和定义，提出了与三峡集团公司相适应的战略目标和实施措施，是“利益相关者理论”在实践中一次成功的应用，对其他企业可持续发展战略的制定也具有借鉴价值。

现在的世界已步入信息社会，在经济社会生活中，信息的传播速度越来越快，信息扁平化的趋势越来越明显，信息的不对称和不完全现象将逐步弱化。在企业与企业、企业与社会、企业与员工的多次重复博弈中，只有真诚地对待对方，在追求自身利益的同时兼顾对方的利益，才

可能实现自身利益的最大化。如果不能做到这一点，而是以牺牲对方利益来获取自身利益，就会招致对方和社会的报复，自身利益也就无法实现最大化。美国总统布什的家乡得克萨斯州有一句谚语：“你欺骗了我一次，还想有第二次吗？”

中华人民共和国成立以来，我国经济得到了迅猛的发展，据国际货币基金组织（IMF）公布的 2010 年世界 GDP 排名，我国以 5.75 万亿美元的经济总量超过了日本排在第二位，而根据法国能源统计公司 Enerdata 公布的首份 2009 年能源分析报告显示，我国的能源消耗量已超过了美国，成为世界能源消耗量排名第一的国家。我国经济高增长，高能耗，也带来了日益严重的环境问题和很多社会问题，这就使得中国在国际上面临越来越大的节能减排压力。如果都为了经济利益而忽视对生态环境的保护，不充分、不全面地考虑利益相关者的利益，那么中国的企业还能长期、健康、持续的发展吗？

中国的企业要想存续百年，成为世界著名的企业，就必须重视利益相关者的利益，这就是邓曦东教授告诉我们的道理。

A handwritten signature in black ink, consisting of three stylized Chinese characters: 邓曦东.

二〇一一年四月十九日

目 录

序

第1章 导论 / 1

- 1.1 研究背景和意义 1
- 1.2 相关研究综述 6
- 1.3 研究思路与结构 18
- 1.4 本书研究方法 20
- 1.5 本书创新点 22

第2章 利益相关者理论及其对企业可持续发展战略的启示 / 24

- 2.1 利益相关者理论与股东中心论：分歧与差异 24
- 2.2 利益相关者理论：国内外研究综述 28
- 2.3 利益相关者理论与企业可持续发展战略的制定与实施 37

第3章 利益相关者理论与企业可持续发展战略环境 / 40

- 3.1 股东中心论主导下的企业战略环境分析的一般分析方法 40
- 3.2 企业战略环境分析的利益相关者分析法 46
- 3.3 企业可持续发展战略环境的组合分析 55
- 3.4 三峡总公司可持续发展战略环境分析 58

第4章 利益相关者理论与企业可持续发展战略目标 / 81

- 4.1 主流企业理论主导下企业战略目标的缺陷 81
- 4.2 利益相关者理论与企业社会责任的关系 83
- 4.3 企业社会责任与企业经济绩效的相关性 89
- 4.4 企业社会责任与企业可持续发展战略的关系 90
- 4.5 企业可持续发展战略目标的利益相关者模型 95

4.6	三峡开发总公司可持续发展战略目标	97
-----	------------------------	----

第5章	利益相关者理论与企业可持续发展战略措施 /	105
-----	-----------------------	-----

5.1	企业技术创新——培育企业核心竞争力	106
5.2	企业治理创新——为企业可持续发展提供制度保障	116
5.3	企业文化创新——建立关注利益相关者权益的企业文化 ...	127
5.4	三峡开发总公司可持续发展战略措施	135

第6章	结论 /	163
-----	------	-----

参考文献	170
后记	176

1.1 研究背景和意义

1.1.1 研究背景

改革开放后，随着我国经济的快速发展，我国的经济总量及其在世界经济中的相对份额得到较快的提升，然而，与经济总量提升的速度相比，中国资源消耗的增幅更为显著，在此背景下，中国作为全球最大的发展中的人口大国，经济的可持续发展已成为摆在国人面前不容回避的问题。众所周知，实现一国国民经济的可持续发展，实际上最终取决于作为一国经济体细胞的每个企业的可持续发展，否则，国民经济的可持续发展就会成为空话。然而，怎样实现企业的可持续发展，在我国特别是改革开放后，经历了较长的实践探索过程。

在我国近 30 年的计划经济时期，企业特别是国有企业的角色和功能被严重扭曲，一方面，企业的“本分”——即企业自身的经济效益被严重淡化，企业经营状况与企业自身生存发展关系不大，盈利全部上交国家，亏损也由国家买单，另一方面，企业（特别是国有企业）又被赋予过多的社会功能或社会职责（例如，企业办医院、企业办学校、企业提供员工住所等，企业不仅包揽员工的生老病死、而且还担负解决其员工子女——即下一代人的就业和各种生活保障），企业由于包袱沉

重而难以“轻装上阵”实现发展。因此，可以说，改革开放前，我国几乎不存在典型意义上的企业。改革开放后，我国企业制度改革经历了一个由“简政放权”、“政企分开”、建立“四自”企业（即自主决策、自主经营、自负盈亏、自我发展）、“关停并转”、“破产、租赁、出卖”，以及建立“两权分离”为特征的、以“企业出资人——即股东利益最大化”为目标的现代公司制的过程。随着现代企业制度的建立，企业的经济性质——即企业的逐利性、利润最大化、成本最小化，以及企业以股东利益最大化为目标的企业经营思想和理念迅速被企业和社会广泛认同和接收。与“股东利益最大化”为特征的公司制相关，许多企业的发展战略也主要围绕企业“利润最大化”或“股东投资利益最大化”为目标，强烈的利益驱动使企业变成丧失社会责任感、环境和生态意识淡薄的单纯的盈利机器。

在“股东中心理论”（shareholder primacy theory）看来，谁是企业的所有者，谁就拥有了企业的所有权。既然股东是企业的投资人，又承担着投资风险，便理所当然享有企业剩余索取权与剩余控制权（Grossman & hart, 1986; hart & moor, 1990）。在这种思想主导下的传统的企业发展战略管理目标，主要是实现股东利益最大化，企业的一切将围绕这一目标来设计和实施。这种企业的发展理念只看重部分人的眼前利益，忽视了企业的“社会效应”、“环境生态效应”和“区域经济发展效应”对企业的长期盈利能力和可持续发展的影响巨大。

20 世纪 80 年代问世的“利益相关者理论”（stakeholder theory），为企业的可持续发展问题及其研究提供了新的经济学理论基础和分析方法。该理论认为，企业应是利益相关者的企业，因为包括股东在内的所有的利益相关者，对企业的生存与发展都注入了一定的专用性投资，同时也分担了企业一定的经营风险，或为企业的经营活动付出了代价，因而都应拥有了企业的所有权（freeman, 1984; blaire, 1995, 1998）。所谓“利益相关者”，应包括所有能影响企业活动的个人和组织，如股

东、债权人、雇员、供应商、消费者、政府部门和其他社会组织等。以该理论为基础,企业的可持续发展必须兼顾当前需要和长远需要,兼顾眼前利益和长远利益,要求企业必须在谋求利润最大化、经济效益最大化和股东(即投资者)利益最大化的同时,对企业员工、消费者乃至社会、环境与生态承担相应责任,增强企业的人文关怀和社会价值观、生态与环境价值观,在企业发展的同时,增加企业对社会以及环境和生态的贡献。

关于“利益相关者理论”的研究,国外研究成果颇丰,国内的相关研究则刚刚起步。从研究现状看,运用利益相关者理论制定、实施和管理企业(特别是水力发电企业)可持续发展战略的研究并不多见。本书试图用利益相关者理论、企业战略管理及可持续发展的理论来构建我国大型水力发电企业——中国长江三峡集团公司可持续发展战略体系,以帮助企业走出传统战略的管理误区,找到可持续发展的正确路径。

近几年,作者本人曾参加或主持过多项企业发展战略和发展规划的研究工作,主要任务是通过分析企业未来发展战略中所面临的外部环境及内部条件,找出企业生存发展的机会,制定企业发展的战略规划目标及措施,为企业的长远发展提供决策参考。研究中发现企业甚至企业的高级管理层对可持续发展问题认识模糊、不够重视,并非少数现象。而要正确制定企业可持续发展战略,又缺少现成的理论和经验借鉴。针对企业可持续发展战略研究和制定工作的迫切需要,本书拟采用新的企业理论,运用“利益相关者分析方法”对企业可持续发展战略规划的理论方法及企业可持续发展战略环境、战略目标、战略措施进行研究,实证分析中国长江三峡开发公司可持续发展战略的制定、实施和管理,以验证以“利益相关者理论”为代表的新企业理论在企业可持续发展战略研究中的科学性和实用性。

1.1.2 现实意义

中华人民共和国成立以来,我国经济的快速发展,造就了继“东亚

奇迹”之后的又一经济增长“奇迹”。然而，这种增长是以高能耗和高污染为代价的。有关数据表明，2004年，我国GDP总量占世界GDP总量的4%，石油消耗却是世界第二，电量消耗占世界电量消耗总量的13%，钢材消耗占世界钢材消耗总量的27%，水泥消耗占世界水泥消耗总量的40%，煤炭消耗占世界煤炭消耗总量的31%。每增加1美元GDP，我国所耗能源为世界平均量的3倍、美国的4.7倍、德国的7.7倍、日本的11.5倍。每1000美元GDP排放的二氧化硫，美国为2.3kg，日本为0.3千克，而我国高达18.5千克。可见，我国经济要实现可持续发展，必须转变经济发展方式，充分利用和节约资源（赵晓，2004）。

大力发展能源特别是水电能源，是我国能源发展战略的重要组成部分。水电作为一种清洁的可再生的能源，将为国民经济的可持续发展提供重要的能源和动力支撑。然而，近年来，我国水电开发对环境及生态的负面影响日益受到全社会的普遍关注和高度重视。随着我国电力体制改革和电力行业垄断的打破，电力行业出现发电公司、民营企业、国外投资机构等众多投资主体无序竞争、投资过热的局面。在水电开发市场中出现“跑马圈地”，争上项目，不惜破坏生态环境、浪费水利资源、竞相无序开发的急功近利的状况，我国水电开发业面临严重的可持续发展问题。如何使企业将自身的生存和发展与环境、生态、资源的可持续利用与开发、与国民经济的可持续协调发展紧密联系起来，成为摆在研究者面前的严峻课题。

举世瞩目的中国三峡工程对长江流域水质、库区移民生活及库区产业，环境和生态等的影响，曾引起我国社会各界甚至世界的关注。2004年，联合国水电与可持续发展研讨会的与会专家对如何搞好中国水电工程开发的科学决策提出了十分中肯的意见和建议。因此，运用相关经济学原理，特别是从可持续发展视角，运用“利益相关者理论”研究三峡水电开发企业可持续发展战略的制定、实施和管理具有重要的现实意



义,同时,对促进整个国民经济的可持续发展、构建和谐社会将起到重要的推动作用。

1.1.3 理论意义

“可持续发展”是20世纪80年代随着人们对全球环境与发展问题的广泛讨论而提出的一个全新概念,是人们对传统发展模式进行深刻反思的结晶。从可持续发展概念提出之后,可持续发展理论研究的重点最初主要是人类社会的经济增长的同时,如何适应并满足生态环境的承载能力,以及人口、环境、生态和资源与经济的协调发展方面,其后,这一理论不断地充实完善,形成了自己的研究内容和研究途径,但主要还是在宏观经济领域。

20世纪90年代以来,国内外学术界对可持续发展的研究都着重于宏观及中观层次,从微观层次研究现代企业可持续发展起步较晚且较薄弱,这是目前可持续发展与可持续发展研究的一个不足之处。本书研究的目的是要将可持续发展的研究从宏观经济领域拓展到微观经济层面,因为企业是国民经济的细胞,是国民经济的基石,只有实现了企业的可持续发展,才会有整个国民经济的可持续发展。只有企业开始关注可持续发展,国民经济的可持续发展才有希望,才有保障。从可持续发展战略的行为主体来说,关键是企业。而长期以来,古典经济学理论认为企业是以利润最大化及成本最小化为目标的经济人。企业对社会的贡献主要在于经济贡献,这就导致了企业的盲目逐利行为。因此,研究企业可持续发展问题,将有助于走出对企业经济人及“新经济人”的认识和实践误区,从根本上确立企业是可持续发展的主体地位,为构建企业可持续发展的新模式、新途径提供客观的依据和理论基础。

本书主要从可持续发展的角度来探讨企业发展战略的理论与方法,将利益相关者理论的分析方法运用到企业可持续发展战略的研究中来,

建立企业可持续发展战略理论方法体系，并对中国长江三峡集团公司可持续发展战略进行实证研究，对企业可持续发展战略的制定、控制、评价与激励有着重要的理论指导意义。

1.2 相关研究综述

可持续发展问题是目前国内外研究的热点问题。目前，学术界对企业可持续发展问题的研究主要集中在必要性、含义、内涵、特征、制约要素及对策等方面。将企业可持续发展问题与企业发展战略研究结合起来，在国内外研究还不多见。博士论文还没有涉及，硕士论文只有 13 篇，且这些论文主要的研究还是在对策研究方面，其他报刊杂志相关文献的研究有近 200 篇，主要集中在企业可持续发展的现状态势、企业可持续发展战略的相关措施、行业可持续发展战略分析、企业可持续发展的影响因素分析等，主要的研究都是从企业内部某一方面的特性来论述的，如企业创新可持续发展战略、文化可持续发展战略、制度可持续发展战略、核心竞争力可持续发展战略、要素可持续发展战略等，还没有建立起企业可持续发展战略的内容体系与研究方法体系。企业战略管理的文献和专著很多，但运用利益相关者理论的方法研究企业发展战略还不多。关于利益相关者理论的研究主要集中在利益相关者的含义界定、利益相关者的分类、利益相关者的利益要求、利益相关者的利益实现、利益相关者与企业的治理、利益相关者与企业的绩效评价等问题上。作者从可持续发展、企业可持续发展、企业可持续发展战略、利益相关者理论等几个方面进行综述。

1.2.1 可持续发展及企业可持续发展的概念、内涵及意义

1 可持续发展的定义

对可持续发展的定义现在至少有 60 个版本 (E & MJ, 2005)。其